

# ご案内

## 2021年第1四半期決算説明会

開催日時： 5月13日（木） 午後 6:00～午後 7:00（入室開始：午後5:50～）

登壇者： 代表取締役Co-CEO 稲垣 裕介、代表取締役Co-CEO 佐久間 衡  
執行役員CFO 千葉 大輔  
株式会社ニューズピックス 代表取締役社長CEO 坂本 大典

UZABASE

UZABASE

Q1 2021

*Financial  
results*



# 経済情報で、世界を変える

私たちは、世界中で愛される経済情報インフラをつくります。

あらゆる経済情報を人とテクノロジーの力で整理・分析・創出し、  
ビジネスパーソンの生産性を高め、創造性を解放します。

私たちは経済情報を通じて世界中の意思決定を支え、世界を変えます。

*Our*  
**mission**

# *Index*

01

連結業績ハイライト

02

SPEEDA事業ハイライト

03

その他B2B事業ハイライト

04

NewsPicks事業ハイライト

05

Appendix

Q1 2021

*Financial  
results*

1

*Highlights for:*

# 連結業績

※ 本資料の業績数値は全て連結会計年度の累計数値です

UZABASE

# Business segments

## SPEEDA事業

### SPEEDA

#### 経済情報プラットフォーム

世界中の企業・市場データ、業界レポート、M&A、特許動向等、戦略策定や市場分析に必要な情報を提供。

### MIMIR

#### エキスパート・ネットワーク

先端領域における専門家の知見へアクセス可能な「SPEEDA Expert Research」を展開。

## その他B2B事業

### FORCAS

#### B2Bマーケティングプラットフォーム

データ分析に基づいて確度の高い企業を特定するABMの実現を支援。

### FORCAS

Sales

#### セールスリサーチプラットフォーム

顧客の課題起点の営業を実現し、営業組織の生産性を向上。

### INITIAL

#### スタートアップ情報プラットフォーム

スタートアップの事業概要、資金調達、オリジナル記事などを提供。

## NewsPicks事業

### NEWS PICKS

#### 経済ニュースメディア

国内外100メディアのニュース、オリジナル記事・動画を配信し、専門家のコメントと併せて閲覧可能。

### AlphaDrive

#### コンサルティング

NewsPicksを法人向けに展開。組織活性化や新規事業開発等を支援し、新規事業開発支援のSaaSも提供。

## その他

### SPEEDA EDGE

#### 成長産業分析プラットフォーム (北米市場に特化)

特定のテーマに紐づくスタートアップ、カオスマップ、市場規模予測、資金調達、ニュースなどを提供。

### UB VENTURES

#### ベンチャーキャピタル

シードからアーリーステージのSaaSとメディア関連のスタートアップに特化して投資。

# Highlights

PERFORMANCE OVERVIEW

## SPEEDA

売上高とMRRの  
成長率が上昇



## Other B2B Businesses

売上高とEBITDAが  
順調に拡大



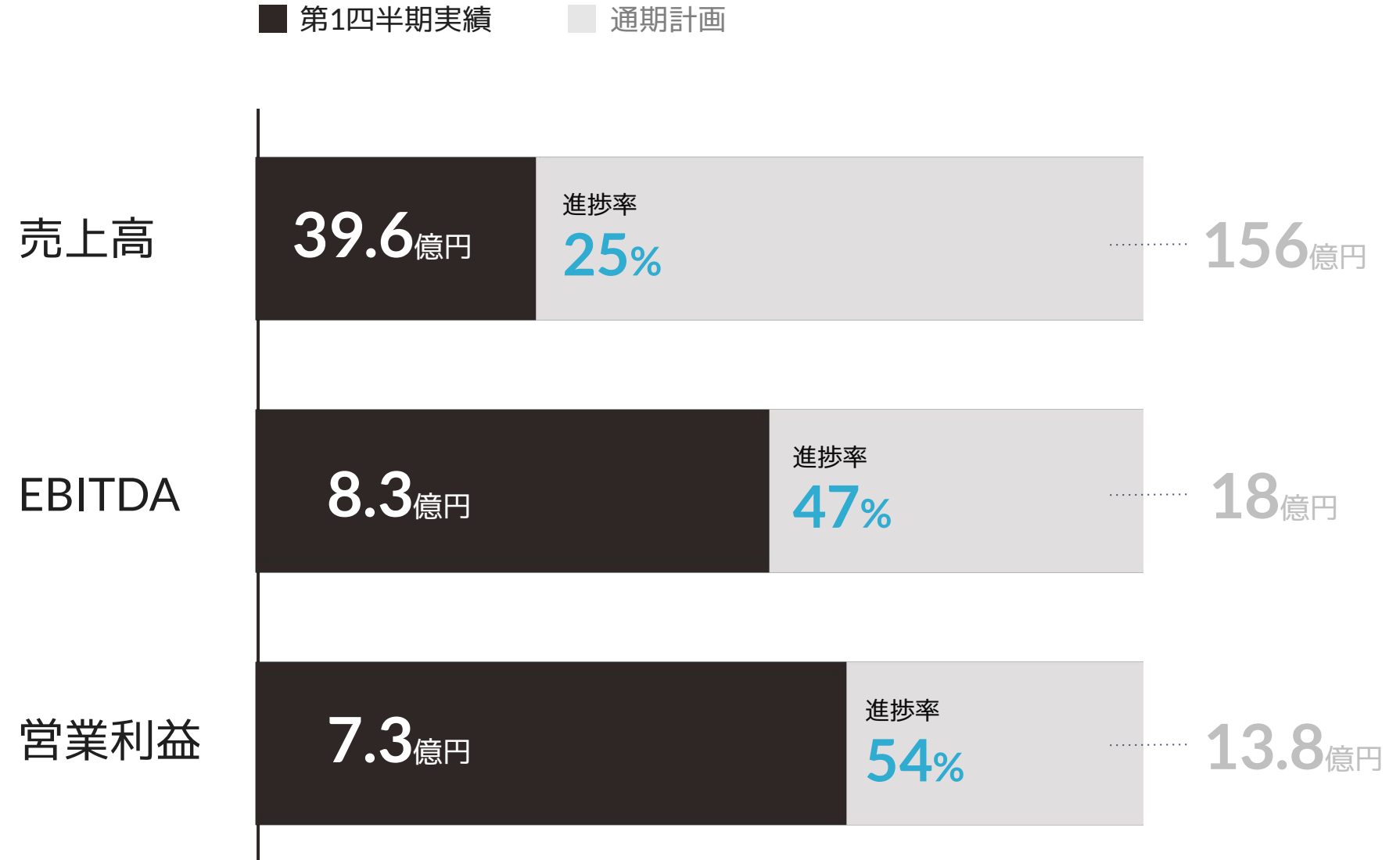
## NewsPicks

広告事業の好調により  
売上高とEBITDAが  
大幅に拡大



# 計画に対して売上高・利益ともに順調に進捗。

→ 重点領域への投資はQ2以降に本格化することから、通期利益は計画通りに着地する見込み



※ 通期計画は2021年2月10日に公表した業績予想になります。

※ EBITDA = 営業利益 + 減価償却費（のれん償却費含む）（以下同様）

※ 金額は切り捨て表記にしています。進捗率及び成長率は小数点以下第一位を四捨五入しています。（以下同様）



連結MRRは前年同期比  
+24%と安定的に拡大。

MRR: **883**百万円  
ARR: **10,607**百万円

**NEWS PICKS**

**254**百万円 (前年同期比+38%)

**FORCAS**

**107**百万円 (前年同期比+33%)

**INITIAL**

**37**百万円 (前年同期比+38%)

**SPEEDA**

**485**百万円 (前年同期比+15%)

2009/12

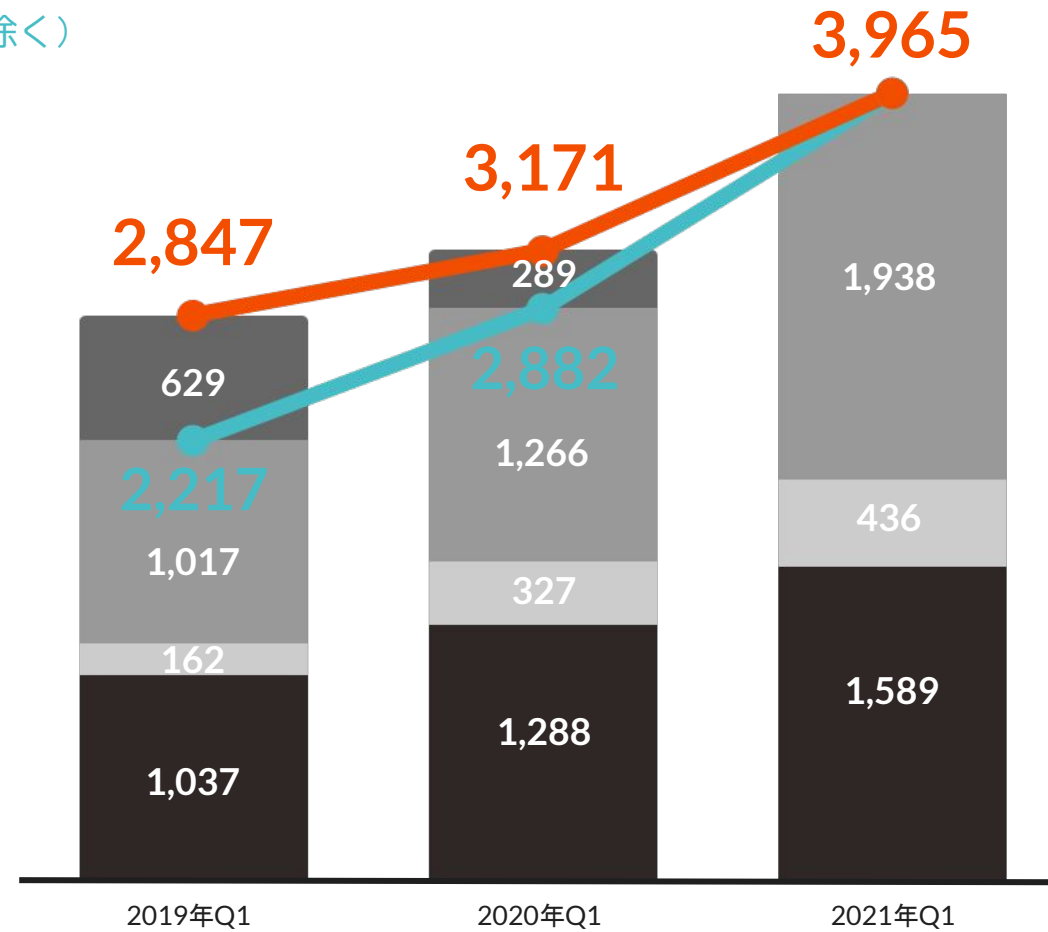
2021/03

- ※ 連結MRRをグロスからネットへと変更しています。詳細はAppendix P31をご確認ください。
- ※ MRR (Monthly Recurring Revenue) : 継続課金による月次収益で、初期費用等の一時的な売上は含みません。
- ※ ARR (Annual Recurring Revenue) : 年間定額収益のことでMRRを12倍して算出したものになります。
- ※ 2020年11月よりQuartz事業は連結対象外となっている為、Quartz事業のMRRは除いています。

