



# 2021/3期 決算説明資料(速報版)

2021年5月7日



素晴らしい人間環境づくり

## ニチハ株式会社

# 本資料に関する補足情報

本資料は速報版です。

5月13日(木)午前9時30分に以下の内容を追加して公表する予定です。

- ・中期経営計画における重点課題
- ・ご参考資料

# 連結業績サマリー



(百万円、%)

	2020/3期	2021/3期		前期比		予想比		2021/3期 下期実績	前年同期比		2022/3期 予想
	実績	予想	実績	金額	%	金額	%		金額	%	
売上高	123,722	119,000	119,942	△3,779	△3.1	942	0.8	62,561	△560	△0.9	122,000
営業利益	13,098	11,400	12,029	△1,069	△8.2	629	5.5	7,445	424	6.0	12,500
経常利益	13,501	11,300	12,248	△1,253	△9.3	948	8.4	7,716	373	5.1	12,500
親会社株主に帰属 する当期純利益	10,773	8,000	8,902	△1,871	△17.4	902	11.3	5,614	△308	△5.2	8,700

(注1) 2021/3期予想：2021年1月29日発表

(注2) 本資料では百万円未満の金額を切り捨てにより表示しております

# 2021/3期決算

モエンサイディング-M  
アルドラ 14mm厚

# 2021/3期 国内市場四半期別推移



( )内は前年同期比増減率 %

	年度	上期			下期			通期計
		第1四半期	第2四半期	計	第3四半期	第4四半期	計	

## 住宅市場

新設住宅着工戸数	千戸	2019	234 (△4.7)	233 (△5.4)	467 (△5.0)	223 (△9.4)	194 (△9.9)	417 (△9.6)	884 (△7.3)
		2020	204 (△12.4)	210 (△10.1)	414 (△11.3)	207 (△7.0)	191 (△1.6)	398 (△4.5)	812 (△8.1)
ウチ 一戸建	千戸	2019	118 (8.0)	113 (0.7)	231 (4.3)	110 (△5.3)	94 (△6.9)	204 (△6.0)	435 (△0.8)
		2020	99 (△16.0)	98 (△12.8)	197 (△14.4)	105 (△4.7)	94 (0.7)	199 (△2.2)	396 (△8.7)

## 窯業系外装材業界

NYG サイディング販売数量 [日本窯業外装材協会] (JIS規格対象外の12mm厚製品を含む基準)	千坪	2019	7,822 (△0.4)	8,092 (4.6)	15,914 (2.1)	8,195 (△5.4)	7,624 (△3.2)	15,819 (△4.3)	31,733 (△1.2)
		2020	7,170 (△8.3)	6,884 (△14.9)	14,054 (△11.7)	7,606 (△7.2)	7,010 (△8.1)	14,616 (△7.6)	28,670 (△9.7)

## 当社

窯業系サイディング販売数量 (JIS規格対象外の12mm厚製品を含む基準)	千坪	2019	3,838 (3.6)	4,085 (9.9)	7,923 (6.7)	4,242 (1.7)	4,011 (5.5)	8,253 (3.5)	16,176 (5.1)
		2020	3,811 (△0.7)	3,751 (△8.2)	7,562 (△4.6)	4,171 (△1.7)	3,904 (△2.7)	8,075 (△2.1)	15,637 (△3.3)
NYGシェア	%	2019	49.1 (+1.9p)	50.5 (+2.4p)	49.8 (+2.2p)	51.8 (+3.7p)	52.6 (+4.3p)	52.2 (+4.0p)	51.0 (+3.1p)
		2020	53.2 (+4.1p)	54.5 (+4.0p)	53.8 (+4.0p)	54.8 (+3.0p)	55.7 (+3.1p)	55.3 (+3.1p)	54.5 (+3.5p)

# 2021/3期 連結業績



(百万円、%)

