

ベネフィット・ワン 2021年3月期 決算概要

<通期連結業績サマリー>

コロナ禍での短期的影響ありつつも、10期連続で増益達成。連結経常利益 16.5%増と最高益更新

- 福利厚生事業の会員数は大手企業や公務団体中心に底堅く推移
 会員のサービス利用は外出を伴うメニュー等で前期比減となり、補助金支出が減少
- ヘルスケア事業はコロナ禍で、健診・指導実施遅れ、収益一部は次期に繰り越し
- 連結売上高 1.5%増収、営業利益 16.4%増益

<次期業績予想サマリー>

ヘルスケア事業のアウトソーシング進み利益成長をけん引、11期連続増益となる連結経常利益 118.3億円を目指す

- 1株当たり配当額は36円(6円増配)を計画

1. 通期連結業績 (2020年4月1日～2021年3月31日)

単位: 百万円	前期		実績		前年同期比		計画比	
	金額	売上比	金額	売上比	増減	%	増減	%
売上高	37,271	-	37,841	-	+569	+1.5%	▲2,308	▲5.7%
売上原価	22,469	60.3%	21,418	56.6%	▲1,051	▲4.7%	-	-
売上総利益	14,802	39.7%	16,422	43.4%	+1,620	+10.9%	-	-
販管費	6,407	17.2%	6,648	17.6%	+241	+3.8%	-	-
営業利益	8,394	22.5%	9,774	25.8%	+1,379	+16.4%	+724	+8.0%
経常利益	8,462	22.7%	9,858	26.1%	+1,396	+16.5%	+758	+8.3%
親会社株主に帰属する当期純利益	5,641	15.1%	6,766	17.9%	+1,125	+19.9%	+566	+9.1%

2. 主要事業の業績 (2020年4月1日～2021年3月31日)

単位: 百万円	売上高	前年同期比		営業利益	前年同期比		増減要因
		増減	%		増減	%	
福利厚生	17,932	+221	+1.2%	8,389	+1,510	+22.0%	法人会員は堅調に増加
パーソナル	2,056	▲459	▲18.2%				コロナ影響で外出を伴うサービスの
CRM	471	▲18	▲3.7%				利用低迷、補助金支出減
インセンティブ	3,957	+277	+7.5%	975	+186	+23.6%	ポイント付与増加、交換進む
ヘルスケア	10,367	▲231	▲2.2%	755	▲376	▲33.2%	実施遅れ、収益一部は次期繰り越し
購買・精算代行	695	▲57	▲7.5%	73	▲37	▲33.5%	コロナ禍での出張自粛
海外	1,424	+568	+66.4%	▲104	+129	-	シンガポール・タイ等で取引拡大
その他	939	+268	-	▲314	▲33	-	—
合計	37,841	+569	+1.5%	9,774	+1,379	+16.4%	