Quartz事業を除いた  
連結売上高は、前年同  
期比+38%と順調に  
拡大。

- 連結売上高
- 連結売上高(Quartz事業除く)
- Quartz事業売上高
- NewsPicks事業売上高
- その他B2B事業売上高
- SPEEDA事業売上高

単位：百万円

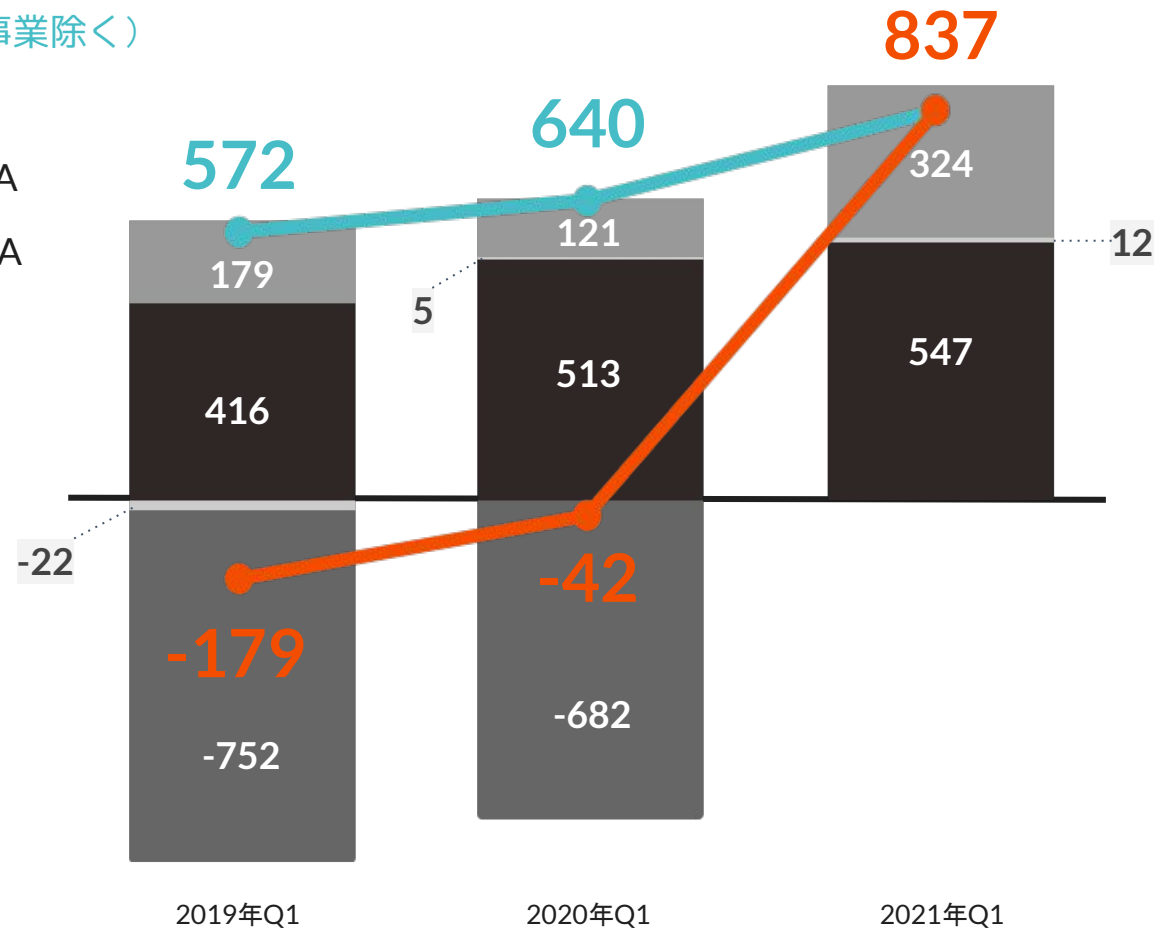


※ 連結（Quartz事業除く）の売上高は、「連結売上高 - Quartz事業の売上高」で算出しています。  
 ※ 各事業の売上高は、セグメント間の内部売上高を消去しています。  
 ※ 2020年5月以降、SPEEDA事業には買収したmimir社の業績が含まれています。  
 ※ 2020年11月以降、Quartz事業の業績は連結対象外となります。

Quartz事業を除いた  
連結EBITDAは、前年  
同期比+31%と順調に  
拡大。

- 連結EBITDA
- 連結EBITDA(Quartz事業除く)
- Quartz事業EBITDA
- NewsPicks事業EBITDA
- その他B2B事業EBITDA
- SPEEDA事業EBITDA

単位：百万円



※ 連結（Quartz事業除く）のEBITDAは、「連結EBITDA - Quartz事業EBITDA」で算出しています。  
 ※ 報告セグメント外の「その他」に含まれているEBITDAはグラフ上割愛しているため、各事業EBITDAの合算値と連結EBITDAは一致しません。  
 ※ 2020年5月以降、SPEEDA事業には買収したMIMIR社の業績が含まれています。  
 ※ 2020年11月以降、Quartz事業の業績は連結対象外となります。

