

2021年3月期
決算説明資料

2021年4月30日



ITmedia Inc.

アイティメディア株式会社

証券コード：2148 東証第一部

- 本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、資料作成時点で入手可能な情報に基づき判断した予想であり、不確実な要素を含んでいます。実際の業績は、様々な要因及び業況の変化により、記載されている予想とは大きく異なる可能性があることをご了承ください。
- 当社の業績に影響を与える事項は「2020年3月期 有価証券報告書」の「事業等のリスク」に記載されておりますので、ご参照ください。ただし、業績に影響を与える要素は「事業等のリスク」に記載されている事項に限定されるものではないことをご留意ください。リスクや不確実な要素には、将来の出来事から発生する重要かつ予測不可能な影響も含まれます。
- 本資料の掲載内容については細心の注意を払っておりますが、その内容の正確性及び確実性を保証するものではないことをあらかじめご了承ください。
- この資料は投資勧誘を目的としたものではありません。投資に関する決定は、ご自身のご判断において行われるようお願いいたします。
- 本資料及びデータの無断転用はご遠慮ください。

- 当社は、2016年度第1四半期決算より、国際財務報告基準(IFRS)を任意適用いたしました。
本資料の業績数値は、比較年度である2015年度よりIFRS基準、2014年度は日本基準に基づき記載しております。
- 2020年3月期において、ナレッジオンデマンド株式会社の株式譲渡を実行したことに伴い、同社を非継続事業に分類しております。これにより非継続事業からの損益は、要約四半期損益計算書上、継続事業と区分して表示しております。これに伴い、売上収益および営業利益は、継続事業の金額を表示しております。なお、2019年3月期についても同様に組み替えて表示しております。

2021年3月期 通期業績概況

過去最高

売上収益
(前期比)

+31%

営業利益
(前期比)

+73%

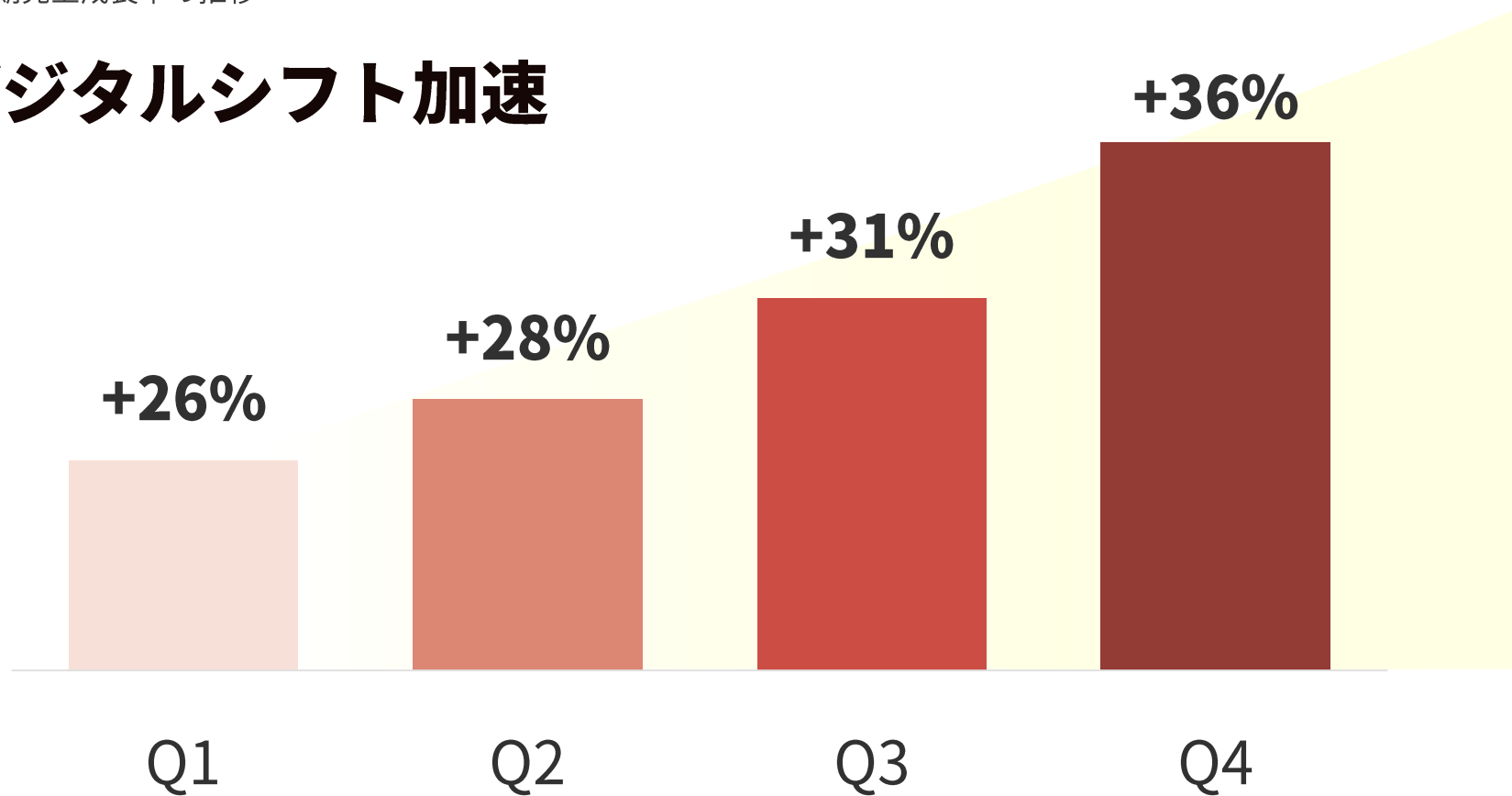
営業利益率

29%

(前期：22%)

来期も過去最高更新見込み

デジタルシフト加速



売上収益

+30.6%

6,891

5,278

FY19

FY20

営業利益

+72.5%

2,022

営業利益率

29.3%

1,172

22.2%

FY19

FY20

(百万円)

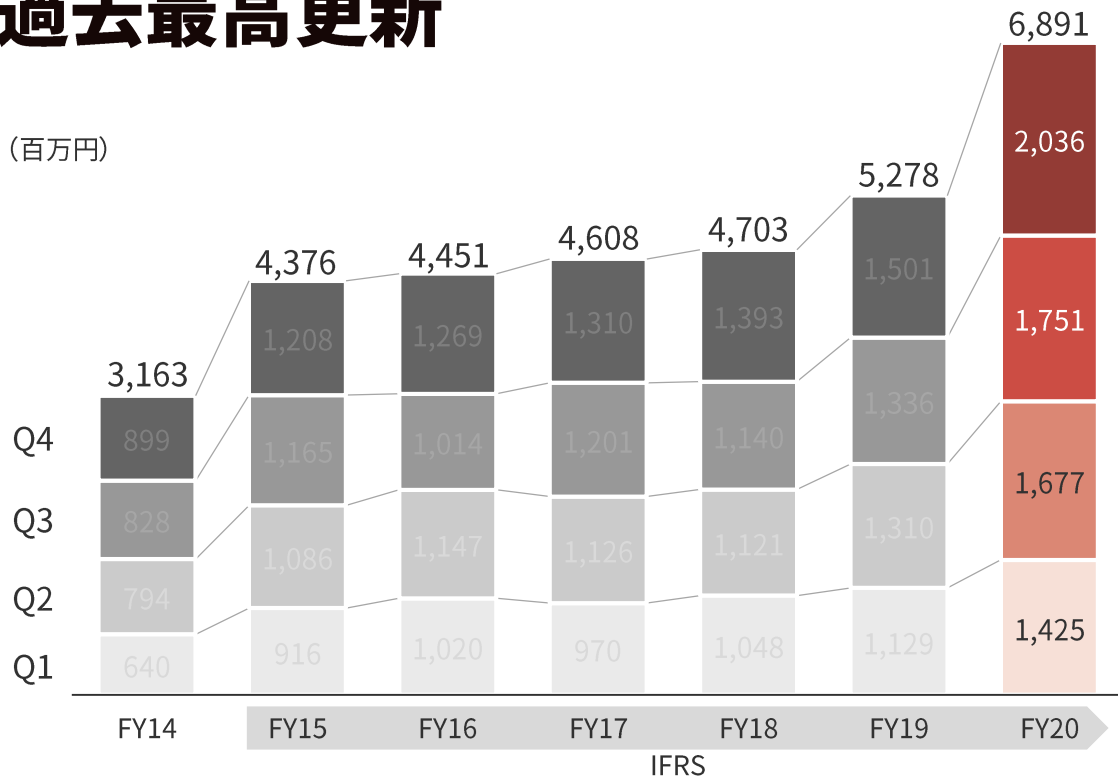
連結損益計算書

(百万円)

	FY19		FY20		増加額	増減率
	金額	売上比	金額	売上比		
売上収益	5,278	100.0%	6,891	100.0%	+1,612	+30.6%
総コスト	4,106	77.8%	4,869	70.7%	+762	+18.6%
（うち人件費）	2,283	43.3%	2,761	40.1%	+478	+21.0%
EBITDA	1,498	28.4%	2,374	34.5%	+876	+58.5%
営業利益	1,172	22.2%	2,022	29.3%	+849	+72.5%
当期利益	782	14.8%	1,255	18.2%	+472	+60.4%
親会社の所有者 に帰属する当期利益	780	14.8%	1,255	18.2%	+474	+60.8%
当期包括利益	656	12.4%	1,385	20.1%	+728	+110.9%

過去最高更新

(百万円)