3. 主要事業の四半期実績推移

単位: 百万円	FY03/19				FY03/20				FY03/21			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
福利厚生	3,964	4,157	4,105	4,247	4,359	4,471	4,396	4,484	4,441	4,443	4,470	4,577
パーソナル	780	762	711	673	647	650	628	589	539	536	503	478
CRM	106	106	122	155	130	114	103	142	109	111	101	151
インセンティブ	1,162	718	790	808	1,295	770	630	986	995	1,120	794	1,048
ヘルスケア	1,364	2,559	2,550	2,938	1,837	2,711	2,737	3,313	1,616	2,123	3,141	3,486
購買・精算代行	185	160	165	191	189	187	179	195	160	162	182	191
海外	80	84	91	90	107	253	227	268	230	331	422	441
その他	122	97	209	207	115	122	205	233	158	115	271	395
売上高	7,763	8,643	8,743	9,309	8,679	9,278	9,105	10,210	8,248	8,941	9,884	10,767
売上総利益	3,219	3,163	3,598	3,786	3,553	3,406	3,754	4,089	3,832	3,951	4,076	4,564
売上総利益率%	41.5%	36.6%	41.2%	40.7%	40.9%	36.7%	41.2%	40.0%	46.5%	44.2%	41.2%	42.4%
販管費	1,543	1,494	1,550	1,537	1,636	1,560	1,562	1,649	1,666	1,662	1,614	1,707
福利厚生+パーソナル+CRM	1,532	1,537	1,788	1,932	1,624	1,605	1,849	1,801	1,999	2,074	2,098	2,218
インセンティブ	226	113	134	148	289	127	122	252	233	291	161	290
ヘルスケア	8	130	232	295	85	233	325	489	29	50	264	413
購買・精算代行	▲2	▲9	16	34	34	21	22	32	16	4	22	31
海外	▲70	▲66	▲74	▲88	▲75	▲66	▲48	▲42	▲37	▲25	▲20	▲22
その他	▲19	▲36	▲49	▲73	▲41	▲74	▲78	▲92	▲75	▲105	▲63	▲72
(うちシステム関連投資)	(▲9)	(▲12)	(▲36)	(▲57)	(▲25)	(▲55)	(▲69)	(▲73)	(▲42)	(▲45)	(▲51)	(▲60)
営業利益	1,675	1,669	2,047	2,248	1,916	1,846	2,192	2,440	2,165	2,289	2,462	2,858
営業利益率%	21.6%	19.3%	23.4%	24.2%	22.1%	19.9%	24.1%	23.9%	26.3%	25.6%	24.9%	26.5%
経常利益	1,696	1,687	2,052	2,270	1,925	1,870	2,208	2,459	2,179	2,307	2,474	2,898
経常利益率%	21.9%	19.5%	23.5%	24.4%	22.2%	20.2%	24.3%	24.1%	26.4%	25.8%	25.0%	26.9%
親会社株主に帰属する四半期純利益	1,148	1,152	1,407	1,468	1,314	1,289	1,504	1,534	1,489	1,582	1,701	1,994
純利益率%	14.8%	13.3%	16.1%	15.8%	15.1%	13.9%	16.5%	15.0%	18.1%	17.7%	17.2%	18.5%

4. 事業別会員数の四半期実績推移

単位: 万人	FY03/19				FY03/20				FY03/21			
	6月	9月	12月	3月	6月	9月	12月	3月	6月	9月	12月	3月
福利厚生	481	489	493	490	513	522	522	522	590	624	624	621
パーソナル	152	148	142	138	137	141	140	134	125	120	115	111
CRM	119	120	120	121	119	118	117	124	124	124	125	130
総会員数	752	757	755	749	769	781	779	780	839	868	864	862

5. 2022年3月期連結業績予想 (2021年4月1日~2022年3月31日)

単位:百万円	2021年3月期	2022年3月期予想						
	通期実績	通期	増減	当期比	上期	当期比	下期	当期比
売上高	37,841	37,310	▲532	▲1.4%	17,670	+2.8%	19,640	▲4.9%
営業利益	9,774	11,750	+1,976	+20.2%	5,280	+18.5%	6,470	+21.6%
経常利益	9,858	11,830	+1,971	+20.0%	5,330	+18.8%	6,500	+21.0%
親会社株主に帰属する当期純利益	6,766	8,120	+1,354	+20.0%	3,630	+18.2%	4,490	+21.5%

(注1) 2022年3月期より「収益認識に関する会計基準」等を適用し、上記の業績予想における売上高を同基準等適用後の金額としております。なお、2022年3月期において「収益認識に関する会計基準」等を適用しない場合の売上高は、上期が25,140百万円(当期比46.2%増)、通期が49,200百万円(当期比30.0%増)であります。営業利益、経常利益、親会社株主に帰属する当期純利益については、「収益認識に関する会計基準」等の適用による変更は見込んでおりません。

6. 主要事業の業績予想 (2021年4月1日~2022年3月31日)

