

## 2021年3月期決算概況（参考資料）

2021年5月7日

ニチハ株式会社  
(コード番号7943、東証・名証第一部)

## 1. 2021年3月期通期業績

## (1) 連結業績 (百万円、%)

|                     | 2020/3期<br>実績 | 2021/3期 |         | 前期比    |       | 予想比 |      |   |
|---------------------|---------------|---------|---------|--------|-------|-----|------|---|
|                     |               | 予想      | 実績      | 金額     | %     | 金額  | %    |   |
| 売上高                 | 123,722       | 119,000 | 119,942 | △3,779 | △3.1  | 942 | 0.8  |   |
| 営業利益                | 13,098        | 11,400  | 12,029  | △1,069 | △8.2  | 629 | 5.5  |   |
| 経常利益                | 13,501        | 11,300  | 12,248  | △1,253 | △9.3  | 948 | 8.4  |   |
| 親会社株主に帰属する<br>当期純利益 | 10,773        | 8,000   | 8,902   | △1,871 | △17.4 | 902 | 11.3 |   |
|                     | 中間            | 30円     | 27.5円   | 27.5円  | △2.5円 | —   | 0円   | — |
|                     | 期末            | 30円     | 38.5円   | 45.5円  | 15.5円 | —   | 7円   | — |
| 1株当たり配当金            | 60円           | 66円     | 73円     | 13円    | —     | 7円  | —    |   |

(注) 予想: 2021年1月29日決算発表時の予想、ただし中間配当金については実績

## (2) 連結業績の説明

## ① 市場環境等

当社グループ主力製品の窯業系外装材の主要マーケットである新設住宅着工戸数は、消費増税に伴う前年度からの減少傾向が続く中、上期には新型コロナウイルス感染症の影響を大きく受けましたが、下期に入って下げ幅が縮小し、年度全体では812千戸と前年度比8.1%の減少となりました。

これに伴い、当社グループの主力製品である窯業系外装材の2020年度における業界全体の国内販売数量は、前年度比9.7%(JIS規格対象外の12mm厚製品を含む基準)の減少となりました。

## ② 売上高

国内において、高付加価値商品の拡販などにより業界内シェアを順調に上昇させ、業界全体の販売数量減のかなりの部分を吸収した結果、全体の売上高は1,199億42百万円と前連結会計年度比37億79百万円(△3.1%)の減収となりました。なお、業界内シェアにつきましては、通期では54.5%と前期比3.5ポイント、当第4四半期連結会計期間(3ヵ月)では55.7%と前年同期比3.1ポイントそれぞれ上昇しました。

## ③ 損益

主力の国内事業においてエネルギー価格を含めた生産のコストダウンや営業固定費の削減が進みましたが、減収及び在庫減の影響により営業利益は120億29百万円と前連結会計年度比10億69百万円(△8.2%)、経常利益は122億48百万円と同12億53百万円(△9.3%)の減益となりました。親会社株主に帰属する当期純利益につきましては、特別利益に受取和解金10億13百万円があったものの、特別損失として国内子会社における減損損失11億11百万円を計上したことなどにより89億2百万円となり、前期の中国子会社における固定資産売却益がなくなったことなどから同18億71百万円(△17.4%)の減益となりました。

なお、予想と比べますと、市場、業界内シェアともに想定を上回ったため、経常利益では予想比9億48百万円、親会社株主に帰属する当期純利益は同9億2百万円上回ることができました。

## ④ 配当

当期の配当金につきましては、既に実施済の中間配当金27.5円に加え、期末配当金は直近の配当予想から7円増額し、普通配当45.5円を実施する予定であります。これにより当期の年間配当金は、1株当たり73円となる予定であります。

## 2. 次期2022年3月期の通期業績予想

## (1) 連結業績 (百万円、%)

|                     | 通期     | 前期比  |         |
|---------------------|--------|------|---------|
|                     |        | 金額   | %       |
|                     |        | 売上高  | 122,000 |
| 営業利益                | 12,500 | 470  | 3.9     |
| 経常利益                | 12,500 | 251  | 2.1     |
| 親会社株主に帰属する<br>当期純利益 | 8,700  | △202 | △2.3    |
| 1株当たり配当金            | 84円    | 11円  | —       |

(注1) 通期の想定米ドル為替相場: 108円

(注2) 2022年3月期の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)等を適用するため、上記の連結業績予想は当該会計基準等を適用した後の金額となっております。

(2) 連結業績予想の説明

当社グループ主力製品の窯業系外装材の主要マーケットである住宅市場につきましては、国内においては、ウッドショック(世界的な木材不足と価格高騰)による市場の落ち込みが懸念されております。業界内でも様々な見方がありますが、当社は年間の新設住宅着工戸数が5%程度減少すると想定し、これに伴い、国内窯業系外装材業界全体の需要も同程度減少することを前提として業績予想に織り込んでおります。一方、米国市場においては、販売は引き続き堅調に推移すると予想されますが、コスト面では世界的なフレート高騰の影響は避けられないと見ております。

これらにより、売上高は1,220億円と前期比20億57百万円(1.7%)の増収を、営業利益は125億円と前期比4億70百万円(3.9%)、経常利益は125億円と同2億51百万円(2.1%)のそれぞれ増益を、また、親会社株主に帰属する当期純利益は米国事業において税金費用が発生することとなるため、87億円と同2億2百万円(△2.3%)の減益を予想しております。

