

# 2021年12月期 第1四半期 決算説明資料

---

株式会社シノプス

2021.5.13

<b>P.3</b>	<b>事業内容</b>
<b>P.6</b>	<b>第1四半期の事業報告</b>
<b>P.14</b>	<b>第2四半期以降の取り組み</b>
<b>P.21</b>	<b>Appendix</b>

# 事業内容

---

## シノプスの事業内容

### 基本理念

われわれは在庫に関わる  
“人”、“もの”、“金”、“時間”、“情報”を  
最適化するITソリューションを提供し、  
限りある資源を有効活用することで、  
広く社会に貢献する。

### ビジョン

世界中の無駄を10%削減する



### クラウド型流通業向けAIサービス「sinops-CLOUD」

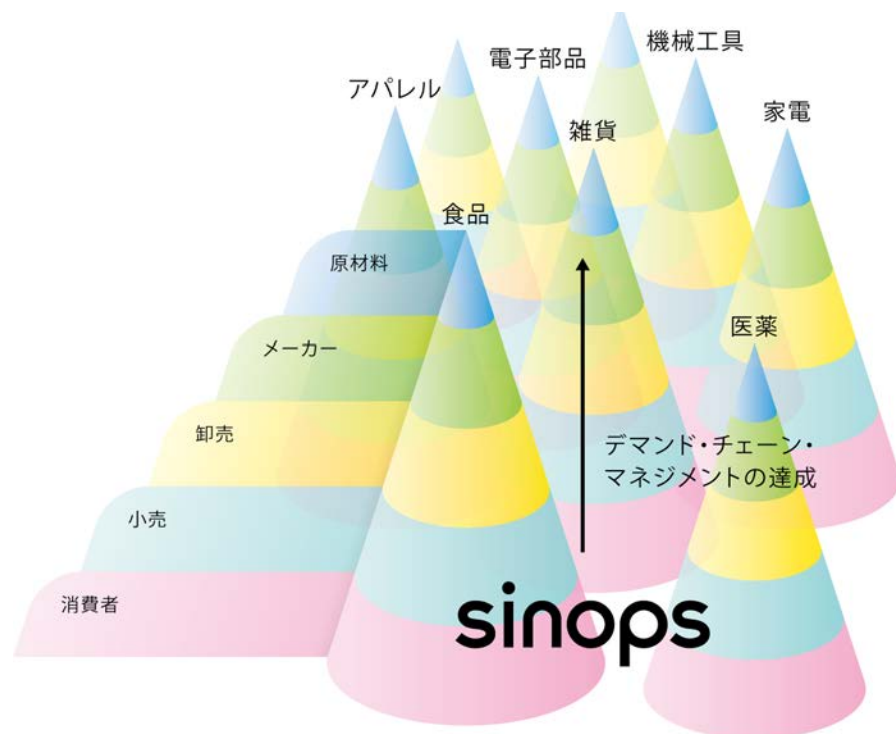
sinops-CLOUDは、リアルタイム在庫機能を中心とした  
需要予測・自動発注・店舗業務支援などのサービスを  
必要な機能だけを1店舗から利用できるクラウドサービスです。



## シノプスの経営戦略

- ▶ 食品流通業のデマンド・チェーン・マネジメントを実現することが当面の目標。
- ▶ そのために、当社が重視しているのはデマンド（＝小売業）でのシェア率拡大。
- ▶ シェア率40%を獲得後、デマンド側のデータを活用したビジネスを拡大する計画。

店舗・拠点ごと単品ごとに日々需要予測し  
川下から川上へ流通連鎖を最適化する



そして

### 世界中の無駄を10%削減する

**step3 :**  
製造業・原材料/包装資材業の生産計画を最適化する

**step2 :**  
卸売業の物流を最適化する

**step1 :**  
小売業界で安定シェア40%を実現する

# 第1四半期の事業報告

---

# 1Qは売上高204百万円・営業損失41百万円。

- ▶ 1Qは売上高204百万円（前期比31.8%増）・営業損失41百万円（前期比+28百万円）となり、前期より赤字幅縮小。
- ▶ クラウドサービスの稼働アカウント数(※)は1,817(QoQ+457)まで増加。
- ▶ クラウド売上高は、第2四半期以降に増加予定。

(※)アカウント数とはクラウドサービス利用数のこと。1店舗で3サービス利用した場合は、3アカウント。

(百万円)	当期	対前期		対計画		
	21/12期 1Q実績	20/12期 1Q実績	増減額	増減率%	21/12期 計画	進捗率%
<b>売上高</b>	<b>204</b>	154	+49	+31.8	1,201	17.0
パッケージ	<b>10</b>	1	+9	+623.9	200	5.2
導入支援	<b>48</b>	23	+24	+105.4	192	25.3
サポート	<b>72</b>	61	+11	+18.9	291	24.9
クラウド	<b>72</b>	68	+3	+5.5	517	14.0
<b>営業利益</b>	<b>△41</b> (利益率-%)	△69 (利益率-%)	+28	-	100 (利益率8.4%)	-
<b>経常利益</b>	<b>△27</b> (利益率-%)	△73 (利益率-%)	+45	-	112 (利益率9.4%)	-
<b>当期純利益</b>	<b>△19</b> (利益率-%)	△51 (利益率-%)	+32	-	59 (利益率4.9%)	-

## 貸借対照表

- ▶ 前期末に計上された売上債権の回収が進んだことが主要因となり、流動資産が前期末比46百万円減少。
- ▶ 製品開発投資が増加したことが主要因となり、固定資産が前期末比16百万円増加。
- ▶ 借入金の返済が進んだことが主要因となり、固定負債が前期末比11百万円減少。

(百万円)

