

2021年3月期
決算説明資料

2021年5月13日
(株)フジ・メディア・ホールディングス

本資料には当社及び当社の関係会社・出資先企業の見通し、目標、予想数値など、将来に関する記述が含まれている場合がありますが、実際の業績は今後の事業運営、経済情勢、金融市場その他の状況変化等さまざまな要因により大きく異なる可能性があります。

2021年3月期 連結決算概要

2020/4 ~ 2021/3

(単位:百万円)

	前 期	当 期	対前期増減		通期 業績予想 (7/22)	対通期予想 達成率	
売 上 高	631,482	519,941	111,541	17.7%	569,400	49,458	91.3%
営 業 利 益	26,341	16,274	10,066	38.2%	13,000	3,274	125.2%
経 常 利 益	34,854	22,295	12,559	36.0%	18,200	4,095	122.5%
親会社株主に帰属する 当 期 純 利 益	41,307	10,112	31,194	75.5%	9,000	1,112	112.4%

セグメント別の売上高及び営業利益

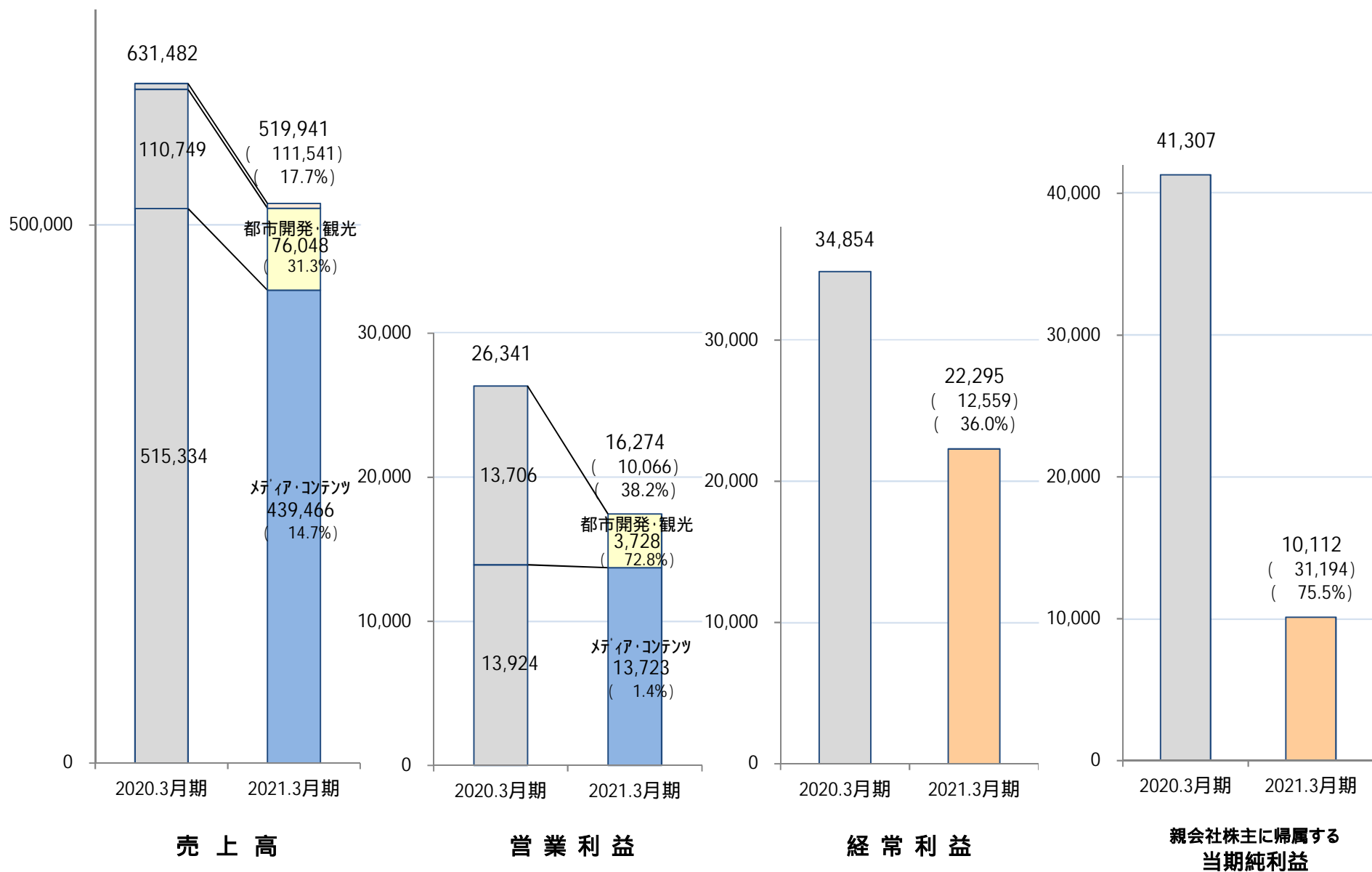
2020/4 ~ 2021/3

(単位:百万円)

	事業セグメント				合計	調整額	連結損益 計算上額
	メディア・ コンテンツ 事業	都市開 発・ 観光 事業	その他 事業				
売上高	当期	439,466	76,048	17,510	533,024	13,083	519,941
	前期	515,334	110,749	19,335	645,419	13,936	631,482
	増減	75,867	34,701	1,825	112,394	852	111,541
	増減(%)	14.7%	31.3%	9.4%	17.4%	-	17.7%
営業利益	当期	13,723	3,728	444	17,896	1,622	16,274
	前期	13,924	13,706	595	28,226	1,885	26,341
	増減	200	9,978	150	10,329	263	10,066
	増減(%)	1.4%	72.8%	25.3%	36.6%	-	38.2%

2021年3月期 連結決算概要(前期比較)

(単位:百万円)



セグメント情報(連結子会社)

セグメント	会社名	会社数
