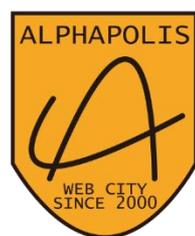


2021年3月期 決算説明資料



A L P H A P O L I S

アルファポリス

株式会社アルファポリス
(東証マザーズ：9467)

2021年 5 月 13 日

経営理念

新しい時代のエンターテインメントの追求へ

「これまでのやり方や常識に全くとらわれず」「良いもの面白いもの望まれるものを徹底的に追求していく」というミッションの下、インターネットを軸に新しいエンターテインメントを生み出し、提供する、最強のエンターテインメント企業を目指します。

コーポレートスローガン

Entertainment & **E**ngineering
エンターテインメント&エンジニアリング

当社にとって二つの大事なもの。

この二つのEが混じりあって、新しいアイデアを創出し、当社およびそれを取りまく全体を増強、進化させ、それによりはじめて経営理念を実現できると考えております。

1. 決算概要
2. 事業の取り組み状況（第4四半期）
3. 2021年度 計画について

業績ハイライト (4Q累計：2020年4月 - 2021年3月)

- ◎ 売上高 ——— 7,735百万円 (修正予算比 + 1.8%)
(前期比 + 37.4%)
- ◎ 経常利益 ——— 2,171百万円 (修正予算比 + 3.4%)
(前期比 + 48.6%)

トピックスハイライト (4Q：2021年1月 - 3月)

- ◎ コミックシーモア『みんなが選ぶ!! 電子コミック大賞2021』において、当社人気コミックス2作品が部門賞をそれぞれ受賞。(1/19)
- ◎ 電子書籍販売及びライトノベルヒット作のコミカライズの好調により、2021年3月期の業績予想を上方修正。(2/12)
- ◎ プロモーション強化による当社Webサイトへの誘導や認知度の向上等により、月間ユニークユーザー数は1年間で1.5倍超となる436万人を突破。

損益計算書の概要 ～サマリ～

電子書籍販売の好調等を要因として売上高は+37.4%の増収。固定費の増加率以上に売上が伸長したことにより営業利益は+48.0%の増益。

売上高、利益ともに、過去最高を大幅に更新。

(単位：百万円、下段は構成比)

	2021年3月期	2020年3月期4Q累計		
	4Q累計		増減率	増減額
売上高	7,735 (100.0%)	5,631 (100.0%)	+ 37.4%	+ 2,103
売上総利益	6,015 (77.8%)	4,250 (75.5%)	+ 41.5%	+ 1,765
営業利益	2,163 (28.0%)	1,461 (26.0%)	+ 48.0%	+ 701
経常利益	2,171 (28.1%)	1,461 (26.0%)	+ 48.6%	+ 709
当期純利益	1,334 (17.3%)	880 (15.6%)	+ 51.7%	+ 454

売上高の内訳

すべてのジャンルで増収。特に戦略的に強化している「②漫画」は、新たなヒットシリーズの創出や親和性の高い電子書籍の好調により、前期比 +58.8%と大幅に伸長。

(単位：百万円、下段は構成比)

	2021年3月期	2020年3月期4Q累計		
	4Q累計		増減率	増減額
売上高	7,735 (100.0%)	5,631 (100.0%)	+ 37.4%	+2,103
①ライトノベル	2,178 (28.2%)	2,058 (36.6%)	+ 5.8%	+ 119
②漫画	5,066 (65.5%)	3,189 (56.6%)	+ 58.8%	+1,876
③文庫	287 (3.7%)	255 (4.5%)	+ 12.7%	+ 32
④その他	202 (2.6%)	127 (2.3%)	+ 58.5%	+ 74

販売費及び一般管理費の内訳

電子書籍販売の好調に伴い「①販売手数料等」は大幅に増加。
 また事業規模拡大に向けた人員増強やプロモーション強化により、
 「②人件費」「④販売促進費・広告宣伝費」が増加。

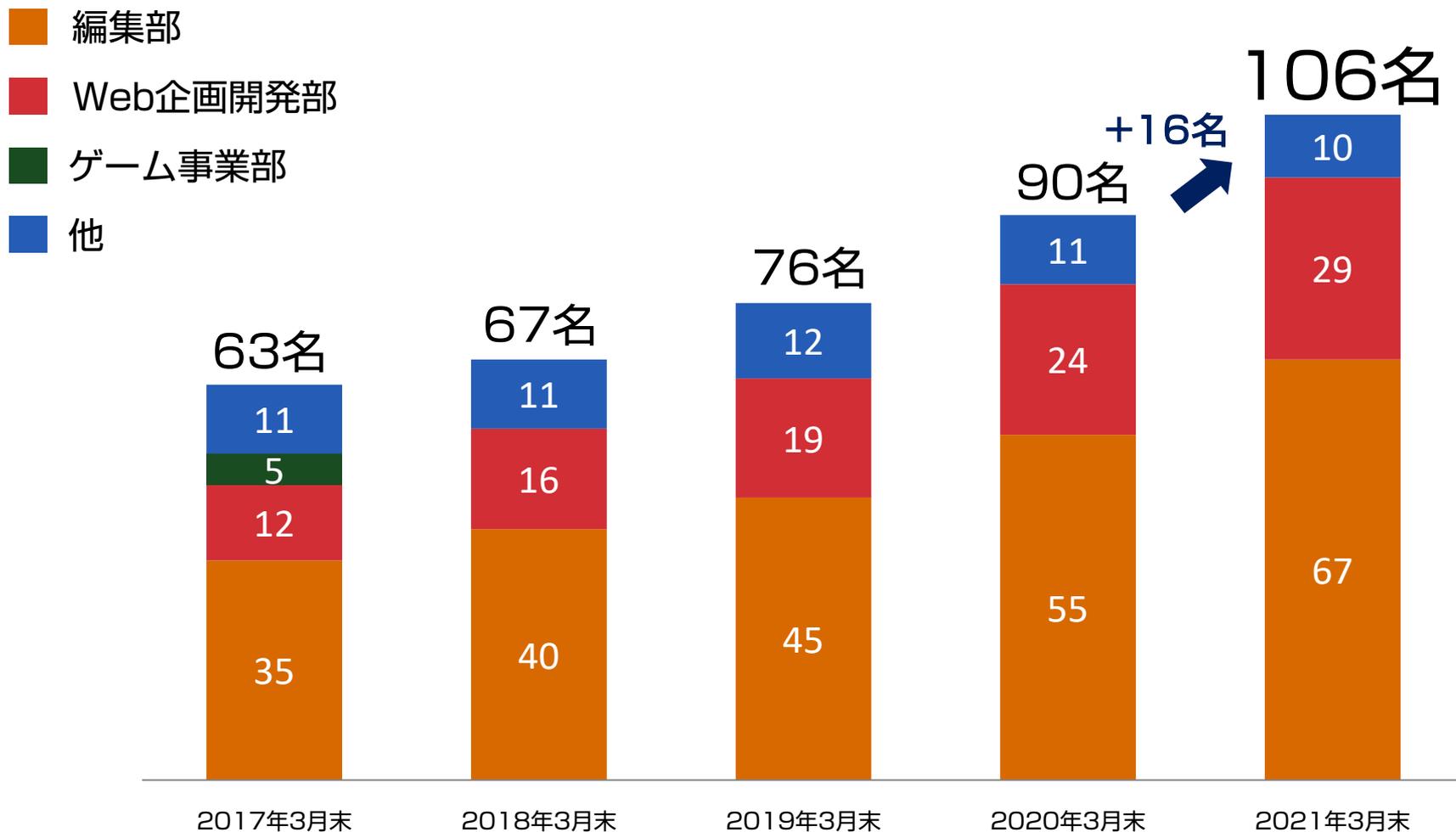
(単位：百万円、下段は構成比)

	2021年3月期	2020年3月期 4Q累計		備考	
	4Q累計		増減率		増減額
販売費及び一般管理費	3,851 (100.0%)	2,788 (100.0%)	+ 38.2%	+ 1,063	
①販売手数料等	2,675 (69.4%)	1,811 (65.0%)	+ 47.7%	+ 863	好調な電子書籍販売に連動して増加。
②人件費 (引当金・役員報酬含む)	611 (15.9%)	490 (17.6%)	+ 24.6%	+ 120	従業員増加に比例して拡大。
③採用活動費	18 (0.5%)	37 (1.3%)	▲ 51.5%	▲ 19	
④販売促進費 ・広告宣伝費	142 (3.7%)	100 (3.6%)	+ 42.6%	+ 42	自社サイトのプロモーション費用の増加。
⑤その他	404 (10.5%)	348 (12.5%)	+ 16.1%	+ 55	本社移転に伴う地代家賃の増加や投稿インセンティブの増加等による。