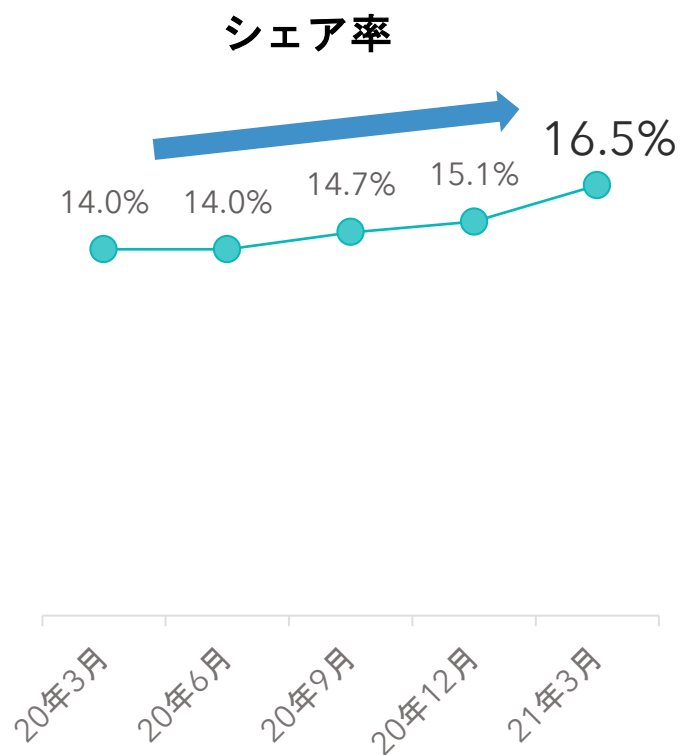
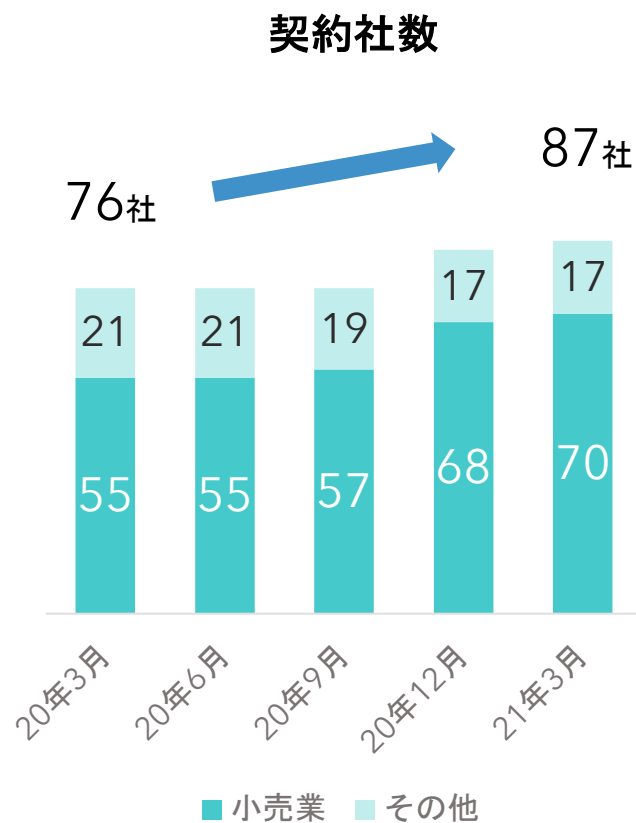
資産	20/12末	21/3末	増減額
流動資産	1,397	1,351	△46
現預金	1,077	1,169	+92
売上債権	256	94	△162
棚卸資産	0	9	+8
その他	63	78	+14
固定資産	321	337	+16
有形固定資産	37	35	△1
無形固定資産	168	178	+10
投資その他資産	115	123	+7
資産合計	1,718	1,688	△30

負債・純資産	20/12末	21/3末	増減額
流動負債	323	319	△3
仕入債務	7	8	+0
有利子負債	134	134	—
その他	180	176	△4
固定負債	66	55	△11
負債合計	389	374	△15
株主資本	1,321	1,308	△12
新株予約権	7	5	△2
純資産合計	1,329	1,314	△14
負債・純資産合計	1,718	1,688	△30



## シェア率の推移：小売業の契約社数が増加し、前期比2.5pt増の16.5%。

- ▶ 契約社数は前年同期比で小売業15社増・その他4社減で、全体で11社増の87社。
- ▶ シェア率は前年同期比で2.5pt増加し、16.5%。
- ▶ クラウドを除く稼働拠点数は前年同期比で小売業599店舗増・その他30拠点減で、全体として569拠点増の5,643拠点。



契約社数 **87** 社(+11社)

シェア率 **16.5%**(+2.5pt)

稼働拠点数 **5,643** 拠点(+569拠点)

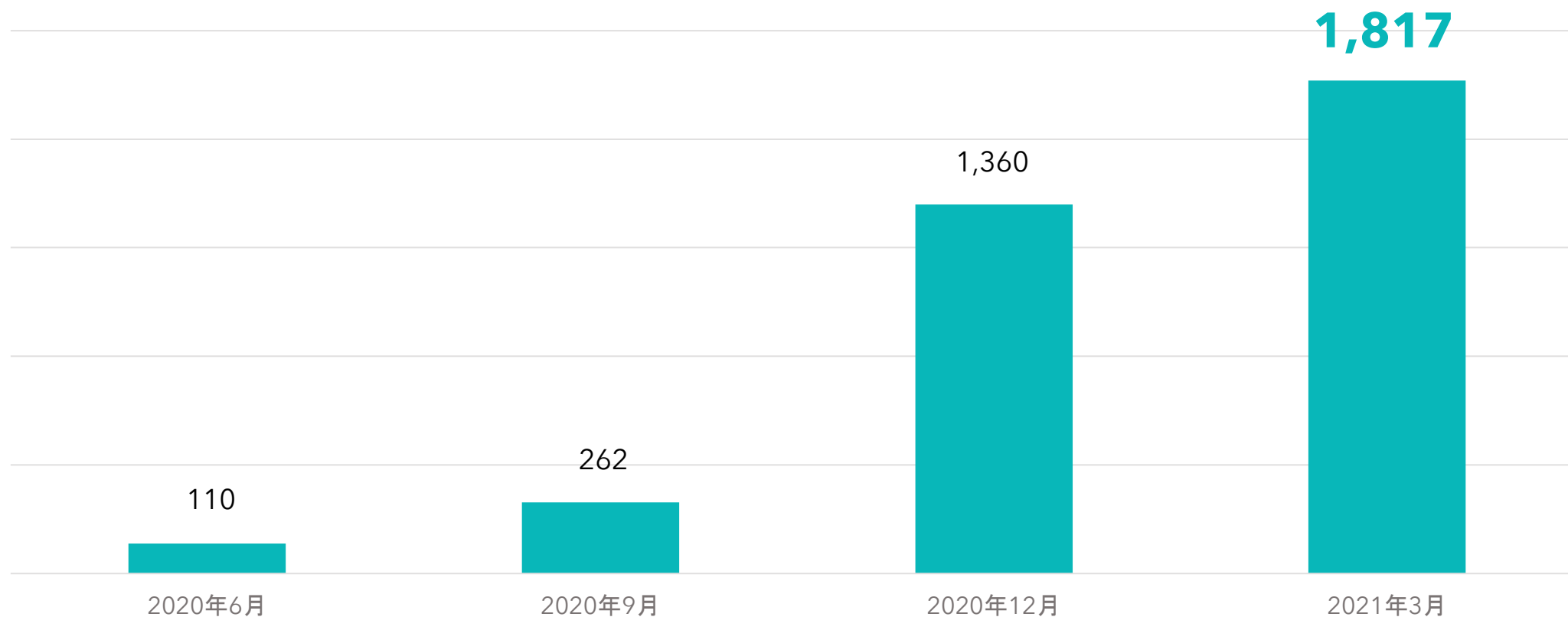
※稼働拠点数はクラウドを除いた数字  
 ※クラウドの稼働アカウント数は別途記載

## クラウドの稼働アカウント数は1,817。

- ▶ クラウドサービスの稼働アカウント数はQoQで457アカウント増加し、1,817アカウント。
- ▶ 年末年始にかけて受注した大型案件が有償アカウント増加に寄与。

