

2021年5月期 第4四半期決算補足資料

I. 決算概要

- ◆ 第4四半期累計期間損益は、第1四半期の緊急事態宣言下において、最大時約250店舗(直営全店の6割超)が土日祝もしくは全日休業となった影響により、減収となった。一方、第2四半期以降は巣ごもり需要による書籍売上の好調や、コスト抑制により、BOOKOFF店舗における収益水準は好調に推移し、経常増益となった。
- ◆ 2020年4月～5月に臨時休業とした国内直営店の固定費等、新型コロナウイルス感染症による損失777百万円に加え、投資回収期間の遅れの可能性を鑑み、連結子会社・(株)ジュエリーアセットマネジャーズに係る減損損失597百万円等、減損損失674百万円を計上。▲69百万円の親会社株主に帰属する四半期純損失となった。
- ◆ 非対面・滞在時間短縮ニーズの高まりを背景に、中期経営方針に掲げる「ひとつのBOOKOFF」構想実現に向けた動きを加速。公式スマホアプリ会員数は2021年3月末で270万人を突破したほか、BOOKOFF Onlineで購入した商品の店舗受取サービスなど、「ひとつのBOOKOFF」関連のサービスは好調に推移した。
- ◆ 2020年8月7日公表の通期業績予想を修正。通期連結の営業利益、経常利益は前回予想を上回る一方、売上高、親会社株主に帰属する当期純利益は前回予想を下回る見通しとなった。

II. 連結損益

【第4四半期 連結累計期間】

単位:百万円

科目	2021/5期4Q	構成比	2020/3期※	構成比	前期差	前期比
売上高	80,127	-	84,389	-	△ 4,261	94.9%
売上総利益	48,827	60.9%	51,077	60.5%	△ 2,249	95.6%
販売管理費	47,205	58.9%	49,648	58.8%	△ 2,443	95.1%
営業利益	1,622	2.0%	1,428	1.7%	+193	113.5%
営業外収益	1,048	1.3%	969	1.1%	+78	108.1%
営業外費用	534	0.7%	500	0.6%	+34	107.0%
経常利益	2,135	2.7%	1,898	2.2%	+236	112.5%
特別利益	-	-	18	-	△ 18	-
特別損失	1,523	1.9%	1,015	1.2%	+507	150.0%
税金等調整前四半期純利益	611	0.8%	901	1.1%	△ 289	67.9%
法人税等	669	0.8%	617	0.7%	+52	108.4%
非支配株主に帰属する四半期純利益	11	0.0%	43	0.1%	△ 31	26.4%
親会社株主に帰属する四半期純利益(損失)	△ 69	-	240	0.3%	△ 309	-

※ 当社の決算期変更に伴い、当事業年度は14ヶ月の変則決算となっております。そのため、当第4四半期累計期間と同期間となる2020年3月期累計期間(2019年4月～2020年3月)損益との比較を参考値として記載しております。

III. 業績予想

● 通期連結累計

単位:百万円

科目	2021/5期予想	構成比	2020/3期実績	構成比	前期差(※)	前期比(※)
売上高	93,000	-	-	-	-	-
営業利益	1,750	1.9%	-	-	-	-
経常利益	2,300	2.5%	-	-	-	-
親会社株主に帰属する当期純利益	0	-	-	-	-	-

- ・ 2021年4月に発令された緊急事態宣言ならびに休業要請の影響により、2021年4月～5月の売上高が想定を下回る見通しとなり、同期間における営業利益、経常利益は想定を下回る見通しとなった。
- ・ 上記により、通期連結の営業利益、経常利益は前回予想を上回る一方、売上高、親会社株主に帰属する当期純利益は前回予想を下回る見通しとなった。

※ 2021年5月12日付「業績予想の修正に関するお知らせ」において、通期業績予想を修正しております。決算期変更の経過期間のため、通期予想については比較を記載しておりません。

