

各位

会社名 岩塚製菓株式会社
 代表者名 代表取締役社長 榎 春夫
 (JASDAQ コード番号: 2221)
 問合せ先 常務取締役経営管理本部長
 榎 大介
 (TEL: 0258 - 92 - 4111)

業績予想の修正に関するお知らせ

最近の業績動向を踏まえ、2020年9月15日に公表した業績予想を下記のとおり修正いたしましたのでお知らせいたします。

記

1. 業績予想の修正について

連結業績予想数値の修正

2021年3月期通期(2020年4月1日~2021年3月31日)

(単位: 百万円)

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属する当期純利益	1株当たり当期純利益
前回発表予想(A)	23,200	360	3,100	2,100	374円75銭
今回発表予想(B)	22,167	180	2,964	2,031	362円57銭
増減額(B-A)	1,033	180	136	69	
増減率(%)	4.5	50.0	4.4	3.3	
(ご参考)前期実績 (2020年3月期)	22,840	173	2,553	1,769	315円74銭

2. 修正理由

米菓市場におきましては、新型コロナウイルス感染症の収束が見られないなか、年度の初めこそ巣ごもり消費による需要増が見られたものの、観光土産品やインバウンド需要等の回復が遅れており、夏場以降は消費者行動も慎重になって、特にコンビニエンスストア向け商品が伸び悩むなど販売面の苦戦が続きました。

売上高は、消費者動向が慎重姿勢に転じるなか伸び悩み傾向が強まり、第3四半期連結累計期間に前年度比減収に転じた後、予想以上に販売環境が厳しく、通期においても減収幅が広がる結果となりました。

一方、損益面では、競争激化により販促費が増加するなか、集中生産等による製造原価の低減に加え、事業設備の減価償却方法を定額法に変更した影響も大きく、営業利益は、第3四半期連

結累計期間において3億84百万円を確保しておりました。しかし、第4四半期において、減収による売上総利益の減少(約1億20百万円)に加え、販売費が高止まりしたまま(約50百万円)期末に年契約の販促費も加わってコストアップ要因となった結果、通期の営業利益は1億80百万円にまで減少を余儀なくされました。

以上から、上記のとおり営業利益について業績予想を修正いたします。また、経常利益および親会社株主に帰属する当期純利益につきましては、営業利益の修正に合わせて上記のとおりいたします。なお、期末配当金は、2020年9月15日に公表している1株当たり30円に変更はありません。

上記の予想は、発表日現在において入手可能な情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づき作成したものであり、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

以 上