



2021年5月13日

各位

会社名 ネットレン
高周波熱錬株式会社
代表者名 代表取締役社長 大宮 克己
(コード番号 5976 東証第1部)
問合せ先 取締役管理本部長 安川 知克
(TEL. 03-3443-5441)

長期経営ビジョンおよび中期経営計画策定に関するお知らせ

当社グループは、長期経営ビジョンおよびそれに基づく中期経営計画を下記の通り策定いたしましたので、お知らせいたします。

記

1. 長期経営ビジョン

(1) 概要

当社グループは、IH 熱処理技術の中核とし、たゆまぬ自己変革に努め、常に成長する活力ある企業グループを目指してまいりました。無公害 (Ecological) ・省資源 (Economical) のダブル・エコ (W-Eco) の IH 技術を強みに、長期的な視野のもと環境貢献を重視し、当社グループの 10 年後のあるべき姿と当社グループの目指す姿を、次のように策定しました。

①あるべき姿

「企業価値を高め続けるとともに持続可能な社会づくりに貢献する。」

②目指す姿

- ・CO2 排出削減に有効な IH 熱処理技術を核とする技術・製品を通じ、企業価値を高めて環境負荷を軽減する。
- ・N-DX※1 の展開を進め、グループ全員の力を結集して進化を続け、グローバルに躍進する。

(※1: N-DX…NETUREN Digital Transformation)

(2) 名称とスローガン

名 称： NETUREN VISION 2030

スローガン： 「進化と躍進」

ネットレングループが一丸となり、あるべき姿、目指す姿を追求し実現すること、また、総合的に企業価値が向上し、成長していく企業グループになる狙いを込めております。

(3) 期間

2021年4月～ 2031年3月 (10年間)

2. 中期経営計画

当社グループ長期経営ビジョン NETUREN VISION 2030「進化と躍進」の達成に向け、第15次中期経営計画を策定しました。本計画の3年間をビジョン達成に向けた第1フェーズとして位置づけ、持続可能な社会への貢献と企業価値向上を目指し、以下の事項に基づく取り組みを進めてまいります。

(1) 基本戦略 ～ 企業価値向上を目指して ～

① コア事業の更なる競争力強化、新技術・新商品・新規事業の市場投入で利益基盤を確立

ハイパフォーマンス鋼材による多様な市場への進出および拡大や、IH 熱処理設備の世界水準となるブランド価値の構築等により、利益確保に向けた収益体質の強化を行う。

② N-DX 体制の構築によるデジタル化の促進で、情報展開力を向上

激しい環境の変化に対応できる経営判断のスピード化を図り、N-DX 体制を構築することで、市場や顧客ニーズ等の情報管理の一元化や、IoT 活用の自動化等のデジタル化を促進させる。

③ SDGs を経営の中心に据え、CO2 削減を推進し持続可能な社会づくりに貢献

当社の強みである省エネルギーな IH 技術を活かした耐久性向上、高強度化した製品の活用で、省資源、CO2 削減等の環境保全やまちづくり、自動車、建設等さまざまな分野で貢献する。

④ グローバルにグループ営業力、マーケティング力の強化を担う人財の輩出

人財育成システムの構築を進め、国内外の垣根に捉われず、適材適所でチャレンジの機会を提供するとともに、従業員が自ら学び、自ら育つ企業風土を養い、将来を担う人財を輩出する。

(2) スローガン

Change!! New NETUREN 2023

趣旨：「変わろう、変えよう、進化しよう。」

グループの総智・総力を結集して、新しいネツレンを創り上げよう。」

(3) 期間

2021年4月～2024年3月（3年間）

(4) 連結経営目標

項目	2020年3月期 実績	2021年3月期 実績	2024年3月期 目標
売上高	488 億円	425 億円	560 億円
営業利益	20 億円	9 億円	40 億円
営業利益率	4.3 %	2.2 %	7.1 %
ROE（自己資本当期純利益率）	0.4 %	0.5 %	5.0 %以上
ROA（総資産経常利益率）	2.6 %	1.9 %	5.5 %以上

以上

(注) 当資料に記載した連結経営目標等の数値は、現時点で入手可能な情報に基づき判断した計画であり、多分に不確定な要素を含んでおります。実際の業績等は、業況の変化等により上記連結経営目標等の数値と異なる場合があります。