(3) 配当

当社は当期に連結配当性向を30%以上に引き上げましたが、次期よりこれを35%以上に引き上げる予定です。これに伴い、当社の次期配当金は、現時点での通期連結業績予想に基づき、中間・期末配当金ともに各42円の年間84円を予想しております。

3. 決算関係データ

(1) セグメント別売上高の主要内訳

(百万円)

|          | 2020/3期 |         | 2021/3期 |       | 2022/3期 |        |        |
|----------|---------|---------|---------|-------|---------|--------|--------|
|          | 実績      | 実績      | 前期比     |       | 予想      | 前期比    |        |
|          |         |         | 金額      | %     |         | 金額     | %      |
| 売上高      | 123,722 | 119,942 | △ 3,779 | △ 3.1 | 122,000 | 2,057  | 1.7    |
| 外装材事業    | 113,264 | 110,117 | △ 3,146 | △ 2.8 | 112,600 | 2,482  | 2.3    |
| 国内       | 97,536  | 94,685  | △ 2,850 | △ 2.9 | 95,100  | 414    | 0.4    |
| 米国(窯業系)  | 15,727  | 15,431  | △ 295   | △ 1.9 | 17,500  | 2,068  | 13.4   |
| (百万US\$) | (144.2) | (144.5) | (0.3)   | (0.2) | (161.0) | (16.4) | (11.4) |
| その他      | 10,458  | 9,825   | △ 633   | △ 6.1 | 9,400   | △ 425  | △ 4.3  |

(注1) 国内外装材には、日本からの米国以外への輸出及び中国事業など、少額の海外売上を含む。

(注2) その他の内訳は、繊維板事業、工事事業、FP事業、その他事業

(注3) 2022年3月期の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)等を適用するため、上記予想は当該会計基準等を適用した後の金額となっております。

(2) 市場環境

|  | 年度 | 上期    |                 |                  | 下期                |                 |                 | 通期計              |                  |
|--|----|-------|-----------------|------------------|-------------------|-----------------|-----------------|------------------|------------------|
|  |    | 第1四半期 | 第2四半期           | 計                | 第3四半期             | 第4四半期           | 計               |                  |                  |
| <b>住宅市場</b>                            |    |       |                 |                  |                   |                 |                 |                  |                  |
| 新設住宅着工戸数                               | 千戸 | 2019  | 234<br>(△4.7)   | 233<br>(△5.4)    | 467<br>(△5.0)     | 223<br>(△9.4)   | 194<br>(△9.9)   | 417<br>(△9.6)    | 884<br>(△7.3)    |
|  |    | 2020  | 204<br>(△12.4)  | 210<br>(△10.1)   | 414<br>(△11.3)    | 207<br>(△7.0)   | 191<br>(△1.6)   | 398<br>(△4.5)    | 812<br>(△8.1)    |
| クォーター建                                 | 千戸 | 2019  | 118<br>(8.0)    | 113<br>(0.7)     | 231<br>(4.3)      | 110<br>(△5.3)   | 94<br>(△6.9)    | 204<br>(△6.0)    | 435<br>(△0.8)    |
|  |    | 2020  | 99<br>(△16.0)   | 98<br>(△12.8)    | 197<br>(△14.4)    | 105<br>(△4.7)   | 94<br>(0.7)     | 199<br>(△2.2)    | 396<br>(△8.7)    |
| <b>窯業系外装材業界</b>                        |    |       |                 |                  |                   |                 |                 |                  |                  |
| NYG サイディング販売数量                         | 千坪 | 2019  | 7,822<br>(△0.4) | 8,092<br>(4.6)   | 15,914<br>(2.1)   | 8,195<br>(△5.4) | 7,624<br>(△3.2) | 15,819<br>(△4.3) | 31,733<br>(△1.2) |
| [日本窯業外装材協会]<br>(JIS規格対象外の12mm厚製品を含む基準) |    | 2020  | 7,170<br>(△8.3) | 6,884<br>(△14.9) | 14,054<br>(△11.7) | 7,606<br>(△7.2) | 7,010<br>(△8.1) | 14,616<br>(△7.6) | 28,670<br>(△9.7) |
| <b>当社</b>                              |    |       |                 |                  |                   |                 |                 |                  |                  |
| 窯業系サイディング販売数量                          | 千坪 | 2019  | 3,838<br>(3.6)  | 4,085<br>(9.9)   | 7,923<br>(6.7)    | 4,242<br>(1.7)  | 4,011<br>(5.5)  | 8,253<br>(3.5)   | 16,176<br>(5.1)  |
| (JIS規格対象外の12mm厚製品を含む基準)                |    | 2020  | 3,811<br>(△0.7) | 3,751<br>(△8.2)  | 7,562<br>(△4.6)   | 4,171<br>(△1.7) | 3,904<br>(△2.7) | 8,075<br>(△2.1)  | 15,637<br>(△3.3) |
| NYGシェア                                 | %  | 2019  | 49.1<br>(+1.9p) | 50.5<br>(+2.4p)  | 49.8<br>(+2.2p)   | 51.8<br>(+3.7p) | 52.6<br>(+4.3p) | 52.2<br>(+4.0p)  | 51.0<br>(+3.1p)  |
|  |    | 2020  | 53.2<br>(+4.1p) | 54.5<br>(+4.0p)  | 53.8<br>(+4.0p)   | 54.8<br>(+3.0p) | 55.7<br>(+3.1p) | 55.3<br>(+3.1p)  | 54.5<br>(+3.5p)  |