

2040年ビジョン

2021年5月12日

日揮ホールディングス株式会社

エグゼクティブサマリー

パーパス
(存在意義)

Enhancing planetary health

2040年ビジョン策定の背景

激変する事業環境への対応 社会変化を捉えた長期的な成長の実現

2040年の
目指す姿

5つのビジネス領域で
Planetary healthの向上に
貢献する企業グループ

エネルギー・トランジション
ヘルスケア・ライフサイエンス
高機能材
資源循環
産業・都市インフラ

2040年ビジョンを実現する
3つのトランスフォーメーション

ビジネス領域	オイル&ガス中心	エネルギー・トランジション対応と ビジネス領域の拡大
ビジネスモデル	EPCモデル、製造業モデル	EPCビジネスモデルの深化と 非EPCビジネスモデルへの多様化
組織	日本中心の経営・ 大型EPCプロジェクト遂行組織	リージョナル経営体制と イノベーション創出環境の強化

目標

2040年度
営業利益*

1,500億円 ~ 2,000億円

*調整後営業利益ベース：営業利益に持分法投資利益、受取配当、受取利息を足したもの

JGC JGC HOLDINGS CORPORATION



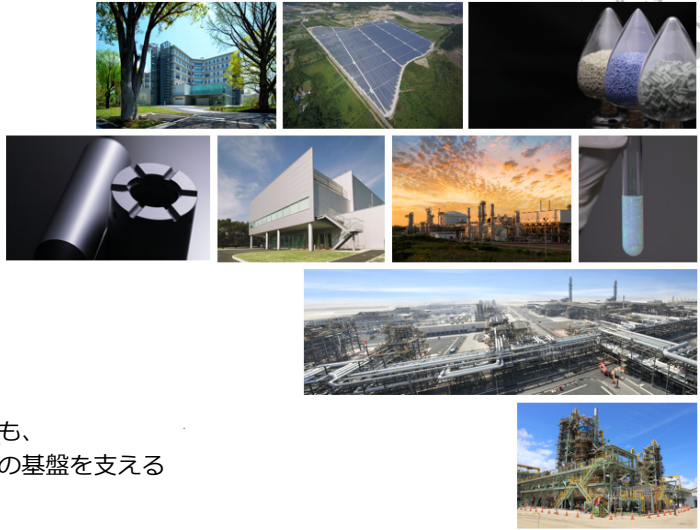
日揮グループのパーパス（存在意義）	P.4
日揮グループが解決を目指す社会課題	P.7
2040年に目指す日揮グループの姿	P.12
ビジョン実現に向けた変革の全体像	P.15
ビジネス領域のトランスフォーメーション	P.19
ビジネスモデルのトランスフォーメーション	P.26
組織のトランスフォーメーション	P.30
2050年カーボンニュートラル宣言	P.33
グループメッセージ	P.34

日揮グループのパーパス（存在意義）



創業以来、果たしてきた役割

産業や社会の基盤を支える存在として、
「エネルギーと環境の調和」という
課題を中心に取り組んできた



いつの時代であっても、
産業、ひいては社会の基盤を支える
存在でありたい

創業者 実吉雅郎

日揮グループのパーパス（存在意義）

Enhancing planetary health

「“人と地球”の健康は密接に関係しており、この2つを追求していくことで、豊かな未来を創っていく」という
メッセージを込め、従来の企業理念「JGC Way」にあったMissionを新たにパーパス（存在意義）として再定義した