Q1 2021

*Financial  
results*

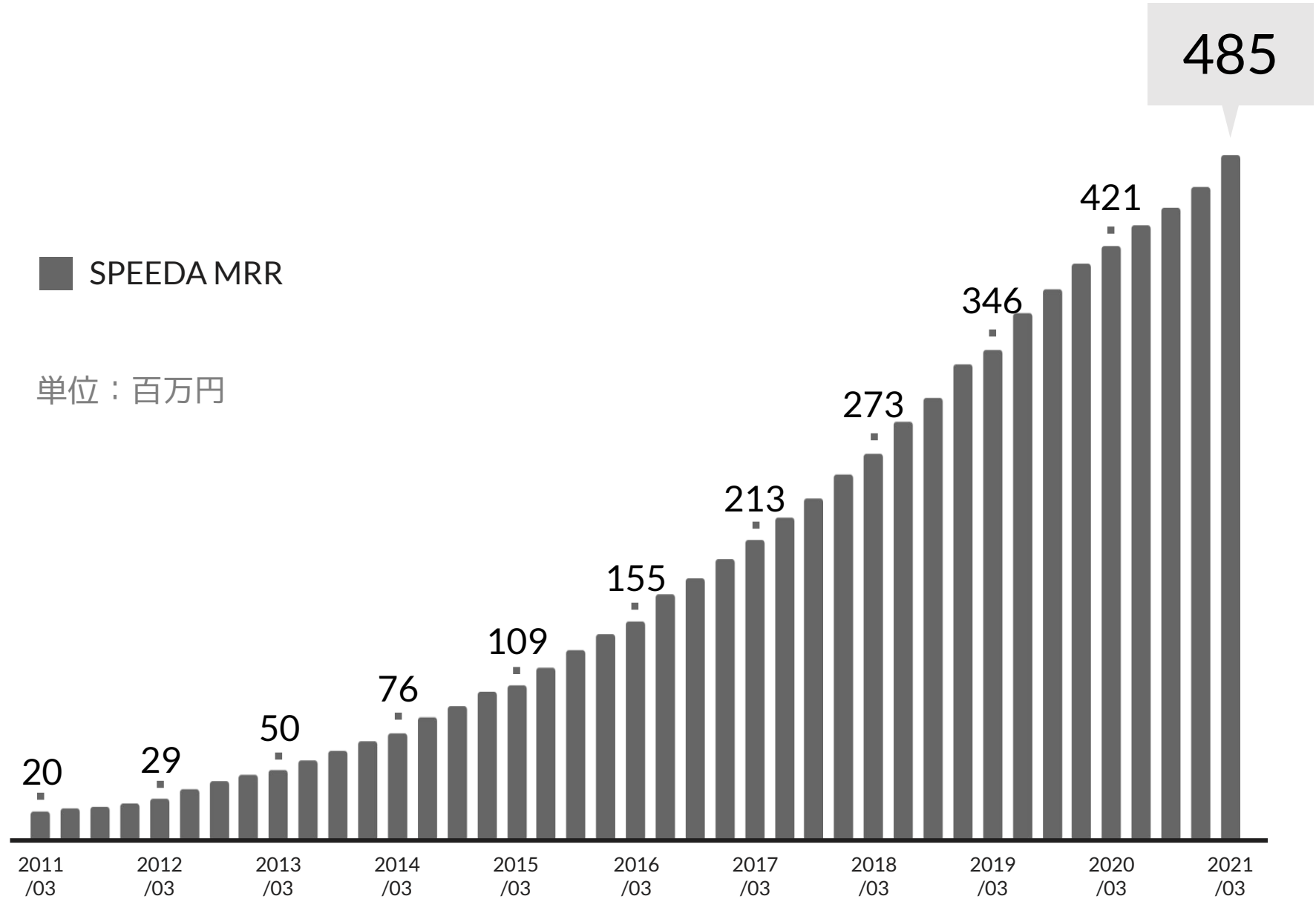
2

*Highlights for:*

**SPEEDA 事業**

**UZABASE**

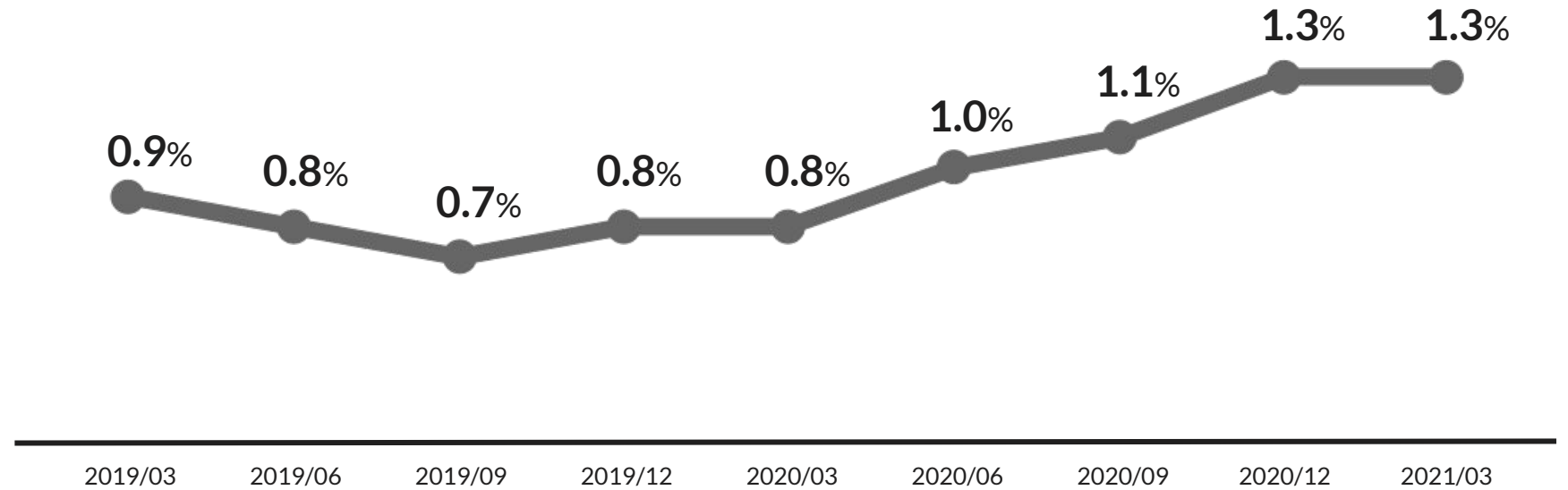
MRR成長率は前年同期比+15%に上昇。



※ MRR (Monthly Recurring Revenue) : 継続課金による月次収益で、初期費用等の一時的な売上は含みません。  
※ MRRは国内と海外の合算となります。

