

# 2021年3月期 決算説明会資料



株式会社オープンドア  
(証券コード：3926)

1. ハイライト
2. 新型コロナウイルス感染拡大による影響
3. 2021年3月期 業績概要
4. 2021年3月期 主な取り組み
5. 2022年3月期 業績予想
6. 今後の主な取り組み予定
7. 参考資料

1. ハイライト
2. 新型コロナウイルス感染拡大による影響
3. 2021年3月期 業績概要
4. 2021年3月期 主な取り組み
5. 2022年3月期 業績予想
6. 今後の主な取り組み予定
7. 参考資料

## ■ 新型コロナウイルス感染拡大による影響

- 観光庁公表の「主要旅行業者の旅行取扱状況速報」によると、新型コロナウイルス感染拡大により、海外旅行需要については引き続き大きな影響を受けており、国内旅行需要についてもGo To トラベルキャンペーンの効果によって11月までは回復傾向が見られたものの、12月以降は新型コロナ感染再拡大によるGo To の一時停止や1月初旬の緊急事態宣言発出などの影響を受け再度大幅に減少

\* 5ページ「新型コロナウイルス感染拡大による影響」参照

## ■ 2021年3月期 実績

- 売上高 **1,122百万円**(前年同期比 ▲77.3%)、総コスト 1,894百万円、営業利益 **▲772百万円**(前年同期実績 **1,538百万円**)
- 海外旅行は渡航制限が続き、国内旅行についてもGo To トラベルキャンペーンで一時的な回復傾向が見られたものの感染再拡大及びそれに伴う緊急事態宣言発出の影響により売上高、営業利益ともに新型コロナ感染拡大長期化の影響を大きく受け着地

※4Q：売上高 232百万円(前年同期比 ▲76.7%)、総コスト 480百万円、営業利益 ▲248百万円(前年同期実績 ▲79百万円)

## ■ 2022年3月期 業績予想

- 新型コロナによる旅行市場への影響を予測することが困難なため、2022年3月期の業績予想については現時点で『未定』とし、合理的に予測可能となった時点で公表
- ただし、まだ不確実な要素はあるものの、ワクチン接種が順調に進めば国内旅行においては年末に向けて、海外旅行においては来年以降に需要の顕著な回復が予想される
- コロナ後を見据え、人員を増強し開発スピードをさらに高め、回復期の需要の取り込み及び回復後の新たな旅行ニーズに対応したサービスの拡充等、競争力をさらに強化する

※ 2021年3月期：自己資本比率 92.7%、現預金残高 約29億円

(2021年1月12日にベルトラ社の第三者割当増資引き受けによる約15億円の払い込みを実施 \* 参照資料19ページ)

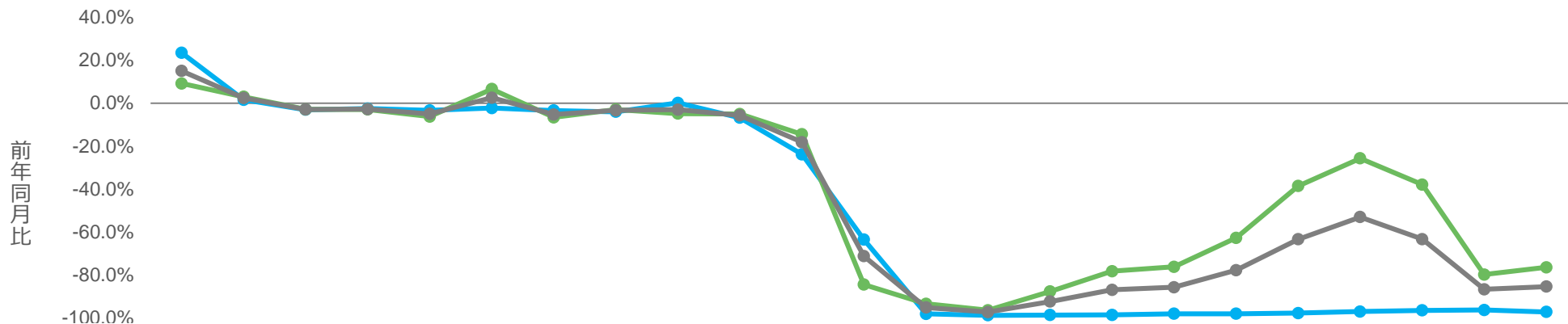
※ 連結従業員数 2021年3月末 195名、2020年3月末 179名

1. ハイライト
2. 新型コロナウイルス感染拡大による影響
3. 2021年3月期 業績概要
4. 2021年3月期 主な取り組み
5. 2022年3月期 業績予想
6. 今後の主な取り組み予定
7. 参考資料

- 観光庁公表の「主要旅行業者の旅行取扱状況速報」によると、新型コロナウイルス感染拡大により、海外旅行需要については引き続き大きな影響を受けており、国内旅行需要についてもGo To トラベルキャンペーンの効果によって11月までは回復傾向が見られたものの、12月以降は新型コロナ感染再拡大によるGo To の一時停止や1月初旬の緊急事態宣言発出などの影響を受け再度大幅に減少