※1店舗で3サービス利用の場合、3アカウント

### クラウド稼働アカウント数

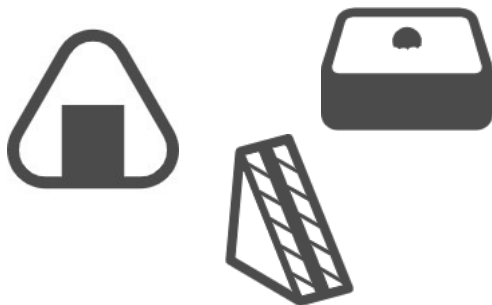


## ユーザーと実証実験を進め、惣菜の売上向上・ロス削減を実現。

- ▶ 食品スーパーの中で粗利率が高い一方でロス率も高い「惣菜」の需要予測・自動発注サービスを導入。
- ▶ アウトパック惣菜・インストア惣菜どちらにも対応できるように、店舗オペレーションも含めてサービス改善。
- ▶ 15分ごとの店頭在庫情報と精度の高い需要予測により、平均売上1.5%増・ロス7.9%削減・利益3.9%増を実現。

sinops-**CLOUD** 惣菜

アウトパック・インストア惣菜対応  
惣菜の生産計画支援  
適正な値引率・タイミングの指示



売上:**1.5%**増

ロス:**7.9%**減

利益:**3.9%**増

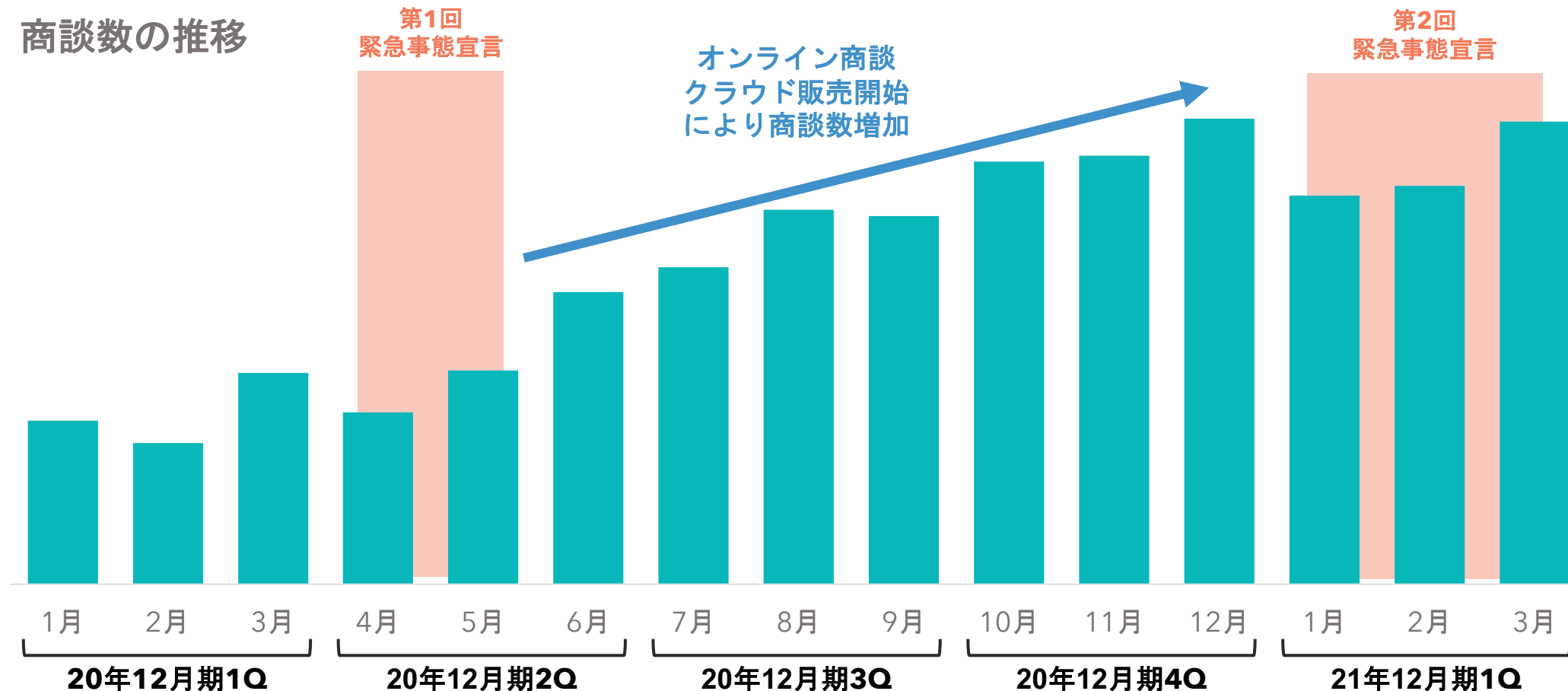
※実証実験対象店舗平均値

今後、さらに改善予定

## オンライン商談の定着とクラウド販売開始により商談数は増加。

- ▶ 第1回緊急事態宣言以降、オンライン商談が浸透。
- ▶ 2020年6月にクラウドサービス販売開始から商談数が増加。
- ▶ 第2回緊急事態宣言時は小売業の決算期と重なり商談数が微減したが、再び増加傾向。

### 商談数の推移

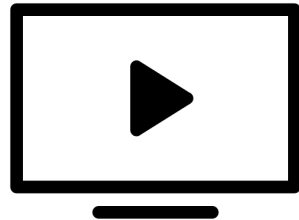


## 広報・IR活動



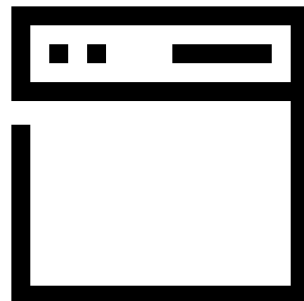
### 導入事例のメディア掲載

- ・ 東急ストア様
- ・ イズミ様
- ・ ロッキー様



### テレビ出演

- ・ 経済番組サンデーニュース「Bizスクエア」



### CLOUDサービスサイト開設

- ・ 「sinops-CLOUD」の専用サイト

**2021.1**

- ・ 日経掲載「東急ストア、AIが総菜値引きを判断」
- ・ イズミグループ全社で自動発注sinops導入決定
- ・ 経済番組サンデーニュースBizスクエア放映

**2021.2**

- ・ 2020年12月期通期決算発表
- ・ 日経掲載「自動発注のシノプス、コロナ禍機にサブスクで反転攻勢」
- ・ 日本フードシステム学会で「sinops」データを利用した論文掲載
- ・ 農業DX構想に取り上げられる
- ・ 日経MJ掲載「東急ストア、DX全力投球」

**2021.3**

- ・ DCS掲載『リアルタイム在庫を活用した、東急ストア「攻め」のDX』
- ・ 日経掲載『熊本のスーパー「ロッキー」、AIで自動発注 DXで効率化』
- ・ 日経BP掲載「実践！店舗DX」
- ・ sinops-CLOUDサービスサイト開設
- ・ 惣菜ウェビナー開催
- ・ 第34期定時株主総会開催