解約率悪化傾向をストップ。  
年内に1.0%の水準を目指す。

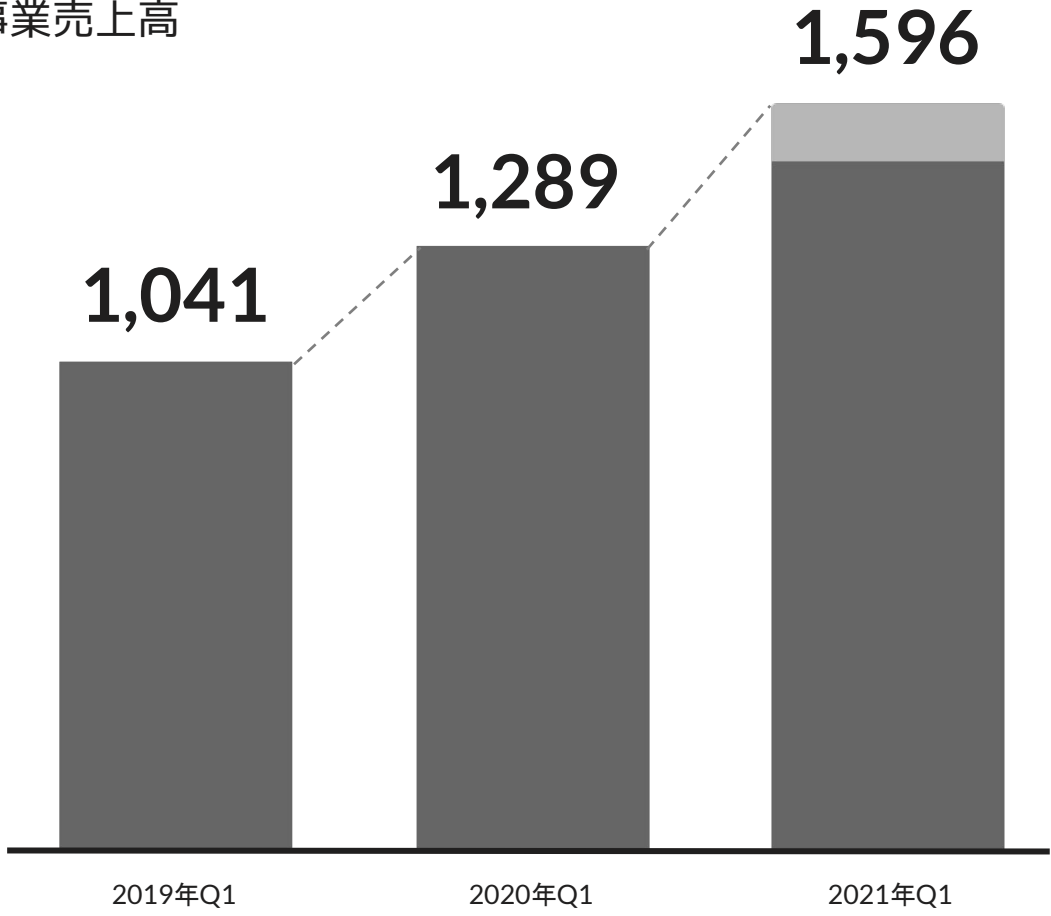
● 直近12ヶ月の平均月次解約率推移



エキスパートリサーチ  
事業が順調に立ち上がり、  
売上高成長率は前  
年同期比+24%に上昇。

■ EXPERT RESEARCH事業売上高  
■ SPEEDA売上高

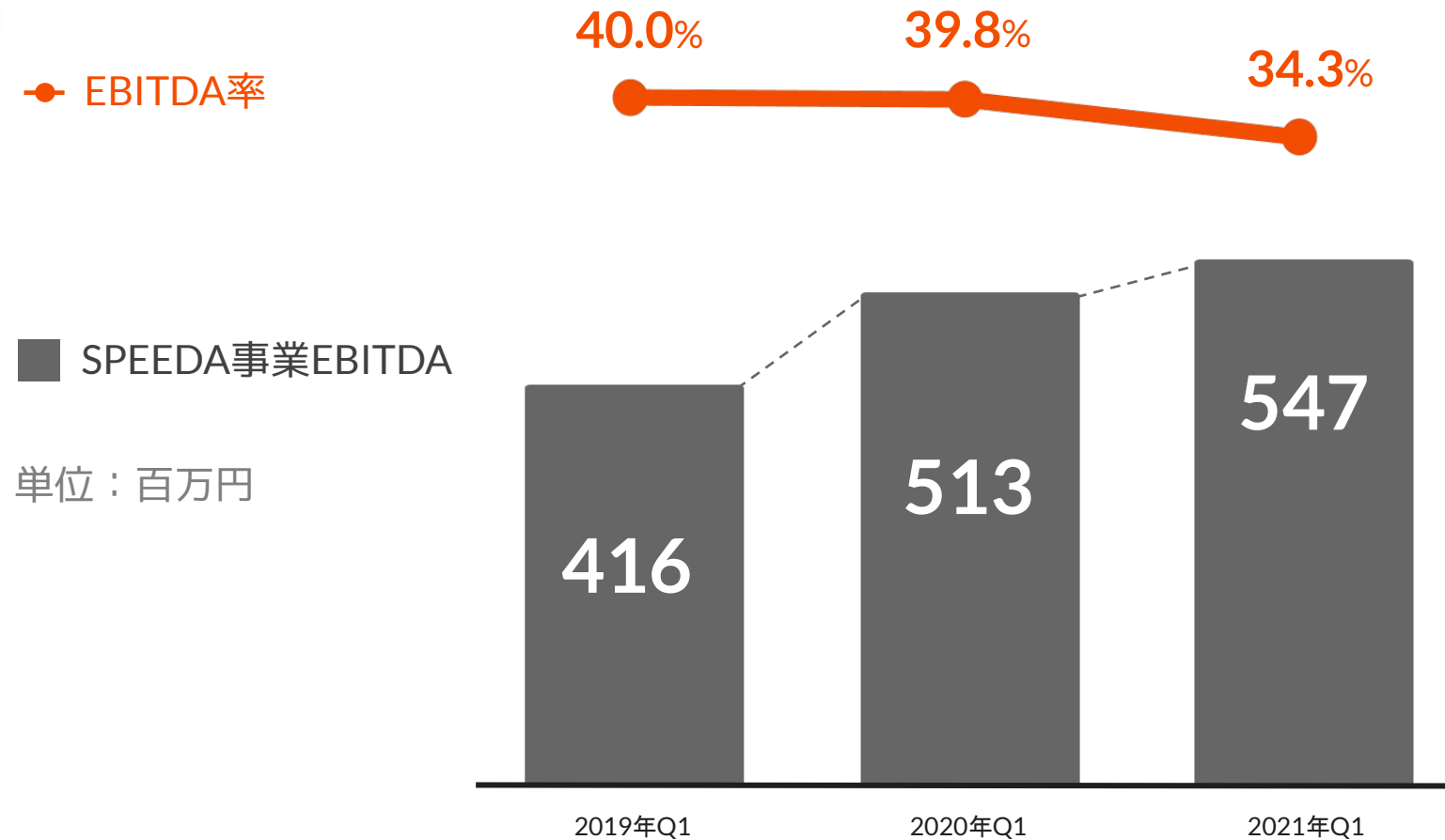
単位：百万円



※ セグメント間の内部売上高を含んでいます。  
※ 2020年5月以降、SPEEDA事業には買収したMIMIR社の業績が含まれています。

# エキスパートリサーチ 事業立ち上げの投資の ため、EBITDA率は 5.5pt低下。

→ 費用が下期偏重であるため、通期のEBITDAマージンは約30%（2020年は通期36.3%）を見込む



※ 2020年5月以降、SPEEDA事業には買収したMIMIR社の業績が含まれています。



Q1 2021

*Financial  
results*

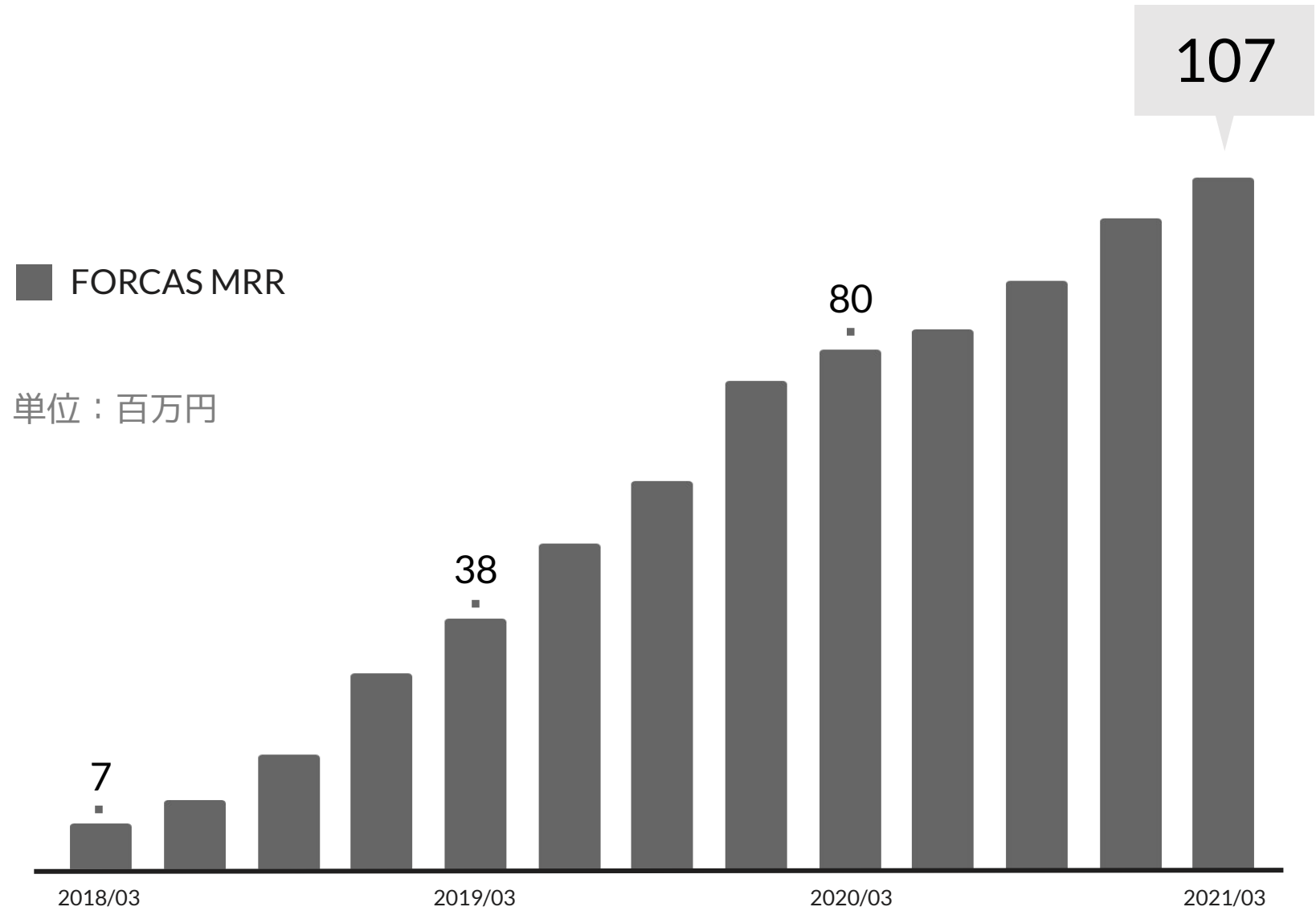
3

*Highlights for:*

その他 B2B 事業

UZABASE

**FORCASのMRR成長率は、前年同期比+33%と順調に拡大。**

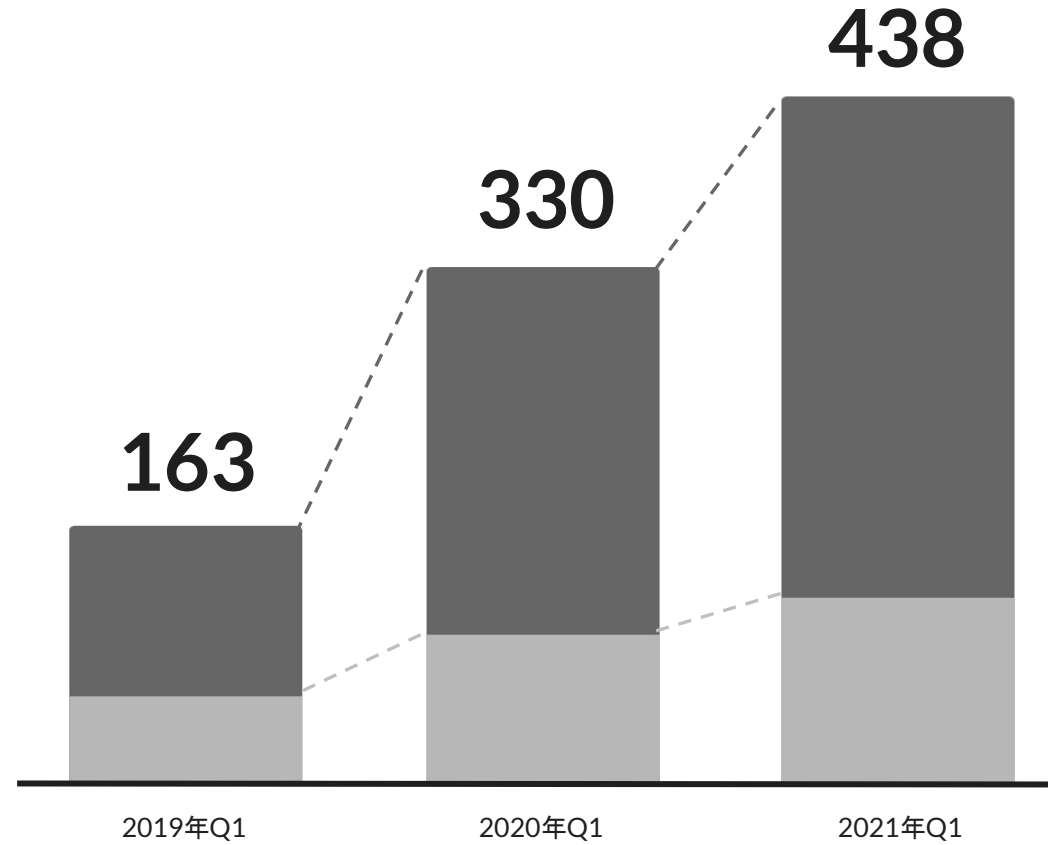


※ MRR (Monthly Recurring Revenue) : 継続課金による月次収益で、初期費用等の一時的な売上は含みません。  
※ 2020年12月のMRRより、FORCAS SalesのMRRが含まれています。

# 売上高は前年同期比 +33%と順調に拡大。

- FORCAS売上高
- INITIAL売上高

単位：百万円



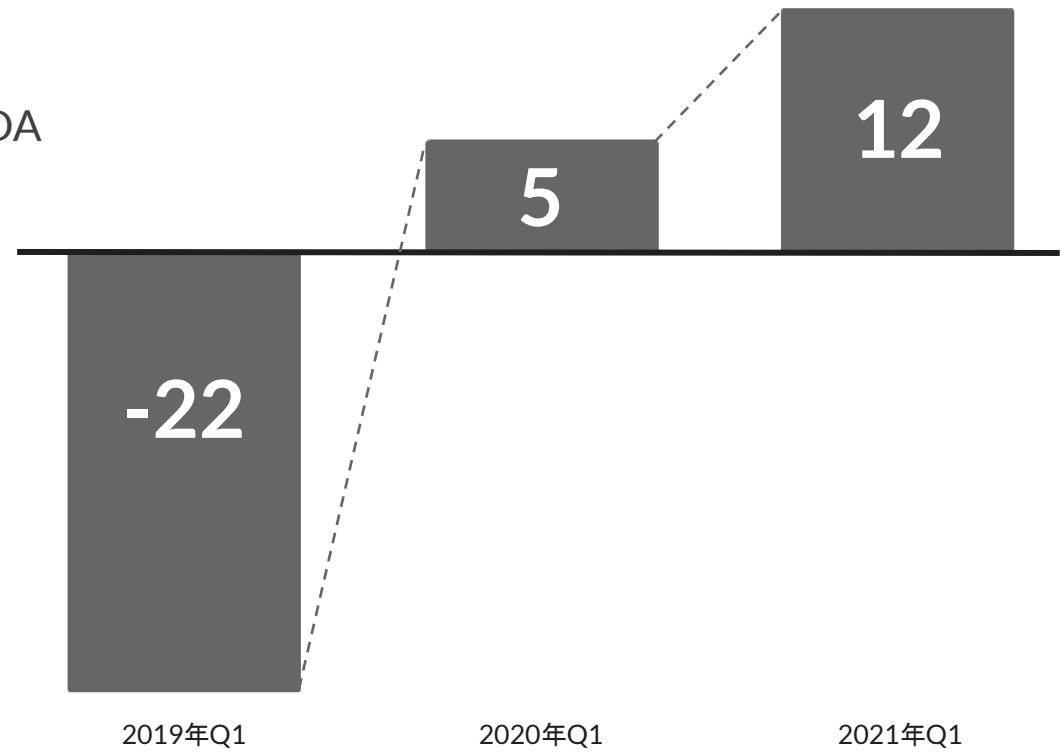
※ セグメント間の内部売上高を含んでいます。

# EBITDAは前年同期比 で微増。

→ FORCAS事業への成長投資により、当セグメントは通期赤字を見込む

■ その他B2B事業EBITDA

単位：百万円



# ソニーマーケティング株式会社： FORCAS活用で案件創出数が2倍以上に



- CRMに連携したFORCASの企業データだけでの架電前の調査が終了し、**インサイドセールスの活動効率が上昇**
- ターゲット企業フラグで、**外勤営業とインサイドセールスの連携がスムーズに**
- MAツールの活用と合わせ、ターゲット企業毎のトークスクリプトの最適化で、**アウトバウンド営業の成果が向上**
- 「外資系企業」「北米進出企業」「アジア進出企業」などの感覚的に分かりやすい**FORCASオリジナルの企業特徴を活用**
- FORCASスコアの活用により、**その時々のリソース状況に応じて活動を最適化**