※ グラフの「合計」は当社にて主要旅行業者の海外旅行と国内旅行の総取扱額を合算し算出

## 主要旅行業者 総取扱額の前年同月比推移

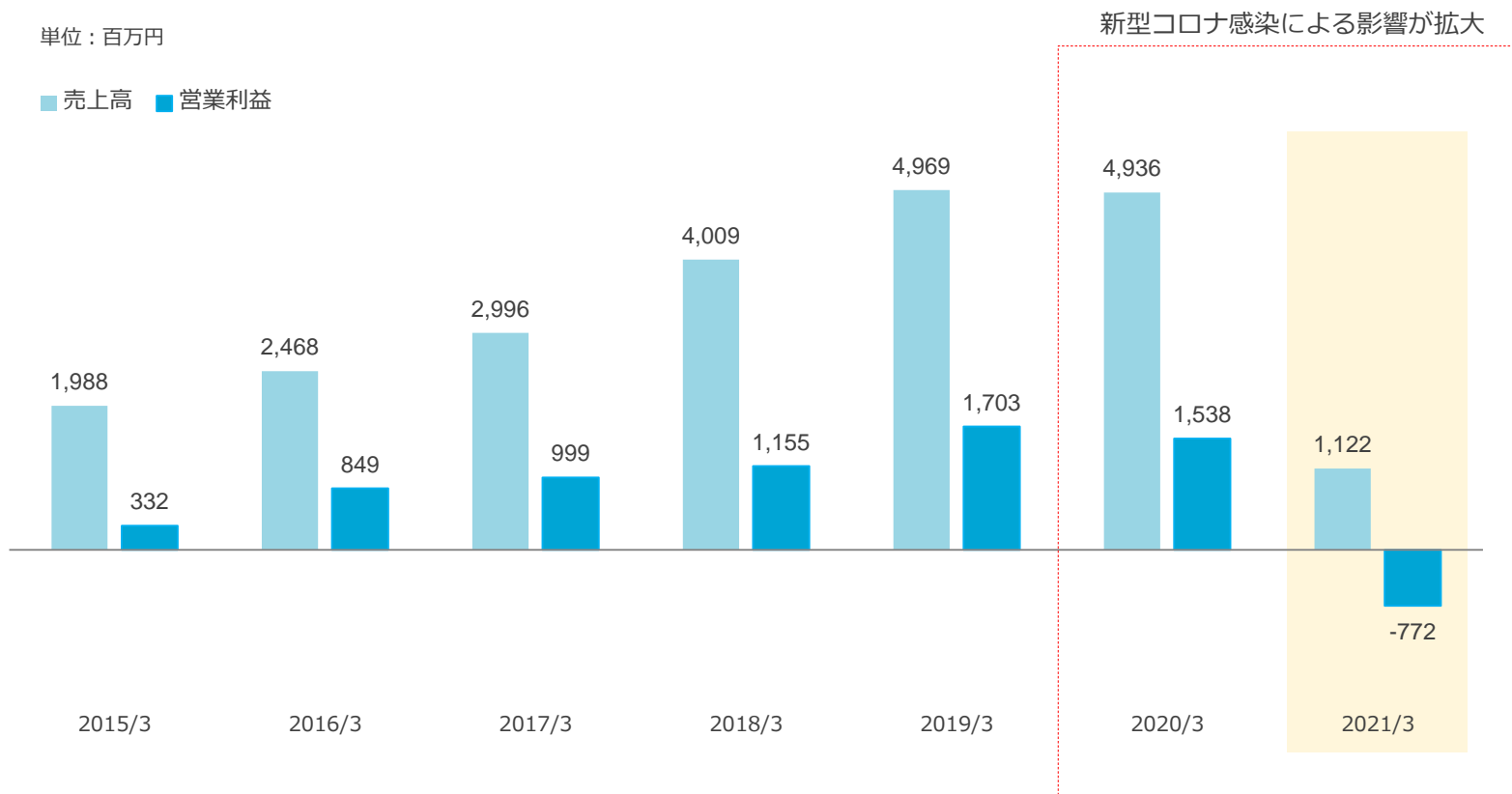


	19/4	19/5	19/6	19/7	19/8	19/9	19/10	19/11	19/12	20/1	20/2	20/3	20/4	20/5	20/6	20/7	20/8	20/9	20/10	20/11	20/12	21/1	21/2
● 海外旅行	23.4%	1.5%	-3.1%	-2.6%	-3.4%	-2.3%	-3.5%	-4.1%	0.1%	-6.8%	-23.9	-63.7	-98.3	-99.0	-98.8	-98.8	-98.3	-98.3	-97.9	-97.2	-96.7	-96.5	-97.4
● 国内旅行	9.1%	2.9%	-2.9%	-3.0%	-6.3%	6.5%	-6.7%	-3.0%	-4.9%	-5.1%	-14.6	-84.7	-93.6	-96.6	-87.9	-78.4	-76.3	-62.8	-38.7	-25.8	-38.0	-80.0	-76.6
● 合計	15.0%	2.4%	-3.0%	-2.8%	-5.0%	2.5%	-5.3%	-3.4%	-3.1%	-5.8%	-18.2	-71.4	-95.3	-97.4	-92.6	-87.1	-85.9	-77.9	-63.5	-53.1	-63.5	-86.9	-85.6

出典：観光庁「主要旅行業者の旅行取扱状況速報」をもとに当社作成

1. ハイライト
2. 新型コロナウイルス感染拡大による影響
- 3. 2021年3月期 業績概要**
4. 2021年3月期 主な取り組み
5. 2022年3月期 業績予想
6. 今後の主な取り組み予定
7. 参考資料

- 売上高、営業利益ともに新型コロナウイルス感染拡大長期化の影響を大きく受け着地





# 2021年3月期 業績概要 / 累計期間

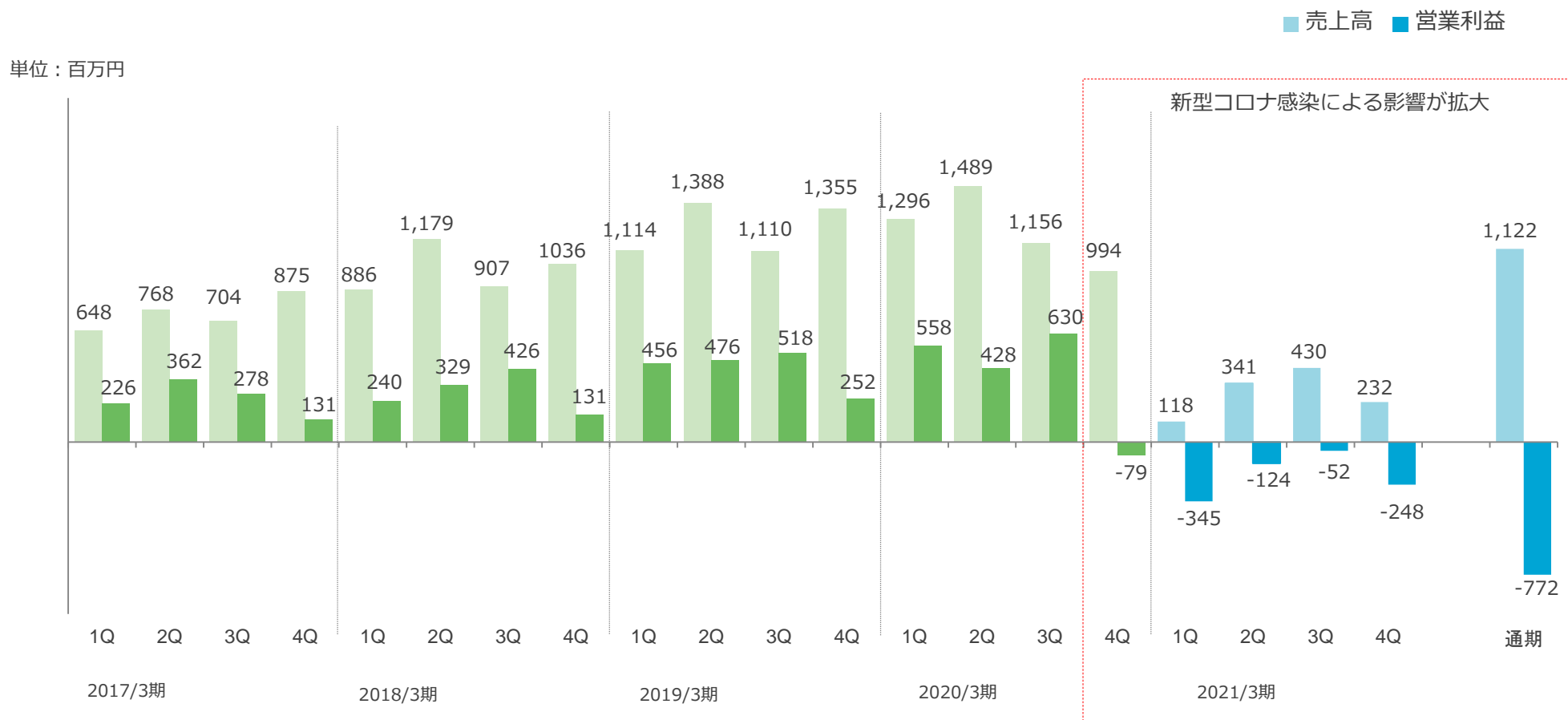
- 海外旅行は渡航制限が続き、国内旅行についてもGo To トラベルキャンペーンで一時的な回復傾向が見られたものの感染再拡大及びそれに伴う緊急事態宣言発出の影響により売上高、営業利益ともに新型コロナウイルス感染拡大長期化の影響を大きく受け着地
- 新型コロナウイルスの影響を鑑みテレビCMを抑制したことにより販売費及び一般管理費は大幅に減少