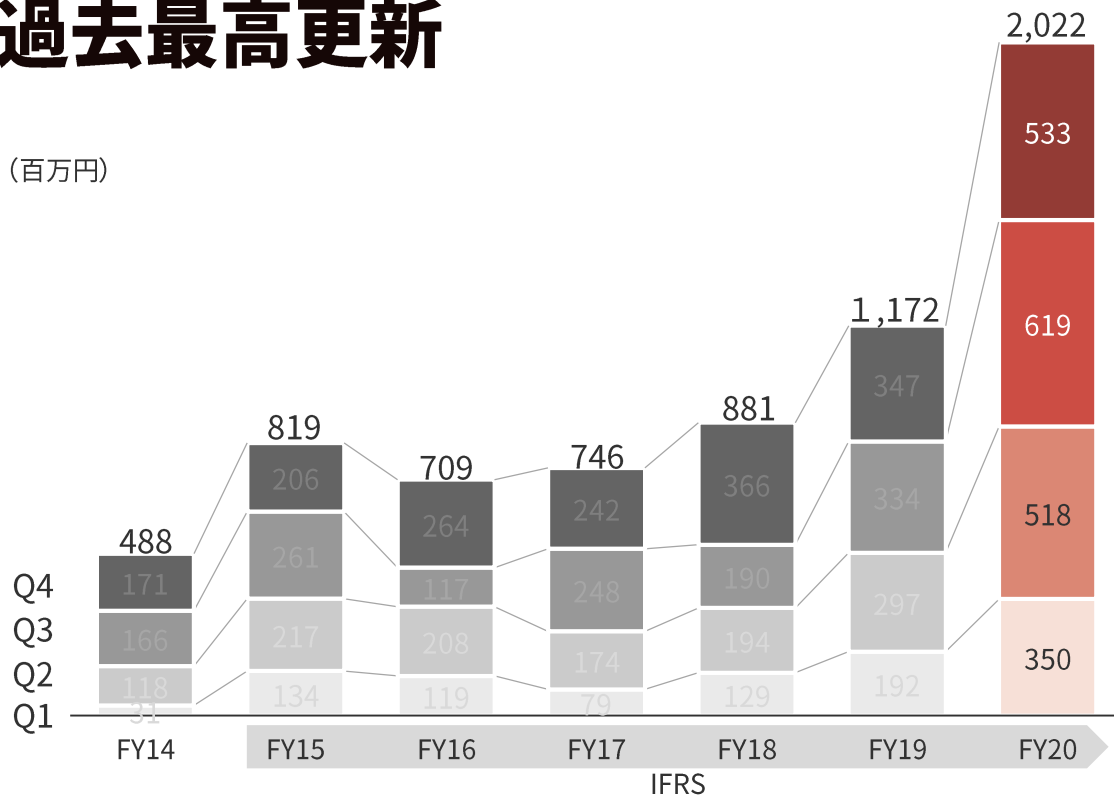


通期 **6,891**百万円

前期比 **+1,612**百万円
(+30.6%)

過去最高更新

(百万円)



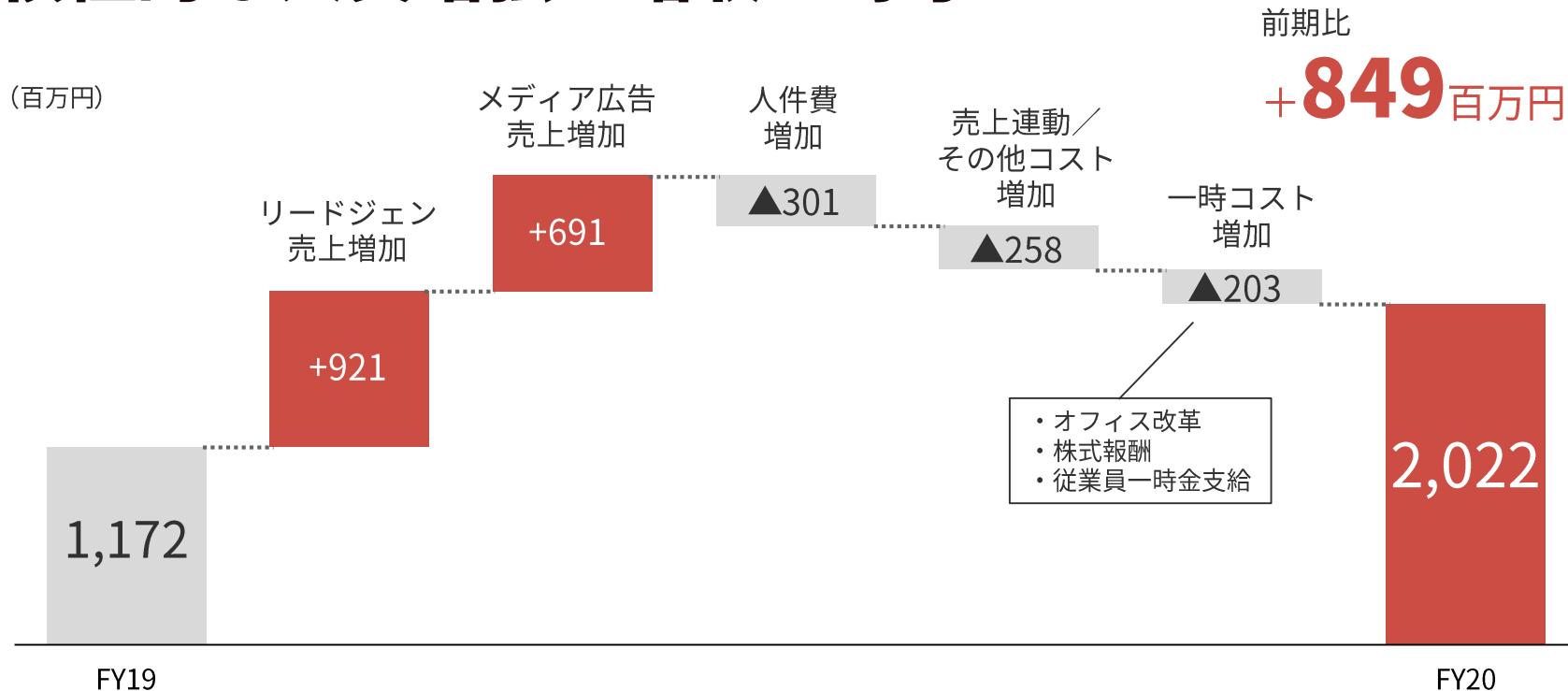
通期

2,022百万円

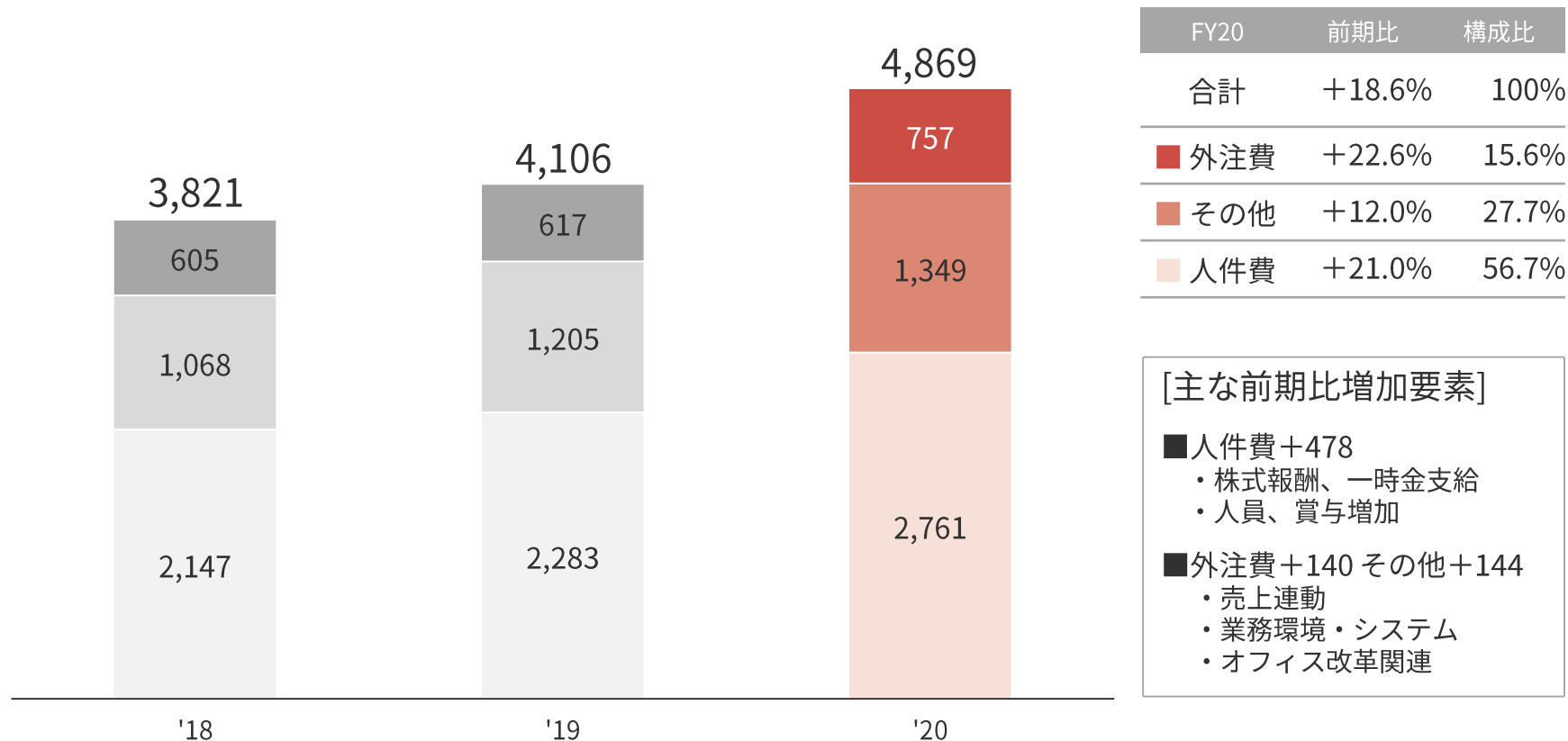
前期比

+849百万円
(+72.5%)