※ 2021年3月期1Qより、内訳の集計方法を変更しております。
 それに伴い2020年3月期4Q累計の数値を組み替えて表示しております。

従業員数の推移

編集部及びWeb企画開発部の採用により、前期末比で16名の増員。



1. 決算概要

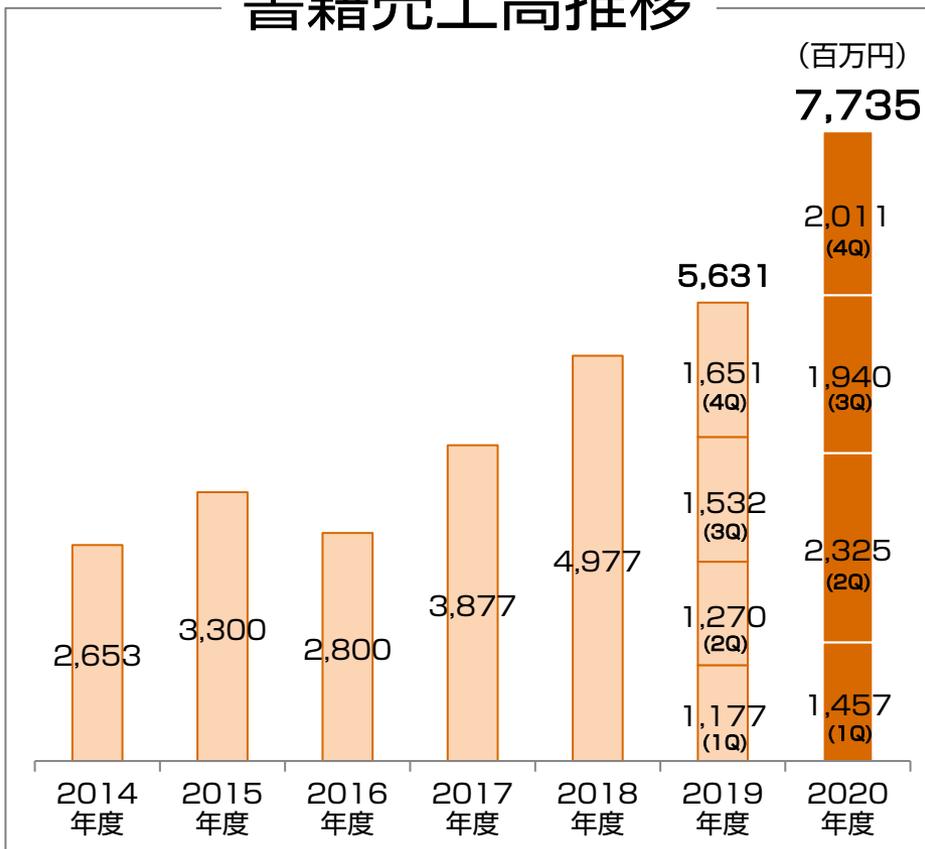
2. 事業の取り組み状況（第4四半期）

3. 2021年度 計画について

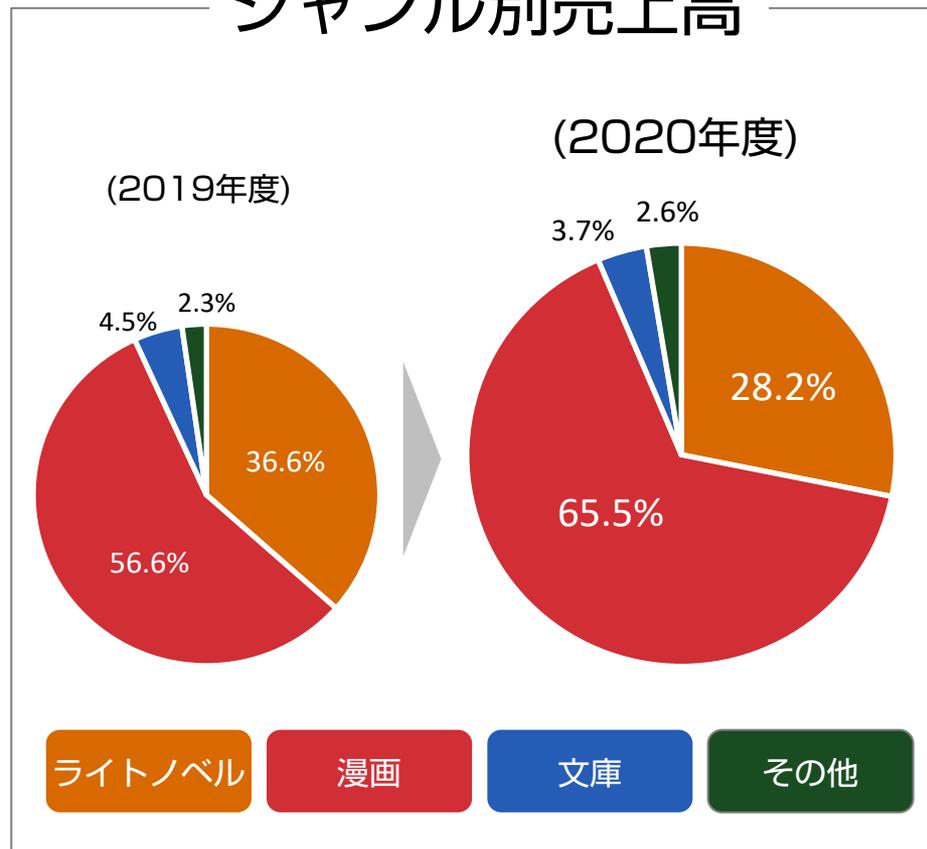
①書籍出版事業

書籍売上高は各四半期において前期の数値を大きく上回り、通期売上高で過去最高を大幅に更新。ジャンル別売上高では、引き続き戦略的に注力している「漫画」が好調で、売上構成割合65.5%の柱に成長。

