

2021年3月期決算補足資料

(2021年5月10日)

(株)サックスバーホールディングス

(旧社名：(株)東京デリカ)

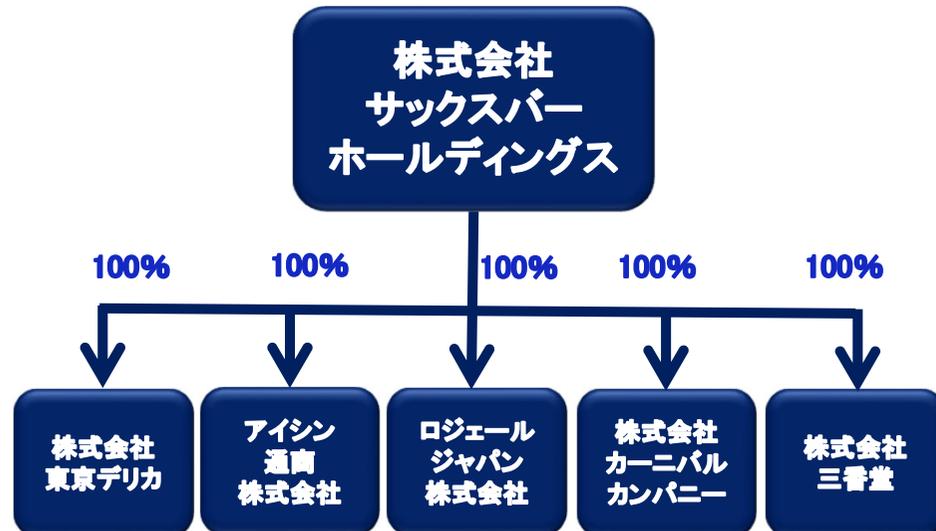
証券コード：9990

東京証券取引所 市場第一部

URL：<http://www.sacs-bar.co.jp/>



平成26年10月1日付で当社（旧東京デリカ社）を分割会社とし、当社の100%子会社である株式会社東京デリカ（以下「新東京デリカ社」）を承継会社とする会社分割（吸収分割）を実施するとともに、当社グループの経営管理事業及び不動産管理事業を除く一切の事業に関する権利義務を新東京デリカ社に承継させ、当社グループは持株会社体制に移行いたしました。また、同日付で、当社は「株式会社サックスバー ホールディングス」に商号変更しております。



1 会社の概要(2021年3月31日現在)

| | | | |
|--------|-----------------------------|-----|--------|
| 設立 | 1974年8月1日 (個人創業 1938年5月) | | |
| 資本金 | 2,986,400千円 | | |
| 発行済株式数 | 29,859,900株 | 株主数 | 9,258名 |
| 決算期 | 3月末日 (年1回) | | |
| 従業員数 | 578名 (男子306名 女子272名) | | |

- (注) 1. 従業員数は、サックスバーホールディングスグループ各社の合計です
2. 上記従業員の他に、パートタイマー 1,770名(1日8時間換算による平均人数)がおります

2 当社グループの主たる事業内容

鞆、バッグ及び財布・服飾雑貨等を販売する小売店舗を全国に展開 (直営店舗)
出店先は、ショッピングセンター、ファッションビル、駅ビル等

| (参考) 2021/3期実績 (従来の単体ベース=サックスバー ホールディングス+東京デリカ) | |
|---|-----------|
| 売上高 | 33,650百万円 |
| 経常利益 | △1,787百万円 |
| 当期純利益 | △1,763百万円 |
| 期末店舗数 | 630店舗 |



3 業界の概要

靴・袋物小売業界ランキング

| 順位 | 企業名 | 売上高 (百万円) | 決算期 | 前年比 | 店舗数 |
|----|-----------------|--------------|-------|-------|-----|
| 1 | サックスバー ホールディングス | 34,836 | 21/3期 | 66.3% | 630 |
| 2 | サマンサタバサ (東マ) ※1 | 22,594 | 21/2期 | 95.9% | 257 |
| 3 | フィットハウス※2 | 14,844 | 19/9期 | 93.7% | 28 |
| 4 | エル | 4,100 | 20/2期 | 97.6% | 43 |
| 5 | (株)モリタ (秋田) | 2,698 | 19/8期 | 95.3% | 31 |

