

Sincere®

# 2021年12月期第1四半期 決算説明資料

株式会社シンシア



1. 会社概要
2. 2021年12月期第1四半期 決算概要
3. 2021年12月期 業績予想
4. 参考資料

1. 会社概要
2. 2021年12月期第1四半期 決算概要
3. 2021年12月期 業績予想
4. 参考資料

# 会社概要

Sincere®

会社名	株式会社シンシア	役員構成	代表取締役 中村 研 取締役 荒井 慎一 取締役（社外） 國吉 歩 取締役（社外） 小川 宏 常勤監査役（社外） 中本 義人 監査役（社外） 今井 良明 監査役（社外） 加瀬 豊
本社所在地	東京都文京区本郷1-28-34 本郷MKビル6階	グループ会社	株式会社カラコンワークス Sincere Vision Co., Ltd.（香港） 新視野光學股份有限公司（台湾） Sincere Vision（Thailand） Co., Ltd.（タイ）
設立	2008年9月		
資本金	273百万円		
従業員数	41名（連結） 37名（単体）		
事業内容	コンタクトレンズ製造・販売		

2021年3月31日現在

## 連結子会社

株式会社カラコンワークス

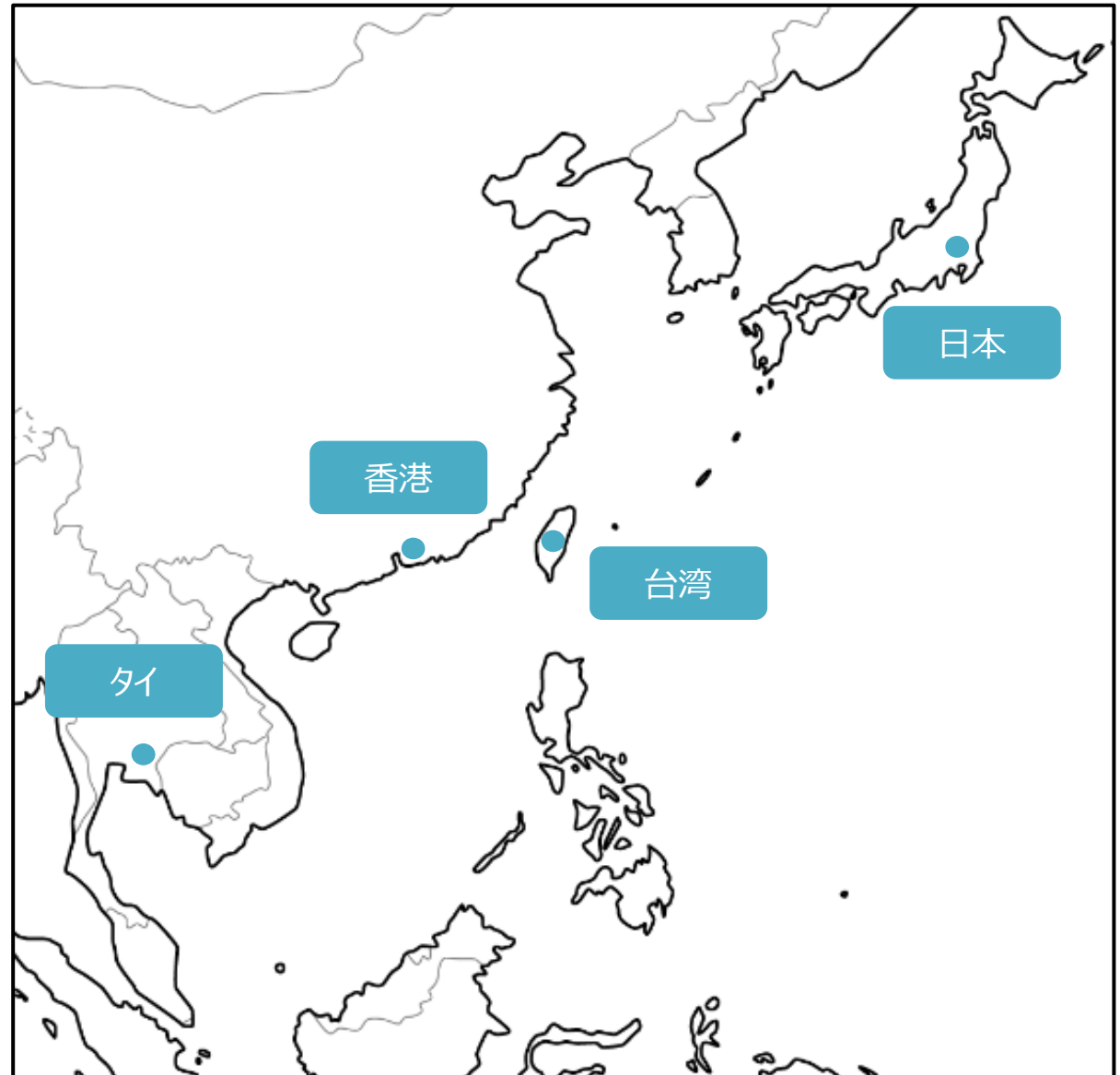
新視野光學股份有限公司（台湾）

Sincere Vision Co.,Ltd.（香港）

## 非連結子会社

Sincere Vision(Thailand) Co., Ltd.（タイ）

\* SINCERE LENS SDN. BHD.（マレーシア）は、  
2020年11月30日で閉鎖しております。



1. 会社概要
2. 2021年12月期第1四半期 決算概要
3. 2021年12月期 業績予想
4. 参考資料

売上高は前年同期比+5.6%の1,015百万円

NBカラーレンズ・PB商品は減少したものの、  
「SINCERE 1DAY S」を中心にNBクリアレンズが順調に拡大。

営業利益は前年同期比+50.6%の27百万円

- ・海外子会社における棚卸資産の評価損を13百万円計上（売上原価）
  - ・急激な円安により為替差損を12百万円計上（営業外費用）
- 経常利益及び親会社株主に帰属する四半期純利益は減益。

# 損益計算書の概要

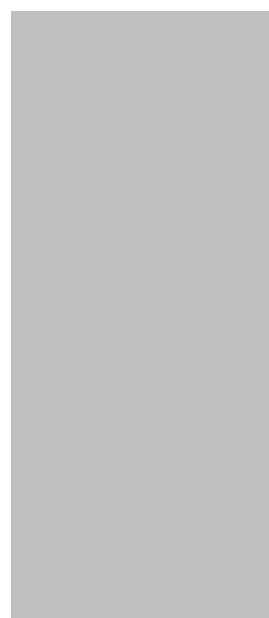
Sincere®

(百万円)	2020年12月期 第1四半期	2021年12月期 第1四半期	増減率 (%)
売上高	962	1,015	+5.6
売上総利益 (売上総利益率)	311 32.3%	322 31.7%	+3.6
営業利益 (営業利益率)	18 1.9%	27 2.7%	+50.6
経常利益	23	18	△20.5
親会社株主に帰属 する四半期純利益	12	9	△23.2



(百万円)

