

2021年6月期 第3四半期決算の補足資料

2021年5月11日

証券コード：4326

連結損益計算書サマリー

第3四半期連結会計期間においてパネル調査およびカスタムリサーチのWEB調査が好調に推移し売上高および営業利益は前年並みの着地となりました。経常利益および親会社株主利益については、株式売却益等の影響により増益となりました。

累計期間（9か月）の数値			会計期間（3か月）の数値			
	20/3実績※	21/3実績	前年比	20/1~3 (3か月)	21/1~3 (3か月)	前年比
売上高	44,875	45,122	+0.5%	17,288	17,792	+2.9%
営業利益	4,433	4,444	+0.3%	2,187	2,559	+17.0%
経常利益	4,532	5,169	+14.1%			
親会社株主利益	3,092	3,771	+22.0%			
E P S (円)	77.36	94.41	—			
R O A (%)	6.9	8.5	—			

※前第4四半期連結累計期間から前第1四半期連結累計期間を差し引いて算出した前年同期（2019年7月1日～2020年3月31日）の数値を記載しております。

2021年6月期の業績予想の修正

2021年2月9日に修正しました年間の業績予想数値につきまして、新たに2021年5月11日に年度の予想値を修正いたしました。第3四半期会計期間における新型コロナウイルス感染症の影響が想定より軽微であり、前年同一期間を上回る売上高を計上いたしました。また、3月期決算のお客様を中心にパネルデータの需要が高まったことや、コロナ禍でのリモートワーク主体の働き方による効率化などによる利益率の向上により、各段階利益についても前年同一期間を上回る結果となったことから、当該業績を考慮したものです。

(百万円)

		21/6予想 (2/9公表)	21/6予想 (今回公表)	増減額	前年同期 間比※
連結	売上高	57,500	58,000	+ 500	+ 2,448
	営業利益	3,660	4,550	+ 890	+ 891
	経常利益	4,100	5,250	+ 1,150	+ 1,579
	親会社株主利益	2,800	3,800	+ 1,000	+ 2,154

※前第4四半期連結累計期間から前第1四半期連結累計期間を差し引いて算出した前年同期（2019年7月1日～2020年3月31日）の数値からの増減額を記載しております。

業績予想につきましては、現時点で入手可能な情報に基づき作成したものであり、予想につきましては新型コロナウイルス感染症の影響など様々な不確定要素が内在しておりますので、実際の業績はこれらの予想数値と異なる場合があります。

配当方針の変更について

近年の財務体質の改善や連結業績の推移を勘案し、株主の皆様への利益還元を強化すべく利益配分に関する基本方針を変更いたします。

Point

利益に対する還元コミットする指標

連結配当性向

目標値の引上げ 35.0% ▶ 40.0%

長期的なBSマネジメントを実施することにコミットする指標

DOE（自己資本配当率）

KPIとして採択し目標値を設定 4.5%以上

（利益配分に関する基本方針）

当社は、グループ経営の成果であります連結業績をベースに、配当と内部留保のバランスを考慮した利益配分を行うことを基本的な考え方としております。

当社は、株主の皆様に対する利益還元を経営上の最重要課題のひとつとして位置づけており、配当につきましては、連結配当性向40%、DOE（自己資本配当率）4.5%以上を目標にしております。

また、自己株式の取得につきましても、機動的に対応し、資本効率の向上を図ってまいります。内部留保資金につきましては、当社グループの成長性と収益性を継続して高めていくための投資等に活用し、今後の業績向上に努めることで、株主の皆様へ還元させていただく所存であります。

配当予想の修正（増配）について

前ページまでの説明の通り、2021年6月期通期連結業績予想の修正ならびに配当方針の変更を踏まえ、2021年6月期末の1株当たりの期末配当金を24円の予想から11円増額し35円に修正することといたしました。

	EPS（1株当たり当期純利益）（円）	1株当たり期末配当金（円）	連結配当性向（%）	DOE（自己資本配当率）（%）
2018年3月期	76.08	20.00	26.3	3.2
2019年3月期	69.47	22.00	31.7	3.1
2020年6月期 （15か月分）	41.99	30.00 （12か月換算：24.00）	71.4	4.3
2021年6月期※ （変更後）	95.08	35.00	36.8	4.8

