



2021年5月13日

各位

会社名株式会社 Amazonia
代表者名 代表取締役社長 佐久間 亮輔
(コード番号: 4424 東証マザーズ)
問合せ先 取締役 CFO 神津 光良
(TEL. 03-6427-8856)

2021年9月期第2四半期累計期間の業績予想と実績値との差異及び 通期業績予想の修正に関するお知らせ

当社は、2020年11月10日に公表いたしました、2021年9月期第2四半期累計期間（2020年10月1日～2021年3月31日）の業績予想と本日公表の実績に差異が生じたので、下記1の通りお知らせいたします。また、2021年9月期通期（2020年10月1日～2021年9月30日）の業績予想につきましても下記2の通り修正しましたので、併せてお知らせいたします。

記

1. 2021年9月期第2四半期累計業績予想値と実績値との差異 (2020年10月1日～2021年3月31日)

	売上高	営業利益	経常利益	四半期純利益	1株当たり 四半期純利益(注)
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想 (A)	4,209	555	554	384	57.29
今回実績値 (B)	3,646	424	426	288	42.88
増減額 (B - A)	△562	△131	△128	△96	
増減率 (%)	△13.4%	△23.6%	△23.1%	△25.1%	
(ご参考) 前第2四半期実績 (2020年9月期第2四半期)	3,414	528	524	357	53.63

2. 2021年9月期通期業績予想数値の修正 (2020年10月1日～2021年9月30日)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり 当期純利益(注)
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想 (A)	9,068	900	899	624	92.84
今回修正予想 (B)	6,832	170	172	111	16.58
増減額 (B - A)	△2,236	△730	△727	△512	
増減率 (%)	△24.7%	△81.1%	△80.9%	△82.1%	
(ご参考) 前期実績 (2020年9月期)	7,524	1,097	1,084	750	112.33

3. 修正の理由

(1) 業績予想と実績値との差異の理由

2021年9月期第2四半期累計期間の業績は、当社が属する電子書籍市場におきまして、当初の業績予想策定時の想定を大幅に超える海賊版ウェブサイトの利用者拡大等により、「マンガ BANG!」の決済率、ARPPU、利用日数が下回って推移しました。また、2021年12月より、増加した広告枠の閲覧回数が当初予想よりも下回って推移したため、1日当たり広告収益が減少しました。以上の結果、当初の業績予想を下回りました。

(2) 修正の理由

当社が属する電子書籍市場におきまして、海賊版ウェブサイトの利用者が急拡大を続けており、また競争環境も激化しております。このような市場環境の中でも、安定して利益を出しつつ、持続可能な成長を続けていくために、当下期を当社主力サービスである「マンガ BANG!」の収益モデルの見直し時期と位置づけて、広告ARPU及び課金ARPUの最適化を目指します。

具体的には、海賊版ウェブサイトの影響を受けづらい①オリジナル作品の充実、出版社との協業による先行配信作品の充実化、②高年齢層の利用者拡大、及び③ストア販売の強化を行います。また、iOS14.5以降に導入されたAppTrackingTransparency（以下「ATT」）の影響を踏まえた広告配信構成の再構築を図って参ります。

当該期間においても、将来の成長のためにMAUの増加を最優先して、従来の効率を重視した広告費の投下戦略から、広告獲得件数を重視した戦略に変更するため、当下期は一時的に営業損失となる予定です。

なお、海賊版ウェブサイトの今後の動向が不透明なため、2021年9月期第2四半期以降に以下の想定を保守的に反映することで、業績予想を策定しております。

- ・ 海賊版ウェブサイト等の影響が2021年9月第2四半期と同規模で続くと仮定して、2021年9月期第2四半期実績の課金ARPUを基に保守的に仮定して、課金収益の縮小の影響を織り込んでおります。
- ・ iOS14.5以降に導入されたATTの影響により、iOSにおいて1日当たり広告収益が約30%低下すると仮定して、広告収益の縮小の影響を織り込んでおります。

(注) 本資料に記載しました予想数値は、本資料発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は様々な要因により異なる可能性があります。

今後、業績予想に変更があった場合は速やかに公表いたします。