



FY2020 ZOZO, Inc. CONSOLIDATED BUSINESS RESULTS

株式会社ZOZO 2021年3月期 決算説明会資料

HIGHLIGHTS

21/03期 ハイライト



FY2020 ZOZO, Inc.
CONSOLIDATED BUSINESS RESULTS

21/03期 ハイライト

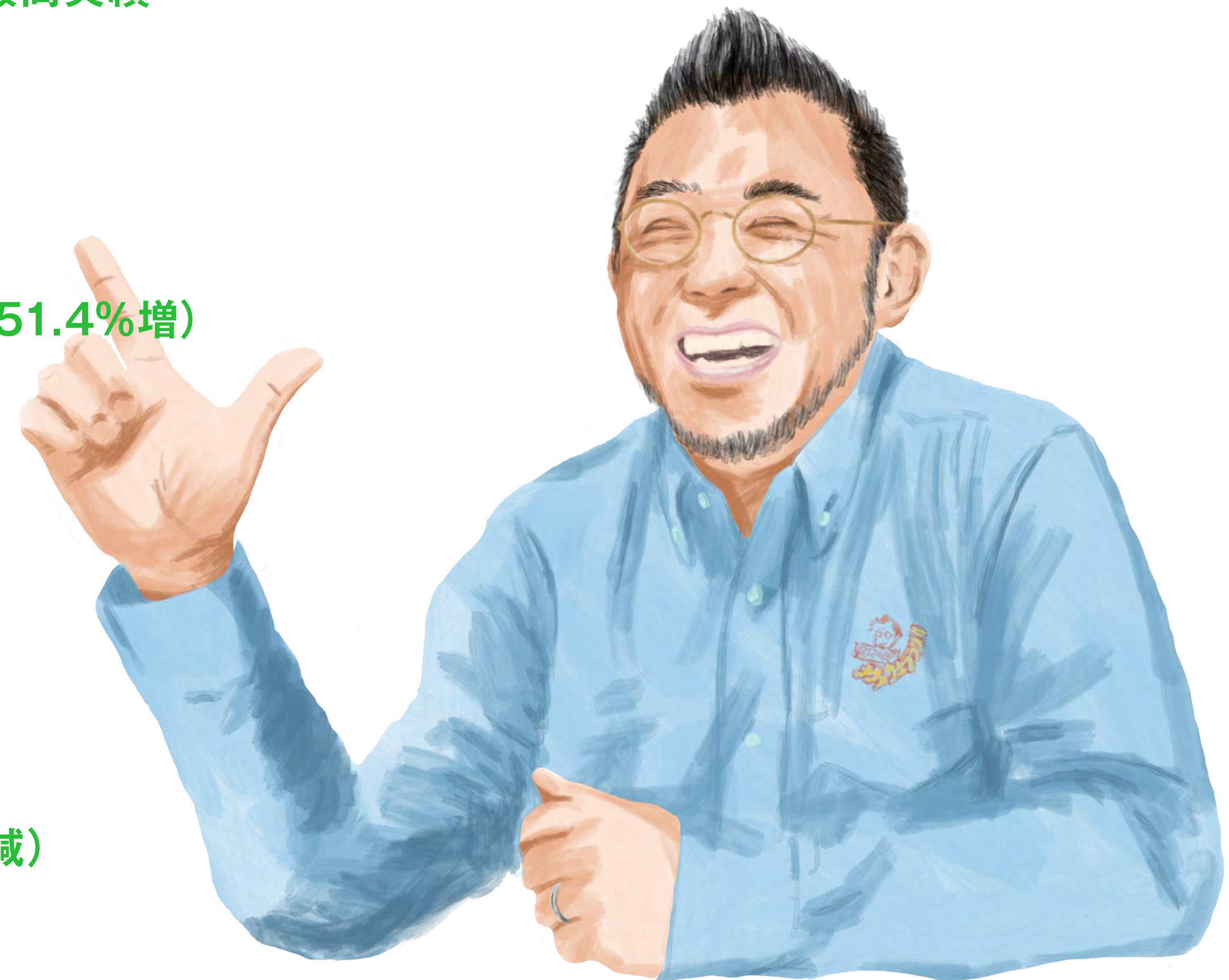
業績概況

- 商品取扱高 4,194.3億円 (前期比21.5%増)
- 営業利益 441億円 (同58.3%増) 商品取扱高・営業利益ともに過去最高実績

事業別内訳

- ZOZOTOWN事業 商品取扱高：3,557.6億円 (前期比9.5%増)
受託ショップ／3,438.2億円 (同11.3%増) 買取ショップ／3.0億円 (同51.4%増)
ZOZOUSUED／116.2億円 (同26.2%減)
- PayPayモール 商品取扱高：281.9億円 (同354.8%増)
- PB事業 商品取扱高：1.8億円 (同85.0%減)
- MSP事業 商品取扱高：12.6億円 (同67.6%増)
- BtoB事業 商品取扱高：223.6億円 (同85.9%増)
- その他※ 商品取扱高：116.6億円
- 平均出荷単価 7,991円 (同3.8%減)、平均商品単価 3,748円 (同4.1%減)

※当期3QよりPayPayモールにおけるZOZOオプション契約ストアの商品取扱高計上を開始しております。
ZOZOオプション：PayPayモールにおけるZOZOTOWN以外のファッションカテゴリストアのうち、当社提案をもとにPayPayモール内で実施する特集企画への参加等の営業支援の恩恵を受ける事が出来るオプション契約

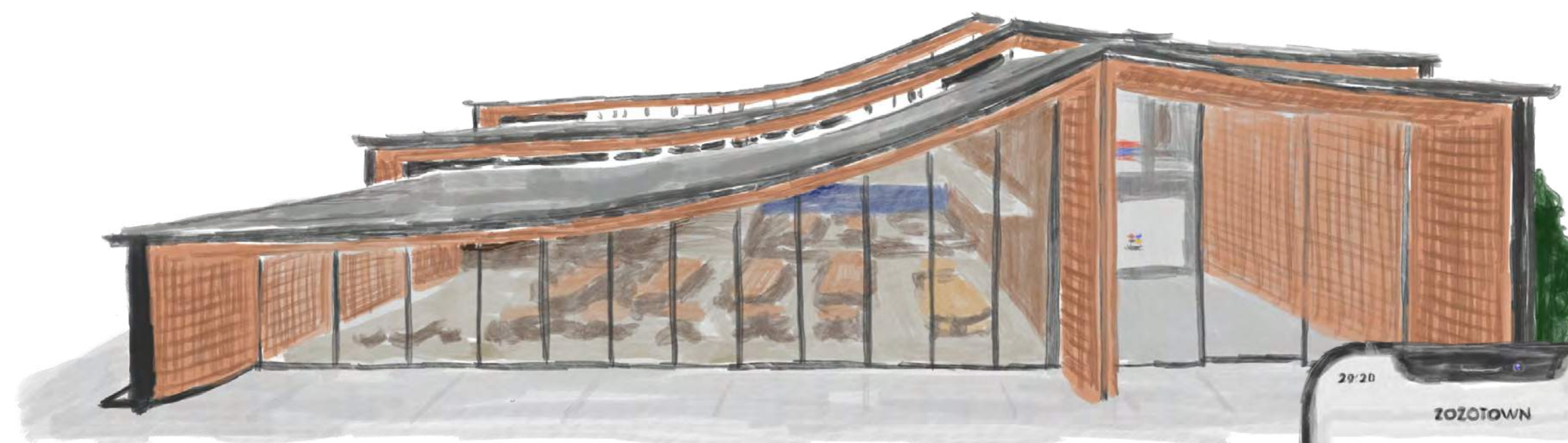


21/03期 ハイライト

収益性

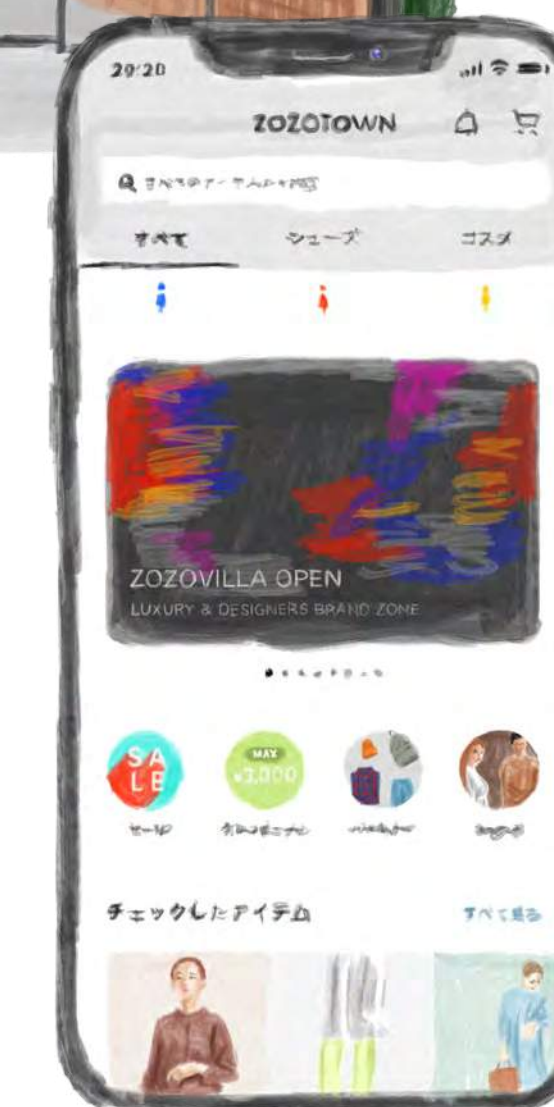
- 営業利益率（対商品取扱高） 10.8%（前期実績 8.1%）
 - ・利益率改善要因：ZOZOARIGATO等の値引コストの減少に伴う粗利率の改善、
プロモーション関連費用の減少、PB関連等スポット費用の減少
 - ・利益率悪化要因：出荷単価下落に伴う荷造運賃費率の上昇、
従業員に対する決算賞与の支給

※営業利益率は営業利益を商品取扱高（その他商品取扱高を除く）で除して算出しております。



トピック

- ZOZOの新拠点、西千葉のZOZO本社屋が完成。
コロナ終息後は、週2出勤・週3リモートの「新しい働き方」へ（2021年3月）
- コスメ専門モール「ZOZOCOSME」が国内外の厳選ブランドとともにグランドオープン（2021年3月）
- LOEWEやChloé、Dries Van Notenなど国内外の約90ブランドが集う、
ラグジュアリー&デザイナーズゾーン「ZOZOVILLA」がグランドオープン（2021年3月）
- プロゴルファー上田桃子選手とZOZO初の所属契約を締結（2021年3月）
- フェイスカラー計測ツール「ZOZOGLASS」 予約件数90万件を突破（2021年4月）



BUSINESS RESULTS

業績

FY2020 ZOZO, Inc.
CONSOLIDATED BUSINESS RESULTS



21/03期 連結業績の概要

(単位:百万円)

	20/03期 実績	21/03期 実績	前期比	期初計画	達成率	修正後計画 (2021年1月29日付)	達成率
商品取扱高	345,085	419,438	21.5%	387,300	108.3%	409,000	102.6%
商品取扱高 (その他商品取扱高を除く)	345,085	407,774	18.2%	-	-	402,000	101.4%
売上高	125,517	147,402	17.4%	143,700	102.6%	145,000	101.7%
売上総利益	113,721	140,033	23.1%	-	-	-	-
対取扱高比	33.0%	34.3%	1.3%	-	-	-	-
販管費	85,832	95,889	11.7%	-	-	-	-
対取扱高比	24.9%	23.5%	-1.4%	-	-	-	-
営業利益	27,888	44,144	58.3%	39,500	111.8%	41,500	106.4%
対取扱高比	8.1%	10.8%	2.7%	10.2%	-	-	-
経常利益	27,644	44,386	60.6%	39,500	112.4%	41,600	106.7%
親会社株主に帰属する 当期純利益	18,804	30,932	64.5%	27,600	112.1%	28,500	108.5%

※対商品取扱高比は各指標を商品取扱高(その他商品取扱高を除く)で除した結果を記載しております。

※2021年1月29日付で「2021年3月期通期連結業績予想及び配当予想の修正に関するお知らせ」を開示しております。

連結業績の概要（四半期毎）

(単位:百万円)

	20/03期				21/03期			
	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期
商品取扱高	79,743	79,845	94,278	91,218	95,330	90,301	118,611	115,194
商品取扱高 (その他商品取扱高を除く)	79,743	79,845	94,278	91,218	95,330	90,195	115,247	106,999
前年同期比	13.1%	12.6%	0.3%	3.2%	19.5%	13.0%	22.2%	17.3%
売上高	28,197	29,045	34,645	33,629	33,674	32,818	41,987	38,922
販管費	18,483	20,683	25,382	21,283	21,860	21,571	25,742	26,714
前年同期比	0.6%	0.6%	18.1%	12.7%	18.3%	4.3%	1.4%	25.5%
対取扱高比	23.2%	25.9%	26.9%	23.3%	22.9%	23.9%	22.3%	25.0%
営業利益	7,786	5,467	6,131	8,503	10,423	9,482	13,880	10,358
前年同期比	32.6%	30.8%	-42.0%	69.3%	33.9%	73.4%	126.4%	21.8%
対取扱高比	9.8%	6.8%	6.5%	9.3%	10.9%	10.5%	12.0%	9.7%

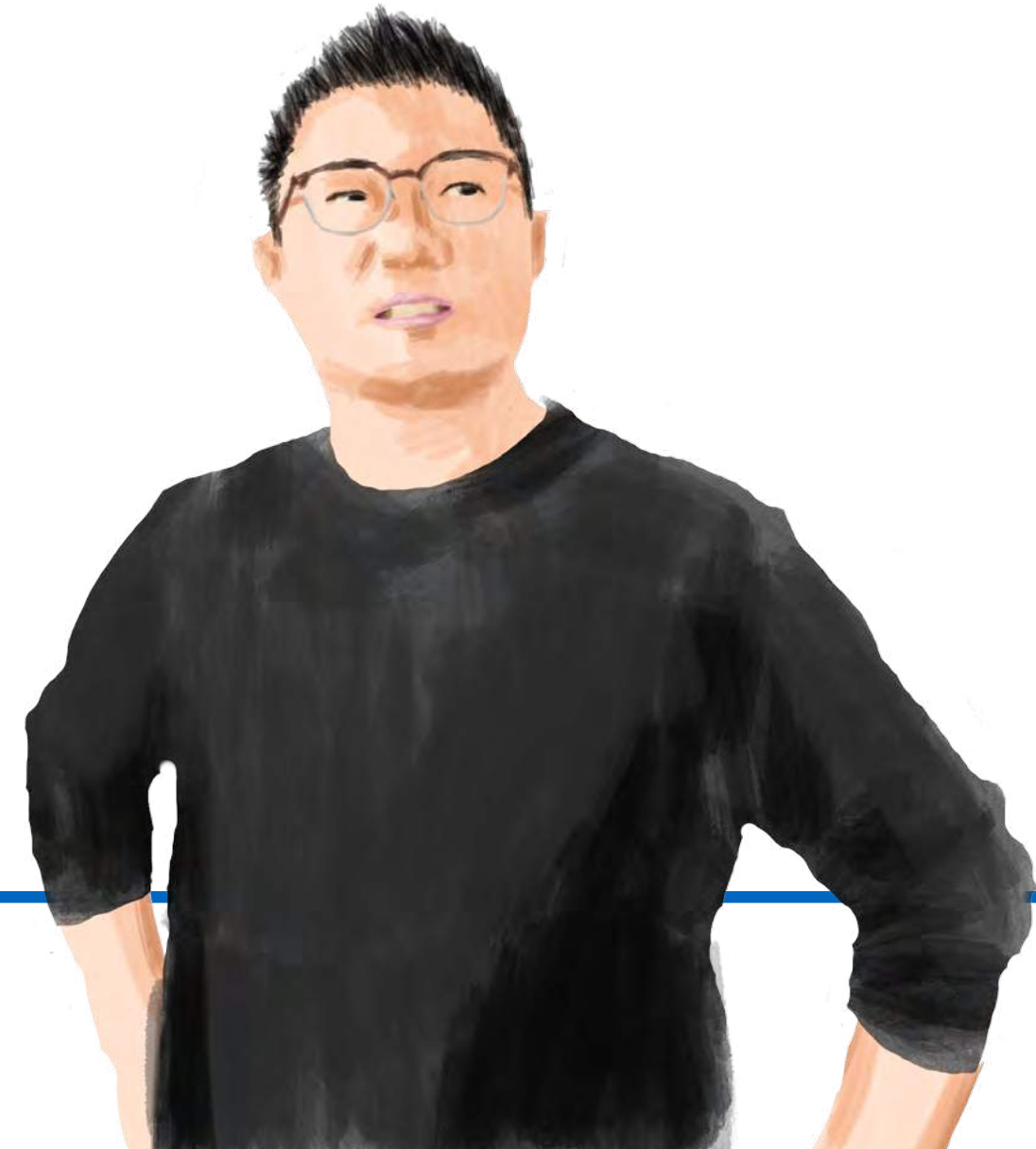
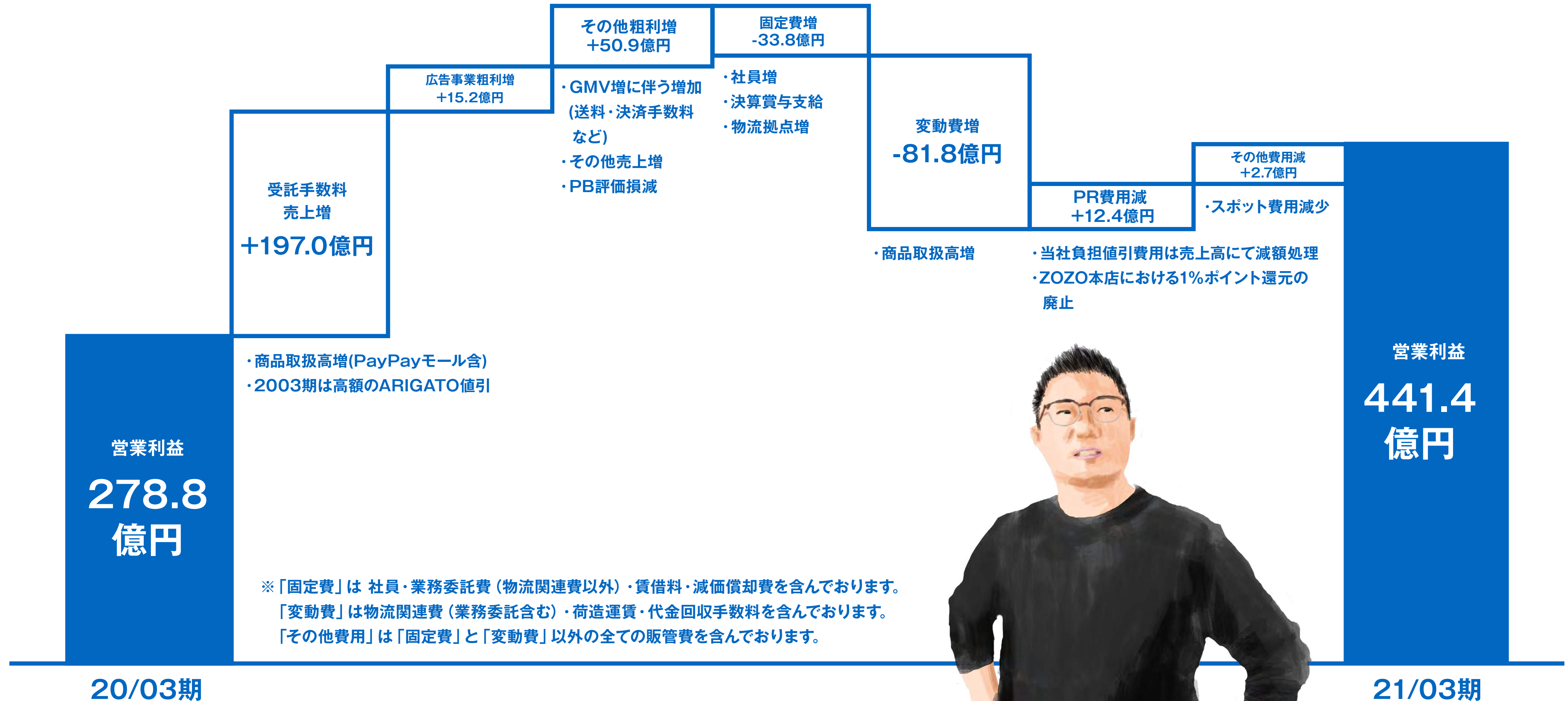
※対商品取扱高比は各指標を商品取扱高（その他商品取扱高を除く）で除した結果を記載しております。