データを用いて顧客起点の最適なオペレーションをつくる  
という価値で、案件創出数が**2倍**以上に

チラCEOとの資本業務  
提携により、キーパー  
ソンアプローチ  
が可能に。



### チラCEOとは

決裁者商談の獲得支援サービスであり、  
BtoB企業のリード獲得問題を解決しているSales Techサービス

- 登録決裁者同士でメッセージ送付
- オンライン決裁者プレゼンイベント
- 決裁者紹介フォロー

等を通して、オンラインで決裁者商談の獲得が可能に

Q1 2021

*Financial  
results*

4

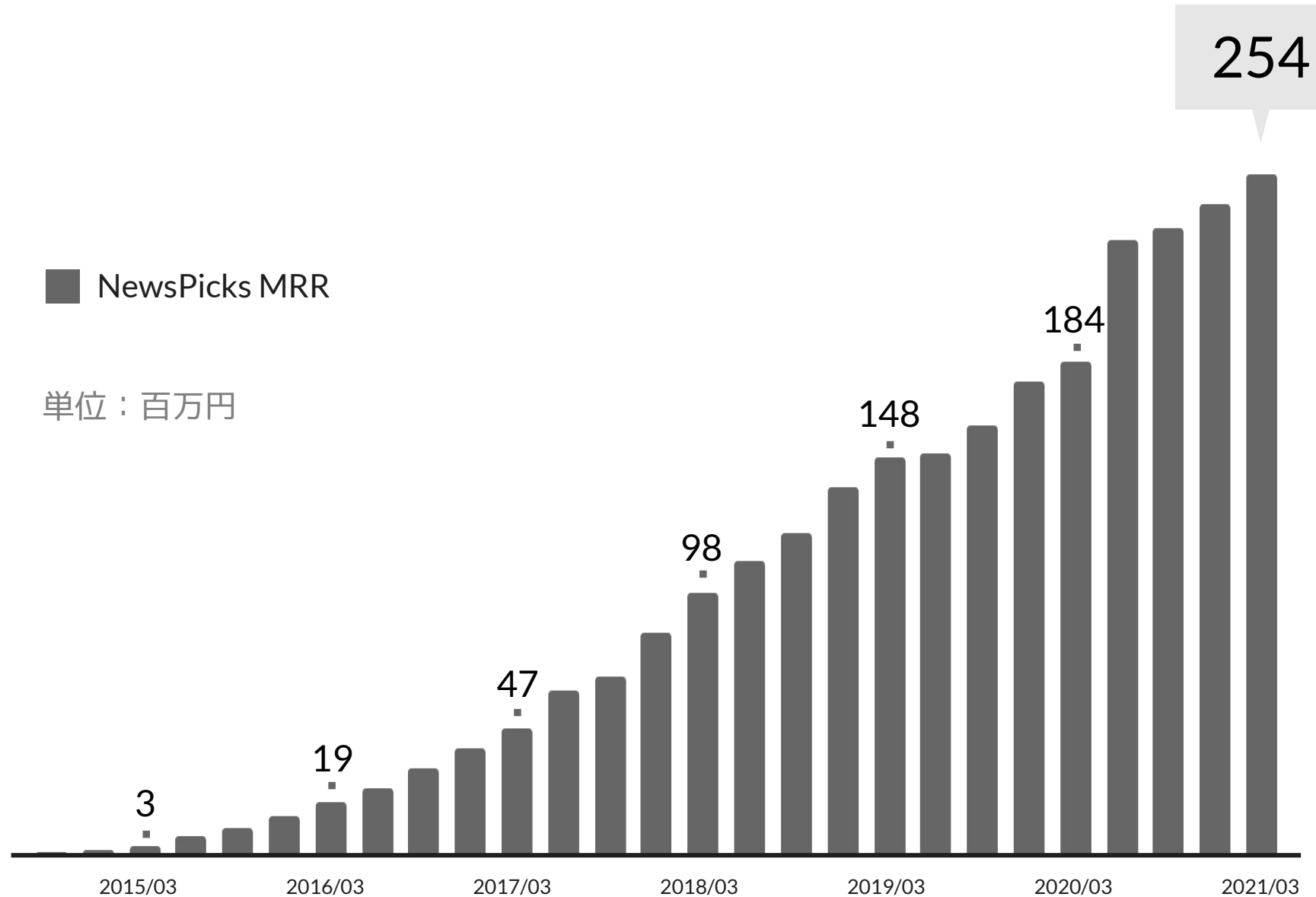
*Highlights for:*

NewsPicks 事業

UZABASE

# MRR成長率は、前年同期比+38%と順調に拡大。

- QoQでは、個人MRRは微増となり、法人MRRが堅調に拡大し成長を牽引
- 前年Q2に年割会員を大量獲得した反動で、Q2は一時的に個人MRRは減少する見込み

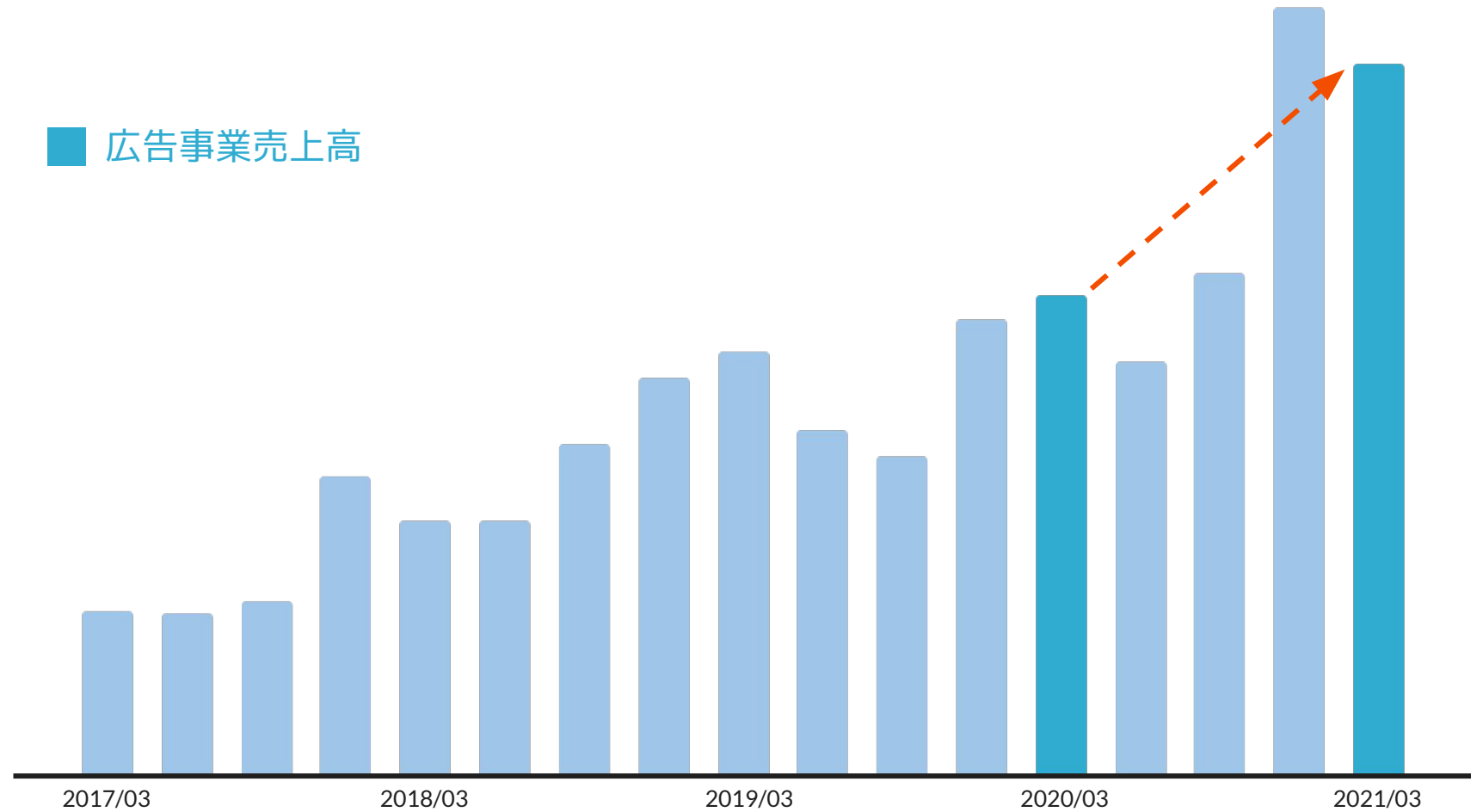


※ MRR (Monthly Recurring Revenue) : 継続課金による月次収益で、初期費用等の一時的な売上は含みません。  
※ MRRは個人と法人の合算となります。



