

2021 年 12 月期（第 1 四半期）
決算補足説明資料



2021 年 4 月 28 日

カンロ株式会社

Kanro Inc.

(東証 2 部:2216)

【目次】

	Page
■ 2021 年度第 1 四半期 レビュー	- 1-4
■ (補足資料 1)【決算ダイジェスト】	- 5
■ (補足資料 2)【第 1 四半期 損益計算書 概要】	- 6
■ (補足資料 3)【経営指標 2016 年 12 月期-2021 年 12 月期/業績予想】	- 7
■ (補足資料 4)【市場動向】	- 8
■ (補足資料 5)【ハードキャンディ+グミの業態別推移】	- 9
■ (補足資料 6)【IR ニュース一覧 2020 年 4 月-2021 年 3 月】	- 10

2021年度 第1四半期レビュー (2021/1～3月)

Copyright ©2021 Kanro Inc.

1

2021年度第1四半期:市場環境・事業状況

Kanro

◆市場環境

- 第1四半期(1～3月)のキャンディ市場は前年同期比減少(ハードキャンディ:▲19.9%、グミ:▲1.1%)。 ※1
- マスク生活常態化 + 前年のど飴需要増加の反動減。

※1・2 データ変更について
(株)インテージ社より提供して頂いたデータの推計方法
が変更されたため、2021年12月期 第1四半期からは新し
い推計方法での数値となります。

◆当社事業の状況

- 新型コロナウイルス感染症対策を徹底し、通常生産を継続。
- 対前期:減収減益(売上高:▲11.0%、営業利益:▲79.1%、経常利益:▲78.7%、四半期純利益:▲67.3%)。
- 飴カテゴリー: のど飴を中心に袋形態が大きく減少すると共に、オフィス・行楽消費の減少によりスティック・コンパクトサイズ形態の減少が継続。
- グミカテゴリー: リニューアルした「ピュレグミ」や親子向けの「ピュレリング」が好調に推移、新製品のプラスオンもあり、前年同期比増収。
- 市場シェア【1-3月(括弧内は前年)】: ハードキャンディ【20.7%(19.6%)】、グミ【16.1%(14.5%)】。 ※2
- 令和2年度「新・ダイバーシティ経営企業100選」に当社が選出される。

※1: ㈱インテージSRI+ハードキャンディ+グミ市場 2021年1月～3月計 形態別販売金額(対前年)増減率
※2: ㈱インテージSRI+ハードキャンディ+グミ市場 2021年1月～3月計 形態別内カンロ販売金額シェア

2

第1四半期(Q1)業績概要

Kanro

単位:百万円

	2021年度	2020年度(前期)			2021年度業績予想	
	Q1実績	Q1実績	増減	増減比	通期	進捗率
売上高	5,439	6,112	-672	-11.0%	24,600	22.1 %
営業利益	91	439	-347	-79.1%	840	10.9 %
経常利益	93	439	-346	-78.7%	860	10.9 %
四半期純利益	109	333	-224	-67.3%	590	18.5 %

Copyright ©2021 Kanro Inc.