日揮グループが解決を目指す社会課題



日揮グループが解決を目指す社会課題

エネルギーの安定供給と脱炭素化の両立



世界の一次エネルギー需要は
2040年には171億toe*に

世界の人口増加や経済発展を背景に、世界は「More Energy」に向かう



気候変動対策の正念場

産業革命前からの平均気温上昇を1.5℃以内に抑えるためには、2050年までにCO₂排出を実質ゼロとすることが必要



再エネの発電量は
2040年には33億toeに

気候変動問題への意識の高まりを背景に、「Less Carbon」、「Net Zero Carbon」への動きが世界中で加速

*toe: ton of oil equivalent (石油換算トン)
出典: IEA World Energy Outlook 2020

資源利用に関する環境負荷低減



生産過程から排出される
CO₂の増大

世界の経済発展に伴い、消費が増加する中で、製品生産過程でのCO₂排出量の影響が大きくなっていく



世界のごみは2050年までに
34億トン/年に

消費の増大に伴い、廃棄物の発生量は増加を続けている



廃棄物による汚染は
生態系や人体に悪影響を及ぼす

特に、生分解されないプラスチックの汚染問題は生態系や人体への影響が懸念される
新たな廃棄物を発生させない、より環境負荷の低い資源の利用が必要になる

出典：World Bank, A Global Snapshot of Solid Waste Management to 2050

生活を支えるインフラ・サービスの構築・維持



アジア・アフリカ地域で
都市に住む人口は66%に

アジア・アフリカ等の新興国では、経済発展に伴い都市への人口流入が加速し、産業・都市インフラの需要が高まっていく



新興国を中心に求められる
医療キャパシティ向上

経済が成長する新興国を中心に医療インフラの整備とより質の高い医療ニーズが増加する



65歳以上の人口は35%に
(日本)

日本を含む先進国では少子高齢化を背景に、個別化医療や予防医療へのニーズが高まっていく

出典：United Nations, World Urbanization Prospects、国立社会保障・人口問題研究所「日本の将来人口推計」



エネルギーの安定供給と
脱炭素化の両立

More Energyへの対応
低・脱炭素化への対応
CO₂排出ネットゼロの実現

資源利用に関する
環境負荷の低減

製品生産過程でのCO₂削減
廃棄物削減による環境負荷の低減
高機能材の普及による環境負荷の低減

生活を支える
インフラ・サービスの
構築・維持

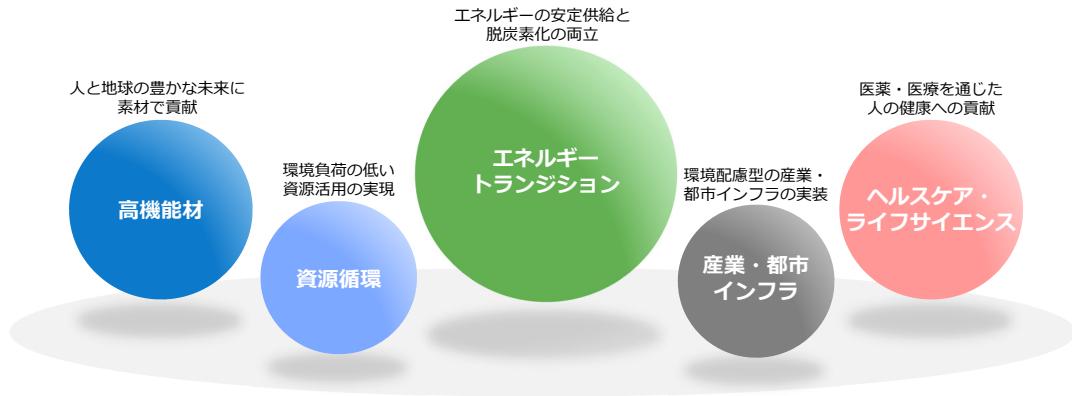
産業・都市インフラの整備・維持
医療インフラの整備と質の向上
個別化医療や予防医療の普及