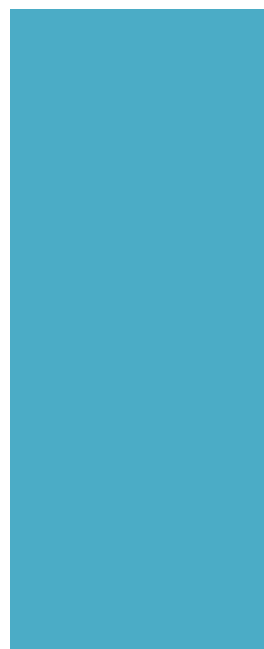
962



2020年12月期  
第1四半期



1,015



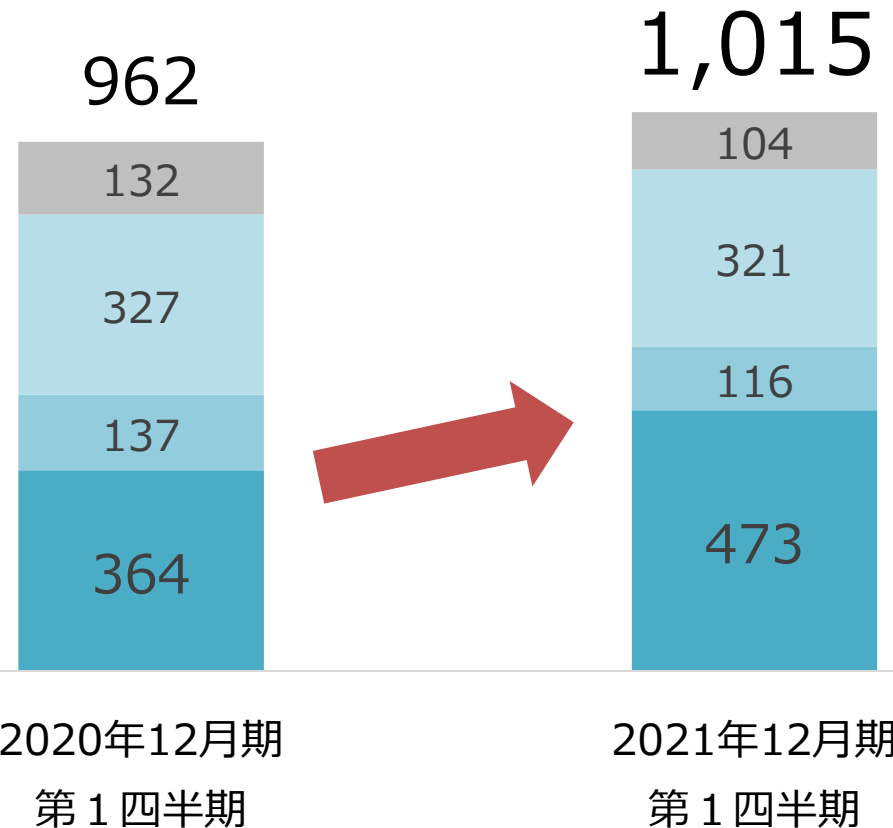
2021年12月期  
第1四半期

前年同期比  
+5.6%

「SINCERE 1DAY S」を中心にNBクリアレンズが順調に拡大

(百万円)

■ NBクリア ■ NBカラー ■ PBクリア ■ PBカラー



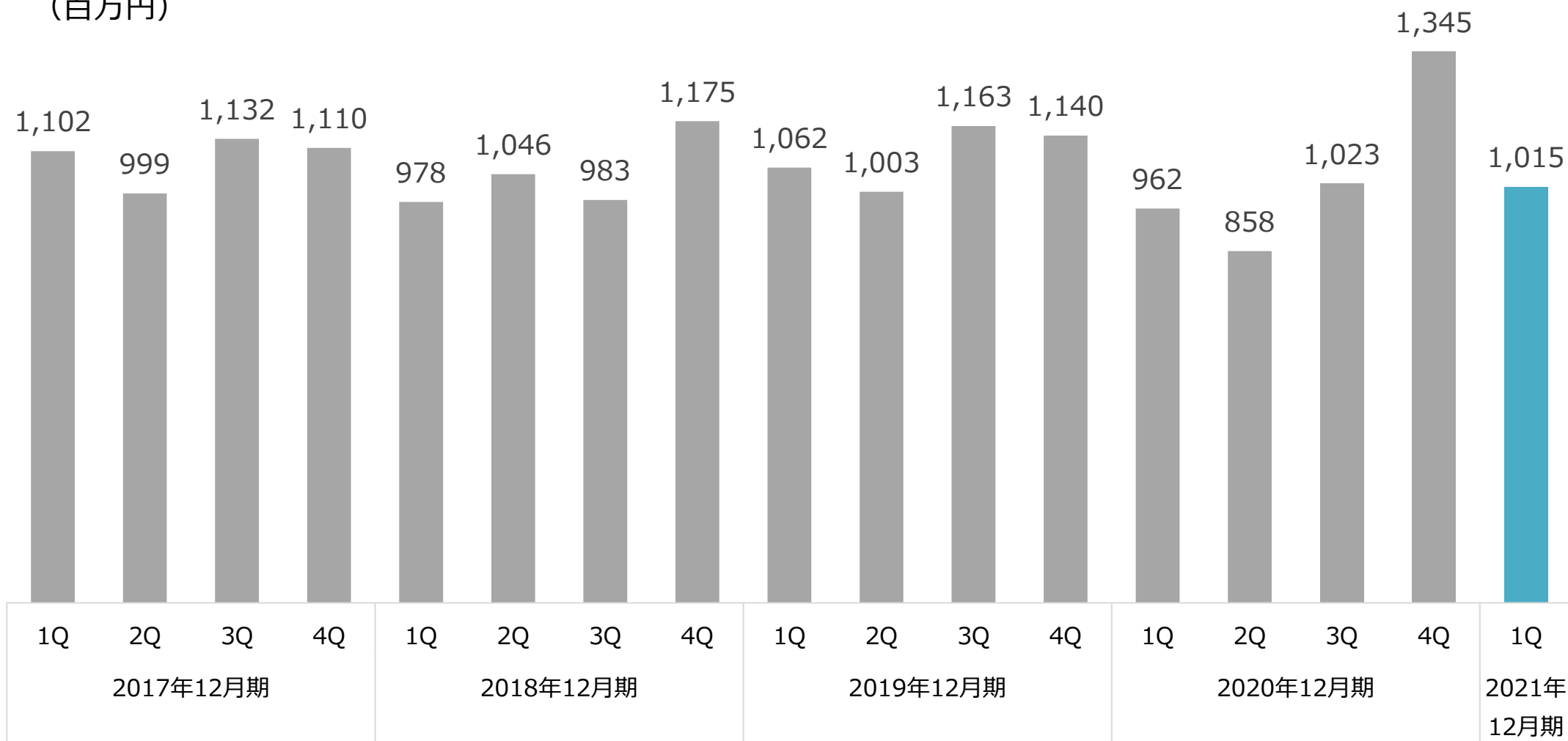
NBクリアレンズ  
前年同期比  
+29.9%

# 売上高四半期推移

Sincere®

前年同期比+5.6%で想定通り推移

(百万円)