単位：百万円

	2020/3 実績	2021/3 実績	増減額	前年同期比
売上高	4,936	1,122	-3,814	-77.3%
売上原価	651	647	-4	-0.6%
売上総利益	4,285	475	-3,810	-88.9%
販売費及び一般管理費	2,746	1,247	-1,499	-54.6%
営業利益	1,538	-772	-2,310	-
経常利益	1,540	-708	-2,249	-
当期純利益	925	-652	-1,577	-
営業利益率	31.2%	-	-	-

# 2021年3月期 業績概要 / 四半期業績推移

- Go To の効果もあり3Qまでは回復傾向が見られたものの、4Qは緊急事態宣言発出の影響を大きく受け着地
- 新型コロナ感染拡大長期化により通期で大きな影響を受け、売上トレンドは例年と大きく異なる



# 2021年3月期 業績概要 / 第4四半期

- 売上高については、3QはGo Toの効果もあり国内旅行で一時的な回復傾向が見られたものの、4Qは感染再拡大及びそれに伴う緊急事態宣言発出の影響を大きく受け着地
- 販売費及び一般管理費は当期3Qと同程度に抑制

単位：百万円

	2020/3 4Q 実績	2021/3		増減額	前年同期比	※参考	
		4Q 実績				2021/3 3Q 実績	前年同期比
売上高	994	232		-762	-76.7%	430	-62.8%
売上原価	151	169		+17	+11.9%	163	-3.5%
売上総利益	842	62		-780	-92.6%	266	-73.0%
販売費及び一般管理費	922	311		-611	-66.3%	319	-10.4%
営業利益	-79	-248		-169	-	-52	-
経常利益	-78	-243		-165	-	-44	-
当期純利益	-85	-152		-66	-	-54	-

1. ハイライト
2. 新型コロナウイルス感染拡大による影響
3. 2021年3月期 業績概要
4. 2021年3月期 主な取り組み
5. 2022年3月期 業績予想
6. 今後の主な取り組み予定
7. 参考資料

- Go To トラベルキャンペーン対象プランの絞り込み・表示機能を追加。割引後料金での比較も可能に
- 海外渡航制限が続くなか海外のオンライン体験ツアー比較を新設
- 国内オプションツアーをはじめ各メニューの機能拡充
- 各メニューにおいて新規予約サイトとの連携を加速

## Go To トラベル

対象プラン絞り込み機能・各社の予約手順情報

Go To 対象プランのみ表示 国内ホテルのGo To トラベル情報

1~14件 (全14件)  テレワークプランのみ表示

価格クラス順

**ホテルオークラ東京ベイ**  
千葉県 > 東京ディズニーリゾート  
アクセス: JR東葉線舞浜駅から徒歩1.25km  
周辺マップを見る  
標準チェックイン/アウト: 15:00~/12:00  
写真: 楽天トラベル

価格クラス ○○○○ 10,000円~12,000円クラス  
クチコミ評価

コロナ対策  ※URLが変更されている場合があります

最安値プラン 表示料金について? アイコンについて?  
【5と0の日は5%OFF】 ■中国レストラン「桃花源」の好吃(ハオ・チー)セット付! (入園保証なし)  
スーパーアールーム (禁煙、44m<sup>2</sup>)  
ツイン/禁煙  
朝食・朝食付

Rakuten Travel  空室確認: 1日前  
合計(消費税込): 40,562円  
大人1名: 20,281円

Go To 割引後参考料金 **26,366円**   
割引金額 14,196円 地域共通クーポン 6,000円相当

## 新サービス

海外オンライン体験ツアーを横断比較

TRAVELKO

イン体験ツアー > 観光ツアー・街歩きの海外オンライン体験ツアー

観光ツアー・街歩きの海外オンライン体験ツアー

オンライン体験ツアーとは?

観光ツアー・街歩き > エリア >

🔍 キーワード検索・絞り込みなど >

1件~30件 (全114件)

**【オンライン・アカデミー】ゆきえと北歐街歩き旅~麗異的で美しい自然の魔法「世界最大の神秘的島グリーンランド」縮<Zoom>\*4月&5月限定発行!はじめてましてグリーンランド!特別価格**

テーマ: 観光ツアー・街歩き 自然体験  
出発地: グリーンランドその他  
時間帯: 午後  
所要時間: 2時間  
催行曜日: 木曜日、土曜日

グループ 2,000円 (日本円払)  
バルトラ 株式会社

その島は、想像を絶するスケールと神秘的な美しさであなたを魔法にかける。北極圏に位置する世界最大の島、グリーンランド。独自の文化と驚異の自然に包まれた...続きを読む

## 機能拡充

国内オプションツアー一覧でのクチコミ表示

TRAVELKO

国内旅行 > 遊び・体験 全国のプラン一覧

全国のプラン一覧

集合場所: 未指定   
キーワード: 沖縄 シュノーケリング  
参加日: 2021年7月未定

**【那覇発/慶良間開催/1日】体験ダイビング+シュノーケリング+無人島上陸 or ホエールウォッチング**

テーマ: クルーズ・屋形船  
スクーバダイビング  
離島・無人島ツアー  
イルカ・ホエールウォッチング  
その他の海のアクティビティ  
シュノーケリング  
開催地: 那覇・本島南部・慶良間諸島

空室状況

※予約サイトで再度日程を選択してご予約ください  
総合評価  4.6 クチコミ: 全65件

評価: とても良い  
海がキレイすぎて感動。スタッフの方も優しく面白くてカイザーのツアーに参加して正解です...

[クチコミをもっとみる](#)

## 連携拡大

国内航空券にて海外OTAとの連携拡充

TRAVELKO

国内格安航空券 東京発 福岡着 格安航空券一覧 予約サイト選択

予約サイト選択

往路 07/27(火) MM521 コロナ対策 機内サービスタイプ <input type="button" value="👍"/> <input type="button" value="👎"/> <input type="button" value="🔄"/> <input type="button" value="🚫"/> <input type="button" value="🔄"/> <input type="button" value="🚫"/> 成田 福岡 08:55 ~ 11:00 <input type="button" value="選択解除して選び直す"/>	往路 07/29(木) MM520 コロナ対策 機内サービスタイプ <input type="button" value="👍"/> <input type="button" value="👎"/> <input type="button" value="🔄"/> <input type="button" value="🚫"/> <input type="button" value="🔄"/> <input type="button" value="🚫"/> 成田 成田 10:35 ~ 12:35 <input type="button" value="選択解除して選び直す"/>
--	--

1名総額 **12,109円**  
※往復をまとめて予約した場合のみ適用される料金です

座席指定	会員登録	支払方法
支払完了後? <input type="button" value="👍"/> <input type="button" value="👎"/>	不要	カード <input type="button" value="👍"/> <input type="button" value="👎"/> <input type="button" value="🔄"/> <input type="button" value="🚫"/> <input type="button" value="🔄"/> <input type="button" value="🚫"/>
往路: 有料 (メール認証なし)		3Dセキュアの登録推奨 <input type="button" value="👍"/> <input type="button" value="👎"/>
復路: 有料		

海外の旅行会社  / サイト表記: 日本語 / 問合せ窓口: 英語  
※英語に不安のある場合は、別サイトでの予約を強くおすすめします。

1名総額 **13,098円**  
※往復をまとめて予約した場合のみ適用される料金です

座席指定	会員登録	支払方法
------	------	------

1. ハイライト
2. 新型コロナウイルス感染拡大による影響
3. 2021年3月期 業績概要
4. 2021年3月期 主な取り組み
5. 2022年3月期 業績予想
6. 今後の主な取り組み予定
7. 参考資料