・商品取扱高 成長加速要因：3Qまでに獲得した新規ユーザーの定着、既存ユーザーの訪問増加。

引き続き、新型コロナウイルスのポジティブ要素（デジタルシフト）がネガティブ要素（需要減）を上回る。

・営業利益 改善要因：商品取扱高成長に伴う粗利の増加、値引施策の減少、倉庫内作業効率改善に伴う物流関連費率の低減

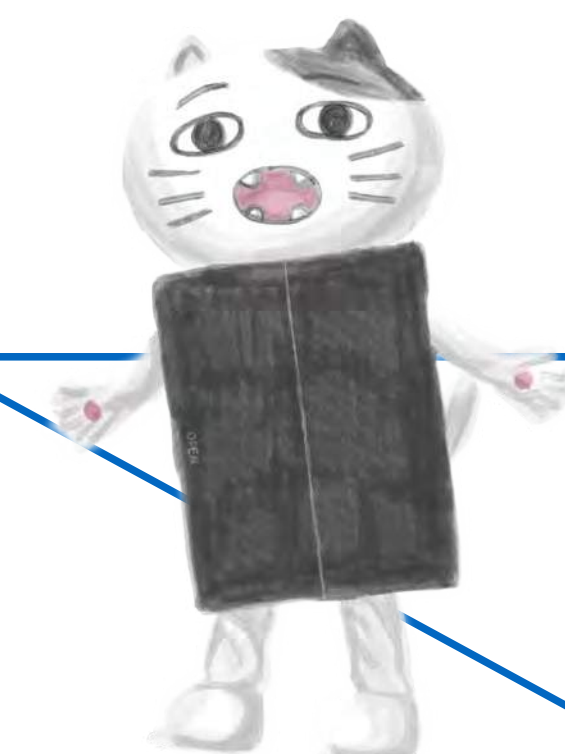
営業利益の増減分析（対前期比）



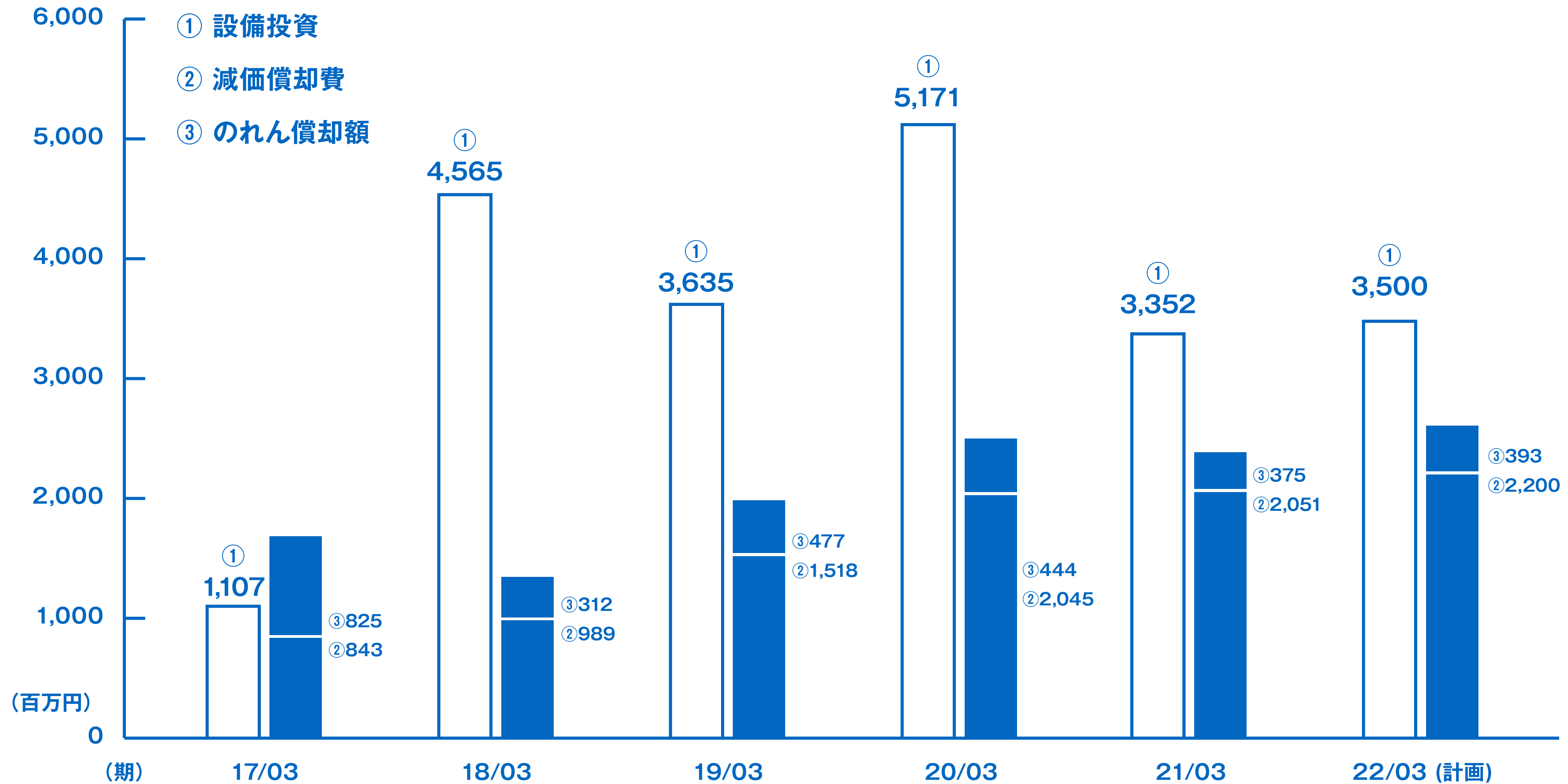
連結財政状態

(単位:百万円)

	前連結会計年度 (2020年3月31日)	当連結会計年度 (2021年3月31日)		前連結会計年度 (2020年3月31日)	当連結会計年度 (2021年3月31日)
流動資産	70,429	99,796	流動負債	56,126	65,180
うち、現預金	33,602	61,648	うち、短期借入金	22,000	20,000
うち、商品及び製品	1,664	1,792	固定負債	3,525	4,968
固定資産	23,756	25,860	負債合計	59,651	70,149
有形固定資産	10,493	12,019	株主資本	34,616	55,651
無形固定資産	2,968	2,915	うち、自己株式	-24,412	-24,146
投資等	10,295	10,925	純資産合計	34,534	55,507
資産合計	94,186	125,656	負債・純資産合計	94,186	125,656



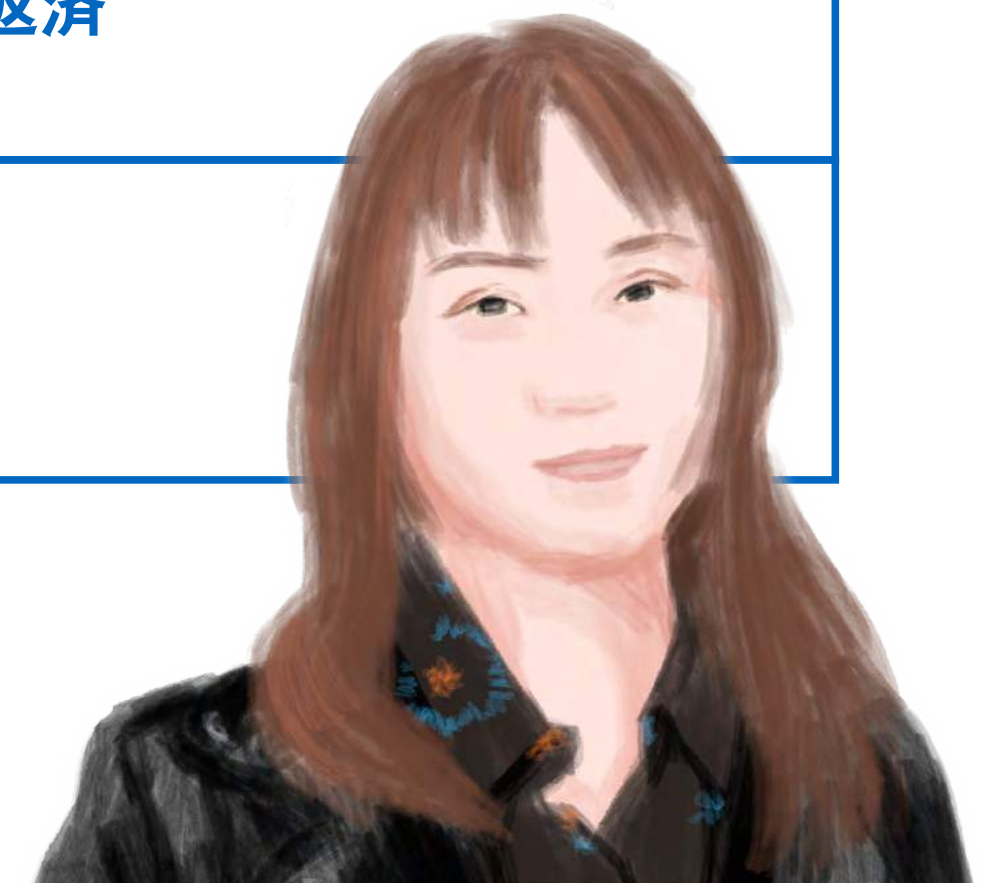
設備投資の推移



連結キャッシュ・フローの推移

(単位:百万円)

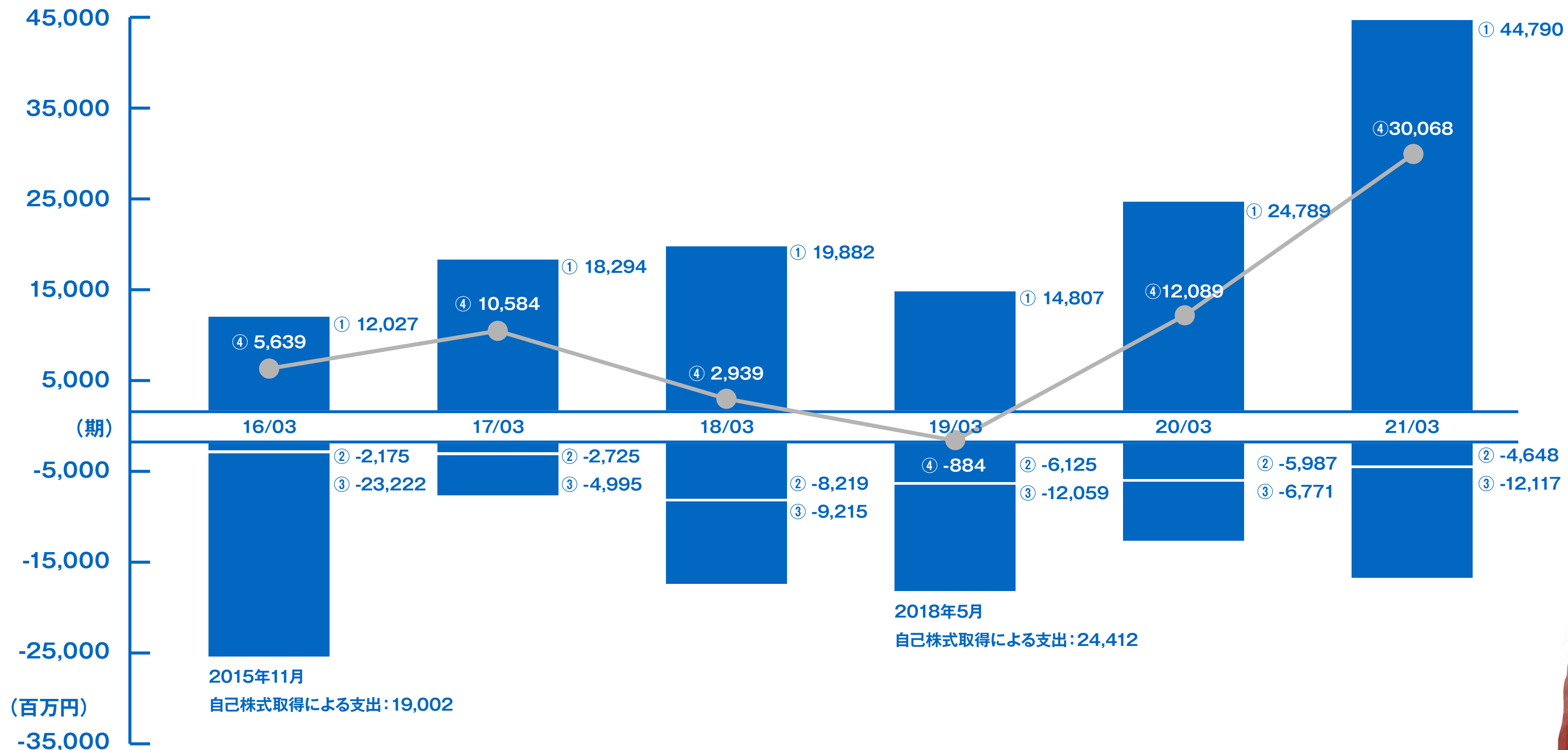
項目	20/03期	21/03期	前期比	増減要因
営業活動による キャッシュフロー	24,789	44,790	20,001	
投資活動による キャッシュフロー	-5,987	-4,648	1,339	yutori社株式取得 新オフィス・新物流倉庫拡張に伴う支出
財務活動による キャッシュフロー	-6,771	-12,117	-5,346	短期借入金の返済
現金及び現金同等物の 期末残高	33,602	61,648	28,045	