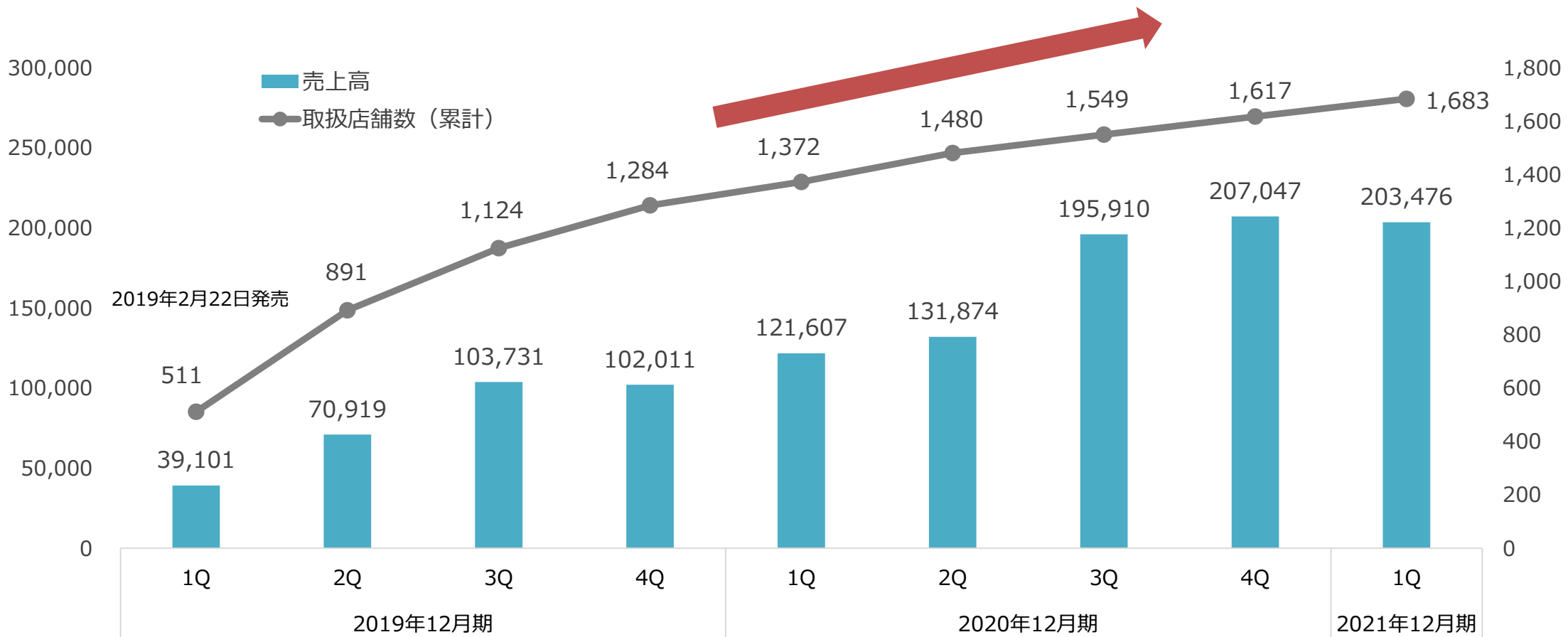


# 四半期推移 (SINCERE 1DAY S)

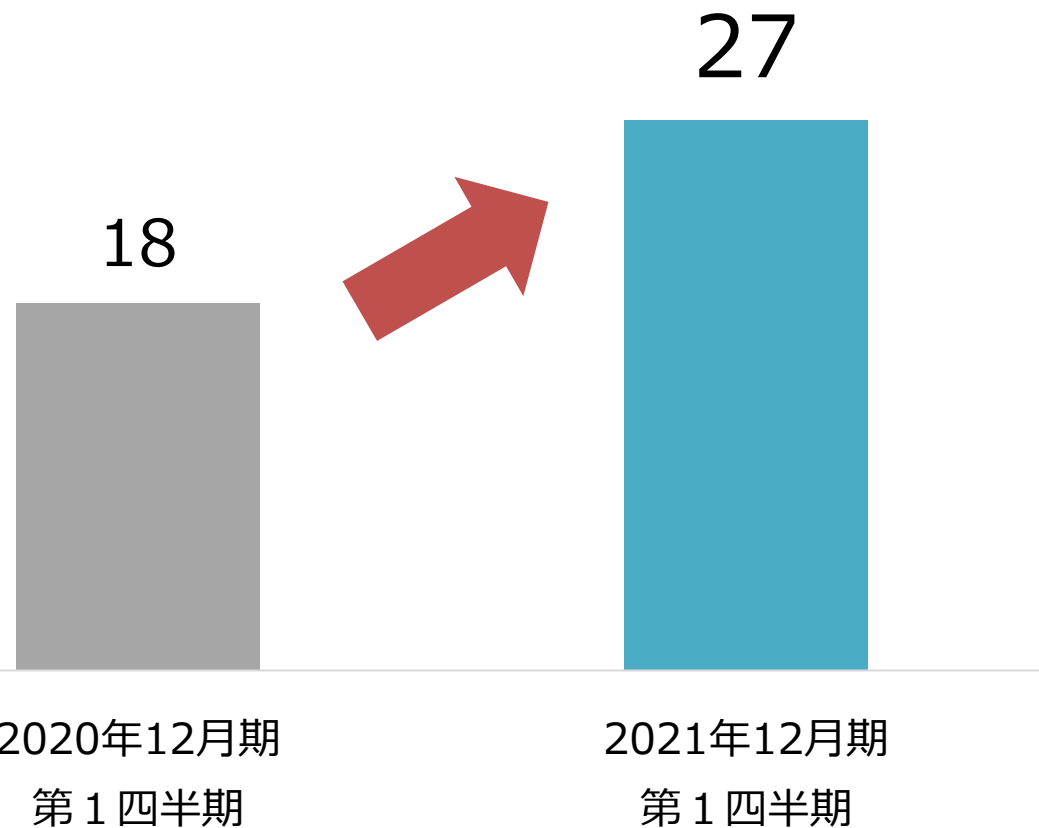
Sincere®

取扱店舗数は順調に増加、売上高は前年同期比+67.3%

(千円)



(百万円)



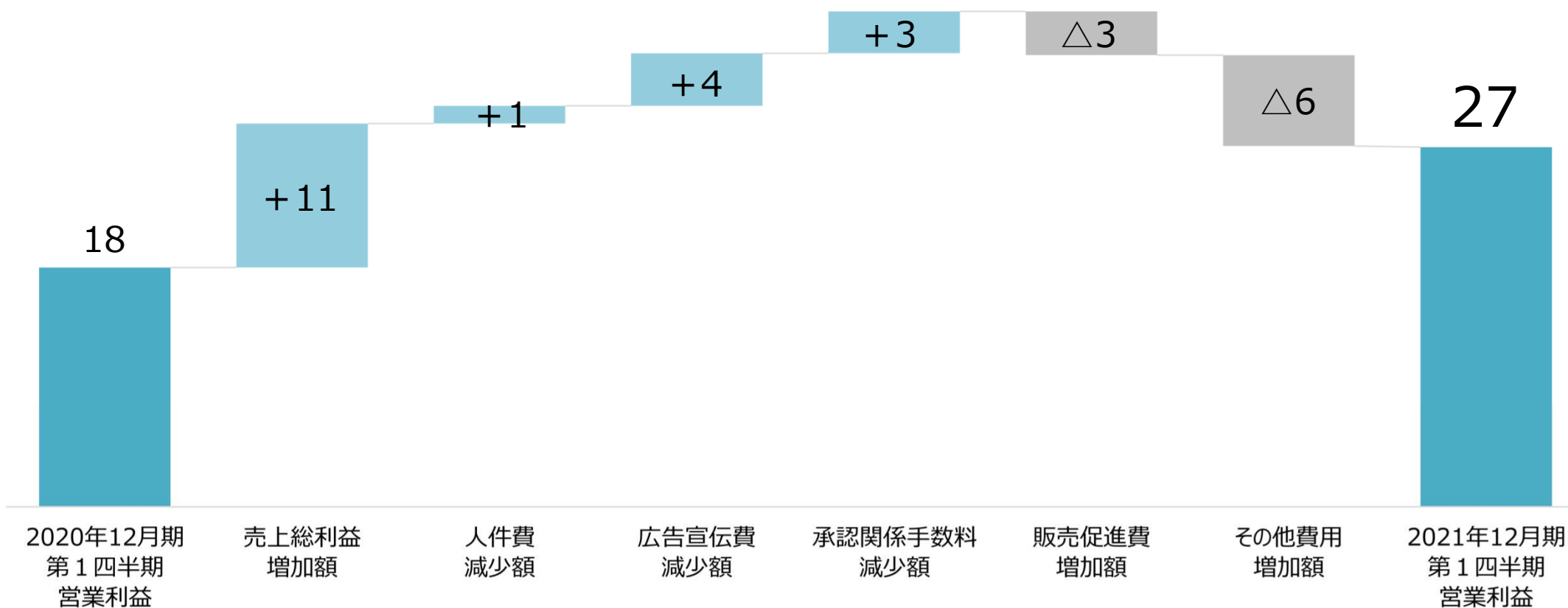
前年同期比  
+50.6%

# 営業利益増減分析

Sincere®

海外子会社における棚卸資産の評価損13百万円を計上したものの売上総利益が11百万円増加したことなどにより27百万円となった。

(百万円)