単位:百万円	売上高	当期比		営業利益	当期比		増減要因
		増減	%		増減	%	
福利厚生	18,275	+343	+1.9%	9,302	+912	+10.9%	サービスの利用回復見込で補助金支出増 プラットフォーム戦略により商品差別化
パーソナル+CRM	2,671	+144	+5.7%				
インセンティブ	4,401	+443	+11.2%	1,010	+35	+3.6%	顧客基盤の拡大
ヘルスケア	8,560	▲1,806	▲17.4%	3,373	+2,618	+346.6%	アウトソーシング化加速の見通し
購買・精算代行	827	+132	+19.0%	158	+85	+116.9%	下期にかけて出張・接待の利用回復見通し
ペイメント	30	+13	+71.0%	▲99	▲115	-	2021年6月に給与天引きサービスリリース
海外	1,866	+442	+31.0%	▲80	+24	-%	シンガポール・タイ・中国中心に収益改善
その他	680	▲243	-	▲1,914	▲1,583	-	全社共通費等のコスト配賦基準を変更
合計	37,310	▲532	▲1.4%	11,750	+1,976	+20.2%	

(注2) 2022年3月期より「収益認識に関する会計基準」等を適用し売上高の計上方法を変更しております。なお、同基準等の改定により影響を受けるのはヘルスケア事業、福利厚生事業、海外事業であり、それ以外の事業について変更は見込んでおりません。

(注3) 2022年3月期より、全社共通費に関する費用の配賦方法を変更しており、従来「福利厚生・パーソナル・CRM」に含まれていた当該費用を「その他」へ含めて集計しております。また、システム共通基盤に関する費用の配賦方法を変更しており、従来「その他」に含まれていた当該費用を各事業へ配賦しております。

単位:百万円	売上高		当期比(%)		営業利益		当期比(%)	
	上期	下期	上期	下期	上期	下期	上期	下期
福利厚生	8,741	9,534	▲1.6%	+5.4%	4,110	5,191	+0.9%	+20.3%
パーソナル+CRM	1,247	1,424	▲3.7%	+15.6%				
インセンティブ	2,075	2,326	▲1.9%	+26.2%	501	509	▲4.4%	+12.8%
ヘルスケア	4,248	4,312	+13.6%	▲34.9%	1,842	1,531	-	+126.3%
購買・精算代行	351	475	+9.1%	+27.6%	19	139	▲2.5%	+160.8%
ペイメント	5	25	+45.7%	+77.5%	▲60	▲38	-	-
海外	772	1,094	+37.6%	+26.7%	▲72	▲8	-	-
その他	231	450	-	-	▲1,060	▲854	-	-
合計	17,670	19,640	+2.8%	▲4.9%	5,280	6,470	+18.5%	+21.6%

7. 事業別会員数計画

単位:万人	2020/4	2021/3	2021/4	2022/3	2022/4
	実績	実績	実績	計画	計画
福利厚生	585	621	633	664	775
パーソナル	126	111	108	115	113
CRM	123	130	122	124	123
総会員数	834	862	863	903	1,011

8. ヘルスケア事業受診件数計画

単位:万件	FY03/19	FY03/20	FY03/21	FY03/22
	実績	実績	実績	計画
健診:受診件数 (注4)	58	61	58	65
特定保健指導:初回面談件数(注5)	9	11	10	21

(注4) 健診:受診件数とは、健診受診にあたって当社が予約手配を行った件数を表します

(注5) 特定保健指導:初回面談件数とは、特定保健指導対象者と専門スタッフの初回面談の実施件数を表します

9. 連結業績予想に関する定性的情報

2022年3月期の業績予想においては、福利厚生事業の会員のサービス利用や購買・精算代行事業の出張利用における新型コロナウイルス感染症の影響は下期にかけて徐々に回復する見通しを立てております。その他の事業においては大きな影響は見込まず、ヘルスケア事業を中心とした取引拡大、利益成長を前提に業績予想を策定しております。

本資料は決算業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。なお、本資料は2021年3月末時点のデータに基づいて作成されております。従いまして、本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断によるものであり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、また今後、予告なしに変更されることがあります。

【問い合わせ先】 IR担当窓口 経営企画室 TEL:03-6870-3802/MAIL:ir_inquiry@benefit-one.co.jp