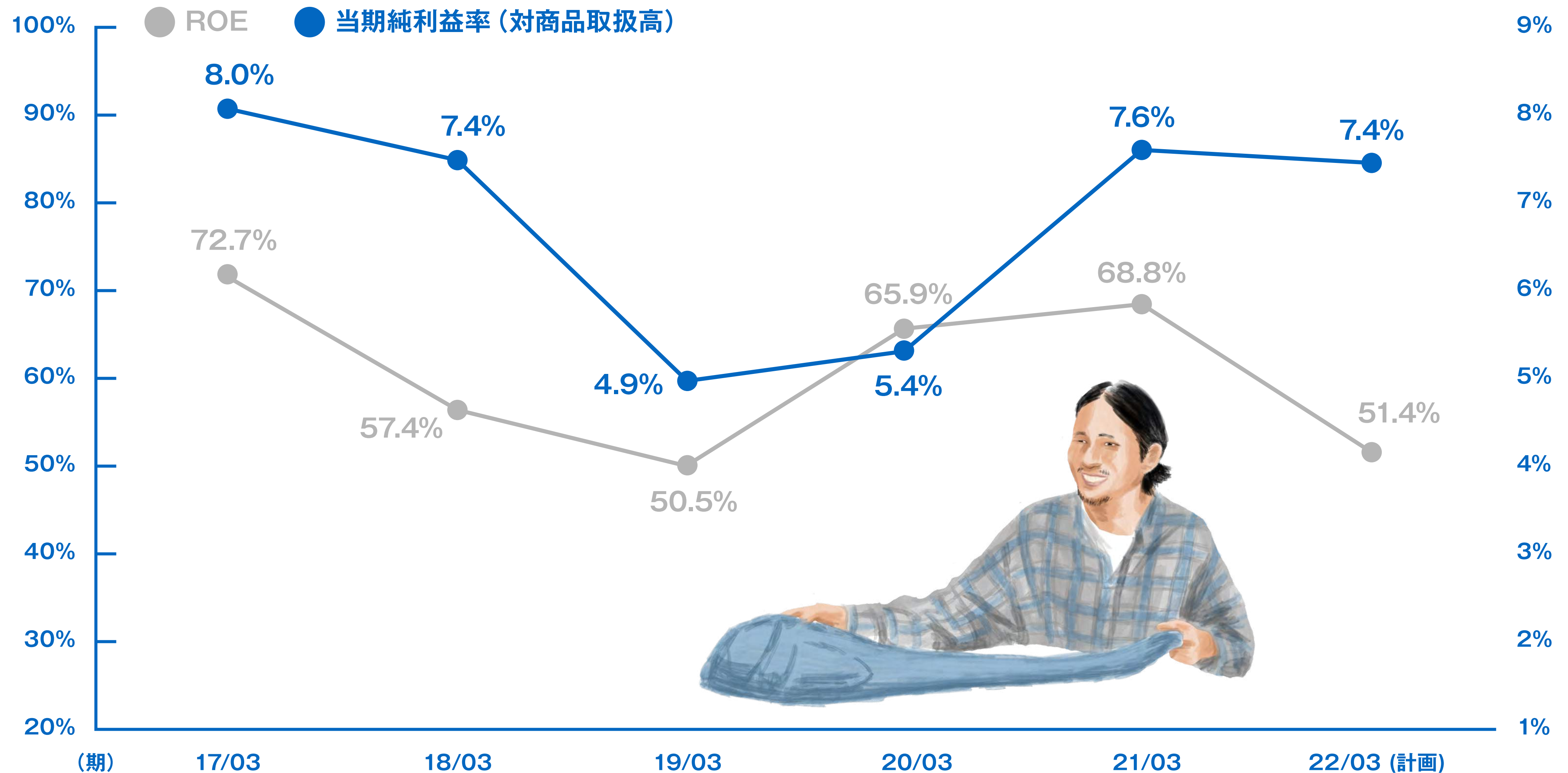
連結キャッシュ・フローの推移

- ① 営業活動によるキャッシュフロー
- ② 投資活動によるキャッシュフロー
- ③ 財務活動によるキャッシュフロー
- ④ 実質フリーキャッシュフロー

(① + ② - 配当金による支出)



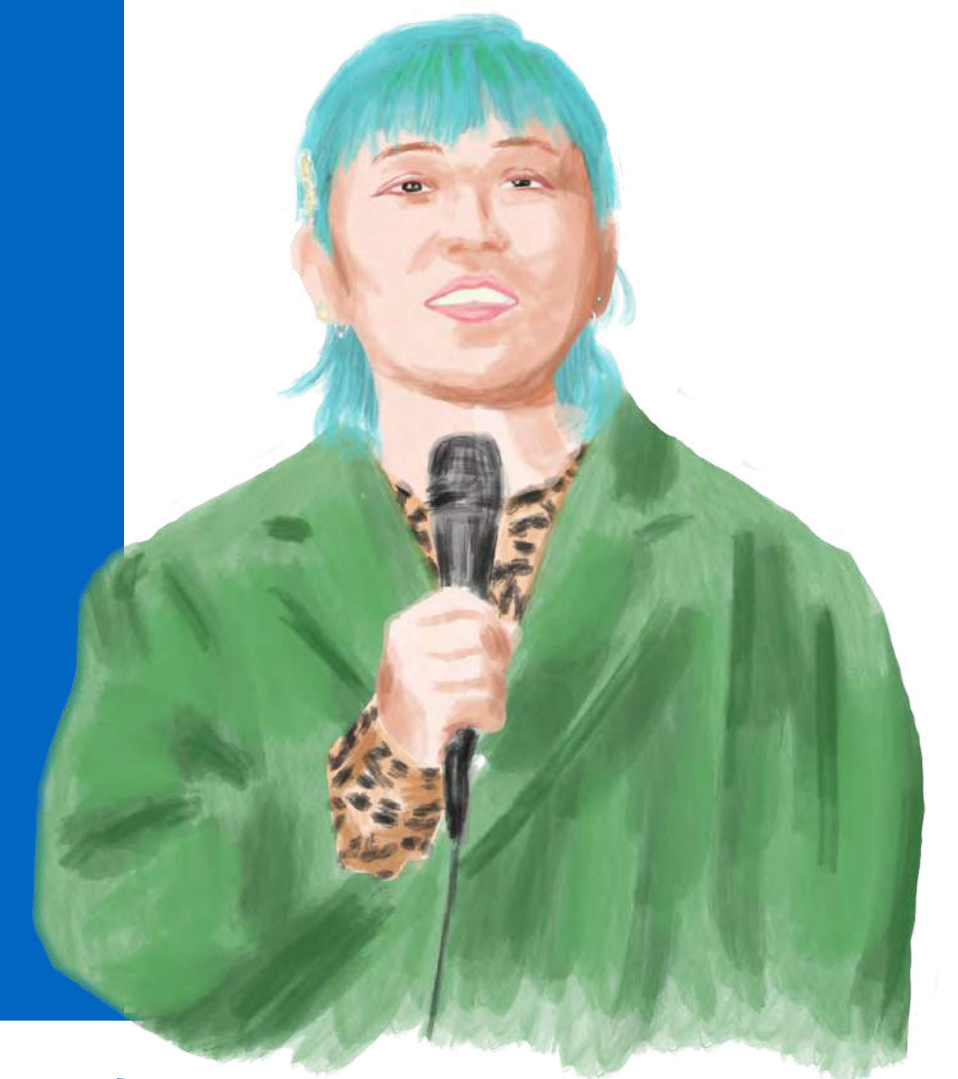
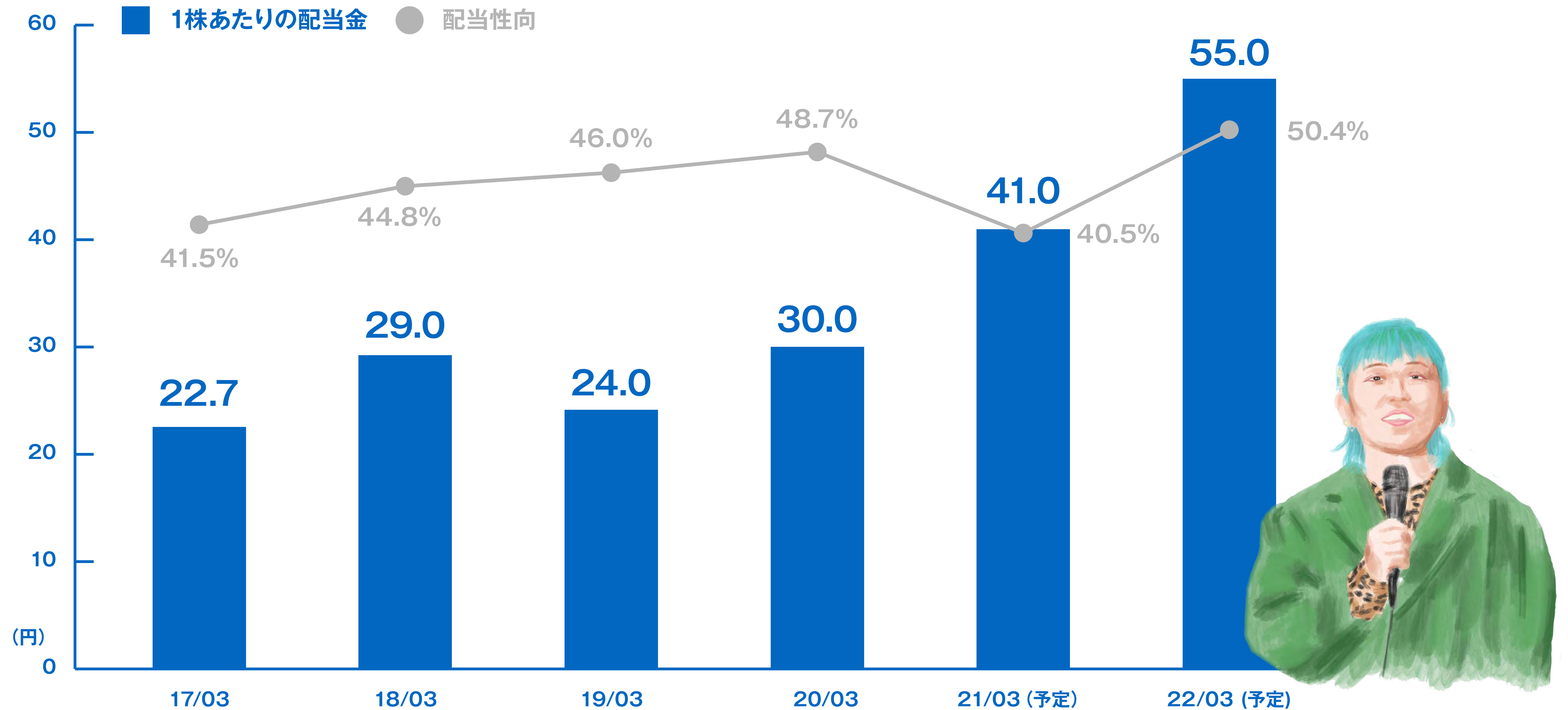
ROEの推移・当期純利益率（対商品取扱高）



※当期純利益率は当期純利益を商品取扱高（その他商品取扱高を除く）で除して算出しております。

※2021年4月27日付で「2021年3月期配当予想の修正に関するお知らせ」を開示しております。上記は反映後の数値となります。

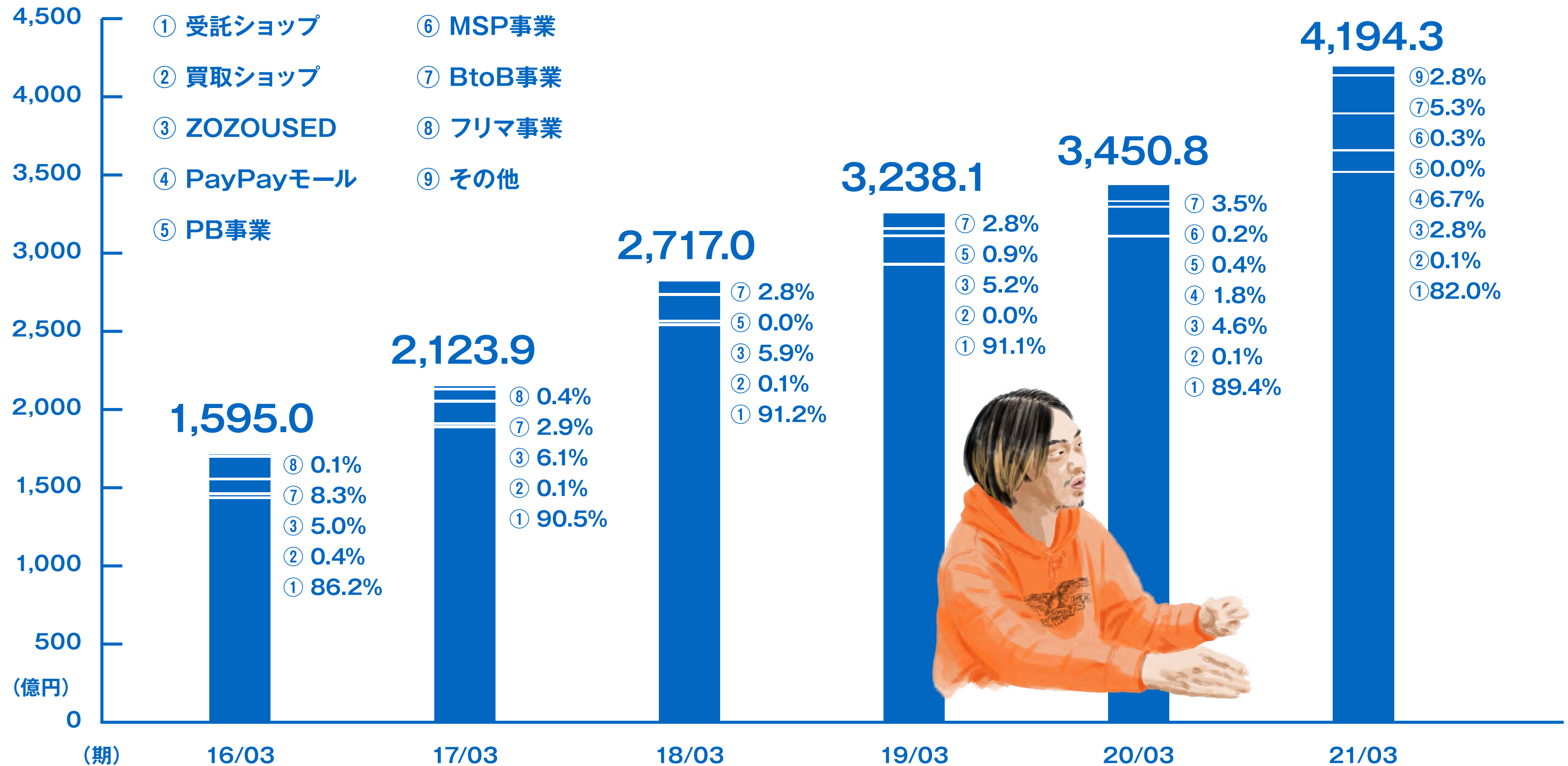
1株あたり配当金及び配当性向の推移



※2021年4月27日付で「2021年3月期配当予想の修正に関するお知らせ」を開示しております。上記は反映後の数値となります。

商品取扱高の推移

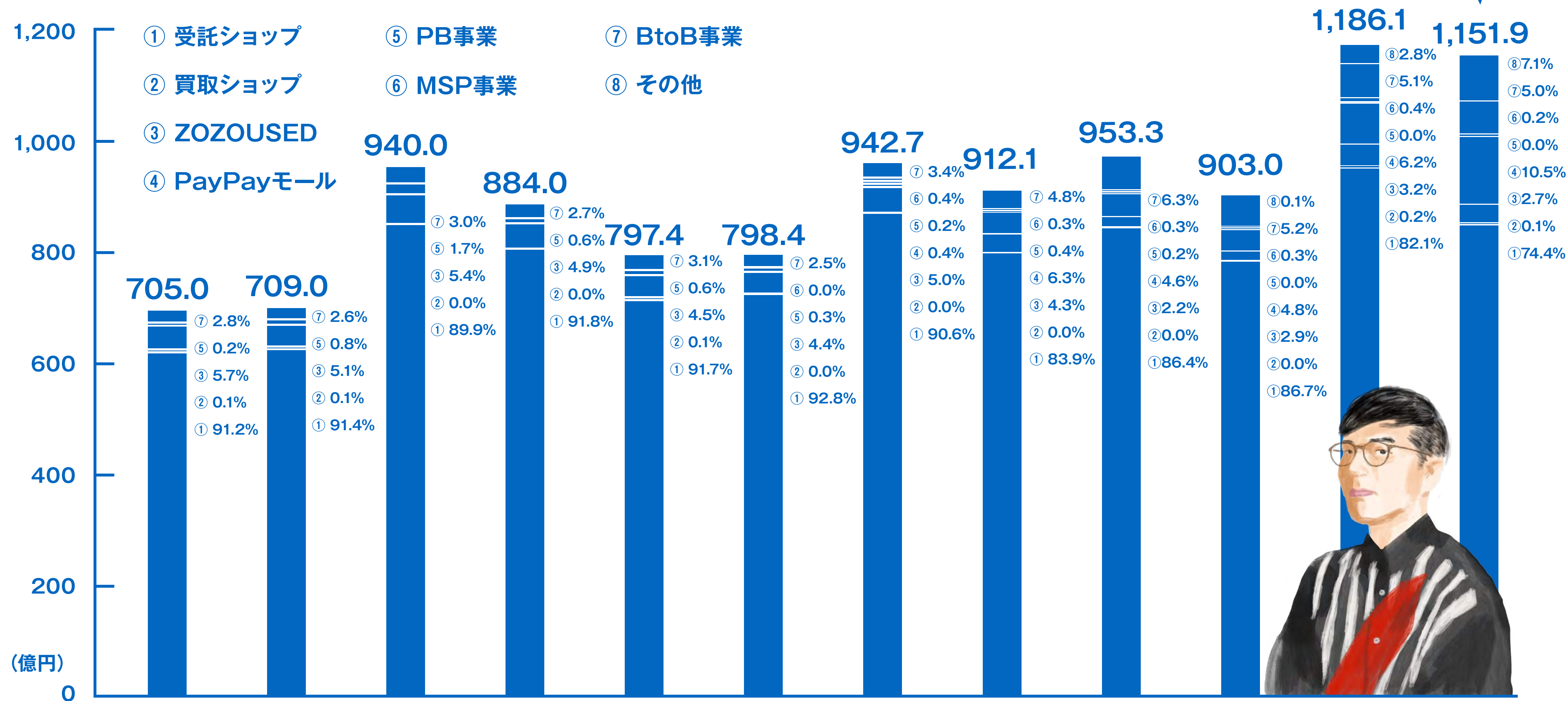
当期新規出店合計商品取扱高(ZOZOTOWN事業)
 通期累計：89.2億円 商品取扱高に占める割合：2.5%