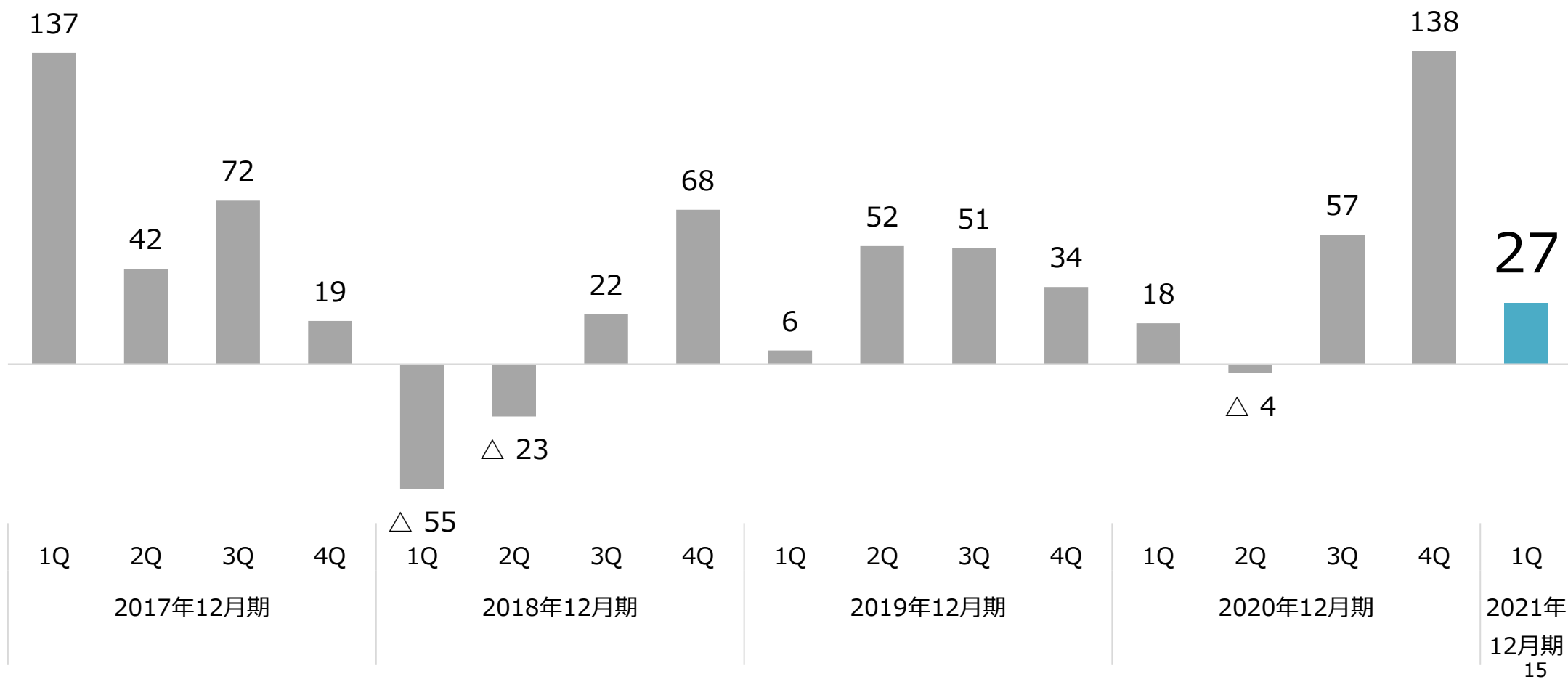


# 営業利益四半期推移

Sincere®

棚卸資産の評価損13百万円を計上したものの  
ほぼ想定通りに推移

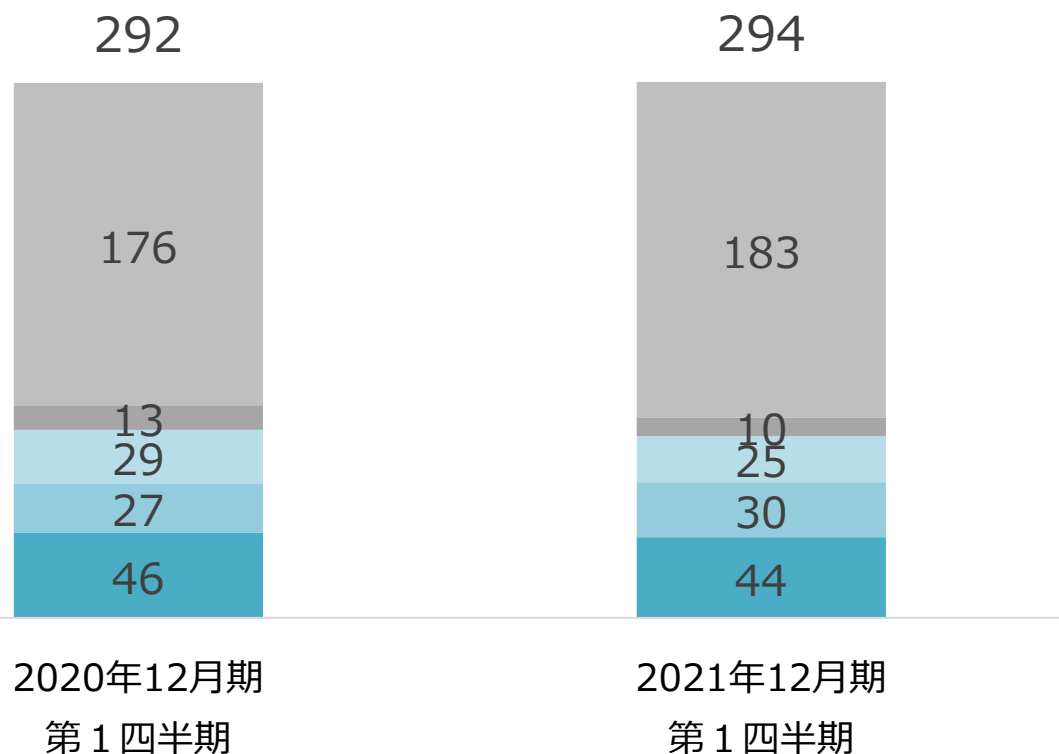
(百万円)



# 販売費及び一般管理費

(百万円)

■ 人件費 ■ 販売促進費 ■ 広告宣伝費 ■ 承認関係手数料 ■ その他



前年同期比  
+0.6%



1. 会社概要
2. 2021年12月期第1四半期 決算概要
- 3. 2021年12月期 業績予想**
4. 参考資料

## 売上高43億円を目指す

新商品の販売強化などにより、売上高は前期比 + 2.3%

## マーケティングの強化を目的に人材採用を計画

コストの見直しを進めつつ、マーケティング部門を強化。  
販売費及び一般管理費は前期並みで推移する見込み。

## 各段階利益は増益を予想

営業利益は前期比 + 22.2%

親会社株主に帰属する当期純利益 + 23.7%

## 自社ブランド商品の売上拡大

主力商品である「SINCERE 1DAY S」に続く高付加価値商品を発売させ、売上及び利益を拡大させる。

(シンシアシリーズのサークルレンズなど今期発売予定)