# 第2四半期以降の取り組み

---

## 2021年度通期業績予想は、売上高1,201百万円・営業利益100百万円。

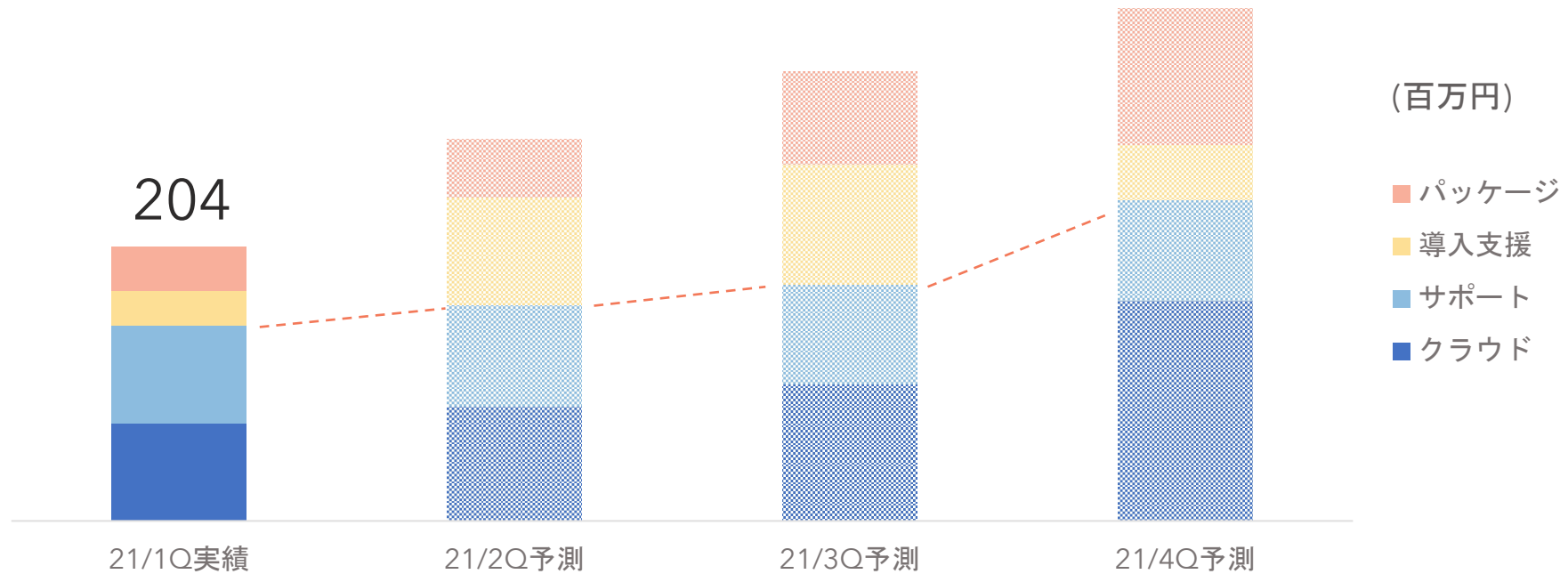
- ▶ 2021年度通期業績予想は、売上高1,201百万円（前期比32.1%増）・営業利益100百万円（前期比340.2%増）で変更なし。
- ▶ 2021年度はクラウドサービスを収益基盤にするための転換期。
- ▶ クラウドを拡販することで、ストック収益を65%以上にする計画。

(百万円)	当期	対前期		
	21/12期 業績予想	20/12期 実績	増減額	増減率%
<b>売上高</b>	<b>1,201</b>	909	+291	+32.1
パッケージ	<b>200</b>	227	△27	△11.9
導入支援	<b>192</b>	143	+49	+34.4
サポート	<b>291</b>	275	+16	+5.9
クラウド	<b>517</b>	263	+253	+96.1
<b>営業利益</b>	<b>100</b> (利益率8.4%)	22 (利益率2.5%)	+78	+340.2
<b>経常利益</b>	<b>112</b> (利益率9.4%)	11 (利益率1.3%)	+100	+852.1
<b>当期純利益</b>	<b>59</b> (利益率4.9%)	8 (利益率0.9%)	+51	+638.9

## クラウド案件の増加により4Q偏重が緩和。

- ▶ クラウド売上は2Qから新規契約が増加し、3Q以降に店舗展開が進む予定。
- ▶ クラウドを中心とした新規案件の増加により、導入支援売上が増加予定。

### 四半期売上実績および現時点での予測





## 実践リテールDX研究会を発足。

- ▶ 実践リテールDX研究会は流通業界全体のDXを推進し、国内最先端のリテールDXについて共有する場として発足。
- ▶ 発足当初から小売業24社・メーカー12社・協力企業2社の38社（21年4月20日時点）がご参画。
- ▶ 研究会の中で実証実験を推進し、DXの具体的な事例づくりを実施予定。

DXは何をしたらいい？



38社が集まる



小売業  
24社



メーカー  
12社



協力企業  
2社

実証実験・事例の共有



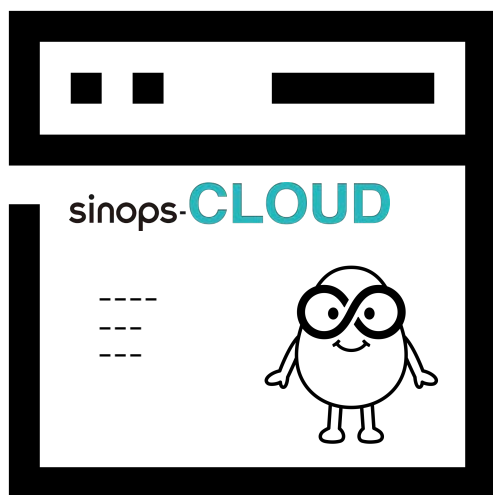
実践リテールDX研究会 WEBサイト

<https://retaildx.diamond-rm.net>

## マーケティングを強化し、クラウドサービス拡販を加速。

- ▶ 3月にオープンしたCLOUDサービスサイトに、導入事例を追加していく予定。
- ▶ マーケティングオートメーション(MA)を導入し、商談数のさらなる増加を計画。
- ▶ TBS「がちりマンデー!!」への出演やメディア掲載など広報強化。

