



2021年5月6日

各 位

会 社 名 K e e P e r 技 研 株 式 会 社

代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 賀 来 聡 介

(コード番号:6036 東証第一部、名証第一部)

問 合 せ 先 取 締 役 事 業
サポ-ト部長 小 野 繁 範

(TEL 0562-45-5258)

「キーパーラボ運営事業の月次速報(4月度)」

当社の一般のお客様向け事業である、キーパーラボ運営事業について直営店の月次売上等をお知らせいたします。

2021年4月16日に、千葉県に、今期新店3号店として「KeePer LABO 佐倉店」をオープンし、4月29日に、兵庫県に、新店4号店として「KeePer LABO 姫路店」がオープンしました。これで直営店は全体で86店舗になりました。

4月の実績は、直営全86店舗で前年同月の直営全81店舗に対して135.5%増の614,966千円であり、既存81店舗の売上は前年同月比の128.7%増の597,176千円となり、最需要期である12月以外では、過去最高の実績となりました。

しかし、これは昨年の4月が新型コロナウイルス感染拡大防止のための緊急事態宣言下、東京都・神奈川県・埼玉県・千葉県の”29”店舗を4月9日～28日までの20日間、臨時休業したことが大きく影響しております。

東日本(新店を除く38店)は、稼働日数が、昨年は29店×10日+9店×30日=560稼働日に対して、今年は38店×30日=1,140稼働日であり、稼働日数の今年/昨年は1,140日÷560日=103%増(203%)であり、売上もそれに比して当然です。

ところが、東日本の今年の既存店売上は329,779千円の前年比231.8%増(331.8%)なのです。つまり、東日本の店舗は稼働日の昨対増加を考量しても、 $331.8\% \div 203\% = 163.4\%$ であり、昨年7月からのハイペースでの上昇率は変わっていません。

昨年と稼働日数が同じ西日本では、既存店43店舗で267,396千円の売上で前年比65.4%増(165.4%)であり、奇しくも東日本のそれと符合しています。

このように、人々に清潔意識が上がっている事と、KeePerの評価、とりわけEXキーパーなどの評価が上がっている事で、この4月はここ最近の50%増をさらに大きく上回る、驚異的は実績という事がわかります。

コーティングの内訳を、1ヶ月間の前年実績のある、西日本のみで見ると、新車用のEXキーパーは、SNSの口コミをご覧になられて「新車への施工」が増加し、前年比199%増と大幅に伸びております。

それに加え、従来からの人気のベストセラーであるダイヤモンドキーパーシリーズも「新車・既販車共」に増え、78%増と大幅に伸びております。

愛車をリフレッシュするのに最適なクリスタルキーパーは、リピートのお客様の施工に加え、新車施工も増えてきおり55%増となりました。メンテケア類も44%増と伸び、ピュア・ミネラルオフは52%増となり、全体のコーティング施工が大きな伸びを示しております。その結果、平均単価は6.0%増の13,264円/台となりました。店舗ごとに見てみると、この4月は降雪地区である、北海道・東北・北陸の店舗の強さが目立ちました。「札幌店」が、2,000万円を突破

する、2,195 万円と札幌店の新記録を樹立し、手稲店は 842 万円、仙台長町店は 973 万円、泉インター店は 762 万円、郡山店は 905 万円、福井大和田店は 891 万円と、どの店舗も新記録を大幅に更新しました。雪解け後のこの時期のコーティング需要の高さと、強みが証明されています。

さらに、キーパーラボの 1 つのステータスともいえる月間売上 1,000 万円越えを果たした店舗が、大宮店(1,005 万円)、草加店(1,211 万円)、千葉 NT 店(1,089 万円)、世田谷店(1,500 万円)、小平店(1,027 万円)となり、さらに最需要期である 12 月以外の平月に初めて月間売上 2,000 万円を超えた超絶店舗が、札幌店(2,195 万円)、足立店(2,001 万円)と2店舗も出て、合計7店舗となりました。