## 自社ブランド商品の認知度向上

取扱店舗数の更なる拡大とWebを中心としたマーケティング活動を強化する。

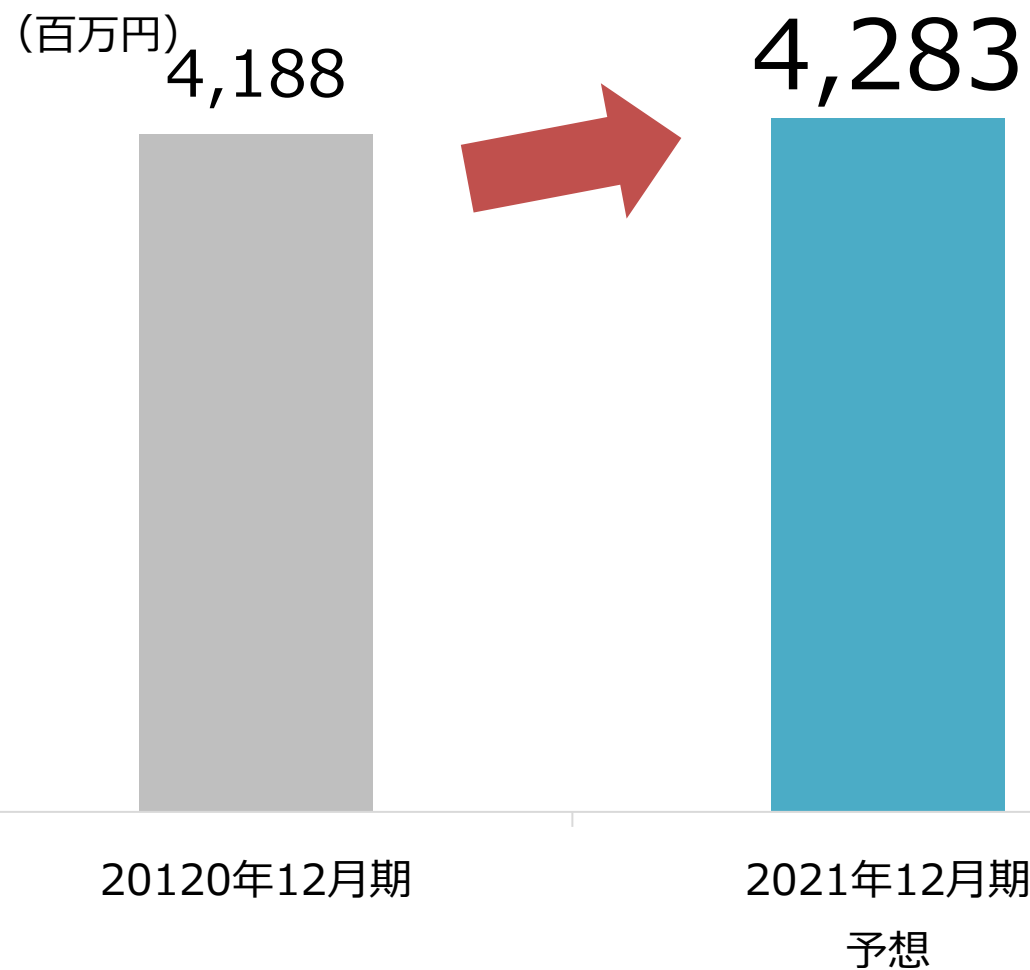
## マーケティング部門の強化

マーケティング人材を採用し積極的かつ効果的なマーケティング活動を推し進める。

# 2021年12月期 業績予想

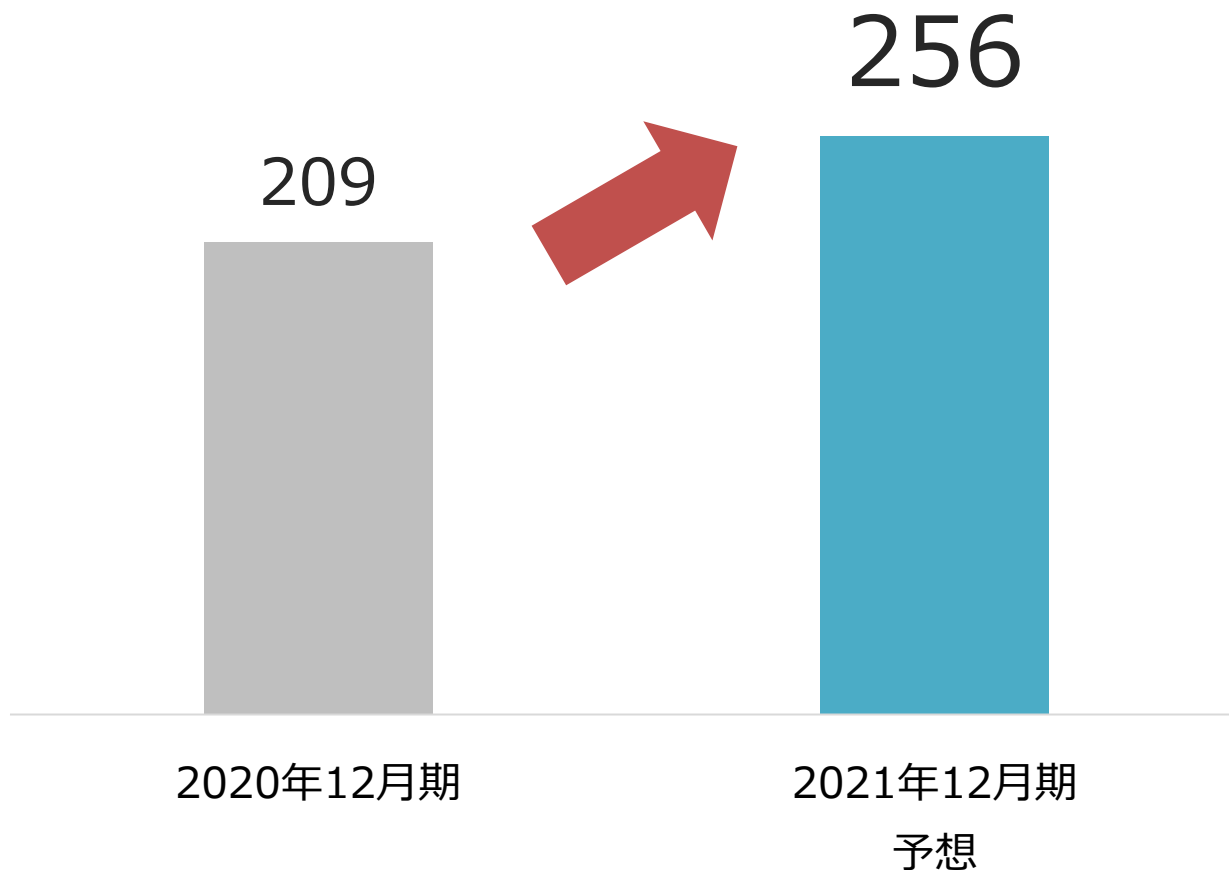
Sincere®

(百万円)	2020年12月期	2021年12月期 予想	増減率 (%)
売上高	4,188	4,283	+2.3
売上総利益 (売上総利益率)	1,326 31.7%	1,394 32.6%	+5.1
営業利益 (営業利益率)	209 5.0%	256 6.2%	+22.2
経常利益	215	254	+18.0
親会社株主に帰属 する当期純利益	142	176	+23.7