書籍売上高推移



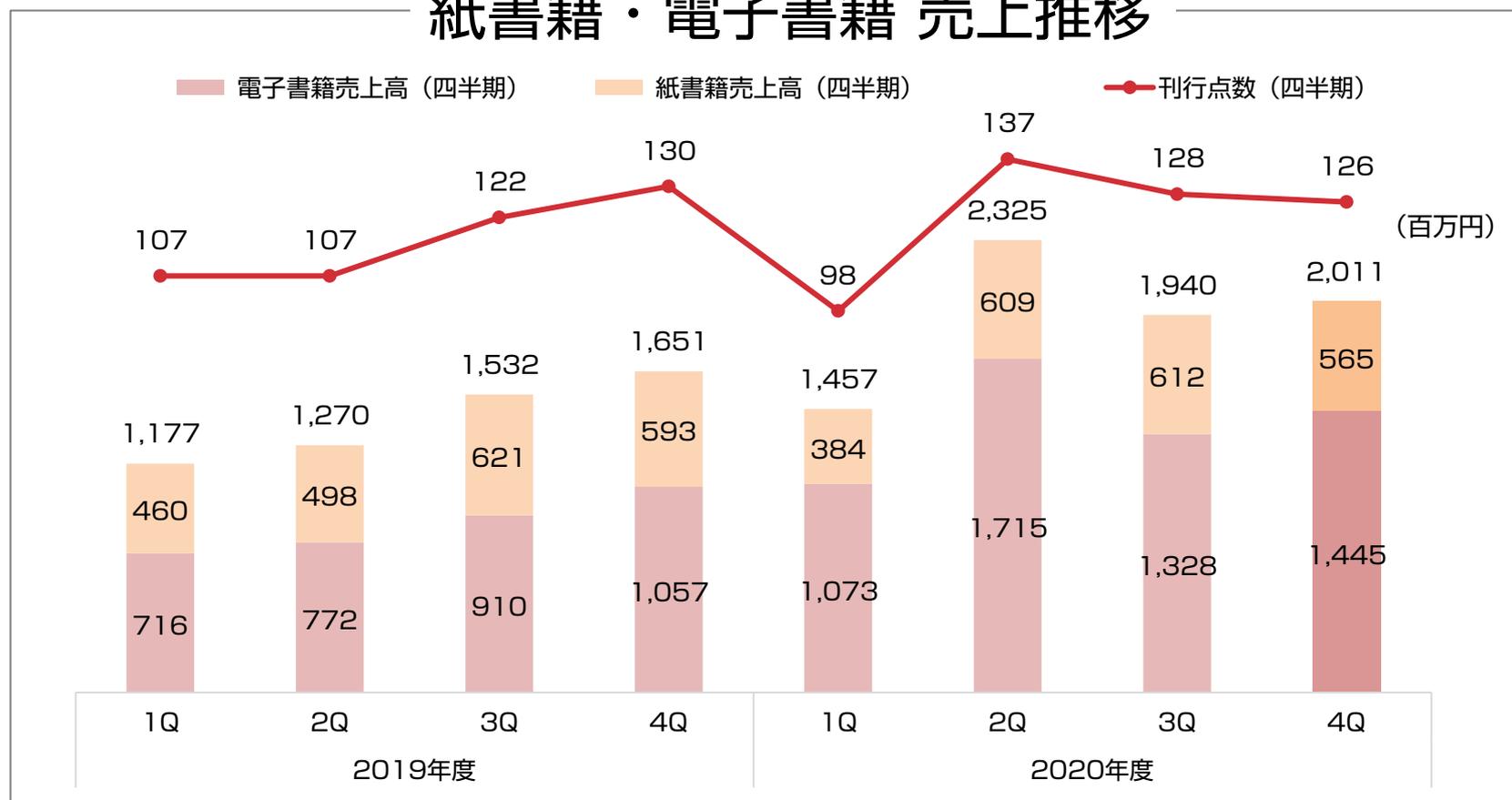
ジャンル別売上高



①書籍出版事業

紙書籍売上高は、刊行点数の減少や刊行ラインナップの関係により、前四半期から減少。一方で電子書籍売上高は、作品露出の強化等の拡販施策により、紙書籍の減少を補い前四半期を上回る水準で着地。

紙書籍・電子書籍 売上推移



※ 広告収入等のその他の売上については、紙書籍と電子書籍の売上割合により、それぞれに按分して集計しております。

①書籍出版事業 ～ライトノベル～

ライトノベル



当四半期トピックス

- 人気シリーズである『異世界ゆるり紀行』『とあるおっさんのVRMMO活動記』等の続刊が引き続き好調に推移。
- 当期のファンタジー小説大賞で特別賞を受賞した『余りモノ異世界人の自由生活』を新たに刊行。早くも増刷となる好調なスタート。

当四半期刊行の主なヒット作



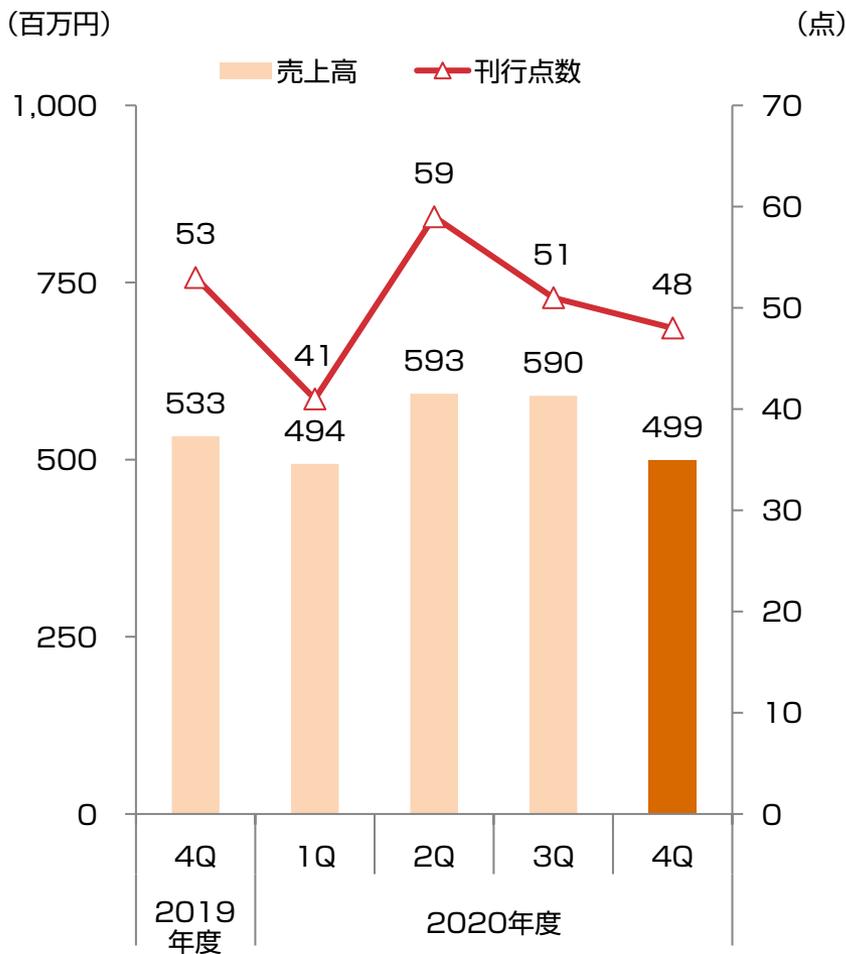
2.2万部



1.6万部



増刷！
1.3万部



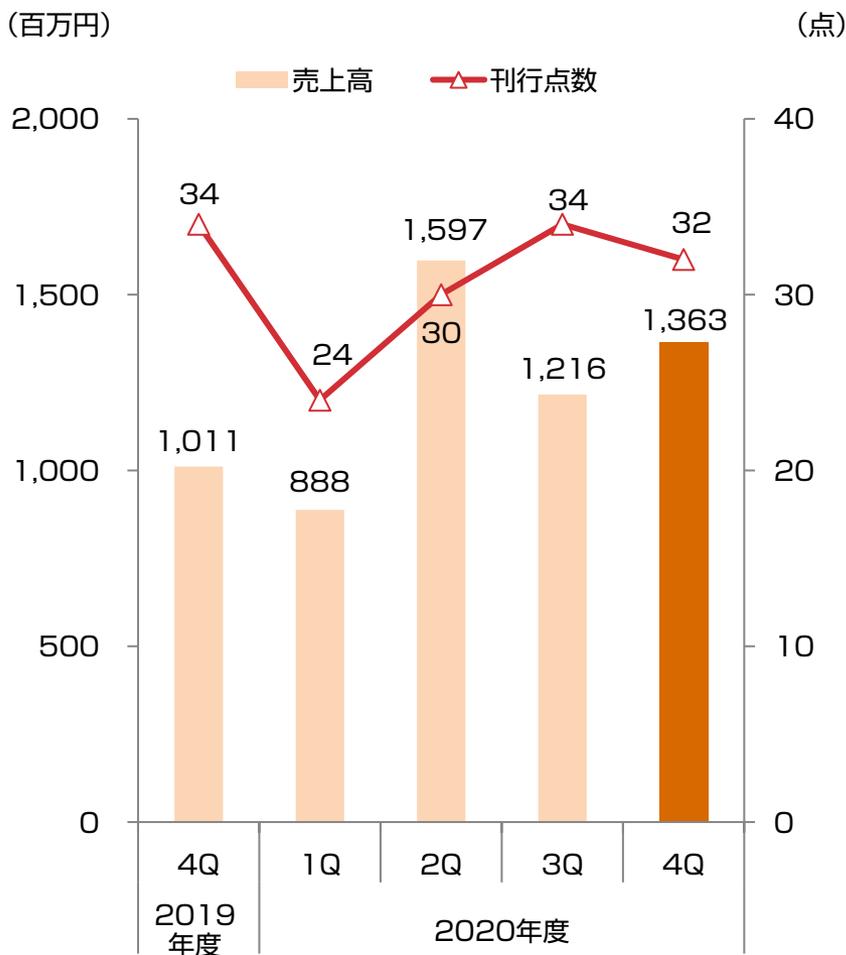
①書籍出版事業 ～漫画～

漫画



当四半期トピックス

- 電子コミック大賞2021※にて部門賞を受賞した『自称悪役令嬢な婚約者の観察記録。』が絶好調。新刊・既刊ともに大きく販売数を伸ばし、業績を牽引。
- 人気タイトルの刊行や電子書籍販売の引き続きの好調等により、前四半期を超える売上高で着地。