※フリマ事業は2017年6月30日をもってサービスを終了いたしました。

商品取扱高の推移（四半期）

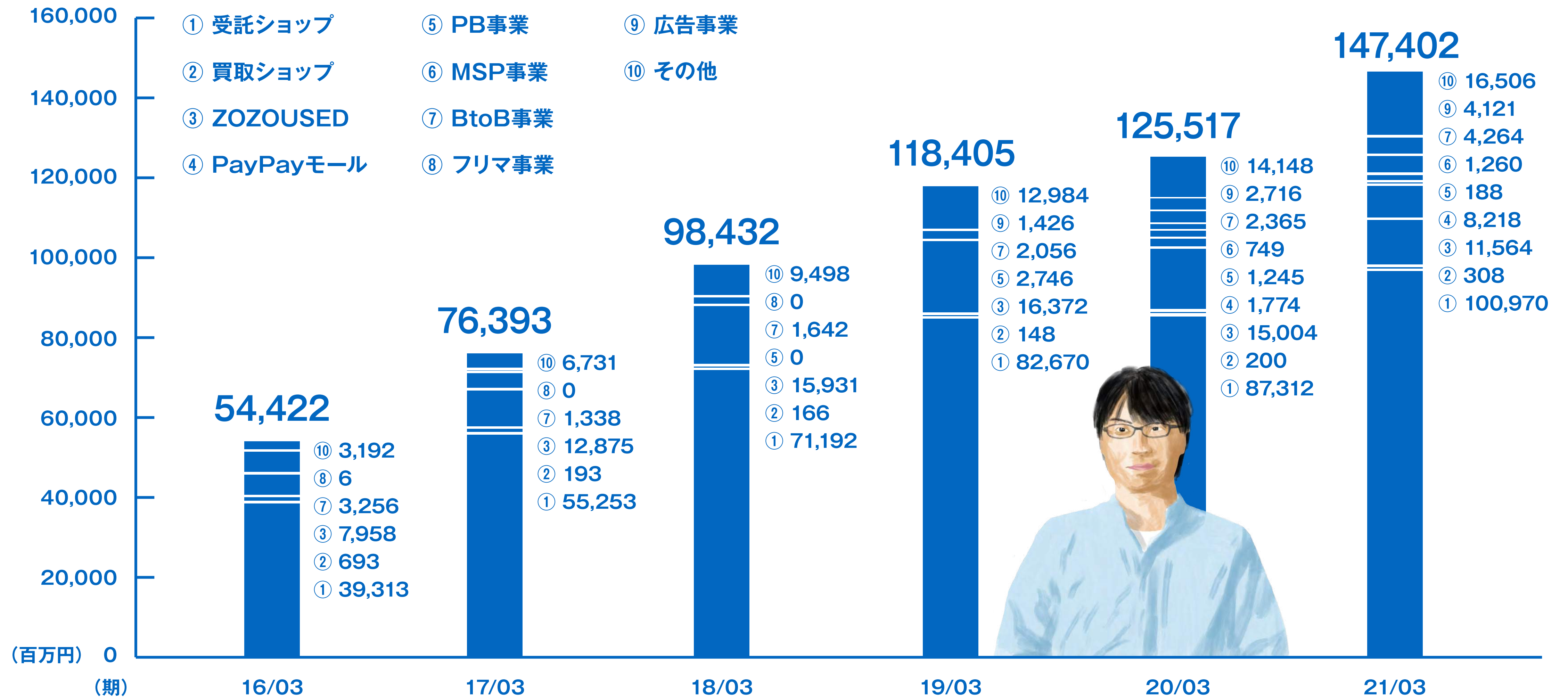
前年同期比※
+17.3%



(期) 19/03第1Q 19/03第2Q 19/03第3Q 19/03第4Q 20/03第1Q 20/03第2Q 20/03第3Q 20/03第4Q 21/03第1Q 21/03第2Q 21/03第3Q 21/03第4Q

※前年同期比は「⑧その他」を除いた商品取扱高にて算出しております。

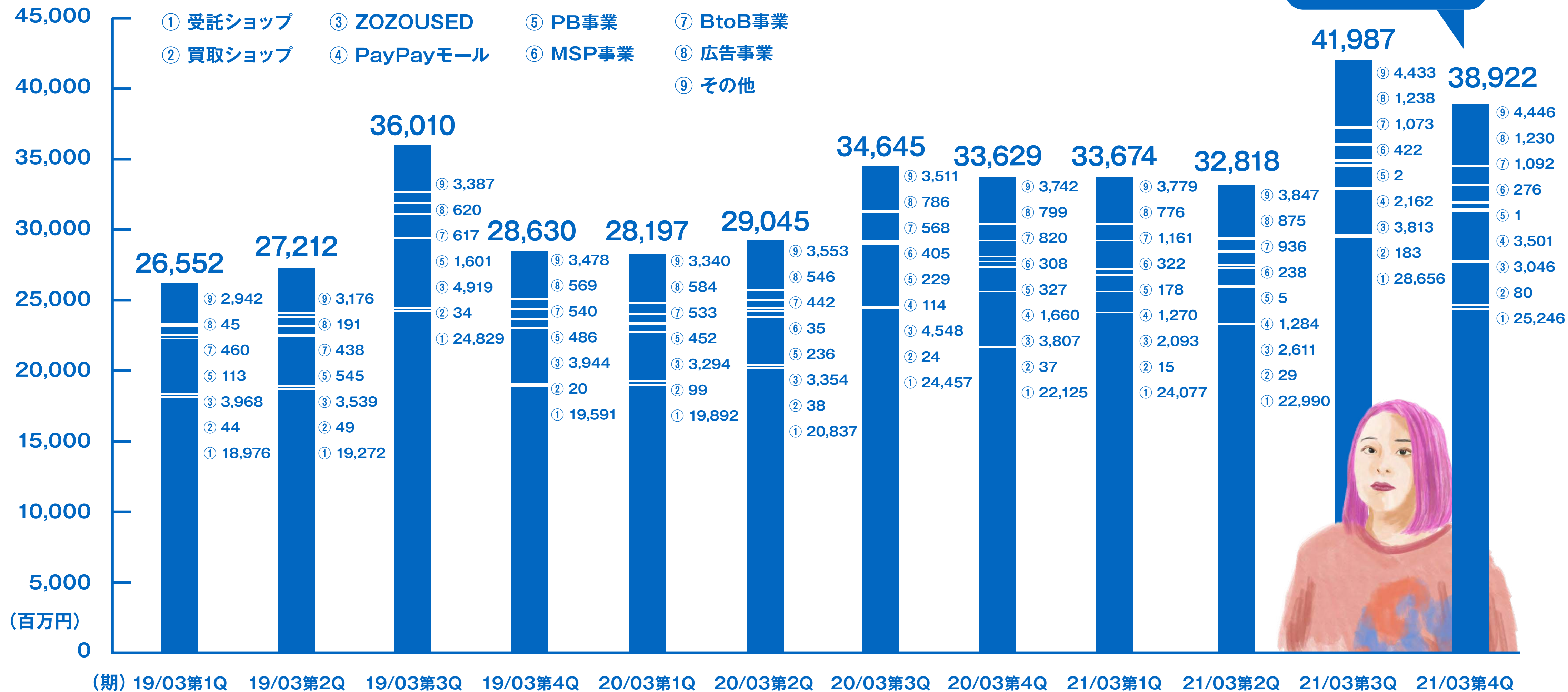
売上高の推移



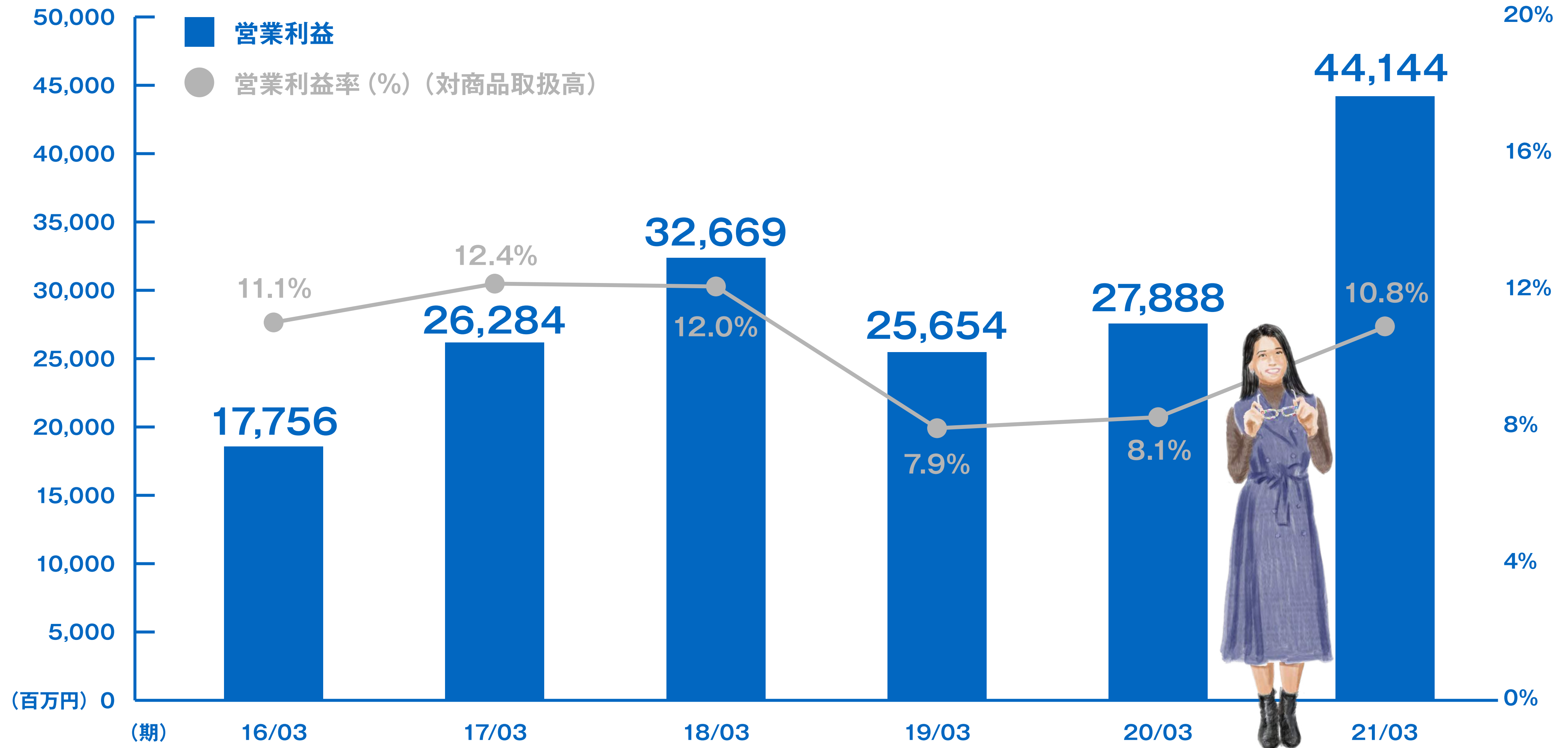
※フリマ事業は2017年6月30日をもってサービスを終了いたしました。

売上高の推移 (四半期)

前年同期比
+15.7%



営業利益・営業利益率（対商品取扱高）の推移



※ 営業利益率は営業利益を商品取扱高（その他商品取扱高を除く）で除して算出しております。

販管費の内訳

(単位:百万円)

	20/03期		21/03期		前期比	増減要因
	金額	対取扱高比	金額	対取扱高比	対取扱高比	
人件費	23,320	6.8%	27,244	6.7%	-0.1%	
社員	8,417	2.4%	11,058	2.7%	0.3%	連結従業員数推移:20年3月末1,158名 → 21年3月末1,297名 決算賞与の支給(4Q)
物流関連費(業務委託含む)	14,902	4.3%	16,185	4.0%	-0.3%	物流拠点内の作業効率改善
業務委託費(物流関連費以外)	4,551	1.3%	5,086	1.2%	-0.1%	
荷造運賃	21,993	6.4%	27,578	6.8%	0.4%	出荷単価の下落に伴う比率増加
代金回収手数料	9,526	2.8%	10,840	2.7%	-0.1%	
プロモーション関連費用	9,344	2.7%	8,101	2.0%	-0.7%	販促・集客活動の抑制(上期)
うち広告宣伝費	4,812	1.4%	5,934	1.5%	0.1%	
うちポイント関連費	4,531	1.3%	2,167	0.5%	-0.8%	1%ポイント還元の廃止(2020/4~) ポイント施策の減少
賃借料	5,019	1.5%	5,224	1.3%	-0.2%	物流拠点の新規開設ならびに解約 2020/3に稼働を開始した物流拠点(千葉5)は期間限定でフリーレント
減価償却費	2,045	0.6%	2,051	0.5%	-0.1%	旧オフィスにおける未償却費用は当期4Qに特別損失で一括計上
のれん償却額	444	0.1%	375	0.1%	0.0%	
株式報酬費用	-109	0.0%	47	0.0%	0.0%	
その他	9,695	2.8%	9,338	2.3%	-0.5%	スポット費用減少
販管費	85,832	24.9%	95,889	23.5%	-1.4%	



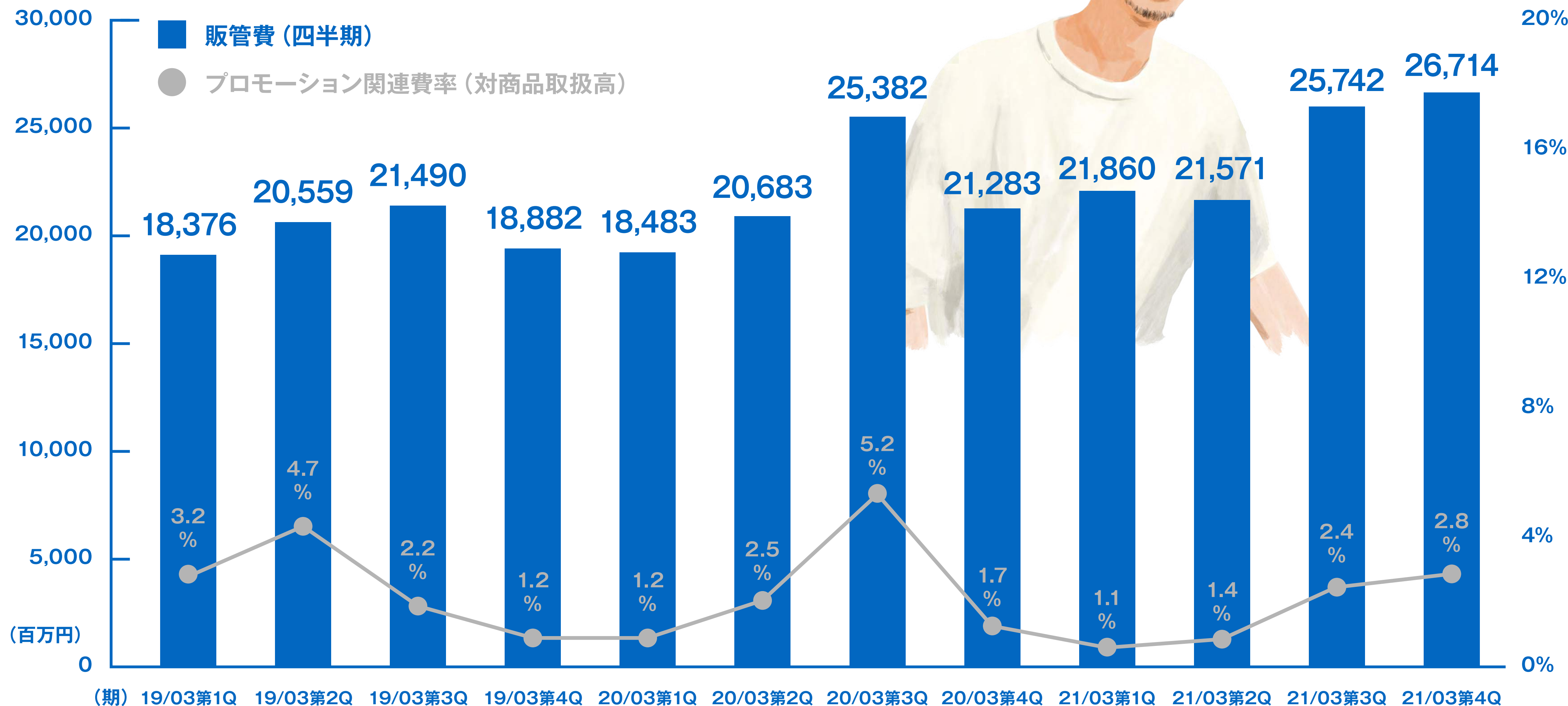
※人件費は役員報酬、給与手当、賞与、法定福利費、福利厚生費、退職給付費用、賞与引当金繰入額、企業年金掛金費用、外注人件費、倉庫作業の一部費用を含んでおります。なお、項目内の「社員」は役員および正社員、「物流関連費」はアルバイト・派遣(外注人件費)および業務委託費のうち物流業務に従事する人員の人件費相当額となります。 ※対取扱高比は各費用を商品取扱高(その他商品取扱高を除く)で除して算出しております。