積極的な人員増強が増収に寄与



コストの内訳 年度推移

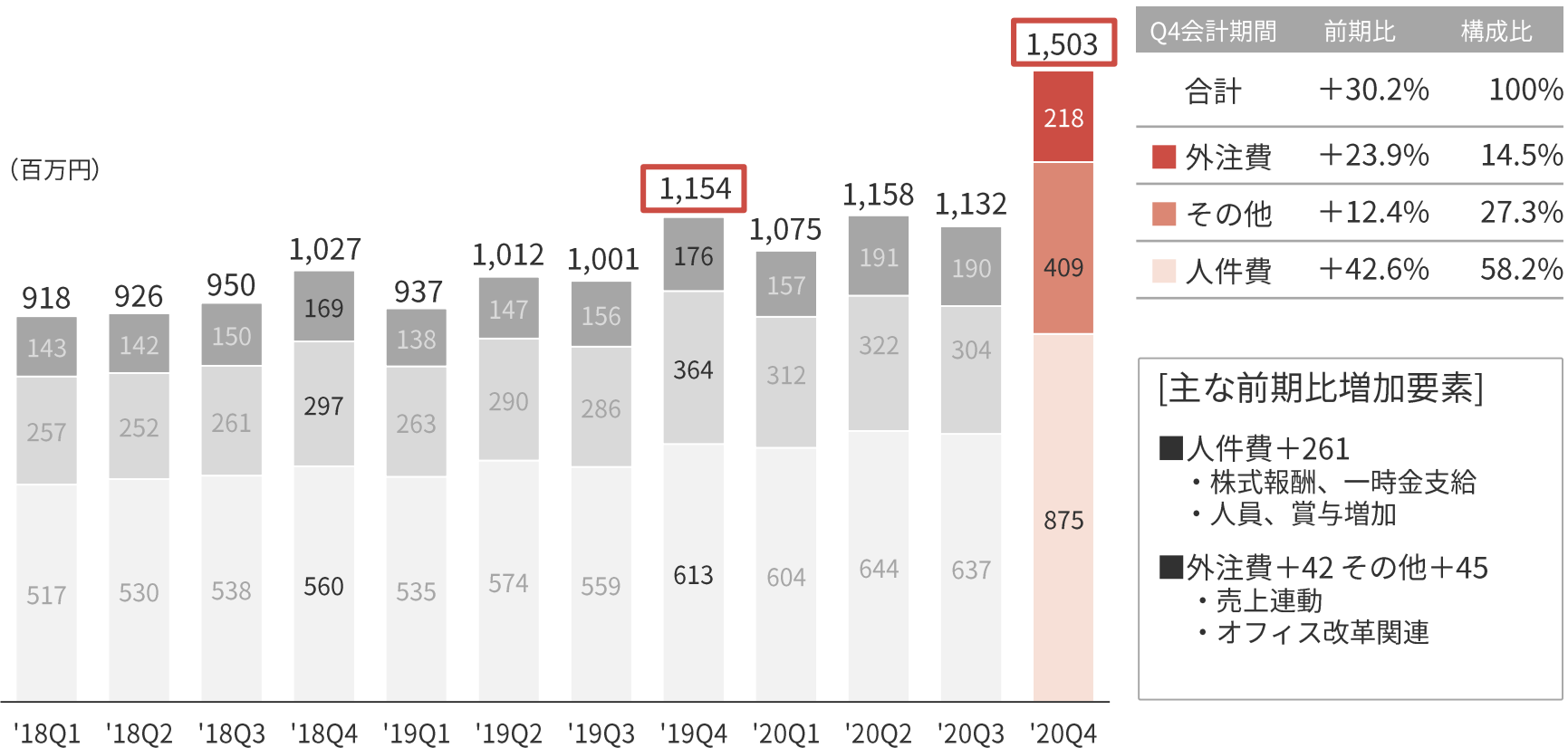


	FY20	前期比	構成比
合計		+18.6%	100%
■ 外注費		+22.6%	15.6%
■ その他		+12.0%	27.7%
■ 人件費		+21.0%	56.7%

[主な前期比増加要素]

- 人件費+478
 - ・ 株式報酬、一時金支給
 - ・ 人員、賞与増加
- 外注費+140 その他+144
 - ・ 売上連動
 - ・ 業務環境・システム
 - ・ オフィス改革関連

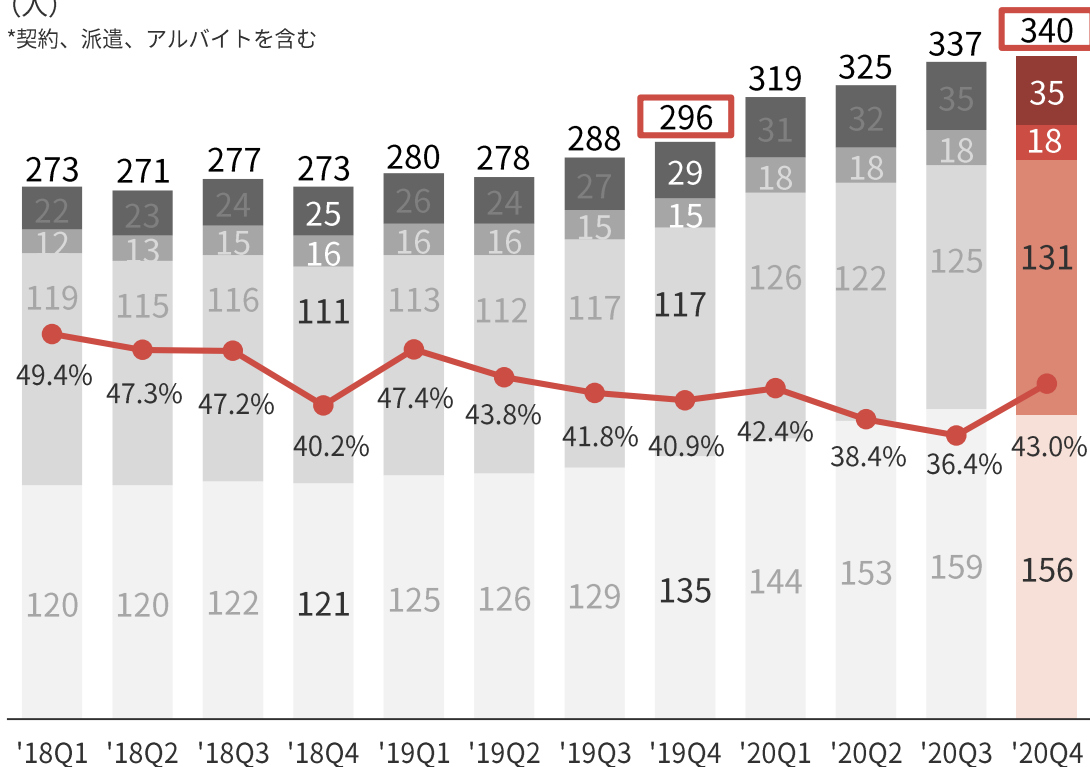
コストの内訳 四半期推移



従業員の内訳 四半期推移

(人)

*契約、派遣、アルバイトを含む



	FY20末	前年同期比	構成比
合計		+44人	100%
■ 管理系・その他		+6人	10.3%
■ 技術系		+3人	5.3%
■ 営業系		+14人	38.5%
■ 編集系		+21人	45.9%

$$\text{売上収益人件費率} = \frac{\text{【販管費】人件費} + \text{【原価】労務費}}{\text{売上収益}} \times 100$$

連結キャッシュフロー計算書

(百万円)

	FY19	FY20	差異
営業活動による キャッシュ・フロー	1,316	2,212	+895
投資活動による キャッシュ・フロー	15	▲161	▲176
財務活動による キャッシュ・フロー	▲413	▲475	▲62
現金及び現金同等物の 増減額	919	1,575	+656
現金及び現金同等物の 期首残高	3,383	4,302	+919
現金及び現金同等物の 期末残高	4,302	5,877	+1,575

営業CF 主な内訳

継続事業からの 税引前利益の計上	+1,917
減価償却費及び償却費	+351

投資CF 主な内訳

有形固定資産および無形資 産の取得による支出	▲78
関係会社株式の取得による 支出	▲72

財務CF 主な内訳

配当金の支払	▲257
リース負債の支払額	▲218

連結財政状態計算書

(百万円)

		20年3月末	21年3月末	差異
資産の部	流動資産	5,698	7,667	+1,968
	非流動資産	1,536	1,407	▲129
	資産合計	7,235	9,074	+1,839
負債の部	流動負債	1,273	1,894	+620
	非流動負債	74	62	▲11
	負債合計	1,347	1,957	+609
資本の部	資本金/資本剰余金	3,559	3,661	+102
	利益剰余金	2,612	3,607	+995
	自己株式	▲344	▲344	▲0
	他包括利益累計額	59	192	+132
	親会社の所有者に 帰属する持分	5,887	7,117	+1,230
	資本合計	5,887	7,117	+1,230
1株当たり 親会社の所有者に帰属する持分		297.05円	359.11円	+ 62.06円
親会社所有者帰属持分比率		81.4%	78.4%	▲ 2.9pt