前期比  
+ 2.3%

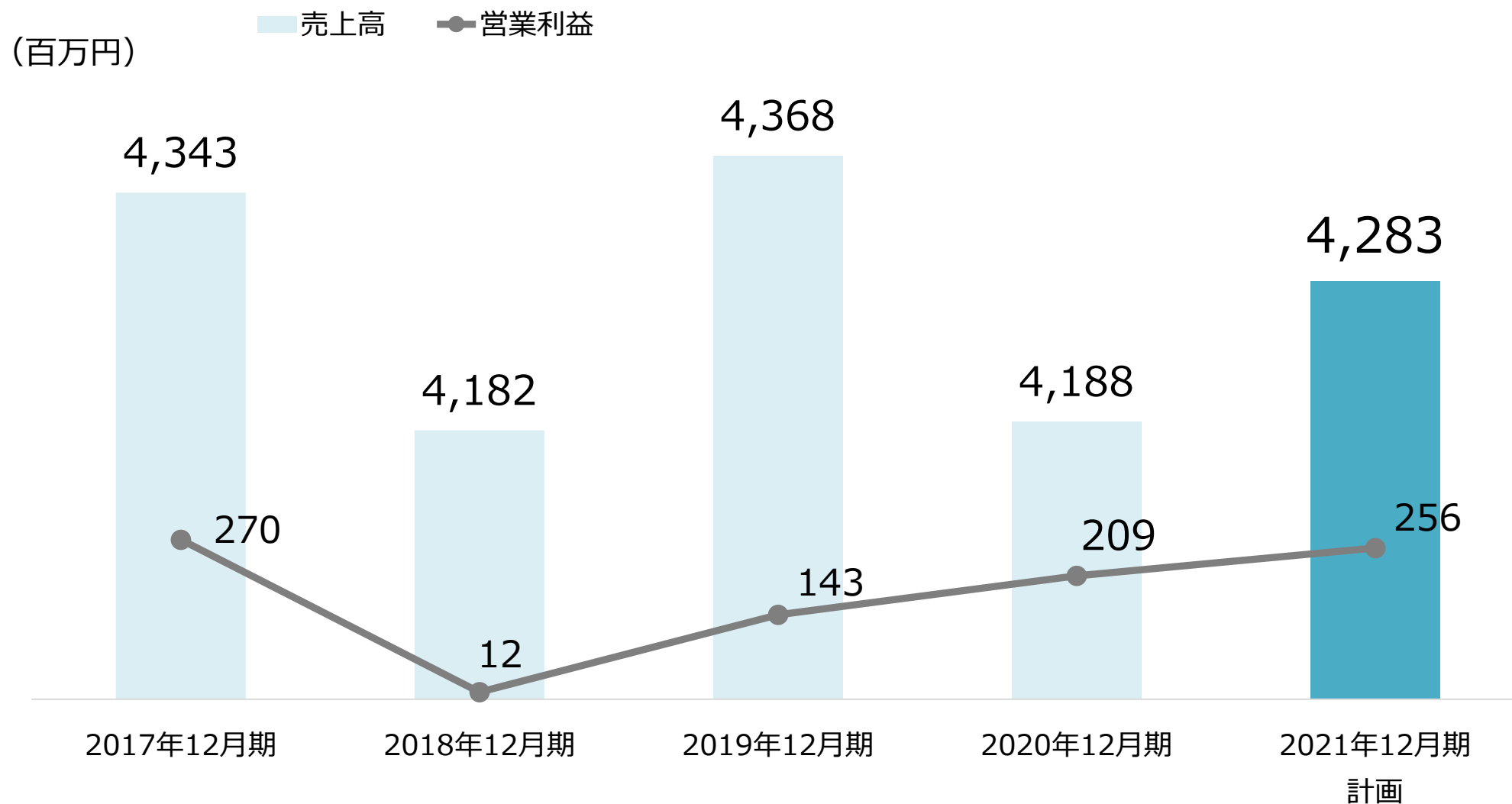
(百万円)



前期比  
+ 22.2%

# 売上高・営業利益推移

Sincere®



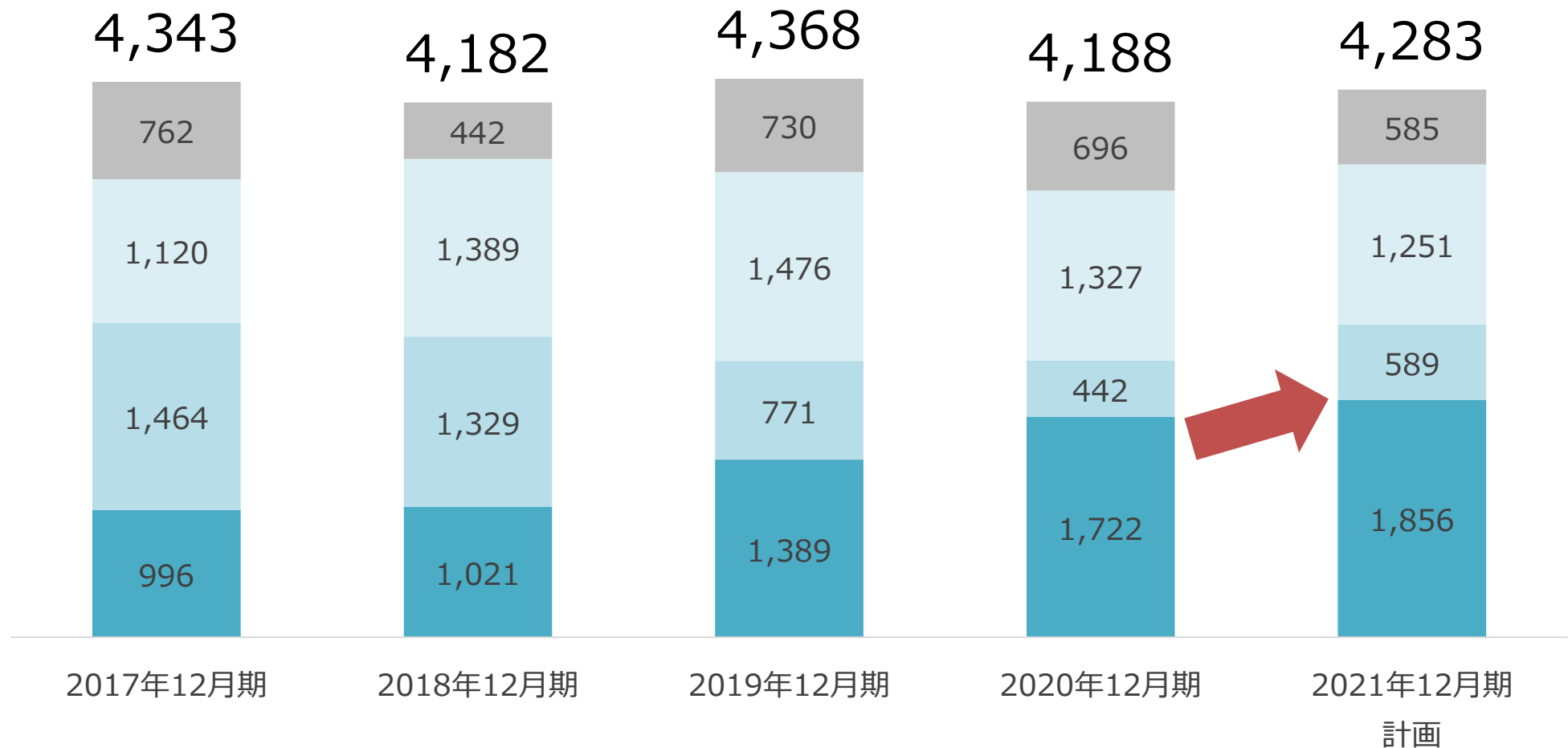
# 商品別売上高推移

Sincere®

新商品を順次投入し、NBクリアレンズ中心に販売を強化。  
「SINCERE 1DAY S」は798百万円を計画。

(百万円)

