

W O W O W

2020年度決算、 長期ビジョン「10年戦略」及び 「中期経営計画（2021-2025年度）」、 2021年度事業計画について

2021年5月14日
株式会社WOWOW



- 1 2020年度決算
- 2 長期ビジョン「10年戦略」及び「中期経営計画(2021-2025年度)」について
- 3 2021年度事業計画について
- 4 補足資料

2020年度決算 ハイライト①

正味加入件数は前期と比べ純減も、第2四半期以降改善傾向に

加入

- 新型コロナウイルス感染症の影響により、スポーツ・音楽イベントの延期・中止が相次いだことにより、第1四半期の正味加入件数は大幅減と苦戦。
- 第2四半期以降、大坂なおみ選手が二度目の優勝を成し遂げた「全米オープンテニス」「全豪オープンテニス」や、「LPGA全米女子オープン」、「UEFAチャンピオンズリーグ」等のスポーツコンテンツのほか、開局30周年記念「連続ドラマW コールドケース3～真実の扉～」等が新規加入を牽引したことなどにより、正味加入件数は改善傾向に転じた。

(単位：千件)

	2019年度実績	2020年度実績	前期比
新規加入件数	564	542	96.2%
解約件数	611	606	99.2%
正味加入件数	△47	△63	—
累計正味加入件数	2,855	2,791	97.8%

2020年度決算 ハイライト②

前期と比べ減収減益に

収支(連結)

- 売上高は有料放送収入の減少等より、前期と比べ減収
- 経常利益については、番組費が減少しているものの、売上高の減少に加え、WOWOWオンデマンドや4K放送開始に伴う関連コストが増加していること等により、前期と比べ減益に
- 特別損失に減損損失約21億円を計上

(単位：百万円)

	2019年度実績	2020年度実績	前期比
売上高	82,450	79,165	96.0%
営業利益	8,489	6,789	80.0%
経常利益	9,225	6,934	75.2%
親会社株主に帰属する 当期純利益	5,072	2,942	58.0%

配当

- 1株当たり期末配当金：80円

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

2020年度 加入状況

(単位：千件)

	2019年度	2020年度	前期比較	
			前期差	前期比
新規加入件数	564	542	△22	96.2%
解約件数	611	606	△5	99.2%
正味加入件数	△47	△63	△17	—
累計正味加入件数	2,855	2,791	△63	97.8%
内) 複数契約*1	410	397	△13	96.9%
内) 宿泊施設契約*2	70	75	5	107.0%

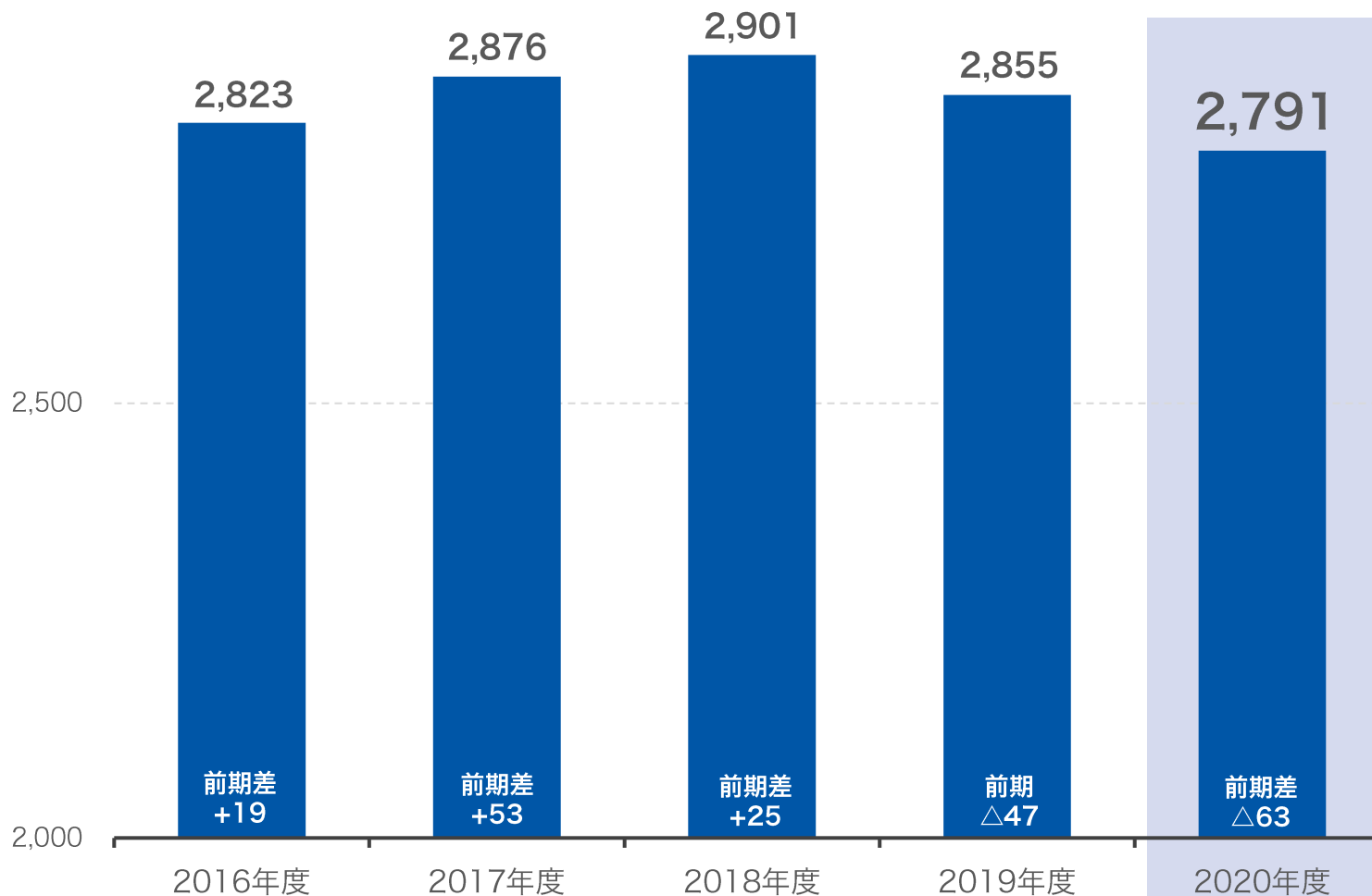
*1 同一契約者による2契約目と3契約目のデジタル契約に割引制度を適用（月額2,530円の視聴料金を990円に割引。金額は税込）