また、新店の立ち上がりも大幅に早まっております。この事からも KeePer のネームバリューが上がったのをヒシヒシと感じており、今期オープンした店舗で昨年 10 月にオープンした鹿児島県庁前店の4月実績は 500 万円、昨年 12 月オープンの堺・中百舌鳥店は 507 万円、今年4月オープンの佐倉店は稼働日が 15 日間で 300 万円、4月 29 日にオープンした姫路店には、すでに沢山のコーティング予約が入っております。このように今まで課題であった、新店の立ち上がりの悪さは解消され、オープン初月から黒字運営が出来るようなビジネスモデルとなって来たようです。

最後に、昨年の2月に EX キーパーが発売開始から、SNS の KeePer の高評価をみて、お客様のご来店が大幅に増えて、そして、ベストタイミングで新予約システムを導入して、運営効率が大幅に改善され、9月より多くのスタッフを採用し、さらに多くのお客様へサービスの提供が出来るようになりました。この4月、トータルで店舗で働くスタッフは1店舗あたり平均 6.4 人となり期首の 5.3 人からの増員が来ております。しかも、人時生産性が前年比 117%の 7,876 円/人時に上がっており、生産効率が大幅に上がっていることがうかがえます。

KeePer のネームバリューの大幅なアップと共に、とにかくいい循環が生まれているのを実感しております。

以 上

1-東日本

新店	2021年4月	売上金額 (円)	前年 対比	前々年 対比	今月 KeePer 施工台数 (台)					平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
					ピュア ミネラル オフ	メンテ ケア類	クリス タル	ダイヤ 類	EX		
	札幌店	21,952,216	156%	124%	79	122	263	113	22	19,600	9,727
	手稲店	8,425,124	153%	138%	35	55	124	50	2	15,431	8,608
	仙台長町店	9,734,373	264%	190%	46	33	107	52	9	15,451	10,852
	泉インター店	7,628,331	378%	317%	19	23	48	43	21	19,215	9,668
	郡山店	9,057,761	166%	197%	34	21	97	49	10	14,873	7,991
	小山店	8,108,948	213%	192%	40	29	65	36	16	15,129	8,595
	水戸内原店	8,201,344	186%	162%	29	26	75	48	10	15,244	7,172
	わらび店	5,912,438	388%	255%	57	7	36	20	6	10,176	7,629
	大宮店	10,054,829	454%	169%	55	30	78	63	6	12,537	8,269
	さいたま店	5,470,980	336%	119%	35	24	49	27	3	9,965	7,237
	浦和美園店	8,155,816	422%	124%	55	24	87	46	3	10,860	7,398
	草加店	12,118,203	401%	132%	71	39	111	50	12	12,391	7,967
	三郷中央店	6,730,264	382%	192%	38	10	50	31	14	11,807	6,764
	市原店	7,027,224	402%	219%	52	17	46	30	5	11,464	7,839
	ちば古市場店	8,232,788	386%	158%	37	30	69	44	8	13,151	7,974
4/16開店	佐倉店	3,006,405	-	-	20	9	27	21	1	15,032	7,279
	千葉NT店	10,897,369	832%	218%	58	18	74	52	16	13,759	8,418
	船橋店	7,322,866	346%	152%	41	21	63	41	7	12,349	7,225
	野田店	6,864,209	455%	149%	26	25	55	30	9	13,539	8,133
	柏店	5,504,540	347%	111%	26	17	60	20	4	10,627	6,881
	松戸店	6,260,077	290%	114%	32	26	61	21	4	9,471	6,735
	松戸東店	5,785,128	302%	135%	33	24	48	25	5	9,822	6,987
	葛飾店	8,153,921	610%	250%	28	16	76	45	7	15,016	8,010
	足立店	20,013,224	414%	169%	114	50	123	61	21	13,254	10,928
	板橋店	7,867,511	315%	117%	32	28	57	42	8	13,069	10,132
	高島平店	6,674,663	341%	109%	31	16	54	30	8	12,005	9,618
	世田谷店	15,002,699	474%	155%	27	35	90	90	22	15,960	8,820
	246玉川店	6,819,128	381%	179%	30	18	41	38	6	12,155	8,885
☆ 2年目	杉並店	6,752,244	667%	-	26	13	49	42	5	11,642	6,947
	三鷹店	9,364,083	321%	135%	40	32	67	47	11	14,770	8,376
☆ 2年目	小平店	10,275,776	10415%	-	36	15	68	46	14	13,574	9,493
	昭島店	7,702,270	294%	164%	36	20	67	42	7	12,773	9,066
	八王子店	9,584,508	424%	151%	28	33	83	59	5	11,966	7,792
	相模原店	5,420,346	291%	118%	35	22	50	27	1	11,316	8,225
	相模原淵野辺店	7,893,483	402%	222%	33	24	68	47	8	14,727	8,184
	上溝店	7,629,139	413%	123%	36	32	41	42	6	12,305	7,143
	湘南平塚店	8,106,658	459%	253%	28	29	65	48	9	16,544	7,662
	横浜綱島店	6,203,766	424%	185%	31	8	49	38	8	13,545	7,511
	トレッサ横浜店	6,871,087	1486%	147%	24	20	70	33	9	15,269	7,240
東日本ラボ 39店合計		332,785,739			1,533	1,041	2,811	1,689	348	13,405	8,294
東日本ラボ 前年比		334.8%	166.4%		299%	232%	282%	308%	611%	99%	109%
東日本ラボ 既存店(38店)計		329,779,334			1,513	1,032	2,784	1,668	347	13,392	8,304
東日本ラボ 既存店前年比		331.8%	156.4%		295%	230%	279%	304%	609%	99%	109%