## ■ 2022年3月期 業績予想

新型コロナによる旅行市場への影響を予測することが困難なため、2022年3月期の業績を適正かつ合理的に予測することが難しい状況である

そのため、2022年3月期の業績予想については現時点において『未定』とし、合理的な予測が可能となった時点で公表

## ■ 新型コロナウイルスによる今後の旅行需要への影響及び当社方針

まだ不確実な要素が多く業績の予測は困難だが、ワクチン接種が順調に進めば国内旅行においては年末に向けて、海外旅行においては来年以降に需要の顕著な回復が予想される

トラベルコにおいては、コロナ後を見据え、人員を増強し開発スピードをさらに高め、回復期の需要の取り込み及び回復後の新たな旅行ニーズに対応したサービスの拡充等、競争力をさらに強化する

※ 2021年3月期：自己資本比率 92.7%、現預金残高 約29億円

(2021年1月12日にベルトラ社の第三者割当増資引き受けによる約15億円の払い込み実施

\* 参照資料19ページ)

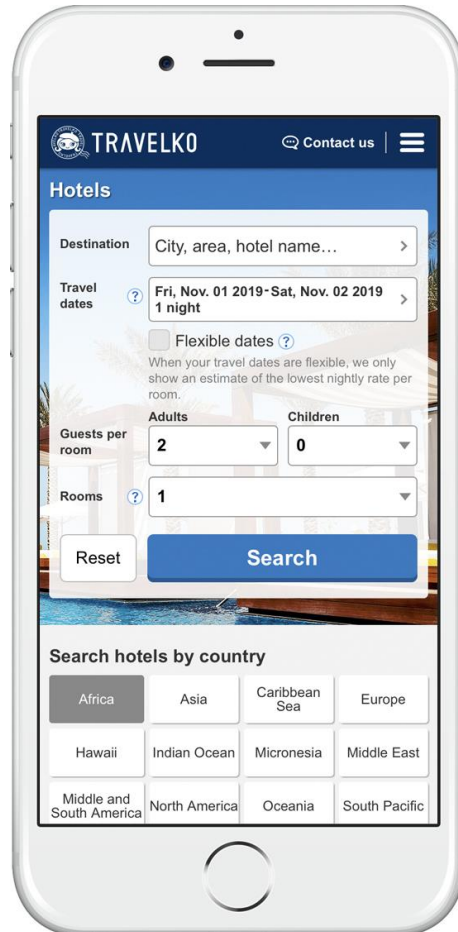
※ 連結従業員数 2021年3月末 195名、2020年3月末 179名

1. ハイライト
2. 新型コロナウイルス感染拡大による影響
3. 2021年3月期 業績概要
4. 2021年3月期 主な取り組み
5. 2022年3月期 業績予想
6. 今後の主な取り組み予定
7. 参考資料





- Go To トラベルキャンペーンを含め、  
新型コロナ収束後の新たな旅行商品及び関連情報の拡充
- 需要回復期における市場ニーズに対応したプロモーション
- 既存メニューのリニューアル及び機能強化
- 国内及び海外の人気スポットなどの観光情報拡大
- 各メニューのクチコミ・評価サービス拡充
- 横断比較サービスのメニュー拡大  
(民泊・旅行保険・アウトドアなど)



- 新型コロナ関連情報の強化
- 現地大手サイトとの連携強化による価格優位性の確立
- ユーザーインターフェース  
ローカライゼーション強化
- アプリ版TRAVELKOオープン
- 観光情報の拡充

1. ハイライト
2. 新型コロナウイルス感染拡大による影響
3. 2021年3月期 業績概要
4. 2021年3月期 主な取り組み
5. 2022年3月期 業績予想
6. 今後の主な取り組み予定
7. 参考資料

- 海外オプションツアーの予約サイトを運営しているベルトラ社の第三者割当増資を引き受け
- 来期以降国内・海外のオプションツアーにも注力していく予定であり、その分野に強みを持つベルトラ社（国内オプションツアーも強化していく計画）との連携を深めることにより、ユーザーに対するさらなる利便性の向上を実現するため

## ■ ベルトラ社の概要（2020年12月31日現在）

名 称	ベルトラ株式会社
所 在 地	東京都中央区京橋一丁目18番1号
事 業 内 容	海外オプションツアー(アクティビティ)予約サイト「VELTRA(ベルトラ)」の運営等

## ■ 取得日、取得価額、取得株式数、取得後の持分比率

株 式 取 得 日	2021年1月12日
取 得 価 額	15億880万円
取 得 株 式 数	普通株式 4,100,000株
取得後の持分比率※	12.41%

※ ベルトラ社が2020年12月25日に提出した有価証券届出書に記載されている2020年11月30日現在の発行済株式等総数28,929,600株に、当第三者割当増資における発行新株式数4,100,000株を加えて算出

本件が当社の業績に与える影響は軽微であると考えておりますが、開示すべき事項が発生した場合は、速やかに開示いたします

# 2021年3月期 貸借対照表

- 自己資本比率92.7%で高い水準を維持
- 現預金残高は2,918百万円
- ベルトラ株式の取得などにより固定資産残高は2,989百万円
- 新型コロナの影響を受けるも投資有価証券の含み益により純資産残高は6,210百万円に増加

単位：百万円	2020/3末 実績	2021/3末 実績	増減額
流動資産	6,182	3,706	-2,475
現金及び預金	5,650	2,918	-2,732
その他	531	788	+256
固定資産	562	2,989	+2,427
資産合計	6,744	6,696	-48
流動負債	565	117	-447
固定負債	55	368	+312
負債合計	620	485	-134
純資産合計	6,123	6,210	+86
資本金	648	648	-
資本剰余金	473	473	-
利益剰余金	5,018	4,366	-652
その他	-15	722	+738
負債純資産合計	6,744	6,696	-48

# 2021年3月期 売上原価・販売費及び一般管理費の主な内訳

- 新型コロナの影響を鑑み、テレビCMは未実施、その他プロモーションも旅行需要に応じて実施したことにより、広告宣伝費は大幅に減少

単位：百万円	2020/3		2021/3			
	実績	売上比	実績	増減額	前期比	売上比
売上原価	651	13.2%	647	-4	-0.6%	57.7%
労務費	467	9.5%	461	-6	-1.3%	41.1%
その他	184	3.7%	186	+1	+1.0%	16.6%
販売費及び一般管理費	2,746	55.6%	1,247	-1,499	-54.6%	111.1%
人件費	738	15.0%	776	+37	+5.1%	69.2%
広告宣伝費	1,537	31.1%	97	-1,440	-93.7%	8.7%
その他	470	9.5%	373	-97	-20.6%	33.3%