資産合計

現金及び現金同等物	+1,575
営業債権及びその他の債権	+380
使用権資産	▲229
その他の金融資産	+190

負債合計

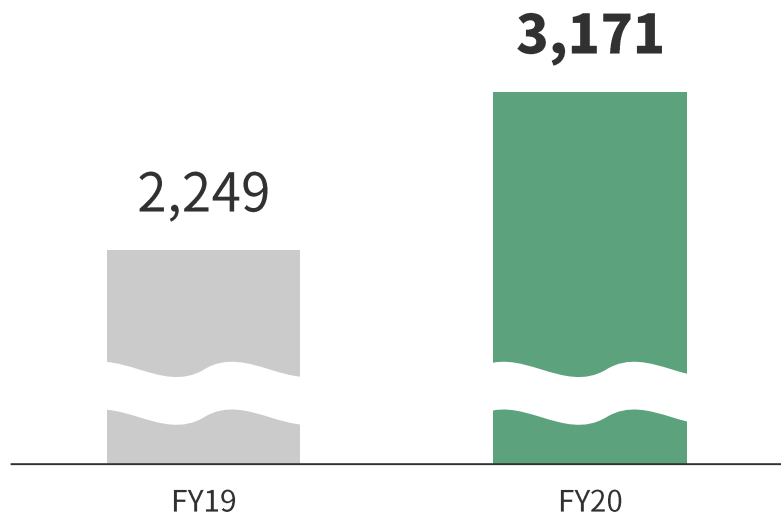
リース負債	▲218
未払法人所得税	+362
その他の流動負債	+361

資本合計

利益剰余金	+995
うち、当期利益	(+1,255)
うち、剰余金の配当	(▲257)
その他包括利益累計額	+132

リードジェン事業

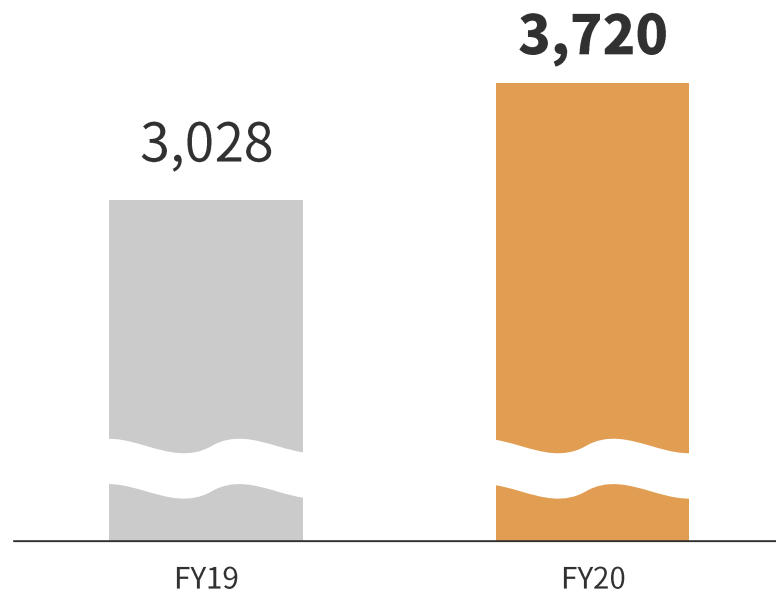
+41.0%



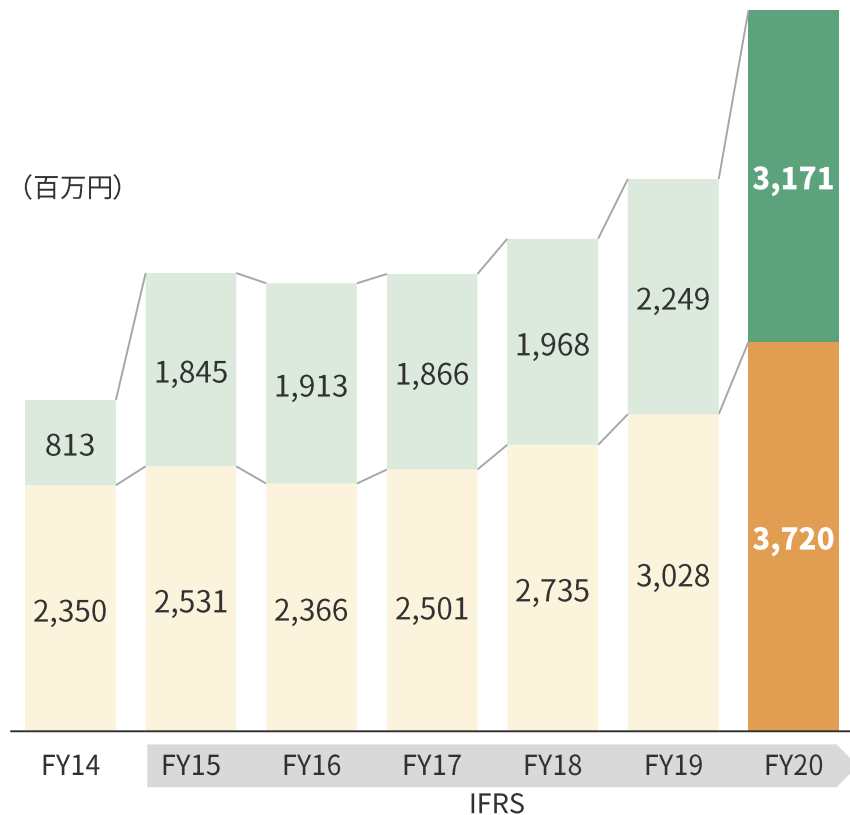
メディア広告事業

(百万円)

+22.8%



セグメント別売上収益の推移



リードジェン事業 前期比 +41.0%

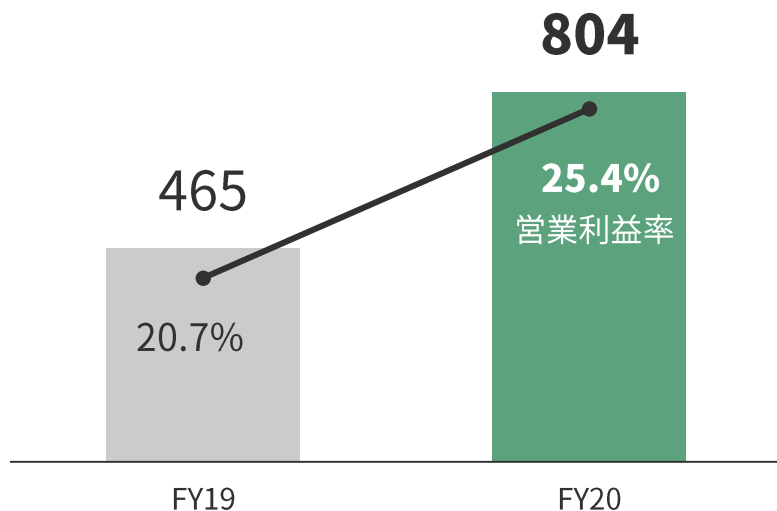
- 既存事業成長継続
- デジタルイベント急成長

メディア広告事業 前期比 +22.8%

- ビジネス領域、産業テクノロジー領域広告拡大
- ねとらぼ：PV・広告単価改善

リードジェン事業

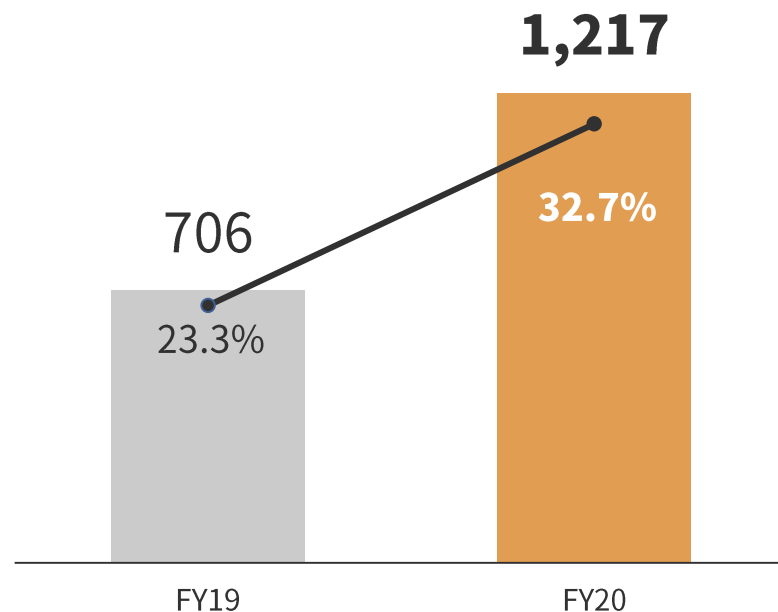
+72.8%



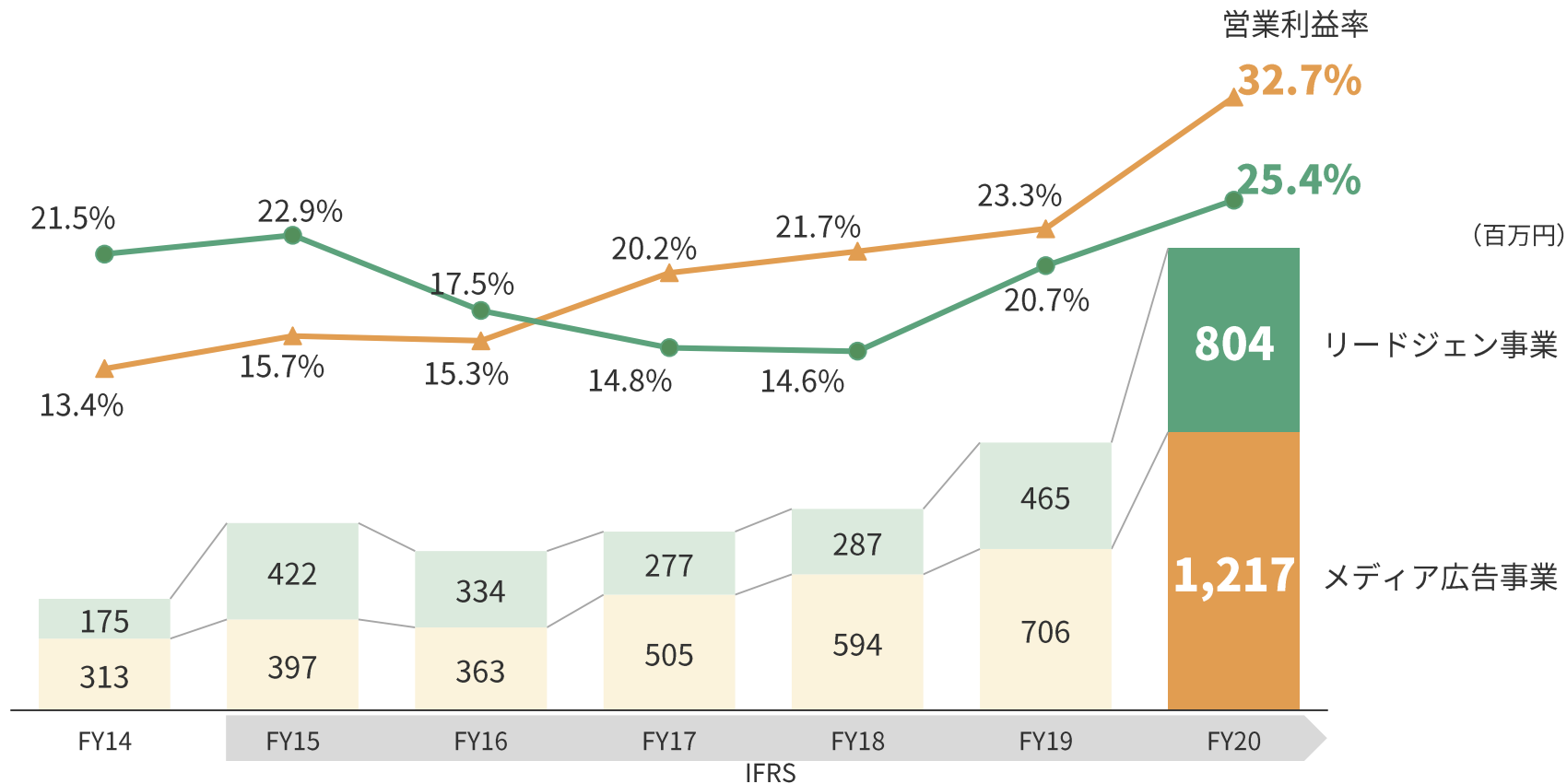
メディア広告事業

(百万円)