IV. 国内直営店 既存店実績

● 四半期別前期比

国内直営店 既存店		1Q	2Q	上期	3Q	3Q累計	4Q	4Q累計	2021年 4～5月	通期
		売上高	78.2%	100.1%	89.0%	98.3%	92.2%	98.7%	93.9%	
売上客数		72.3%	92.6%	82.4%	93.5%	86.0%	91.4%	87.4%		
仕入高		60.5%	95.7%	77.7%	107.7%	87.9%	103.8%	91.8%		

● 商材別売上高・仕入高実績

商材名	売上高				仕入高			
	4Q期間		累計		4Q期間		累計	
	前期比	構成比	前期比	構成比	前期比	構成比	前期比	構成比
書籍	97.6%	33.8%	97.8%	33.7%	98.7%	22.7%	92.6%	23.0%
ソフメディア(音楽・映像・ゲーム)	92.4%	28.5%	92.9%	29.3%	104.6%	35.5%	94.8%	36.9%
アパレル	90.9%	8.9%	76.1%	9.8%	84.7%	7.7%	72.6%	7.7%
貴金属・時計・ブランドバッグ	97.5%	7.6%	90.9%	7.9%	101.2%	13.1%	88.7%	13.1%
トレーディングカード・ホビー	129.9%	9.4%	108.2%	8.0%	148.1%	12.0%	114.0%	10.1%
家電・携帯電話	95.8%	4.4%	86.8%	4.5%	89.9%	4.9%	81.8%	5.2%
スポーツ・アウトドア用品	109.8%	3.5%	101.1%	3.2%	110.8%	3.0%	91.0%	2.9%
その他	122.1%	3.9%	114.7%	3.6%	94.2%	1.1%	80.0%	1.1%

※ 店頭商品のEC販売による売上高を含む実績です。

V. グループEC売上高実績

単位:百万円

グループEC 売上高(※)		1Q	2Q	上期	3Q	3Q累計	4Q	4Q累計	2021年 4～5月	通期
		売上高	3,072	2,949	6,022	2,859	8,881	2,913	11,795	
前期比		110.4%	102.2%	106.2%	105.4%	106.0%	100.3%	104.5%		

※ 「BOOKOFF Online」販売実績、「ヤフオク!」内BOOKOFFオークションストア直営店販売実績、「BOOKOFF Online」経由での直営店販売実績、「hugall」EC販売実績の合計

VI. 店舗数、新規出店・リパッケージ、リニューアル

● 店舗数推移

営業月	2020年										2021年				
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	
直営店	409	410	410	410	408	408	407	408	408	407	407	407			
FC加盟店	393	391	392	391	391	391	389	389	390	389	388	388			
全店合計	802	801	802	801	799	799	796	797	798	796	795	795			

● 新規出店・リパッケージ

区分	店舗名	店舗パッケージ	OPEN	所在地	売場面積	
直営	新規出店	1号京都伏見店	BOOKOFF SUPER BAZAAR	5月11日	京都府京都市	807坪
		Tesco Rawang店	Jalan Jalan Japan	11月2日	マレーシア	500坪
		大野城御笠川店	BOOKOFF	2月20日	福岡県大野城市	193坪
FC	新規出店	福岡行橋店	BOOKOFF	4月28日	福岡県行橋市	110坪
		Châtelet店	BOOKOFF	6月1日	フランス	103坪
		新潟亀田インター店	BOOKOFF	12月11日	新潟県新潟市	86坪
	リパッケージ	Tesco Seberang Jaya店	Jalan Jalan Japan	2月24日	マレーシア	500坪
		恵那店	BOOKOFF PLUS	5月2日	岐阜県恵那市	271坪
		シソフニプラザ八戸沼館店	BOOKOFF PLUS	6月12日	青森県八戸市	318坪
		可児店	BOOKOFF PLUS	8月7日	岐阜県可児市	377坪
		飯田店	BOOKOFF PLUS	11月6日	長野県飯田市	302坪
		加須店	BOOKOFF PLUS	11月13日	埼玉県加須市	228坪
		仙台南バイパス店	BOOKOFF PLUS	3月20日	宮城県名取市	788坪

● 直営店リニューアル実施店舗数

	1Q	2Q	3Q	4Q	2021年4～5月	累計
2021年5月期	9店	10店	16店	11店		46店