



2021年3月期 決算参考資料

(2020年4月1日～2021年3月31日)

< 目 次 >

1. 連 結

| | |
|-------------------|-----|
| (1) 業績の推移 | P 1 |
| (2) 主要な財務指標 | P 1 |

2. 単 体

| | |
|-----------------------------------|-----|
| (1) 業績の推移 | P 2 |
| (2) 主要な財務指標 | P 2 |
| (3) 売上高対前期増減率 | P 2 |
| (4) 商品別売上高 | P 3 |
| (5) 地域別売上高 | P 3 |
| (6) 商品別売上総利益率 | P 3 |
| (7) 客数・客単価・1点単価・1人当たり買い上げ点数 | P 4 |
| (8) 販売費及び一般管理費の状況 | P 4 |
| (9) 従業員の状況 | P 4 |
| (10) 設備投資額 | P 4 |
| (11) 有利子負債 | P 5 |
| (12) 店舗数及び売場面積 | P 5 |
| (13) 店舗の新設 | P 5 |
| (14) 店舗の改装 | P 5 |
| (15) 閉店 | P 5 |

1. 連結

(1) 業績の推移

① 連結損益計算書

(単位：百万円、%)

| | 2019年3月期 | | 2020年3月期 | | 2021年3月期 | | 2022年3月期 | |
|-----------------|----------|--------|----------|--------|----------|--------|----------|-----|
| | 実績 | 増減率 | 実績 | 増減率 | 実績 | 増減率 | 予想 | 増減率 |
| 営業収益 | 123,649 | 0.8 | 126,184 | 2.0 | 130,940 | 3.8 | 129,090 | — |
| 売上高 | 121,662 | 0.8 | 124,203 | 2.1 | 128,970 | 3.8 | | |
| 営業収入 | 1,986 | △ 1.8 | 1,980 | △ 0.3 | 1,970 | △ 0.5 | | |
| 営業総利益 | 31,331 | △ 0.4 | 31,885 | 1.8 | 33,380 | 4.7 | | |
| 販売費及び一般管理費 | 29,343 | △ 0.2 | 29,630 | 1.0 | 30,649 | 3.4 | | |
| 営業利益 | 1,988 | △ 3.1 | 2,254 | 13.4 | 2,731 | 21.2 | 2,820 | — |
| 営業外収益 | 428 | 3.3 | 407 | △ 4.9 | 395 | △ 2.9 | | |
| 営業外費用 | 78 | △ 15.6 | 79 | 1.7 | 40 | △ 49.0 | | |
| 経常利益 | 2,338 | △ 1.5 | 2,582 | 10.4 | 3,086 | 19.5 | 3,110 | — |
| 特別利益 | 236 | — | 72 | △ 69.4 | 4 | △ 93.3 | | |
| 特別損失 | 557 | 58.1 | 562 | 0.9 | 127 | △ 77.3 | | |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 1,370 | 10.3 | 1,682 | 22.8 | 2,005 | 19.2 | 2,020 | — |

(注) 2022年3月期の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)等を適用するため、上記の連結業績予想は当該会計基準等を適用した後の金額となっており、対前期増減率は記載しておりません。
 なお、2021年3月期に当該会計基準等を適用したと仮定して算定した増減率は、以下のとおりです。
 営業収益 0.0%増、営業利益 3.2%増、経常利益 0.8%増、親会社株主に帰属する当期純利益 0.7%増

② 連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

| | 2019年3月期 | 2020年3月期 | 2021年3月期 | 増減額 |
|------------------|----------|----------|----------|-------|
| 営業活動によるキャッシュ・フロー | 4,138 | 760 | 4,120 | 3,360 |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー | 706 | △ 3,012 | △ 2,157 | 855 |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー | △ 2,871 | △ 3,762 | △ 2,722 | 1,039 |
| 現金及び現金同等物の期末残高 | 11,103 | 5,089 | 4,329 | △ 759 |

(2) 主要な財務指標

(単位：%、回)

| | 2019年3月期 | 2020年3月期 | 2021年3月期 |
|------------------|----------|----------|----------|
| 売上高営業利益率 | 1.6 | 1.8 | 2.1 |
| 売上高経常利益率 | 1.9 | 2.1 | 2.4 |
| 売上高当期純利益率 | 1.1 | 1.4 | 1.6 |
| 総資産当期純利益率 (ROA) | 2.3 | 3.0 | 3.7 |
| 自己資本当期純利益率 (ROE) | 4.1 | 5.0 | 5.9 |
| 自己資本比率 | 57.0 | 60.8 | 63.2 |
| 総資産回転率 | 2.0 | 2.2 | 2.4 |