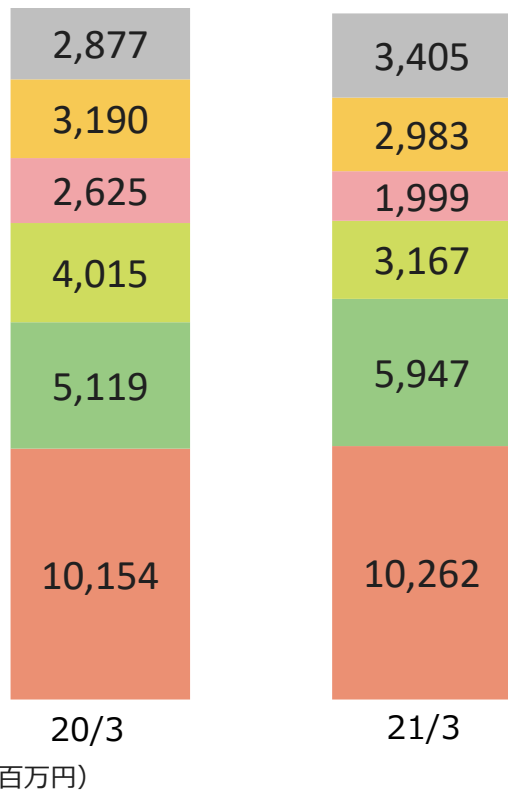
※いずれも現状での予想値となります。

セグメント別の状況 マーケティング支援（消費財・サービス）

主な業界

消費財・耐久消費財・
サービス・官公庁

商品別売上



減収減益

コロナの影響が顕著であった第1四半期を除けば、第2四半期に引き続き当第3四半期連結会計期間においても増収増益基調へ。パネル調査は好調に推移。CRはWEB調査などが好調に推移し前年並みの水準に回復、加えて(株)インテージリサーチにおける官公庁案件および(株)データスプリングが好調。コミュニケーション分野および海外事業は引き続きコロナの影響を受けている。利益面については、コロナ影響による売上減少及び、投資の影響を受けている。

(百万円)

	20/3	21/3	前年同期比
売上高	27,982	27,766	△0.8%
営業利益	2,187	1,932	△11.6%

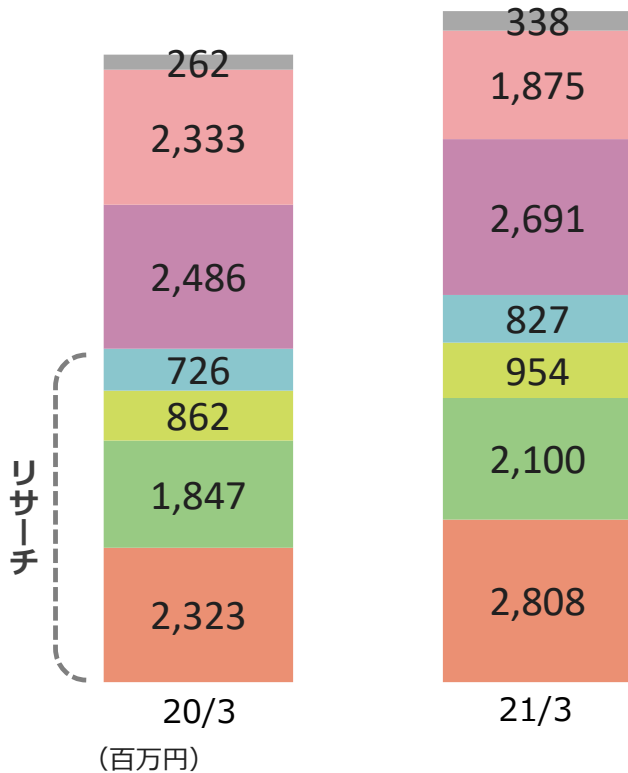
- その他：官公庁案件、コンサルティングなど
- 海外：海外子会社の売上（ヘルスケア除く）
- Co：コミュニケーション分野（i-SSP、Media Gauge、di-PiNKなど）
- CR-Web以外：Web調査以外の手法によるカスタムリサーチ（定性調査、オフライン調査、アウトバウンドなど）
- CR-Web：カスタムリサーチのWeb調査
- パネル調査：SRI+、SCIなど

