



# 2021年3月期（2020年度） 通期決算補足資料

2021年5月13日（木）

証券コード：9413

# 連結 事業セグメント概要



セグメント	事業会社	事業区分	事業内容	
地上波放送事業	(株) テレビ東京	放送事業	地上波放送による放送収入 他放送局への放送番組販売	
		ライツ事業	アニメ	アニメ放送番組の周辺権利を利用する事業収入
			コンテンツ	アニメ以外の放送番組の周辺権利を利用する事業収入
				映画出資による興行収入及び周辺権利を利用する事業収入
イベント	イベント開催による興行収入等			
放送周辺事業	連結子会社12社 (他セグメントの事業会社を除く)		T V通販・E C事業、C S有料放送チャンネル事業 音楽出版事業、番組制作・販売や放送運営等の放送補完事業	
B S放送事業	(株) B Sテレビ東京	放送事業	B S放送による放送収入 他放送局への放送番組販売	
		その他事業	B S放送番組の周辺権利を利用するライツ事業収入等	
コミュニケーション事業	(株) テレビ東京コミュニケーションズ		動画配信等のデジタル媒体の開発・運営・広告事業等	

# 連結 セグメント別損益概況



(百万円)

	会計期間 (1~3月)				累計期間 (4~3月)					
	20年3月期 第4四半期	21年3月期 第4四半期	前年同期比		20年3月期 通期	21年3月期 通期	前年同期比		前回予想比	
			増減額	増減率			増減額	増減率	増減額	増減率
<b>売上高</b>										
地上波放送	27,058	29,363	2,305	8.5%	111,394	103,361	△ 8,032	△ 7.2%	2,031	2.0%
放送周辺	9,847	10,230	382	3.9%	41,995	42,019	24	0.1%	438	1.1%
BS放送	4,108	4,354	246	6.0%	16,388	16,065	△ 322	△ 2.0%	228	1.4%
コミュニケーション	1,480	1,942	461	31.2%	4,809	6,057	1,247	25.9%	404	7.2%
<b>連結売上高計</b>	<b>35,289</b>	<b>37,968</b>	<b>2,679</b>	<b>7.6%</b>	<b>145,173</b>	<b>139,084</b>	<b>△ 6,088</b>	<b>△ 4.2%</b>	<b>2,584</b>	<b>1.9%</b>
<b>営業費用</b>										
地上波放送	26,077	27,995	1,917	7.4%	106,398	98,805	△ 7,592	△ 7.1%	1,623	1.7%
放送周辺	9,503	9,911	407	4.3%	39,478	38,972	△ 505	△ 1.3%	371	1.0%
BS放送	3,860	4,300	440	11.4%	15,098	14,704	△ 394	△ 2.6%	247	1.7%
コミュニケーション	1,380	1,877	496	36.0%	4,505	5,744	1,238	27.5%	371	6.9%
<b>連結営業費用計</b>	<b>34,668</b>	<b>37,339</b>	<b>2,670</b>	<b>7.7%</b>	<b>140,045</b>	<b>133,855</b>	<b>△ 6,189</b>	<b>△ 4.4%</b>	<b>2,406</b>	<b>1.8%</b>
<b>営業利益</b>										
地上波放送	980	1,368	387	39.5%	4,995	4,555	△ 439	△ 8.8%	407	9.8%
放送周辺	344	319	△ 24	△ 7.2%	2,517	3,047	529	21.0%	66	2.2%
BS放送	247	53	△ 194	△ 78.3%	1,289	1,361	71	5.6%	△ 18	△ 1.4%
コミュニケーション	99	64	△ 34	△ 35.0%	304	312	8	2.9%	32	11.7%
<b>連結営業利益計</b>	<b>621</b>	<b>629</b>	<b>8</b>	<b>1.3%</b>	<b>5,128</b>	<b>5,228</b>	<b>100</b>	<b>2.0%</b>	<b>178</b>	<b>3.5%</b>
連結経常利益	728	592	△ 135	△ 18.6%	5,161	5,340	178	3.5%	219	4.3%
親会社株主に帰属する当期純利益	245	△ 176	△ 421	—	2,590	2,575	△ 15	△ 0.6%	△ 424	△ 14.2%

# 連結 貸借対照表の概況、キャッシュフローの概況



## 連結 貸借対照表の概況

(百万円)

