



株式会社メニコン



2021年3月期 決算及び中期経営計画 説明資料

証券コード : 7780



2021年5月13日

目次

I .2021年 3 月期 連結業績概要

II .2022年 3 月期通期 連結業績予想

III .中期経営計画

IV .成長戦略

I .2021年3月期 連結業績概要

決算のポイント

需要：コンタクトレンズは生活に必要な商品との性質もあり、**堅調な需要**

供給：生産並びに物流については、**継続運営**

国内：メルスプランによるサービス提供により、**安定した売上を計上**

海外：海外売上高は**販売拠点強化により伸長**

決算のポイント

➤ 2021年3月期 連結業績

売上高：前年同期比 **+16.9億円 +2.0%** (増収)

前年同期比でメルスプラン会員数増加

メルス会員数：133万人 → **134万人**

売上総利益：前年同期比 **+5.8億円 +1.3%** (増益)

原価率：46.5% → 46.9%

営業利益：前年同期比 **+10.7億円 +15.3%** (増益)

販売費及び一般管理費の効率的な使用

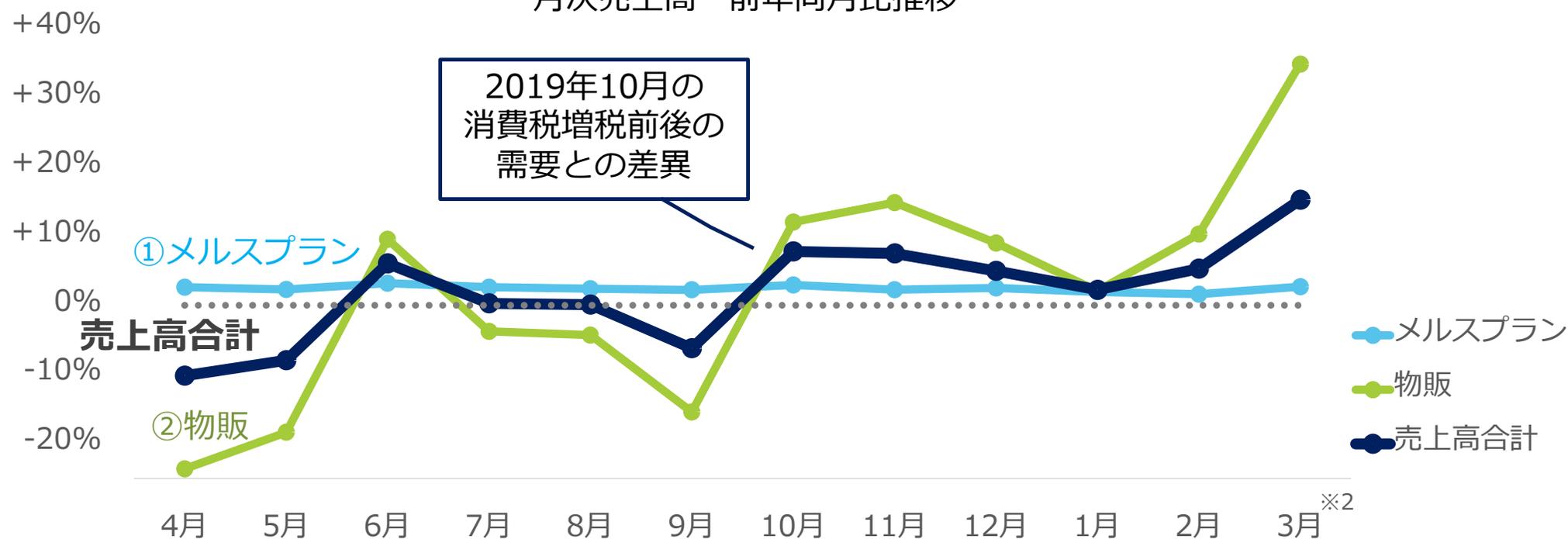
営業利益率：8.3% → **9.4%**

新型コロナウイルス感染症の影響

- ①メルスプラン売上は安定的に前年同月比プラス
- ②物販売上※1は新型コロナウイルス感染症の影響により変動

前年同月比

月次売上高 前年同月比推移



数式 : (今年度 ÷ 前年度 - 1) × 100 (%)

※1 物販売上 : コンタクトレンズ・レンズケア売上

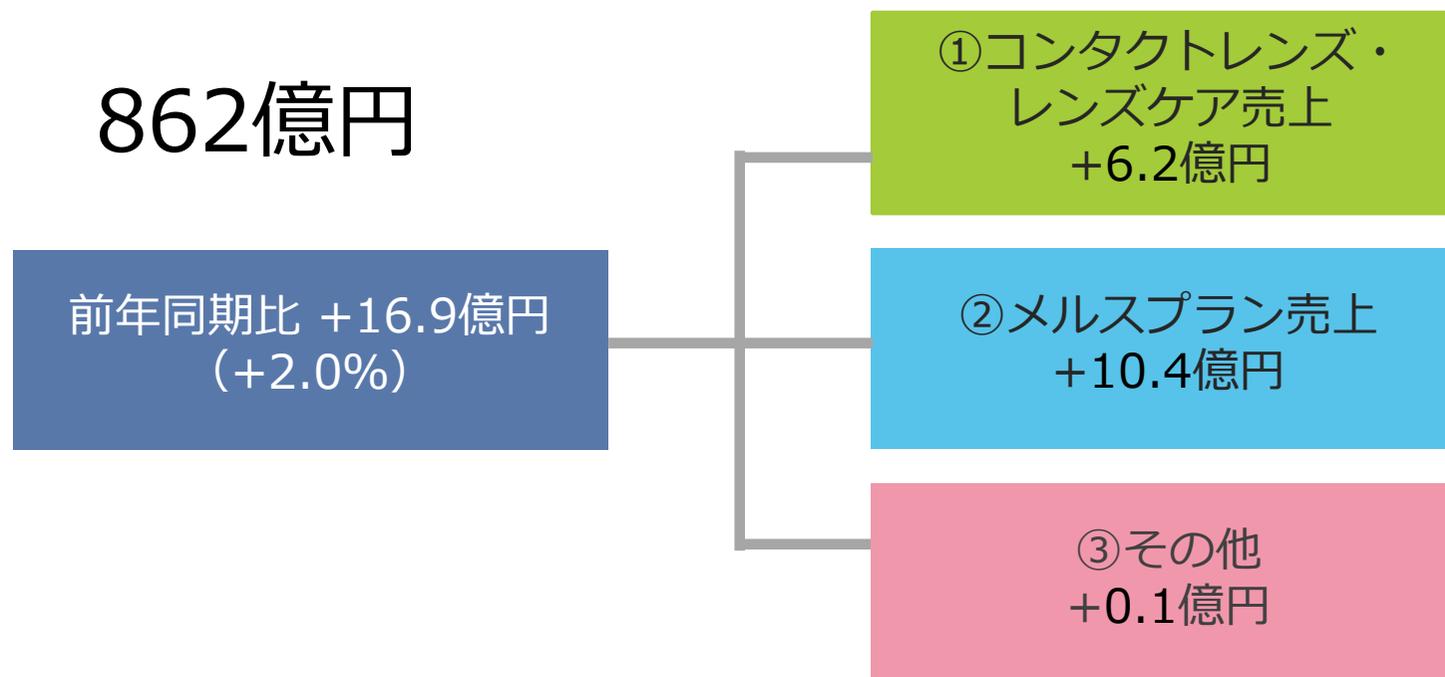
※2 SOLEKO S.p.A. (イタリア子会社) の決算期変更に伴う売上高増加を②物販売上に含む

2021年3月期 連結業績サマリー

百万円

	2020年3月期	2021年3月期	増減額	前年同期比
売上高	84,519	86,209	+1,690	+2.0%
売上原価	39,291	40,392	+1,100	+2.8%
(原価率)	46.5%	46.9%	---	(+0.4pt)
売上総利益	45,227	45,817	+589	+1.3%
販売費及び一般管理費	38,194	37,710	△483	△1.3%
(売上高販管费率)	45.2%	43.7%	---	(△1.5pt)
営業利益	7,033	8,106	+1,073	+15.3%
(売上高営業利益率)	8.3%	9.4%	---	(+1.1pt)
経常利益	6,554	8,348	+1,793	+27.4%
親会社株主に帰属する当期純利益	4,060	5,952	+1,891	+46.6%
1株当たり当期純利益	112.25円	157.67円	+45.42円	---