2040年に目指す日揮グループの姿



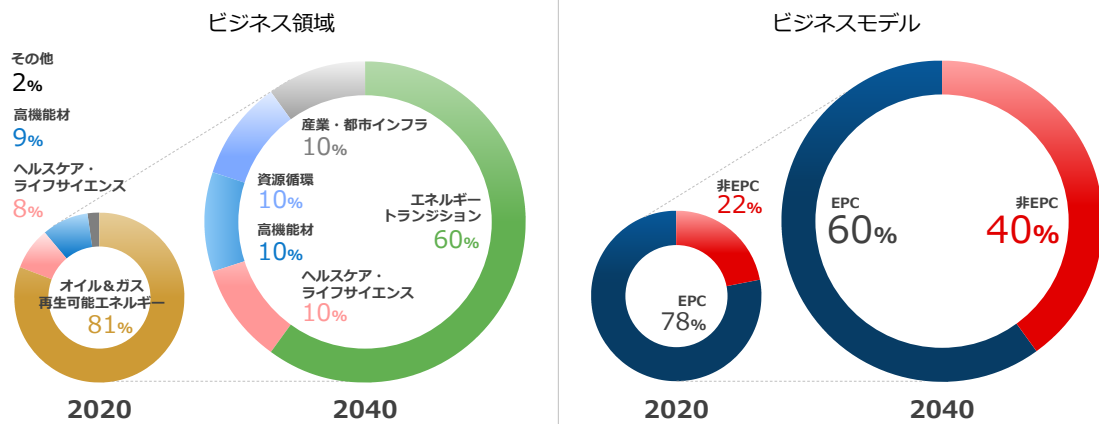
2040年に目指す日揮グループの姿

5つのビジネス領域で
Planetary healthの向上に貢献する企業グループ



ビジネス領域とビジネスモデルの売上高構成比率

より多様なビジネス領域において、様々なビジネスモデルを通じて社会課題に挑戦していく



ビジョン実現に向けた変革の全体像

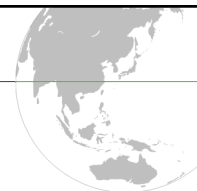


15

JGC JGC HOLDINGS CORPORATION

ビジョン実現に向けた変革の全体像

2040年ビジョンを実現するための3つのトランスフォーメーション



ビジネス領域

オイル&ガス中心



エネルギー転換対応と
ビジネス領域の拡大

ビジネスモデル

EPCモデル、
製造業モデル



EPCビジネスモデルの深化と
非EPCビジネスモデルへの多様化

組織

日本中心の経営・
大型EPCプロジェクト遂行組織



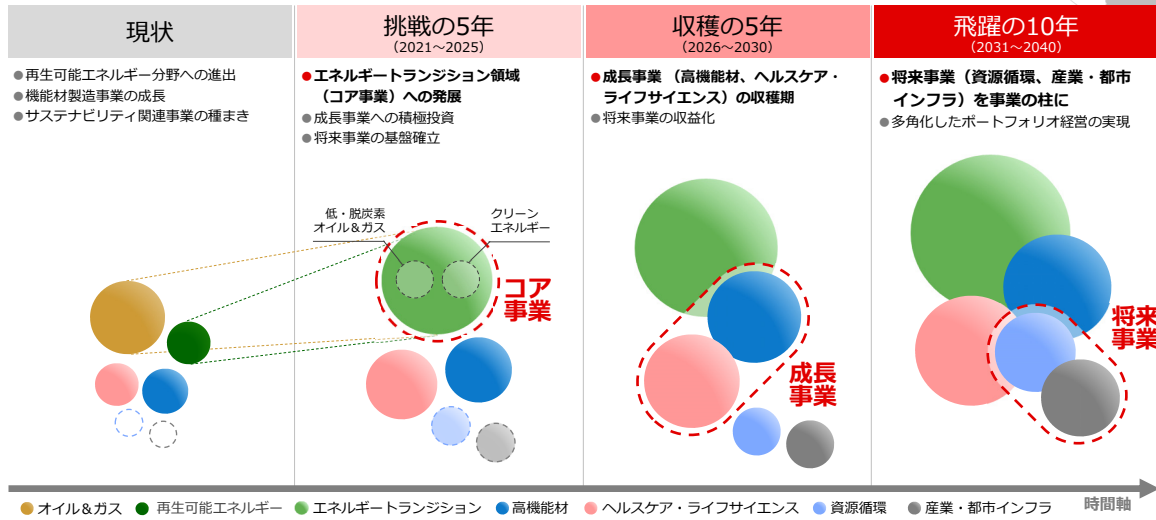
リージョナル経営体制と
イノベーション創出環境の強化

16

JGC JGC HOLDINGS CORPORATION

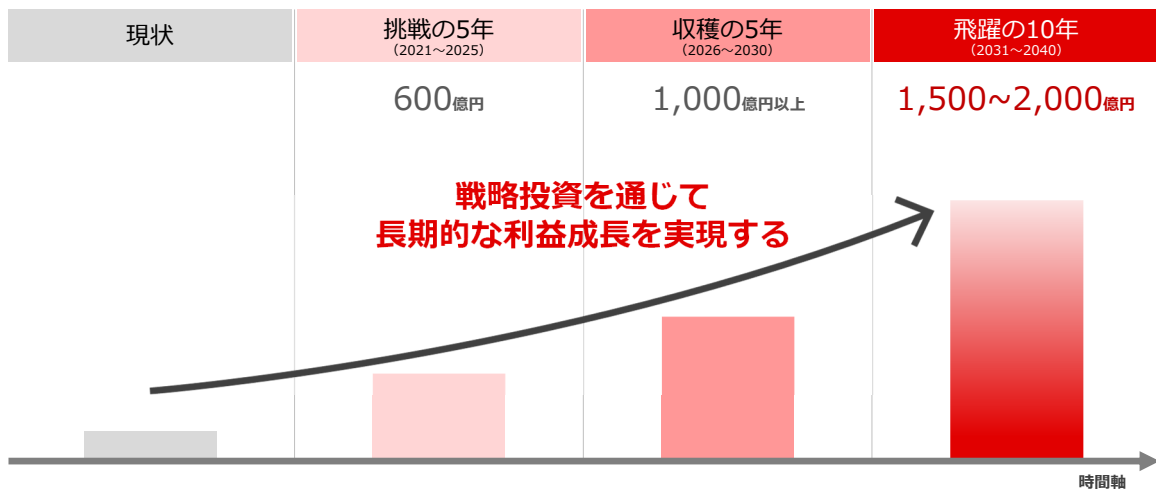
ビジネス領域拡大の道のり