当四半期刊行の主なヒット作

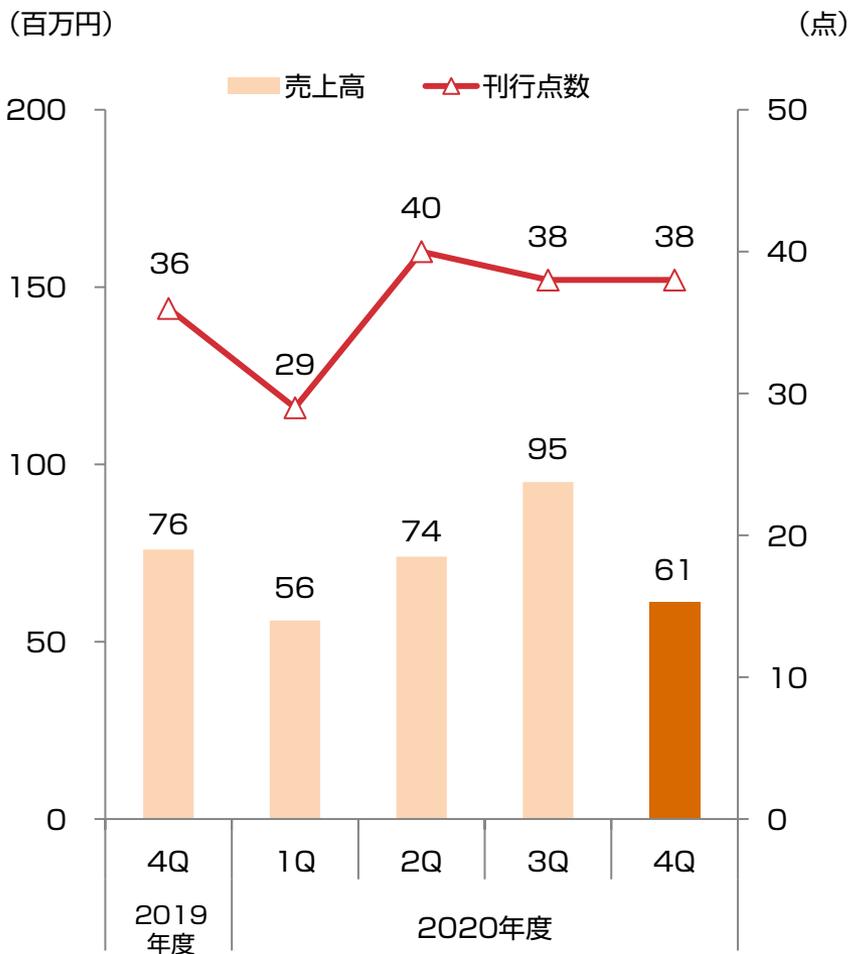
- 『自称悪役令嬢な婚約者の観察記録。』: 5.2万部 (増刷!)
- 『悪役令嬢の観察記録。』: 4.5万部
- 『THE NEW GATE 10』: 3.9万部

※ コミックシーモア主催『みんなが選ぶ!! 電子コミック大賞2021』
特設サイト: https://www.cmoa.jp/comic_prize/

※ ○内の数値は最新巻の紙書籍の発行部数 (2021年5月13日時点)

①書籍出版事業 ～文庫～

文庫



当四半期トピックス

- キャラ文芸ジャンルから『迦国あやかし後宮譚』等、複数作品を書籍化。同ジャンルの強化を推進。
- 第3回ライト文芸大賞の大賞受賞作である『おいしいふたり暮らし』を刊行。取り扱いジャンルの拡大にも引き続き注力。

当四半期刊行の主なヒット作



①書籍出版事業 ～その他～

その他



当四半期トピックス

- シリーズ累計120万部を超える人気シリーズ『居酒屋ぼったくり』の番外編第2巻を刊行。同タイトルが売上を大きく牽引。
- その他BL小説やビジネス書等、開拓・強化中のジャンルから複数作品を刊行する等、ジャンル拡大に向けた取り組みを積極的に実施。

当四半期刊行の主なヒット作



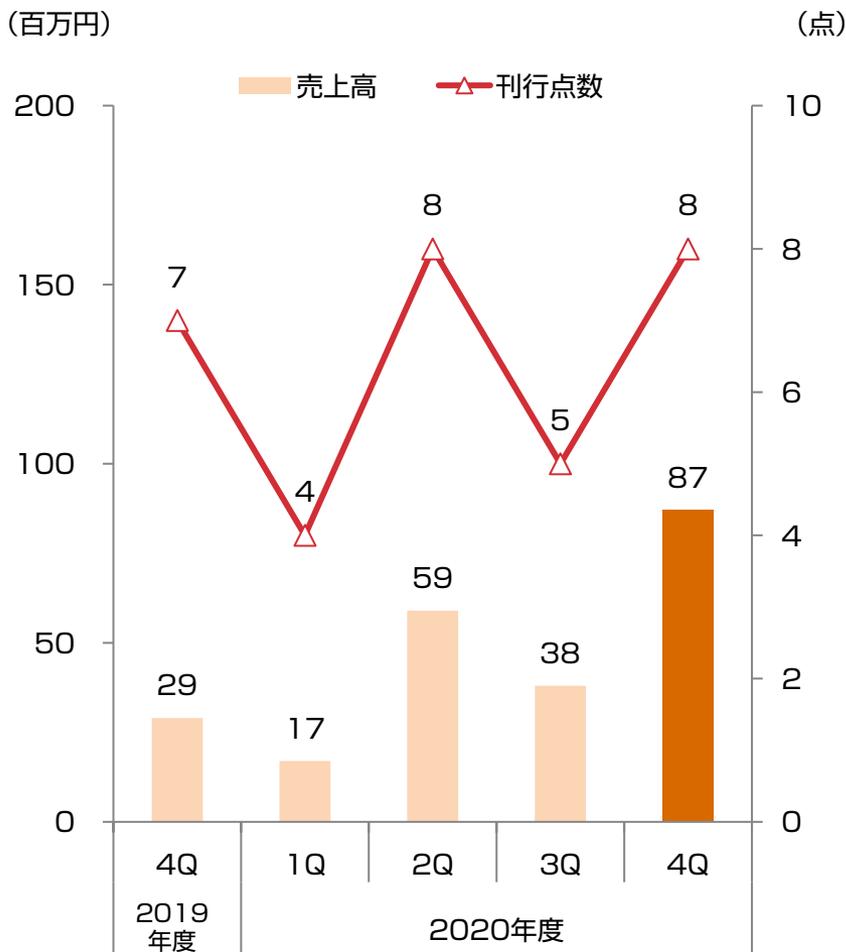
2.4万部



1.0万部



0.5万部



※ シリーズ累計部数は電子書籍販売数を含む。

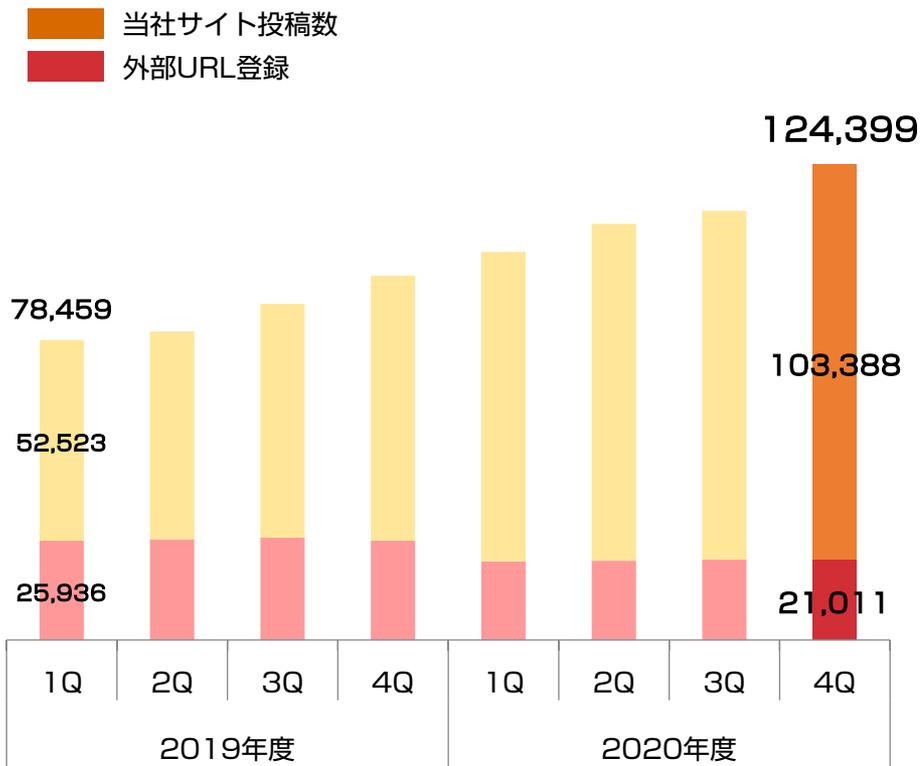
※ 内の数値は最新巻の紙書籍の発行部数 (2021年5月13日時点)