+72.3%

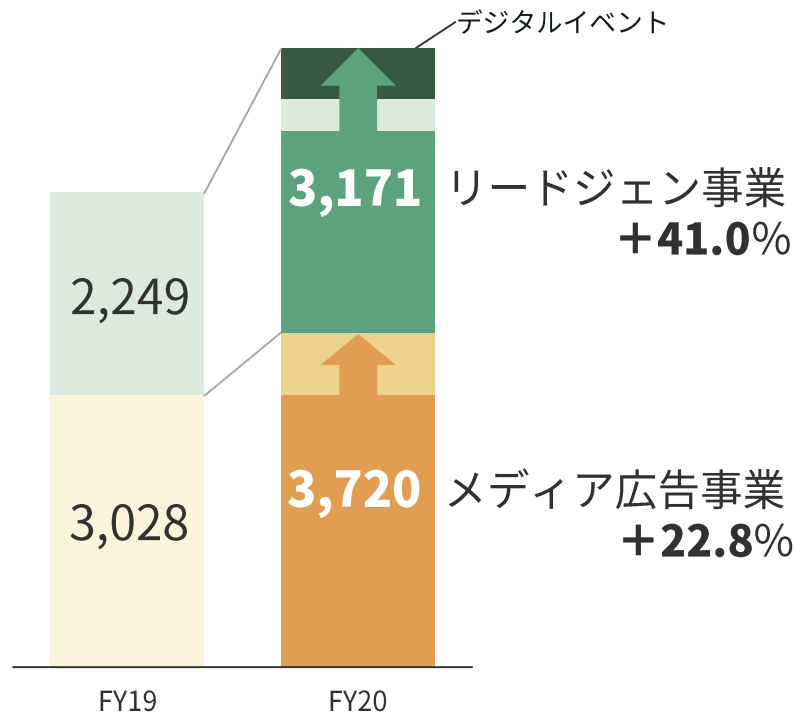


セグメント別営業利益の推移



デジタルシフト加速

顧客市場	メディア・マーケ市場
テクノロジー市場 活況	マーケティングの オンラインシフト加速
運用型広告市場 改善傾向	オンラインメディア 利用拡大



デジタルイベントニーズ旺盛。売上規模 過去最高更新



ITmedia Virtual EXPO 2.16 火 - 3.19 金

キーワード検索

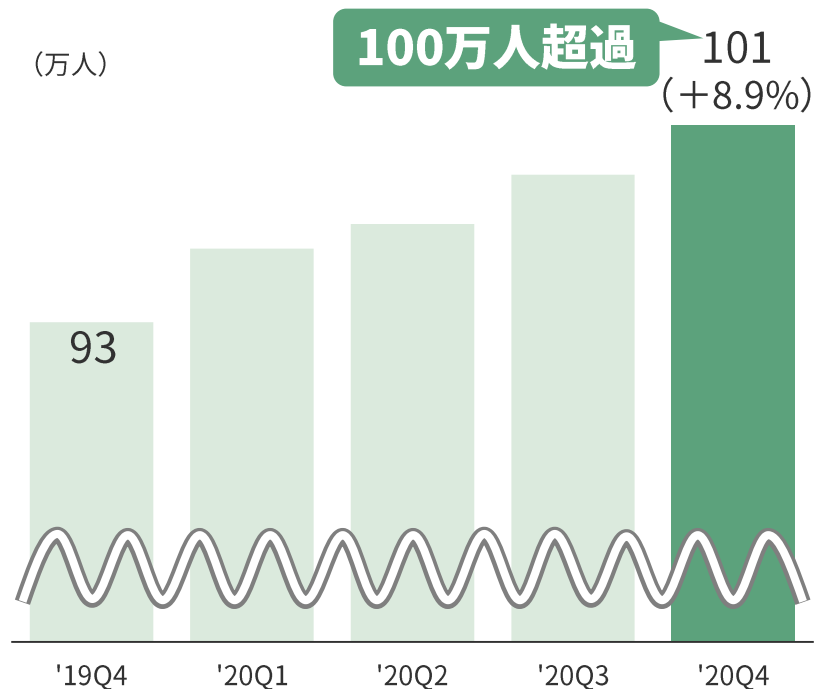
エントランス > スポンサー一覧

<ul style="list-style-type: none"> ※お設計 SB C&S (株) オートデスク (株) カールツァイス (株) (株) クリクアンドリバー社 (株) クリエイティブマシン JSR (株) SOLIZE (株) ソリッドワークス・ジャパン (株) (株) テラソリューションズ デジタルプロセス (株) 東京貿易テクノシステム (株) 日本電気 (株) BSIグループジャパン (株) プロトタイプ (株) (株) ミスミ スマートファクトリー IFSジャパン (株) (株) アウトソーシングテクノロジーズ アクセラテクノロジ (株) アズビル (株) e-Janネットワークス (株) EPLAN Software & Services (株) 	<ul style="list-style-type: none"> (株) ウィンズ SB C&S (株) NECソリューションイノベータ (株) Elasticsearch エレコム (株) (株) カブク (株) クラステック/ロジック クリックテック・ジャパン (株) グローバル電子 (株) CommScope, Inc. (株) シーシー システムズ (株) (株) スタディスト スマートスケープ (株) 住友重機工業 (株) (株) セールスフォース・ドットコム 太陽誘電 (株) THK (株) 東芝情報システム (株) 東芝デジタルソリューションズ (株) 東芝ITサービス (株) 日本トラステック/ロジ (株) 日本電気 (株) 	<ul style="list-style-type: none"> 日本ユニシス (株) パナソニック (株) パナソニック ネットソリューションズ(株) (株) 日立システムズ (株) 日立製作所 ヒューマンリソシア (株) ブラザー販売 (株) ブラックボックス・ネットワークサービス(株) フルーク・ネットワークス (株式会社 テクトロニクス&フルーク) (株) ワコム 渡辺電機工業 (株) 船み込み開発&エレクトロニクス/AV アグネット (株) アナログ・テック (株) アンリツ (株) インフィニオン テクノロジーズ キーサイト・テクノロジ (株) (株) コンピューテックス The Qi Company Sky (株) セイコーエプソン (株) ゾフォス (株) 	<ul style="list-style-type: none"> テクマトリックス (株) 東芝情報システム (株) 東芝デジタルソリューションズ (株) 東芝デバイス&ストレージ (株) 東芝デジタルソリューションズ (株) (株) PFU (株) マクニカ アルティマ コンバーシブ Analog Devices (株) マクニカ/マウザー・エレクトロニクス メンター・グラフィックス・ジャパン (株) Building x IT (株) アウトソーシングテクノロジーズ ContentServ リサーチロジクス サプライズイノベーション エヌ・ティ・ティ・コミュニケーションズ (株) クリックテック・ジャパン (株) 日本電気 (株) (株) ライロジクス エヌ・ティ・ティ・コミュニケーションズ (株) クリックテック・ジャパン (株) 日本電気 (株) (株) ライロジクス モノクロメ スタートアップ (株) Elix (株) KOSKA (株) シナモン zenius (株) 	<ul style="list-style-type: none"> ZEPエンジニアリング (株) 製造業向けクラウド向けエンジニアリングソリューション SBテクノロジ (株) 東京エレクトロン デバイス (株) ハギワラソリューションズ (株) 東芝デジタルソリューションズ (株) 日本システムウェア (株) 日本マイクロソフト (株) 富士ソフト プレインズテクノロジ (株) (株) マクニカ オートモーティブコンポーネンツフェア2021 オリエンタルモーター (株) CKD日機電機 (株) (株) システック シナバー・エレクトロニクス・ホールディングス (株) (株) フレック (株) ネットコム・ジャパン MECHATROLINK協会 (株) 安川電機 横河電機 (株) 製造業向けICT基盤 ニュータニックス・ジャパン (株)
--	---	--	--	---

ログアウト

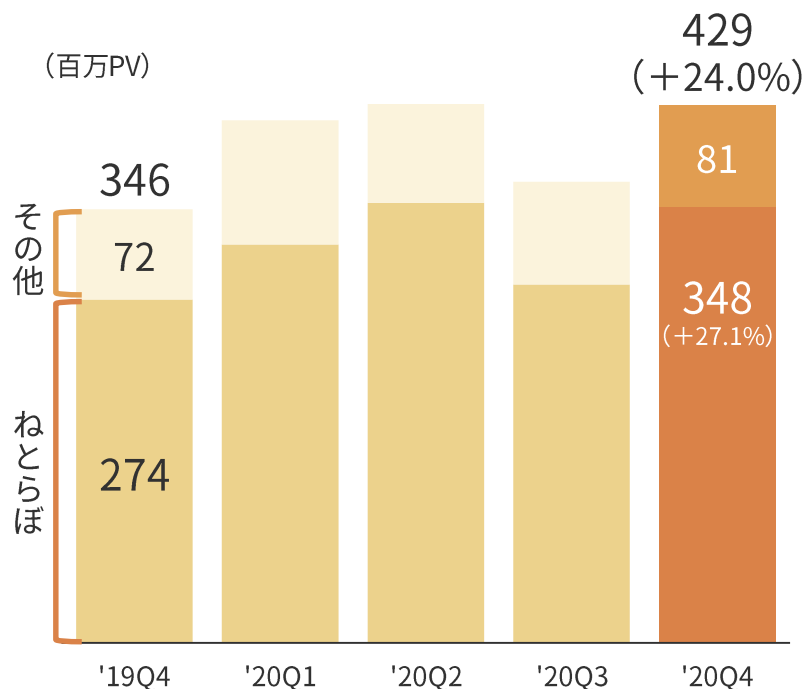
KPIの状況 直近5四半期の推移

■ リードジェン会員数

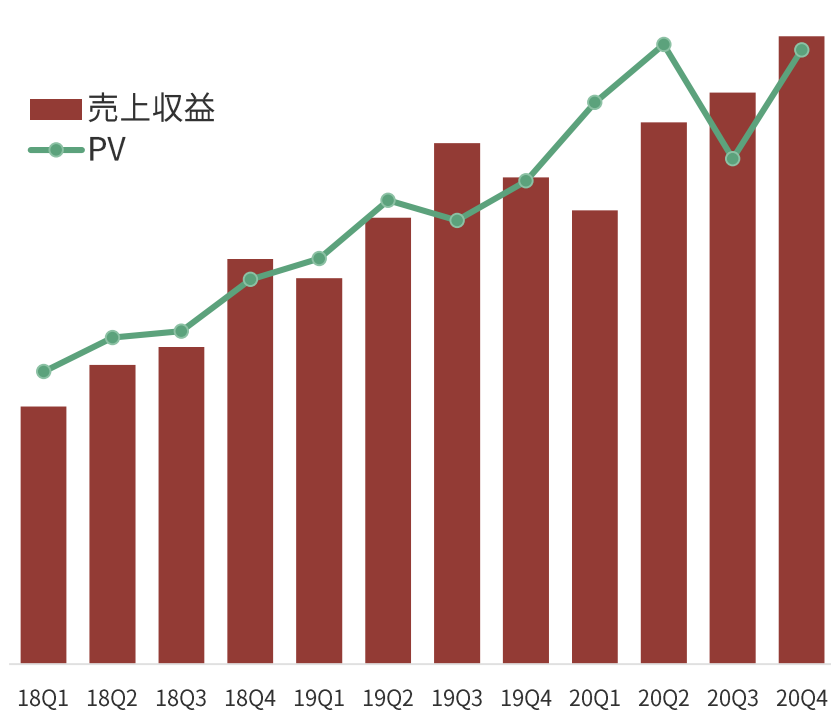


※共通会員基盤「アイティメディアID」上でリードジェンサービスの対象となっている会員数

■ PV数 (月平均)