CLOUDサイト事例追加



<https://www.cloud.sinops.jp>

MA導入



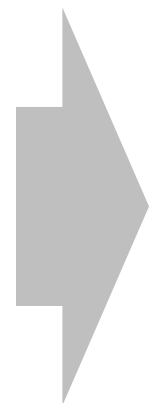
広報強化



## リモートワーク中心になり、本社オフィスを約2分の1に縮小予定。

- ▶ 2020年よりリモートワーク中心。
- ▶ 2021年7月から本社オフィスを約2分の1にし、固定費を削減。

90%以上がリモートワーク



本社オフィスを約2分の1



## SDGs/ESG対応。

- ▶ sinopsの導入事例として、ロス率19.1%削減の実績。
- ▶ 官公庁や大阪府などと連携し、食品ロス削減への取り組み強化。

### 「sinops」事業＝ESG投資

「sinops」の導入企業を増やしていき、さらなる食品ロスの削減を目指します。機関投資家から「ESG投資」銘柄として選定されています。

### 消費者庁「消費者白書」



2020年6月9日公表の令和2年版消費者白書に掲載されました。第2章第2節「食品ロス問題の解決に向けて」の事例として紹介されています。

### 東京都「ICT等を活用した食品ロス削減」



食品ロス削減に関する共同事業者を選定され、実証実験を行いました。

### おおさか食品ロス削減パートナーシップ



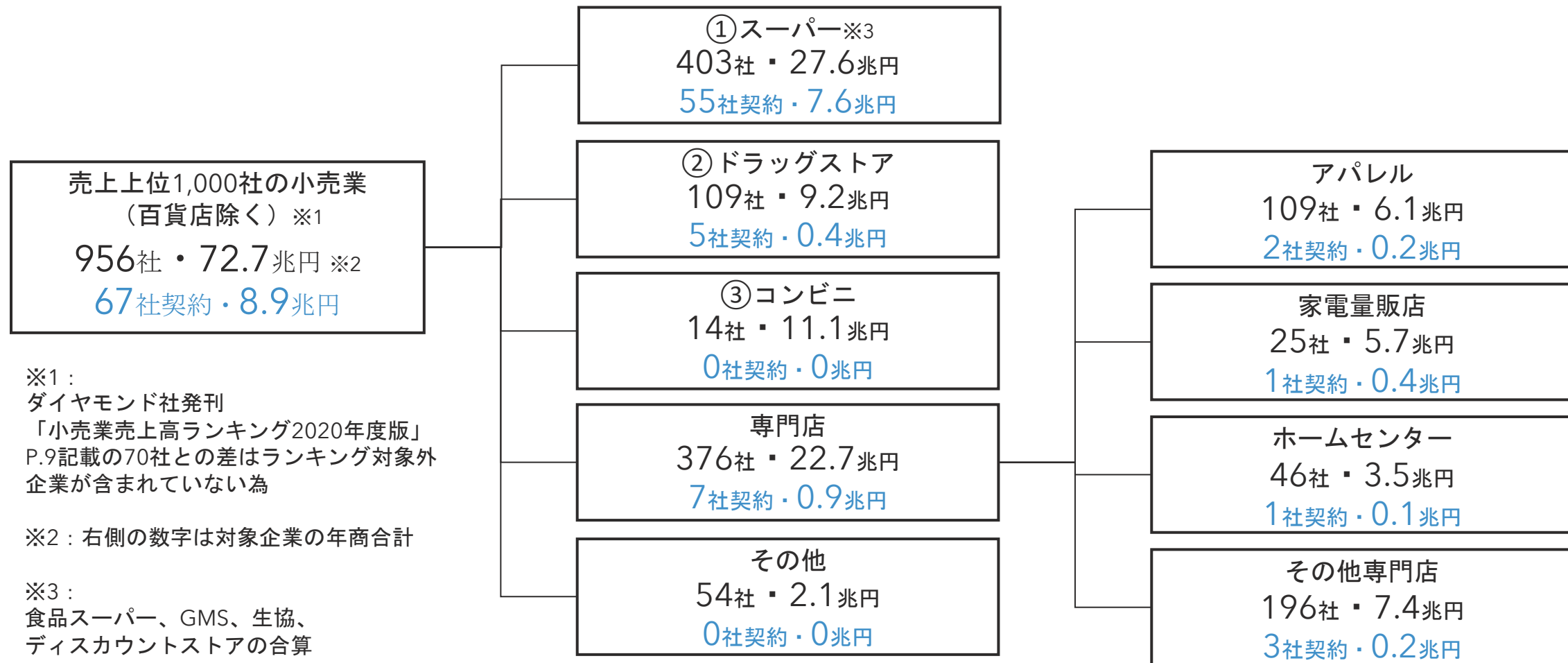