②Webサイト運営 ～KPI推移～

プロモーション強化によるサイトへの誘導や認知度の向上等により、総コンテンツ数と月間ユニークユーザー数はともに過去最高を更新。特に月間ユニークユーザー数は前期4Q比で1.5倍を超える水準に急成長。

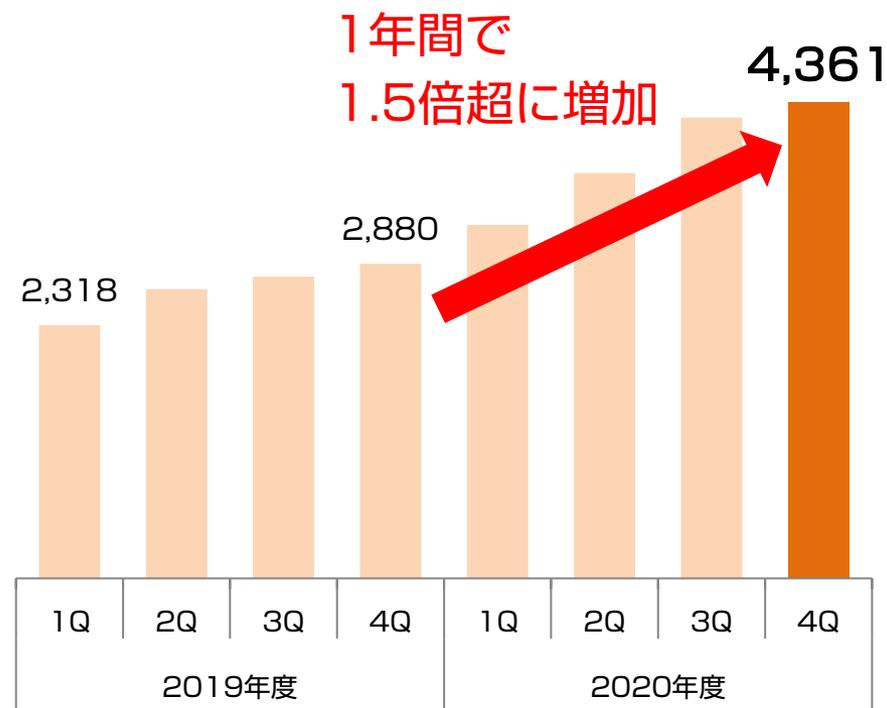
総コンテンツ数

(件)



月間ユニークユーザー数

(千人)

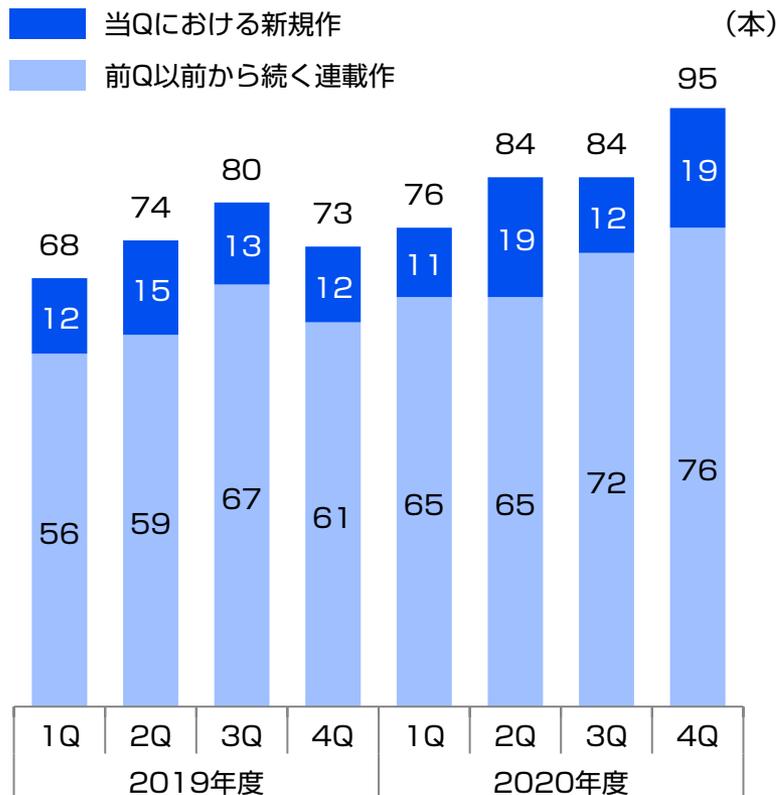


②Webサイト運営 ～Web連載漫画～

ライトノベル人気作のコミカライズ12本に、オリジナル漫画7本を加えた19本が新たに連載開始。

当4Q末の連載漫画本数は、過去最多となる95本に拡大。

Web連載漫画本数



<当四半期の主な新規連載漫画>



※ アクセス数は、最新話公開日のアクセス数を記載。

②Webサイト運営 ～Webコンテンツ大賞～

「恋愛小説大賞」のエントリー数は前回は大幅に上回る2,911作品を記録し、当社最大となる「ファンタジー小説大賞」に迫る規模に急拡大。引き続き、賞レースを活性化させ、ヒット作の基となる良作の調達手段を強化する。