メディア・コンテンツ	フジテレビジョン、ビーエスフジ、ニッポン放送、仙台放送、 フジクリエイティブコーポレーション、共同テレビジョン、ポニーキャニオン、 フジパシフィックミュージック、DINOS CORPORATION(旧ディノス・セシール)、 クオラス、扶桑社、フジゲームス、NEXTEP、フジアール、 フジ・メディア・テクノロジー、共同エディット、バスク、バンエイト、ベイシス、 フジ・ミュージックパートナーズ、シンコーミュージック・パブリッシャーズ、 FUJI MUSIC GROUP INC.、ARC/CONRAD MUSIC LLC	23社
都市開発・観光	サンケイビル、グランビスタホテル&リゾート、サンケイビルマネジメント、 サンケイビルテクノ、サンケイビルウェルケア、サンケイ会館、 サンケイビル・アセットマネジメント、SKB USA LLC、SKB PORTLAND LLC	9社
その他	フジミック、ニッポン放送プロジェクト、フジキャリアデザイン、 FUJISANKEI COMMUNICATIONS INTERNATIONAL, INC.	4社
合計		36社

<セグメント詳細>メディア・コンテンツ事業 会社別概要

2020/4 ~ 2021/3

(単位:百万円)

	売上高			営業利益		
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比
フジテレビジョン	255,523	217,577	37,946 (14.9%)	7,160	5,071	2,089 (29.2%)
ビーエスフジ	17,920	14,305	3,615 (20.2%)	1,705	1,948	242 (14.3%)
ニッポン放送	13,987	12,286	1,700 (12.2%)	62	112	49 (79.4%)
フジクリエイティブ コーポレーション	14,395	14,176	218 (1.5%)	1,180	1,244	63 (5.4%)
共同テレビジョン	14,645	14,019	625 (4.3%)	240	347	106 (44.2%)
ポニーキャニオン	40,977	31,006	9,970 (24.3%)	1,836	2,119	282 (15.4%)
DINOS CORPORATION	104,899	101,904	2,994 (2.9%)	449	2,012	1,563 (347.7%)
クオラス	49,737	35,806	13,930 (28.0%)	553	151	401 (72.6%)
その他及び セグメント内修正等	3,248	1,617	-	734	716	-
合 計	515,334	439,466	75,867 (14.7%)	13,924	13,723	200 (1.4%)