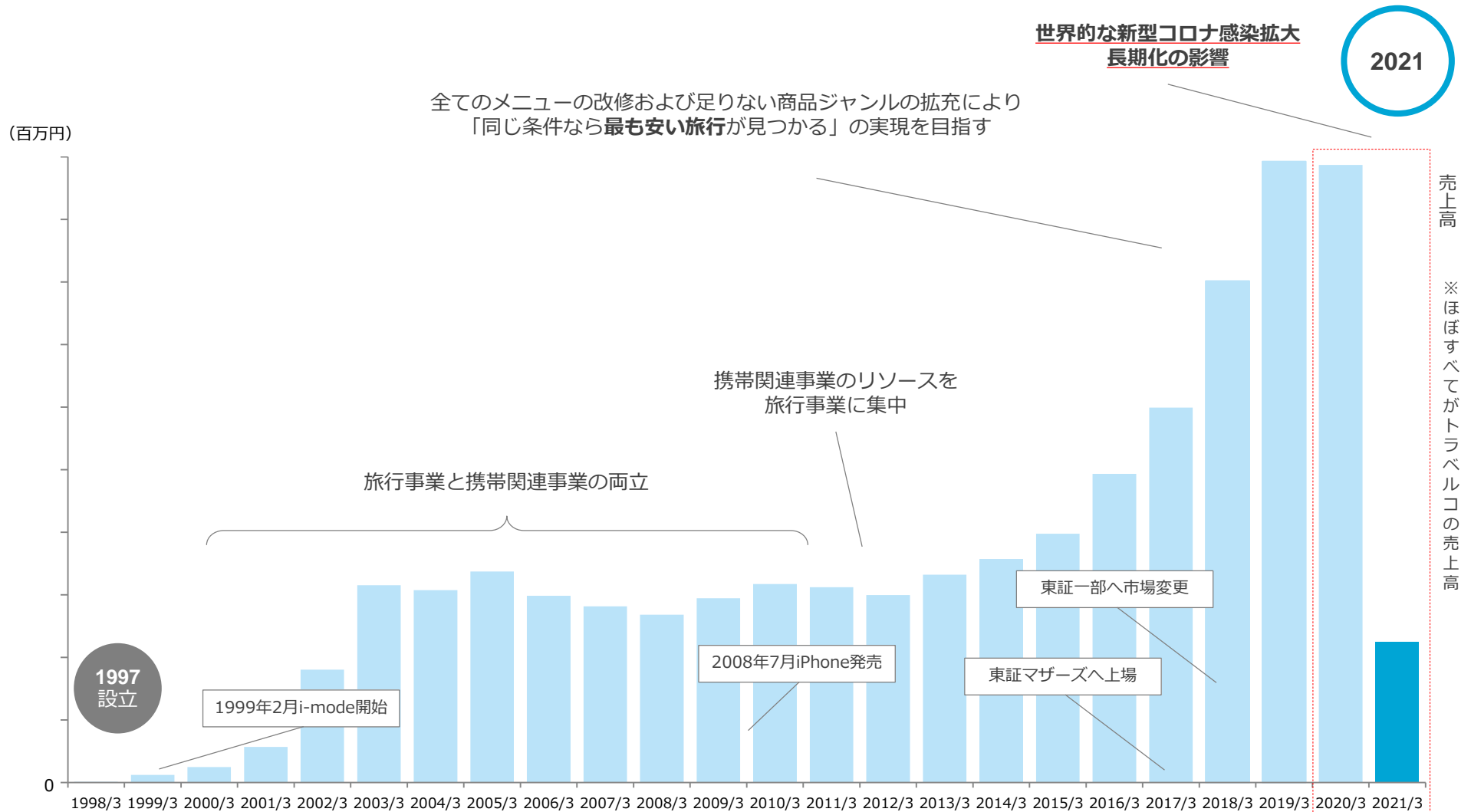
# 2021年3月期 キャッシュ・フロー計算書

- 現金及び現金同等物は2,732百万円減少し、2,918百万円に
- ベルトラ社第三者割当増資引き受けにより1,508百万円の支出

単位：百万円	2020/3 実績	2021/3 実績	
営業活動によるキャッシュ・フロー	+980	-1,154	税引前当期純利益△708百万円 法人税等の支払△489百万円
投資活動によるキャッシュ・フロー	-49	-1,578	投資有価証券の取得による支出 △1,508百万円
財務活動によるキャッシュ・フロー	+0	-	—
現金及び現金同等物に係る換算差額	-0	-	—
現金及び現金同等物の増減額	+931	-2,732	—
現金及び現金同等物の期首残高	4,719	5,650	—
現金及び現金同等物の期末残高	5,650	2,918	—

会社名	株式会社オーブンドア
設立	1997年4月
代表者	代表取締役社長 関根 大介
資本金	648百万円
上場取引所	東京証券取引所市場第一部（証券コード：3926）
事業内容	旅行比較サイト「トラベルコ」 多言語旅行比較サイト「Travelko」 伝統工芸品紹介サイト「GALLERY JAPAN」「KOGEI JAPAN」の運営
連結子会社	ホテルスキップ株式会社 出資比率100% ホテル・航空券の予約、手配、販売
従業員数	連結195名





1,500以上の旅行サイトの商品を比較・検索できる旅行比較サイト

理想の旅を、いちばん安く。  
**トラベルコ**  
TRAVELKO

運営会社：株式会社オープンドア(東証一部)  
初めの方へ よくある質問 メルマガ

不具合・要望  
予約サイトでのトラブル

国内 **海外** ホテル ツアー その他 旅行ガイド他 履歴 お気に入り (0)

JTB、HIS、一休.com、楽天トラベル、Expedia、Booking.comなど、  
国内外1,500以上の旅行サイトを比較！

プレスリリース 2020年 オリコン顧客満足度調査「航空券」「ホテル」「ツアー」比較サイト全3分野で第1位を獲得

国内旅行		海外旅行	
国内ホテル	国内格安航空券	海外オンライン体験ツアー 自宅に居ながら 海外旅行が味わえる	
国内ツアー	国内航空券+ホテル	海外ホテル	海外格安航空券
新幹線+ホテル	国内レンタカー	海外ツアー	海外航空券+ホテル
夜行バス・高速バス	遊び・体験	オプションツアー	海外Wi-Fiレンタル
日帰りバスツアー	ファイナルコール	ファイナルコール	

LINE スタンプ 販売中!  
全40種類!ご購入はこちらから

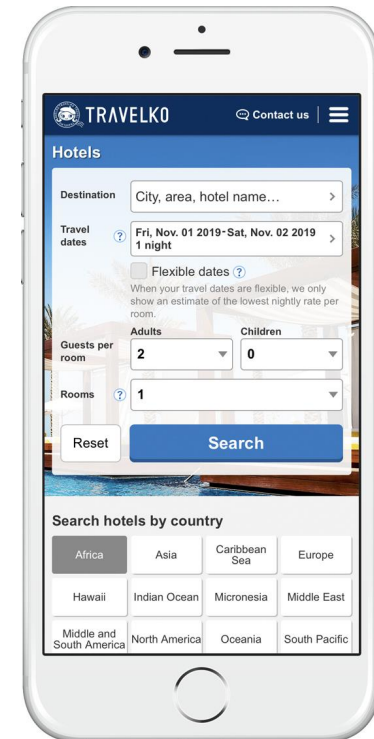
トラベルコの旅行比較をアプリでも!