		20年3月期末	21年3月期末	増減額			20年3月期末	21年3月期末	増減額
資産	流動資産	72,637	71,092	△1,544	負債	流動負債	34,378	33,667	△711
	固定資産	52,194	56,983	4,788		固定負債	5,255	5,333	78
	有形固定資産	31,645	29,054	△2,591		負債合計	39,633	39,001	△632
	無形固定資産	1,972	1,740	△231	純資産	株主資本	80,692	81,670	978
	投資その他の資産	18,576	26,188	7,611		評価・換算差額等	1,638	4,412	2,773
						非支配株主持分	2,866	2,991	124
				純資産合計		85,197	89,074	3,876	
資産合計		124,831	128,075	3,243	負債・純資産合計		124,831	128,075	3,243

※1株あたり純資産=3,065.87円

### 単体・テレビ東京 財政状態

(百万円)

	20年3月期末	21年3月期末	増減額
資産合計	71,667	72,718	1,051
負債合計	25,476	25,027	△448
純資産合計	46,191	47,691	1,500

### 単体・BSテレビ東京 財政状態

(百万円)

	20年3月期末	21年3月期末	増減額
資産合計	18,838	19,331	493
負債合計	4,261	4,137	△124
純資産合計	14,576	15,194	617

### 連結 キャッシュフローの概況

(百万円)

	20年3月 通期	21年3月 通期
営業キャッシュフロー	8,801	5,858
投資キャッシュフロー	△4,027	△3,952
財務キャッシュフロー	△1,339	△1,858
現金および現金同等物	30,660	30,693

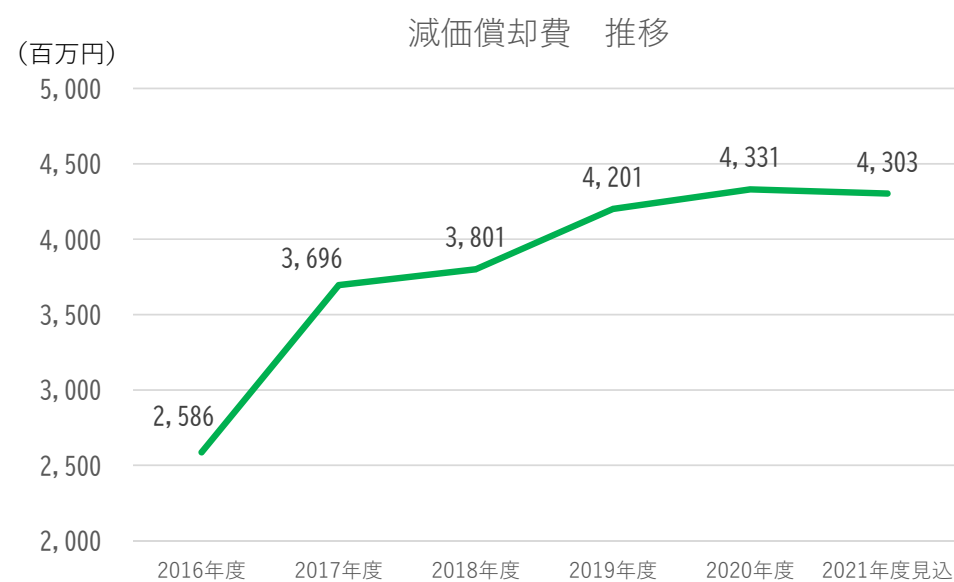
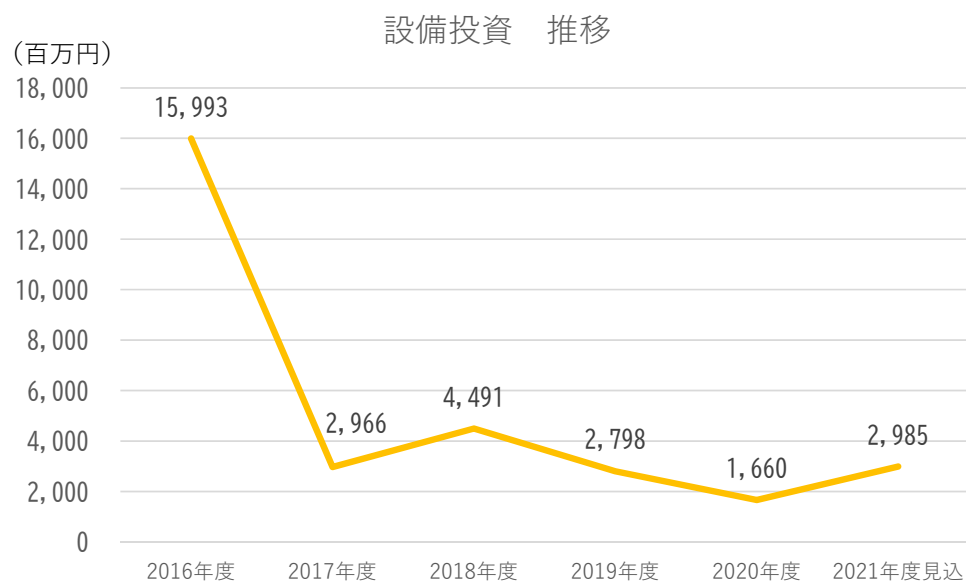
# 連結 設備投資・減価償却費