連結売上高



主な理由

- ①中国向けのオルソケラトロジーレンズ・レンズケアが堅調
- ②メルスプラン会員数の増加（前年同期比）

売上高の内訳①

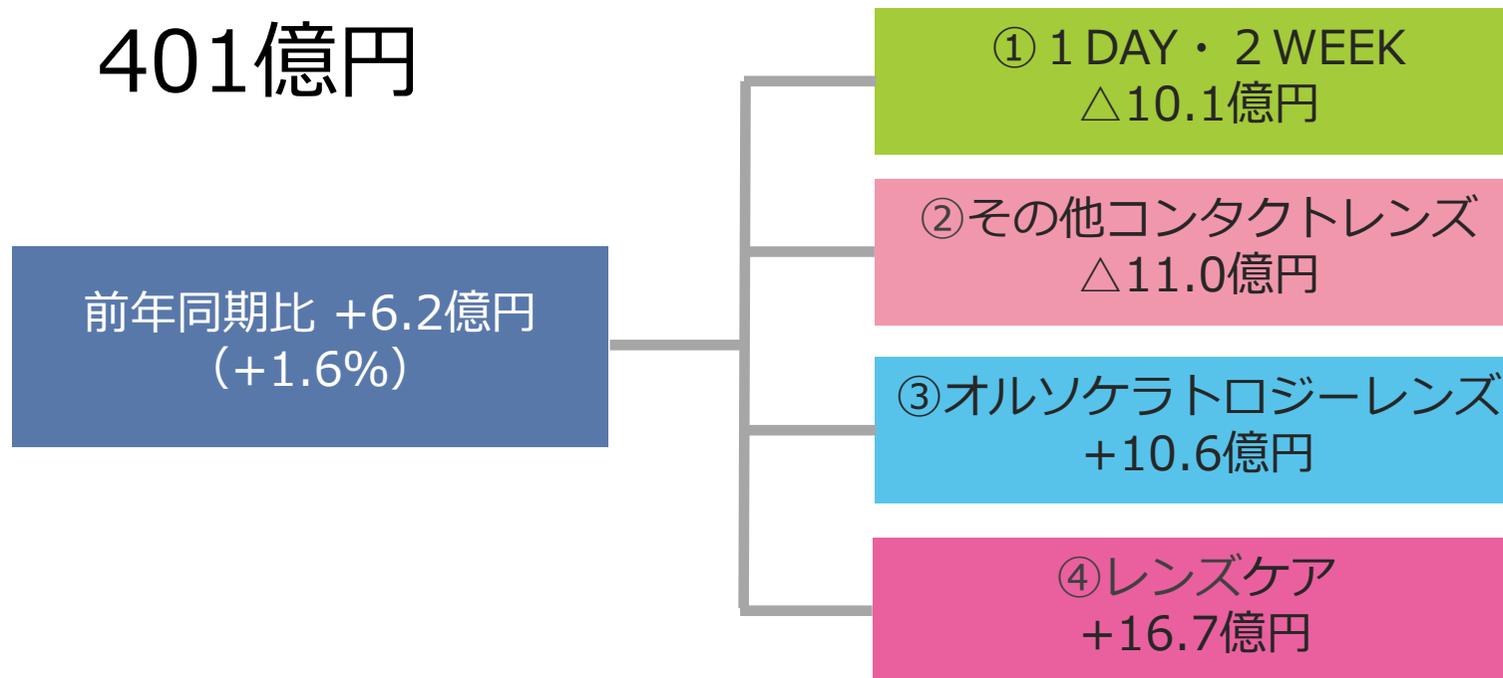
製品及びサービス別

百万円

		2020年3月期	2021年3月期	増減額	前年同期比
連結売上高		84,519	86,209	+1,690	+2.0%
	コンタクトレンズ ・レンズケア	39,555	40,181	+626	+1.6%
	メルスプラン	42,806	43,850	+1,044	+2.4%
	その他	2,157	2,177	+19	+0.9%

※「その他」に新規事業を含んでいます。

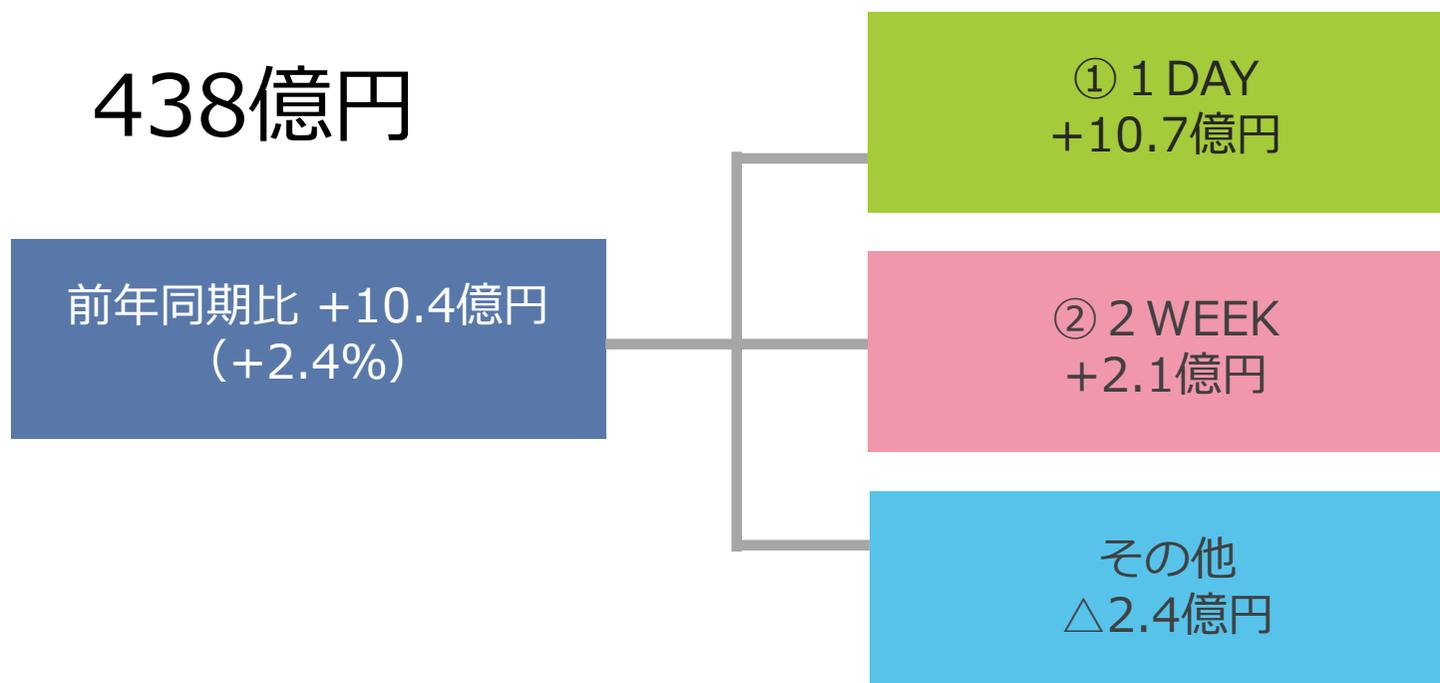
売上高の内訳① コンタクトレンズ・レンズケア売上



理由

- ①② 新型コロナウイルス感染症の影響で販売が減少
- ③④ 中国での販売が堅調

売上高の内訳① メルスプラン売上



理由

- ① 1 DAY会員数が伸長
- ② 2 WEEK会員数が堅調

売上高の内訳②

製品及びサービス・地域別

百万円

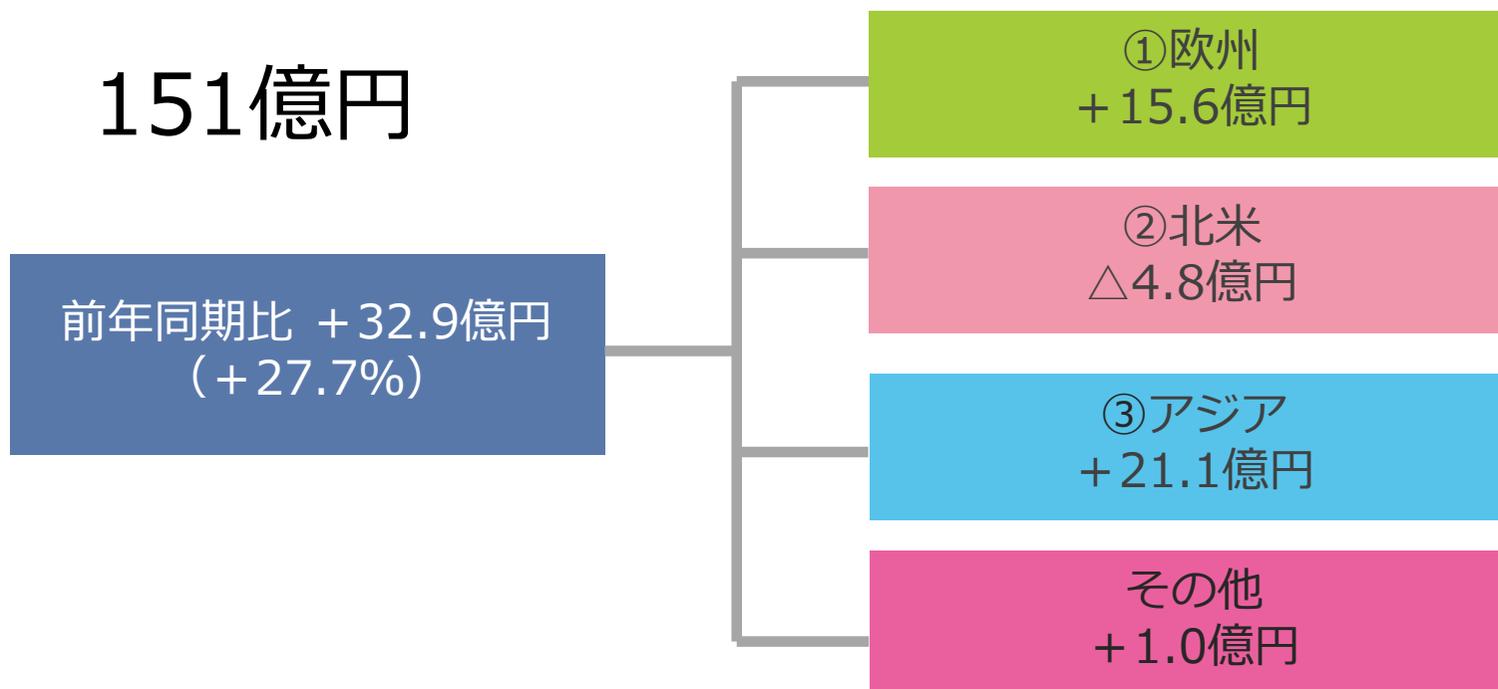
		2020年3月期	2021年3月期	増減額	前年同期比
連結売上高		84,519	86,209	+1,690	+2.0%
国内売上高	メルスプラン	42,806	43,850	+1,044	+2.4%
	物販※1・その他	29,816	27,164	△2,651	△8.9%
	海外売上高※2	11,896	15,194	+3,298	+27.7%
	欧州	6,615	8,177	+1,562	+23.6%
	北米	1,231	744	△486	△39.5%
	アジア※3	3,687	5,806	+2,118	+57.5%
	その他地域※4	362	466	+103	+28.6%