5つのビジネス領域を拡大の時間軸に応じてコア・成長・将来と位置づけ、順次事業の柱として確立していく



目指す営業利益水準*

3つのトランスフォーメーションの結果として、2040年に1,500~2,000億円の利益規模を目指す
そのために積極的に戦略投資を行っていく



*調整後営業利益ベース：営業利益に持分法投資利益、受取配当、受取利息を足したもの

ビジネス領域のトランスフォーメーション

オイル&ガス中心からエネルギー転換対応とビジネス領域の拡大

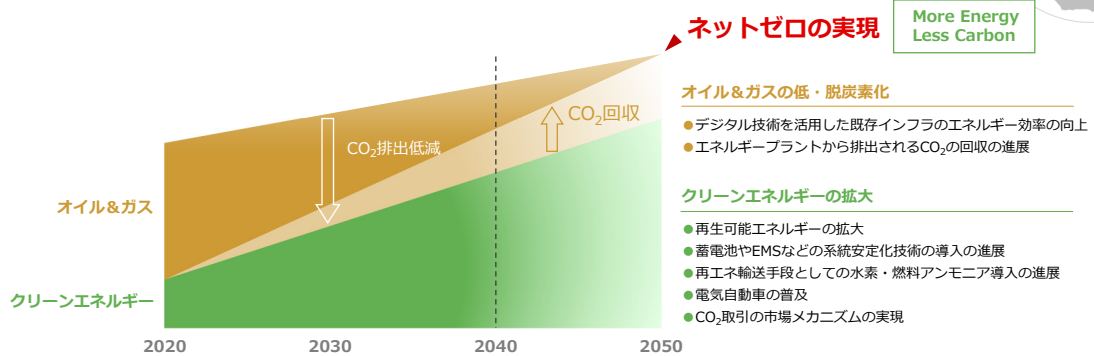
19

JGC JGC HOLDINGS CORPORATION

ビジネス領域のトランスフォーメーション

コア事業領域：エネルギー転換（概観）

ネットゼロの実現に向けて「オイル&ガスの低・脱炭素化」と「クリーンエネルギーの拡大」に取り組む



取り組む事業

低・脱炭素オイル&ガス

クリーンエネルギー

20

JGC JGC HOLDINGS CORPORATION

コア事業領域：エネルギー・トランジション（低・脱炭素オイル&ガス）

世界のオイル&ガス業界の低・脱炭素化に貢献する



事業展開

**カーボンマネジメントにより
オイル&ガス分野の低・脱炭素化に貢献**

LNGプラント向けCCS設備や苫小牧CCS実証設備の実績・知見を活用し、低・脱炭素化に貢献する。計画段階からソリューションを提供し、カーボンクレジット創出事業運営にも参画する