※サービス商品の記号

ピュア：ピュアキーパーとミネラルオフ・艶パック メンテ ケア類：メンテナンス
 クリスタル：クリスタルキーパー ダイヤ類：ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤキーパー
 EX：EXキーパー

2-西日本

新店	2021年4月	売上金額 (円)	前年 対比	前々年 対比	今月 KeePer 施工台数 (台)					平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
					ビュー ミネラル オフ	メンテ ケア類	クリス タル	ダイヤ 類	EX		
	長久手店	5,198,019	159%	140%	32	19	47	28	3	10,459	7,468
	東郷店	5,216,126	197%	120%	29	15	41	29	2	11,266	7,305
	豊田店	8,391,884	148%	121%	41	24	58	49	9	14,248	7,453
	岡崎店	7,064,891	141%	104%	48	26	83	35	5	11,268	6,937
	豊橋店	5,956,154	161%	238%	53	22	47	39	4	12,513	7,806
	安城店	8,517,302	190%	130%	49	33	50	45	5	14,125	10,256
	知立店	5,406,926	201%	121%	43	16	51	21	5	11,962	6,444
	刈谷店	7,572,958	196%	122%	60	38	60	43	3	12,021	7,707
	半田店	5,834,017	169%	97%	26	24	76	35	2	12,079	6,273
	大府店	6,014,878	176%	108%	33	23	47	39	3	12,453	7,349
	東海店	8,754,039	121%	111%	29	42	31	42	8	13,365	8,325
	高針店	5,378,268	126%	164%	37	16	47	29	5	10,629	6,660
	鳴海店	6,488,318	145%	135%	53	24	56	37	5	11,586	8,628
	大須店	6,762,582	142%	108%	50	33	33	28	11	11,927	8,422
	中川店	6,802,211	145%	117%	48	26	46	32	6	12,256	7,318
	甚目寺店	5,882,029	149%	124%	29	22	45	34	6	12,542	7,348
	守山店	4,496,421	216%	204%	32	18	26	34	2	12,490	8,220
	名古屋東店	4,158,133	166%	168%	22	7	37	21	2	9,996	7,030
10か月	石川橋店	3,973,103	-	-	16	3	23	18	5	12,263	6,880
	一宮店	7,352,245	176%	131%	26	31	68	46	5	14,249	7,152
	江南店	5,248,055	178%	183%	40	13	38	31	5	12,092	7,513
	春日井店	5,055,866	162%	117%	20	23	39	28	4	12,095	7,071
	小牧山店	5,818,838	168%	181%	45	23	44	28	6	11,614	7,606
	師勝店	5,264,846	163%	226%	40	22	36	30	5	12,506	8,163
	可児店	3,933,699	173%	139%	13	14	43	36	2	11,175	6,895
	大垣店	4,102,686	153%	128%	30	20	37	26	2	12,357	7,255
	福井大和田店	8,915,248	314%	219%	27	30	54	56	13	18,535	10,307
	四日市店	6,183,876	201%	158%	24	21	49	29	8	12,294	8,847
	鈴鹿店	5,074,290	145%	126%	30	27	43	19	3	10,936	7,747
	鈴鹿玉垣店	3,272,492	137%	142%	20	9	30	15	2	9,090	6,354
	津店	5,164,680	129%	113%	43	26	58	25	2	10,562	7,046
	松阪店	3,461,643	141%	173%	25	17	44	17	2	10,490	6,722