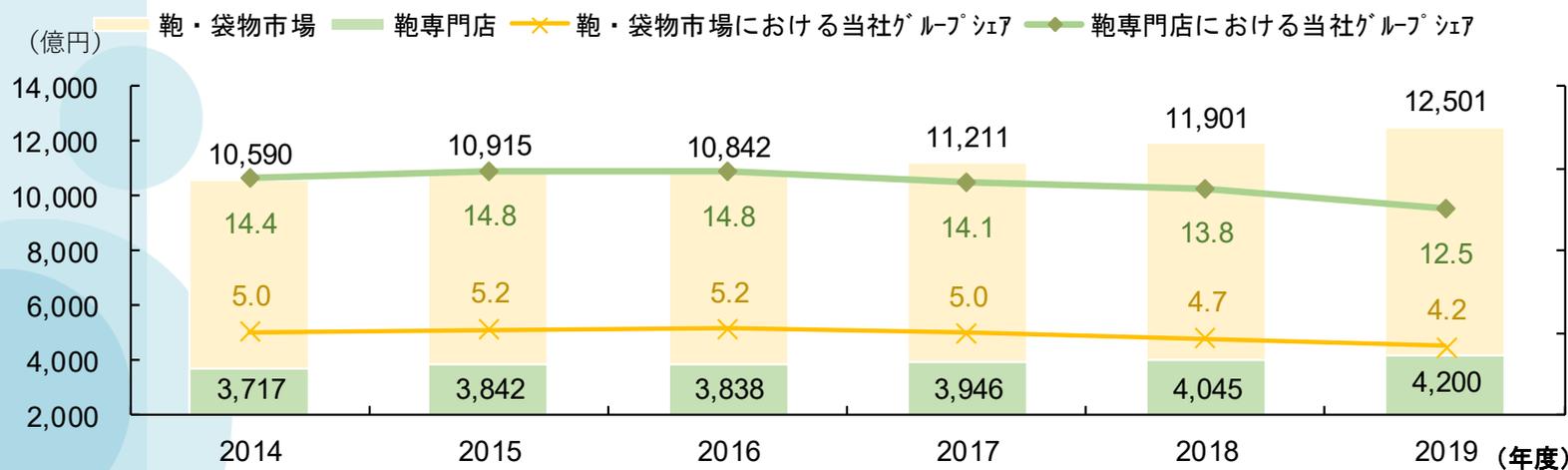
矢野経済研究所「靴・袋物産業年鑑2020-2021年版」及び各社公表資料を基に作成。

※1 (株)サマンサタバサ バッグ部門の売上は17,385百万円(前期比81.4%)。

※2 フィットハウス バッグの売上比率は30%程度と推測される。

※3 店舗数は直近決算期

靴・袋物市場における当社グループシェア推移



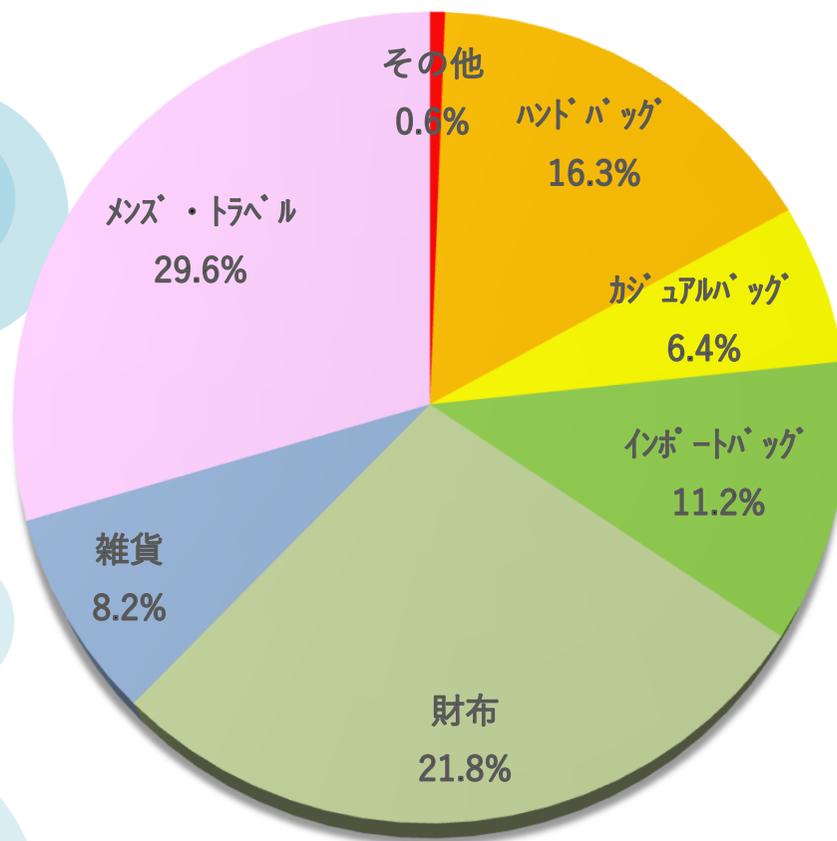
(%)