※1 「物販」はコンタクトレンズ・レンズケアを指します。

※2 「その他」の売上高を含みます。

※3 「アジア」に国内の代理店を通じた中国への主要な輸出を含んでいます。

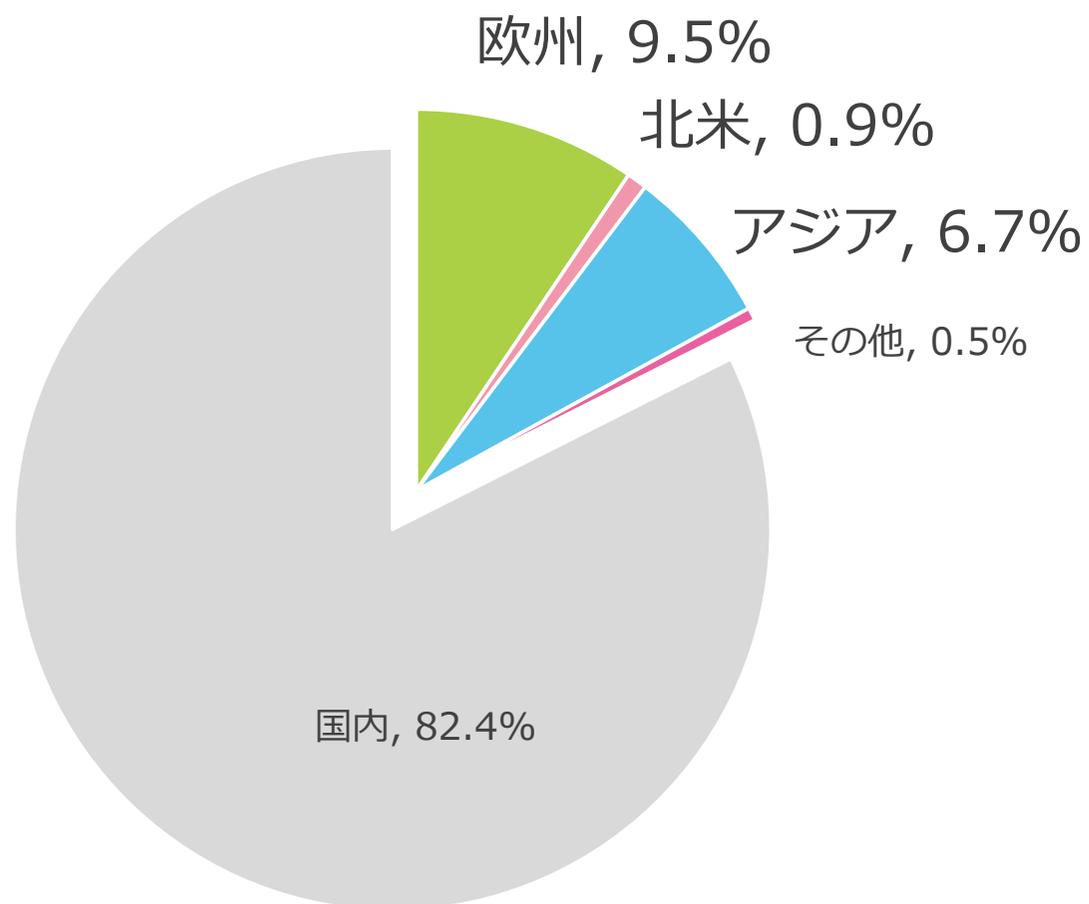
※4 「その他」にオセアニア、アフリカ等を含んでいます。



理由

- ① 欧州: イタリア SOLEKO S.p.A. のグループ加入
- ② 北米: 新型コロナウイルス感染症の影響
- ③ アジア: オルソケラトロジーレンズ・レンズケアが堅調

海外売上高比率



海外売上高比率

2020/3期

14.1%

↓ +3.5%

2021/3期

17.6%

連結営業利益

81億円

前年同期比 +10.7億円
(+15.3%)

①売上総利益
+5.8億円

②販売費及び一般管理費効果
+4.8億円

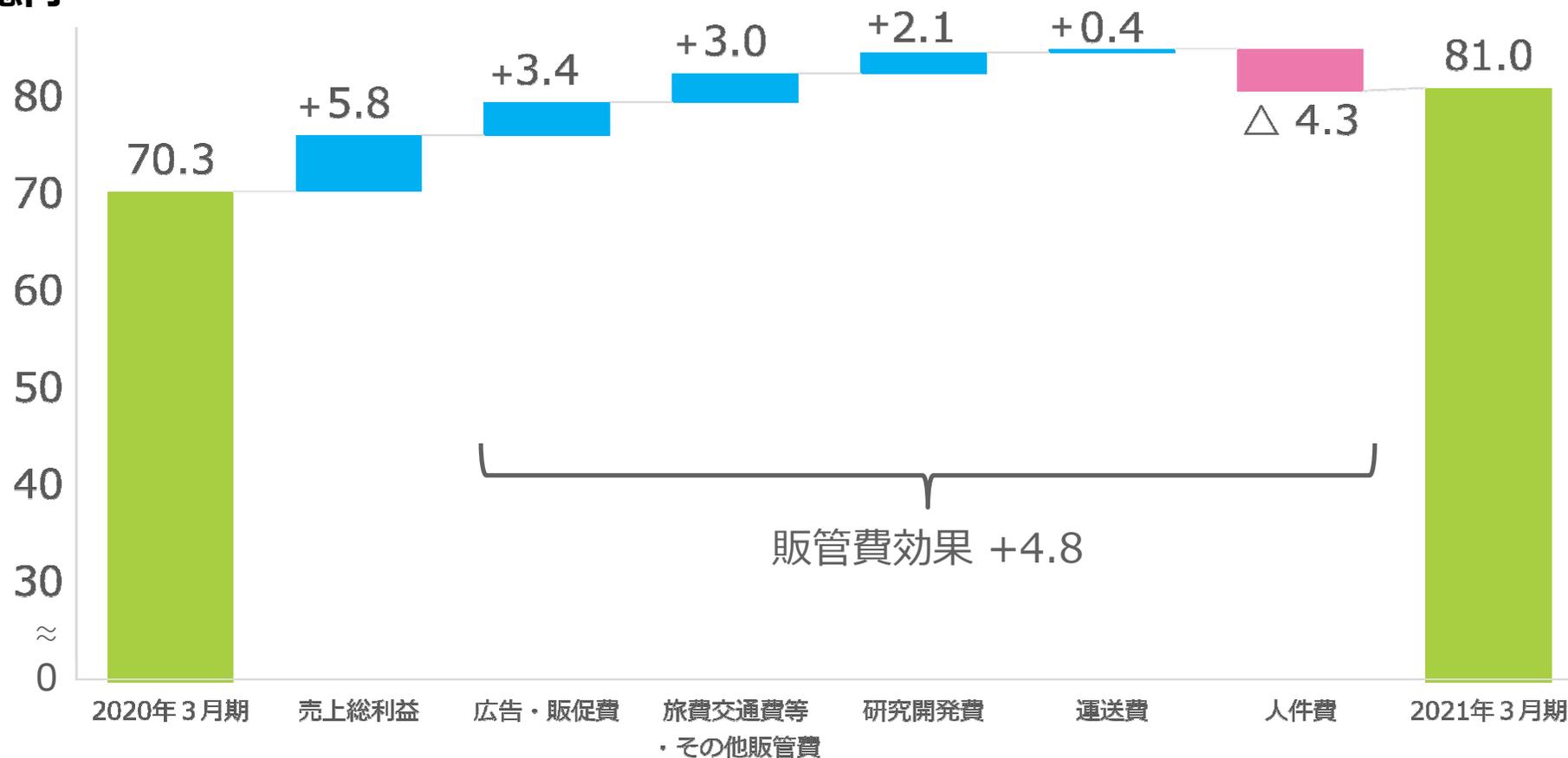
主な理由

- ①売上高増加による売上総利益の増加
- ②販売費及び一般管理費の効率的な使用

連結営業利益分析

✓ 売上総利益の増加、販売費及び一般管理費の効率的な使用の結果

億円



連結貸借対照表サマリー

百万円

	2020年 3月31日	2021年 3月31日	増減額
現金・預金	17,327	41,455	+ 24,127
受取手形・売掛金	9,733	10,735	+ 1,001
棚卸資産	12,930	15,501	+ 2,571
その他	1,730	2,515	+ 785
流動資産	41,722	70,207	+ 28,485
有形固定資産	34,672	39,301	+ 4,628
無形固定資産	7,064	12,204	+ 5,139
投資その他	3,826	5,017	+ 1,190
固定資産	45,564	56,523	+ 10,959
資産合計	87,286	126,731	+ 39,444

転換社債発行
及び
借入実行

1DAY工場
設備等

	2020年 3月31日	2021年 3月31日	増減額
支払手形・買掛金	4,373	4,205	△ 167
短期有利子負債	4,060	4,968	+ 907
未払金	4,583	5,167	+ 584
その他	8,733	8,188	△ 544
流動負債	21,751	22,530	+ 779
長期有利子負債	9,368	17,470	+ 8,102
転換社債型 新株予約権付社債	---	22,868	+ 22,868
その他	2,645	2,876	+ 230
固定負債	12,014	43,215	+ 31,200
負債合計	33,765	65,745	+ 31,980
純資産合計	53,520	60,985	+ 7,464