海外及びインバウンド市場をターゲットとした海外版トラベルコ

The desktop interface features a search form with the following fields and options:

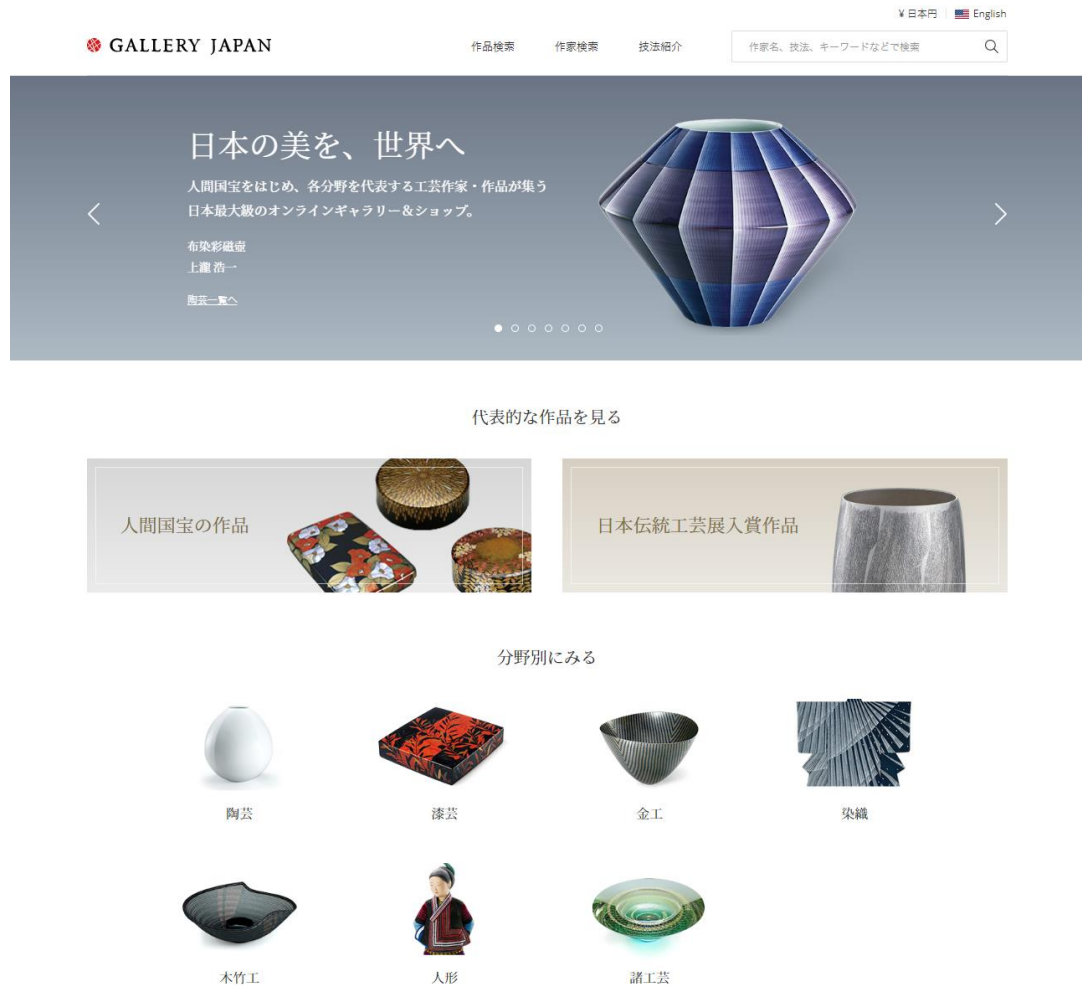
- Language and Currency:** English, USD, Recent searches.
- Navigation:** About Us, Travel providers, Contact us.
- Search Form:**
  - Destination: City, area, hotel name...
  - Check in: Thu, Sep. 03 2020; Check out: Fri, Sep. 04 2020; 1 night.
  - Flexible dates:  (When your travel dates are flexible, we only show an estimate of the lowest nightly rate per room.)
  - Rooms: 1; Guests per room: Adults 2, Children 0.
  - Hotel name: [Empty field]
  - Search button.
- Travel providers:** Expedia, Booking.com, agoda, Trip.com, Rakuten Travel, YAKOSO Japan, and more.
- Search hotels by country:** A grid of 13 regional categories: Africa, Asia, Caribbean Sea, Europe, Hawaii, Indian Ocean, Micronesia, Middle East, Middle and South America, North America, Oceania, South Pacific. Each category contains a list of countries with their respective flags.



対応言語

英語  
中国簡体字  
繁体字 (台湾)  
繁体字 (香港)  
韓国語

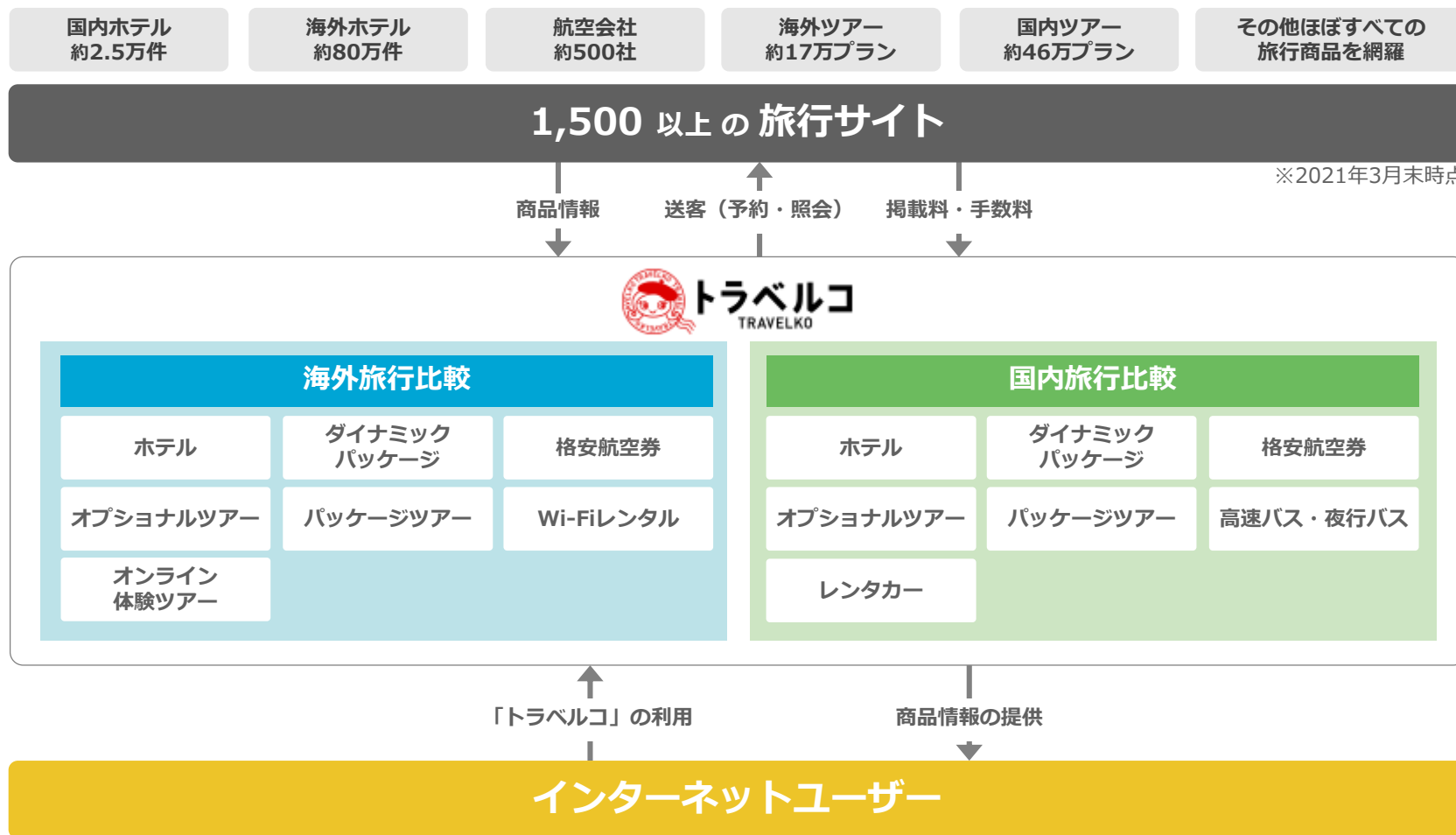
海外及びインバウンド市場をターゲットとした“伝統工芸作品”を世界へ紹介するサイト