ねとらぼの状況



ねとらぼ

**PV、広告単価共に改善
売上収益 過去最高**

戰略方針

1．社会の変化と当社のポジション

2．成長の軌跡および中期目標

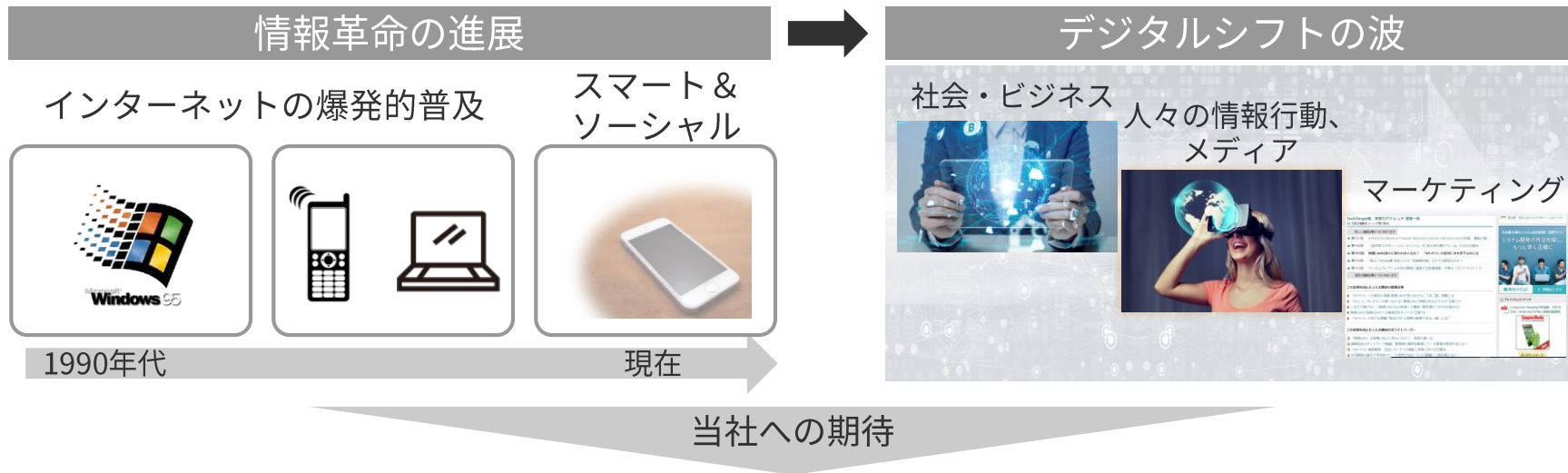
3．中期成長戦略

1. 社会の変化と当社のポジション

2. 成長の軌跡および中期目標

3. 中期成長戦略

1-1. デジタル社会の進展と当社への期待



テクノロジーによる社会の発展に情報提供によって貢献


メディアの革新

デジタルマーケティングの革新

1-2. 当社の強み



**コンテンツ力
&
データ**



**収益モデル /
デジタルマーケティング
の総合力**

多様な専門メディアの統合的な運用、データの獲得

 <p>IT・ビジネス領域</p>	 <p>産業テクノロジー領域</p>	 <p>コンシューマー領域</p>
 <p>TechTarget Japan キーマンズネット @ I T aimarkIT ITmedia NEWS ITmedia マーケティング ITmedia エキサイト ITmediaビジネス ONLINE 発注ナビ</p>	 <p>Tech Factory MONOist EE Times Japan スマートジャパン Smart Japan EDN Japan BUILT Building x IT</p>	 <p>ねとろぼ ITmedia PCUSER ITmedia Mobile Fav-Log* by ITmedia</p>
 <p>他領域 (レビューコンテンツ)</p>		
 <p>ITreview</p>		

クラウドメディア資産

インターネットならではの多様な収益モデルを構築

先進的デジタルメディア企業から学び、収益モデルの差別化を継続



デジタル化パートナーとしての総合力

今、社会・マーケティングのデジタルシフトが急加速

【大きな変化】

- ・デジタル化（DX）が死活問題化
- ・クラウド・SaaS、IoTの普及加速
- ・マーケティング予算のデジタル傾斜

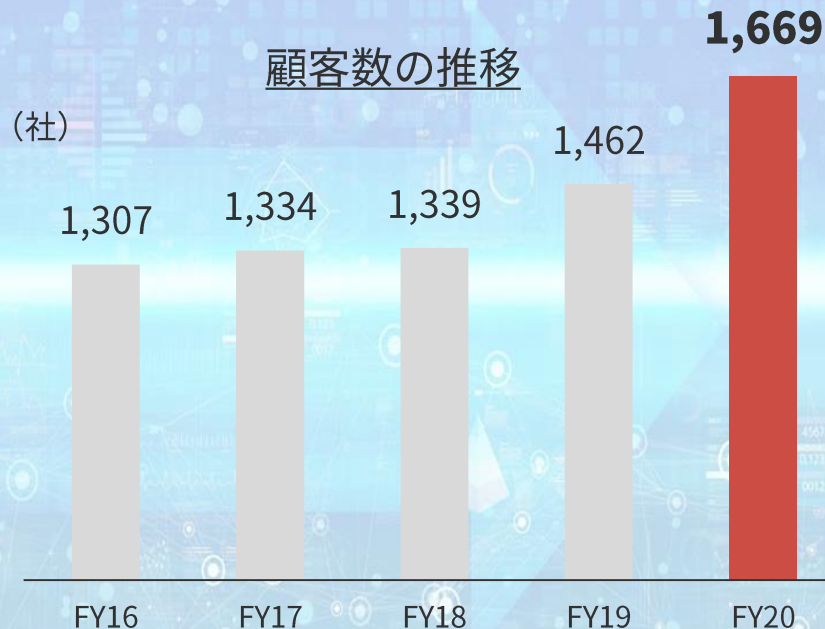


ITmedia Inc.