設備投資資金
及び
運転資金等

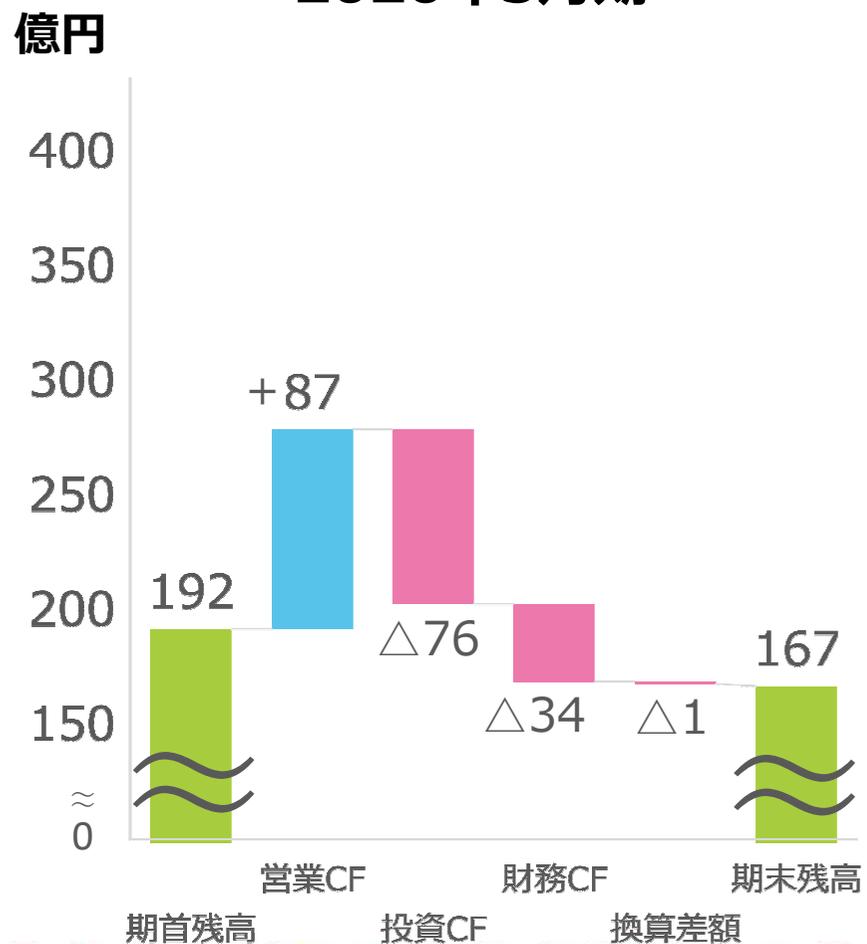
転換社債
発行

2021年3月31日

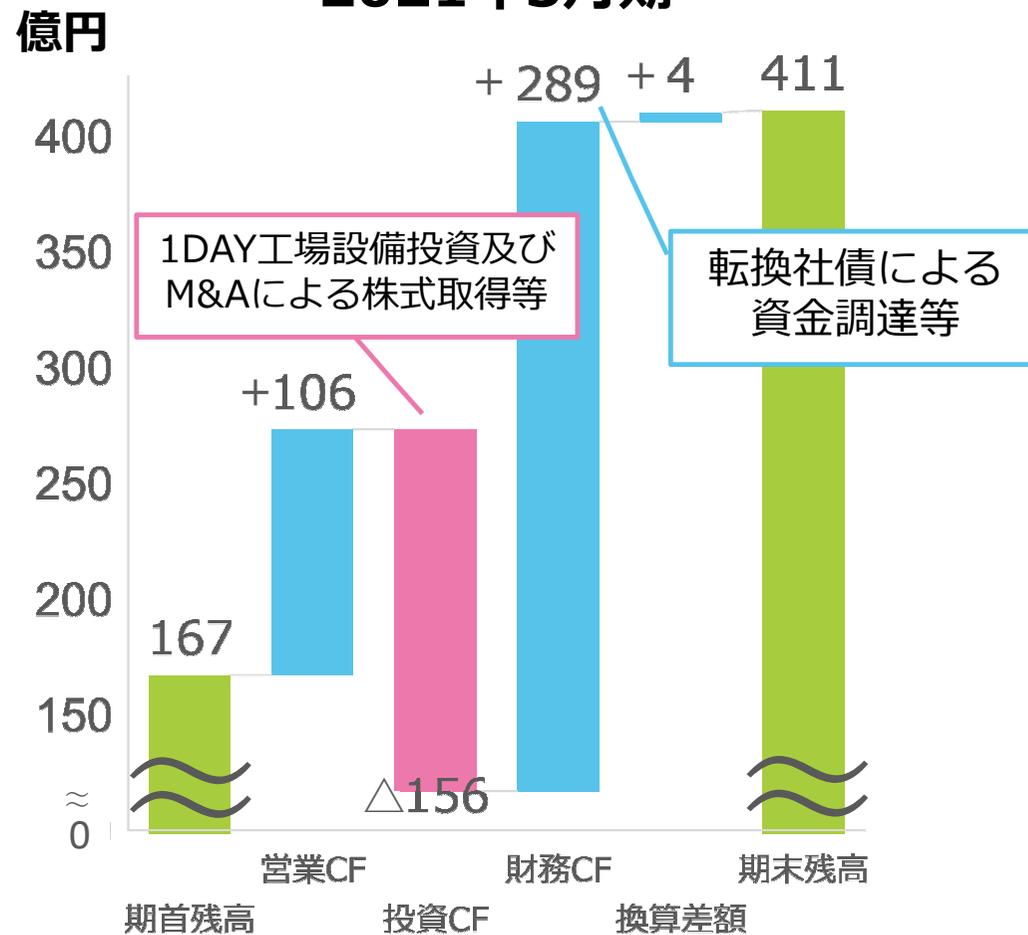
自己資本比率	46.7%
現金・預金残高	41,455
有利子負債	45,307

連結キャッシュフロー比較

2020年3月期



2021年3月期



Ⅱ.2022年3月期通期 連結業績予想

連結業績予想

▶ 2022年3月期 連結業績予想

売上高：通期予想 992億円

前年同期比 **+129億円 +15.1%**

- ・メルスプラン：会員数136万人を予想
- ・物 販：安定的な需要と中国での販売伸長を予想
- ・その他：食品事業(板橋貿易)による増加を予想

売上総利益：通期予想 526億円

前年同期比 **+67億円 +14.8%**

営業利益：通期予想 90億円

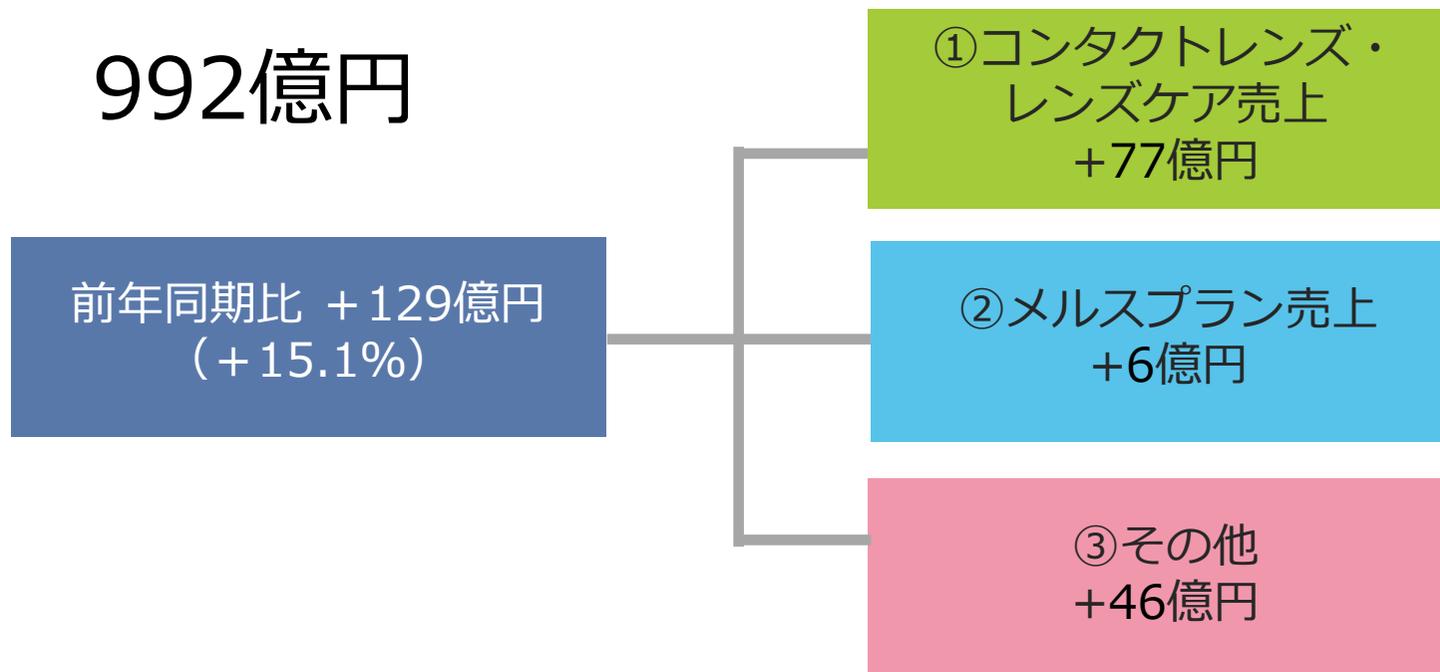
前年同期比 **+8億円 +11.0%**

連結業績予想

百万円

	2021年3月期		2022年3月期 予想	増減額	増減率
売上高	86,209	⇒	99,200	+12,990	+15.1%
売上原価	40,392		46,600	+6,207	+15.4%
(原価率)	46.9%		47.0%	---	(+0.1pt)
売上総利益	45,817		52,600	+6,782	+14.8%
販売費及び一般管理費	37,710		43,600	+5,889	+15.6%
(売上高販管费率)	43.7%		44.0%	---	(+0.3pt)
営業利益	8,106		9,000	+893	+11.0%
(売上高営業利益率)	9.4%		9.1%	---	(△0.3pt)
経常利益	8,348		8,800	+451	+5.4%
親会社株主に帰属する 当期純利益	5,952		5,700	△252	△4.2%
1株当たり 当期純利益	157.67円		150.83円	△6.84円	---