## 連結 設備投資・減価償却費

(百万円)

	21年3月期 通期実績	前年同期比		22年3月期 通期予想	前年同期比	
		増減額	増減率		増減額	増減率
設備投資	1,660	△1,137	△40.6%	2,985	1,324	79.7%
減価償却費	4,331	130	3.1%	4,303	△28	△0.7%



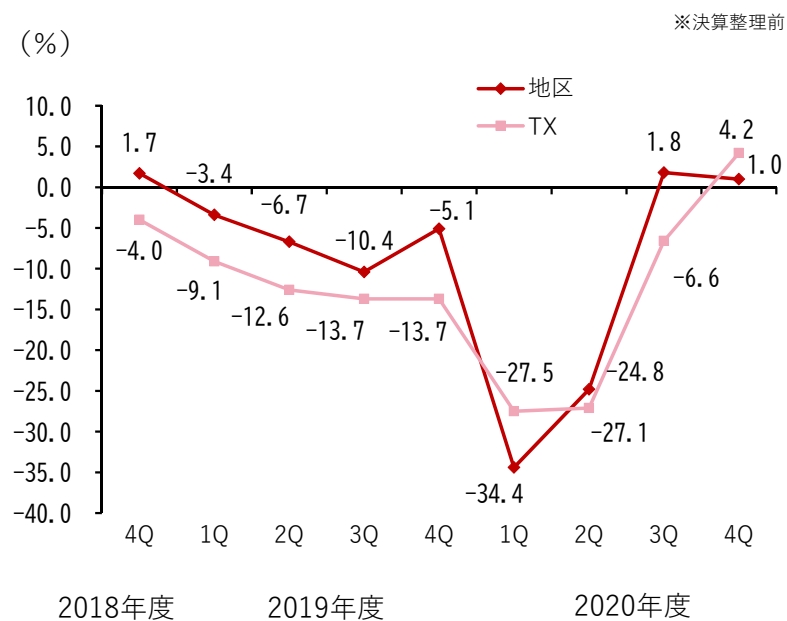
# 単体 テレビ東京 損益概況 (地上波放送事業)



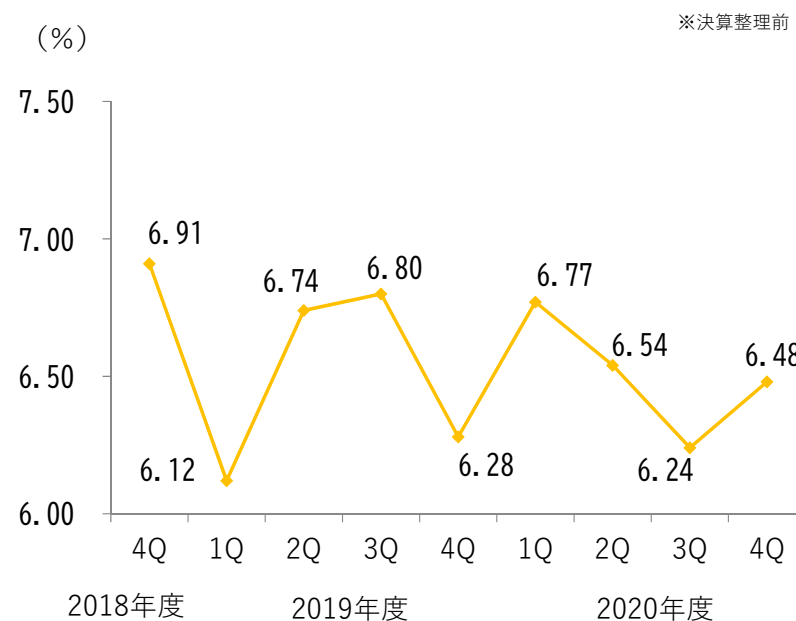
(百万円)