大阪府公式キャラクター「もずやん」ともコラボし、様々な活動を計画しています。

# Appendix

---

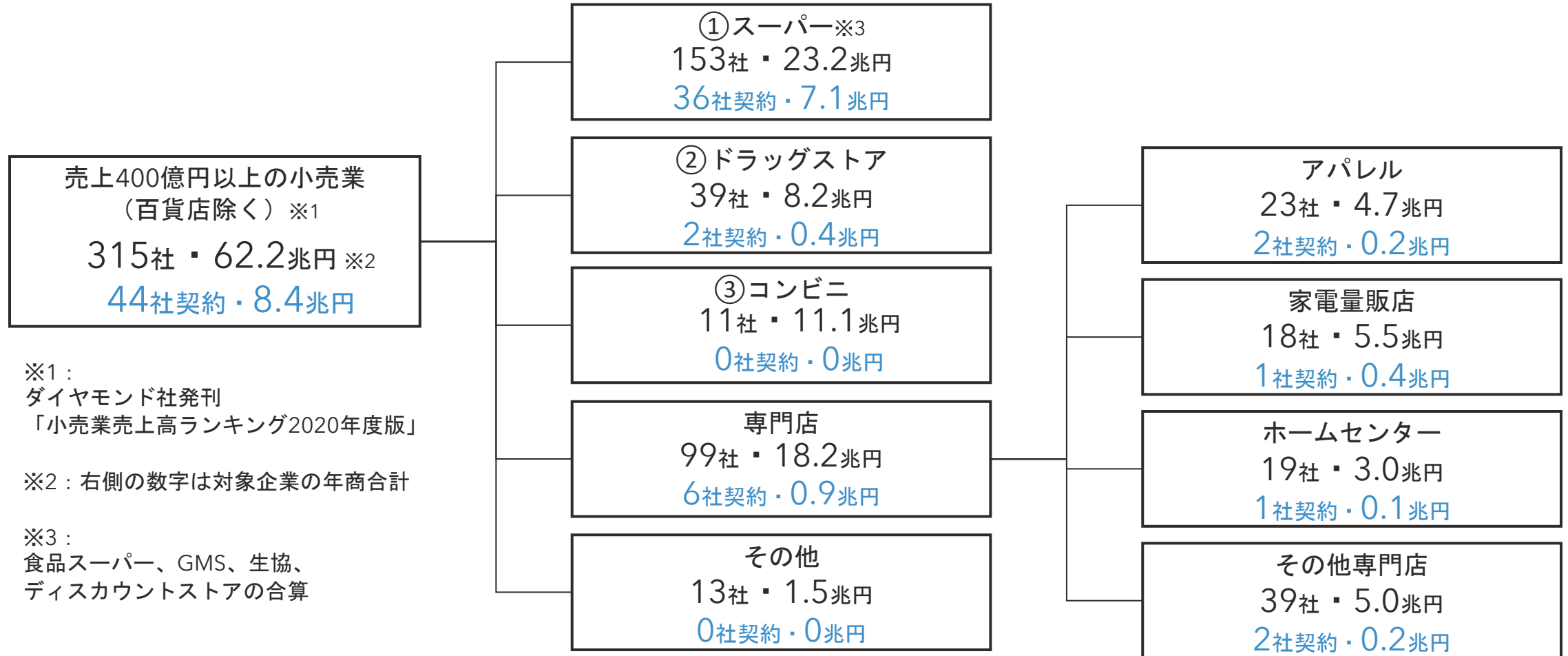
## ターゲット（売上上位1,000社）

- ▶ 現在の小売業におけるターゲットの優先順位は、①スーパー②ドラッグストア③コンビニ。



## ターゲット（売上400億円以上）

- ▶ 現在の小売業におけるターゲットの優先順位は、①スーパー②ドラッグストア③コンビニ。



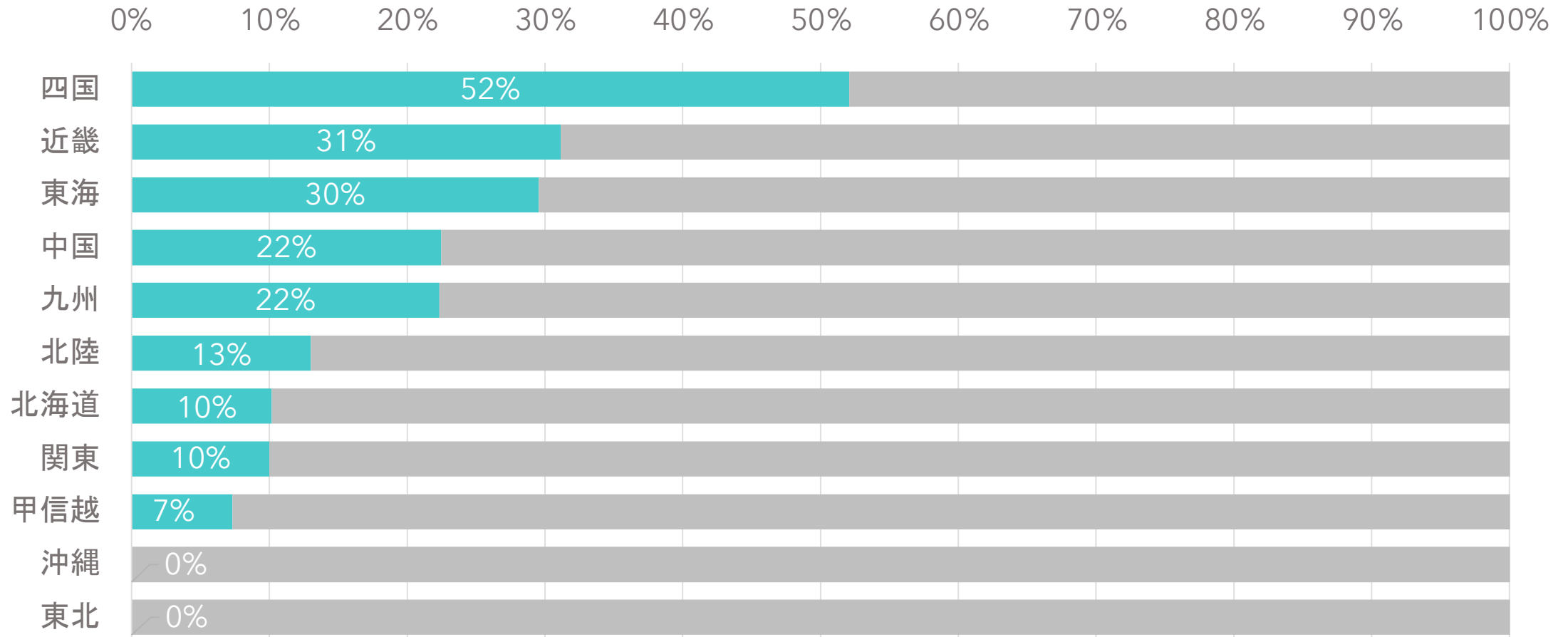
※1：  
ダイヤモンド社発刊  
「小売業売上高ランキング2020年度版」

※2：右側の数字は対象企業の年商合計

※3：  
食品スーパー、GMS、生協、  
ディスカウントストアの合算

## 地域別シェア率：全体16.5%

- ▶ 最優先課題は小売業シェア率40%の達成。
- ▶ sinops-CLOUDの拡販を中心に、関東圏のシェア向上を目指す。



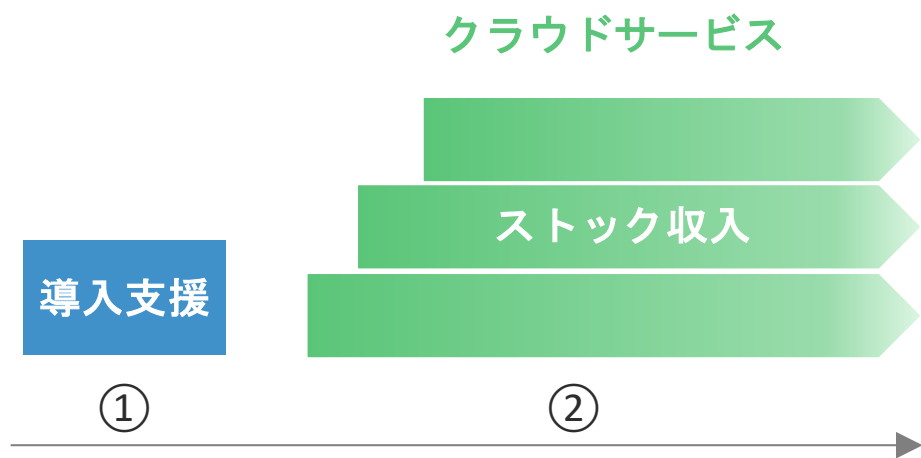


## 4つの収益源

- ▶ ①導入支援 ②クラウド③パッケージ（ライセンス）④サポートの4つの収益源。
- ▶ 販売形態はクラウドサービスとパッケージ販売があり、どちらも導入支援は初期費用として発生。