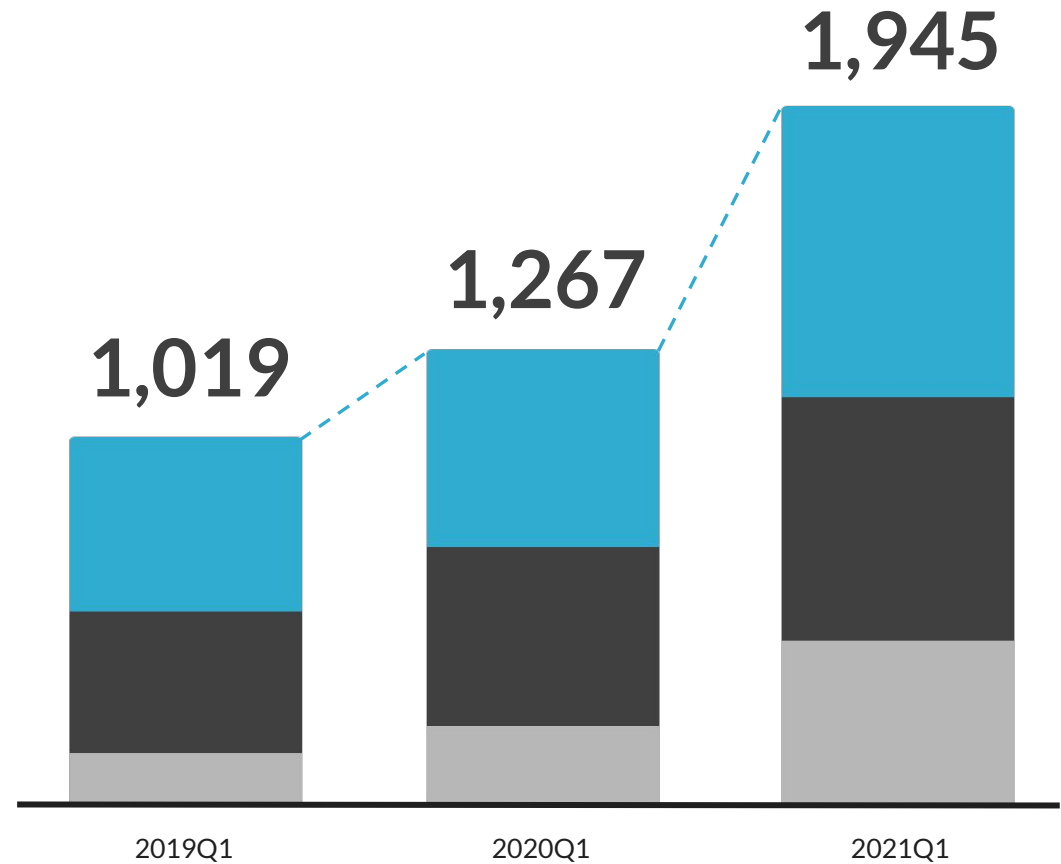
# 広告事業の売上高は 前年Q4の勢いを継続。

- 2018年より投資を始めた動画広告の売上高比率が上昇
- Q2は季節性通りに減少するが、前年よりは高い水準で推移



広告事業が牽引し、前年同期比+54%と高い売上高成長率を維持。

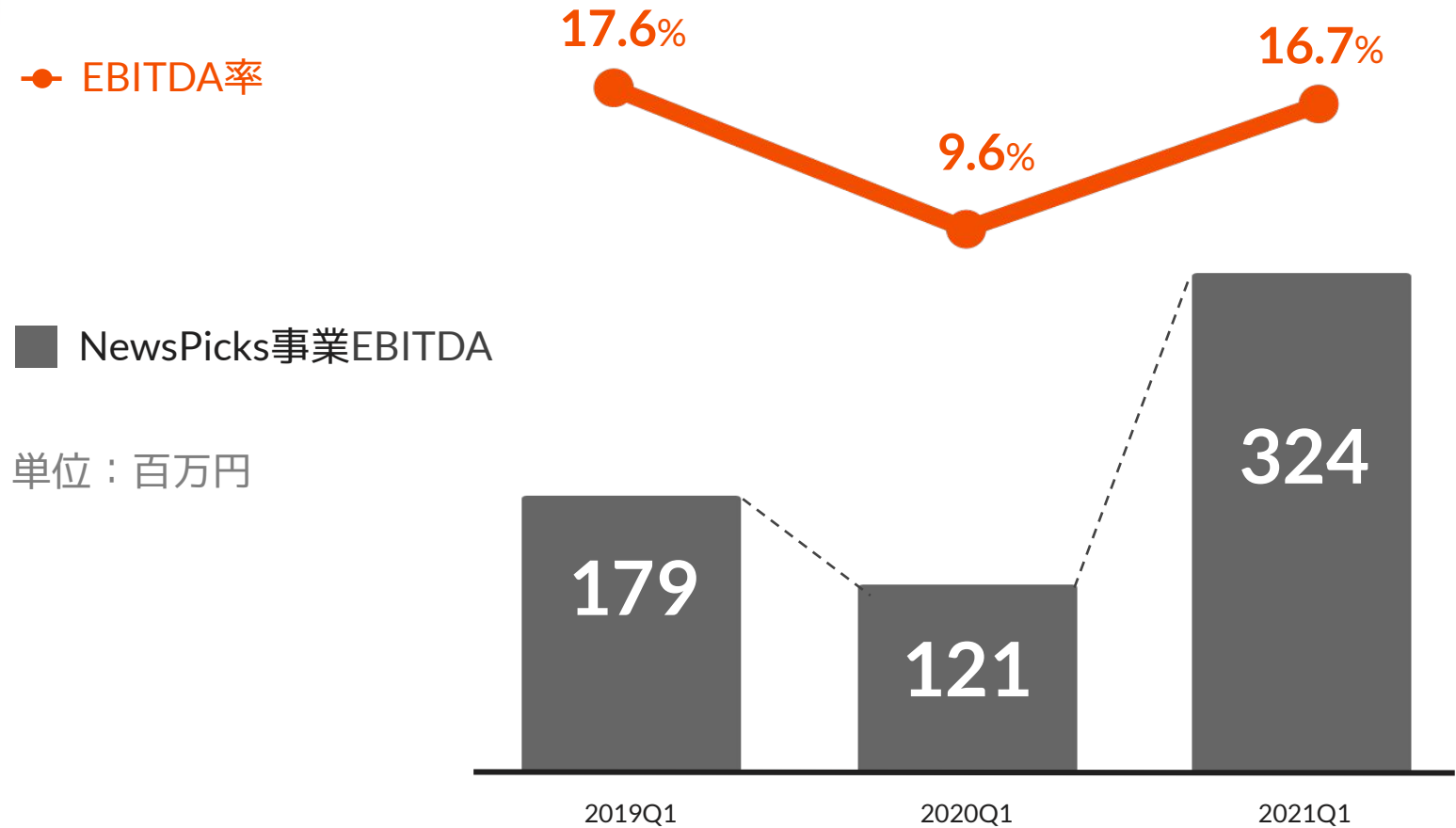
- 広告事業売上高
  - 有料課金事業売上高
  - その他事業売上高
- 単位：百万円



※ セグメント間の内部売上高を含んでいます。  
※ その他事業は、出版事業、NewsPicks Newschool事業、コンサルティング事業等です。

# 大幅な増収により、 EBITDAは前年同期比 で2.5倍以上に拡大。

→ Q2以降は、有料課金事業  
の中長期での成長に向け  
た投資を強める



Q1 2021

*Financial  
results*

**5**

*Appendix*

**UZABASE**

## Appendix / 連結MRRを「グロス」から「ネット」に変更

### 変更の理由

- これまでもSPEEDAとNewsPicksの取引による重なりはあったが、金額が僅少なためグロスで開示
- しかしながら、FORCAS Sales × NewsPicksの取組みなど、今後各プロダクトとNewsPicksの連携を強め、重なりが大きくなることが想定されることから、実態を正確に表すにはネットの方が適切だと判断し、変更

過去に公表した連結MRRは、以下の通り変更となります。

単位：百万円	2019/12	2020/03	2020/06	2020/09	2020/12
変更前（グロス）	696	725	793	821	842
変更後（ネット）	694	724	792	819	840
差額（内部消去）	-1	-1	-1	-1	-1