営業利益・営業利益率（対商品取扱高）の推移（四半期）



※ 営業利益率は営業利益を商品取扱高（その他商品取扱高を除く）で除して算出しております。

販管費の推移 (四半期)



※ プロモーション関連比率は対象の費用を商品取扱高 (その他商品取扱高を除く) で除して算出しております。

販管費の内訳（四半期）

(単位:百万円)

	20/03期								21/03期							
	第1四半期		第2四半期		第3四半期		第4四半期		第1四半期		第2四半期		第3四半期		第4四半期	
	金額	対取扱高比	金額	対取扱高比	金額	対取扱高比	金額	対取扱高比	金額	対取扱高比	金額	対取扱高比	金額	対取扱高比	金額	対取扱高比
人件費	5,219	6.5%	5,515	6.9%	6,493	6.9%	6,091	6.7%	6,465	6.8%	6,294	7.0%	6,639	5.8%	7,844	7.3%
社員	1,940	2.4%	2,017	2.5%	2,307	2.4%	2,152	2.4%	2,409	2.5%	2,484	2.8%	2,497	2.2%	3,666	3.4%
物流関連費(業務委託含む)	3,278	4.1%	3,498	4.4%	4,185	4.4%	3,939	4.3%	4,056	4.3%	3,809	4.2%	4,141	3.6%	4,177	3.9%
業務委託費(物流関連費以外)	1,023	1.3%	1,112	1.4%	1,182	1.3%	1,233	1.4%	1,197	1.3%	1,149	1.3%	1,320	1.1%	1,418	1.3%
荷造運賃	5,011	6.3%	5,511	6.9%	5,661	6.0%	5,808	6.4%	6,655	7.0%	6,542	7.3%	7,195	6.2%	7,185	6.7%
代金回収手数料	2,243	2.8%	2,286	2.9%	2,550	2.7%	2,445	2.7%	2,561	2.7%	2,464	2.7%	3,078	2.7%	2,734	2.6%
プロモーション関連費用	927	1.2%	1,994	2.5%	4,866	5.2%	1,556	1.7%	1,075	1.1%	1,279	1.4%	2,779	2.4%	2,967	2.8%
うち広告宣伝費	378	0.5%	339	0.4%	3,571	3.8%	524	0.6%	619	0.7%	855	0.9%	2,230	1.9%	2,228	2.1%
うちポイント関連費	548	0.7%	1,655	2.1%	1,294	1.4%	1,032	1.1%	455	0.5%	424	0.5%	548	0.5%	739	0.7%
賃借料	1,169	1.5%	1,203	1.5%	1,335	1.4%	1,310	1.4%	1,232	1.3%	992	1.1%	1,515	1.3%	1,484	1.4%
減価償却費	442	0.6%	412	0.5%	555	0.6%	635	0.7%	553	0.6%	450	0.5%	497	0.4%	548	0.5%
のれん償却額	140	0.2%	139	0.2%	82	0.1%	82	0.1%	81	0.1%	93	0.1%	99	0.1%	100	0.1%
株式報酬費用	-6	0.0%	-93	-0.1%	-3	0.0%	-5	0.0%	0	0.0%	17	0.0%	13	0.0%	15	0.0%
その他	2,312	2.9%	2,601	3.3%	2,658	2.8%	2,123	2.3%	2,035	2.1%	2,285	2.5%	2,602	2.3%	2,414	2.3%
販管費	18,483	23.2%	20,683	25.9%	25,382	26.9%	21,283	23.3%	21,860	22.9%	21,571	23.9%	25,742	22.3%	26,714	25.0%

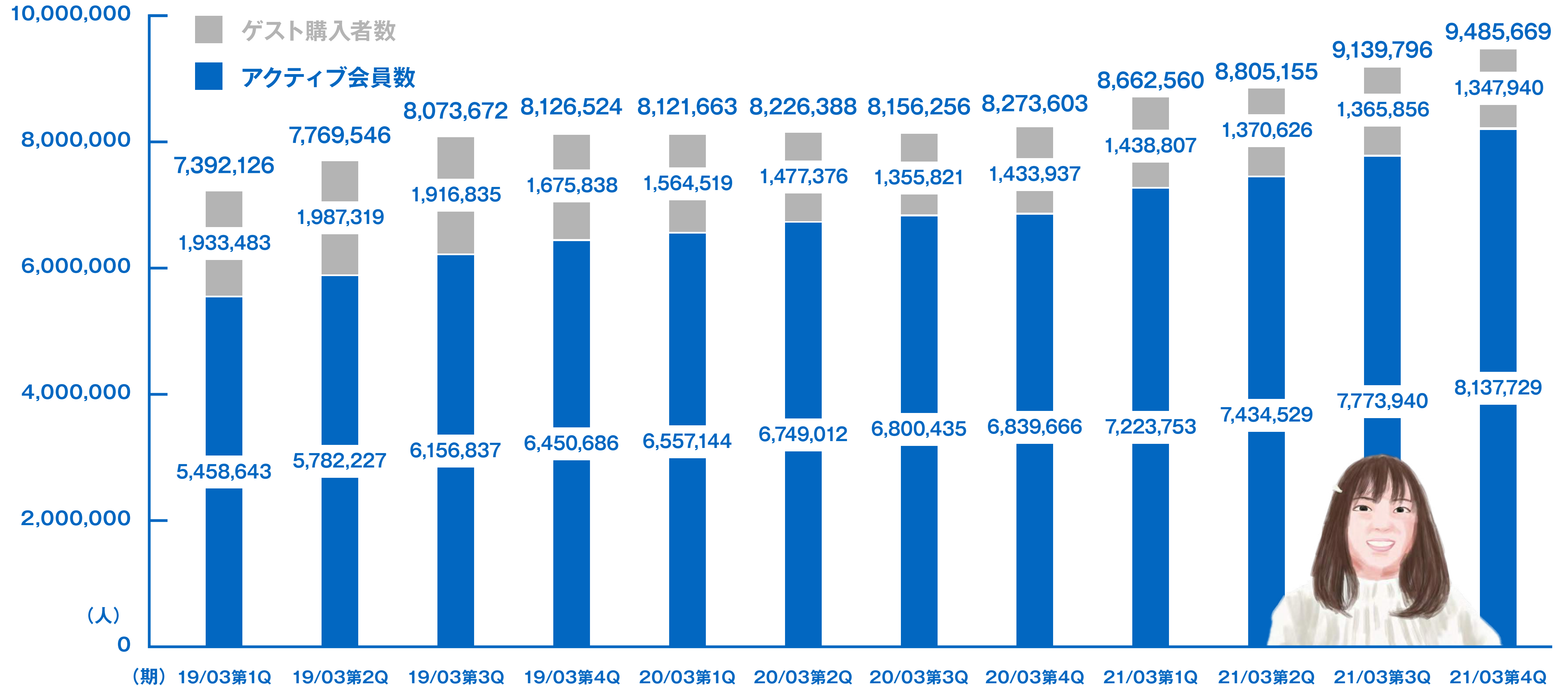
※人件費は役員報酬、給与手当、賞与、法定福利費、福利厚生費、退職給付費用、賞与引当金繰入額、企業年金掛金費用、外注人件費、倉庫作業の一部費用を含んでおります。なお、項目内の「社員」は役員および正社員、「物流関連費」はアルバイト・派遣（外注人件費）および業務委託費のうち物流業務に従事する人員の人件費相当額となります。 ※対取扱高比は各費用を商品取扱高（その他商品取扱高を除く）で除して算出しております。

年間購入者数

年間購入者数=過去1年以内に1回以上購入したアクティブ会員数とゲスト購入者数の合計

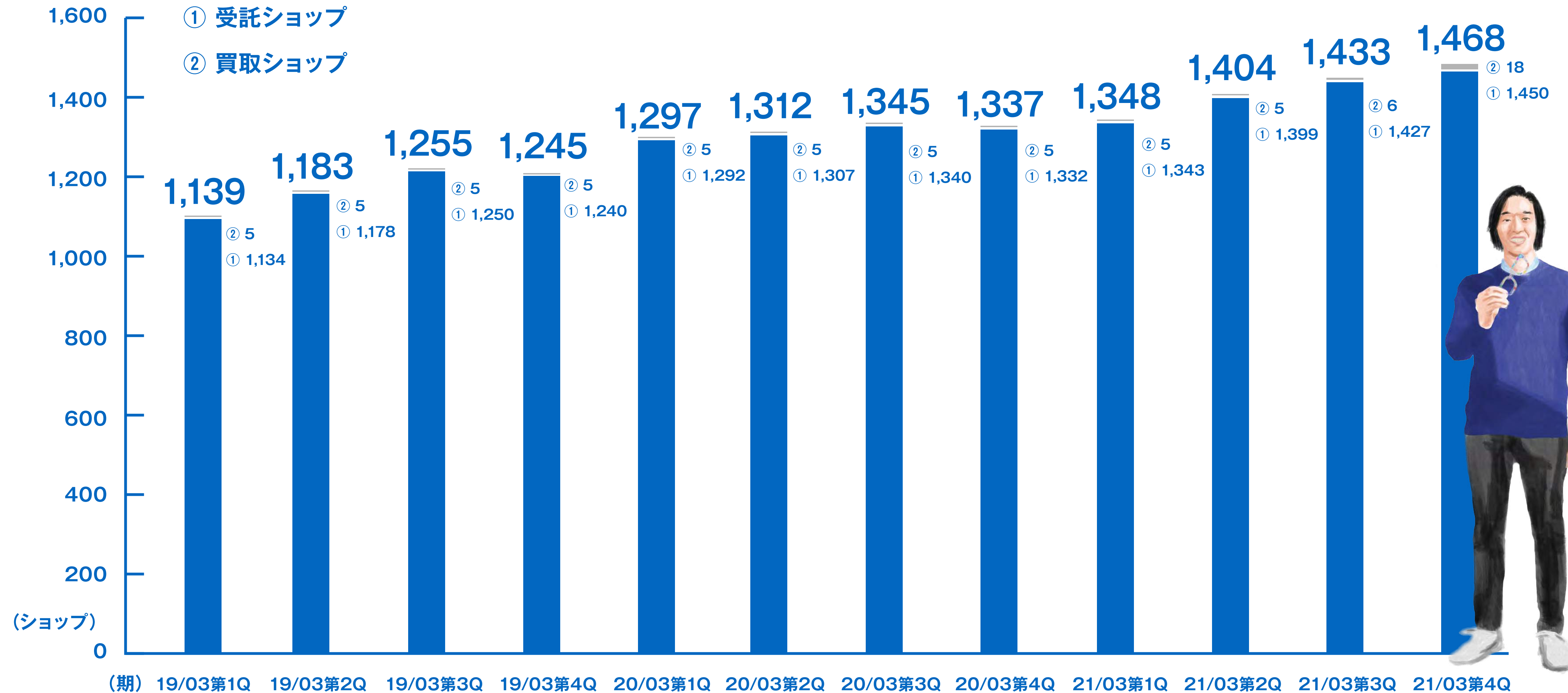
ゲスト購入者数=過去1年間のゲスト購入件数の合計

アクティブ会員数=過去1年以内に1回以上購入した会員数



※体型計測デバイス「ZOZOSUIT (ゾゾスーツ)」「ZOZOMAT (ゾゾマット)」および「ZOZOGLASS (ゾゾグラス)」のみを購入したユーザーは含んでおりません。 ※「PayPayモール」の購入者は含んでおりません。