矢野経済研究所「靴・袋物産業年鑑2020-2021年版」を基に作成。

2019年度の靴・袋物市場における当社グループシェアは、靴・袋物市場2019年度に対する当社グループ2020/3期実績の割合

4 取扱商品（従来の単体ベース＝サックスパーホールディングス+東京デリカ）

売上構成比（2021年3月期）

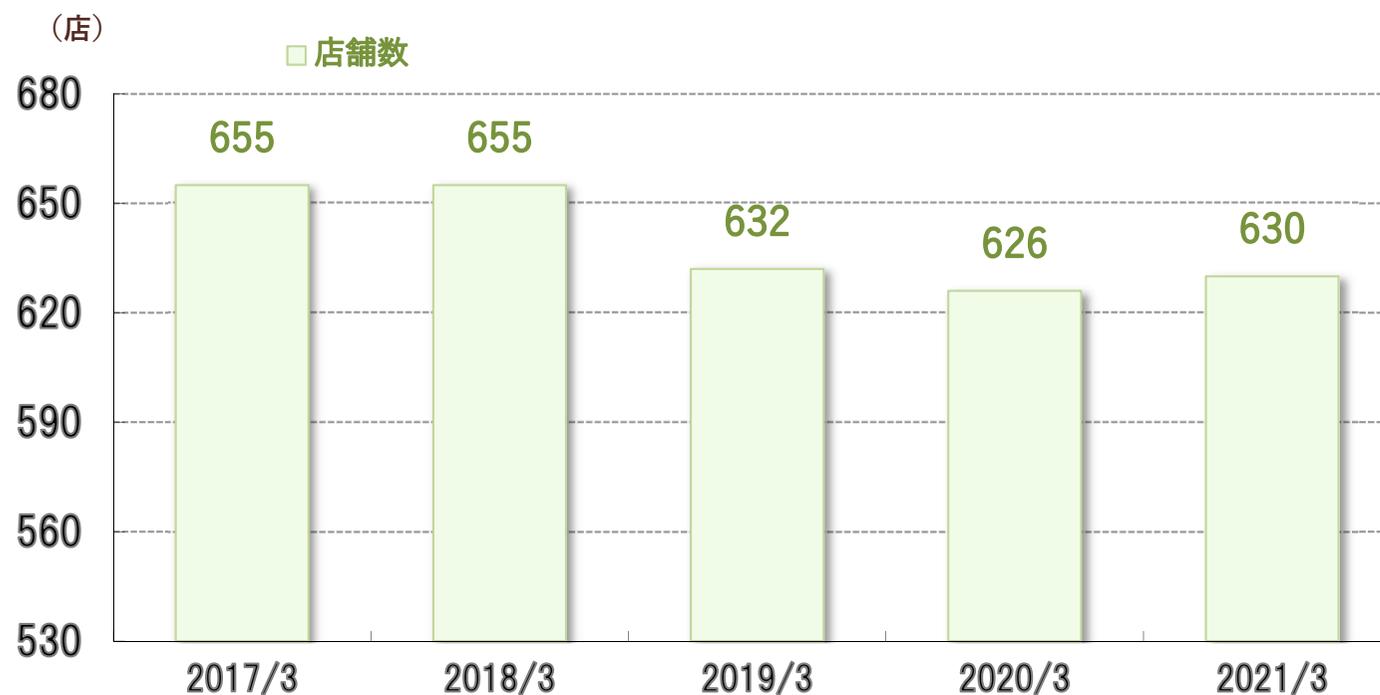


| 品目 | 売上（百万円） （前期比：%） | 粗利益率 （%） |
|----------|--------------------|-------------|
| ハンドバッグ | 5,448 (△32.7) | 49.9 |
| カジュアルバッグ | 2,124 (△39.1) | 47.3 |
| インポートバッグ | 3,765 (△14.9) | 37.6 |
| 財布 | 9,291 (△12.4) | 46.7 |
| 雑貨 | 2,743 (△17.8) | 52.0 |
| メンズ・トラベル | 9,926 (△45.2) | 46.7 |
| その他 | 194 (△73.0) | 52.9 |
| 商品売上合計 | 33,493 (△31.3) | 46.7 |