*2 宿泊施設の客室で視聴するための宿泊施設事業者との個別契約

累計正味加入件数の推移

(単位：千件)

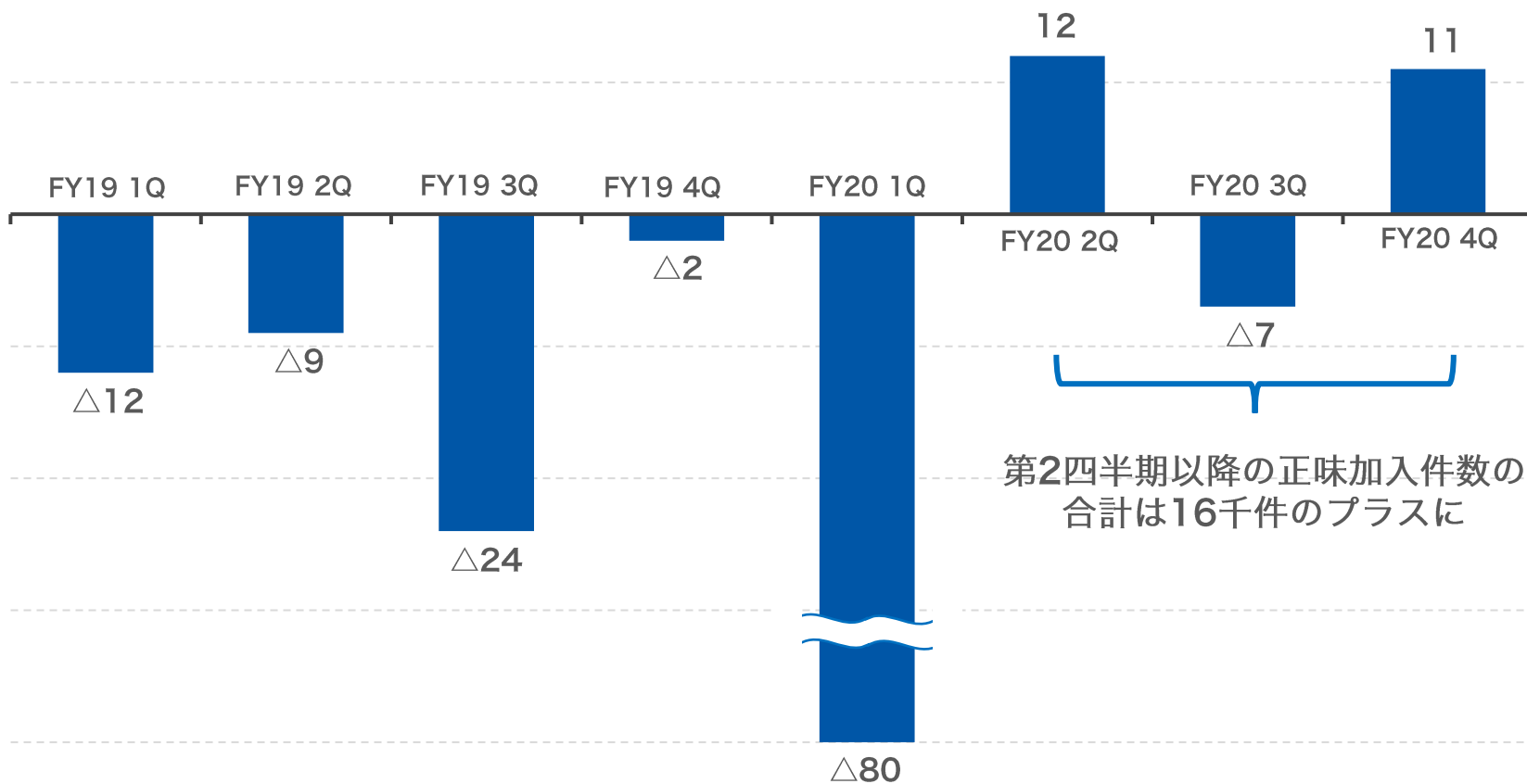
3,000



正味加入件数の推移（四半期推移）

第2四半期以降の正味加入件数は前年同期と比べ増加傾向に

(単位：千件)



2020年度 収支状況

(単位：百万円)

		2019年度		2020年度		前期比較	
		実績	収入比	実績	収入比	前期差	前期比
連結	売上高	82,450	100.0%	79,165	100.0%	△3,285	96.0%
	営業利益	8,489	10.3%	6,789	8.6%	△1,699	80.0%
	経常利益	9,225	11.2%	6,934	8.8%	△2,291	75.2%
	親会社株主に帰属する 当期純利益	5,072	6.2%	2,942	3.7%	△2,129	58.0%