**ブルー水素・燃料アンモニアの
マーケット拡大に向けて設備の大型化に技術で貢献**

化石資源由来のCO₂フリーエネルギーであるブルー水素・燃料アンモニア製造向けに、LNGで培ったプラント大型化のノウハウとリスクマネジメント力で貢献。技術開発投資、戦略パートナーシップを推進

コア事業領域：エネルギー・トランジション（クリーンエネルギー）

クリーンエネルギー技術を起点に、国内外の脱炭素化に応える



事業展開

**建設マネジメント知見を起点に
洋上風力発電に国内から参入**

アライアンスを通じて国内からEPC実績を獲得。EPCのみならず洋上風力発電SPCへの事業参画も実施

**再生可能エネルギー由来の
グリーン水素・燃料アンモニアの
導入への対応**

再生可能エネルギーの生産適地と需要地をつなぐグリーン水素・燃料アンモニアの社会実証に参加し、新たなバリューチェーンを取り込む

SMRの可能性へ先行投資

海外で実績・技術知見を獲得し、SMRの実用化を目指す

成長事業領域：ヘルスケア・ライフサイエンス

医薬・病院関連事業を国内および新興国で展開し、医療を通じた人々の健康を実現する

外的要因

- ・国内を中心とした個別化医療・予防医療ニーズ
- ・新興国の医療水準向上に伴う市場拡大



事業展開

再生医療を含む医薬品工場EPCの国内外での事業拡大

世界規模のワクチン需要を含む国内外の医薬関連ニーズの拡大に対応するため、戦略的パートナーリングを含めて事業を拡大。医薬品工場の製造技術を開発（ニューモダリティを含む）

病院・健診センターへのデジタル技術の先行導入による事業拡大、デジタルヘルスケア事業展開

医療のスマート化技術をオープンイノベーションで獲得。病院や検診センター向けデジタル技術に先行投資し、スマートホスピタル事業拡大。海外展開では現地密着の体制構築と戦略的パートナーリングを推進

*GMP: Good Manufacturing Practice

成長事業領域：高機能材

これまで培ったコア技術を活かして各成長分野でオンリーワンの高機能材料を開発・製造していく

外的要因

- ・半導体・情報通信分野の拡大
- ・カーボン・ケミカルリサイクル、環境・新エネ分野のニーズ拡大
- ・医療・検査分野のニーズ拡大



事業展開

新製品開発の体制強化とスピードアップ

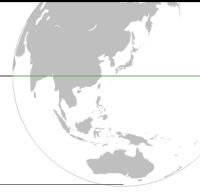
コア技術を活かした新分野・隣接分野への参入、および製品開発のスピードアップ

製造技術と生産能力の向上

高熱伝導窒化ケイ素基板・半導体用研磨材等の製造技術向上と、生産能力の拡大

既存製品の拡販・シェア拡大

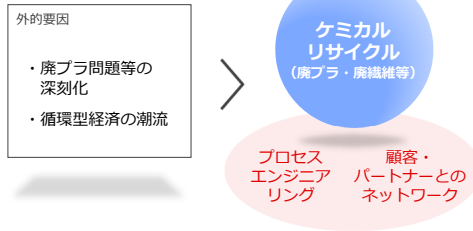
成長分野の高機能材のサプライチェーンを強化してシェアを拡大し、海外市場にも展開



将来事業領域：資源循環、産業・都市インフラ

資源循環

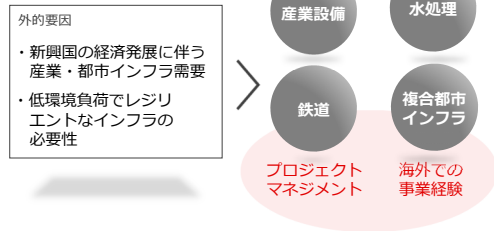
循環型社会の実現に向けた市場形成・エコシステム構築を主導する



注力分野
日揮グループの強み

産業・都市インフラ

環境配慮型の産業設備や複合的な都市インフラシステムを提供する



事業展開

パートナーリングを通じたリサイクルバリューチェーンの創出

廃プラ、廃繊維をはじめとするケミカルリサイクル技術を獲得し、社会実装に取り組む。商業実証を通じて得た操業ノウハウを活かし、ライセンスおよび操業コンサルテーションを提供