	会計期間 (1~3月)				累計期間 (4~3月)					
	20年3月期 第4四半期	21年3月期 第4四半期	前年同期比		20年3月期 通期	21年3月期 通期	前年同期比		前回予想比	
			増減額	増減率			増減額	増減率	増減額	増減率
<b>売上高</b>										
主な放送事業										
タイム (T)	11,627	11,047	△ 579	△ 5.0%	47,749	43,623	△ 4,126	△ 8.6%	98	0.2%
スポット (S)	6,812	7,115	303	4.4%	26,613	22,968	△ 3,644	△ 13.7%	646	2.9%
T+S 計	18,440	18,163	△ 276	△ 1.5%	74,363	66,591	△ 7,771	△ 10.5%	743	1.1%
番組販売	1,248	1,130	△ 117	△ 9.4%	4,675	4,553	△ 122	△ 2.6%	△ 8	△ 0.2%
主なライセンス事業										
アニメ	4,414	6,907	2,493	56.5%	21,531	22,887	1,356	6.3%	1,215	5.6%
コンテンツ	1,608	1,773	164	10.3%	6,189	5,486	△ 702	△ 11.4%	235	4.5%
イベント	507	378	△ 129	△ 25.6%	1,459	740	△ 719	△ 49.3%	△ 188	△ 20.3%
放送 計	20,228	19,818	△ 409	△ 2.0%	81,237	72,869	△ 8,367	△ 10.3%	689	1.0%
ライセンス 計	6,830	9,545	2,715	39.8%	30,156	30,492	335	1.1%	1,343	4.6%
売上高 計	27,058	29,363	2,305	8.5%	111,394	103,361	△ 8,032	△ 7.2%	2,031	2.0%
<b>営業費用</b>										
放送事業・売上原価										
番組制作費	8,859	8,362	△ 496	△ 5.6%	37,027	31,727	△ 5,299	△ 14.3%	△ 83	△ 0.3%
その他費用	5,395	5,419	24	0.5%	21,946	19,489	△ 2,457	△ 11.2%	156	0.8%
ライセンス事業・売上原価	4,489	6,550	2,060	45.9%	19,411	20,174	763	3.9%	1,440	7.7%
共通・間接費	7,333	7,662	328	4.5%	28,014	27,414	△ 599	△ 2.1%	111	0.4%
営業費用 計	26,077	27,995	1,917	7.4%	106,398	98,805	△ 7,592	△ 7.1%	1,623	1.7%
<b>利益</b>										
放送 粗利益	5,973	6,036	62	1.0%	22,263	21,652	△ 611	△ 2.7%	617	2.9%
ライセンス 粗利益	2,340	2,995	654	28.0%	10,745	10,317	△ 428	△ 4.0%	△ 98	△ 0.9%
営業利益	980	1,368	387	39.5%	4,995	4,555	△ 439	△ 8.8%	407	9.8%
経常利益	1,083	1,438	355	32.8%	6,413	5,912	△ 501	△ 7.8%	382	6.9%
税引前当期純利益	1,034	883	△ 150	△ 14.6%	6,472	5,316	△ 1,156	△ 17.9%	△ 174	△ 3.2%