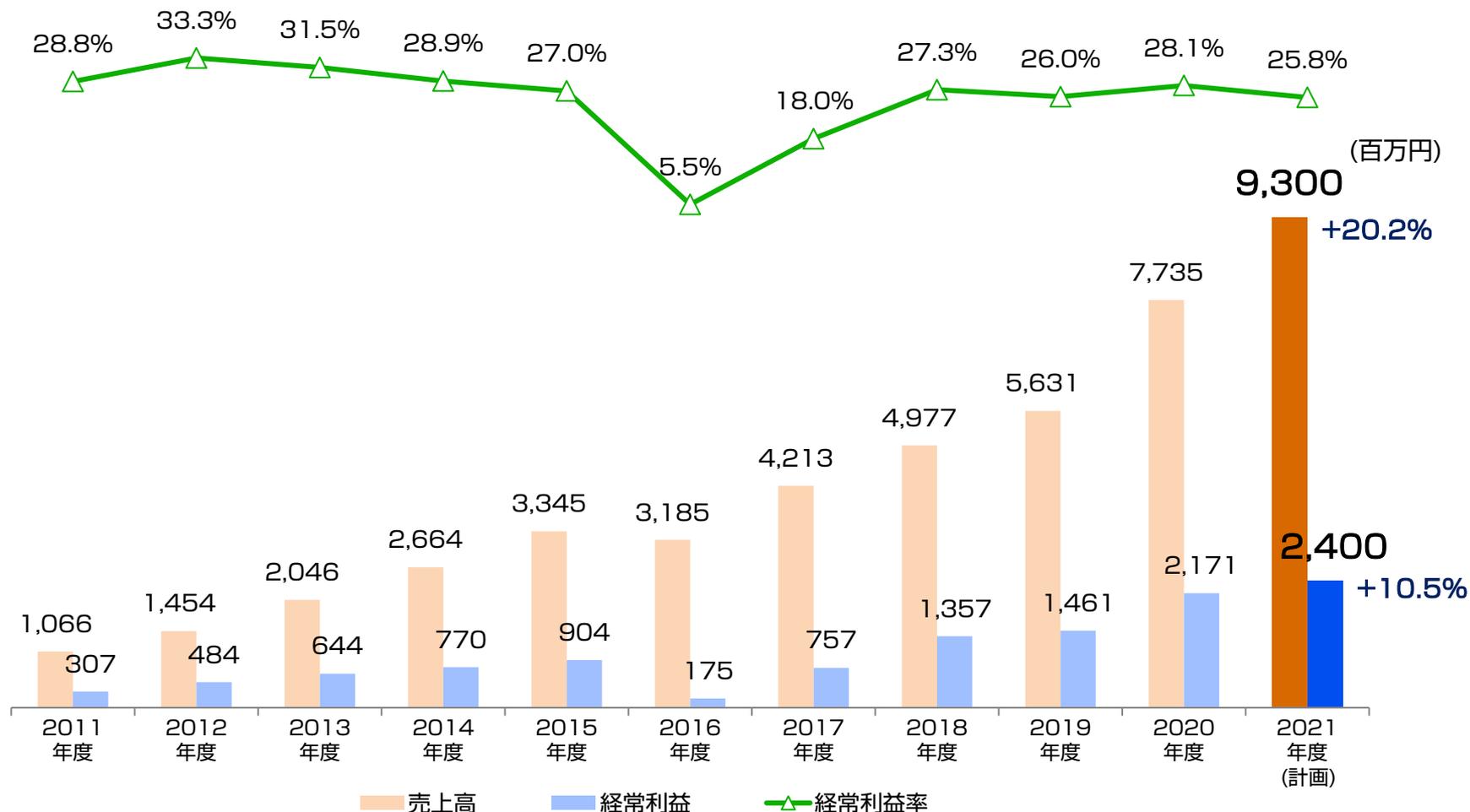
4Q募集のWebコンテンツ大賞

1月募集	<p>第14回 恋愛小説大賞</p> <p>前回2,005作品 → 2,911作品 (145%)</p>	 <p>募集期間:1月1日～末日 第14回 恋愛小説大賞 エントリー募集中!</p> <p>投稿インセンティブ 総額100万円分 プレゼント</p> <p>テーマ別賞を授与する可能性も! <input type="checkbox"/> 中華・後宮 <input type="checkbox"/> 働く女子のリアル恋愛 <input type="checkbox"/> 一生に一度の恋愛 大募集!</p> <p>大賞・読者賞 賞金10万円 エタニティ賞など 開催期間:2月 結果発表:3月末日頃</p>
2月募集	<p>第4回 ホラー・ミステリー小説大賞</p> <p>前回902作品 → 900作品 (100%)</p>	 <p>募集期間:2月1日～末日 第4回 ホラー・ミステリー小説大賞 エントリー募集中</p> <p>大賞・読者賞 賞金10万円 特別賞 賞金5万円 開催期間:3月 結果発表:4月末日頃</p>
3月募集	<p>第16回 漫画大賞 春の陣</p> <p>前回794作品 → 895作品 (113%)</p>	 <p>募集期間:3月1日～末日 第16回 漫画大賞 春の陣 エントリー募集中!</p> <p>副賞 「編集長賞」「ネコ部長賞」には CLIP STUDIO PAINT を贈呈!</p> <p>参加特典 1作品につき 最大2000スコアプレゼント!</p> <p>大賞 賞金50万円 優秀賞・読者賞など 賞金総額100万円 開催期間:4月 結果発表:5月末日頃</p>

1. 決算概要
2. 事業の取り組み状況（第4四半期）
3. 2021年度 計画について

2021年度計画 ～売上・利益推移～

電子書籍販売の拡大等により、売上高は+20.2%の増収を計画。
書籍事業の成長加速を目的とした**大型成長投資**の実施により、利益率は
前期から低下するものの、経常利益は+10.5%となる24億円を計画。



当社サービスを紹介するオリジナルアニメーションCMを制作。
第2四半期以降にTVCMを中心に、様々な媒体で展開予定。

当社サイトの魅力をオリジナルアニメで表現

アルファポリスWebサイト

書き手

・ 作品を書き、読んでもらう楽しみ

読み手

・ 様々な作品を読める楽しみ

世の中への広がり

- ・ 書籍化
- ・ コミカライズ
- ・ メディア化など

TVCMを中心とした
効果的なプロモーションを実施

サイトユーザーの増加

作家、読者の増加
投稿作品の増加

刊行書籍の強化

良質な投稿作品の増加
刊行書籍数の増加

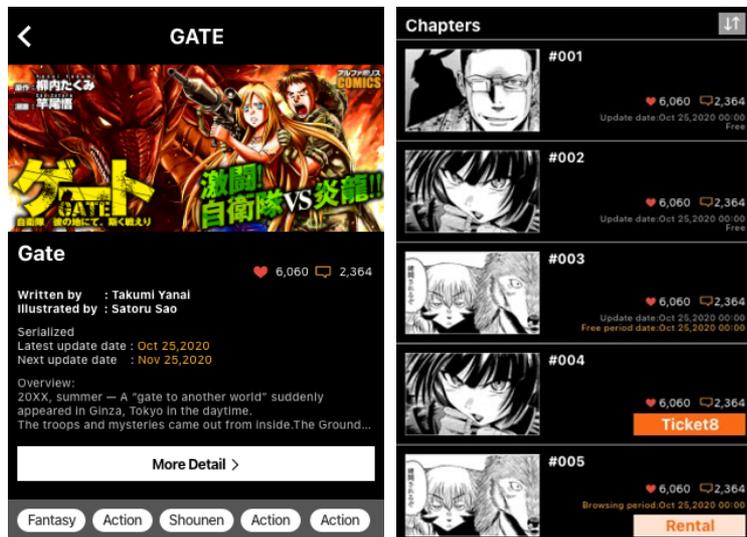
書籍事業の
成長加速

販売強化

作品ファンの増加
ヒット作の創出

北米向け英語漫画アプリを第2四半期にリリース予定。

英語漫画アプリの開発・配信



※開発中のアプリ画面

英語翻訳をした当社の漫画作品を閲覧することができるスマートフォン向けアプリを開発中。



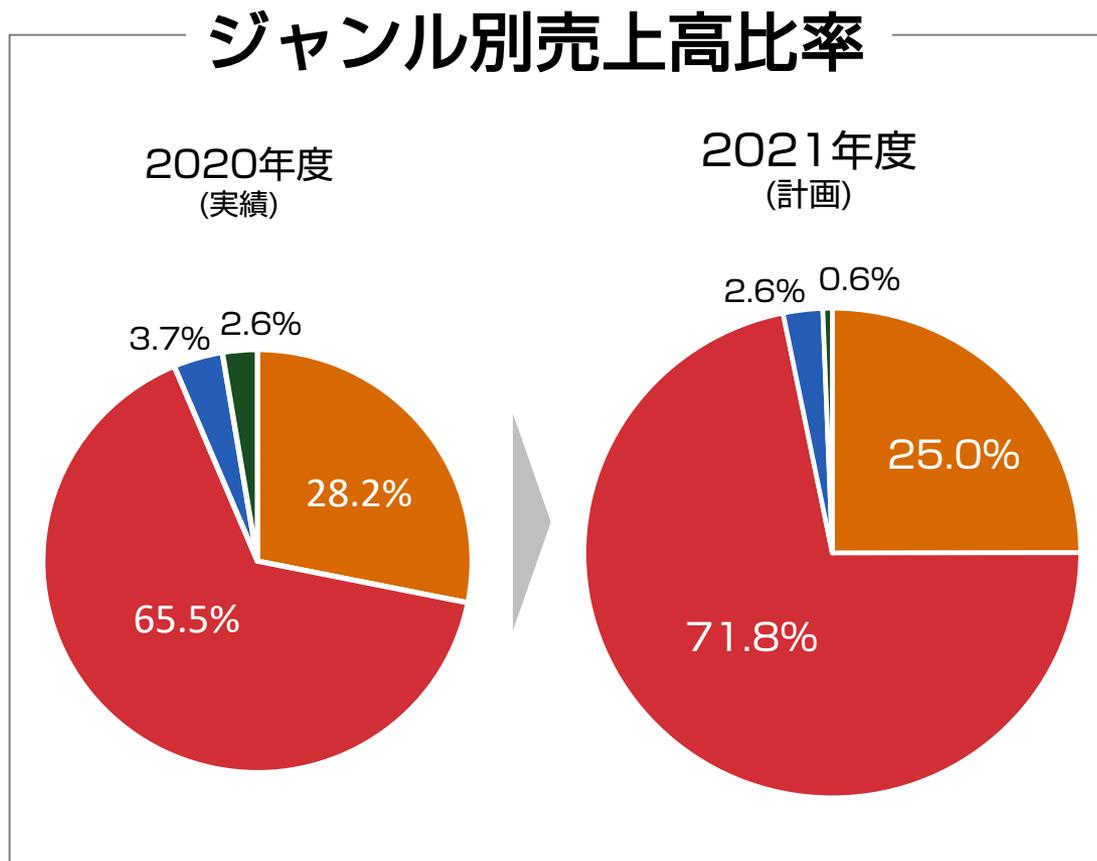
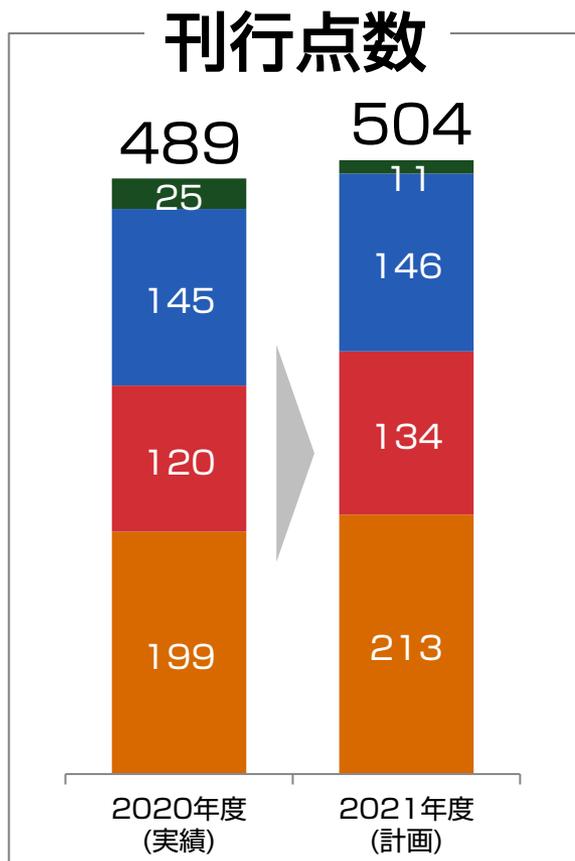
北米をターゲットにアプリを配信し、当社作品の更なるグローバル展開を進める。