事業展開

産業・都市インフラ市場で主要プレーヤーとなり複合的なインフラの開発に参入

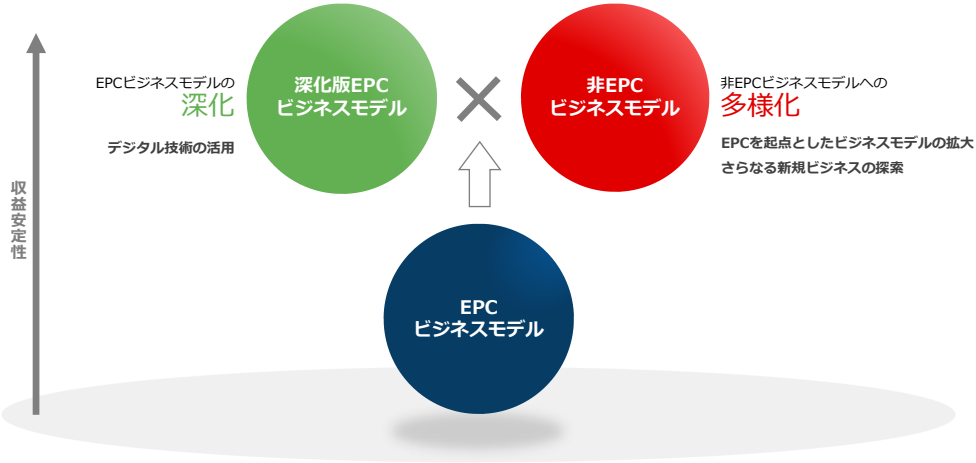
過去の実績を活かし、一般産業向け工場設備の実績を拡大。鉄道、水処理など都市インフラ分野技術・実績を蓄積。複合的なインフラ（工業団地、都市開発）の概念設計から施工、運営まで提供

ビジネスモデルのトランスフォーメーション

EPCモデル・製造業からEPCモデルの深化・非EPCモデルの創出

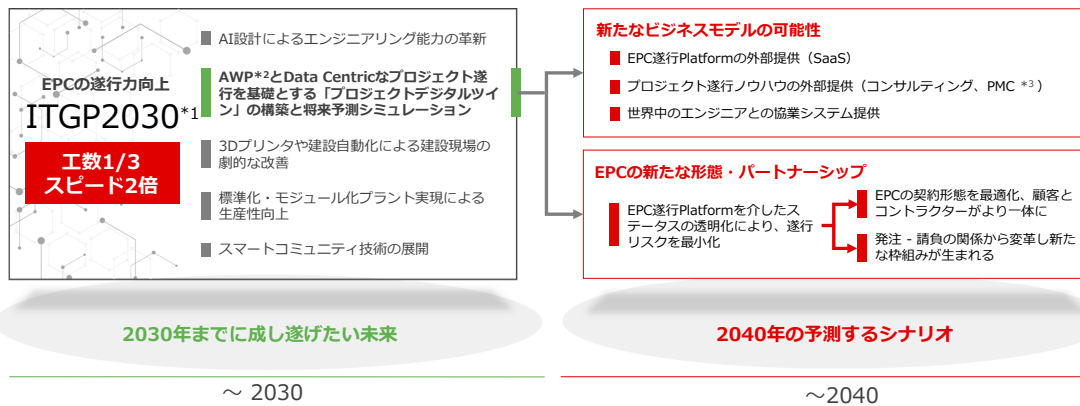
EPCビジネスモデルの深化と非EPCビジネスモデルへの多様化の方向性

収益を安定化させるため、EPCビジネスモデルを深化させる
また、EPC起点での非EPCモデルや新規ビジネスモデルへ収益構造を多様化させる

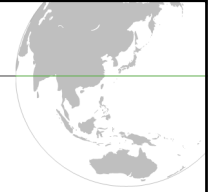


EPCビジネスモデルの深化：デジタル技術活用の取り組み

IT Grand Plan 2030の推進、デジタル技術の活用により、EPC遂行力を強化
将来のデジタル技術を先読みし、先行投資を通じてEPCビジネスを変革していく