※ 2020年9月末まではQuartz事業のMRRが含まれます。

※ 金額は切り捨て表記にしています。

# Appendix / 全てのプロダクトに共通する3つのコアアセット

## エキスパート (専門家の知見)

- NewsPicks ProPickerのコメント
- MIMIRの完全子会社化、GlobalWonksとの資本提携により2020年に大幅に増強

有識者・専門家(プロピッカー)  
オリジナルに頼らず、NewsPicks上で提供される記事に各界の有識者・専門家がコメントで解説。

NEWS PICKS EXPERT    SPEEDA EXPERT RESEARCH

日本国内 **10,000**人以上

globalwonks +

グローバル **20,000**人以上

## データ

### SPEEDA

上場・非上場企業	業界・トレンドレポート
<b>900</b> 万社以上	<b>3,000</b> 部以上

データサプライヤーから供給の900万社以上のデータと、3,000部以上の独自コンテンツを保有

### FORCAS

上場・非上場企業	企業の特徴
<b>145</b> 万社以上	<b>1,390</b> 種類以上

日本国内の企業が利用しているソフトウェアサービス、財務・IR・求人情報等を解析し、データ化

### INITIAL

スタートアップ企業	投資企業
<b>16,100</b> 社	<b>13,800</b> 件

日本のスタートアップ企業の独自データを保有

## テクノロジー

ユーザベースグループとして  
**ワンストップ**で連携できる体制と基盤を構築

技術担当役員・技術的クオリティを  
高めるFellow **9名**

FORCAS    INITIAL    MIMIR    SPEEDA    EDGE    AlphaDrive    NEWS PICKS

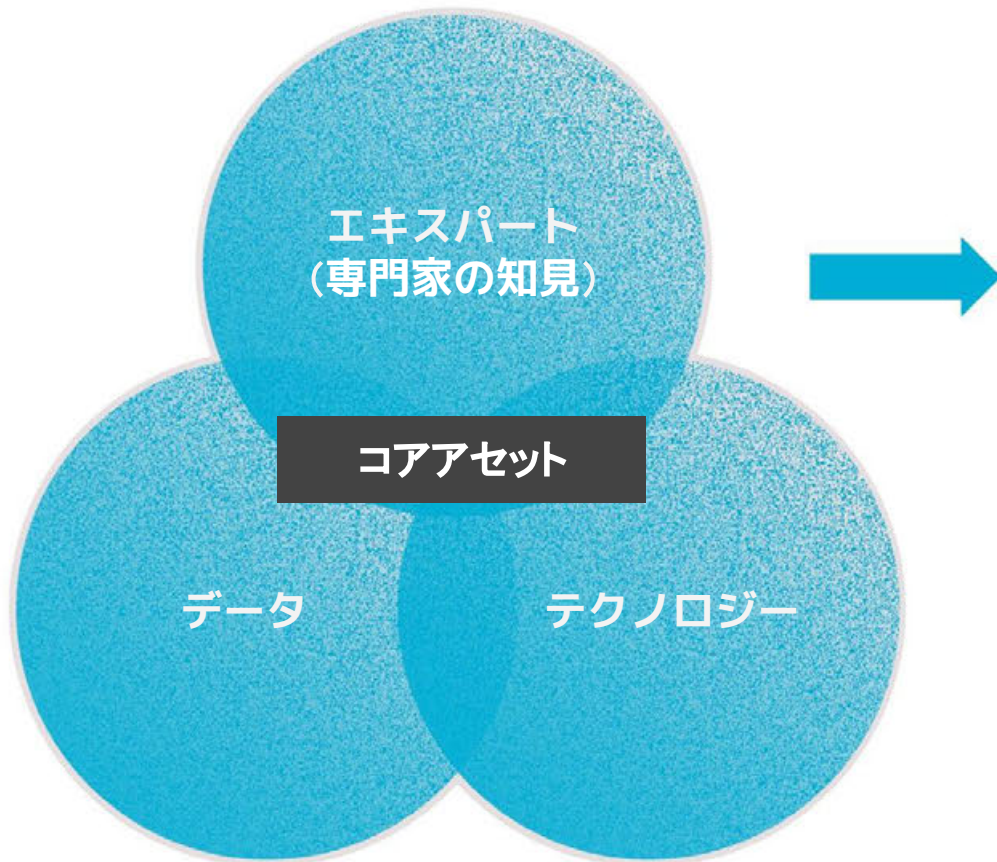
SPEEDA    +New company

エンジニア出身の稲垣が牽引

今期、50人以上のエンジニアを採用し、  
エンジニア組織を更に強化する

# Appendix / コアアセットとプロダクトの関係

3つのコアアセットから顧客ニーズ毎に最適なプロダクトを提供。



プロダクト	顧客ニーズ
SPEEDA	経営戦略
FORCAS FORCAS Sales	営業 / マーケティング
INITIAL	スタートアップ投資・提携
incubation suite	新規事業の創出
NEWS PICKS	経済ニュース
NEWS PICKS Enterprise	組織戦略
New services	New customer needs

# サブスクリプション型のビジネスモデル。



※ 金融機関等には、銀行や証券会社などの金融機関と監査法人、コンサルティングファームやM&Aアドバイザーなどが含まれます。  
 ※ 事業会社には、総合電気メーカーや、ゼネコン・不動産、医薬品・バイオ、インフラ、通信・ITなどが含まれます。



# サブスクリプション型と広告収入の2つの収益源をもつビジネスモデル。

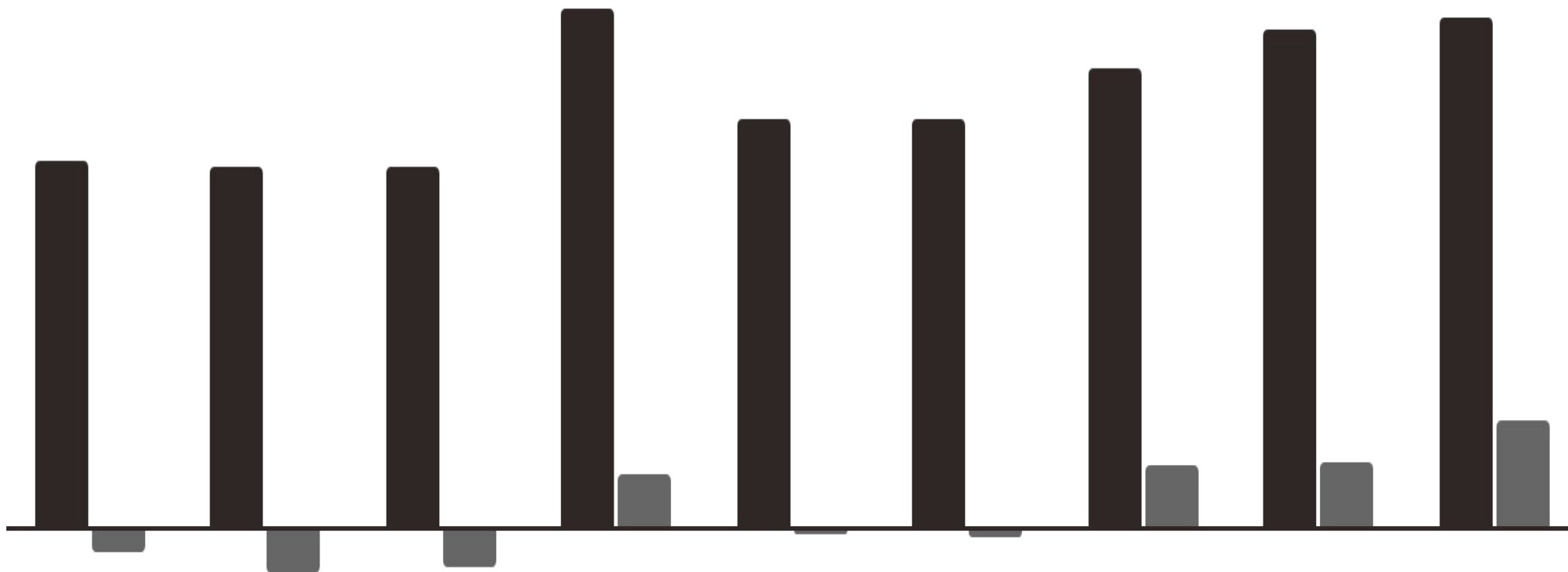


※ オリジナルコンテンツには記事と動画の両方が含まれます。  
※ 記載の数字は全て2021年3月末時点となります。

※ 有料会員数は個人と法人の合算となります。

# Appendix / 連結 四半期毎の業績推移

■ 売上高  
■ EBITDA

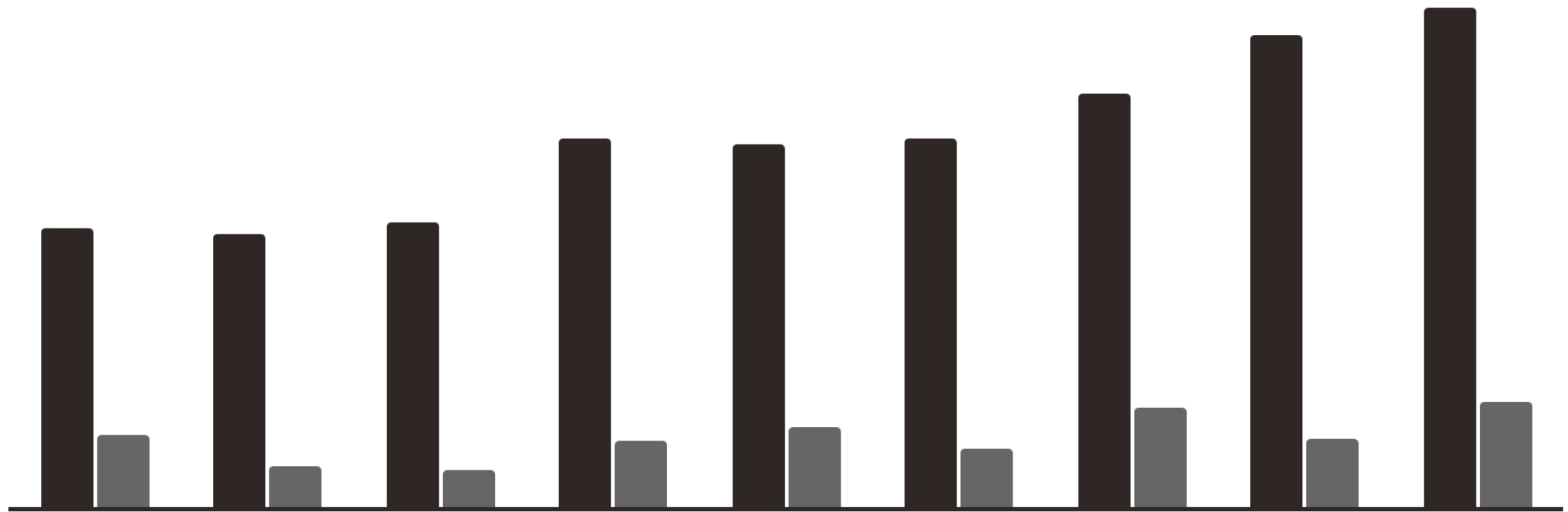


単位：百万円	2019年Q1	2019年Q2	2019年Q3	2019年Q4	2020年Q1	2020年Q2	2020年Q3	2020年Q4	2021年Q1
売上高	2,847	2,818	2,808	4,048	3,171	3,182	3,583	3,871	3,965
EBITDA	-179	-349	-304	421	-42	-61	499	522	837