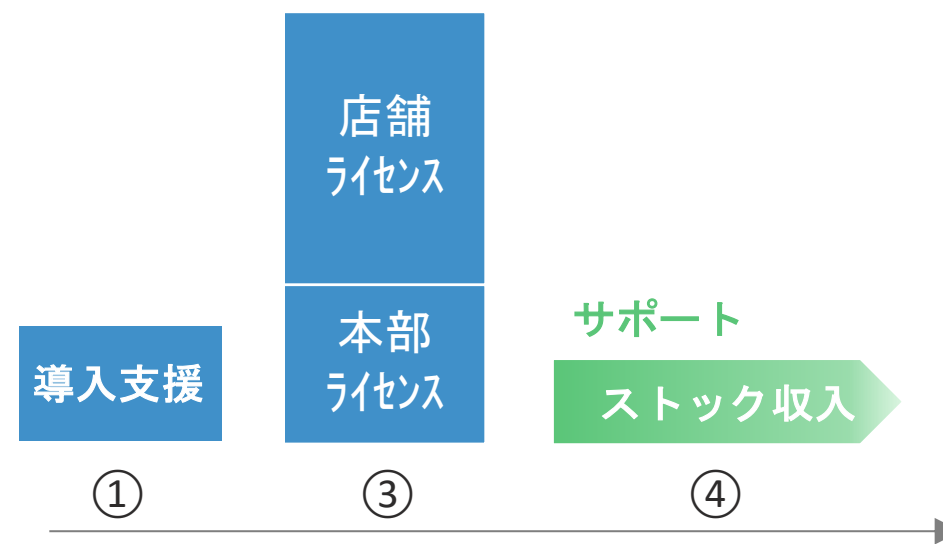
### クラウドサービスの販売イメージ

初期売上は導入支援のみ  
アカウント数に応じてクラウド売上が増加



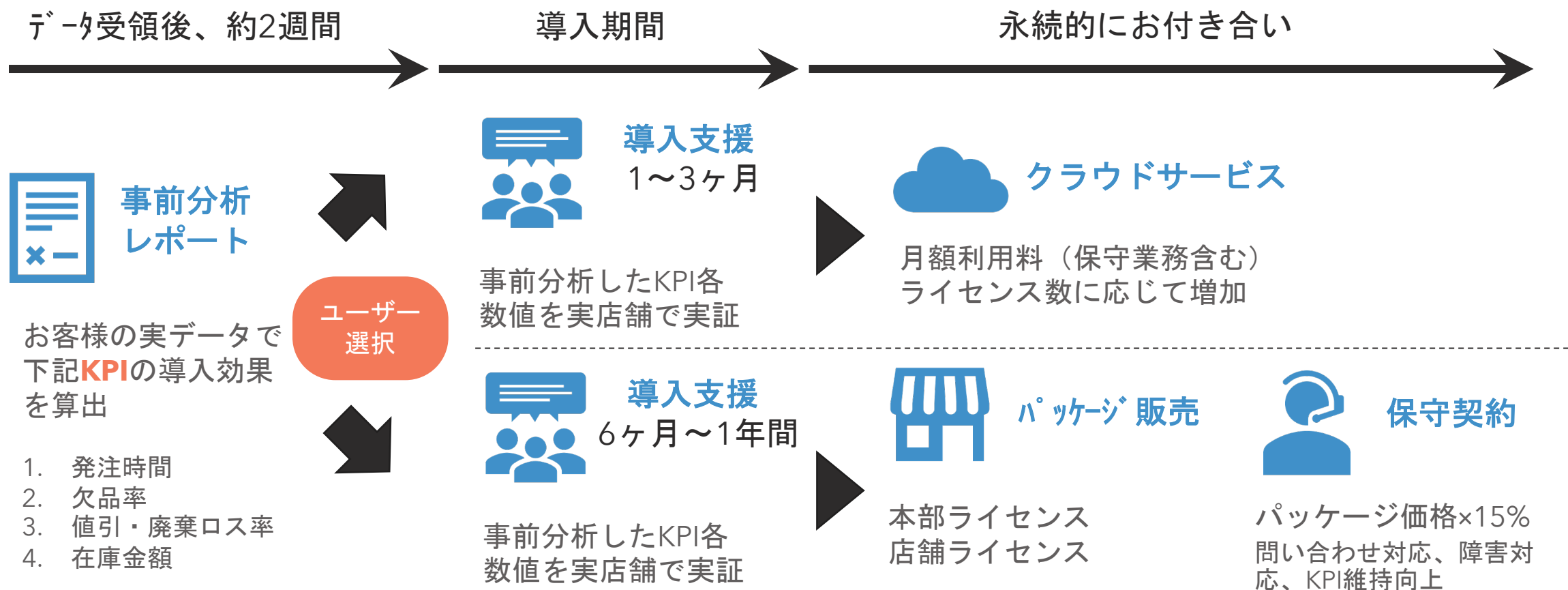
### パッケージの販売イメージ

導入支援後パッケージ一括売上（初期費用）  
店舗数に応じたライセンス数  
年間サポート売上＝パッケージ売上計×15%



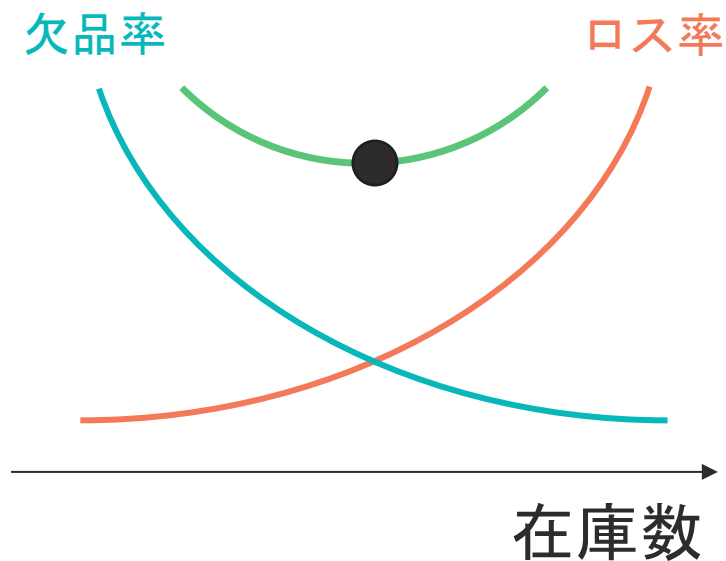
## 販売イメージ

- ▶ 当社は販売して終わりの売り切り型ビジネスではなく、半永久的にお付き合いするビジネス。
- ▶ クラウドサービス中心となったことで、継続的な製品改善&ユーザーサポートの重要性アップ。



## 導入効果

- ▶ sinopsは、欠品とロスが最低になる発注数を自動計算。
- ▶ 近年は、値引・廃棄ロス率の削減効果が向上。



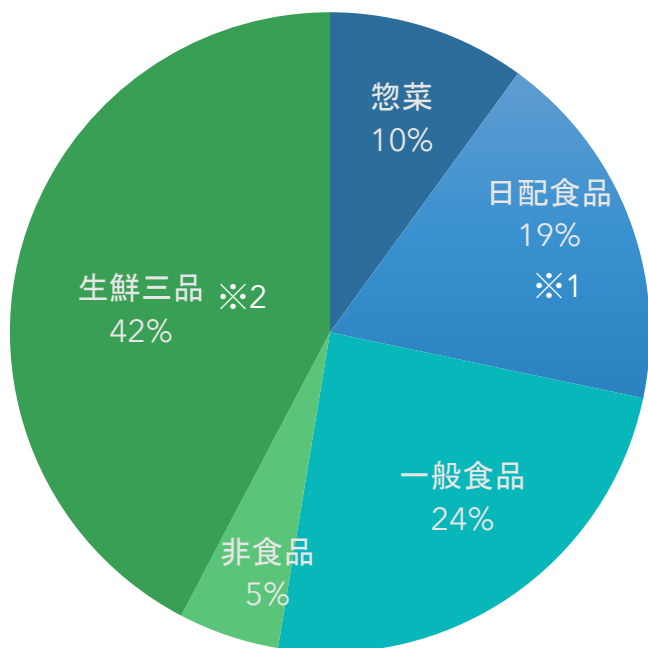
### 【導入事例（4つのKPI）】

①発注時間	<b>88.0%</b> 削減
②欠品率	<b>34.7%</b> 削減
③値引・廃棄ロス率	<b>19.1%</b> 削減 <small>※ 中堅スーパーの場合  <b>年300万円/店舗</b>削減</small>
④在庫金額	<b>15.2%</b> 削減

## 全カテゴリで自動発注対応可能

- ▶ sinopsは、賞味期限が短いため自動発注が困難といわれていた日配食品・パン・惣菜でも自動発注が可能。
- ▶ 事業継続用自動発注システム「sinops-BCP」の提供を開始し、全てのカテゴリで自動発注対応可能。

### 食品スーパーの売上構成比



出典：2020年スーパーマーケット年次統計調査報告書

惣菜・日配食品・パン + 生鮮三品  
の自動発注が可能

食品スーパーの**全カテゴリ**で  
自動発注可能

自動発注の**導入効果が高い**

※1 日配食品には、パンが含まれています。

※2 生鮮三品とは、食品のうち魚・肉・野菜を指します。

## ボードメンバー

---

### 業務執行役員

南谷 洋志 代表取締役

---

岡本 数彦 取締役  
(営業部・技術部管掌)