3

第1四半期(Q1)販管費概要

Kanro

単位:百万円

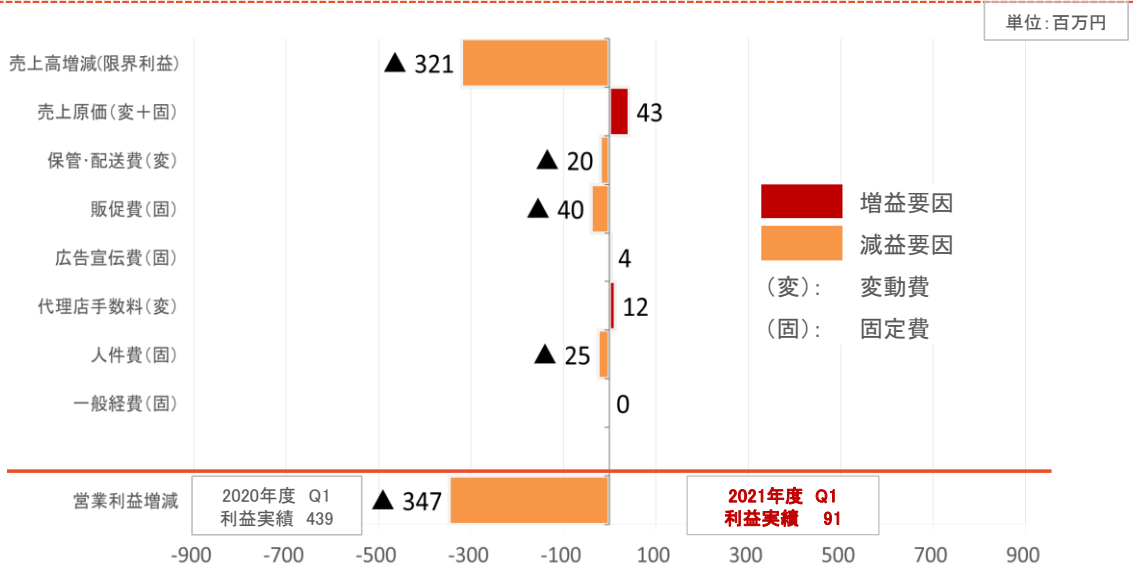
	2021年度			2020年度	2021年度	
	Q1実績	前期増減	増減比	Q1実績	上期予想	通期予想
売上高	5,439	-672	-11.0%	6,112	11,700	24,600
売上原価	2,865	-267	-8.5%	3,133	—	12,782
運賃・保管料	318	-16	-4.8%	334	—	1,455
販促費(促進費)	192	+40	+26.6%	151	—	850
広告宣伝費	71	-4	-6.0%	76	—	447
代理店手数料	718	-103	-12.6%	821	—	3,280
人件費	799	+25	+3.3%	773	—	3,270
一般経費	382	+0	+0.2%	382	—	1,676
営業利益	91	-347	-79.1%	439	270	840

Copyright ©2021 Kanro Inc.

4

営業利益の増減詳細(2020年度 Q1 VS 2021年度 Q1)

Kanro



Copyright ©2021 Kanro Inc.

5

1～3月の主な新製品・リニューアル

Kanro

■ 「ピュレグミ」:リニューアル

- 2021年3月2日～
- それぞれのフルーツの味わいをより引き立たせて、更に美味しく調整。各フルーツのペーストを配合したほか、より歯切れの良い果肉食感を追求。
- パッケージは各味5色ずつ、全20色の豊富なカラーバリエーションで登場。



■ 「カンロ飴」新フレーバー:「塩カンロ飴」

- 2021年3月30日発売
- 室戸産海洋深層水の塩と「カンロ飴」の特徴である醤油のkokが合わさることで、程よい塩味と旨味がマッチした奥深い味わいに。
- 隠し味として昆布エキスとゴマ油を使用することで、さっぱりしたkokと旨味がプラスされ、暑い時期にも食べやすい味の仕上がりに。



Copyright ©2021 Kanro Inc.

6

令和2年度「新・ダイバーシティ経営企業100選」に選出される

Kanro



「新・ダイバーシティ経営企業100選」とは

- 経済産業省がダイバーシティ推進を経営成果に結びつけている企業の先進的な取り組みを広く紹介し、取り組む企業に経済産業大臣表彰を授与。

■ 当社ダイバーシティの具体的な取り組みの例

- ダイバーシティ推進室を設置し、WEBでの社内報やライフステージ別サマリーを発信。
- 「パパママcafé」※を実施(※幼い子供をもつ社員を集めた座談会の呼称。情報や悩みを共有する)。
- 育児休暇明けの女性社員をリーダーとするプロジェクト「あそぼん!グミ」という母の目線の商品開発。
- LGBT 社内研修実施(LGBTのアライ(Ally=同盟、味方という意味)を啓蒙している団体の代表を講師にお迎え)。
- 屋内ハーブ農園の「カンロファーム」を2020年にオープン(障がいのある方やシニア人材の活躍を可能に)。

※ダイバーシティの取り組みをまとめた動画を下記で公開していますのでぜひご覧ください。

(ご参考)令和2年度 新・ダイバーシティ経営企業100選受賞企業コメント動画 URL:<https://youtu.be/4pnazT0hvNc>

Copyright ©2021 Kanro Inc.