	2020/3期		2021/3期		前期比	
	金額	売上比/構成比	金額	売上比/構成比	金額	%
<b>売上高</b>	123,722	100.0	119,942	100.0	△ 3,779	△ 3.1
<b>外装材事業</b>	113,264	91.5	110,117	91.8	△ 3,146	△ 2.8
<b>国内</b>	97,536	78.8	94,685	78.9	△ 2,850	△ 2.9
<b>窯業系外装材</b>	88,922	71.9	86,399	72.0	△ 2,523	△ 2.8
<b>金属系外装材</b>	8,613	6.9	8,286	6.9	△ 327	△ 3.8
<b>米国（窯業系）</b>	15,727	12.7	15,431	12.9	△ 295	△ 1.9
<b>（百万US\$）</b>	(144.2)	-	(144.5)	-	(0.3)	(0.2)
<b>その他</b>	10,458	8.5	9,825	8.2	△ 633	△ 6.1
<b>売上総利益</b>	49,424	39.9	46,627	38.9	△ 2,796	△ 5.7
<b>営業利益</b>	13,098	10.6	12,029	10.0	△ 1,069	△ 8.2
<b>（為替差損益）</b>	(△26)	-	(△69)	-	(△42)	-
<b>経常利益</b>	13,501	10.9	12,248	10.2	△ 1,253	△ 9.3
<b>親会社株主に帰属する当期純利益</b>	10,773	8.7	8,902	7.4	△ 1,871	△ 17.4

2021/3期	前年同期比	
下期	金額	%
62,561	△ 560	△ 0.9
57,472	△ 387	△ 0.7
49,179	△ 397	△ 0.8
45,147	△ 459	△ 1.0
4,031	62	1.6
8,293	9	0.1
(78.5)	(1.9)	(2.6)
5,089	△ 173	△ 3.3
25,132	△ 166	△ 0.7
7,445	424	6.0
(109)	(39)	-
7,716	373	5.1
5,614	△ 308	△ 5.2

◆海外子会社 円換算レート

	期中平均(AR)	期中平均(AR)	差異
1US\$	109.04	106.76	△2.28
1元	15.77	15.48	△0.29

(注1)国内窯業系外装材には、日本からの米国以外への輸出及び中国事業など、少額の海外売上を含む

(注2)その他の内訳は、繊維板事業、工事業、FP事業、その他事業

# 2021/3期 通期 国別業績



(百万円、%)

	社数	売上高		営業利益			
		2020/3期	2021/3期	2020/3期	2021/3期	増減額	%
国内	11	148,648	141,274	10,344	9,309	△1,034	△10.0
海外	3	19,257	18,868	2,541	2,515	△26	△1.0
米国 (百万US\$)	1	15,727 (144.2)	15,431 (144.5)	2,268 (20.8)	2,238 (20.9)	△30 (0.1)	△1.3 (0.8)
中国 (百万元)	2	3,529 (223.8)	3,436 (222.0)	273 (17.3)	277 (17.9)	4 (0.5)	1.5 (3.4)
調整額		△44,183	△40,200	212	203	△8	—
連結	14	123,722	119,942	13,098	12,029	△1,069	△8.2

(注)売上高には、セグメント間の内部売上高または振替高を含む

# 2021/3期 下期 国別業績



(百万円、%)

	社数	売上高		営業利益			
		2020/3期	2021/3期	2020/3期	2021/3期	増減額	%
国内	11	75,087	73,627	5,404	5,800	396	7.3
海外	3	9,950	10,314	1,446	1,599	152	10.6
米国 (百万US\$)	1	8,283 (76.6)	8,293 (78.5)	1,325 (12.2)	1,436 (13.5)	111 (1.3)	8.4 (10.8)
中国 (百万元)	2	1,667 (108.8)	2,021 (129.9)	120 (7.9)	162 (10.4)	41 (2.5)	34.5 (31.9)
調整額		△21,916	△21,380	170	46	△124	—
連結	14	63,122	62,561	7,021	7,445	424	6.0

(注)売上高には、セグメント間の内部売上高または振替高を含む



# 2021/3期 国内事業営業利益の前期比増減要因



## 国内事業営業利益 (億円)

2020/3期	2021/3期	通期増減	下期増減
103.4	93.1	△10.3	+3.9



(億円)

		損益影響額	損益影響額
	国内増減収・在庫増減等	△34.6	△5.8
	資材・エネルギーコストダウン	+10.1	+5.7
	物流費コストダウン・アップ°	+0.3	△0.1
	固定費減少	+13.9	+4.1
	<b>国内事業 計</b>	<b>△10.3</b>	<b>+3.9</b>