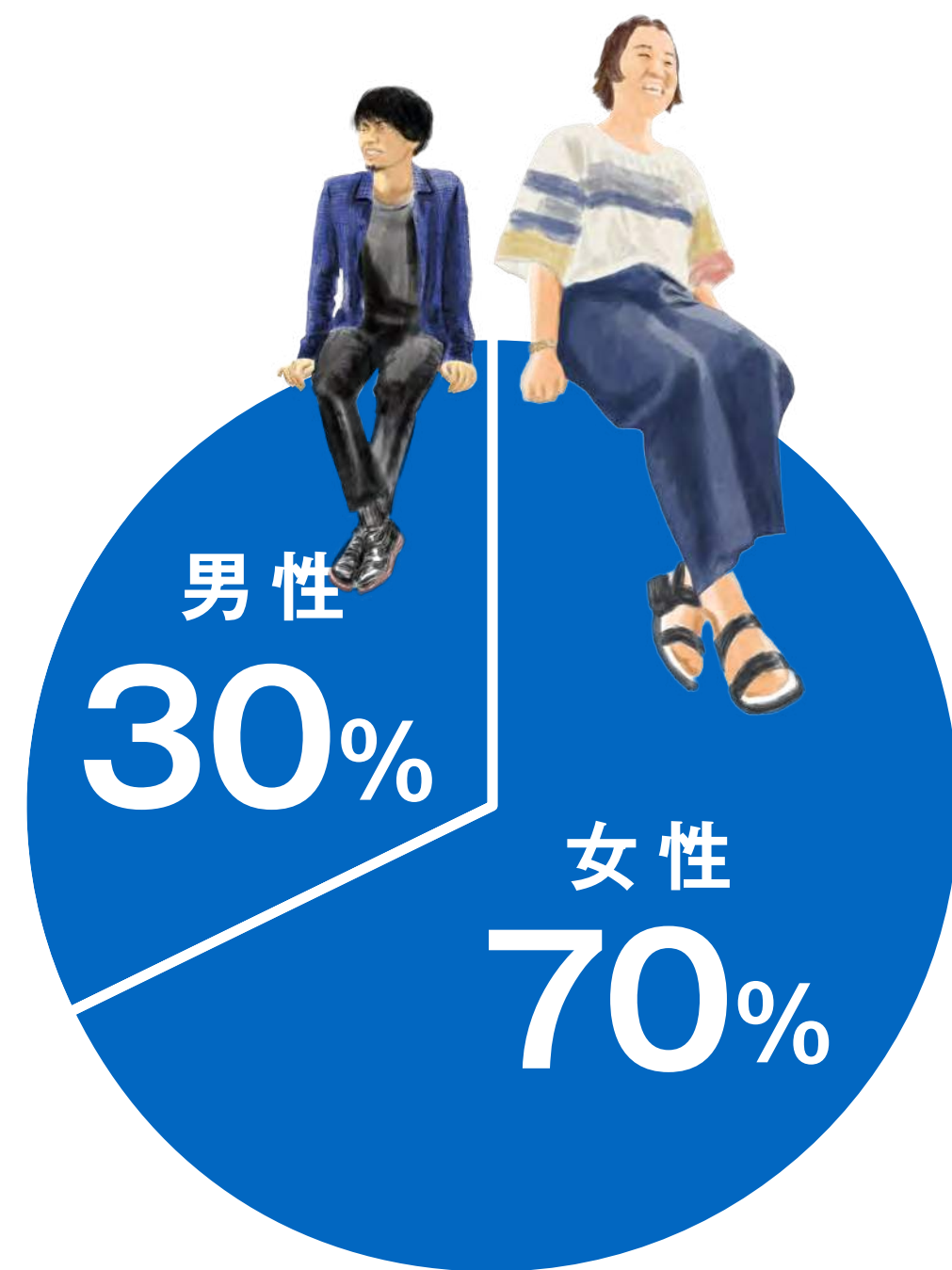
ZOZOTOWN出店ショップ数の推移



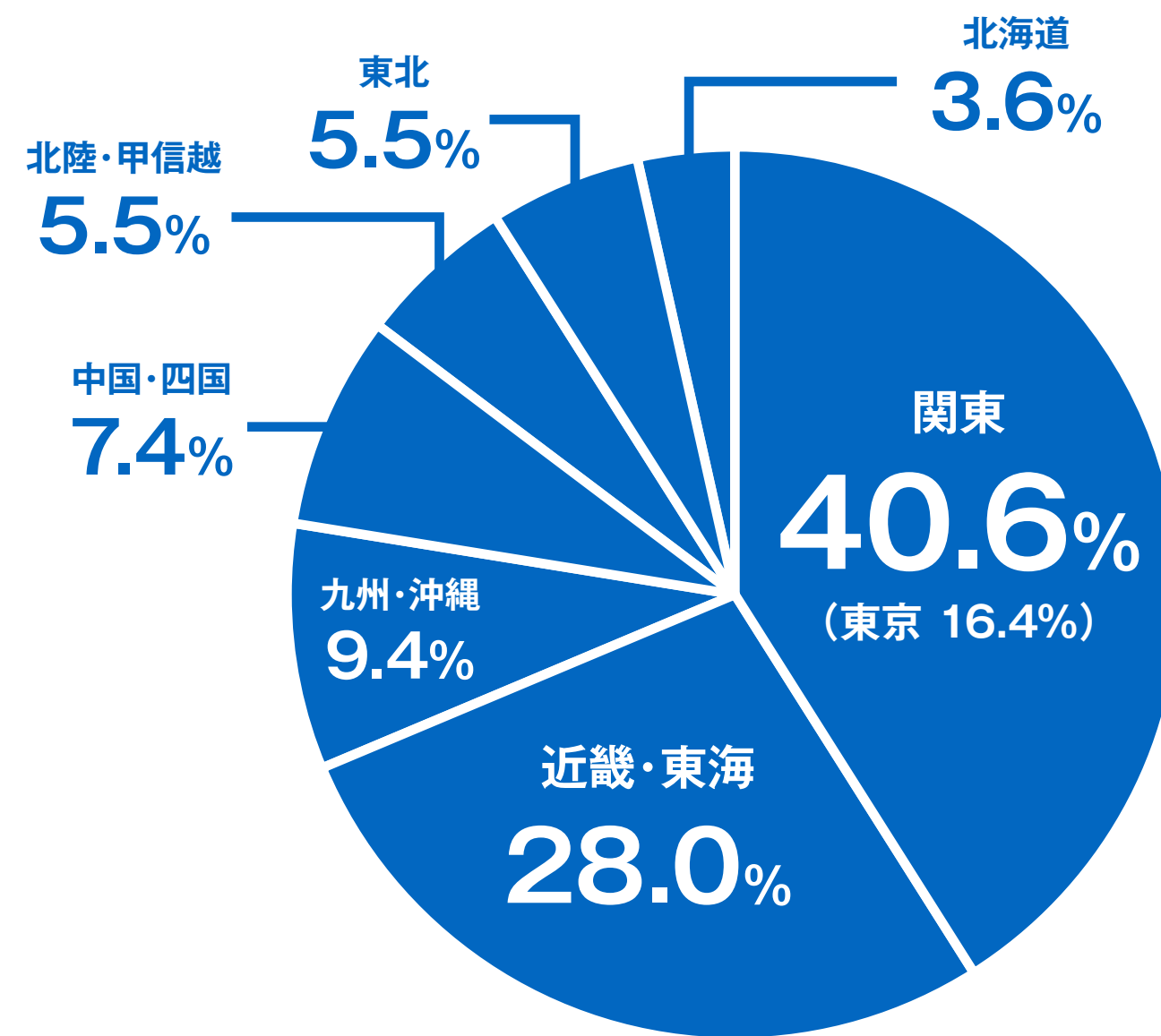
※プライベートブランド「ZOZO (ゾゾ)」 「マルチサイズ」はショップ数に含んでおりません。

アクティブ会員属性

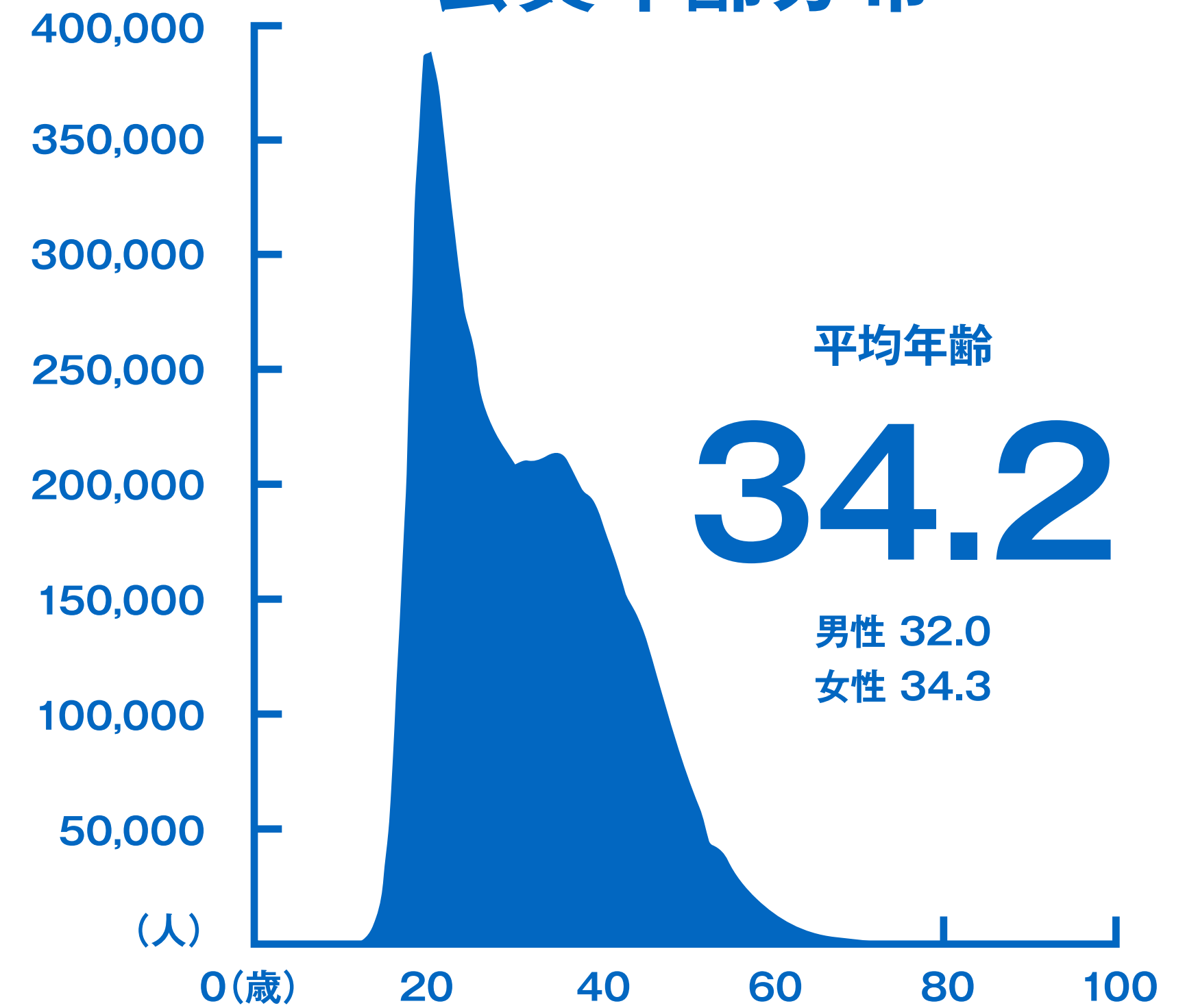
会員男女比



会員地域分布

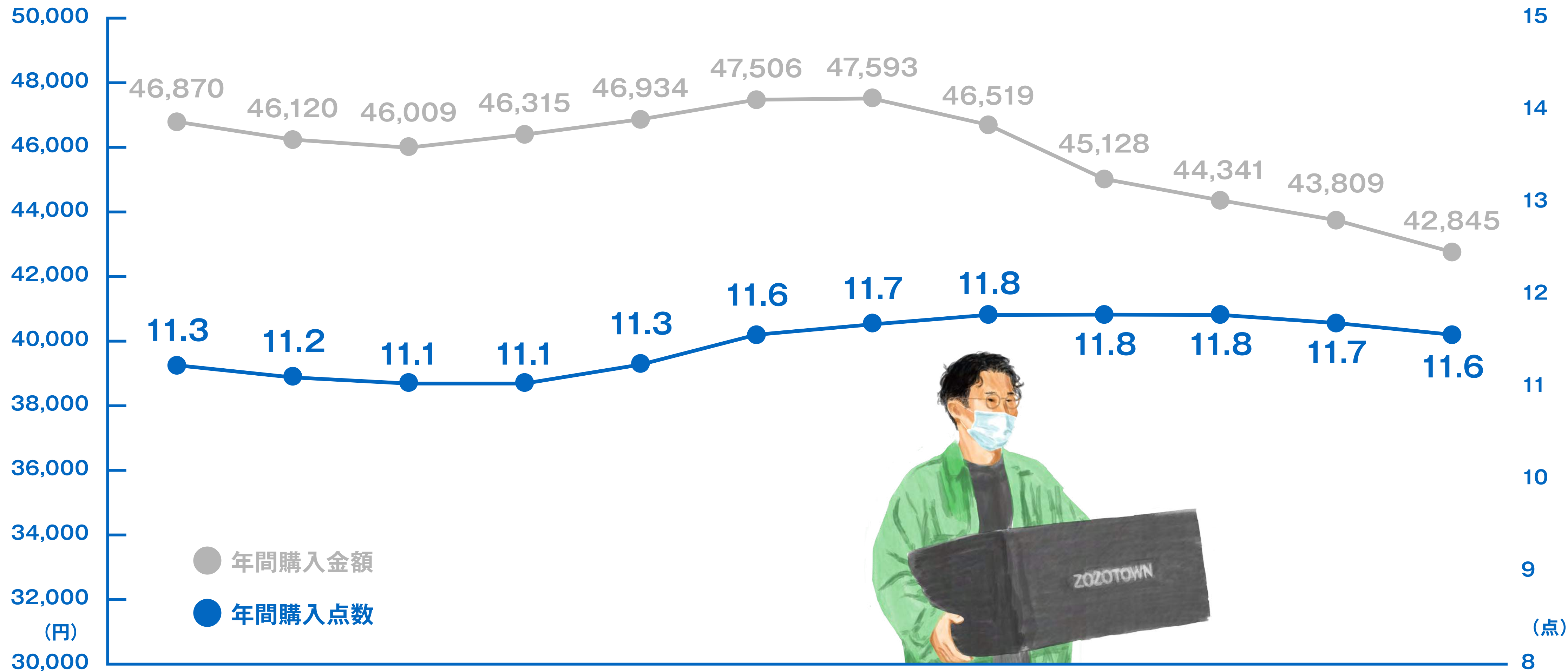


会員年齢分布



※「PayPayモール」は含んでおりません。

アクティブ会員1人あたりの年間購入金額・年間購入点数

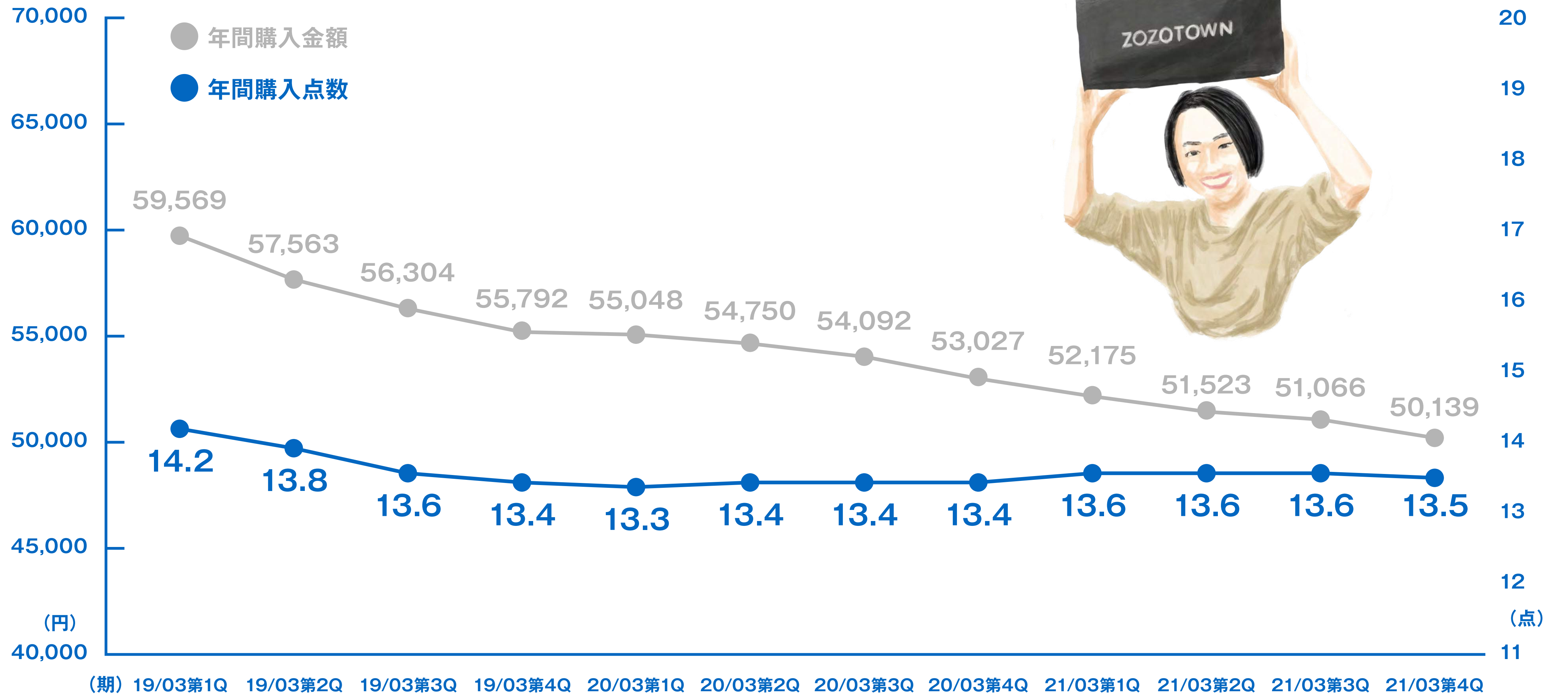


(期) 19/03第1Q 19/03第2Q 19/03第3Q 19/03第4Q 20/03第1Q 20/03第2Q 20/03第3Q 20/03第4Q 21/03第1Q 21/03第2Q 21/03第3Q 21/03第4Q

※体型計測デバイス「ZOSOSUIT (ゾゾスーツ)」「ZOSOMAT (ゾゾマット)」および「ZOSOGLASS (ゾゾグラス)」のみを購入したユーザーは含んでおりません。 ※「PayPayモール」は含んでおりません。

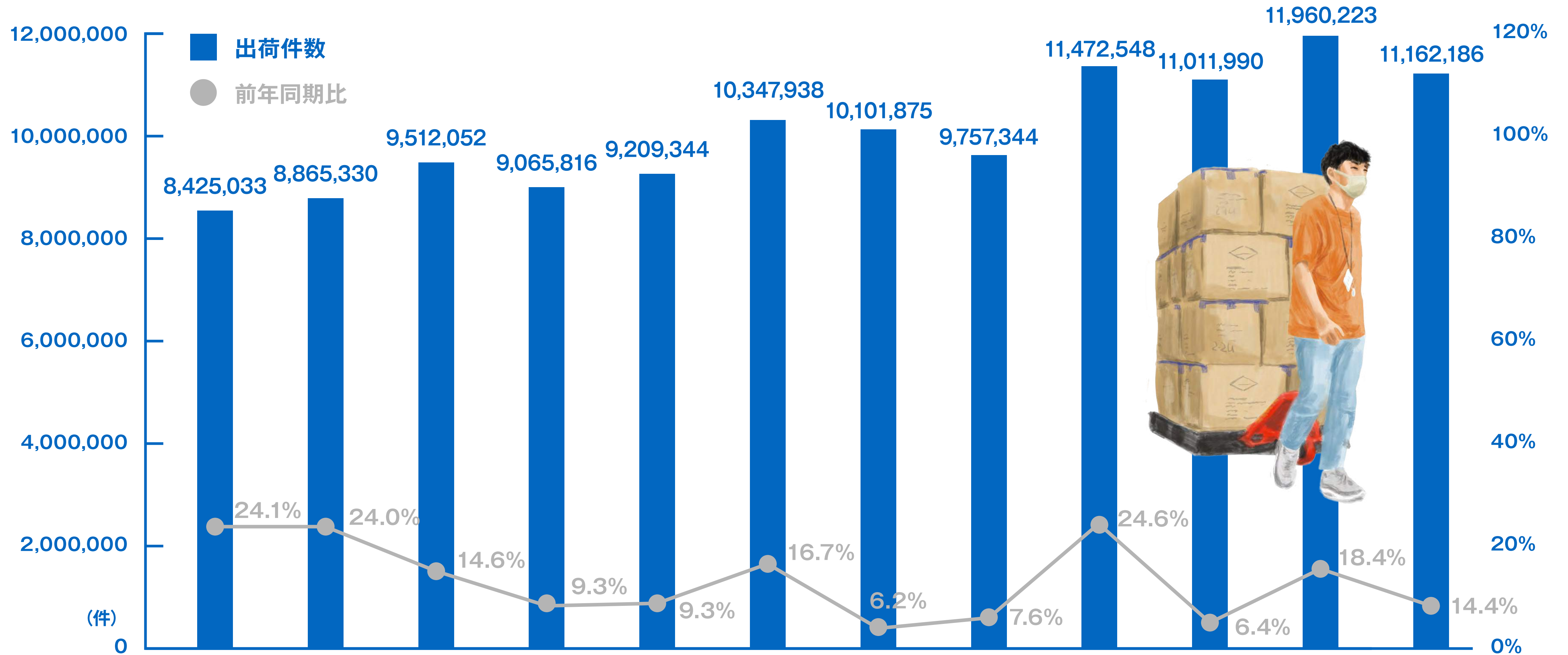
既存アクティブ会員1人あたりの年間購入金額・年間購入点数

※既存アクティブ会員：会員登録から1年以上経過しているアクティブ会員



※体型計測デバイス「ZOZOSUIT (ゾゾスーツ)」 「ZOZOMAT (ゾゾマット)」 および「ZOZOGLASS (ゾゾグラス)」のみを購入したユーザーは含んでおりません。 ※「PayPayモール」は含んでおりません。