## スポット増減率推移



## スポット地区シェア推移



# 単体 テレビ東京 放送事業



## 2021年3月期第4四半期(1-3月) スポット業種別順位

業種	4Q 構成比率	前年構成比率との差	売上前年比
情報・通信	16.3%	3.3pt	30.9%
外食・各種サービス	9.4%	2.0pt	32.5%
趣味・スポーツ	9.0%	4.6pt	111.0%
飲料・嗜好品	8.5%	1.3pt	23.2%
金融・保険	8.2%	1.4pt	25.3%
食品	6.2%	△ 1.4pt	△ 14.9%
薬品・医薬品	5.7%	△ 1.7pt	△ 19.5%
不動産・住宅設備	5.4%	△ 2.8pt	△ 31.0%
自動車・関連品	4.9%	△ 1.7pt	△ 23.1%
家庭用品	4.8%	3.0pt	170.7%
官公庁・団体	3.7%	0.4pt	17.6%
家電・AV機器・精密機器	3.6%	△ 0.4pt	△ 6.1%
交通・レジャー	3.2%	△ 5.2pt	△ 60.7%
流通・小売	3.3%	0.7pt	30.3%
化粧品・トイレットリー	2.0%	△ 0.4pt	△ 13.3%
教育・医療サービス	1.7%	△ 1.8pt	△ 49.9%
エネルギー・素材・機械	1.6%	△ 0.6pt	△ 23.7%
出版	1.6%	0.2pt	21.0%
ファッション・アクセサリ	0.8%	△ 0.8pt	△ 46.9%

## 2021年3月期通期(4-3月) スポット業種別順位

業種	通期 構成比率	前年構成比率との差	売上前年比
情報・通信	12.6%	2.5pt	7.9%
食品	10.2%	△ 1.0pt	△ 21.1%
飲料・嗜好品	8.6%	△ 0.3pt	△ 16.5%
外食・各種サービス	8.0%	1.7pt	9.2%
趣味・スポーツ	7.9%	3.0pt	39.7%
金融・保険	7.1%	△ 0.5pt	△ 19.3%
薬品・医薬品	6.6%	△ 1.1pt	△ 26.0%
官公庁・団体	6.2%	3.2pt	76.5%
自動車・関連品	5.9%	△ 0.4pt	△ 19.1%
交通・レジャー	4.3%	△ 3.9pt	△ 54.8%
家庭用品	3.9%	1.7pt	52.4%
流通・小売	3.9%	△ 0.7pt	△ 26.4%
家電・AV機器・精密機器	3.8%	0.0pt	△ 13.2%
化粧品・トイレットリー	3.1%	△ 0.3pt	△ 20.2%
不動産・住宅設備	2.9%	△ 2.1pt	△ 49.3%
教育・医療サービス	1.6%	△ 0.5pt	△ 35.6%
ファッション・アクセサリ	1.2%	△ 0.8pt	△ 49.9%
出版	1.1%	0.2pt	2.0%
エネルギー・素材・機械	1.0%	△ 0.8pt	△ 50.9%



# 単体 テレビ東京 放送事業



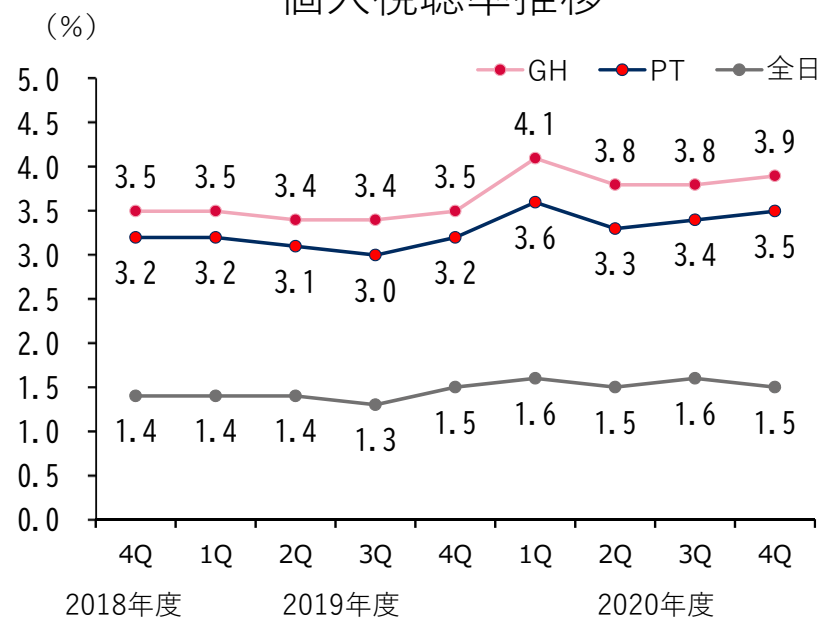
## 2020年度 個人視聴率実績 (2020.03.30 ~ 2021.03.28)