# 2022/3期 業績予想

モエンエクセラード16 オペリア60シリーズ  
パルムボーダー調GS 16mm厚

# 2022/3期 連結業績予想



ウッドショック(世界的な木材不足と価格高騰及びコンテナ不足による輸入停滞)により、市場を年間5%減と織り込む

	2021/3期 実績 (注3)	2022/3通期 (注4)		
		前期比		
		金額	%	
<b>売上高</b>	120,793	122,000	1,206	1.0
<b>外装材事業</b>	111,791	112,600	808	0.7
<b>国内</b>	96,359	95,100	△ 1,259	△ 1.3
<b>米国(窯業系)</b>	15,431	17,500	2,068	13.4
(百万US\$)	( 144.5 )	( 161.0 )	( 16.4 )	(11.4)
<b>その他</b>	9,001	9,400	398	4.4
<b>営業利益</b>	12,029	12,500	470	3.9
<b>経常利益</b>	12,248	12,500	251	2.1
<b>親会社株主に帰属する当期純利益</b>	8,902	8,700	△ 202	△ 2.3

## ◆市場前提条件

住宅市場／窯業系外装業界	数量・前期比
新設住宅着工戸数 千戸	775 (前期比△5%)
NYGサイディング販売数量 千坪	27,250 (前期比△5%)

(注)新設住宅着工戸数は2021年1～12月の予想

## ◆海外子会社 円換算レート

	期中平均 (AR)
1US\$	108.00(前期:106.76)
1元	15.90(前期:15.48)

(注1)国内は、日本からの米国以外への輸出及び中国事業など、少額の海外売上を含む

(注2)その他の内訳は、繊維板事業、工事業、FP事業、その他事業

(注3)新収益認識基準ベースで調整

(注4)新収益認識基準を適用

# 2022/3期 通期国別業績予想



(百万円、%)

	社数	売上高 (注1)		営業利益			
		2021/3期	2022/3期	2021/3期	2022/3期	増減額	%
国内	11	141,274	145,700	9,309	9,400	91	1.0
海外	3	18,868	21,200	2,515	2,660	144	5.8
米国 (百万US\$)	1	15,431 (144.5)	17,500 (161.0)	2,238 (20.9)	2,250 (20.9)	11 (0.0)	0.5 (0.0)
中国 (百万円)	2	3,436 (222.0)	3,700 (233.0)	277 (17.9)	410 (26.0)	132 (8.0)	47.9 (45.2)
調整額		△40,200	△44,900	203	440	237	-
連結	14	119,942	122,000	12,029	12,500	470	3.9

(注2) (120,793)