7

「あそぼん！オンライン動物園」

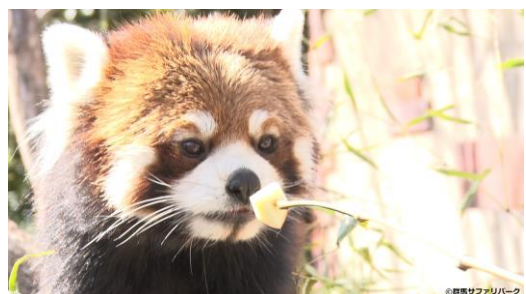
Kanro



当社と群馬サファリパーク(群馬県富岡市)が初めてコラボを行い、群馬サファリパーク協力のもと、同園の園長より動物の様々な生態を解説。動物たちの普段なかなか見られない映像のほか、映像を通じて餌やりを体験できる「バーチャル餌やり体験」「動物クイズ」「園長への質問タイム」など、オンラインながらも臨場感をもって楽しめるコンテンツをご用意。コロナ禍で外出が制限される今、ご自宅で動物雑学や生態を学びながら大人も子どもも楽しめる一般視聴者参加プログラムを提供。

Copyright ©2021 Kanro Inc.

8



<カンロ「あそぼん！オンライン動物園」開催概要>

- 日時 2021年4月27日(火)16:00~17:00 (15:50~入室開始)
- 配信 Zoom(一般の方向けYouTubeでも同時配信を予定)
- 内容 カンロ担当者より「あそぼん！グミ」と「あそぼん！なりたいどうぶつ総選挙」のご紹介、オンライン動物園映像放映(バーチャル餌やり体験、あそぼん！クイズ)、群馬サファリパーク園長への質問タイム。

(補足資料 1) 【決算ダイジェスト】

四半期

決算期	単位:百万円										前期比	
	2020年度					2021年度					累計増減	累計増減%
	Q1	Q2	Q3	Q4	通期	Q1	Q2	Q3	Q4	通期計画		
売上高	6,112	5,040	5,001	7,166	23,321	5,439				24,600	△672	△11.0%
営業利益	439	△95	△173	665	836	91				840	△347	△79.1%
経常利益	439	△88	△161	670	860	93				860	△346	△78.7%
四半期純利益	333	△94	△96	467	610	109				590	△224	△67.3%

※3か月間の業績は単純差額です。

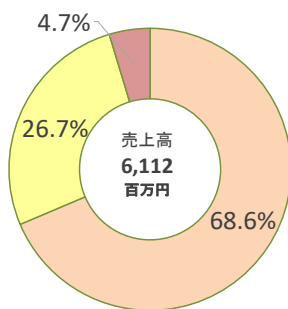
上期/下期

決算期	単位:百万円						前期比	
	2020年度			2021年度(計画)			上期増減	下期増減
	上期	下期	通期	上期	下期	通期		
売上高	11,152	12,168	23,321	11,700	12,900	24,600	+4.9%	+6.0%
営業利益	344	492	836	270	570	840	△21.6%	+15.8%
経常利益	351	509	860	280	580	860	△20.3%	+13.8%
四半期純利益	239	371	610	150	440	590	△37.3%	+18.6%