2. 単体

(1) 業績の推移

損益計算書

(単位：百万円、%)

| | 2019年3月期 | | 2020年3月期 | | 2021年3月期 | | 2022年3月期 | |
|------------|----------|--------|----------|--------|----------|--------|----------|-----|
| | 実績 | 増減率 | 実績 | 増減率 | 実績 | 増減率 | 予想 | 増減率 |
| 営業収益 | 119,538 | 0.7 | 121,966 | 2.0 | 126,671 | 3.9 | 124,790 | — |
| 売上高 | 117,579 | 0.8 | 120,022 | 2.1 | 124,732 | 3.9 | | |
| 営業収入 | 1,959 | △ 1.9 | 1,944 | △ 0.8 | 1,939 | △ 0.3 | | |
| 営業総利益 | 30,748 | 0.3 | 31,304 | 1.8 | 32,758 | 4.6 | | |
| 販売費及び一般管理費 | 29,188 | △ 0.3 | 29,521 | 1.1 | 30,530 | 3.4 | | |
| 営業利益 | 1,560 | 12.7 | 1,782 | 14.2 | 2,227 | 25.0 | 2,310 | — |
| 営業外収益 | 846 | △ 5.8 | 778 | △ 8.0 | 714 | △ 8.2 | | |
| 営業外費用 | 68 | △ 29.2 | 53 | △ 21.5 | 40 | △ 23.8 | | |
| 経常利益 | 2,339 | 7.0 | 2,507 | 7.2 | 2,901 | 15.7 | 2,920 | — |
| 特別利益 | 234 | — | 72 | △ 69.1 | 4 | △ 93.3 | | |
| 特別損失 | 556 | 57.9 | 562 | 1.0 | 127 | △ 77.3 | | |
| 当期純利益 | 1,477 | 17.2 | 1,746 | 18.2 | 1,967 | 12.7 | 1,980 | — |

(注) 2022年3月期の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)等を適用するため、上記の業績予想は当該会計基準等を適用した後の金額となっており、対前期増減率は記載しておりません。
 なお、2021年3月期に当該会計基準等を適用したと仮定して算定した増減率は、以下のとおりです。
 営業収益 0.0%増、営業利益 3.7%増、経常利益 0.6%増、当期純利益 0.6%増

(2) 主要な財務指標

(単位：%、回)

| | 2019年3月期 | 2020年3月期 | 2021年3月期 |
|---------------------|----------|----------|----------|
| 売上高営業利益率 | 1.3 | 1.5 | 1.8 |
| 売上高経常利益率 | 2.0 | 2.1 | 2.3 |
| 売上高当期純利益率 | 1.3 | 1.5 | 1.6 |
| 総資産当期純利益率 (ROA) | 2.6 | 3.2 | 3.8 |
| 自己資本当期純利益率 (ROE) | 4.8 | 5.6 | 6.2 |
| 自己資本比率 | 56.3 | 60.5 | 62.9 |
| 総資産回転率 | 2.1 | 2.2 | 2.4 |

(3) 売上高対前期増減率

(単位：%)

| | 2019年3月期 | 2020年3月期 | 2021年3月期 |
|-------|----------|----------|----------|
| 全店 | 0.8 | 2.1 | 3.9 |
| 既存店合計 | 1.8 | 2.3 | 3.5 |

(4) 商品別売上高

(単位：百万円、%)

| | 2019年3月期 | | 2020年3月期 | | 2021年3月期 | |
|-------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|
| | 実績 | 増減率 | 実績 | 増減率 | 実績 | 増減率 |
| 食 品 | 111,450 | 1.0 | 113,667 | 2.0 | 118,506 | 4.3 |
| 生鮮食品 | 55,049 | 0.6 | 55,661 | 1.1 | 58,176 | 4.5 |
| 一般食品 | 56,400 | 1.4 | 58,005 | 2.8 | 60,329 | 4.0 |
| 非 食 品 | 6,073 | △ 3.2 | 6,302 | 3.8 | 6,176 | △ 2.0 |
| そ の 他 | 55 | △ 4.5 | 52 | △ 5.6 | 49 | △ 6.5 |
| 売上高合計 | 117,579 | 0.8 | 120,022 | 2.1 | 124,732 | 3.9 |
| 営業収入 | 1,959 | △ 1.9 | 1,944 | △ 0.8 | 1,939 | △ 0.3 |
| 営業収益 | 119,538 | 0.7 | 121,966 | 2.0 | 126,671 | 3.9 |

(注) 「生鮮食品」には惣菜を含めております。

「その他」はコピーサービス等の手数料収入であります。

「営業収入」は不動産賃貸収入等であります。

(5) 地域別売上高

(単位：百万円、%)

| | 2019年3月期 | | 2020年3月期 | | 2021年3月期 | |
|-------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|
| | 実績 | 増減率 | 実績 | 増減率 | 実績 | 増減率 |
| 大 阪 府 | 62,589 | 0.2 | 64,148 | 2.5 | 67,370 | 5.0 |
| 兵 庫 県 | 52,831 | 0.9 | 53,780 | 1.8 | 55,154 | 2.6 |
| 奈 良 県 | 2,159 | 17.7 | 2,093 | △ 3.0 | 2,207 | 5.5 |
| 売上高合計 | 117,579 | 0.8 | 120,022 | 2.1 | 124,732 | 3.9 |
| 営業収入 | 1,959 | △ 1.9 | 1,944 | △ 0.8 | 1,939 | △ 0.3 |
| 営業収益 | 119,538 | 0.7 | 121,966 | 2.0 | 126,671 | 3.9 |