※売上前期比 メンズバッグ △30.8% トラベルバッグ △76.9%

5 店舗数の推移（従来の単体ベース）

①店舗数等



| | 2017/3 | 2018/3 | 2019/3 | 2020/3 | 2021/3 |
|-------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 期末店舗数 | 655 | 655 | 632 | 626 | 630 |
| 出店数 | 34 | 31 | 20 | 17 | 28 |
| 退店数 | 21 | 31 | 43 | 23 | 24 |
| 改装店舗数 | 45 | 52 | 30 | 35 | 32 |

② 都道府県別店舗数

| 地区別 | 店舗数 | 前期比 | 都道府県別店舗数 |
|--------|------|-----|---|
| 北海道・東北 | 57店 | -2店 | 北海道20店、青森県8店、岩手県7店、宮城県14店、山形県2店、福島県6店 |
| 関東 | 213店 | +6店 | 茨城県12店、栃木県5店、群馬県10店、埼玉県47店、千葉県24店、東京都64店、神奈川県51店 |
| 中部 | 89店 | ±0店 | 山梨県7店、長野県13店、新潟県9店、富山県3店、石川県3店、岐阜県9店、静岡県20店、愛知県25店 |
| 近畿 | 93店 | ±0店 | 三重県5店、滋賀県3店、京都府11店、大阪府41店、兵庫県22店、奈良県7店、和歌山県4店 |
| 中国・四国 | 75店 | -1店 | 鳥取県2店、島根県6店、岡山県8店、広島県19店、山口県12店、徳島県4店、香川県9店、愛媛県9店、高知県6店 |
| 九州・沖縄 | 103店 | +1店 | 福岡県31店、佐賀県5店、長崎県8店、熊本県16店、大分県10店、宮崎県6店、鹿児島県9店、沖縄県18店 |

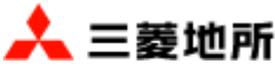
③ 主なショップブランド別店舗数

| ショップブランド | 店舗数 | 前期比 | 特徴 |
|-------------------------------|------|------|---|
| LAPAX | 113店 | -14店 | ナショナルブランドからインポートブランドまでレディースバッグ・カバン・トラベル・アクセサリをトータルに展開。 |
| SAC'S BAR | 213店 | +4店 | 職人たちの揺るぎない思いが伝わる、MADE IN JAPANの鞆・小物を幅広く展開。時代に左右されることのない永遠のマスターピースを取り揃え、一方ではオリジナルブランドと国内外から集められたスペシャルアイテムにより、常に斬新な商品と情報を提案。 |
| GRAN SAC'S | 144店 | -3店 | ちょうどよい・ほどよい・さりげない。そんなライフスタイルが心地いい。「Just feeling」をテーマにおしゃれを楽しむ、大人のスタイリングを提案する鞆・小物のコンセプトショップ。格好いいけど、ちょうど良い。そんな気分になれるショップです。 |
| <i>Amatone Accessorio</i> | 36店 | +2店 | クラシカルな可愛さの中に、大人の雰囲気漂わせたアクセサリや雑貨を取り揃え、おしゃれに敏感な女性たちを華やぐ気持ちで包み込みます。 |
| kissora | 18店 | +2店 | メイドインジャパンのレザーブランド。国内外の選りすぐりのレザーを使い、シンプルながらも味わい深い製品作りを心掛けております。店内に工房も設けてあり、その場で作るカラーパターンオーダーも目玉。使うほどに馴染んでいき、使い手に寄り添い、共に成長していく、そんな製品を提供しています。 |
| DRASTIC THE BAGGAGE | 14店 | ±0店 | 30代から40代前半の自分自身にこだわりを持つ男性をターゲットに、インターナショナルな時代性や感性を持ったハイクラス・スタイリッシュ・ブランドを展開。 |

④ 立地別店舗数

| 立地 | 店舗数 | 前期比 |
|--------------------|------|-----|
| ショッピングセンター | 495店 | -6店 |
| 駅ビル (JR・私鉄) | 62店 | +1店 |
| 専門店ビル・ ファッションビル | 43店 | -2店 |
| 空港 | 10店 | ±0店 |
| 百貨店 | 10店 | +1店 |
| 地下街 | 6店 | ±0店 |
| 路面店 | 1店 | +1店 |

⑤ デベロッパー、キーテナント別店舗数

| デベロッパー (キーテナント)名 | 店舗数 | 前期比 |
|---|------|-----|
|  | 110店 | -1店 |
|  | 102店 | +3店 |
|  ・私鉄系 (ルミネ・アトレ) | 64店 | -1店 |
| セブン&アイHLDGS.系  | 54店 | -3店 |
| イズミ系  | 44店 | -1店 |
| ユニー系  | 33店 | -1店 |
| 三井不動産 ( Lalaport 他) | 21店 | -1店 |
| 西友系 (THE モール)  | 11店 | -1店 |
|  三菱地所 | 6店 | +2店 |