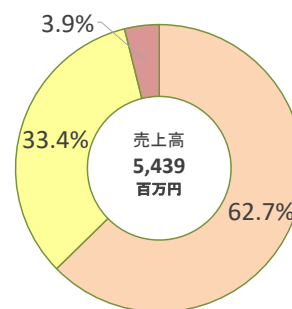
※ 下期実績/計画は単純差額です。

【1-3月売上高構成比】

2020年1-3月



2021年1-3月



【1-3月形態別販売金額(対前年)増減率】

	単位:百万円		
	2020年 1-3月	2021年 1-3月	増減率
ハードキャンディ	4,194	3,409	△18.7%
グミ	1,632	1,819	+11.4%
素材菓子	285	211	△25.9%
トータル	6,112	5,439	△11.0%

※この資料の金額は、百万円単位未満を切り捨てて表示しているため、合計及び比率が合わない場合があります。

(補足資料 2) 【第1四半期 損益計算書 概要】

【単位:百万円】

	2020年度第1四半期		2021年度第1四半期		前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額増減	増減比
売上高	6,112	100.0%	5,439	100.0%	△ 672	△ 11.0%
売上原価	3,133	51.3%	2,865	52.7%	△ 267	△ 8.5%
売上総利益	2,979	48.7%	2,574	47.3%	△ 404	△ 13.6%
運賃・保管料	334	5.5%	318	5.8%	△ 16	△ 4.8%
販促費	151	2.5%	192	3.5%	+40	+26.6%
広告宣伝費	76	1.3%	71	1.3%	△ 4	△ 6.0%
代理店手数料	821	13.4%	718	13.2%	△ 103	△ 12.6%
<販売費計>	1,383	22.6%	1,300	23.9%	△ 83	△ 6.0%
人件費	773	12.7%	799	14.7%	+25	+3.3%
一般費	382	6.3%	382	7.0%	+0	+0.2%
<一般管理費>	1,155	18.9%	1,182	21.7%	+26	+2.3%
《販管費計》	2,539	41.5%	2,482	45.6%	△ 57	△ 2.2%
営業利益	439	7.2%	91	1.7%	△ 347	△ 79.1%
営業外収益	2	0.0%	4	0.1%	+1	+65.9%
営業外費用	2	0.0%	2	0.0%	+0	+2.5%
《営業外損益》	0	0.0%	1	0.0%	+1	+810.0%
経常利益	439	7.2%	93	1.7%	△ 346	△ 78.7%
投資有価証券売却益	47	0.8%	83	1.5%	+35	+74.1%
特別利益	47	0.8%	83	1.5%	+35	+74.1%
固定資産除却損	0	0.0%	2	0.1%	+2	-
減損損失	0	0.0%	17	0.3%	+16	-
特別損失	0	0.0%	19	0.4%	+19	-
《特別損益》	47	0.0%	63	1.2%	+16	+34.2%
税引前四半期純利益	487	8.0%	157	2.9%	△ 329	△ 67.7%
法人税等合計	153	2.5%	48	0.9%	△ 105	△ 68.6%
四半期純利益	333	5.5%	109	2.0%	△ 224	△ 67.3%