(6) 商品別売上総利益率

(単位：%)

| | 2019年3月期 | | 2020年3月期 | | 2021年3月期 | |
|-------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|
| | 実績 | 増減 | 実績 | 増減 | 実績 | 増減 |
| 食 品 | 24.8 | △ 0.1 | 24.7 | △ 0.1 | 24.8 | 0.1 |
| 生鮮食品 | 27.1 | △ 0.2 | 27.0 | △ 0.2 | 26.7 | △ 0.2 |
| 一般食品 | 22.5 | △ 0.0 | 22.5 | 0.1 | 23.0 | 0.5 |
| 非 食 品 | 19.2 | 0.1 | 20.1 | 0.8 | 22.3 | 2.2 |
| そ の 他 | 19.5 | △ 0.6 | 17.1 | △ 2.4 | 15.3 | △ 1.8 |
| 合 計 | 24.5 | △ 0.1 | 24.5 | △ 0.0 | 24.7 | 0.2 |

(7) 客数・客単価・1点単価・1人当たり買い上げ点数（既存店前期比）（単位：％）

| | 2019年3月期 | 2020年3月期 | 2021年3月期 |
|-----------------|----------|----------|----------|
| 客数 | 101.0 | 101.4 | 96.9 |
| 客単価 | 100.8 | 100.9 | 106.9 |
| 1点単価 | 99.0 | 100.2 | 102.7 |
| 1人当たり 買い上げ点数 | 101.9 | 100.8 | 104.1 |

(8) 販売費及び一般管理費の状況（単位：百万円）

| | 2019年3月期 | 2020年3月期 | 2021年3月期 |
|-------|----------|----------|----------|
| 人件費 | 14,956 | 15,142 | 15,537 |
| 販売費 | 5,340 | 5,415 | 5,495 |
| 管理費 | 8,890 | 8,963 | 9,497 |
| 減価償却費 | 1,609 | 1,636 | 1,764 |
| 合計 | 29,188 | 29,521 | 30,530 |

(9) 従業員の状況（単位：人、％）

| | 2019年3月期末 | 2020年3月期末 | 2021年3月期末 |
|---------|-----------|-----------|-----------|
| 社員 | 1,151 | 1,157 | 1,155 |
| パート他 | 2,810 | 2,824 | 2,842 |
| (パート比率) | (70.9) | (70.9) | (71.1) |
| 合計 | 3,961 | 3,981 | 3,997 |

(注) 「パート他」は正社員を除く従業員（8時間換算）であります。

(10) 設備投資額（支払いベース）（単位：百万円）

| | 2019年3月期 | 2020年3月期 | 2021年3月期 |
|-----|----------|----------|----------|
| 新設 | — | — | 475 |
| 改装 | 1,056 | 588 | 791 |
| その他 | 1,187 | 976 | 1,568 |
| 合計 | 2,244 | 1,564 | 2,835 |

(11) 有利子負債

(単位：百万円)

| | 2019年3月期末 | 2020年3月期末 | 2021年3月期末 |
|-------------------|-----------|-----------|-----------|
| 1年内返済予定の 長期借入金 | 1,872 | 1,332 | 1,204 |
| 長期借入金 | 3,390 | 2,358 | 1,314 |
| 合 計 | 5,262 | 3,690 | 2,518 |

(12) 店舗数及び売場面積

(単位：店、㎡)

| | 2019年3月期末 | 2020年3月期末 | 2021年3月期末 |
|---------|-----------|-----------|-----------|
| 店 舗 数 計 | 64 | 64 | 64 |
| 大 阪 府 | 36 | 36 | 37 |
| 兵 庫 県 | 27 | 27 | 26 |
| 奈 良 県 | 1 | 1 | 1 |
| 売 場 面 積 | 91,208 | 91,467 | 91,562 |

(注) 2021年3月期末の売場面積の増加は、店舗の新設・改装・閉店によるものであります。

(13) 店舗の新設

(単位：㎡)

| | 店 舗 名 | 所 在 地 | 売 場 面 積 |
|----------|--------|---------|---------|
| 2020年11月 | 富田林駅前店 | 大阪府富田林市 | 1,417 |

(14) 店舗の改装

(単位：㎡)

| | 店 舗 名 | 所 在 地 | 売 場 面 積 |
|---------|---------|---------|---------|
| 2020年4月 | セルバ店 | 神戸市東灘区 | 1,720 |
| 2020年8月 | 駅前店 | 兵庫県伊丹市 | 1,121 |
| 2020年9月 | フェスタ立花店 | 兵庫県尼崎市 | 1,815 |
| 2021年1月 | 豊中南店 | 大阪府豊中市 | 1,447 |
| 2021年3月 | 旭ヶ丘店 | 大阪府八尾市 | 1,350 |
| 2021年3月 | 南江口店 | 大阪市東淀川区 | 1,400 |

(15) 閉店

(単位：㎡)

| | 店 舗 名 | 所 在 地 | 売 場 面 積 |
|---------|-------|--------|---------|
| 2021年3月 | 下坂部店 | 兵庫県尼崎市 | 1,313 |