6 業績の推移（従来の単体ベース）

| 回次 | | 第44期 | 第45期 | 第46期 | 第47期 | 第48期 |
|-------|-------|----------|----------|---------|----------|----------|
| 決算年月 | | 2017/3 | 2018/3 | 2019/3 | 2020/3 | 2021/3 |
| 売上高 | (百万円) | 53,839 | 52,645 | 52,353 | 48,932 | 33,650 |
| | (前期比) | (△0.4%) | (△2.2%) | (△0.6%) | (△6.5%) | (△31.2%) |
| 経常利益 | (百万円) | 4,056 | 3,410 | 3,345 | 2,316 | △1,787 |
| | (前期比) | (△10.8%) | (△15.9%) | (△1.9%) | (△30.7%) | (-%) |
| 当期純利益 | (百万円) | 2,350 | 1,931 | 1,906 | 1,394 | △1,763 |
| | (前期比) | (△15.9%) | (△17.8%) | (△1.3%) | (△26.8%) | (-%) |



① 既存店の推移

年次

| 回次 | | 第44期 | 第45期 | 第46期 | 第47期 | 第48期 | 第49期(予想) |
|--------|-----|--------|--------|--------|--------|--------|----------|
| 決算年月 | | 2017/3 | 2018/3 | 2019/3 | 2020/3 | 2021/3 | 2022/3 |
| 既存店前期比 | (%) | 95.6 | 96.2 | 100.2 | 95.5 | 76.5 | — |

2021/3

| 項目 | | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 上期累計 |
|--------|-----|------|------|------|------|------|------|------|
| 全店前期比 | (%) | 20.5 | 30.8 | 79.5 | 76.5 | 67.0 | 65.9 | 57.1 |
| 既存店前期比 | (%) | — | — | 79.6 | 76.4 | 66.9 | 65.6 | 72.0 |

| 項目 | | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 下期累計 | 年間累計 |
|--------|-----|------|------|------|------|------|-------|------|------|
| 全店前期比 | (%) | 85.8 | 78.4 | 78.9 | 64.2 | 72.4 | 122.7 | 81.0 | 68.7 |
| 既存店前期比 | (%) | 85.7 | 77.1 | 77.4 | 62.6 | 71.9 | 121.5 | 79.8 | 76.5 |

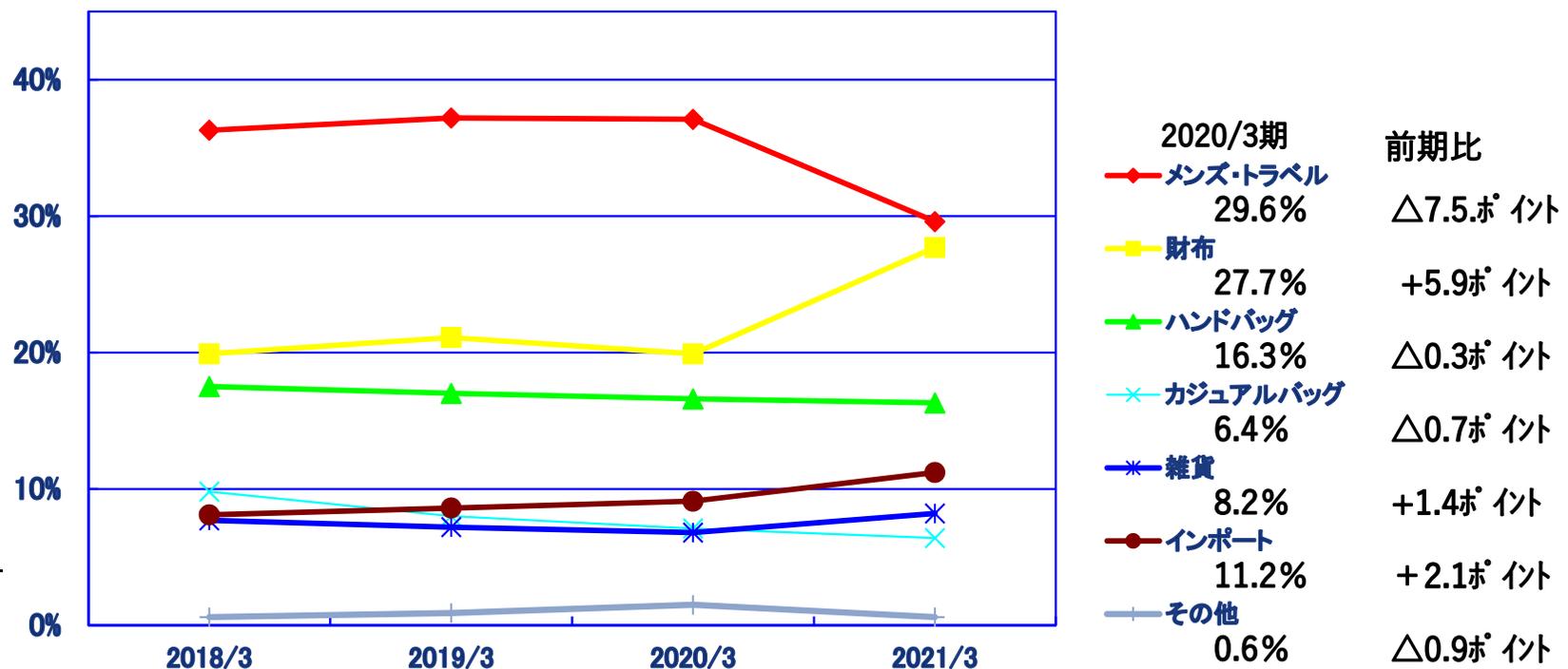
- 注 1. 4月、5月は、新型コロナウイルスの感染拡大に伴い、出店しているほぼ全ての商業施設で休業期間が発生したため、売上は著しく低下しました。また、休業により、既存店となる対象店舗がそれぞれ33店舗、1店舗と極端に少ないため、既存店前期比は記載しておりません。
2. 9月は、前年同月が消費税率引上げ前の駆け込み需要により既存店売上前期比110.1%と大幅に伸長した反動と、休日が前年同月より1日少なかったことにより、既存店前期比で約10%ポイントの引き下げ効果がありました。
3. 1月は、新型コロナウイルス感染拡大に伴う外出自粛要請、緊急事態宣言の発出による商業施設の営業時間短縮等により、客数が減少し、売上が大幅に低下しました。
4. 3月は、前年同月が新型コロナウイルスの感染拡大の影響を大きく受けて売上が大幅に低下したため、前期比が120%を超える高い数値となっております。