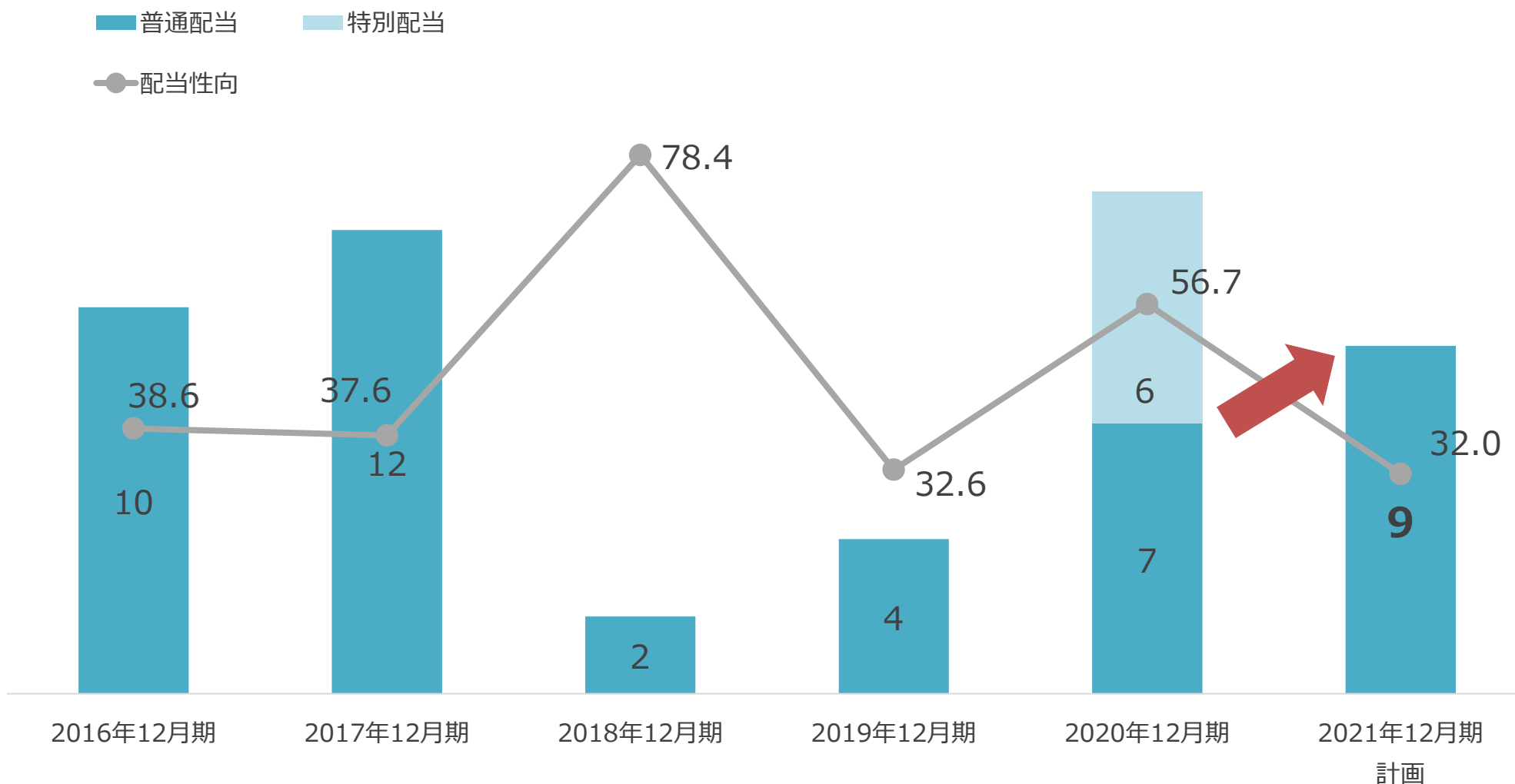
■ NBクリア ■ NBカラー ■ PBクリア ■ PBカラー





# 配当金・配当性向推移

1株当たり配当金を9円、配当性向は32.0%を予想



## 株主優待制度の内容

当社ブランド商品の公式販売サイトをご利用いただける特別ご優待券（クーポンコード）を本優待制度の対象となる株主の皆様はその保有株式数及び保有期間に応じて進呈いたします。

当社ブランド商品公式販売サイトURL <https://fairy-republic.jp/>

2021年12月末基準日

保有株式数	保有期間	内容
200株以上 1,000株未満	1年未満	40%割引券（割引上限15,000円）：1枚
	1年以上（注）	50%割引券（割引上限15,000円）：1枚
1,000株以上	1年未満	50%割引券（割引上限20,000円）：1枚
	1年以上（注）	60%割引券（割引上限20,000円）：1枚

（注）保有期間1年以上とは、12月末日及び6月末日の株主名簿に同一株主番号で連続3回以上記載された場合といたします。

1. 会社概要
2. 2020年12月期 決算概要
3. 2020年12月期 業績予想
4. 参考資料

# SINCERE 1DAY S Cleche *Sincere*®

瞳を整えるシリコンサークル「SINCERE 1DAY S Cleche」

SINCERE 1DAY S  
**Cleché**  
シンシアワンデー S クレシェ

Cleché

IRLANDIA  
SILICONI HYBRIDI  
per un'ottima funzione  
in presenza di umidità

SINCERE 1DAY S

## 親水性と防汚性に優れた「SINCERE 2WEEK S」



感じる潤い、呼吸する瞳

NEW

Sincere.

シンシア2ウィーク S

SINCERE 2WEEK

6 LENSES | SILICONE HYDROGEL

Sincere.