---

島井 幸太郎 取締役  
(管理部管掌)

### 非業務執行役員

角田 吉隆 社外取締役

---

畠山 隆雄 取締役  
(監査等委員)

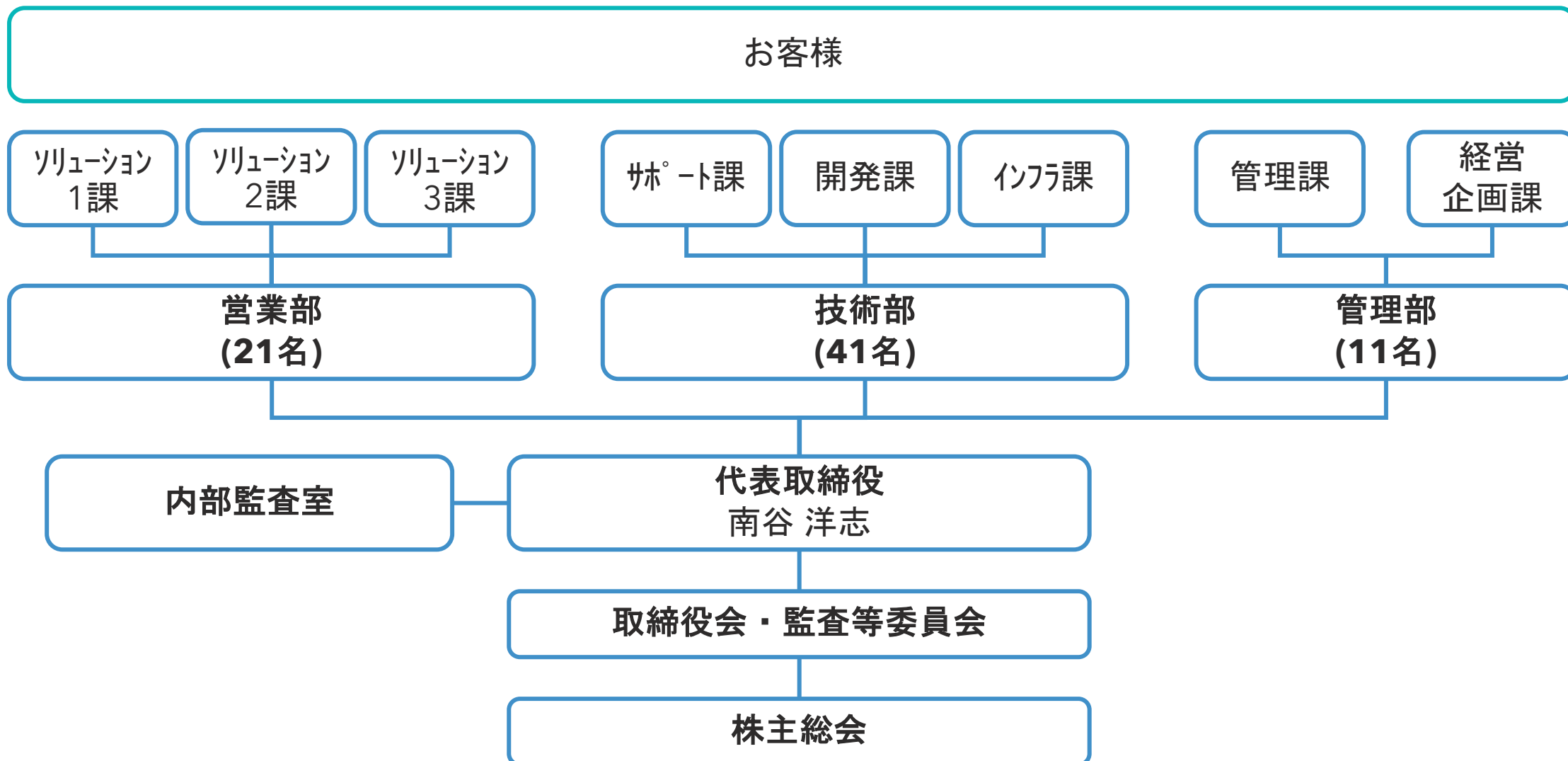
---

木村 安壽 社外取締役  
(監査等委員)

---

南山 学 社外取締役  
(監査等委員)

## 組織体制



## 沿革

年月	変遷	年月	変遷
1987年10月	画像処理装置の生産・販売を目的として、株式会社リンク設立	2016年 5月	賞味期限チェックアプリ「sinops-Dcont」販売開始
1996年10月	物流最適化システム「S-PLAN21」販売開始	2017年 4月	需要予測型自動発注システム「sinops-R6」 (=sinops-R5+AIによるパラメータ自動更新機能) 販売開始
1997年10月	卸売業向け在庫最適化システム「Zaiko-21」販売開始	2017年 7月	「sinopsロゴ」商標登録
1998年10月	物流センター内ロケーション最適化システム「棚ロケ-21」販売開始	2017年10月	東京都千代田区に東京営業所開設
2004年 4月	通販業向け自動発注支援システム「Zaiko-WEB」販売開始	2018年 1月	コンビニ向け発注数自動追加システム「EO1」の特許取得
2006年 3月	小売業向け自動発注システム「sinops-R4」 (=第4世代需要予測型) 販売開始	2018年12月	東証マザーズに上場
2006年12月	卸売業向けキャッシュ・フロー最適化システム「sinops-W4」販売開始	2019年 4月	社名を「株式会社シノプス (sinops Inc.)」に変更
2009年10月	日配品に対応した自動発注システム「sinops-R5」 (=sinops-R4+日配品カテゴリー対応機能) 販売開始	2019年10月	ワンストップ自動発注サービス「sinops-BPO」販売開始
2010年11月	「sinops (シノプス)」商標登録	2020年 5月	緊急時自動発注サービス「sinops-BCP」サービス開始
2011年10月	棚割メンテナンスアプリ「sinops-Pad」販売開始	2020年 6月	クラウドサービス「sinops-CLOUD」サービス開始
2013年10月	「sinops-GOT」「sinops-MD」販売開始	2020年10月	東京都の「ICT等を活用した食品ロス削減事業」公募に採択

## お問い合わせ

---

本資料及びその他IRに関するご意見・ご質問は、以下までご連絡ください。  
当資料は、当社のコーポレートサイトに掲載いたします。

MAIL : [ir@sinops.jp](mailto:ir@sinops.jp)

コーポレートサイトお問い合わせフォーム : <https://www.sinops.jp/contacts>

### 【メールマガジンのご案内】

当社の決算情報、プレスリリース等の企業情報を配信する  
メールマガジンの配信を行っています。  
配信希望の方は右QRコードよりお手続きください。

(URL) <https://rims.tr.mufg.jp/?sn=4428>





# sinops Inc.

## 免責条項

本資料に掲載されている業績予想、計画、戦略、目標などのうち歴史的事実でないものは、作成時点で入手可能な情報からの判断に基づき作成したものであり、リスクや不確実性を含んでいます。そのため、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、今後の当社を取り巻く経済環境・事業環境などの変化により、実際の業績が掲載されている業績予想、計画、戦略、目標などと大きく異なる可能性があります。