② 商品別粗利益率の推移

| 期別 | 粗利益率 (%) | | | | |
|----------|----------|--------|--------|--------|--------|
| | 2017/3 | 2018/3 | 2019/3 | 2020/3 | 2021/3 |
| 品種 | | | | | |
| ハンドバッグ | 50.9 | 51.4 | 51.2 | 50.9 | 49.9 |
| カジュアルバッグ | 48.0 | 48.2 | 47.7 | 47.8 | 47.3 |
| インポート | 42.6 | 41.2 | 40.3 | 40.1 | 37.6 |
| 財布 | 46.3 | 46.4 | 46.5 | 46.7 | 46.7 |
| 雑貨 | 52.7 | 52.8 | 52.8 | 53.2 | 52.0 |
| メンズ・トラベル | 47.7 | 47.4 | 47.3 | 47.4 | 46.7 |
| その他 | 48.5 | 51.4 | 52.2 | 53.7 | 52.9 |
| 計 | 48.0 | 47.9 | 47.7 | 47.7 | 46.7 |

③ 売上構成比の推移



④ 商品別単価・客数の推移

品種別売上数量/単価

(数量単位：千本)

| | 2018/3 | | | | 2019/3 | | | |
|----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | 売上数量 | 売上単価 | 数量前期比 | 単価前期比 | 売上数量 | 売上単価 | 数量前期比 | 単価前期比 |
| ハンドバッグ | 1,172 | 7,850 | 111.6% | 97.3% | 1,145 | 7,736 | 97.7% | 98.5% |
| カジュアルバッグ | 932 | 5,542 | 86.4% | 91.8% | 806 | 5,211 | 86.5% | 94.0% |
| インポートバッグ | 320 | 13,237 | 108.3% | 94.0% | 344 | 13,048 | 107.4% | 98.6% |
| 財布 | 1,185 | 8,844 | 102.0% | 97.0% | 1,260 | 8,753 | 106.3% | 99.0% |
| 雑貨 | 3,610 | 1,117 | 94.7% | 100.1% | 3,647 | 1,030 | 101.0% | 92.2% |
| メンズ・トラベル | 1,571 | 12,166 | 100.8% | 96.1% | 1,765 | 11,027 | 112.3% | 90.6% |
| その他 | 27 | 11,689 | 516.7% | 217.3% | 34 | 13,515 | 125.2% | 115.6% |
| 全品種合計 | 8,819 | 5,961 | 98.4% | 99.4% | 9,004 | 5,807 | 102.1% | 97.4% |
| 雑貨除く | 5,209 | 9,317 | 101.1% | 96.9% | 5,357 | 9,059 | 102.8% | 97.2% |