※この資料の金額は、百万円単位未満を切り捨てて表示しているため、合計及び比率が合わない場合があります。

(補足資料 3) 【経営指標 2016年12月期－2021年12月期/業績予想】

決算年月	単位	連結		単体				業績予想
		2016年12月	2017年12月	2017年12月	2018年12月	2019年12月	2020年12月	2021年12月
売上高	※1◎ (百万円)	19,716	21,303	21,301	22,949	24,039	23,321	24,600
売上高 成長率	(%)	0.2	8.0	8.1	7.7	4.7	△3.0	5.5
売上総利益	◎ (百万円)	8,750	9,791	9,719	10,934	11,358	10,863	—
売上総利益率	(%)	44.4	46.0	45.6	47.6	47.3	46.6	—
営業利益	◎ (百万円)	591	935	947	1,003	923	836	840
経常利益	◎ (百万円)	612	999	1,001	1,045	1,007	860	860
経常利益 成長率	(%)	104.2	63.4	49.9	4.4	△3.6	△14.6	△0.1
親会社株主に帰属する当期純利益	※2◎ (百万円)	500	447	593	1,011	651	610	590
当期純利益 成長率	(%)	476.0	△10.6	8.1	70.3	△35.6	△6.4	△3.4
包括利益	◎ (百万円)	539	602	—	—	—	—	—
純資産額	◎ (百万円)	9,736	10,003	9,935	10,656	10,827	11,175	—
総資産額	◎ (百万円)	17,947	18,275	18,064	19,997	19,169	19,779	—
1株当たり純資産額	※3.4 (円)	1,343.39	1,395.97	1,386.56	1,487.26	1,535.52	1,584.80	—
1株当たり当期純利益金額	※3.4 (円)	69.06	62.19	82.57	141.19	92.36	86.58	83.67
自己資本比率	(%)	54.3	54.7	55.0	53.3	56.5	56.5	—
自己資本利益率 (ROE)	(%)	5.2	4.5	6.1	9.8	6.1	5.5	—
株価収益率 (PER)	(倍)	21.2	26.1	19.6	12.2	17.4	17.4	—
営業活動によるキャッシュ・フロー	◎ (百万円)	1,970	1,512	—	949	2,013	1,442	—
投資活動によるキャッシュ・フロー	◎ (百万円)	△213	△830	—	△1,743	△971	△1,572	—
財務活動によるキャッシュ・フロー	◎ (百万円)	△486	△855	—	271	△1,411	△48	—
現金及び現金同等物の期末残高	◎ (百万円)	2,305	2,132	—	1,800	1,430	1,253	—
従業員数	(人)	515	521	485	542	578	601	—
(外、平均臨時従業員数)	(人)	(174)	(146)	(120)	(118)	(121)	(132)	—
設備投資	◎ (百万円)	336	741	—	2,850	1,721	2,090	—
減価償却費	◎ (百万円)	999	962	—	933	1,102	1,182	—
研究開発費	◎ (百万円)	427	527	—	603	664	629	—
期末発行済株式数(自己株式含まず)	※3.4 株数	7,247,776	7,165,892	7,165,892	7,165,236	7,051,552	7,051,412	7,051,412
1株当たり配当金	※3.5 (円)	30	30	30	32.5	30	32	30
配当性向	(%)	43.4	48.2	36.3	23.0	32.5	37.0	35.9

◎：金額は百万円未満を切り捨て表示しております。

※1：「売上高」には、消費税等は含まれておりません。

※2：単体においては「当期純利益」の呼称になります。

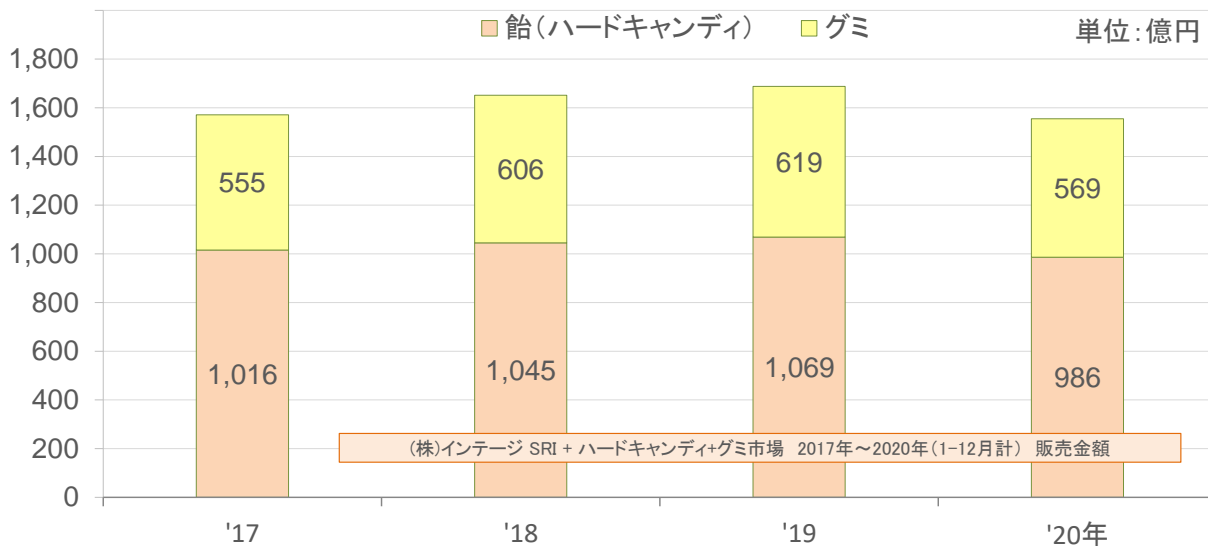
※3：2017年7月1日付で普通株式5株につき1株の割合で株式併合を、また2019年7月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を実施しております。2016年12月期の期首に当該株式併合及び株式分割が行われたと仮定し、1株当たり配当金、1株当たり純資産額、1株当たり当期純利益金額及び期末発行済株式数(自己株式含まず)を算定しております。

