



2021年5月11日

各 位

会 社 名 サワイグループホールディングス株式会社
代表者名 代表取締役社長 末吉 一彦
(コード番号:4887 東証第一部)
問 合 せ 先 グループ広報・IR 室 長 高良 恭志
(TEL:06-6105-5823)

長期ビジョン「Sawai Group Vision 2030」および中期経営計画「START 2024」策定のお知らせ

当社は下記の通り、2030年度(2031年3月期)に向けた長期ビジョン「Sawai Group Vision 2030」および、そのファーストステップとして、2023年度(2024年3月期)を最終年度とする3ヵ年の新中期経営計画「START 2024」を策定しました。

高齢化社会の進展により、既存のジェネリック医薬品市場が安定成長に移行する中、予防・未病に対する人々の価値観は変化し、新たな事業機会が幅広く創出されつつあります。加えて、ヘルスケア・医療に対するニーズはますます多様化・高度化しています。これらの事業機会を捉え、ジェネリック医薬品事業をさらに発展・拡大させるとともに、新規事業にも経営資源を投入することで新たな成長を実現し、プライマリ領域におけるリーディングカンパニーを目指すと同時に、これまでにない治療機会を提供するイノベーターとして新たな事業基盤を構築していきます。

「なによりも健やかな暮らしのために」というグループ企業理念のもと、ジェネリック医薬品事業を通じた持続可能な社会の実現と、新規事業による健康寿命の延伸に貢献すべく、社会とともに持続的に発展するヘルスケア企業グループとしての責任を果たしてまいります。

記

◆長期ビジョン「Sawai Group Vision 2030」 期間:2021年4月～2031年3月(10年間)

1. 2030年度に目標とする企業グループイメージ

(創りたい世界像)

より多くの人々が身近にヘルスケアサービスを受けられ、社会の中で安心して生き活きと暮らせる世界
(ありたい姿)

個々のニーズに応じた、科学的根拠に基づく製品・サービスを複合的に提供することで、人々の健康に貢献し続ける、存在感のある会社

2. 財務目標

売上収益 4,000 億円
ROE 10%以上

◆中期経営計画「START 2024」 期間:2021年4月～2024年3月(3年間)

1. 重点戦略

(1) 国内ジェネリック市場におけるシェア拡大

- ・新製品による売上増加
- ・自社工場建設、他社工場買収等、あらゆる手段を講じた供給能力の強化

(2) 米国事業における将来の成長に向けた事業投資

- ・既存のジェネリック医薬品およびブランド医薬品にフォーカスした短期的な売上増加
- ・難易度の高いパイプラインと製品ラインナップの拡充による長期的な成長の実現

(3) 新たな成長分野の開拓

- ・新薬(希少疾患)、デジタル・医療機器、健康食品の3領域に重点的なリソース投入
- ・当該期間中に300億円の投資枠を設定

2. 社会課題解決に向けた取り組み

(1) 持続可能な社会保障制度と医療アクセス向上への貢献

ジェネリック医薬品による医療費節減効果として、日米ジェネリック事業の売上全体の約2倍を節減

(2) 新規事業による健康寿命延伸への貢献

未病・予防を含む、より広いヘルスケア領域に事業拡大

3. 資本政策

(1) 成長に向けた投資を積極的かつ効果的に実施

研究開発・製品等買収約750億円、設備投資約700億円、新規事業(投資枠)300億円

(2) 配当性向30%をめどに安定的かつ継続的に配当を実施、

3年間の配当総額170億円(年間130円/株)以上

以 上