出荷件数の推移



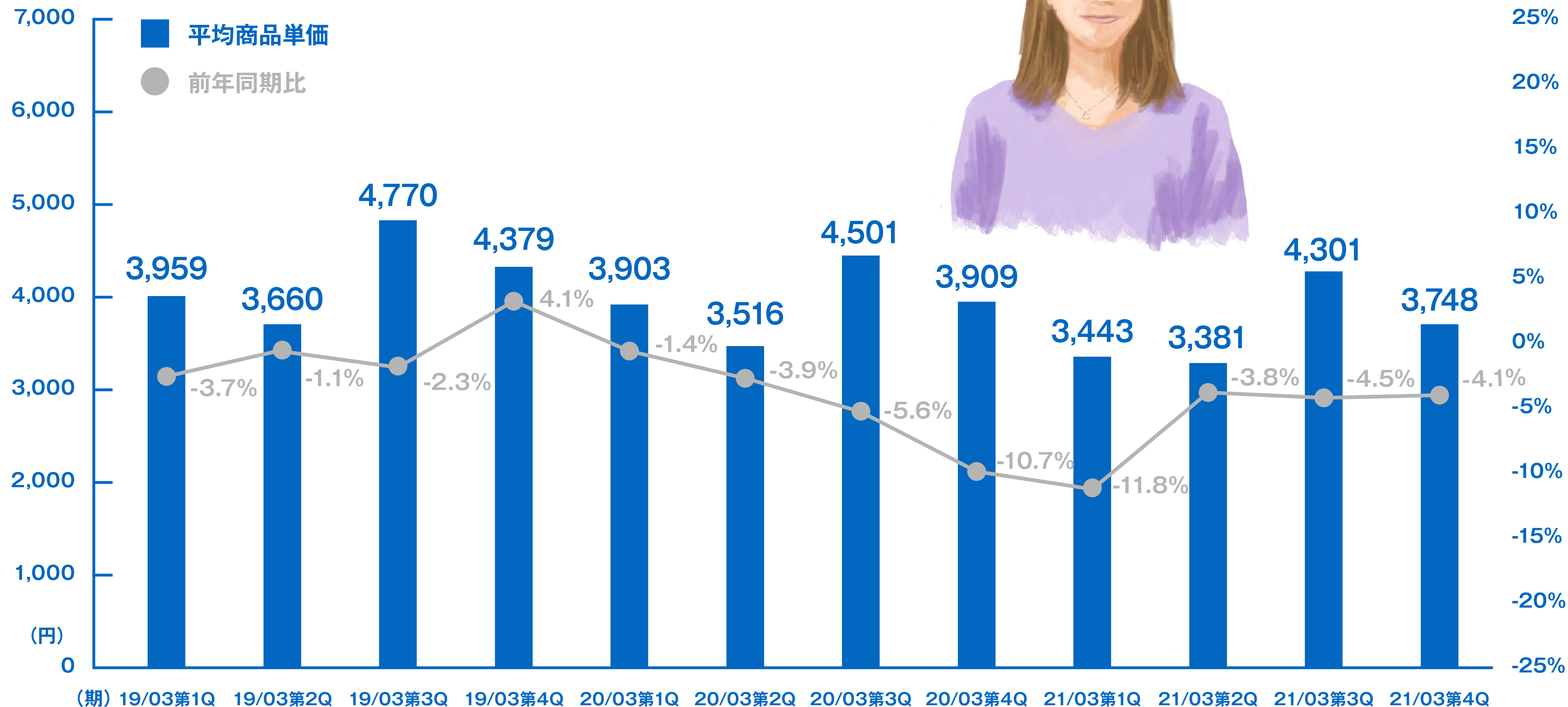
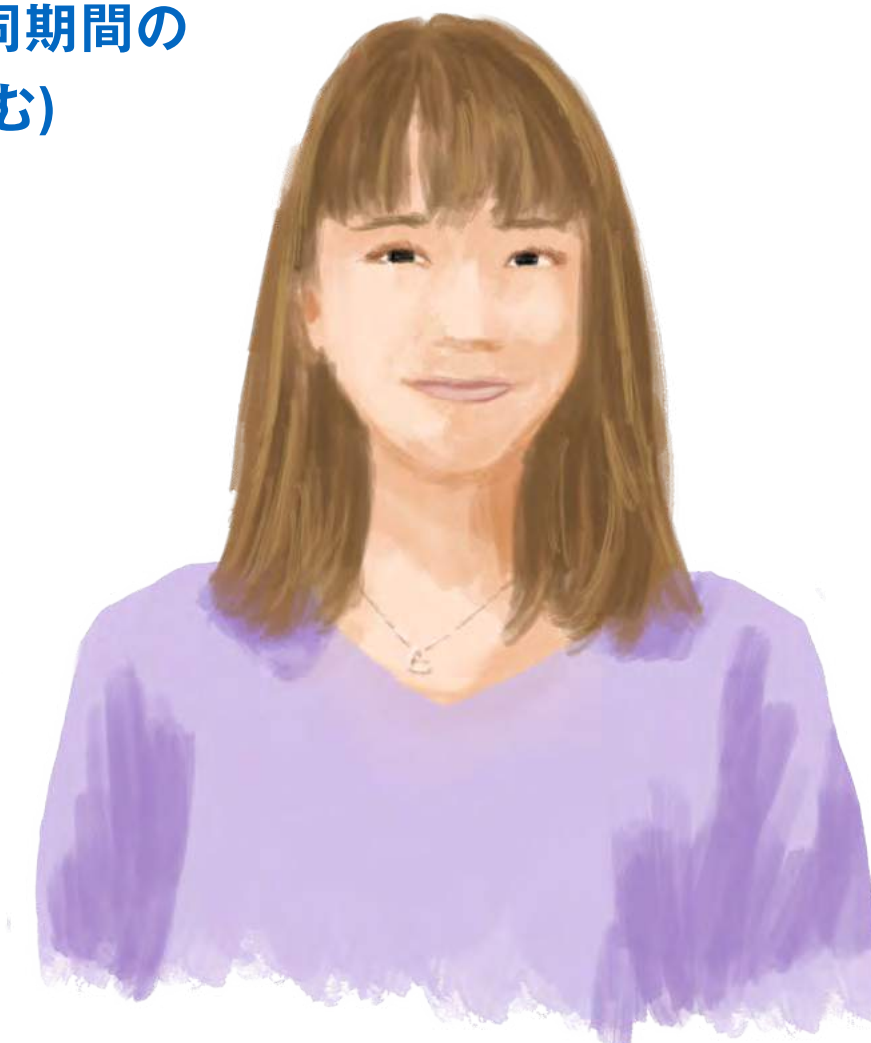
(期) 19/03第1Q 19/03第2Q 19/03第3Q 19/03第4Q 20/03第1Q 20/03第2Q 20/03第3Q 20/03第4Q 21/03第1Q 21/03第2Q 21/03第3Q 21/03第4Q

※体型計測デバイス「ZOZOSUIT (ゾゾスーツ)」 「ZOZOMAT (ゾゾマット)」 および「ZOZOGLASS (ゾゾグラス)」のみを購入したユーザーは含んでおりません。 ※「PayPayモール」は含んでおりません。

※ZOZOTOWN事業・PB事業・MSP事業の出荷件数となります。

平均商品単価の推移

平均商品単価はZOZOTOWNの商品取扱高を同期間の出荷枚数で除すことにより算出(PB・MSPを含む)



※ZOZOTOWN事業・PB事業・MSP事業の平均商品単価となります。 ※「PayPayモール」は含んでおりません。

平均出荷単価の推移

平均出荷単価はZOZOTOWNの商品取扱高を同期間の出荷件数で除すことにより算出(PB・MSPを含む)



※ZOZOTOWN事業・PB事業・MSP事業の平均出荷単価となります。 ※「PayPayモール」は含んでおりません。

BUSINESS PLAN FOR FY2021

22/03期 会社計画

FY2020 ZOZO, Inc.
CONSOLIDATED BUSINESS RESULTS



22/03期 通期連結業績予想・配当金

	22/03期計画	成長率(%)
商品取扱高	4,728億円	12.7%
商品取扱高 (その他商品取扱高を除く)	4,504億円	10.5%
売上高	1,626億円	10.3%
営業利益	478億円	8.3%
営業利益率	10.6%	—
経常利益	478億円	7.7%
親会社株主に帰属する当期純利益	333億円	7.7%
1株当たり当期純利益	109円5銭	—
1株当たり配当金 (予定)	55円	—

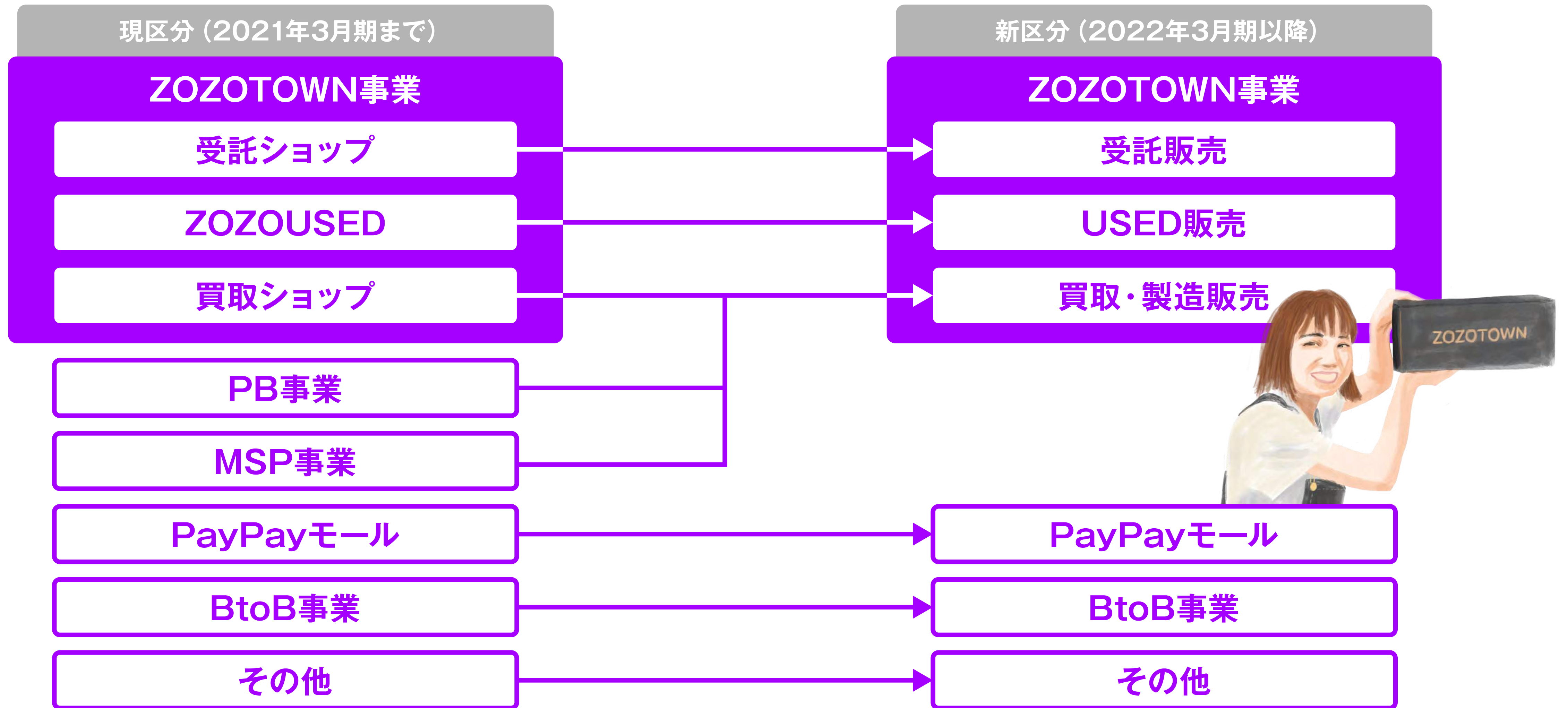


※営業利益率は営業利益を商品取扱高 (その他商品取扱高を除く) で除して算出しております。

※2022年3月期より収益認識基準が変更となり、販売費及び一般管理費に計上しておりましたポイント関連費を各事業の売上から減額した結果を売上高として開示いたします。

事業区分の変更について

2022年3月期より以下の通り事業区分を変更して、商品取扱高・売上高を開示いたします。
併せて、2021年3月期以前の実績につきましては、遡及的に組替表示をして開示いたします。



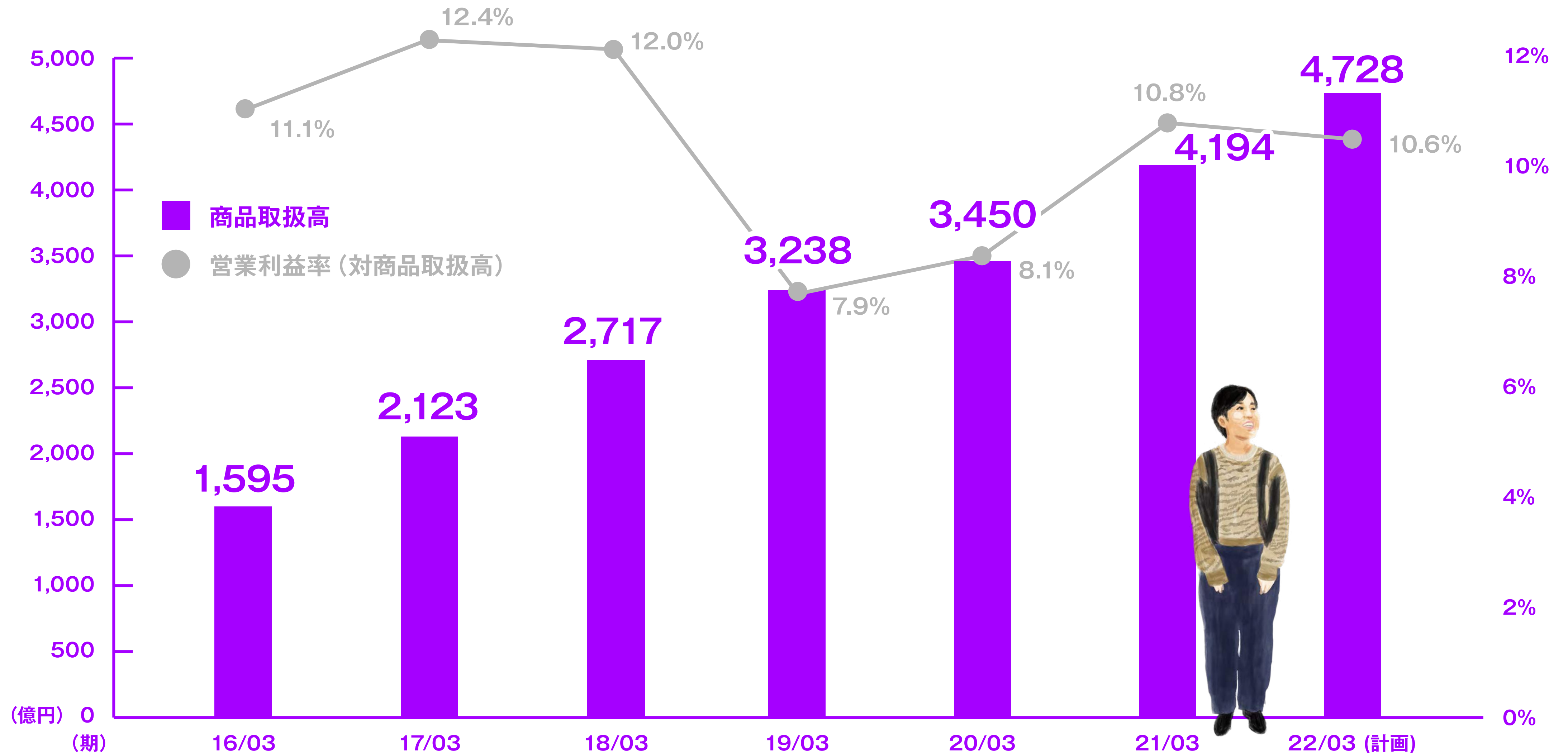
22/03期 事業別目標

	商品取扱高目標	前期比
ZOZOTOWN事業	3,934億円	+10.1%
買取・製造販売	36億円	+104.7%
受託販売	3,780億円	+9.9%
USED販売	118億円	+1.5%
PayPayモール	330億円	+17.0%
BtoB事業	240億円	+7.3%
商品取扱高 (その他商品取扱高を除く)	4,504億円	+10.5%
その他	224億円	+92.0%
商品取扱高	4,728億円	+12.7%