※4：2017年12月期以降の株主資本において自己株式として計上されている信託に残存する自社の株式は、1株当たり純資産額の算定上、期末発行済株式数の計算において控除する自己株式に含めております。また、1株当たり当期純利益金額の算定上、期中平均株式数の計算において控除する自己株式に含めております。

※5：2018年の「1株当たり配当金」には、特別配当2.5円を含んでおります。

(補足資料 4) 【市場動向】

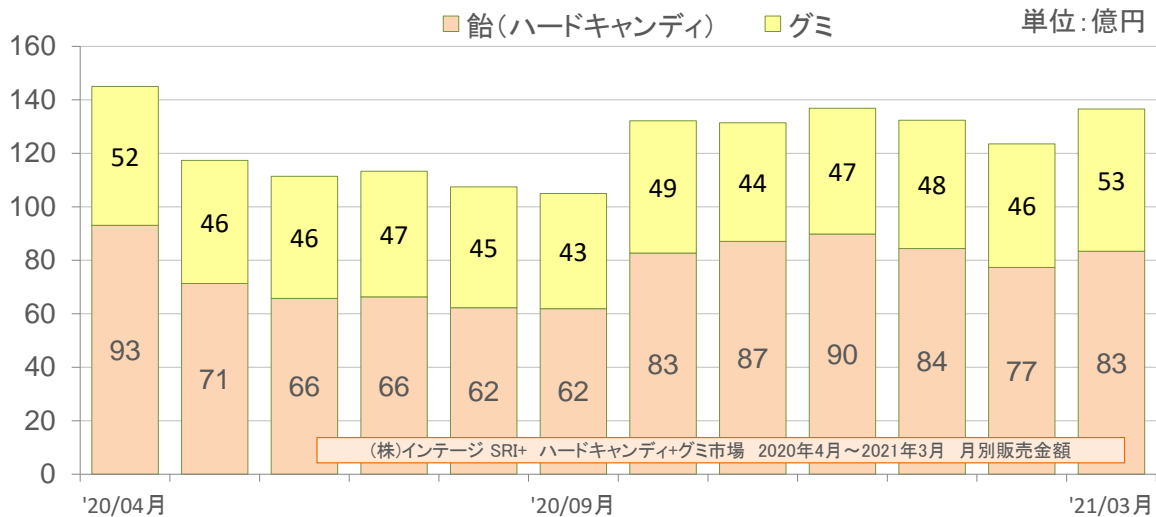
【市場動向】ハードキャンディ+グミ 販売金額推移(年間)※



※データ変更について

2月の決算発表資料までは2007年からのデータを掲載しておりましたが、(株)インテージ社より提供して頂いたデータの推計方法が変更されたため、2021年12月期 第1四半期からは新しい推計方法での数値、かつ2017年以降のデータ開示とさせていただきます。また2017年から2020年までのハードキャンディとグミの販売金額は、今回変更した推計方法にて遡及修正をしております。