リリースの狙い

- 活況を呈している漫画の海外市場に向けて漫画配信を展開することで、レンタル課金サービスの売上拡大を図る。
- 漫画配信により、当社IPの海外認知度を向上させ、作品の映像化を更に加速させる。

①書籍出版事業 ～全体像～

編集部門の体制強化や自社サイトからの作品調達がより強固になったこと等により、刊行点数は前期比+15点となる504点を計画。ライトノベル、漫画の更なる強化は勿論、ジャンルの拡大を図っていく。



※ 2021年度よりBL小説はレーベル化に伴い、その他（緑）からライトノベル（オレンジ）へ。



①書籍出版事業 ～刊行計画（1/3）～

シリーズ累計20万部超の人気作などを続々と刊行予定。

ライ
ト
ノ
ベ
ル

1Q 4Q

月が導く異世界道中
16、17
シリーズ
累計 **170万部**

第5回ファンタジー
小説大賞・読者賞受賞



2.6万部

1Q 2Q 3Q

いずれ最強の
錬金術師？9～11
シリーズ
累計 **40万部**

第10回ファンタジー
小説大賞・読者賞受賞



1.6万部

2Q 4Q

異世界ゆるり紀行
11、12
シリーズ
累計 **57万部**

第9回ファンタジー
小説大賞・特別賞受賞



2.2万部

1Q 3Q

追い出された万能職に
新しい人生が始まりました
5、6
シリーズ累計 **28万部**

第11回ファンタジー
小説大賞・大賞受賞



1.3万部

2Q Regina

令嬢は
まったりを
ご所望。6
シリーズ
累計 **30万部**

0.7万部



2Q 4Q

THE NEW GATE
19、20
シリーズ
累計 **160万部**

1.0万部



2Q 4Q

素材採取家の
異世界旅行記10、11
シリーズ累計 **48万部**

第9回ファンタジー
小説大賞
大賞・読者賞の **W受賞**



1.6万部

3Q Regina

転移先は
薬師が少ない
世界でした6
第11回ファンタジー
小説大賞・特別賞受賞



0.9万部

3Q 4Q

とあるおっさんの
VRMMO活動記24、25
シリーズ
累計 **127万部**

第6回ファンタジー
小説大賞・特別賞受賞



1.6万部

(注)・ ○内の数値は、当四半期末時点における紙書籍の初版発行予定部数
・ シリーズ累計部数は電子書籍販売数を含む
・ 刊行タイミングは2021年5月13日現在における予定
・ イラストは当期末時点の最新巻を表示

①書籍出版事業 ～刊行計画（2/3）～

初版3万部を超えるヒット作を続々と刊行予定。

漫画

1Q 3Q

ゲート19、20
自衛隊
彼の地にて、斯く戦えり



シリーズ
累計 570万部

8.2万部

1Q 4Q

月が導く異世界道中
9、10



シリーズ
累計 170万部

4.3万部

2Q

Re:Monster 8



シリーズ
累計 109万部

4.3万部

2Q

素材採取家の
異世界旅行記4



シリーズ
累計 48万部

4.6万部

3Q

THE NEW GATE
11



シリーズ
累計 160万部

3.9万部

3Q

とあるおっさんの
VRMMO活動記9



シリーズ
累計 127万部

3.2万部

1Q 4Q

異世界でカフェを
開店しました。
10、11



シリーズ
累計 143万部

3.4万部

2Q 4Q

最後にひとつだけ
お願いしてもよろし
いでしょうか4、5



シリーズ
累計 33万部

4.5万部

2Q

自称悪役令嬢な婚
約者の観察記録。
6



シリーズ
累計 66万部

5.2万部

(注)・内丸の数値は、当四半期末時点における紙書籍の初版発行予定部数
・シリーズ累計部数は電子書籍販売数を含む
・刊行タイミングは2021年5月13日現在における予定
・イラストは当期末時点の最新巻を表示（漫画未刊行の場合は原作の1巻）

①書籍出版事業 ～刊行計画（3/3）～

キャラ文芸小説、絵本、ビジネス書など複数タイトル刊行予定。

文庫

その他

1Q 3Q 4Q

ゲート
SEASON2
2～4



シリーズ累計
570万部

3.0万部

2Q 3Q 4Q Regina

転移先は薬師が
少ない世界でした
1～3



第11回ファンタジー
小説大賞・特別賞受賞

1.0万部

2Q 4Q

きよのお江戸
料理日記
2、3



1.8万部

3Q Regina

ほっといて
下さい1



第12回ファンタジー
小説大賞・読者賞受賞

1.0万部

1Q 絵本

ものおもう



2Q 3Q 4Q 絵本

絵本・児童書大賞
受賞作、応募作ほか
× 1～3点

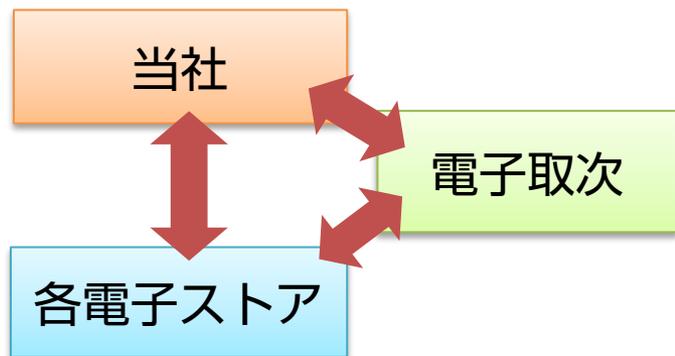
1Q 2Q 3Q 4Q ビジネス

タイトル未定
× 4～6点

(注) ・ ○内の数値は、当四半期末時点における紙書籍の初版発行予定部数
 ・ シリーズ累計部数は電子書籍販売数を含む
 ・ 刊行タイミングは2021年5月13日現在における予定
 ・ イラストは当期末時点の最新巻を表示（文庫未刊行の場合は原作の1巻）

①書籍出版事業 ～電子書籍～

電子書籍売上高は、販売体制の強化やキャンペーン等による露出の強化により、高成長を維持。引き続き環境変化に応じた施策を推進し、更なる規模拡大を図る。



➤ 電子取次、各電子ストアと密なコミュニケーションを図り、電子ストアごとの特色やユーザー層等を考慮した効果的なキャンペーン・特集を提案、協議。

様々なキャンペーンの実施



- ・ 複数の人気シリーズ第1巻の期間限定無料配信。
- ・ 完結した人気作品の3巻無料キャンペーン等による新規読者への訴求。

※過去に実施した一例

定期連載の実施

複数の人気シリーズの定期連載を実施。露出を強化することで、新規読者の獲得を見込む。



販売形態の多様化

巻単位の販売のほか、1話単位の販売を実施する等、読者ニーズを捉えた販売形態を展開。



②Webサイト運営 ～ライトノベル強化～

月1回定期開催のWebコンテンツ大賞とは別の賞レースとなる「次世代ファンタジーカップ」を2021年4月に新設。

アルファポリス

第1回 次世代ファンタジーカップ

最強「進化系ざまあ」決定戦!