シンシアワンデー S

SINCERE 1DAY

30 LENSES | SILICONE HYDROGEL

\* 製品の詳細につきましては、当社HPをご覧ください

# 1day EyeWell 55

Sincere®

ドラッグストア専売商品「1day EyeWell 55」

私は、  
低含水  
ソフトコンタクトレンズ

NEW

私は、  
高含水  
ソフトコンタクトレンズ

あなたは、どちらがお好きですか？

- \* 全国のドラッグストアでお求めできるよう販売店舗を拡大しています。
- \* 製品の詳細につきましては、当社HPをご覧ください

## 主なクリアレンズ商品



シンシアワンデー S



シンシア2ウィーク S



エルコンワンデー



エルコンワンデー55



ワンデーアイウェル



ワンデーアイウェル55



エルコンワンデーエクシード



エルコンワンデーモイスチャー



エルコン2ウィーク UV

\* 製品の詳細につきましては、当社HPをご覧ください

## 主なカラーレンズ商品



シンシアワンデー S  
Cleche



フェアリーワンデー



フェアリーマンスリー



アイディクト by フェアリー



セレクトフェアリー  
ユーザーセレクト



セレクトフェアリー  
ユーザーセレクト  
UVモイスチャー



セレクトフェアリー  
ユーザーセレクトマンスリー



アイビューティー2ウィーク by フェアリー

\* 製品の詳細につきましては、当社HPをご覧ください



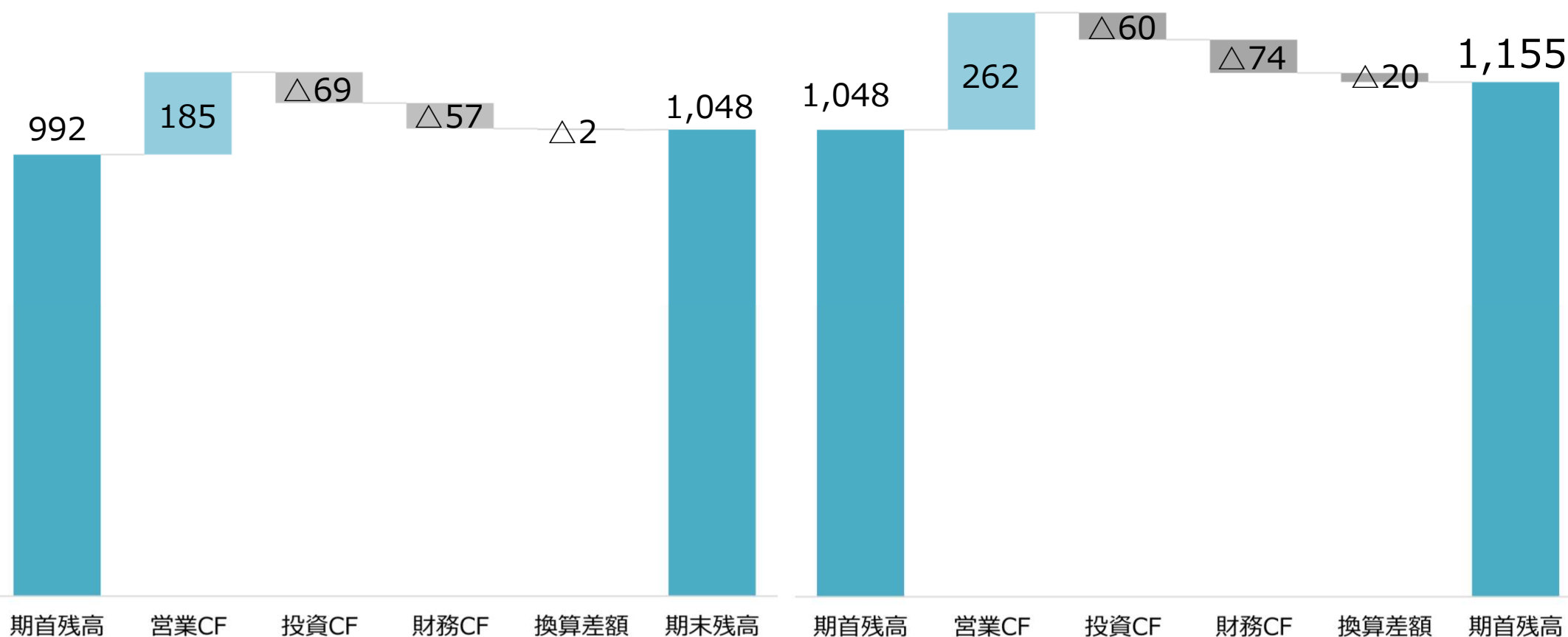
# 連結キャッシュ・フロー比較

Sincere®

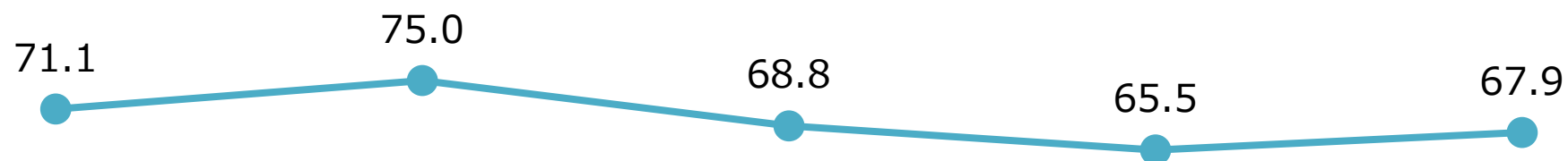
(百万円)

2019年12月期

2020年12月期



● 自己資本当期純利益率    ● 自己資本比率



2016年12月期

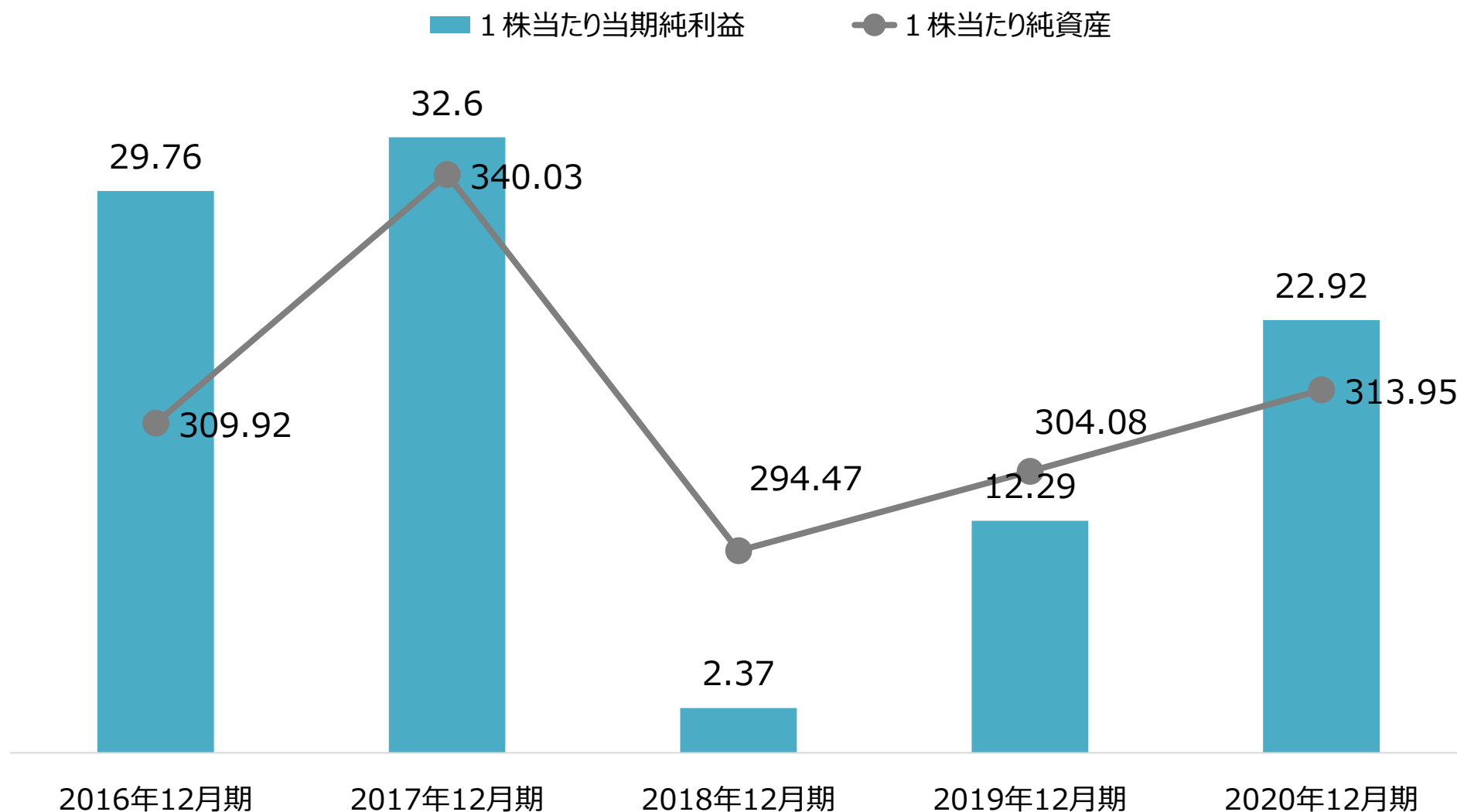
2017年12月期

2018年12月期

2019年12月期

2020年12月期

# 財務指標



# 免責事項

本資料に含まれる当社グループの業績予想、計画、事業展開等に関しましては、作成時点において入手可能な情報に基づき判断したものです。

マクロ経済や当社グループの関連する業界の動向、新たな技術の進展等によっては、大きく変化する可能性があります。

従いまして、実際の業績等が本プレゼンテーションと異なるリスクや不確実性がありますことをご了承下さい。また、大きな変更がある場合は、その都度発表していく所存です。

## ひとみに、誠実に。

コンタクトレンズの明日を見つめて、  
真摯に誠実にチャレンジし続ける企業へ。



お問合せ先  
株式会社シンシア  
経営企画室  
Tel : 03-5615-9059