



2021年5月7日

各 位

会 社 名 シュッピン株式会社
代 表 者 名 代表取締役社長CEO 小野 尚彦
(コード番号：3179 東証第一部)
問 合 せ 先 取締役CFO 辻 本 拓
(TEL. 03-3342-2944)

中期経営計画策定に関するお知らせ

当社は、2022年3月期を初年度とする中期経営計画（2022年3月期から2024年3月期）を下記のとおり策定いたしましたので、お知らせいたします。

記

1. 中期経営計画の基本方針

前期（2021年3月期）においては、新型コロナウイルス感染拡大による店舗臨時休業や消費マインドの一時的低下を受け、第1四半期は厳しい環境が続きましたが、更なるEC強化の投資を継続し、第2四半期以降EC売上高が順調に推移いたしました。カメラ事業においては、フルサイズミラーレスへの本格移行を当社ECで買い替えが促進され、時計事業においては戦略的在庫投資を行った商品ラインナップの拡充が第4四半期以降販売につながり、期初計画を大きく上回る結果となりました。

今回策定した中期経営計画においても、フルサイズミラーレスの需要拡大継続、時計事業の更なる成長、越境ECでのグローバル展開を活性化させる等、主軸のカメラ、時計事業を中心に市場シェアを拡大することで、売上、各利益を伸ばしていく計画としております。

また、2021年3月末に導入した「A I M D」（中古カメラの買取、販売価格を、AIを活用して需給に合わせタイムリーに自動設定）の本格稼働と「One to Oneマーケティング」の相乗効果で粗利率の改善及び取引量の拡大を図るほか、ECへの投資継続及び社内ITインフラ投資を行い、効率性の向上も図り、売上高成長以上の利益成長を図って参ります。

2. 数値目標

(単位：百万円)

	2020年3月期 実績	2021年3月期 実績	2022年3月期 業績予想	2023年3月期 計画	2024年3月期 計画
売上高	34,658	33,960	38,230	42,718	47,844
営業利益	1,754	1,613	1,849	2,145	2,624
経常利益	1,735	1,623	1,825	2,121	2,600
当期純利益	1,193	1,067	1,241	1,443	1,768

※本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

以 上