連結売上高予想

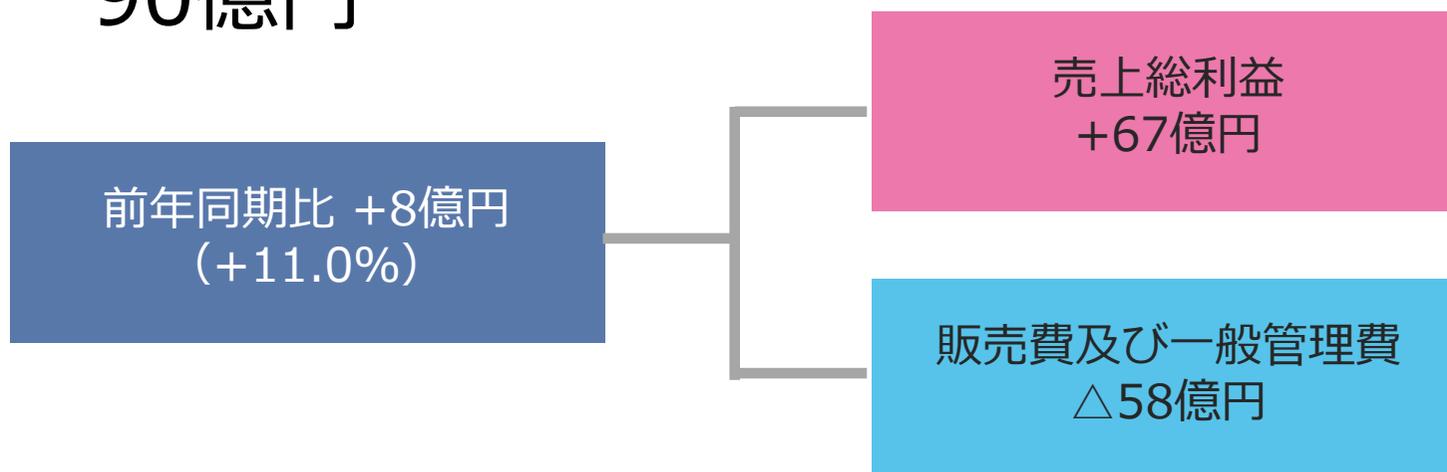


主な理由

- ①中国におけるオルソケラトロジーレンズとレンズケアの販売増加を予想
- ②1 DAYを中心としたメルスプラン会員数の増加を予想
- ③食品事業による加算

連結営業利益予想

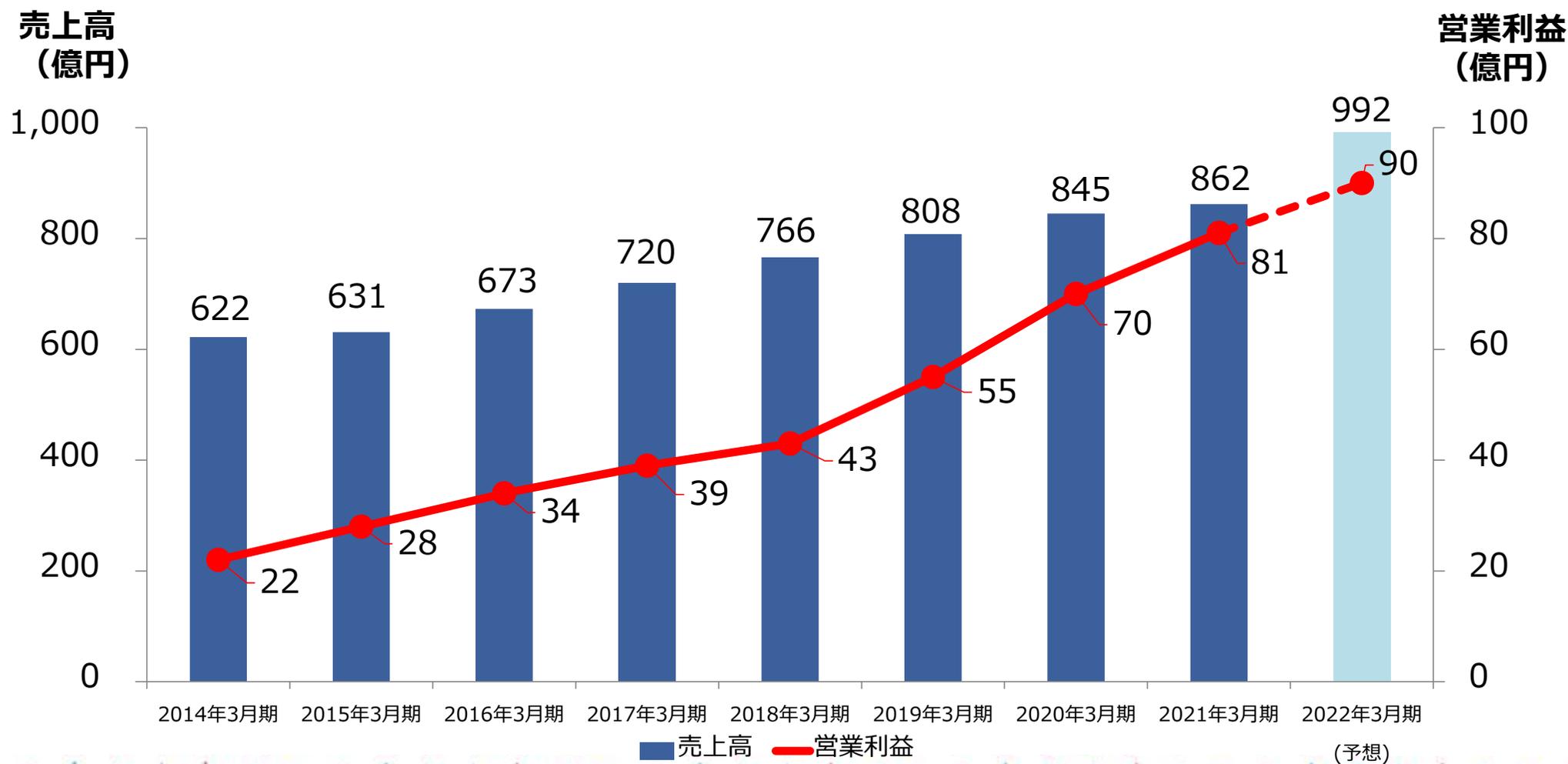
90億円



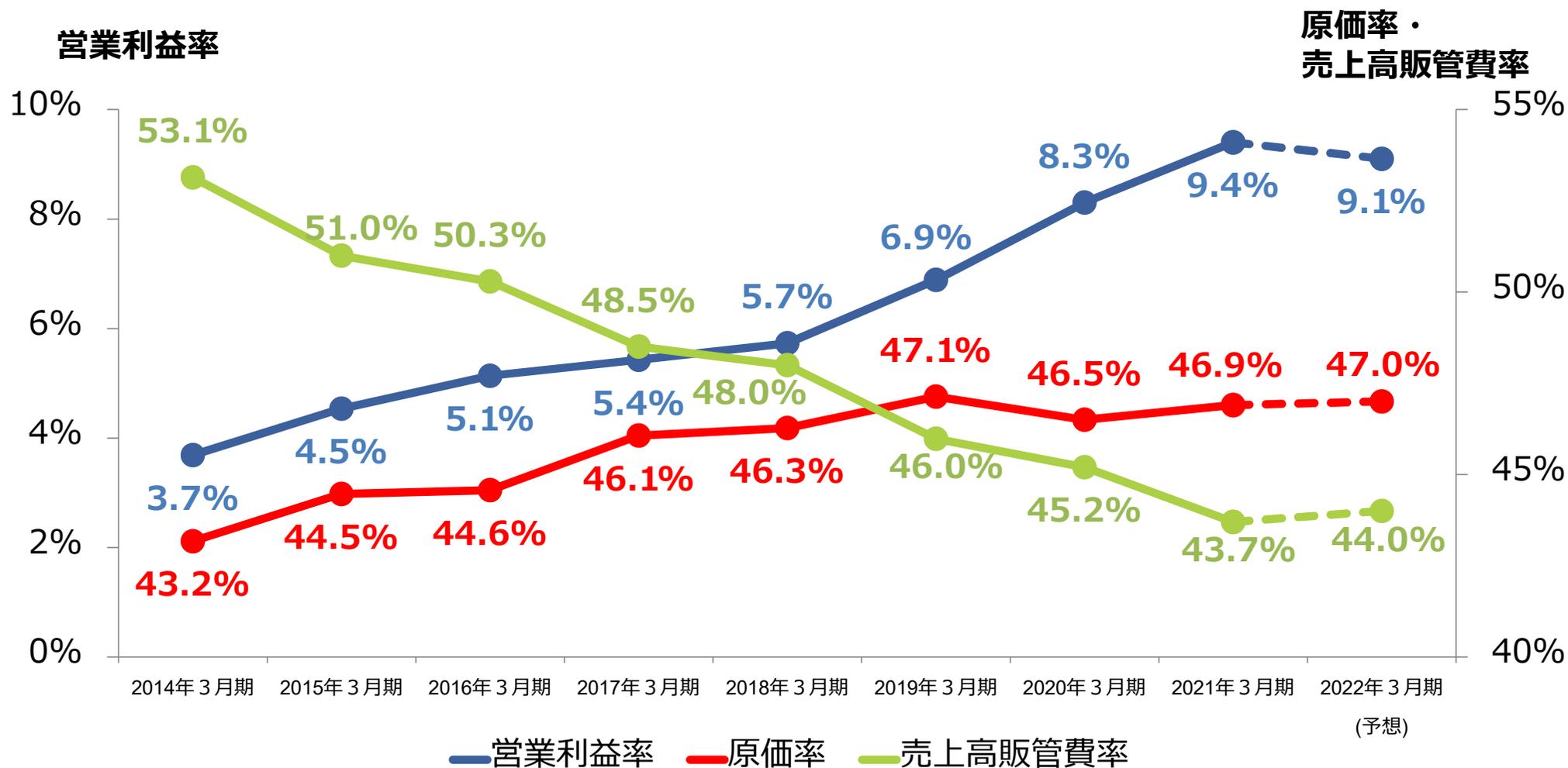
主な理由

売上高増加に伴う売上総利益の増加により営業利益の増益を予想

連結売上高・連結営業利益推移



原価率・売上高販管費率・営業利益率推移



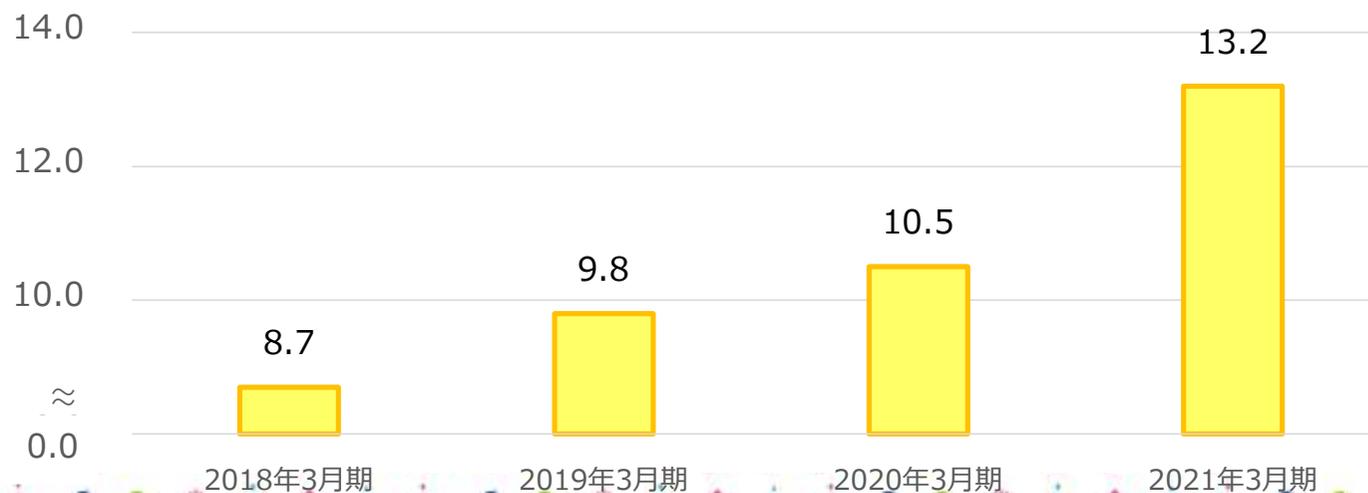
配当予想

- ✓ 2021年3月期 1株当たり**30円(普通配当)+5円(記念配当)**
- ✓ 2022年3月期 1株当たり**35円**の年間配当を予想

	2018年3月期	2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期 (予想)
1株当たり配当金	25円	28円	28円	35円 普通配当 30円 記念配当 5円	35円
配当性向	33.0%	27.6%	24.9%	22.2%	23.2%