*1. ITGP2030: IT Grand Plan 2030 (2018年に策定した長期情報戦略)
*2. AWP: Advanced Work Packaging
*3. PMC: Project Management Consulting



ビジネスモデルの多様化

EPCを起点として上流・下流にビジネスモデルを拡大しつつ、さらなる新規ビジネスモデルに参入し、グループのビジネスモデルを多様化する

EPC起点での非EPCモデルへの拡大

新規ビジネスモデルへの多様化

(想定される事業)	ライセンス	コンサルティング PMC	保全 デジタルO&M	プラットフォーム	事業参画
エネルギー トランジション	●水素・燃料アンモニア 技術	●低・脱炭素化コンサル	●CO ₂ 排出最適化サポート ●スマートO&M	●カーボンドレジット創出・ モニタリングプラット フォーム ●エネルギー需給最適化	●CCS・CCUS事業 ●洋上風力事業 ●水素・燃料アンモニア 事業
ヘルスケア・ ライフサイエンス	—	●病院の基本計画・ マスタープラン	●スマート病院O&M	●デジタルヘルス (医療情報銀行)	●病院運営
資源循環	●ケミカルリサイクル技術	●関連技術コンサル	—	●サプライチェーン プラットフォーム	●ケミカルリサイクル 商業実証
産業・都市インフラ	—	●都市開発PMC	●都市インフラO&M	—	—

組織のトランスフォーメーション

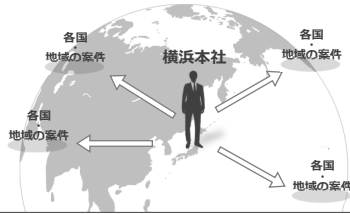
リージョナル経営体制とイノベーション創出環境の強化



リージョナル経営体制の強化

成長市場における顧客への対応力強化を目的に、現地に根差して「地産地消型」でタイムリーに課題解決を提案・実行できるリージョナル経営体制を強化する

主に日本本社から
各国・地域の顧客にアプローチ



- 顧客からの引き合い対応が中心
- 大型案件中心の取り組み
- 本社から事業管理

顧客対応力を強化した
「地産地消型」経営



- 顧客に密着してニーズを発掘・案件創出
- 中小案件中心の取り組み
- 権限委譲を進め、より機動的に事業を運営

イノベーション創出環境の強化

ビジネス領域、ビジネスモデルの変革のため、新技術の事業化やビジネスモデル展開に必要なイノベーションを継続的に創出する環境を強化する



2050年カーボンニュートラル宣言

日揮グループはEnhancing planetary healthの一環として
世界の2050年カーボンニュートラルに向け、
2050年までに**自社のCO₂排出量のネットゼロ化**を図るとともに、
ステークホルダーのCO₂削減に貢献することを宣言します

すべてのステークホルダーに向けて

～皆が活力を持って働き続けられる場に～

私たちは、20年後のありたい姿を実現するため「3つの約束」をします

未知への挑戦を尊ぶ
文化と機会を
作ります

ビジョンを共有し
お互いを尊重する
伝統を守ります

多様な人々の
活力を交わらせて
新たな価値を生み出せる
「場」を作ります

日揮グループに集う全ての人たちの
働く喜びのために



本資料にて開示されているデータや将来予測は、本資料の発表日現在の判断や入手可能な情報に基づくもので、種々の要因により変化することがあり、これらの目標や予想の達成、および将来の業績を保証するものではありません。またこれらの情報が、今後予告なしに変更されることがあります。

従いまして、本情報および資料のご利用は、他の方法により入手された情報とも照合・確認し、ご利用者の判断によって行っていただきますようお願いいたします。

本資料ご利用の結果、生じたいかなる損害についても、当社は一切責任を負いません。

本資料に関するお問い合わせ先

日揮ホールディングス株式会社

グループ経営推進部 コーポレートコミュニケーショングループ

Tel : 045-682-8026 Fax : 045-682-1112 E-mail : ir@jgc.com