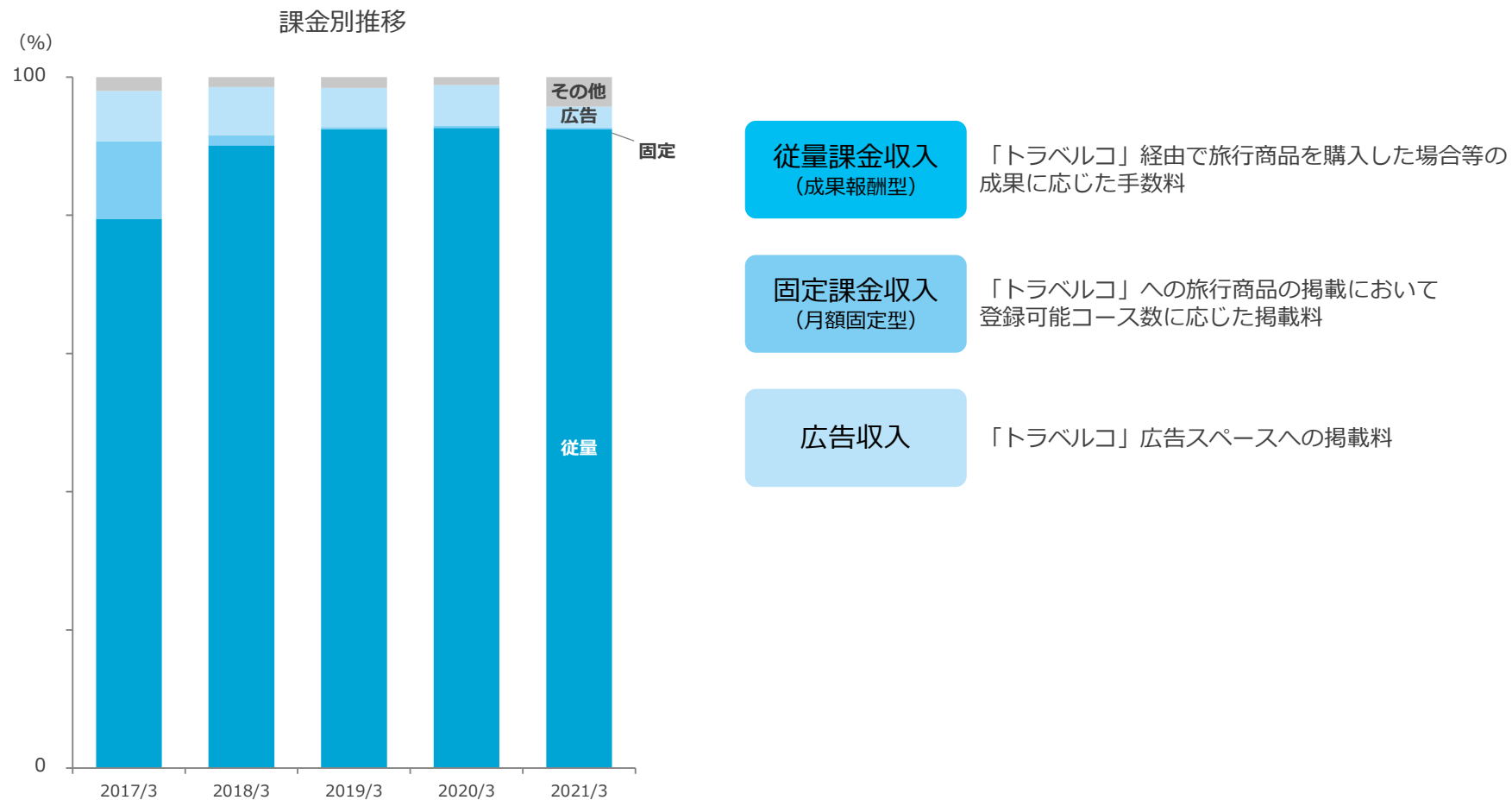
対応言語

英語  
日本語

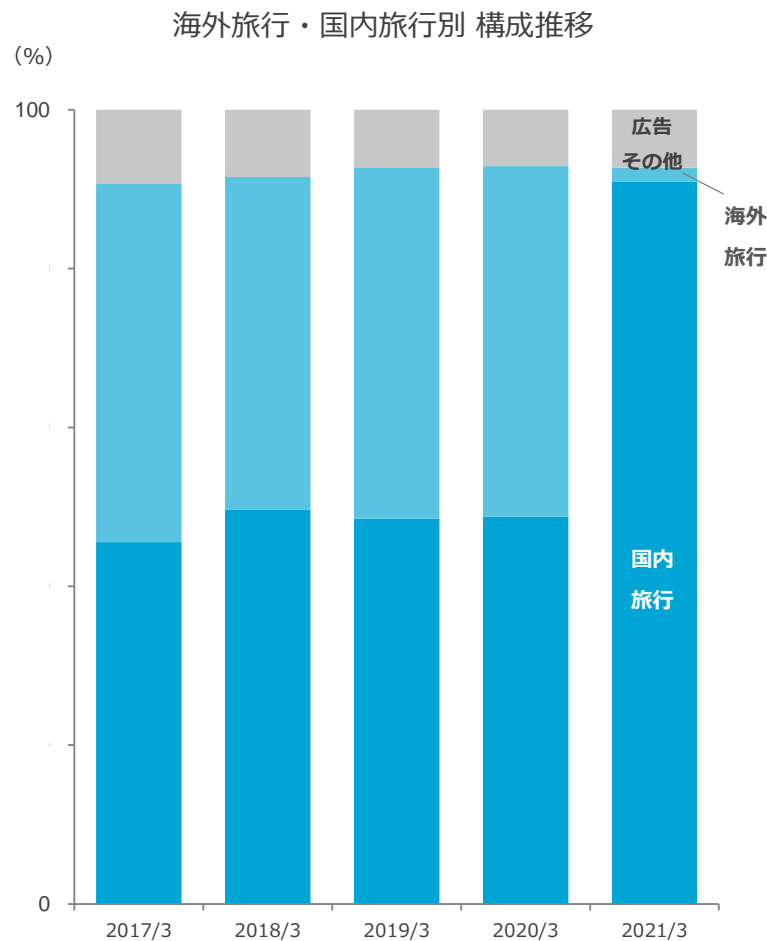
ほぼすべての旅行商品を比較できるビジネスモデル



収益モデルは成果報酬型の従量課金収入がメイン



21/3期は新型コロナの影響で国内旅行がほとんどを占める

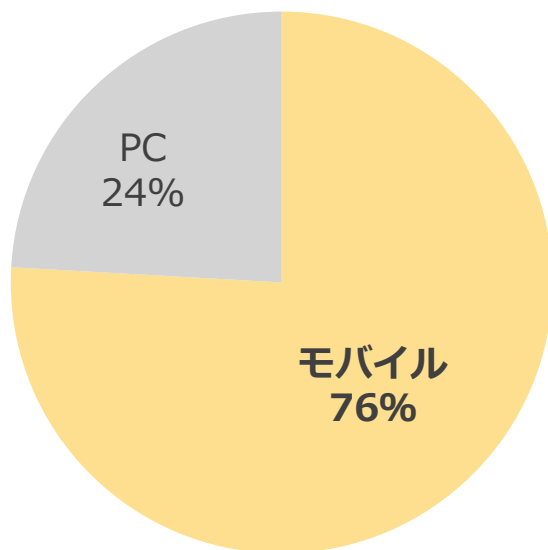


世界的な新型コロナ感染拡大の影響により  
海外渡航制限が続いたことで  
売上高構成割合が大きく変動

今期は新型コロナの影響を大きく受けユーザー属性傾向の参考になりにくいため前期末データを使用

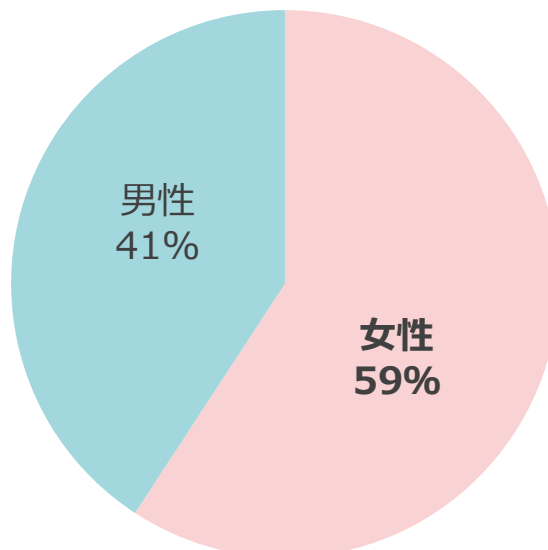
## ユーザー属性※1

閲覧環境

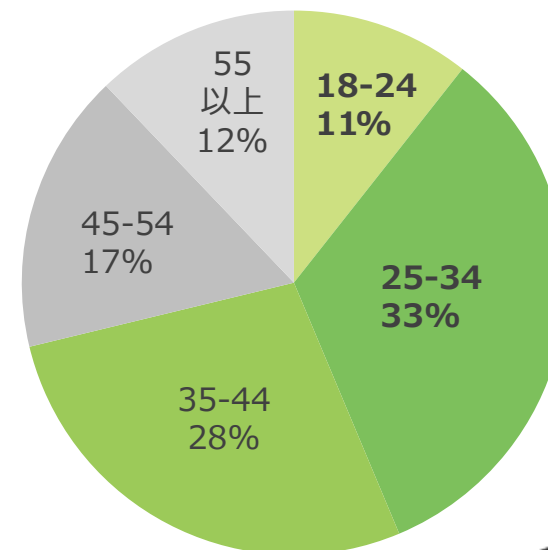


※ほぼすべてのジャンルでスマートフォン対応済

性別



年齢別



価格と内容にもっともシビアなF1層に支持されています



※1 2019/4 - 2020/3までの当社アクセス解析データ



多くの比較サイトがある中で、なぜトラベルコはこれだけ幅広いユーザーから支持を得、高い成長を維持できているのか？

## 1. ほぼ全ての旅行ジャンルをカバー

多くの他社がホテルだけ、航空券だけなどジャンルを絞った比較をしている中で、トラベルコは国内・海外ほぼ全ての旅行ジャンルをカバーしています。ホテル、航空券、パッケージツアー、オプションツアー、レンタカー、夜行バス、海外Wi-Fiレンタルなど。

これによりユーザーは自分の旅行をトラベルコのサイト内でワンストップで探せます。

海外旅行比較		
ホテル	ダイナミックパッケージ	格安航空券
オプションツアー	パッケージツアー	Wi-Fiレンタル
オンライン体験ツアー		

国内旅行比較		
ホテル	ダイナミックパッケージ	格安航空券
オプションツアー	パッケージツアー	高速バス・夜行バス
レンタカー		

## 2. 最も安いプラン・チケットが見つかる

比較できる旅行サイト数が1,500以上にものぼるトラベルコは、もちろん比較できるプラン数も日本最大級です。なので、同じ条件で最安値が見つかる確率は自然と高くなります。

それに加え、旅行サイト側も全ての比較サイトに同一の価格でプランを掲載しているわけではありません。より価格競争が厳しいサイトには、より安く価格を設定する場合があります。

なので、旅行サイト数が圧倒的に多く、競争率が高いトラベルコではさらに最安値が見つかりやすくなるのです。

JTB クラブツーリズム JALパック 小田急トラベル  