(注1) 売上高には、セグメント間の内部売上高または振替高を含む

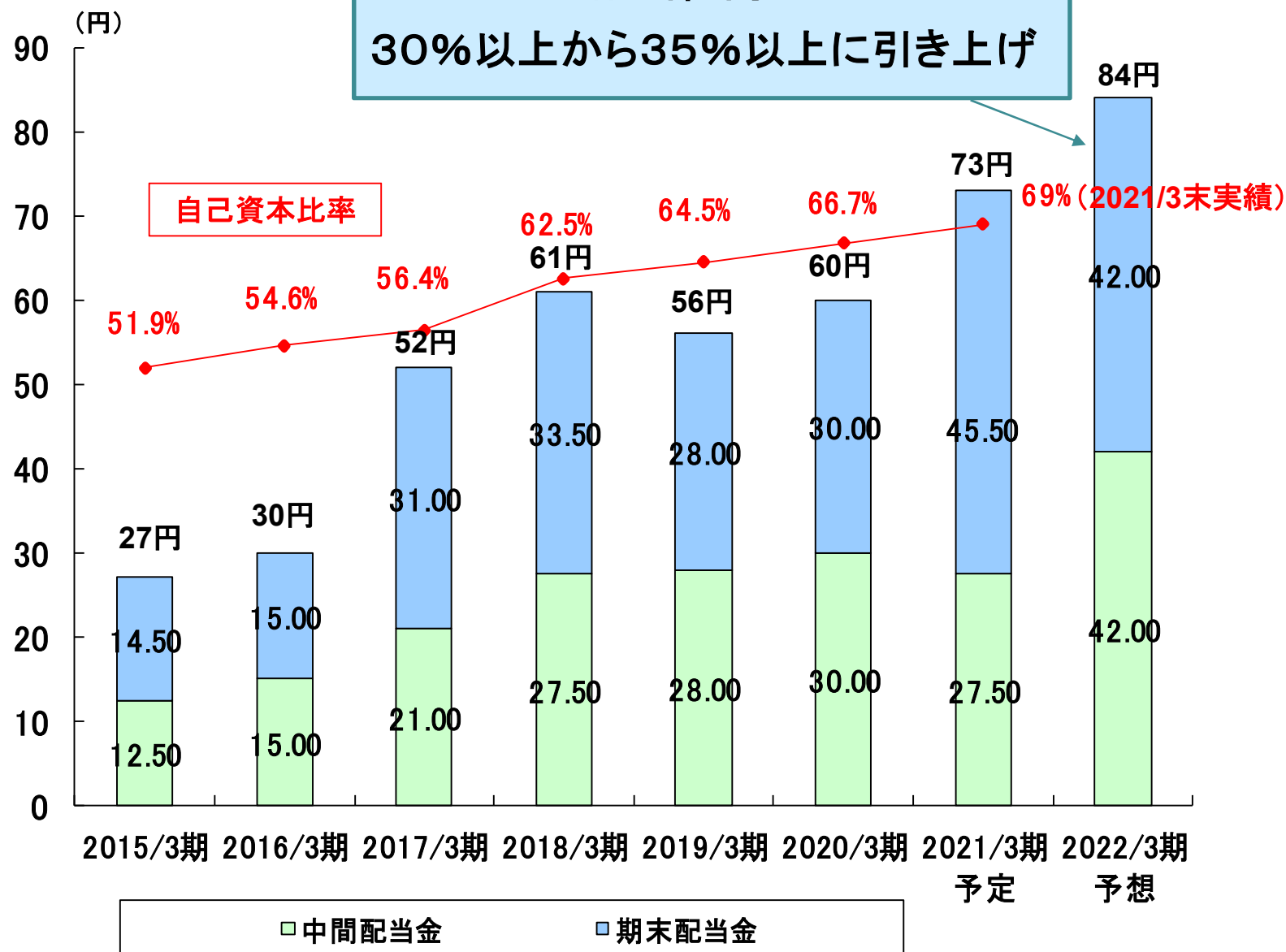
(注2) 新収益認識基準ベースでの調整後の売上高

# 企業価値向上に向けて

モインエクセラード18  サンドグリッド Type-A

# 配当状況

2022/3 配当性向  
30%以上から35%以上に引き上げ



# 設備投資・減価償却費



(億円)

	2017/3期	2018/3期	2019/3期	2020/3期	2021/3期	2022/3期 計画
設備投資	80.1	31.9	38.6	107.6	118.8	91.5
減価償却費	45.2	54.6	48.2	46.5	47.7	49.6

(注) 設備投資…資産計上基準  
減価償却費…長期前払費用を除く

米国新工場	62.3
その他	45.3

米国新工場	75.2
その他	43.6

米国新工場	26.4
その他	65.1

# 新中期経営計画



(億円)

	2021/3	2022/3	2024/3
売上高	1,199	1,220	1,340
営業利益 (営業利益率)	120 (10.0%)	125 (10.2%)	160 (11.9%)
ROE (%)	9.1%	8.3%	10%程度

※2022/3期はウッドショックやコンテナ不足などの影響を受けるものの、それらが収束するとみられる2024/3期には売上高1,340億円、営業利益160億円を目指す



## お断り事項

本資料は、2021年3月期決算の業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券への投資を勧誘するものではありません。

また、本資料には将来の業績見通し及び事業計画等に関する記述が含まれております。

それらにつきましては、各資料の作成時点における経済環境や事業方針などの一定の前提に基づいて作成しております。従いまして、実際の業績は、様々な要素により、これらの業績見通しとは異なるリスクや不確実性があることをご承知おき下さい。