| | 2020/3 | | | | 2021/3 | | | |
|----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|
| | 売上数量 | 売上単価 | 数量前期比 | 単価前期比 | 売上数量 | 売上単価 | 数量前期比 | 単価前期比 |
| ハンドバッグ | 1,056 | 7,701 | 92.2% | 99.5% | 790 | 6,925 | 74.8% | 89.9% |
| カジュアルバッグ | 697 | 5,013 | 86.5% | 96.2% | 522 | 4,081 | 74.9% | 81.4% |
| インポートバッグ | 358 | 12,380 | 104.1% | 94.9% | 296 | 12,731 | 82.7% | 102.8% |
| 財布 | 1,159 | 9,170 | 92.0% | 104.8% | 993 | 9,371 | 85.7% | 102.2% |
| 雑貨 | 3,192 | 1,047 | 87.5% | 101.7% | 2,661 | 1,032 | 83.4% | 98.6% |
| メンズ・トラベル | 1,647 | 11,004 | 93.4% | 99.8% | 970 | 10,252 | 58.9% | 93.2% |
| その他 | 40 | 17,611 | 116.6% | 130.3% | 14 | 13,015 | 36.7% | 73.9% |
| 全品種合計 | 8,153 | 5,998 | 90.5% | 103.3% | 6,249 | 5,374 | 76.7% | 89.6% |
| 雑貨除く | 4,961 | 9,183 | 92.6% | 101.4% | 3,588 | 8,593 | 72.3% | 93.6% |

7 2021/3期決算の概略

(i) 2021/3実績 (連結)

(単位：百万円、%)

| | 2020/3 実績 | 2021/3 実績 | 2021/3 ※予想 | 前期比 | 予想比 |
|-------|--------------|--------------|---------------|------|-------|
| 売上高 | 52,523 | 34,836 | 34,554 | 66.3 | 100.8 |
| 売上総利益 | 25,133 | 16,308 | 16,252 | 64.9 | 100.3 |
| 販管費 | 22,462 | 18,344 | 18,378 | 81.7 | 99.8 |
| 営業利益 | 2,670 | △2,037 | △2,125 | — | — |
| 経常利益 | 2,762 | △1,840 | △1,953 | — | — |
| 当期純利益 | 1,668 | △1,848 | △1,785 | — | — |

※予想は2021年1月29日公表のものです

(ii) 参考 2021/3実績 (従来の単体ベース)

(単位：百万円、%)

| | 2020/3 実績 | 2021/3 実績 | 2021/3 ※予想 | 前期比 | 予想比 |
|-------|--------------|--------------|---------------|-------|-------|
| 売上高 | 48,932 | 33,650 | 33,363 | 100.0 | 100.9 |
| 売上総利益 | 23,375 | 15,758 | 15,688 | 46.8 | 100.5 |
| 販管費 | 21,148 | 17,633 | 17,661 | 52.4 | 99.8 |
| 営業利益 | 2,226 | △1,875 | △1,974 | — | — |
| 経常利益 | 2,316 | △1,788 | △1,880 | — | — |
| 当期純利益 | 1,394 | △1,764 | △1,516 | — | — |

※予想は2021年1月29日時点のものです

| | 前期比 | ※予想比 | | | | | | | | | | | | |
|---------------|---|-----------------------|-----------|----|-----------|----------|-----------|----|-----------|----------|-----------|----------|-----------|--|
| 1. 売上高 | | | | | | | | | | | | | | |
| 33,650百万円 | △15,282百万円 (△31.23%) | +286百万円 (+0.86%) | | | | | | | | | | | | |
| 既存店前期比 | 76.5% (2020/6-2021/3) (上期72.0% 下期79.8%) | | | | | | | | | | | | | |
| | 出店 28店舗 退店 24店舗 (当初予想 出店29店舗 退店21店舗) | | | | | | | | | | | | | |
| | 2020年4月5月は緊急事態宣言発出に伴う休業店舗が大半となったため、既存店前期比の算出対象としていません。 | | | | | | | | | | | | | |
| 2. 利益 | | | | | | | | | | | | | | |
| 経常利益 | | | | | | | | | | | | | | |
| △1,787百万円 | △4,404百万円 (-%) | +92百万円 (-%) | | | | | | | | | | | | |
| 売上総利益率 | | | | | | | | | | | | | | |
| 46.83% (不動産含) | △0.94ポイント (47.77%) | △0.19ポイント (47.02%) | | | | | | | | | | | | |
| | <table border="0" style="margin-left: 20px;"> <tr> <td>ハンドバッグ</td> <td>△0.90ポイント</td> <td>財布</td> <td>△0.03ポイント</td> </tr> <tr> <td>カジュアルバッグ</td> <td>△0.44ポイント</td> <td>雑貨</td> <td>△1.13ポイント</td> </tr> <tr> <td>インポートバッグ</td> <td>△2.58ポイント</td> <td>メンズ、トラベル</td> <td>△0.74ポイント</td> </tr> </table> | ハンドバッグ | △0.90ポイント | 財布 | △0.03ポイント | カジュアルバッグ | △0.44ポイント | 雑貨 | △1.13ポイント | インポートバッグ | △2.58ポイント | メンズ、トラベル | △0.74ポイント | |
| ハンドバッグ | △0.90ポイント | 財布 | △0.03ポイント | | | | | | | | | | | |
| カジュアルバッグ | △0.44ポイント | 雑貨 | △1.13ポイント | | | | | | | | | | | |
| インポートバッグ | △2.58ポイント | メンズ、トラベル | △0.74ポイント | | | | | | | | | | | |