JR東海ツアーズ 近畿日本ツーリスト 日本旅行  
HIS 東武トップツアーズ 阪急交通社 ANA X  
西鉄旅行 名鉄観光サービス 旅工房 ベルトラ  
  
楽天トラベル 一休 るるぶトラベル Yahooトラベル  
  
Expedia Booking.com agoda Trip.com  
  
エアトリ Spring Japan スカイチケット  
スターフライヤー AIRDO

…**1,500**以上の旅行サイト

なぜトラベルコはそのような強みを実現できているのか？

## ほぼ全てのシステム開発を内製化

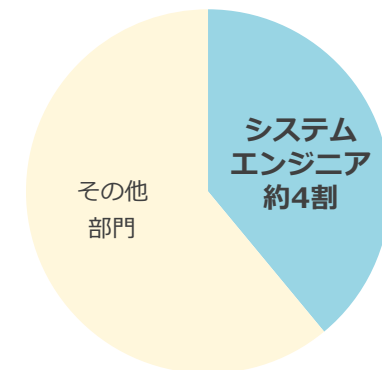
これだけ多くの旅行ジャンルをカバーし、1,500以上の旅行サイトと連携し、またそれら全てを並行して進化させていくためには、膨大かつ高度なシステムの開発が必要となります。

多くの他社は開発を外注しており、その場合、どうしても外注先のリソース、スキル、スケジュール、優先順位に左右され、自分たちの思い通りの開発はなかなか困難です。

当社は、ほぼ全てのシステムを内製で開発しており、70名強のシステムエンジニアが日々情報を共有しながら、市場トレンドに合わせ柔軟かつ効率的な開発環境を敷いています。これによりスピード感をもって、かつ高いクオリティを維持しながら並行して全ての進化を支える開発体制が実現できています。

この非常に高い開発能力も、当社の強みを実現できている大きな理由のひとつです。

全従業員に占める  
システムエンジニアの割合



- 本書には、当社に関連する見通し、将来に関する計画、経営目標などが記載されています。これらの将来の見通しに関する記述は、将来の事象や動向に関する現時点での仮定に基づくものであり、当該仮定が必ずしも正確であるという保証はありません。様々な要因により実際の業績が本書の記載と著しく異なる可能性があります。
- 別段の記載がない限り、本書に記載されている財務データは日本において一般に認められている会計原則に従って表示されています。
- 当社は、将来の事象などの発生にかかわらず、既に行っております今後の見通しに関する発表等につき、開示規則により求められる場合を除き、必ずしも修正するとは限りません。
- 当社以外の会社に関する情報は、一般に公知の情報に依拠しています。

## 株式会社オーブドア

本資料ならびにIR関係のお問い合わせにつきましては、  
下記までお願いいたします。

株式会社オーブドア 管理本部

TEL : 03-5545-7215      FAX : 03-3586-8708

ホームページ : <https://www.opendoor.co.jp>