	名張店	2,816,242	158%	139%	18	9	30	11	3	10,431	5,424
	彦根イオン店	7,056,608	255%	174%	28	16	54	34	13	18,868	9,478
	箕面店	5,514,838	197%	195%	20	11	51	32	6	12,915	7,204
	交野店	7,642,036	154%	191%	36	21	64	49	10	16,470	8,482
	鶴見店	7,621,892	222%	279%	25	12	54	52	10	16,605	10,224
4か月	堺 中百舌鳥店	5,078,969	-	-	31	3	35	32	5	20,730	9,362
	尼崎店	8,664,245	222%	179%	35	14	62	47	12	16,598	8,216
	宝塚店	9,642,009	164%	149%	43	13	60	62	15	14,159	9,716
4/29開店	姫路店	726,715	-	-	1	0	4	4	2	42,748	11,535
	福山店	8,954,398	126%	132%	42	36	111	47	3	12,829	8,757
	広島長楽寺店	5,620,361	155%	193%	11	22	42	54	4	13,350	6,940
	広島東雲店	7,673,352	178%	297%	20	20	49	60	5	16,154	10,747
	福岡春日店	8,041,064	160%	237%	23	35	58	49	10	17,595	8,851
	久留米店	5,406,142	146%	154%	11	24	32	29	10	15,358	6,728
6か月	鹿児島県庁前店	5,005,039	-	-	22	1	39	36	8	13,942	7,724
西日本ラボ 47店合計		282,180,633			1,479	944	2,232	1,622	266	13,102	7,886
西日本ラボ 前年比			174.5%	155.1%	152%	144%	155%	178%	299%	109%	117%
西日本ラボ 既存店(43店)計		267,396,807			1,409	937	2,131	1,532	246	12,985	7,876
西日本ラボ 既存店前年比			165.4%	146.9%	145%	143%	148%	168%	276%	108%	117%

3-全社

2021年4月	売上金額 (円)	前々年 対比	今月 KeePer 施工台数 (台)					平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
			ピュア ミネラル オフ	メンテ ケア類	クリス タル	ダイヤ 類	EX		
ラボ 全86店合計	614,966,372		3,012	1,985	5,043	3,311	614	13,264	8,102
前年比	235.5%	161.0%	203%	180%	207%	227%	421%	106%	115%
ラボ 既存店(81店)計	597,176,141		2,922	1,969	4,915	3,200	593	13,206	8,107
既存店前年比	228.7%	151.9%	197%	179%	202%	219%	406%	105%	115%

※サービス商品の記号

ピュア：ピュアキーパーとミネラルオフ・艶パック メンテ ケア類：メンテナンス
 クリスタル：クリスタルキーパー ダイヤ類：ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤキーパー
 EX：EXキーパー

1. キーパーラボ 全97店舗の内、FC11店舗の実績は含まれていません。直営86店舗の実績となります。
2. この実績は、監査法人の監査を受けていない速報値であります。
決算の数値とは異なる場合がありますので、ご了承ください。
3. 月次速報として公表する各数値は、速報値であり、次回以降の更新時に修正の可能性があります。
4. 今月施工台数とは、カーコーティング等のサービス商品の販売台数です。
詳細については、当社のホームページをご参照下さい。 <http://www.keeperlabo.jp/service/>
5. パーセンテージ (%) で表示した数値は前年同月比であります。
6. 人時生産とは、店舗の売上合計金額を総労働時間で割った数値で、
労働時間1時間あたり、売上をいくら稼いだかを表しています。