【市場動向】ハードキャンディ+グミ 販売金額推移(月間)※



単位: 億円

【1-3月市場販売金額(対前年)増減率※】

	2020年1-3月 ※1	2021年1-3月 ※1	(対前年)増減率 ※2
ハードキャンディ	306	245	△19.9%
グミ	149	147	△1.1%
トータル	455	392	△13.7%

※1(株)インテージSRI+ ハードキャンディ+グミ市場 2020年1月~3月計
2021年1月~3月計 形態別販売金額

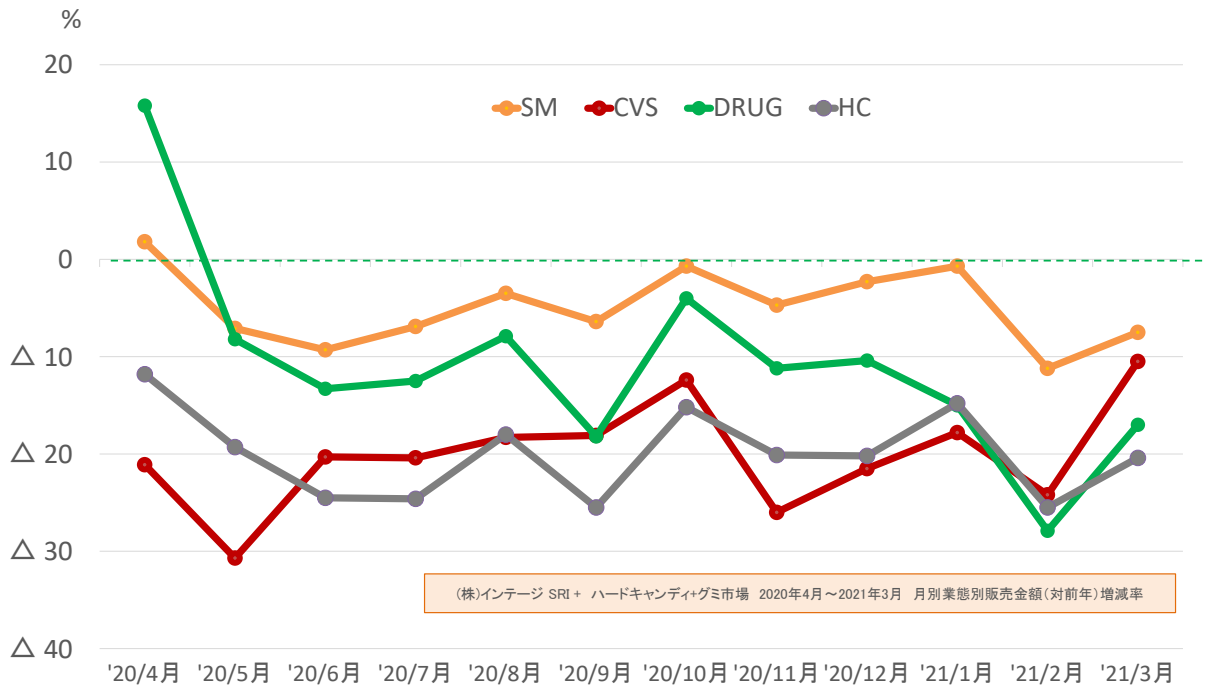
※2(株)インテージSRI+ ハードキャンディ+グミ市場 2021年1月~3月計
形態別販売金額(対前年)増減率

※データ変更について

(株)インテージ社より提供して頂いたデータの推計方法が変更されたため、2021年12月期 第1四半期からは新しい推計方法での数値となります。

【補足資料 5）【ハードキャンディ+グミの業態別推移】

【業態別】ハードキャンディ+グミ市場（対前年）増減率推移（月間）※



単位:億円

【1-3月市場販売金額(対前年)増減率※】

	2020年1-3月 ※1	2021年1-3月 ※1	(対前年)増減率 ※2
SM	185	173	△6.6%
CVS	164	135	△17.7%
DRUG	95	76	△20.1%
HC	11	8	△20.3%
トータル	455	392	△13.7%