強みを最大限に発揮できる環境

成長継続

顧客数の推移



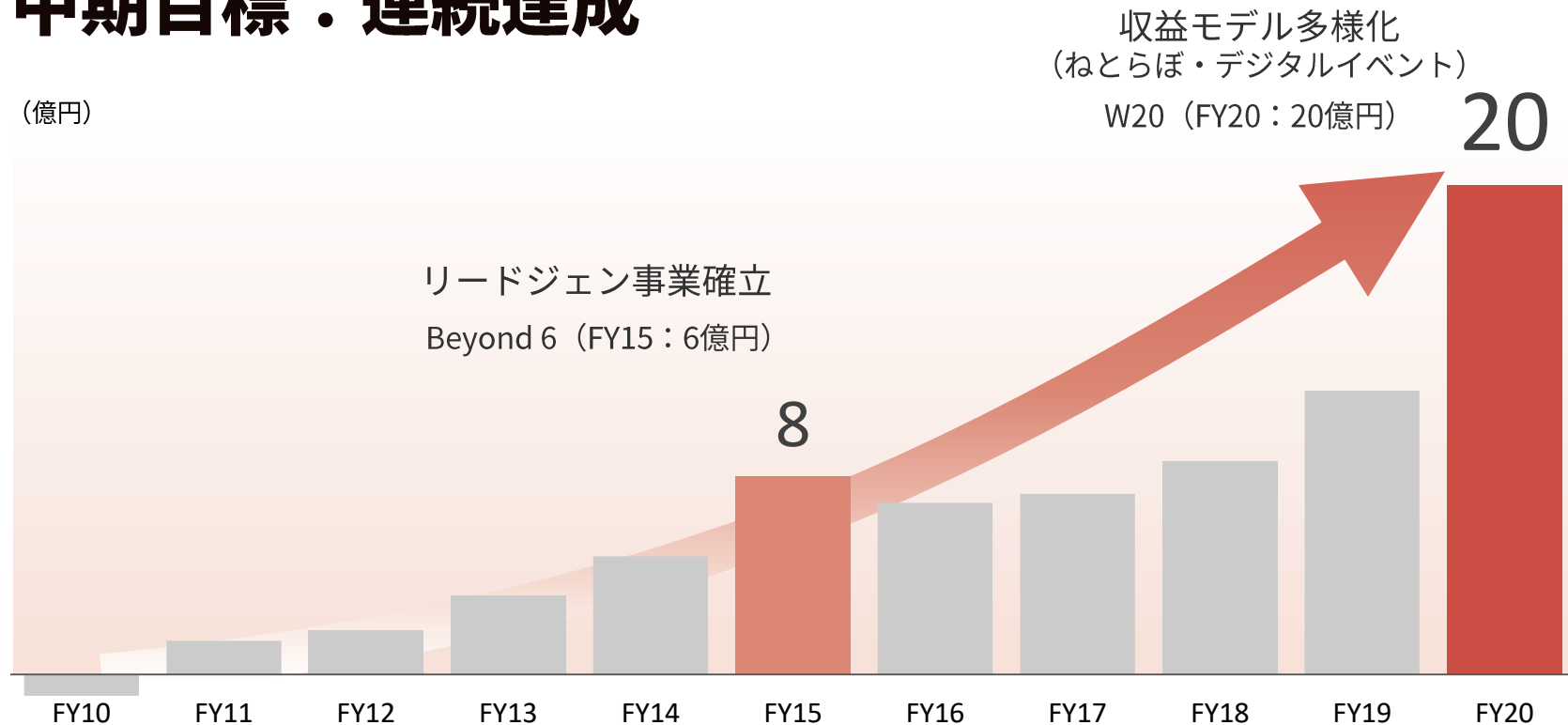
1. 社会の変化と当社のポジション

2. 成長の軌跡および中期目標

3. 中期成長戦略

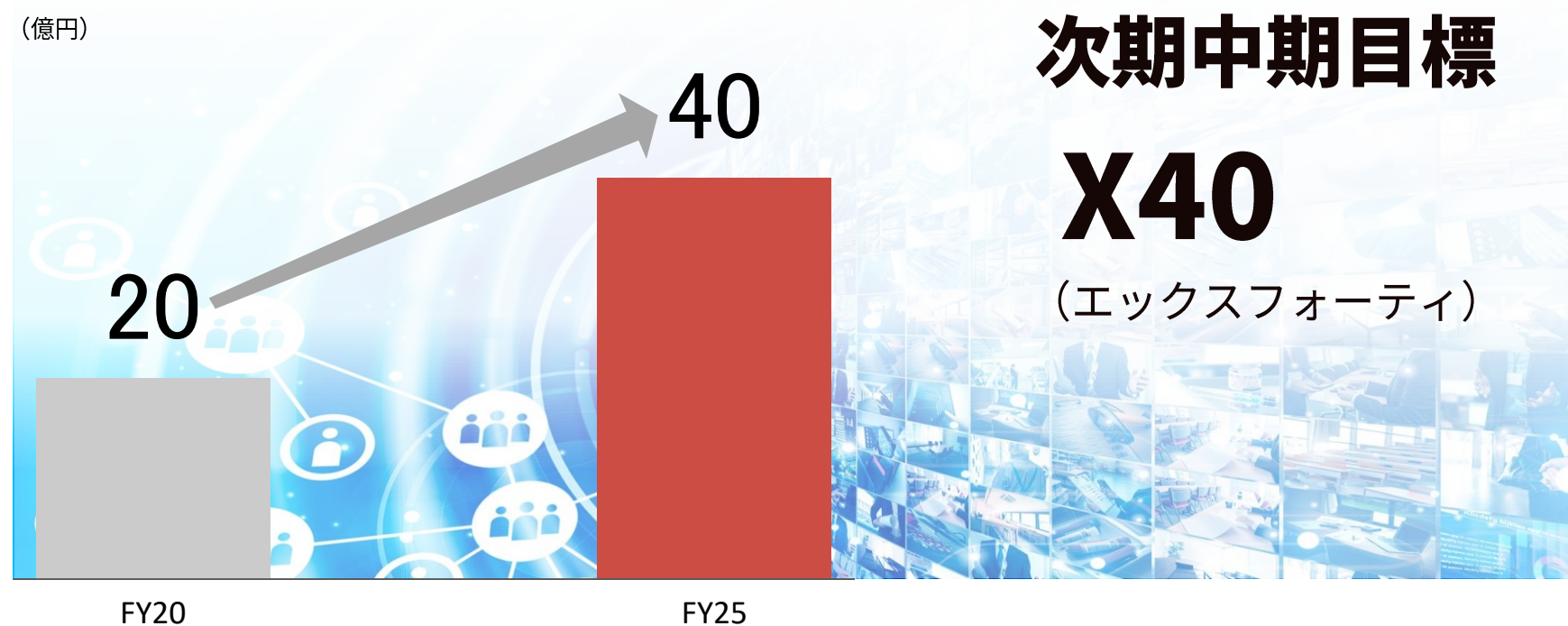
中期目標：連続達成

(億円)



FY25 営業利益 40億円

(億円)



FY20




FY25

次期中期目標

X40

(エックスフォーティ)

成長余地の大きい市場に立脚

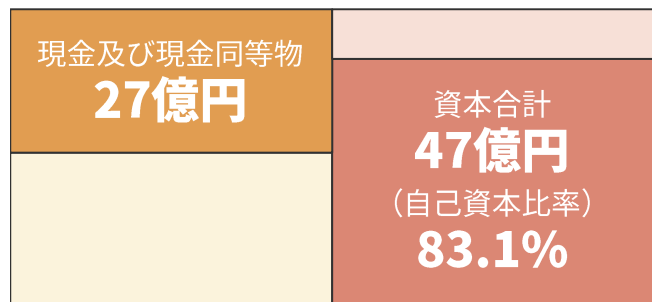
	当社 (2021年3月期)  ITmedia Inc.	TechTarget, Inc. (2020年12月期)  TechTarget	ON24, Inc. (2020年12月期)  ON24
売上収益	68億円	163億円	172億円
営業利益率	29.3%	15.4%	13.9%
PER	30.6倍	165.7倍	117.8倍
時価総額	395億円	2,380億円	2,370億円

・為替レート (1米ドル=108.8円)

・PERおよび時価総額：2021年4月27日現在

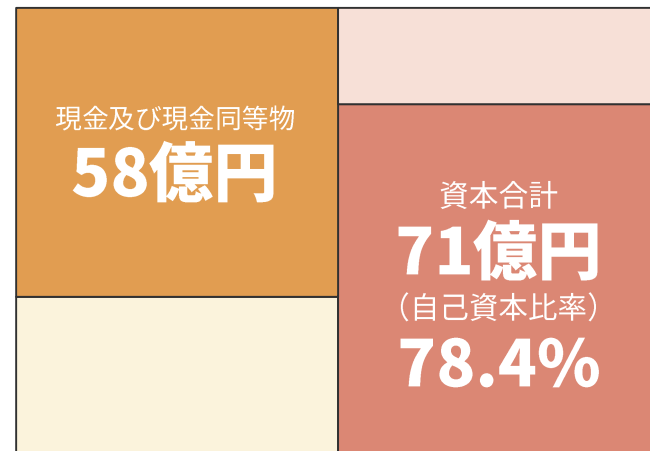
安定した財務基盤。環境に応じて機動的に対応

(FY15末)



総資産 56億円

(FY20末)