	上段:視聴率(%)									
	TX		PUT	NTV	EX	TBS	CX	NHK	その他	下段:前年同期比増減(ポイント)
	視聴率	占拠率								
<b>GH</b>	3.9	10.2	38.1	7.0	6.1	5.2	4.8	6.5	4.2	
19h-22h	+0.5	+0.9	+1.1	-0.2	-0.1	-0.1	-0.2	+0.7	+0.6	
<b>PT</b>	3.4	9.6	35.9	6.6	6.2	5.1	4.7	5.5	3.9	
19h-23h	+0.3	+0.7	+0.9	-0.2	-0.1	-0.2	-0.1	+0.5	+0.6	
<b>全日</b>	1.6	6.7	23.3	4.6	4.1	3.4	3.1	3.4	2.6	
6h-24h	+0.2	+0.5	+0.9	+0.2	±0	+0.2	±0	-0.1	+0.3	

(ビデオリサーチ調べ・関東地区)

占拠率：全局合計視聴率を100としたときの当社の視聴率が占める割合

## 個人視聴率推移



# 単体 テレビ東京 放送事業

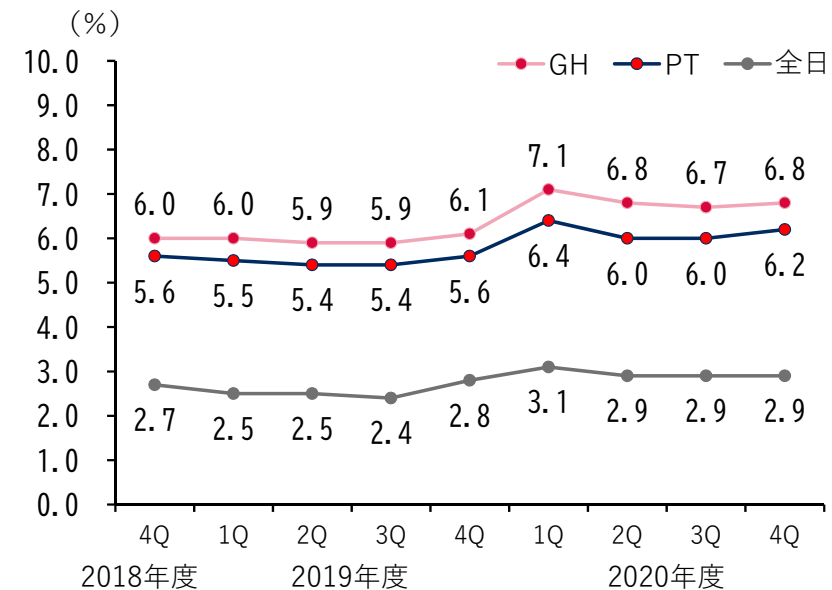


## 2020年度 世帯視聴率実績 (2020.03.30 ~ 2021.03.28)

	上段:視聴率(%)										
	TX		HUT	NTV	EX	TBS	CX	NHK	その他	下段:前年同期比増減(ポイント)	
	視聴率	占拠率									
<b>GH</b>	6.8	10.3	61.1	11.5	10.8	8.8	8.1	11.6	8.2		
19h-22h	+0.8	+1.0	+1.7	-0.1	±0	-0.3	-0.2	+1.1	+1.2		
<b>PT</b>	6.2	9.7	58.4	11.1	11.2	8.9	8.0	9.9	7.7		
19h-23h	+0.7	+0.7	+1.6	-0.1	+0.2	-0.2	±0	+0.8	+1.2		
<b>全日</b>	3.0	6.7	41.9	8.4	8.0	6.4	5.8	6.6	5.4		
6h-24h	+0.4	+0.6	+1.8	+0.5	+0.3	+0.4	+0.1	+0.1	+0.6		

(ビデオリサーチ調べ・関東地区)  
占拠率：全局合計視聴率を100としたときの当社の視聴率が占める割合

## 世帯視聴率推移



## アニメ 通期売上区分

(百万円)

アニメ 地域区分	累計期間 (4~3月)			構成比
	21年3月期 通期	前年同期比		
		前年差	増減率	
国内	5,566	△ 373	△ 6.3%	24.3%
海外	17,320	1,730	11.1%	75.7%
アニメ計	22,887	1,356	6.3%	100.0%