<セグメント詳細> 都市開発・観光事業 会社別概要

2020/4 ~ 2021/3

(単位:百万円)

	売上高			営業利益		
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比
サ ン ケ イ ビ ル	72,213	52,059	20,154 (27.9%)	13,402	8,884	4,518 (33.7%)
グ ラ ン ビ ス タ ホ テ ル & リ ゾ ー ト	24,428	11,399	13,028 (53.3%)	216	5,193	4,977 (-)
そ の 他 及 び セ グ メ ン ト 内 修 正 等	14,106	12,588	-	520	37	-
合 計	110,749	76,048	34,701 (31.3%)	13,706	3,728	9,978 (72.8%)

営業外収益・費用の主な内容

2020/4 ~ 2021/3

(単位:百万円)

	前 期	当 期	対前期増減	
営業外収益				
受 取 利 息	211	131	80	38.1%
受 取 配 当 金	3,321	3,155	165	5.0%
持 分 法 に よ る 投 資 利 益	5,182	2,347	2,835	54.7%
負 債 の の れ 償 却 額	573	573	0	0%
投 資 事 業 組 合 運 用 益	310	401	90	29.1%
そ の 他	795	1,941	1,146	144.2%
営業外収益合計	10,395	8,550	1,844	17.7%
営業外費用				
支 払 利 息	1,178	1,438	260	22.1%
投 資 事 業 組 合 運 用 損	71	458	386	542.2%
そ の 他	632	633	1	0.2%
営業外費用合計	1,881	2,530	648	34.5%

特別利益・損失の主な内容

2020/4 ~ 2021/3

(単位:百万円)

	前 期	当 期	対前期増減	
特 別 利 益				
投 資 有 価 証 券 益 売 却	9,109	11,926	2,817	30.9%
厚 生 年 金 基 金 益 代 行 返 上	18,832	—	18,832	100.0%
そ の 他	143	530	386	270.1%
特 別 利 益 合 計	28,085	12,457	15,628	55.6%
特 別 損 失				
減 損 損 失	3,709	7,384	3,674	99.1%
投 資 有 価 証 券 損 売 却	2	1,813	1,811	-
新 型 コ ロ ナ ウ イ ル ス 感 染 症 に よ る 損 失	—	1,955	1,955	-
そ の 他	2,395	2,330	65	2.7%
特 別 損 失 合 計	6,106	13,484	7,377	120.8%

フジテレビの業績

2021年3月期 フジテレビ決算概要

2020/4 ~ 2021/3

(単位:百万円)

	前期	当期	対前期増減	
売上高	255,523	217,577	37,946	14.9%
営業利益	7,160	5,071	2,089	29.2%
経常利益	7,414	5,280	2,133	28.8%
当期純利益	15,504	3,230	12,274	79.2%

放送事業 収入と原価

2020/4 ~ 2021/3

(単位:百万円)

	当期	対前期増減	
放送事業収入	186,666	26,313	12.4%
放送収入	155,711	25,003	13.8%
ネットタイム	67,955	10,892	13.8%
ローカルタイム	11,579	739	6.0%
スポット	76,175	13,371	14.9%
その他 放送事業収入	30,955	1,309	4.1%
番組販売	16,915	112	0.7%
CS放送・その他	14,039	1,196	7.9%
放送事業原価	130,228	18,369	12.4%

スポット収入 業種別動向

2021年1月～3月

管理ベース

業種	前年シェア	シェア	対前期増減
情報・通信・放送	17.5%	18.9%	6.7%
外食・各種サービス	9.4%	9.3%	2.0%
化粧品・トイレタリー	9.2%	8.3%	10.7%
食品	6.3%	7.2%	12.7%
金融・保険	7.0%	6.3%	11.7%
自動車・関連品	5.6%	5.5%	4.2%
非アルコール飲料	5.1%	5.3%	2.2%
電話サービス	4.5%	5.1%	10.6%
医薬品・医療用品	5.4%	4.9%	10.4%