単位:億円

配当総額



創業70周年・メルスプラン20周年

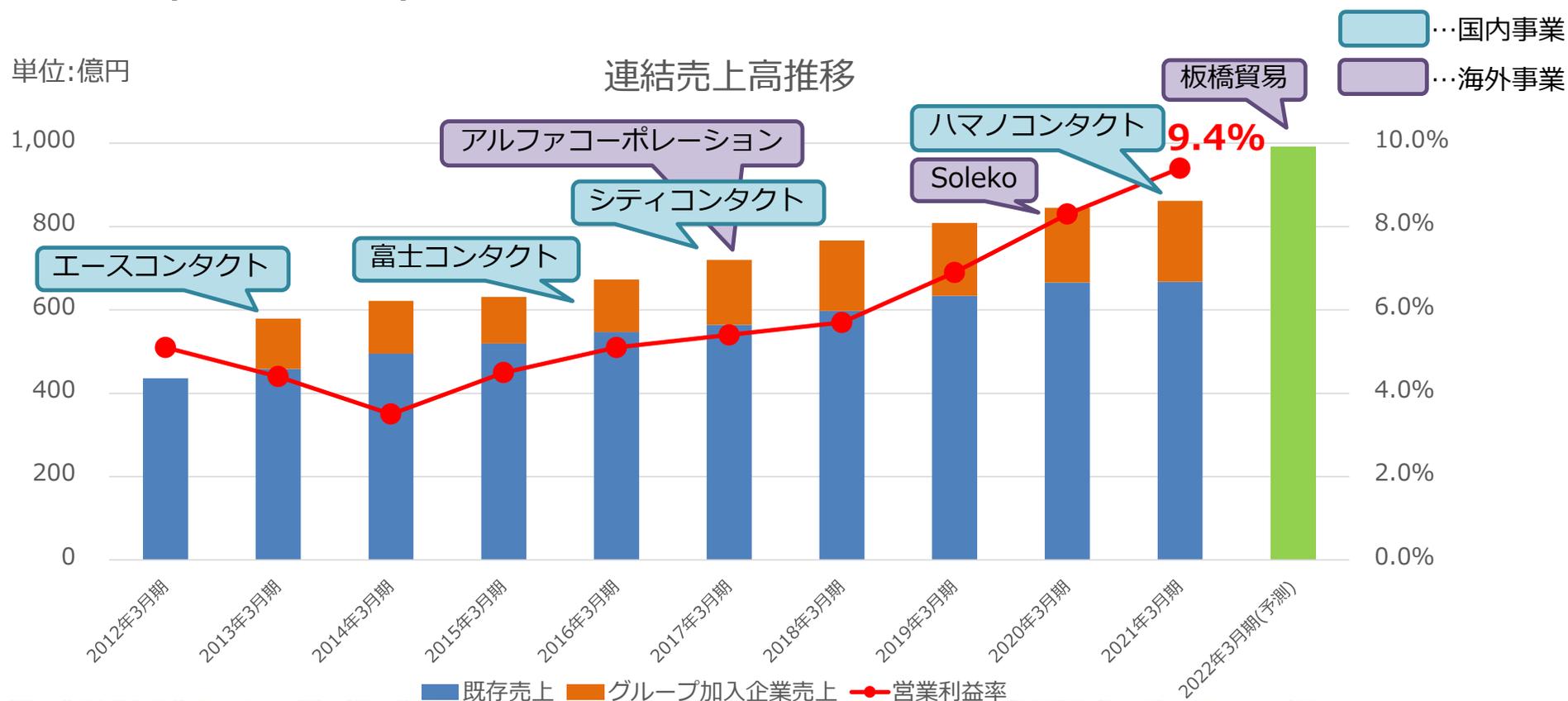
- ✓ 今期を70周年イヤーとして様々な企画を展開
- ✓ 2021年7月で20周年を迎えるメルスプランに対し特別企画を実施



Ⅲ. 中期経営計画

Vision2020 振り返り

- ✓ 売上高(目標:1,000億円) … コロナ影響を受け、達成は翌期へ繰り越し
- ✓ 営業利益率(目標:10%) … 利益構造の改善により、9.4%と目標に迫る



Vision2030

新しい「みる」を世界に New Vision of Miru for the World

「みる」とは、五感を通じて楽しみや喜びを感じて共感し合うこと。

メニコングループは、
より豊かで、笑顔あふれる日々の実現に向け、
様々な境遇やライフステージに適した「みる」の提案をし続けます。

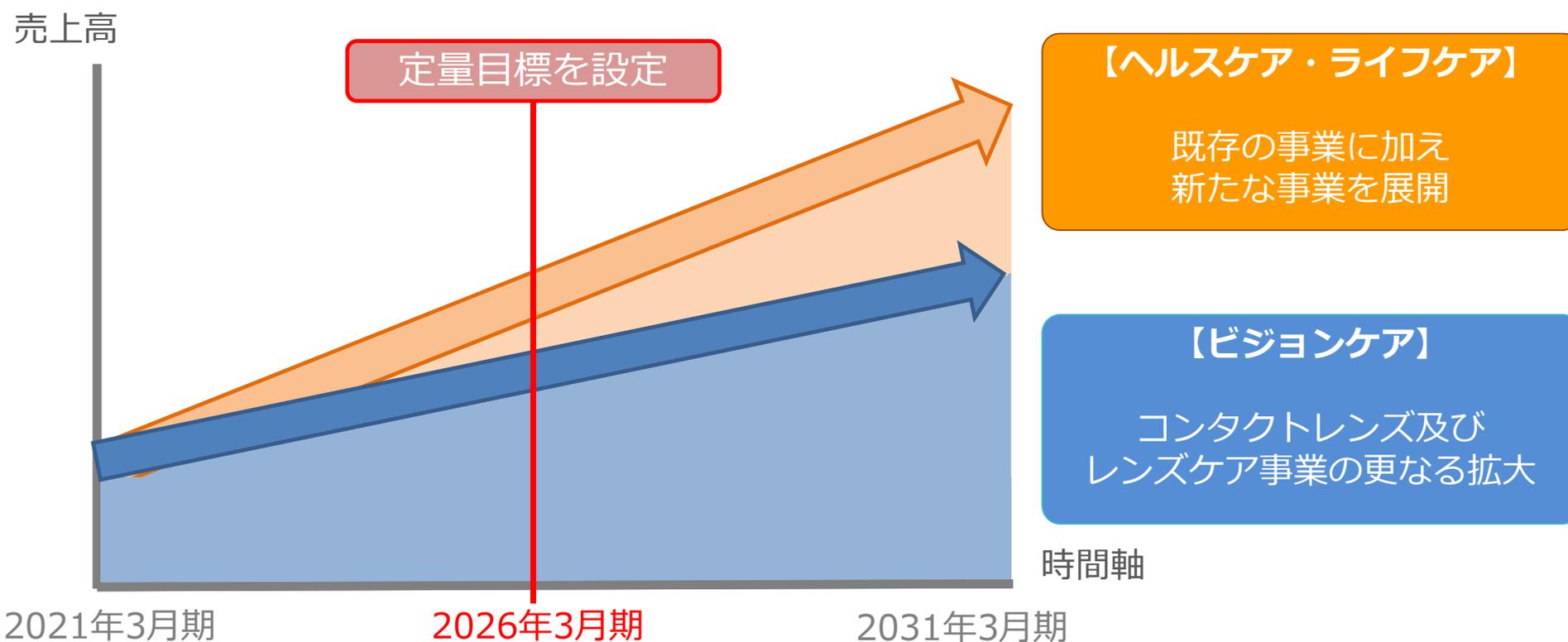
コンタクトレンズ&ケア用品を中心としたビジョンケア事業に加え、
ヘルスケア(医療・健康)やライフケア(生活・文化・環境)の
領域にも果敢に挑戦をしていきます。

グローバルでの社会貢献と地球環境に配慮した企業活動を通じて、
世界中の人々から必要な企業と思われ続けます。

全ての人々が幸せや豊かさを実感できるように、
新しい「みる」を世界に

Vision2030に向けて取り組む事業ドメイン

- ✓ メイン事業であるビジョンケアに加え、ヘルスケア・ライフケアの事業を拡大
- ✓ Vision2030へのマイルストーンとして、2026年3月期の定量目標を設定



