



2021年4月28日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 ナ ッ ク
 代 表 取 締 役 社 長 吉 村 寛
 (コード番号9788 東証第1部)
 問 合 せ 先 ビジネスサポート本部長 川上 裕也
 (TEL. 03-3346-2111)

2021年3月期通期業績予想の修正及び特別損失の計上（個別業績）に関するお知らせ

2020年9月14日に公表いたしました2021年3月期通期業績予想を下記のとおり修正しましたのでお知らせいたします。

記

1. 業績予想について

(1) 2021年3月期通期連結業績予想（2020年4月1日～2021年3月31日）

	売 上 高	営 業 利 益	経 常 利 益	親会社株主に帰属 する当期純利益	1株当たり 当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想（A）	56,000	2,000	1,900	1,350	60.25
今回修正予想（B）	55,500	2,750	2,650	1,800	80.34
増減額（B－A）	△500	750	750	450	
増減率（％）	△0.9	37.5	39.4	33.3	
（参考）前期実績 （2020年3月期）	88,222	2,118	2,098	514	22.94

(2) 2021年3月期通期個別業績予想（2020年4月1日～2021年3月31日）

	売 上 高	経 常 利 益	当 期 純 利 益	1株当たり 当期純利益
	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想（A）	32,200	1,750	1,300	58.02
今回修正予想（B）	33,200	2,450	700	31.24
増減額（B－A）	1,000	700	△600	
増減率（％）	3.1	40.0	△46.2	
（参考）前期実績 （2020年3月期）	31,583	3,166	1,692	75.54

2. 業績予想修正の理由と特別損失の計上の内容

(1) 連結業績について

営業利益は前回発表から750百万円、37.5%増加の2,750百万円となる予定です。当期はコロナ禍において、レンタル事業の害虫駆除事業の主要顧客である飲食店業界の休業・時短要請、美容・健康事業の主力商品であるメーキャップを中心とした化粧品需要の落ち込み、住宅事業の住宅総合展示場の営業自粛などにより、売上高が減少いたしました。

一方で、クリクラ事業における自社製次亜塩素酸水溶液 ZiACO（ジアコ）ならびにレンタル事業（ダスキン事業）におけるプラズマクラスター空気清浄機などの感染症対策関連商品の販売が好調であったこと、クリクラ事業において、在宅時間の増加によるサーバー1台あたりのボトル消費量の増加や2020年1月配送分からのボトル価格改定により顧客単価が向上したこと、建築コンサルティング事業において、前期に買収したエースホーム株式会社との共同開発商品の販売が好調であったこと、住宅事業において前期から継続して取り組んでいる経営資源の効率化が奏功したことにより売上高の減少を補い、営業利益増加に寄与しました。これにより経常利益は前回発表から750百万円、39.4%増加の2,650百万円、親会社株主に帰属する当期純利益も前回発表から450百万円、33.3%増加の1,800百万円となる予定です。

(2) 個別業績について

経常利益は前回発表から700百万円、40.0%増加の2,450百万円となる予定です。これは、連結業績で記載のとおりクリクラ事業および建築コンサルティング事業での売上増などによります。

当期純利益は前回発表から600百万円、46.2%減少の700百万円となる予定です。これは、経常利益の増加があった一方で、連結子会社への貸付金に係る貸倒引当金など、以下の特別損失570百万円を計上したことによります。

- | | |
|----------------------|--------|
| ・連結子会社への貸付金に対する貸倒引当金 | 490百万円 |
| ・その他連結子会社に係る特別損失 | 80百万円 |

なお、個別業績における上記特別損失の計上は、連結決算上相殺消去されるため、連結業績に与える影響はございません。

以 上