※予想は2021年1月29日時点のものです

| | 前期比 | ※予想比 |
|------------------|--|------------------------|
| 販管費率 52.40% | +9.18ポイント (43.22%) | △12.83ポイント (65.24%) |
| a.人件費率 22.64% | +6.18ポイント (16.46%) | △0.28ポイント (22.91%) |
| b.地代家賃 | △333百万円 | △166百万円 |
| 特別利益 | | |
| 538百万円 | +436百万円 | 0百万円 |
| 特別損失 | | |
| 1,049百万円 | +800百万円 | +22百万円 |
| | (減損損失 197百万円、店舗閉鎖損失 805百万円、固定資産除却損 39百万円等) | |

販管費のうち、人件費及び地代家賃等805百万円を臨時休業による損失として特別損失に振替えております。

また、雇用調整助成金等538百万円の助成金収入を特別利益として計上しております。

※予想は2021年1月29日時点のものです

(iii) 2021/3実績（アイシン通商+ロジェールジャパンの連結業績）

（単位：百万円、％）

| | 2020/3 実績 | 2021/3 実績 | 2021/3 予想 | 前期比 | 予想比 |
|-------|--------------|--------------|--------------|------|------|
| 売上高 | 3,736 | 954 | 1,445 | 25.6 | 97.2 |
| 営業利益 | 442 | △152 | △52 | — | — |
| 経常利益 | 445 | △81 | △18 | — | — |
| 当期純利益 | 274 | △93 | △52 | — | — |

※予想は2021年1月29日時点のものです。

(iv) 2021/3実績（カーニバルカンパニー）

（単位：百万円、％）

| | 2020/3 実績 | 2021/3 実績 | 2021/3 予想 | 前期比 | 予想比 |
|-------|--------------|--------------|--------------|------|------|
| 売上高 | 319 | 188 | 191 | 59.0 | 98.3 |
| 営業利益 | 1 | △34 | △40 | — | — |
| 経常利益 | 0 | △23 | △29 | — | — |
| 当期純利益 | △0 | △32 | △29 | — | — |

※予想は2021年1月29日時点のものです。

(v) 2021/3実績 (三香堂)

(単位：百万円、%)

| | 2020/3 実績 | 2021/3 実績 | 2021/3 予想 | 前期比 | 予想比 |
|-------|--------------|--------------|--------------|------|-------|
| 売上高 | 183 | 216 | 207 | 96.2 | 104.5 |
| 営業利益 | 14 | △10 | △5 | — | — |
| 経常利益 | 14 | 17 | 16 | 92.7 | 105.4 |
| 当期純利益 | 9 | 12 | 10 | 91.8 | 119.8 |

※(株)三香堂は2019年7月1日に当社の100%子会社となりました。

2020年3月期の業績は2019/7～2020/3の9か月間のものであります。

※予想は2021年1月29日時点のものです。

お問い合わせ先：（株）サックスバー ホールディングス
管理部／山田

TEL (03) 3654-5315

【注意事項】

本資料は情報の提供を目的としており、本資料による何らかの行動を勧誘するものではありません。本資料（業績予想を含む）は、現時点で入手可能な情報に基づいて当社が作成したものでありますが、リスクや不確実性を含んでおり、当社はその正確性・完全性に関する責任を負いません。

ご利用に際しては、ご自身の判断にてお願いいたします。本資料に記載されている見通しや目標数値等に全面的に依存して投資判断を下すことによって生じ得るいかなる損失に関しても、当社は責任を負いません。