2026年3月期 定量目標

ビジョンケア

ヘルスケア
ライフケア

2026年3月期
売上高目標

1,300億円

100億円

取組事項

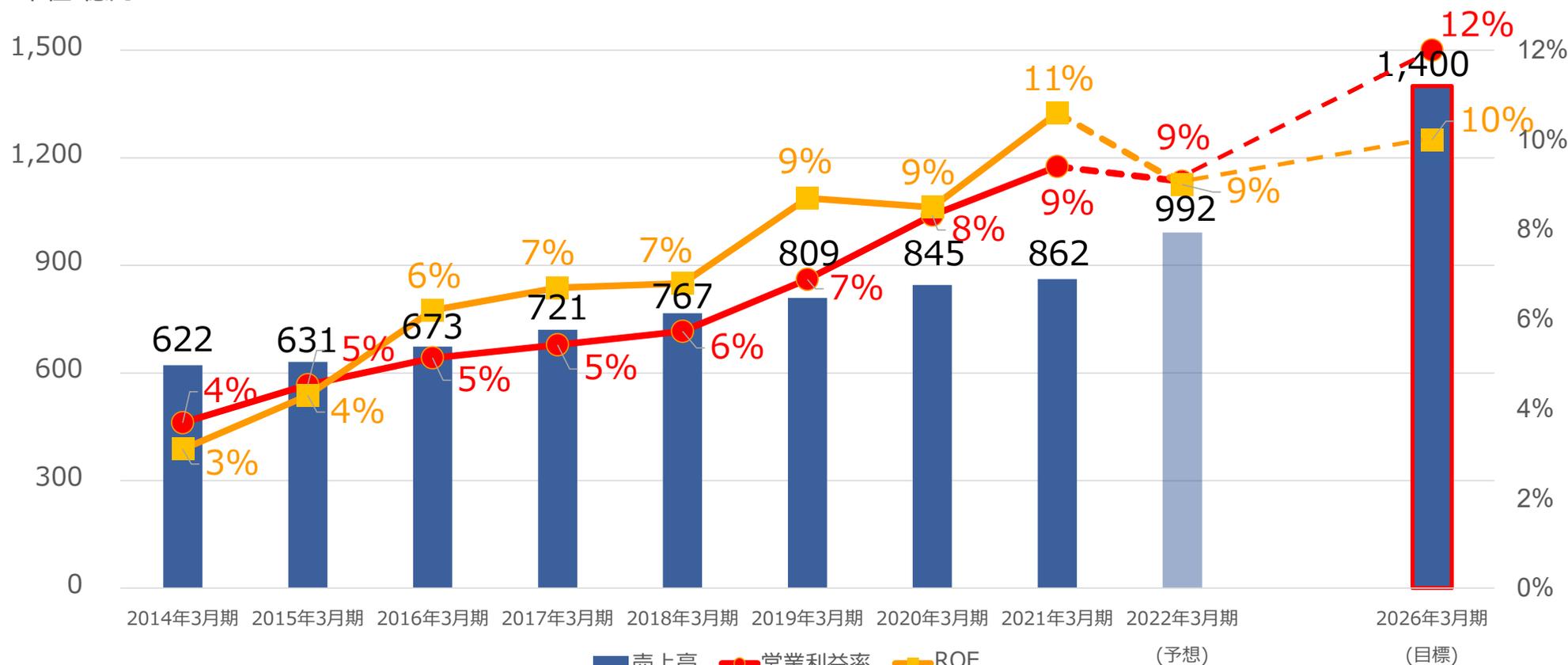
- ① 海外売上高拡大
- ② メルスプラン拡大
- ③ 1 DAY販売拡大

- ・ ペットライフ
- ・ 健康／食品ビジネス
- ・ 環境ビジネス

定量目標 2026年3月期

売上高: **1,400億円** 営業利益率: **12%** ROE: **10%**

単位:億円



■ 売上高 ● 営業利益率 ■ ROE

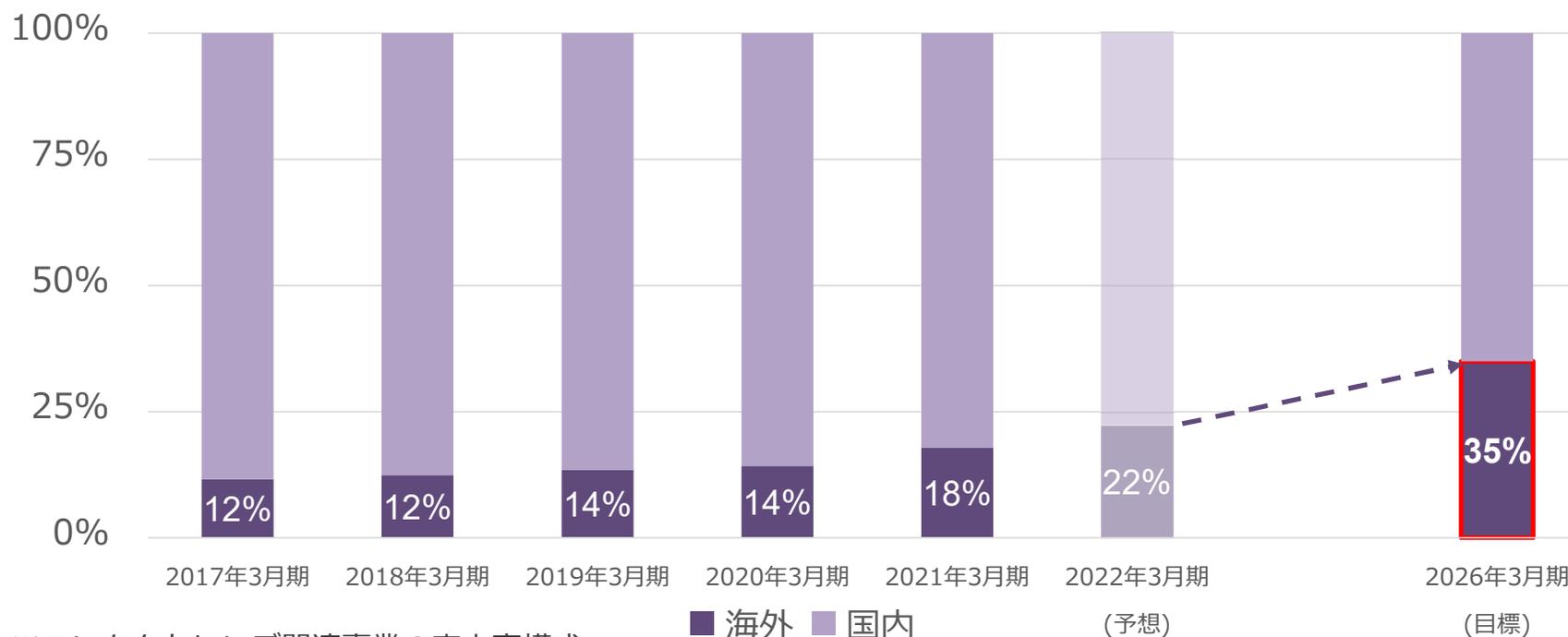
(予想)

(目標)