総資産 90億円

1. 社会の変化と当社のポジション

2. 成長の軌跡および中期目標

3. 中期成長戦略

高成長期待の領域／収益モデル

コンテンツ領域



IT・ビジネス領域

クラウド・
SaaS市場成長



産業テクノロジー領域

デジタルシフト
本格化



コンシューマー領域

スマート＆
ソーシャル
さらに拡大

収益モデル

確実に成長する市場

リードジェン



デジタル
イベント



運用型広告

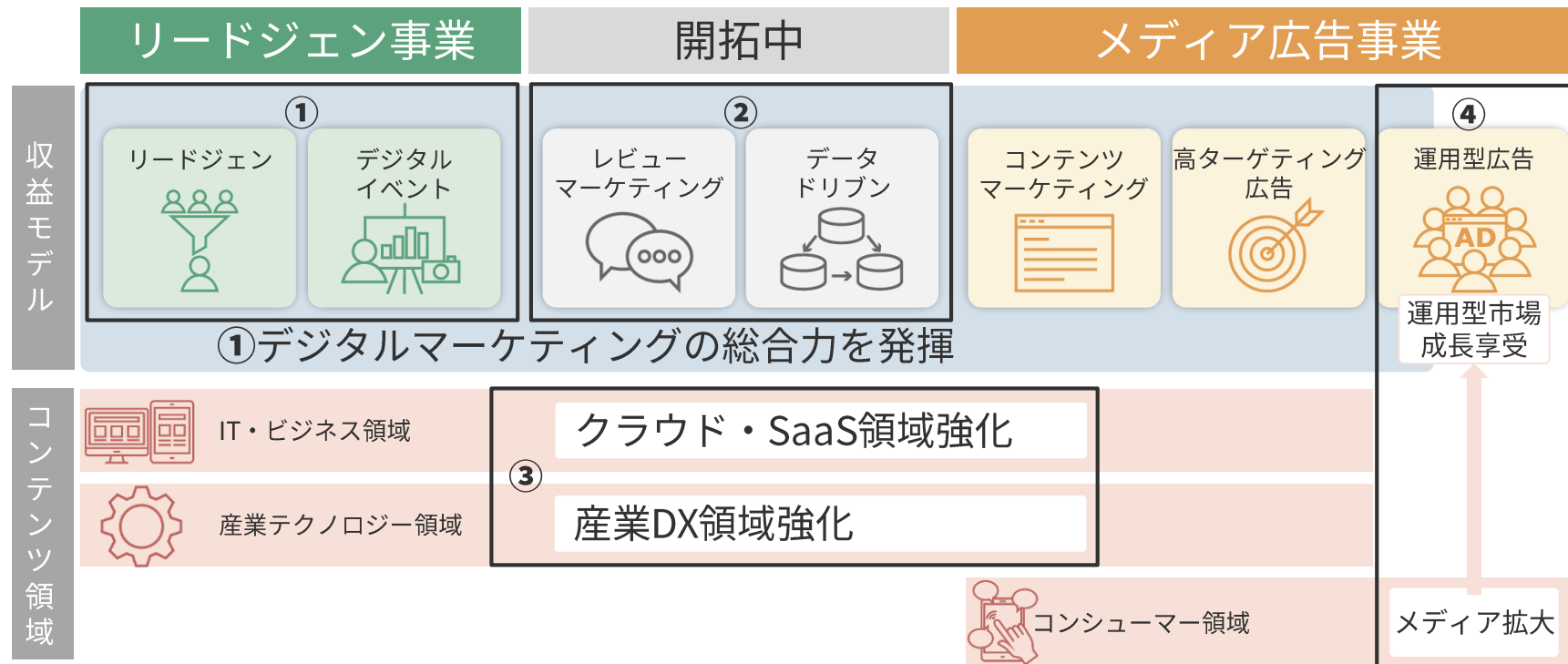


次期成長 モデル

データ
ドリブン

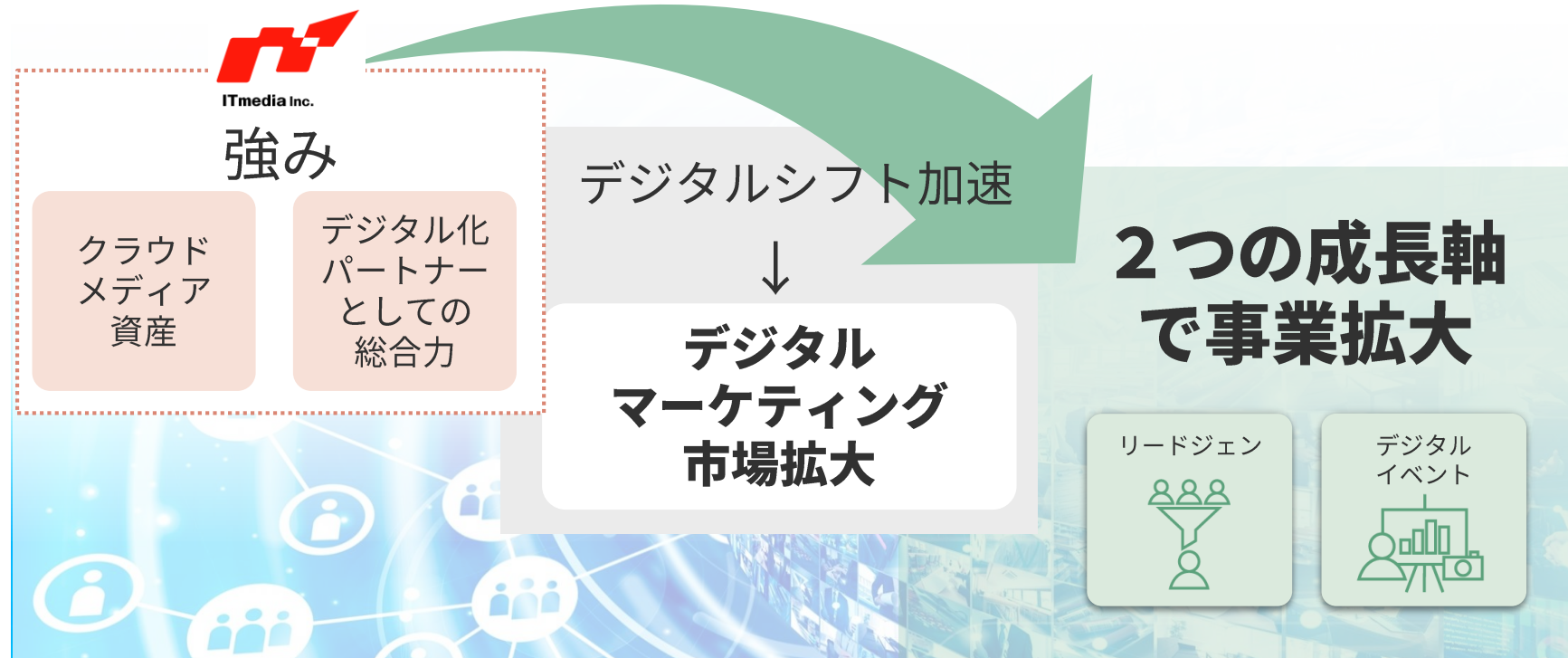


高成長期待の領域／収益モデルへ注力



※ 番号=以降のページでの説明順

市場は成長継続。リードジェン・デジタルイベントが成長軸



新たな収益モデル確立へ積極的な取り組み

特化型リードジェン



**サブスクモデル
リードジェン**

- ITシステムカスタム開発マッチングサイト
- サブスクモデルでリードジェンサービスを提供
- システム開発会社2,540社が加盟
- FY19～黒字化、利益貢献開始

レビューマーケティング



**サブスクモデル
B2B口コミ活用**

- SaaS領域のITツールユーザー口コミサイト
- 情報掲載／データ活用のサブスクモデル
- 米国G2CROWD社の成功モデル
- 検索エンジン上で評価確立→収益化へ

データドリブンマーケティング



**クッキー規制は
チャンス**

- データ活用本格化
- ネットメディア：優良データ提供元に
- 既存収益モデルをデータ活用で横断的に強化、連携
- 3rdパーティクッキー規制はチャンス

...

成長領域でのメディア展開を強化



IT・ビジネス領域

クラウド・SaaS領域

- ・IT領域で最大の成長分野
(第3のプラットフォーム)
- ・新たなベンダー増加



マーケティングの
ターゲット変化に対応



産業テクノロジー領域

産業DX領域

- ・デジタルシフト本格化
- ・デジタルイベントニーズ拡大



新たな産業
カバレッジ拡大

コンテンツ強化とデータ活用によるメディア拡大

運用型広告収益モデルの成長戦略

- ・ PV×広告単価
- ・ PV拡大：コンテンツ強化とデータ活用

【注力メディア】

ねとらぼ

ねとらぼ
調査隊

Fav-Log^{*}
by ITmedia

ねとらぼ強化継続

- ・ 月間PV3.7億PV突破
- ・ 広告単価回復基調



新たな取り組みからも成果

ねとらぼ
調査隊

ユーザー参加・データ活用
によるコンテンツ強化

Fav-Log^{*}
by ITmedia

高単価領域のPV拡大

2022年3月期 業績予想・配当予想

業績予想

上期
良好なトレンド継続の見通し

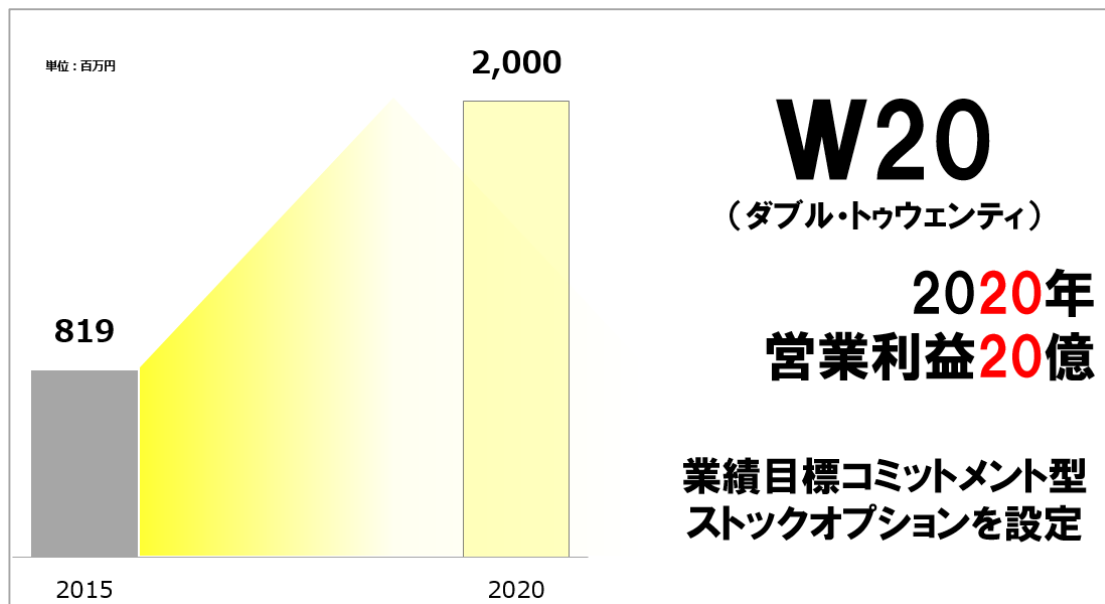
下期
保守的な成長計画

(百万円)	売上収益	営業利益	親会社の所有者に帰属する 当期利益
上期予想	3,610	1,080	720
前期比	(+16.3%)	(+24.2%)	(+29.5%)
通期予想	7,580	2,380	1,580
前期比	(+10.0%)	(+17.7%)	(+25.9%)
前期上期実績	3,103	869	555
前期通期実績	6,891	2,022	1,255

※上記の業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績等は、様々な要因により大きく異なる可能性があります。

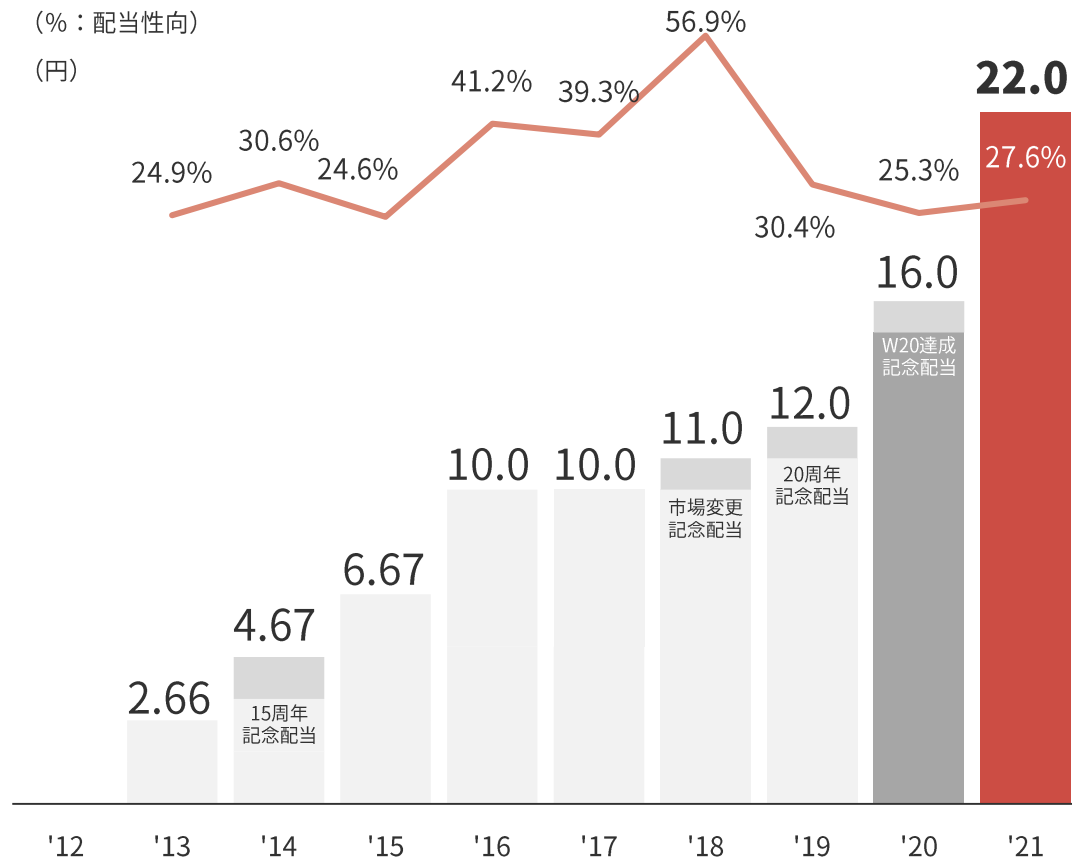
W20達成 記念配当1円を決定

▶ 年間配当16円



(2016年度 決算説明資料より)

配当金の推移と次期予想



年間配当22円 (+6円増配)

中間配当11円

期末配当11円

**メディアの革新を通じて
情報革命を実現し、社会に貢献する**



ITmedia Inc.



ITmedia Inc.

お問合せ先

〒102-0094

東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル
アイティメディア株式会社

お問い合わせ : ir@sml.itmedia.co.jp