セグメント別の状況 マーケティング支援（ヘルスケア）

主な業界

製薬企業・
医療機器メーカー

商品別売上



増収増益

リサーチ事業は一般用医薬品に係るパネル調査が堅調に推移し、医療用医薬品に係るカスタムリサーチも、医師に対するWEBアンケートなどが好調であり前年を上回る水準で推移。(株)医療情報総合研究所が手掛けるレセプトデータ分析も前期からの好調を維持。一方、CRO（医薬品開発業務受託機関）の製造販売後調査およびプロモーション事業は厳しい状況が続く。

利益面はリサーチ事業の売上増加により増益。

	20/3	21/3	前年同期比
売上高	10,841	11,595	+ 7.0%
営業利益	1,642	2,141	+ 30.4%

(百万円)

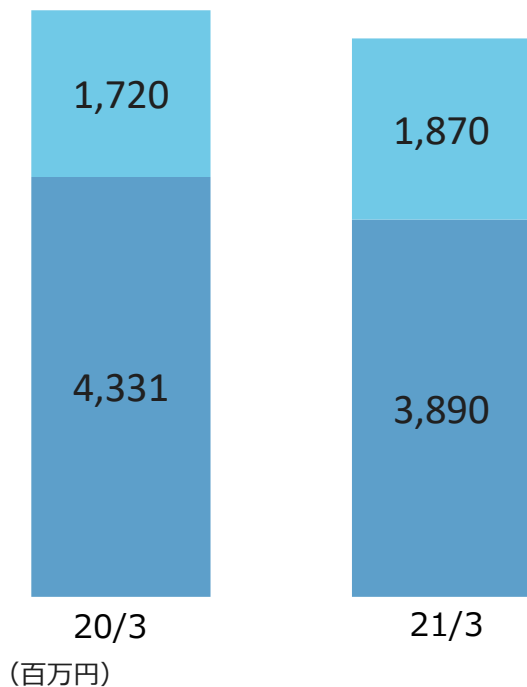
- その他：海外子会社のヘルスケア売上など
- プロモーション：(株)協和企画におけるプロモーション関連事業の売上
- CRO(医薬品開発業務受託機関)：製造販売後調査など
- CR-GR：国内会社でのグローバル関連売上（カスタムリサーチ）
- CR-Web以外：Web調査以外の手法（定性調査など）によるカスタムリサーチ
- CR-Web：カスタムリサーチのWeb調査
- パネル調査：SDI、SRI、Impact Track、処方箋DBなど

セグメント別の状況 ビジネスインテリジェンス

主な業界・分野

旅行・製薬
健康情報サービスなど

分野別売上



減収減益

(株)インテージテクノスフィアにおいてコロナの影響が大きい旅行業界を中心に既存業界向けのソリューションの売上が減少。
(株)ビルドシステムはローコード開発案件の獲得に伴い伸長。
利益面はコロナによる売上減少の影響を受けている。

(百万円)

	20/3	21/3	前年同期比
売上高	6,051	5,760	△4.8%
営業利益	603	369	△38.7%

- **ヘルスケア**：医薬、健康情報サービス、データセンターなど
- **国内CG&S**：旅行、教育、流通、生保など

株式会社インテージテクノスフィアの事業内容

インテージグループのシステムソリューションを担う。システム構築および運用、データセンター運用など。

ソリューション例：旅行代理店向け精算システム、健康管理支援サービス、製薬企業の営業情報システム、出版POSシステム、商圈分析、AIソリューションなど

※CG & S...Consumer goods and serviceの略で、消費財 & サービスのこと