	売上高目標	前期比
広告事業	49億円	+19.0%

商品取扱高・営業利益率の推移



※営業利益率は営業利益を商品取扱高 (その他商品取扱高を除く) で除して算出しております。

REFERENCE DATA

参考資料

FY2020 ZOZO, Inc.
CONSOLIDATED BUSINESS RESULTS





世界中をカッコよく、世界中に笑顔を。

数字で見る株式会社ZOZO

スタッフ数

1,297名

(平均年齢 33.0歳)

株主数

16,374名

ZOZOTOWNの取り扱いブランド数

8,227ブランド

ZOZOTOWNの年間購入者数

948万人



主要サービス

日本最大級のファッション通販サイト「ZOZOTOWN」

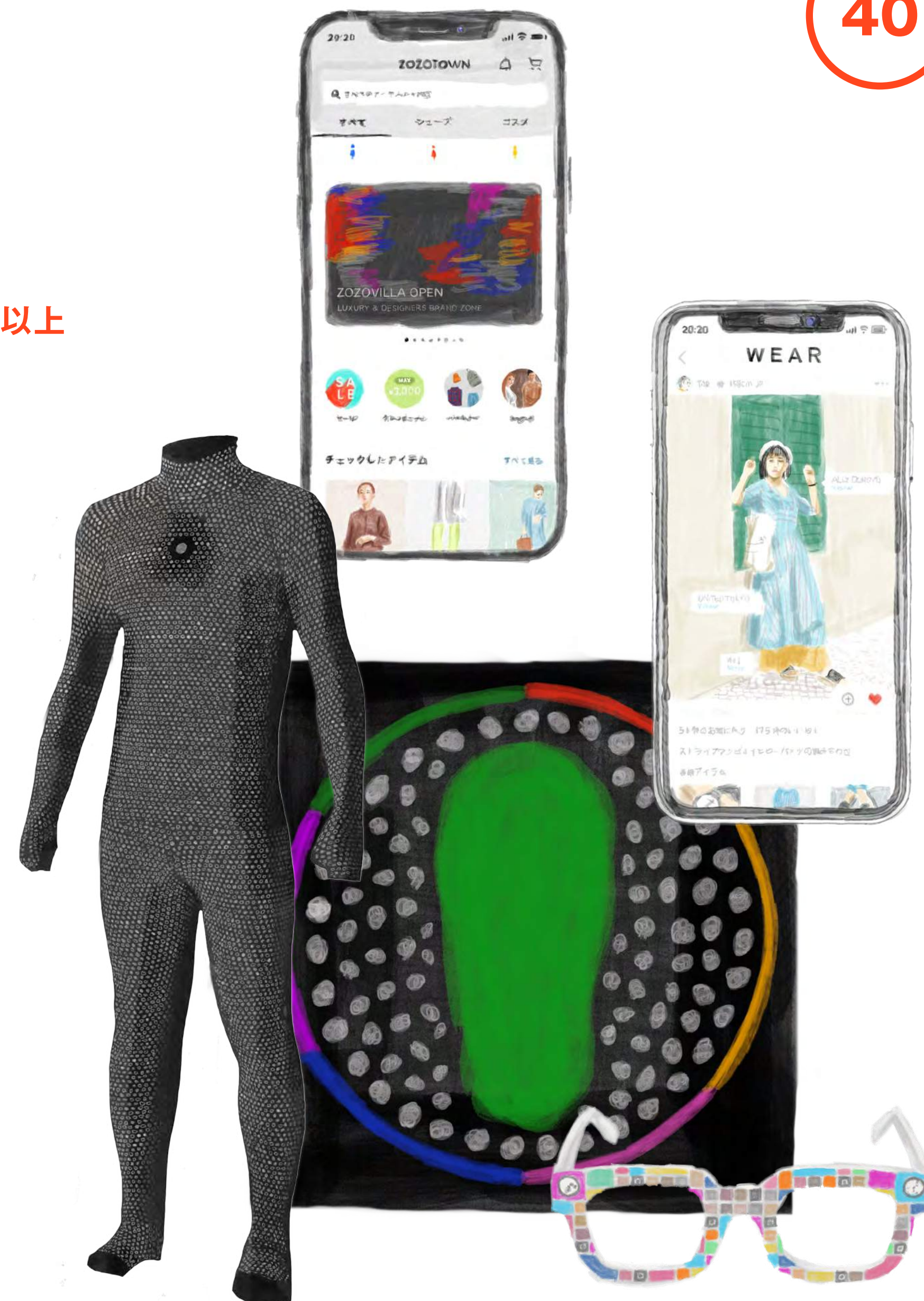
- ファッションを中心とした日本最大級のインターネットショッピングサイト。
- 1,468ショップ、8,227ブランドの取扱い。商品数は常時83万点以上、平均新着商品数は1日2,900点以上
- システム、デザイン、物流など、ECに関わる機能を自前で保持。
- 即日配送サービス / ギフトラッピングサービス / ツケ払い など
- ヤフー株式会社が運営するPayPayモールにZOZOTOWNを出店

日本最大級のファッションコーディネートアプリ「WEAR」

- 日本最大級のファッションコーディネートアプリ
- コーディネートを投稿したり、着用アイテムなど多彩な条件から検索できるアプリ。
- オフィシャルユーザー（WEARISTA）として、高橋愛、浅野忠信、くみっきーなど著名人が多数参加。
- アプリダウンロード数1,500万超。世界中で展開中。

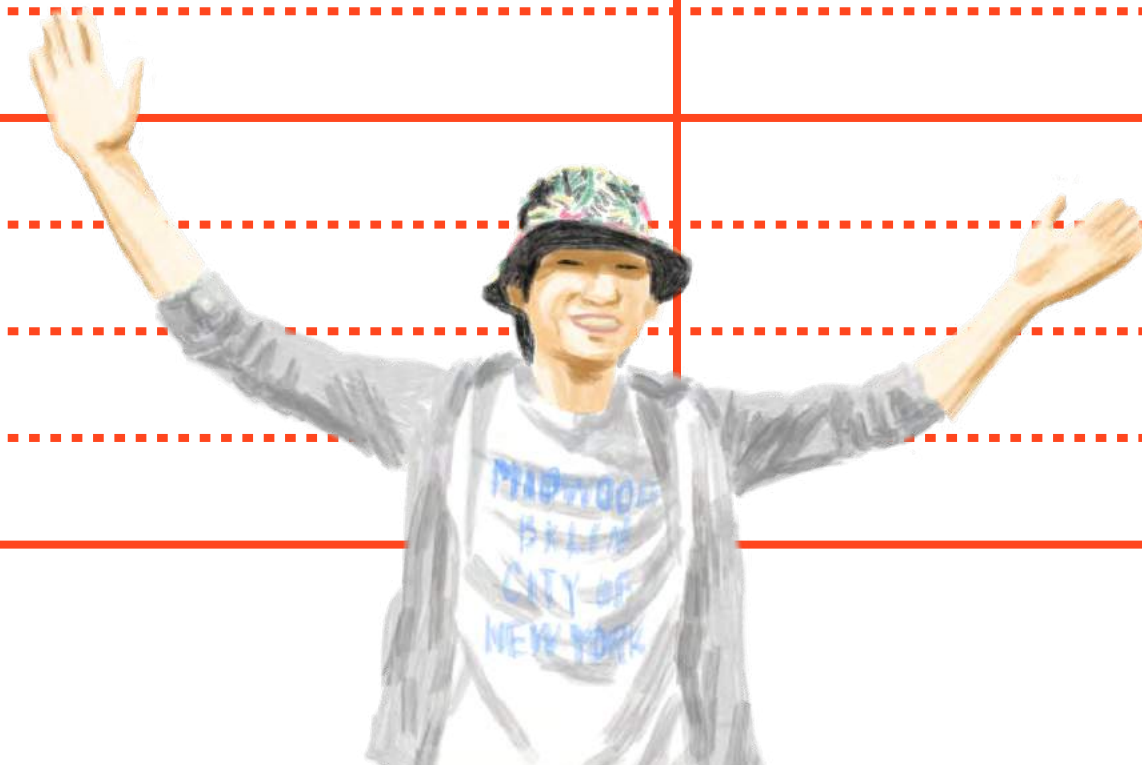
プライベートブランド「ZOZO（ゾゾ）」

- ZOZOTOWN内で展開。
- お客様の一人ひとり体型に合わせたサイズのベーシックアイテムをご提供するブランド。
- アイテムの特性に合わせて、マルチサイズまたはカスタムオーダーでのサイズ展開を行う。



ZOZOTOWN本店とPayPayモール店の違い

	ZOZOTOWN	ZOZOTOWN PayPayモール店	
概要	ファッションに特化した独自のサービスを提供する 日本最大級のファッションECサイト	ファッションカテゴリ以外からの買い回りにも期待した 幅広いユーザー層に対応するECサイト	
出店ショップ数	1,468 (2021年3月末時点)	1,307 (2021年3月末時点)	
販売アイテム	フルラインナップ	各ショップが自由に選択	
受託内容	撮影、採寸、物流、カスタマーサポート、運用サポート等 ECに必要なすべての業務	左記と同様	
独自の提供サービス	ツケ払い、買い替え割、即日配送、予約商品、ZOZOCARD、ブランドクーポン、 ギフトラッピングサービス、画像検索機能、ZOZOMAT、ZOZOGLASS 等	ブランドクーポン、即日配送、予約商品	
決済手法	クレジットカード、代金引換、コンビニ払い、ツケ払い、LINEPay、PayPay	PayPay、クレジットカード、代金引換	
ポイント還元	なし ※ZOZOCARDのみZOZOポイント付与 商品代金(税抜)の5%	PayPayキャンペーンに準じた PayPayボーナスおよびTポイントの付与	
収入	ブランド様からいただく 受託販売手数料	ブランド毎の契約に準じた手数料率分をいただく	左記と同様 (手数料率も同一)
	お客様からいただく送料	210円(税込)	左記と同様
当社負担 コスト	出店手数料	なし	あり(手数料率は非開示)
	代金回収手数料	あり	なし(代金引換の場合のみ発生)
	集客コスト	あり	なし
	ポイントコスト	あり	なし



ビジネスモデル



ZOZOTOWN事業

○ 受託ショップ

ZOZOTOWNに出店する1,450店のオンラインショップの運営管理を受託。

ある一定量の在庫を委託形式で預かる在庫リスクの発生しない事業。

売上高 = 各ショップの商品取扱高※(1) × 受託手数料率

○ 買取ショップ

ZOZOTOWN上にて、18店舗を展開。ブランドメーカーより在庫を買い取り販売する方式。

売上高 = 各ショップの商品取扱高※

○ ZOZOUSUED

ユーザー等から中古ファッション商材を買い取り、販売を行う二次流通事業を展開。

売上高 = 買取在庫の商品取扱高※(1) + マーケットプレイス受託手数料※(2)

PayPayモール

ヤフー株式会社が運営するPayPayモールにZOZOTOWNを出店。

売上高 = 各ショップの商品取扱高 × 受託手数料率

※(1)ZOZOTOWN事業、PB事業の売上高算出に用いる商品取扱高は当社負担の値引額控除後の金額となります。

※(2)マーケットプレイス形式での販売は2020年2月末をもって終了いたしました。

PB事業

お客様の体型に合わせたサイズのベーシックアイテムを提供するブランド「ZOZO」を生産し販売する事業。当社が開発した体型計測デバイス「ZOZOSUIT (ゾゾスーツ)」で計測したデータを活用し、ZOZOTOWN内で販売。

売上高 = プライベートブランド商品の商品取扱高※(1)

MSP事業

当社の多サイズ展開のノウハウ・販売力、及びZOZOTOWN出店ショップの企画力を活用し、ユーザーが求める当該ショップ商品の一部についてマルチサイズ生産を行い、ZOZOTOWN内で販売。

売上高 = MSP商品の商品取扱高

BtoB事業

ユナイテッドアローズなどの自社ECオンラインショップのサイト開発・運用を受託。受託数53件

売上高 = 各メーカー商品取扱高 × 受託手数料率

※売上高には上記売上高のほかその他収入（初期出店手数料、送料収入等）を含みます。

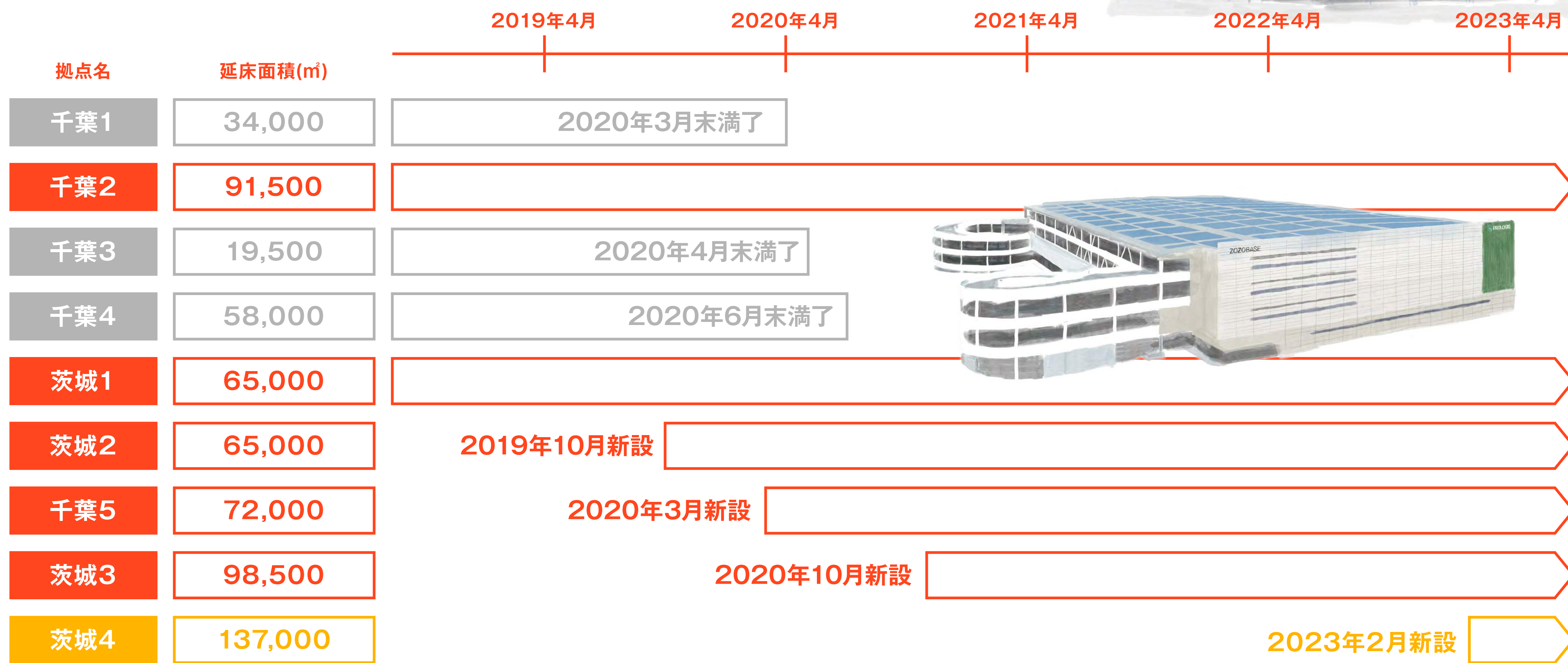
広告事業

ZOZOTOWN及びWEARのユーザー基盤を活用し、取引先ブランドをはじめとしたクライアント企業に広告枠を提供し、広告収入を得る事業形態。

売上高 = 広告収入



物流拠点拡張計画



※千葉2・茨城1は出荷機能付、茨城4も出荷機能を有する予定

参考情報

IRサイトのご紹介 <https://corp.zozo.com/ir-info/>

当社IRサイトにて、下記情報を掲載しております。ぜひご覧ください。

IRニュース ... IR最新情報を随時掲載しております。

<https://corp.zozo.com/ir-info/>

ESGへの取り組み ... 当社のESGへの取り組みについて紹介しております。

<https://corp.zozo.com/ir-info/management-policy/esg/>

業績ハイライト ... 過去3年分の当社の業績データを掲載しております。PDF・エクセルでダウンロードも可能です。

<https://corp.zozo.com/ir-info/financial-highlights/>

IRメールのご紹介

当社IRメールにメールアドレスをご登録いただくと、

最新のニュースリリースなど、当社IRに関する情報を随時お知らせいたします。

ご登録は下記URLよりお願いいたします。

なお、IRメールニュースは、株式会社マジカルポケットが提供するメール配信サービスを通じて配信しています。

IRメールご登録はこちら <https://corp.zozo.com/ir-info/mail-magazine/>



**本資料は、会社内容をご理解いただくための資料であり、
投資勧誘を目的とするものではありません。**

**本資料に記載されている業績予想及び将来予測につきましては、
現時点で入手可能な情報に基づき当社で判断したものであります。**

**予想にはさまざまな不確定要素が内在しており、
実際の業績はこれらの将来見通しと異なる場合があります。**



ZOZO