単体	売上高	72,489	100.0%	69,888	100.0%	△2,601	96.4%
	営業利益	7,932	10.9%	6,475	9.3%	△1,457	81.6%
	経常利益	8,580	11.8%	6,611	9.5%	△1,968	77.1%
	当期純利益	4,613	6.4%	2,783	4.0%	△1,830	60.3%

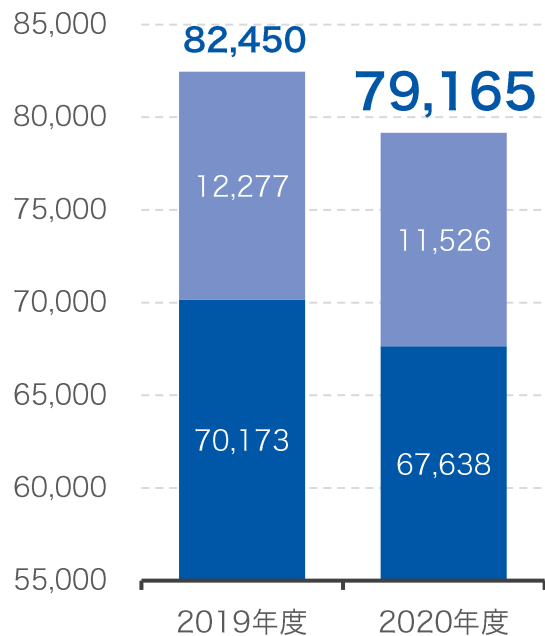
それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

年間配当	80円/株	80円/株	—	100.0%
------	-------	-------	---	--------

売上高 前期対比

連結

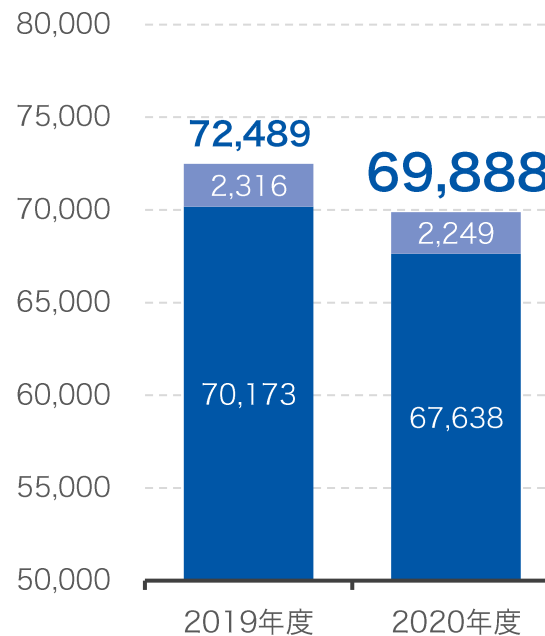
(単位：百万円)