※1(株)インテージSRI+ ハードキャンディ+グミ市場 2020年1月～3月計
2021年1月～3月計 業態別販売金額

※2(株)インテージSRI+ ハードキャンディ+グミ市場 2021年1月～3月計
業態別販売金額(対前年)増減率

※データ変更について
(株)インテージ社から提供されるデータの種別を変更したため、2021年12月期 第1四半期からは新たにHC(ホームセンター)のデータも掲載させていただきます。

(補足資料 6) 【IRニュース一覧 2020年4月－2021年3月】

日付	区分	内容
2021/3/31	株主総会	臨時報告書(株主総会における決議)
2021/3/29	株主総会	第71期定時株主総会決議ご通知
2021/3/29	有価証券報告書	2020年12月期 有価証券報告書
2021/3/2	IR資料	2020年12月期 決算説明会 質疑応答
2021/2/24	適時開示	支配株主等に関する事項について
2021/2/17	IR資料	2020年12月期 決算説明会資料
2021/2/10	適時開示	株式報酬制度における追加株式取得に係る事項の決定に関するお知らせ
2021/2/10	適時開示	株式報酬制度における第三者割当による自己株式の処分に関するお知らせ
2021/2/10	IR資料	2020年12月期 決算補足説明資料
2021/2/10	決算短信	2020年12月期 決算短信[日本基準](非連結)
2021/2/10	適時開示	「Kanro Vision 2030」策定に関するお知らせ
2021/2/10	適時開示	内部統制システムに関する基本方針の一部改定に関するお知らせ
2021/2/10	適時開示	剰余金の配当及び剰余金の処分に関するお知らせ
2021/2/10	適時開示	役員の変動に関するお知らせ
2020/11/10	有価証券報告書	2020年12月期 第3四半期報告書
2020/11/9	IR資料	2020年12月期 第3四半期決算補足説明資料
2020/11/9	決算短信	2020年12月期 第3四半期決算短信[日本基準](非連結)
2020/11/9	適時開示	執行役員の変動に関するお知らせ
2020/9/14	IR資料	KANRO CORPORATE REPORT 2020
2020/8/31	IR資料	2020年12月期(第2四半期)決算説明会 質疑応答
2020/8/24	IR資料	2020年12月期(第2四半期)決算説明会資料
2020/8/11	有価証券報告書	2020年12月期 第2四半期報告書
2020/8/6	IR資料	2020年12月期 第2四半期決算補足説明資料
2020/8/6	決算短信	2020年12月期 第2四半期決算短信[日本基準](非連結)
2020/7/22	適時開示	第2四半期(累計)及び通期業績予想の修正及び中期経営計画NewKANRO 2021の損益目標の取り下げについて
2020/5/15	有価証券報告書	2020年12月期 第1四半期報告書
2020/5/15	IR資料	2020年12月期 第1四半期決算補足説明資料
2020/5/15	決算短信	2020年12月期 第1四半期決算短信[日本基準](非連結)

内容についてはお手数ですが、当社サイトをご覧ください。

<https://www.kanro.co.jp/ir/news.html>



免責事項

この資料に掲載されているカンロの現在の計画・見通し・戦略等のうち歴史的事実でないものは、現在入手可能な情報から得られたカンロの経営者の判断に基づいております。実際の業績は、さまざまな重要な要素により、これら業績見通しとは大きく異なる結果になる場合がございます。実際の業績に影響を与え得る重要な要素は、事業活動を取り巻く個人消費動向を中心とした経済情勢および業界環境などですが、これらに限定されるものではありません。

この資料に掲載されている情報は、あくまでカンロをより理解していただくためのものであり、必ずしも投資をお勧めするためのものではありません。

また、掲載されている情報は常に最新情報を反映しているものではなく、今後予告なしに内容変更または廃止される場合がありますので、予めご了承ください。

この資料に関するお問い合わせ先：カンロ株式会社 (TEL) 03 (3370) 8811(代)

■会社 URL : <https://www.kanro.co.jp/>

■上記 QR コード :