男性主人公による、新しい「ざまあ」小説を大募集!

作家向け
編集部が選んだ大賞作品は、書籍化&コミカライズ確約!

読者向け
1位を当てて最大山分け10万スコア!

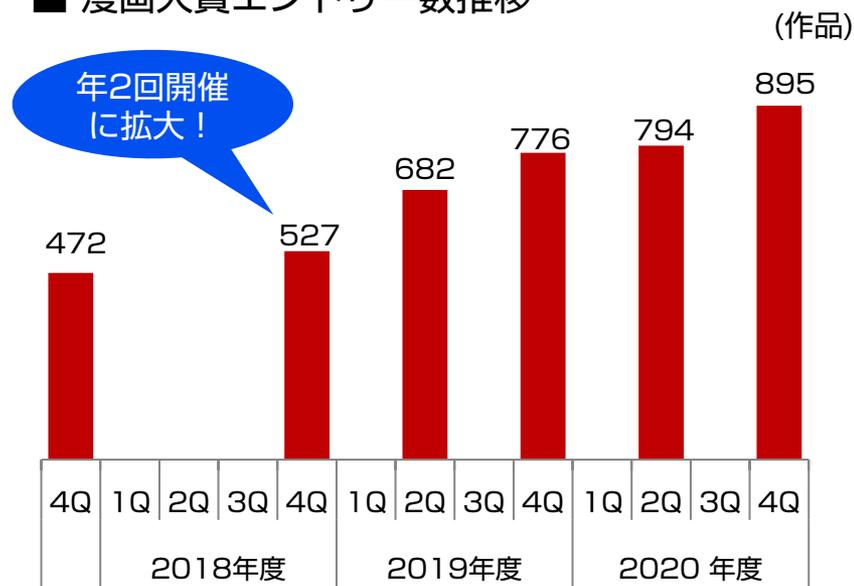
本賞レースにて、従来のファンタジー小説とは異なる新しいアイデアを取り入れた良作の発掘を狙い、ライトノベルの更なる強化を図る。

②Webサイト運営 ～漫画強化～

「漫画大賞」のエントリー数は順調に増加。
引き続き、有望な作品や作家の発掘を進め、漫画サイト・漫画アプリとしてのメディアパワーを強化し、更なる事業成長に繋げる。



■ 漫画大賞エントリー数推移



②Webサイト運営 ～サイト強化～

Webサイトユーザー数及びコンテンツ数の増加に向けた様々な施策を絶え間なく実施していく。

認知度の向上やWebサイトへの誘導を目的としたプロモーションの強化



TVCM等を中心とした大規模なプロモーション活動に係る**大型成長投資**を予定。



当社、当社の作品、当社Webサイトの認知度を向上させることで、新規の作家、投稿作品、読者の増加を狙い、事業規模の拡大を図る。

投稿インセンティブ 広告収入100%還元



広告収入100%還元を2021年も継続実施。投稿者及び良質な作品の増加並びにサイトユーザー増加の好循環を狙う。

Webコンテンツ大賞・イベントの活性化



新賞創設や賞金増額等も引き続き実施し、参加意欲の引き上げ、イベント全体の活性化を図る。

②Webサイト運営 ～ジャンル拡大～

多様なジャンルのWebコンテンツ大賞を開催・強化。
取り扱いジャンルの規模拡大に引き続き注力する。

ライト文芸



キャラ文芸



ほっこり・じんわり



絵本・児童書



歴史・時代



BL小説



開催予定のWebコンテンツ大賞

5月	第4回 ライト文芸大賞
6月	第7回 歴史・時代小説大賞
8月	第4回 ほっこり・じんわり大賞
11月	第9回 BL小説大賞
12月	第14回 絵本・児童書大賞
1月	第5回 キャラ文芸大賞
3月	第4回 ホラー・ミステリー大賞

※ 開催月は現時点での計画を記載しております。

②Webサイト運営 ～レンタル強化～

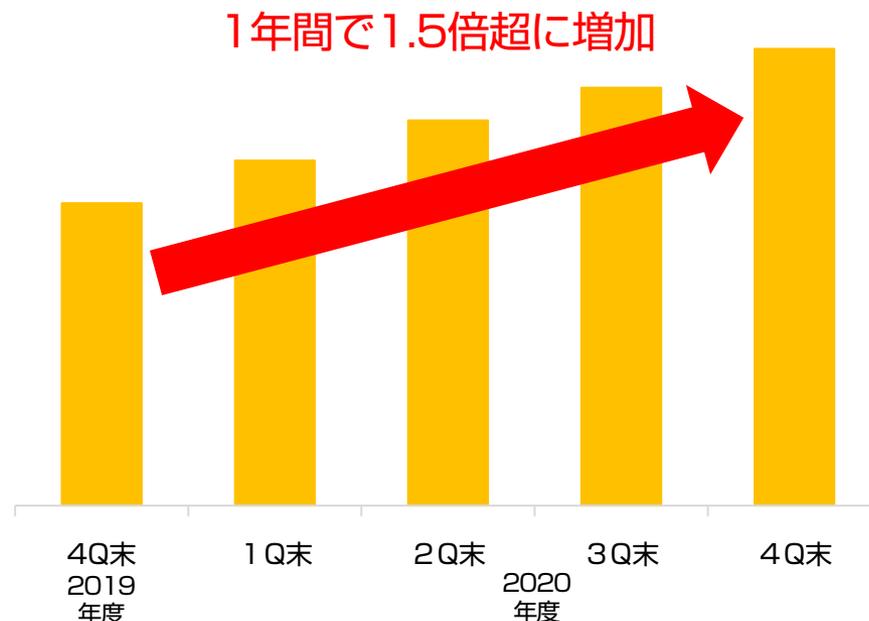
広告宣伝の強化等により、ビューワアプリのユーザー登録数は1年間で1.5倍超に増加。引き続きサイト及びアプリへの導線強化やレンタルページの充実を図り、新規ユーザー獲得・課金サービスの拡大を目指す。

無料話増量キャンペーンの実施



- ✓ 毎月、小説・漫画の人気シリーズにつき無料話増量キャンペーンを実施。
- ✓ 新規読者の獲得、レンタル課金サービスの伸長に効果を発揮。

ビューワアプリのユーザー登録数増加



- ✓ 認知度向上やアプリへの誘導を目的としたプロモーション強化により、ユーザー登録数は順調に増加。
- ✓ ユーザー増加に伴い、アプリ上でのレンタル課金サービスも前期比で増加。

③その他 ～メディア展開の強化 (1/2)～

シリーズ累計170万部突破※の大ヒット異世界ファンタジー
『月が導く異世界道中』のTVアニメ化プロジェクト。（※電子書籍を含む）
TOKYO MX、MBS、BS日テレほかにて、2021年7月放送開始決定。

本PV、本キービジュアル(右)の公開

【PV】 <https://youtu.be/O7m7Rc6PwfE>

豪華キャスト陣の追加発表

先日発表となった花江夏樹さん、佐倉綾音さん、鬼頭明里さんの3名の主要キャストに加えて、キャストが追加発表。

- 深澄真 : 花江夏樹
- 巴 : 佐倉綾音
- 滯 : 鬼頭明里

以下、追加発表

- エマ : 早見沙織
- ベレン : 辻親八
- トア : 久保ユリカ
- リノン : ニノ宮愛子
- 女神 : 上田麗奈
- 月読命 : 前野智昭 ほか

原作小説&コミックス最新巻の刊行決定

さらに、原作小説単行本最新巻『月が導く異世界道中16』、コミックス最新巻『月が導く異世界道中9』をTVアニメ放送開始直前の6月下旬に刊行。



③その他 ～メディア展開の強化 (2/2) ～

当社が保有するIPの活用を更に拡大させるため、他社との協業や当社独自の展開によるメディア化事業を一層強化していく。

当社IP



※当社IPの画像は一例

当社独自の展開を企画・開発

メディア企業との協業強化

A社

B社

C社



説明資料の内容は、発表日時点で入手可能な情報や判断に基づくものです。将来発生する事象等により内容に変更が生じた場合も、当社が更新や変更の義務を負うものではありません。

また、説明資料に含まれる将来の見通しに関する部分は、多分に不確定な要素を含んでいるため、実際の業績等は、さまざまな要因の変化等により、これらの見通しと異なる場合がありますことをご了承ください。