## アニメ 通期タイトル別ランキング

売上高

粗利益

- |               |               |
|---------------|---------------|
| ① 『BORUTO』    | ① 『NARUTO』    |
| ② 『NARUTO』    | ② 『BORUTO』    |
| ③ 『遊戯王』       | ③ 『ポケットモンスター』 |
| ④ 『ブラッククローバー』 | ④ 『ブラッククローバー』 |
| ⑤ 『BLEACH』    | ⑤ 『フェアリーテイル』  |

## コンテンツ 通期売上区分

(百万円)

コンテンツ 売上先区分	累計期間 (4~3月)			構成比
	21年3月期 通期	前年同期比		
		前年差	増減率	
国内 動画配信	2,968	△ 335	△ 10.1%	54.1%
国内 その他(※)	1,971	△ 40	△ 2.0%	35.9%
海外	547	△ 328	△ 37.5%	10.0%
コンテンツ計	5,486	△ 702	△ 11.4%	100.0%

## コンテンツ 通期タイトル別ランキング

売上高

- ① ドラマ24 『孤独のグルメ Season8』
- ② ドラマ25 『捨ててよ、安達さん』
- ③ ドラマホリック! 『レンタルなんもしない人』
- ④ ドラマ25 『女子グルメバーガー部』
- ⑤ ドラマ24 『浦安鉄筋家族』

※DVD等のパッケージ販売、BS・CS放送への番組販売、  
劇場版収入等、動画配信以外の売上

(注) 2020年3月期通期から「コンテンツ 通期売上区分」の集計方法を、一部変更しております。

BSテレビ東京実績

(百万円)

	会計期間 (1~3月)				累計期間 (4~3月)			
	20年3月期 第4四半期	21年3月期 第4四半期	前年同期比		20年3月期 通期	21年3月期 通期	前年同期比	
			増減額	増減率			増減額	増減率
売上高	4,108	4,354	246	6.0%	16,388	16,065	△ 322	△ 2.0%
タイム	2,665	2,540	△ 125	△ 4.7%	10,594	10,072	△ 522	△ 4.9%
スポット	1,015	1,194	179	17.6%	4,018	4,365	347	8.6%
その他	426	618	192	45.1%	1,775	1,627	△ 147	△ 8.3%
営業費用	3,860	4,300	440	11.4%	15,098	14,704	△ 394	△ 2.6%
売上原価	1,581	1,734	153	9.7%	6,655	6,266	△ 388	△ 5.8%
番組制作費	1,207	1,411	204	16.9%	4,440	4,465	25	0.5%
その他費用	1,071	1,155	84	7.8%	4,003	3,973	△ 29	△ 0.7%
営業利益	247	53	△ 194	△ 78.3%	1,289	1,361	71	5.6%

配当方針：安定配当(下限20円)に加えて業績に連動した配当(配当性向30%)を目標とする

## 配当予想

(基準日)	第2四半期末	期末	年間	配当性向
2017年度	15円	35円(※1)	50円	23.3%
2018年度	15円	25円	40円	35.0%
2019年度	15円	25円	40円	43.7%
2020年度	15円	25円	40円	43.9%
2021年度	15円 (予想)	25円 (予想)	40円 (予想)	37.2%

(※1) 特別配当10円を含む

配当性向：配当総額／連結純利益 (%)

# 連結 2022年3月期 通期業績予想



(百万円)