業種	前年シェア	シェア	対前期増減
不動産・住宅設備	4.8%	4.5%	7.4%
事務・精密・光学機器	3.8%	4.2%	10.2%
出版・エンタテインメント	4.7%	3.6%	24.8%
衣料・身回品・雑貨	3.0%	3.3%	8.5%
流通・小売業	2.6%	3.1%	18.0%
アルコール飲料	1.9%	2.9%	47.3%
家電・AV機器	1.6%	2.5%	51.3%
交通・レジャー・観光	4.1%	2.3%	45.0%
エネルギー・機械	1.6%	1.3%	17.4%
その他	2.0%	1.6%	24.0%

番組制作費

(単位:百万円)

	前期	当期	増減
第1四半期	18,639	13,818	25.9%
第2四半期	20,225	16,294	19.4%
上期	38,864	30,113	22.5%
第3四半期	22,522	16,441	27.0%
第4四半期	18,824	17,501	7.0%
下期	41,346	33,942	17.9%
通期	80,211	64,055	20.1%

自社制作番組及び購入番組の直接費

その他事業 収入と原価

2020/4 ~ 2021/3

(単位:百万円)

	当期	対前期増減	
その他事業収入	30,910	11,632	27.3%
催物事業収入	1,449	6,290	81.3%
映画事業収入	7,754	3,558	31.5%
デジタル事業収入	12,232	354	3.0%
MD事業収入	4,241	2,721	39.1%
ビデオ事業収入	2,141	910	74.0%
その他の収入	3,092	327	9.6%
その他事業原価	24,017	9,994	29.4%

販管費及び営業外損益概要

2020/4 ~ 2021/3

(単位:百万円)

	当期	対前期増減	
販売費及び 一般管理費	58,259	7,493	11.4%
販売費	40,951	6,183	13.1%
一般管理費	17,308	1,309	7.0%
営業費用合計	212,505	35,857	14.4%
営業利益	5,071	2,089	29.2%
営業外収益	511	5	1.1%
営業外費用	302	38	14.6%
経常利益	5,280	2,133	28.8%

2022年3月期 業績予想

2022年3月期通期 連結業績予想

2021/4 ~ 2022/3

(単位:百万円)

	前 期	当 期 予 想	対前期増減	
売 上 高	519,941	509,700	10,241	2.0%
営 業 利 益	16,274	21,600	5,325	32.7%
経 常 利 益	22,295	25,200	2,904	13.0%
親会社株主に帰属する 当 期 純 利 益	10,112	17,400	7,287	72.1%

地上波テレビ広告収入の通期見込み

2021/4 ~ 2022/3

ネットタイム	ローカルタイム	スポット	放送収入合計
+5.2%	5.0%	+12.2%	+7.9%

(前期比)

2022年3月期通期 セグメント別業績予想

2021/4 ~ 2022/3

(単位:百万円)

	事業セグメント			合計	調整額	連結損益 計算上額	
	メディア・ コンテンツ 事業	都市開発 ・観光 事業	その他 事業				
売上高	2022年3月期 通期予想	410,700	93,800	18,500	523,000	13,300	509,700
	2021年3月期 通期	439,466	76,048	17,510	533,024	13,083	519,941
	増減(%)	6.5%	23.3%	5.7%	1.9%	—	2.0%
営業利益	2022年3月期 通期予想	14,100	8,800	500	23,400	1,800	21,600
	2021年3月期 通期	13,723	3,728	444	17,896	1,622	16,274
	増減(%)	2.7%	136.1%	12.4%	30.8%	—	32.7%