ビジョンケア ① 海外売上高拡大（比率の上昇）

- ✓ 1 DAYやオルソケラトロジーレンズ及びケア用品の販売拡大により、海外売上高比率を**35%**に上昇

国内・海外売上高比率



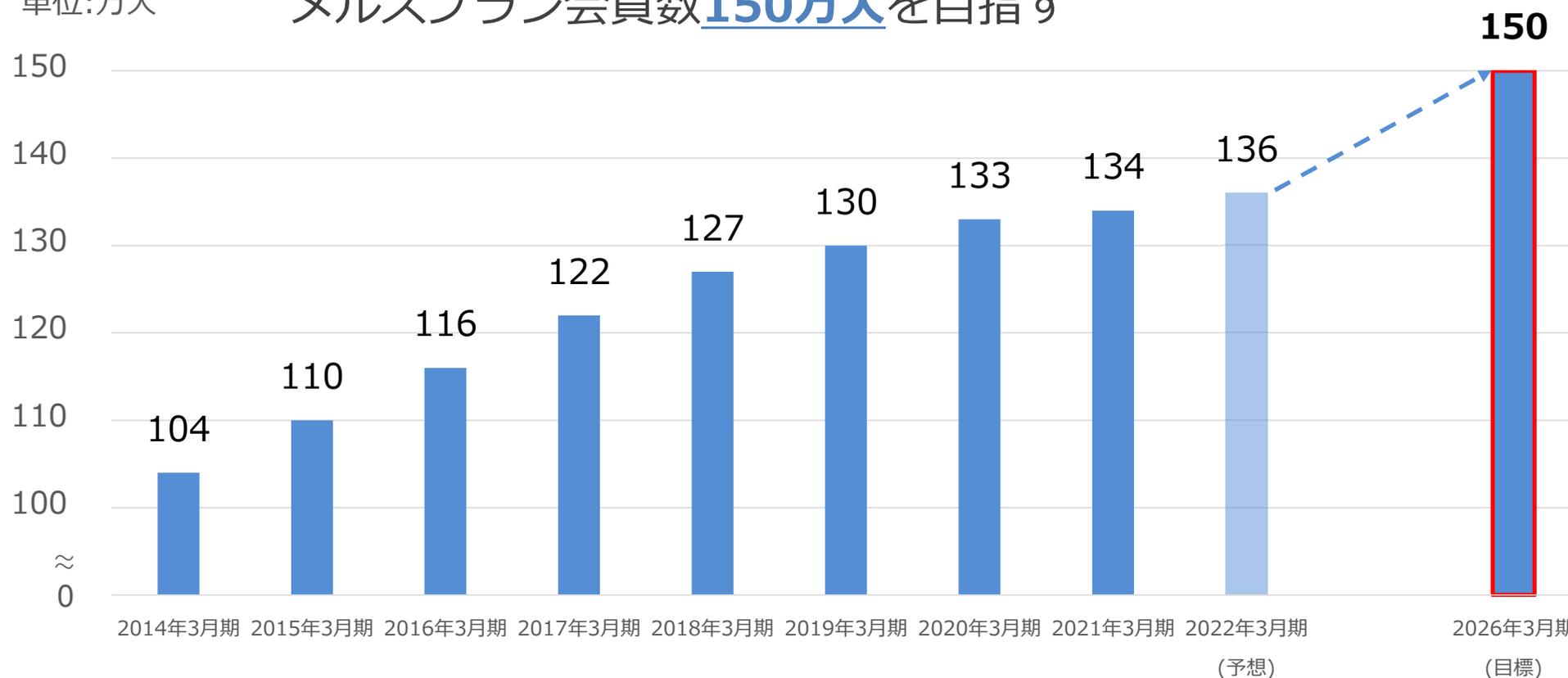
※コンタクトレンズ関連事業の売上高構成

グローバル企業への進化、世界中にメニコンファンを拡大

ビジョンケア ②メルスプランの更なる拡大

- ✓ 商品ラインアップ拡充や販売網の強化により、メルスプラン会員数**150万人**を目指す

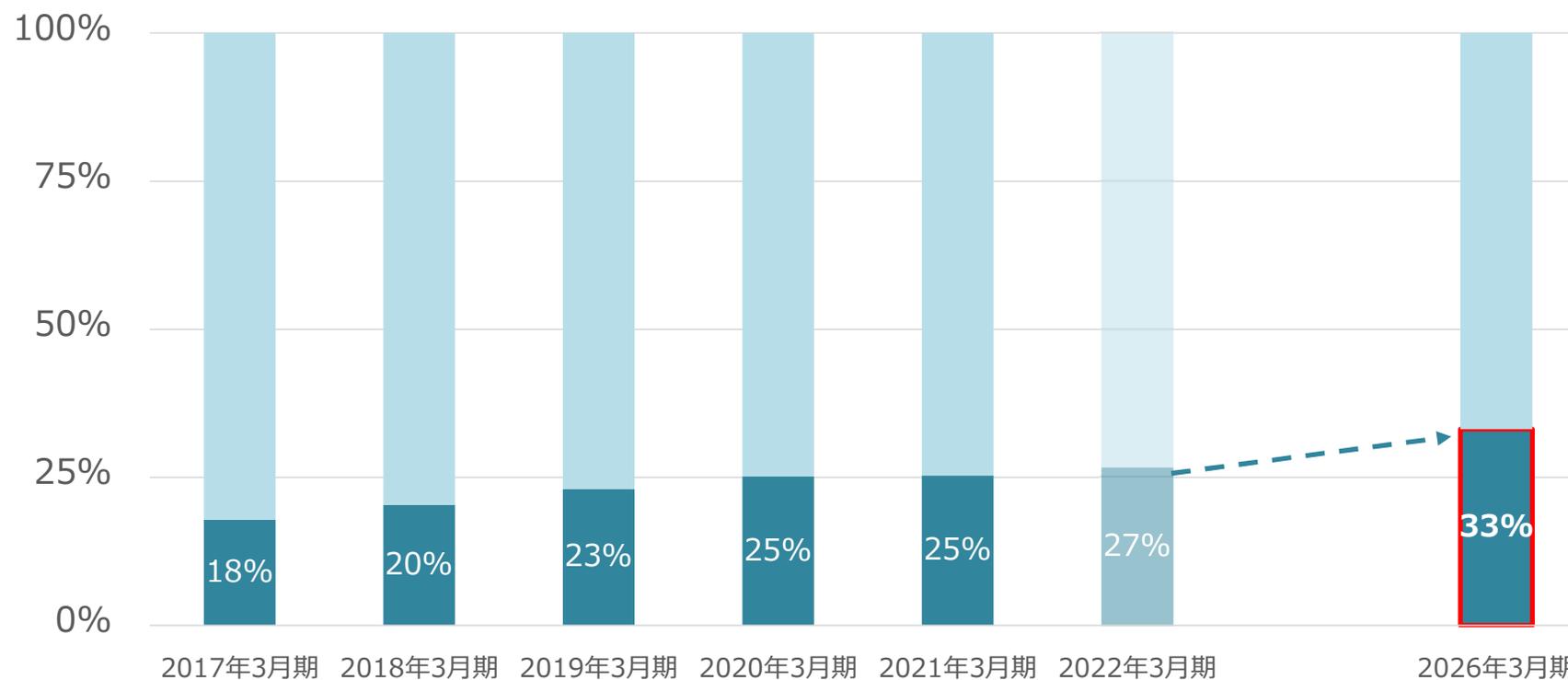
単位:万人



ユーザーの多様な価値観に応え、「つながり」を持ち続けたい存在へ

ビジョンケア ③ 1 DAY販売拡大（比率の上昇）

✓ 1 DAY売上高の構成比率を33%へ上昇



※コンタクトレンズ関連事業の売上高構成

■ 1 DAY

■ その他CL・ケア

(予想)

(目標)

ユーザーベネフィットを最優先に考え、利便性と安全性を追求

ヘルスケア・ライフケア事業の拡大

✓ 事業領域を拡大し、ヘルスケア・ライフケアの売上高を**100億円**へ拡大

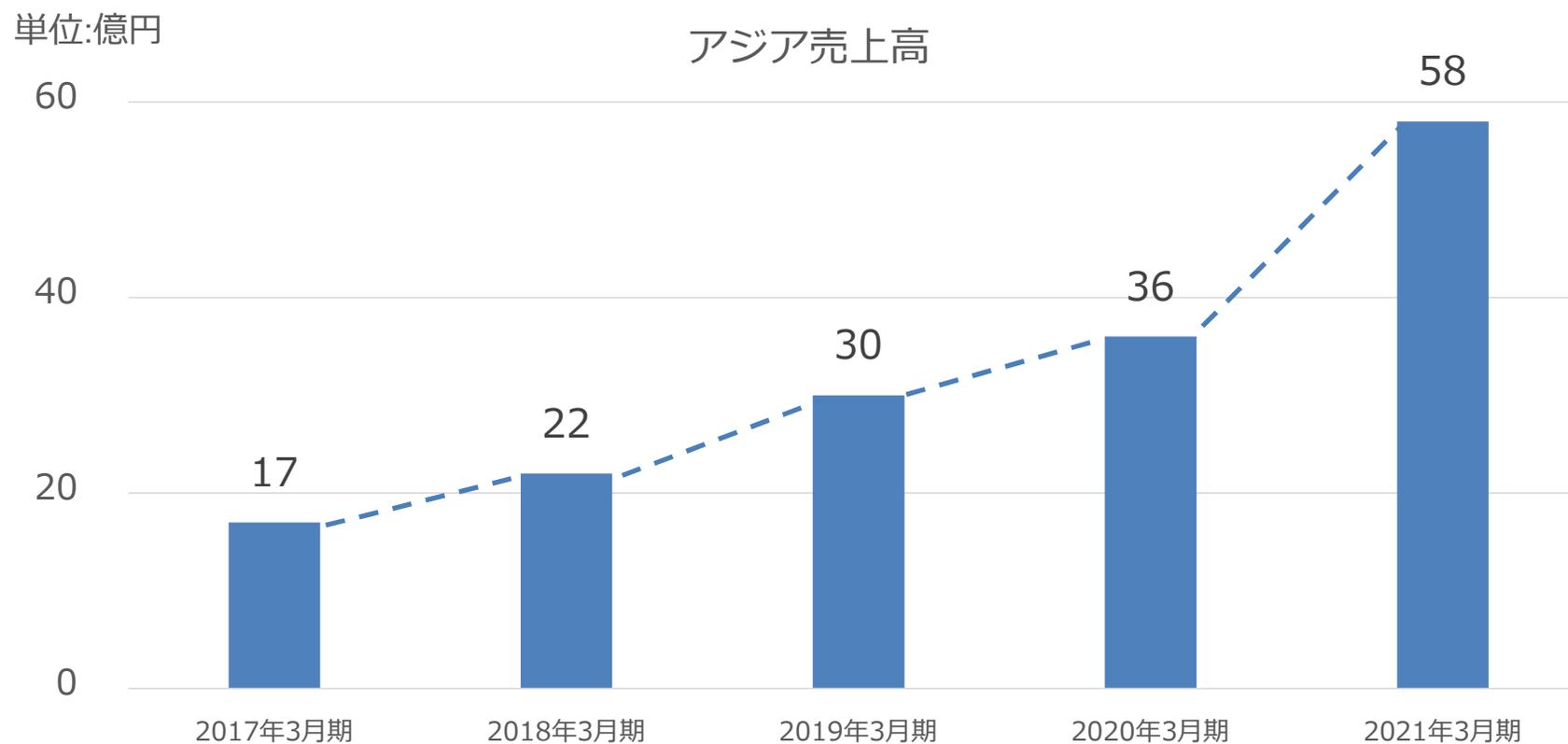


世界中の全ての人々の五感を満たす、豊かな生活の表現

IV.成長戦略

アジア売上高推移

✓ 中国でのオルソケラトロジーレンズ及びケア用品により、売上高は伸長



※国内の代理店を通じた中国への主要な輸出を含んでいます。

ビジョンケア①海外

オルソケラトロジーレンズ（中国）

✓ 拡大する中国市場における体制構築を継続



板橋貿易

医療機器販売・輸出入
2021年1月 完全子会社化
営業体制強化



メニコンネクト
レンズケア製造
生産体制強化



α ORTHO®-K



アルファコーポレーション
オルソケラトロジーレンズ製造
2020年11月中国現地法人設立

生産体制
強化

営業体制
強化

パートナー
関係強化

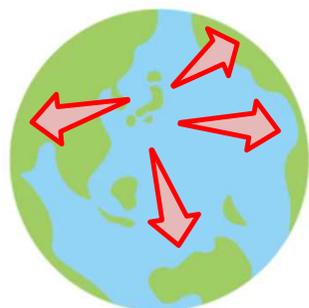


温州医大附属眼視光医院
業務提携

 Menicon Miru  Miru ⁺	52店舗
 Ace Contact	84店舗
 Fuji Contact	13店舗
 City Contact	20店舗
ハマノコンタクト	3店舗
グループ合計	172店舗
メルスプラン加盟施設	1,505店舗
メルスプラン店舗合計	1,677店舗

2021年3月31日現在

✓ 生産能力の拡大を基盤に、販売地域の拡大・製品ラインアップの拡充を実施



販売地域の拡大

欧州・米国・中国を中心に
グローバルに販路を拡大

製品ラインアップの拡充

トーリック・遠近両用・カラー
といった機能性商品を拡充

生産能力の拡大

各務原工場（1DAYメニコン プレミオ製造）および
シンガポール工場（Magic製造）の生産能力を増強



ヘルスケア・
ライフケア

食品事業（板橋貿易）

- ✓ アジアへの販売網を持つ板橋貿易を2021年1月にグループ化
- ✓ 食品事業をさらに拡大し、ヘルスケア・ライフケア事業の柱とする



日本から中国へ輸出している日本米



日本からアジア及びアメリカへ輸出している鮮魚

ヘルスケア・
ライフケア

愛犬との豊かな生活を支えるサービス「&D」

- ✓ 人と犬の共生を目指した「犬のしあわせ」をサポートするビジネス
- ✓ 動物医療とサブスクリプションの経験を活用



ITSUMO
[&Dベーシック]

… 愛犬との安心で快適な暮らしをサポートする基本サービス

MANABU
犬との暮らし方教室

… 「人」と「犬」がお互いを理解し、心地よく過ごすために学ぶ動画コンテンツ

KIMITO
犬の保険

… 愛犬の健康をサポートし安心して医療を受けられるようにするためのペット保険

MOSIMO
犬のみらい保障

… 飼い主にもしものことがあったとき、愛犬の生涯の安心を保障する引き取り飼養

免責事項及び将来見通しに関する注意事項

免責事項

この資料は投資家の皆様の参考に資するため、株式会社メニコン（以下、「当社」という。）の現状をご理解いただくことを目的として、当社が作成したものです。

当資料に記載された内容は、2021年5月13日現在において一般的に認識されている経済・社会等の情勢及び当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により、予告なしに変更される可能性があります。

投資を行う際は、必ず投資家ご自身の判断でなさるようお願い致します。

将来見通しに関する注意事項

本発表において提供される資料並びに情報は、いわゆる「見通し情報」（forward-looking statements）を含みます。これらは、現在における見込み、予測及びリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。

それらリスクや不確実性には、一般的な業界並びに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内及び国際的な経済状況が含まれます。

今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正を行う義務を負うものではありません。

お問合せ先
株式会社メニコン 財務&IR部

E-mail : menicon-ir@menicon.co.jp
www.menicon.co.jp/company