※ 金額は切り捨て表記にしています。

# Appendix / 連結(Quartz事業除く) 四半期毎の業績推移

■ 売上高  
■ EBITDA

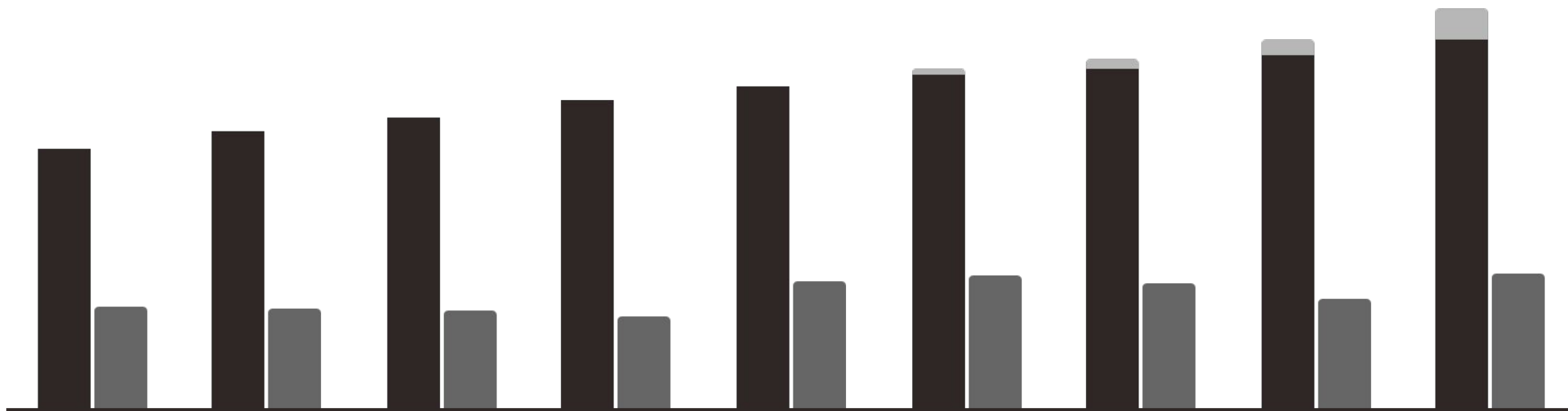


単位：百万円	2019年Q1	2019年Q2	2019年Q3	2019年Q4	2020年Q1	2020年Q2	2020年Q3	2020年Q4	2021年Q1
売上高	2,217	2,171	2,270	2,919	2,882	2,927	3,287	3,739	3,965
EBITDA	572	331	307	537	640	471	789	542	837

※ 金額は切り捨て表記にしています。  
 ※ 連結(Quartz事業除く)のEBITDAは、「連結EBITDA - Quartz事業EBITDA」で算出しています。

# Appendix / SPEEDA事業 四半期毎の業績推移

- EXPERT RESEARCH事業売上高
- SPEEDA売上高
- EBITDA

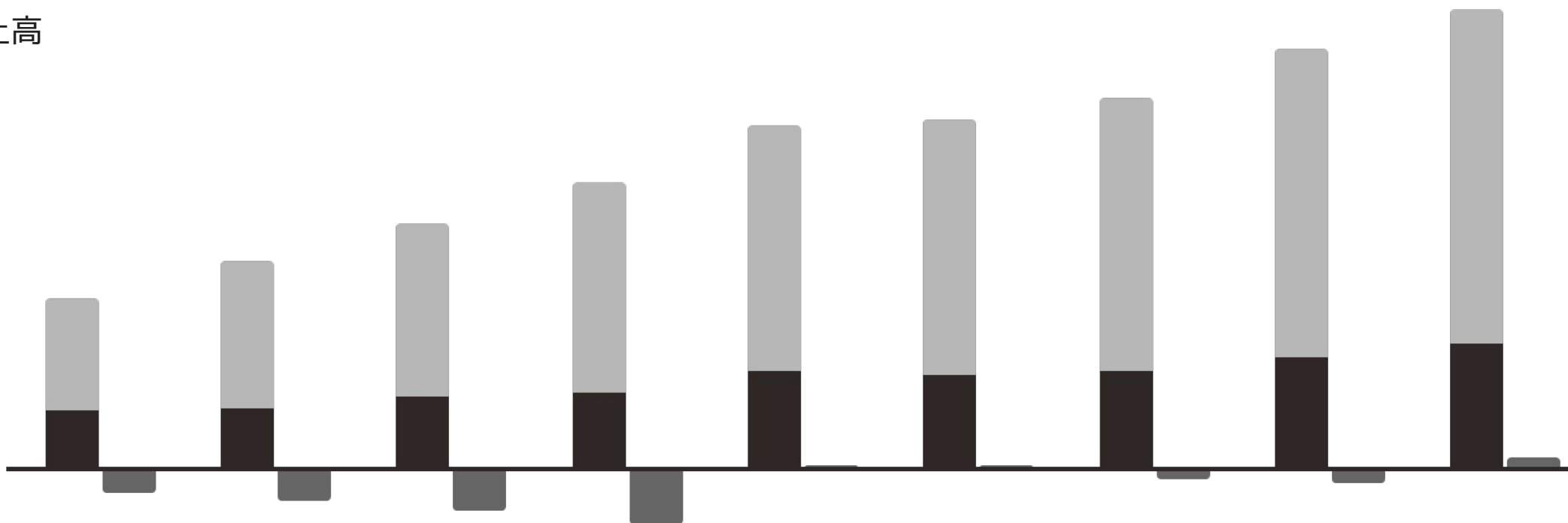


単位：百万円	2019年Q1	2019年Q2	2019年Q3	2019年Q4	2020年Q1	2020年Q2	2020年Q3	2020年Q4	2021年Q1
売上高	1,041	1,107	1,165	1,228	1,289	1,355	1,391	1,473	1,596
EBITDA	416	409	398	372	513	536	503	447	547

※ 金額は切り捨て表記にしています。

# Appendix / その他B2B事業 四半期毎の業績推移

- FORCAS売上高
- INITIAL売上高
- EBITDA

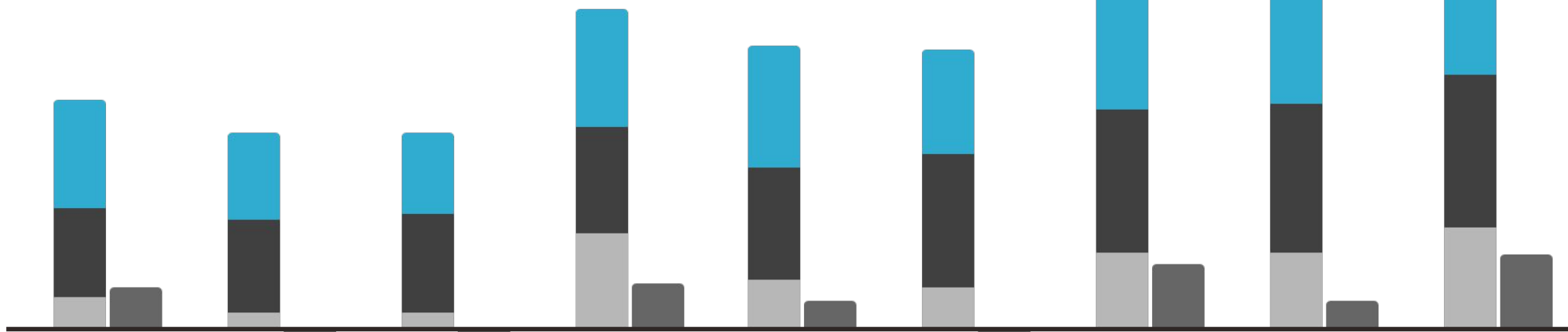


単位：百万円	2019年Q1	2019年Q2	2019年Q3	2019年Q4	2020年Q1	2020年Q2	2020年Q3	2020年Q4	2021年Q1
売上高	163	198	235	274	330	335	355	400	438
EBITDA	-22	-30	-39	-51	5	5	-9	-13	12

※ 金額は切り捨て表記にしています。

# Appendix / NewsPicks事業 四半期毎の業績推移

- 広告事業売上高
- 有料課金事業売上高
- その他事業売上高
- EBITDA



単位：百万円	2019年Q1	2019年Q2	2019年Q3	2019年Q4	2020年Q1	2020年Q2	2020年Q3	2020年Q4	2021年Q1
売上高	1,019	875	870	1,424	1,267	1,248	1,551	1,882	1,945
EBITDA	179	-45	-47	196	121	-38	286	122	324

※ 金額は切り捨て表記にしています。

## 連結PL実績

(単位：百万円)	2019年Q1	2020年Q1	2021年Q1
売上高	2,847	3,171	3,965
売上高成長率	91%	11%	25%
SPEEDA事業	1,037	1,288	1,589
その他B2B事業	162	327	436
NewsPicks事業	1,017	1,266	1,938
Quartz事業	629	289	-
EBITDA	-179	-42	837
EBITDA率	-	-	21%
営業利益	-380	-263	739
営業利益率	-	-	19%
経常利益	-395	-317	677
経常利益率	-	-	17%
親会社株主に帰属する当期純利益	-296	-473	482
親会社株主に帰属する当期純利益率	-	-	12%

※ セグメント間の内部売上高を消去しています。

## 連結BS増減比較

(単位：百万円)	2020年末	2021年Q1末	増減比較
流動資産	9,226	9,579	352
（現金及び預金）	7,584	7,443	-141
固定資産	6,600	6,524	-76
繰延資産	87	78	-8
資産合計	15,915	16,182	267
流動負債	5,222	5,383	160
固定負債	3,573	3,187	-386
負債合計	8,796	8,570	-225
（有利子負債）	4,308	4,167	-140
純資産合計	7,118	7,611	493



# 経済情報で、世界を変える

決算情報の詳細は『2021年第1四半期 決算短信〔日本基準〕（連結）』をご確認ください。

UZABASE

# 免責事項

当資料につきましては、投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません。

当資料に記載された情報や将来の見通しは、作成時点において入手可能な情報に基づいて作成したものであり、不確実性を含んでおります。今後、様々な要因の変化により、実際の業績や結果とは大きく異なる可能性があることをご承知おきください。

**UZABASE**

2021年5月13日

UZABASE