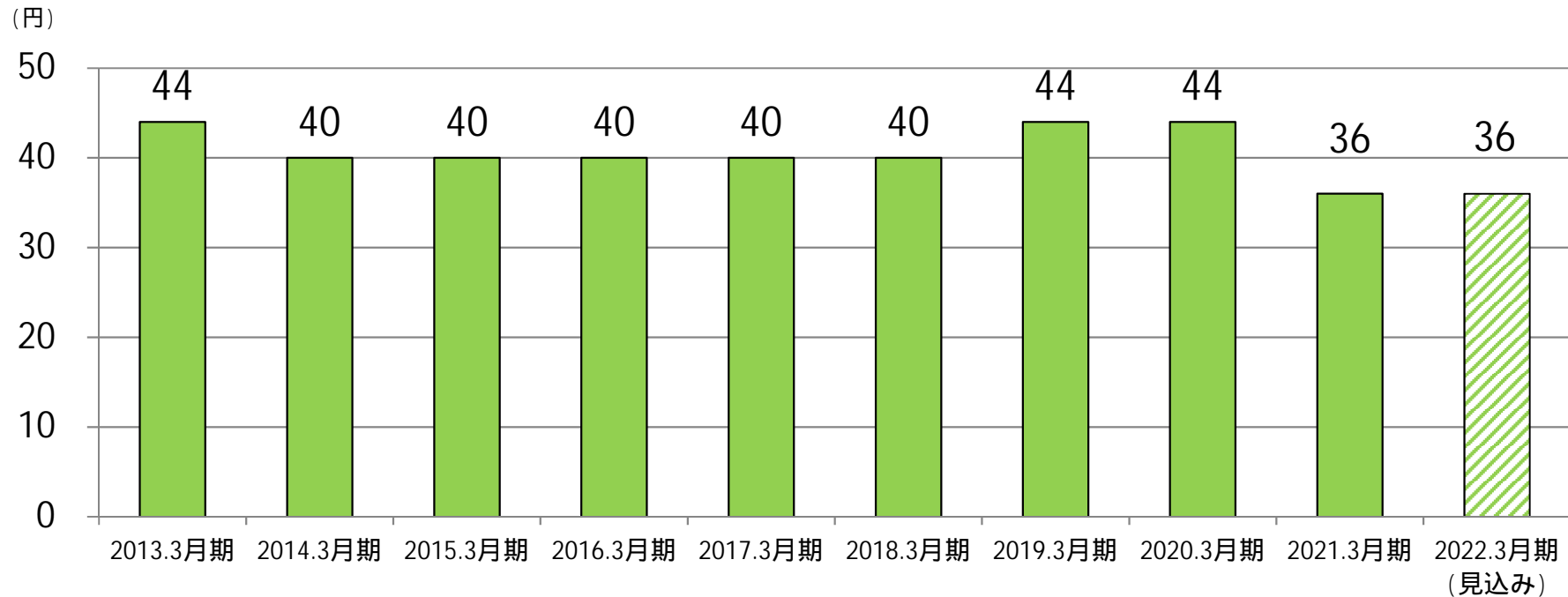
設備投資計画と減価償却費

(単位:百万円)

		2021年3月期 通期 (実績)	2022年3月期 通期 (計画)	2023年3月期 通期 (計画)
設備投資額	連 結	48,557	46,300	48,500
	フジテレビ	5,978	9,000	8,300
	都市開発・観光事業	39,290	34,600	36,300
	フジ・メディアHD	405	800	2,000
減価償却費	連 結	17,691	18,500	18,600
	フジテレビ	6,464	7,000	7,000
	都市開発・観光事業	5,704	6,100	6,300
	フジ・メディアHD	1,872	2,000	2,000

株主への利益還元

2021年3月期 期末配当 18円 年間配当 36円
2022年3月期 年間配当 36円 (見込み)



単元株制度の導入に伴い、2013年10月1日を効力発生日として1株につき100株の割合で株式分割を行いました。過去の配当実績は分割後の株式数で算定した値を記載しています。

2019年3月期の年間配当には、普通配当40円以外に認定放送持株会社移行10周年及び(株)フジテレビジョン開局60周年記念配当4円が含まれております。