	21年3月期 実績 (旧基準)	前年同期比		21年3月期 実績A (新基準)	22年3月期 予想B (新基準)	前年同期比	
		増減額	増減率			増減額	増減率
<b>売上高</b>							
地上波放送	103,361	△ 8,032	△ 7.2%	95,135	104,118	8,982	9.4%
放送周辺	42,019	24	0.1%	35,613	36,290	676	1.9%
BS放送	16,065	△ 322	△ 2.0%	15,556	16,014	457	2.9%
コミュニケーション	6,057	1,247	25.9%	4,607	4,253	△ 354	△ 7.7%
<b>連結売上計</b>	<b>139,084</b>	<b>△ 6,088</b>	<b>△ 4.2%</b>	<b>130,240</b>	<b>139,000</b>	<b>8,759</b>	<b>6.7%</b>
<b>営業費用</b>							
地上波放送	98,805	△ 7,592	△ 7.1%	90,579	99,721	9,141	10.1%
放送周辺	38,972	△ 505	△ 1.3%	32,564	33,170	605	1.9%
BS放送	14,704	△ 394	△ 2.6%	14,195	14,514	318	2.2%
コミュニケーション	5,744	1,238	27.5%	4,294	3,939	△ 355	△ 8.3%
<b>連結営業費用計</b>	<b>133,855</b>	<b>△ 6,189</b>	<b>△ 4.4%</b>	<b>125,011</b>	<b>133,500</b>	<b>8,488</b>	<b>6.8%</b>
<b>営業利益</b>							
地上波放送	4,555	△ 439	△ 8.8%	4,555	4,397	△ 158	△ 3.5%
放送周辺	3,047	529	21.0%	3,047	3,119	72	2.4%
BS放送	1,361	71	5.6%	1,361	1,500	138	10.2%
コミュニケーション	312	8	2.9%	312	313	0	0.1%
<b>連結営業利益計</b>	<b>5,228</b>	<b>100</b>	<b>2.0%</b>	<b>5,228</b>	<b>5,500</b>	<b>271</b>	<b>5.2%</b>
経常利益	5,340	178	3.5%	5,340	5,380	39	0.7%
親会社株主に帰属する 当期純利益	2,575	△ 15	△ 0.6%	2,575	3,020	444	17.3%

(百万円)

	21年3月期 実績 (旧基準)	前年同期比		21年3月期 実績A (新基準)	22年3月期 予想B (新基準)	前年同期比		
		増減額	増減率			増減額	増減率	
<b>売上高</b>								
主な放送事業	タイム (T)	43,623	△ 4,126	△ 8.6%	43,589	47,110	3,521	8.1%
	スポット (S)	22,968	△ 3,644	△ 13.7%	22,968	25,840	2,872	12.5%
	T+S 計	66,591	△ 7,771	△ 10.5%	66,558	72,950	6,392	9.6%
	番組販売	4,553	△ 122	△ 2.6%	4,370	4,171	△ 199	△ 4.6%
主なライセンス事業	アニメ	22,887	1,356	6.3%	15,899	15,952	53	0.3%
	コンテンツ	5,486	△ 702	△ 11.4%	4,522	5,664	1,142	25.3%
	イベント	740	△ 719	△ 49.3%	681	1,699	1,018	149.4%
	放送計	72,869	△ 8,367	△ 10.3%	72,653	79,401	6,748	9.3%
	ライセンス計	30,492	335	1.1%	22,482	24,716	2,234	9.9%
	売上高計	103,361	△ 8,032	△ 7.2%	95,135	104,118	8,982	9.4%
<b>営業費用</b>								
放送事業・売上原価	番組制作費	31,727	△ 5,299	△ 14.3%	31,727	36,360	4,633	14.6%
	その他費用	19,489	△ 2,457	△ 11.2%	19,272	21,386	2,114	11.0%
ライセンス事業・売上原価		20,174	763	3.9%	12,164	12,635	471	3.9%
共通・間接費		27,414	△ 599	△ 2.1%	27,414	29,339	1,925	7.0%
	営業費用計	98,805	△ 7,592	△ 7.1%	90,579	99,721	9,141	10.1%
<b>利益</b>								
	放送粗利益	21,652	△ 611	△ 2.7%	21,652	21,655	3	0.0%
	ライセンス粗利益	10,317	△ 428	△ 4.0%	10,317	12,081	1,764	17.1%
	営業利益	4,555	△ 439	△ 8.8%	4,555	4,397	△ 158	△ 3.5%
	経常利益	5,912	△ 501	△ 7.8%	5,912	6,058	145	2.5%
	税引前当期純利益	5,316	△ 1,156	△ 17.9%	5,316	6,058	741	14.0%

お問い合わせ：経営企画局 IR 部

🌐 [www.txhd.co.jp](http://www.txhd.co.jp)

✉ [ir@txhd.co.jp](mailto:ir@txhd.co.jp)

☎ 03-3587-3061



この資料に記載されている経営方針、計画や見通しなどは、過去の事実を除いて将来の予測であり、実際の業績等は今後の様々な要因によって変動する場合があります。