前期比
96.0%

単体

(単位：百万円)



前期比
96.4%

(単位：百万円)

収入項目	2019年度	2020年度	前期差
有料放送収入	70,173	67,638	△2,534
その他収入	12,277	11,526	△750
計	82,450	79,165	△3,285

(単位：百万円)

収入項目	2019年度	2020年度	前期差
有料放送収入	70,173	67,638	△2,534
その他収入	2,316	2,249	△66
計	72,489	69,888	△2,601

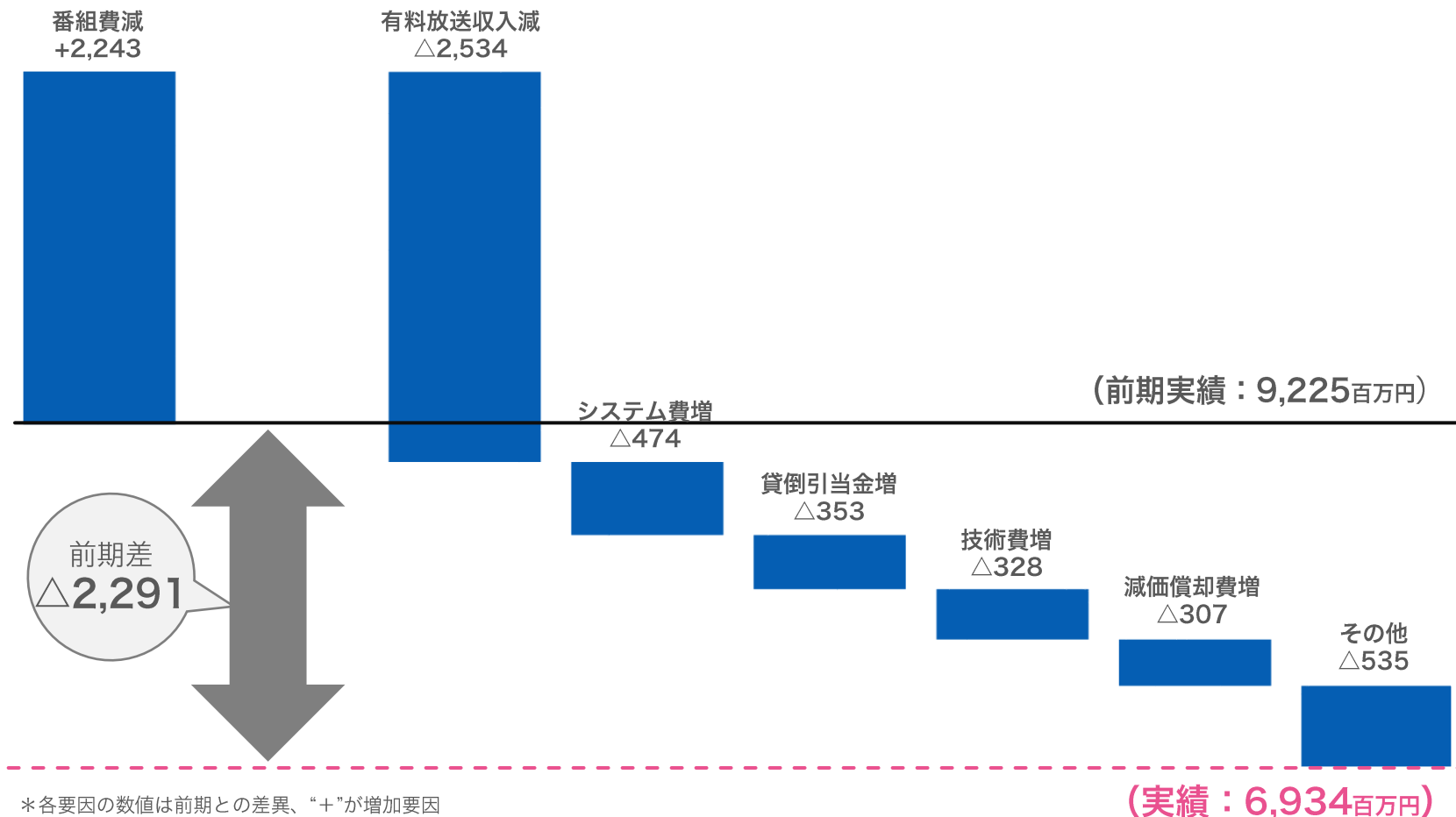
それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

連結経常利益 前期との差異要因

増加要因 (+)

減少要因 (△)

(単位：百万円)



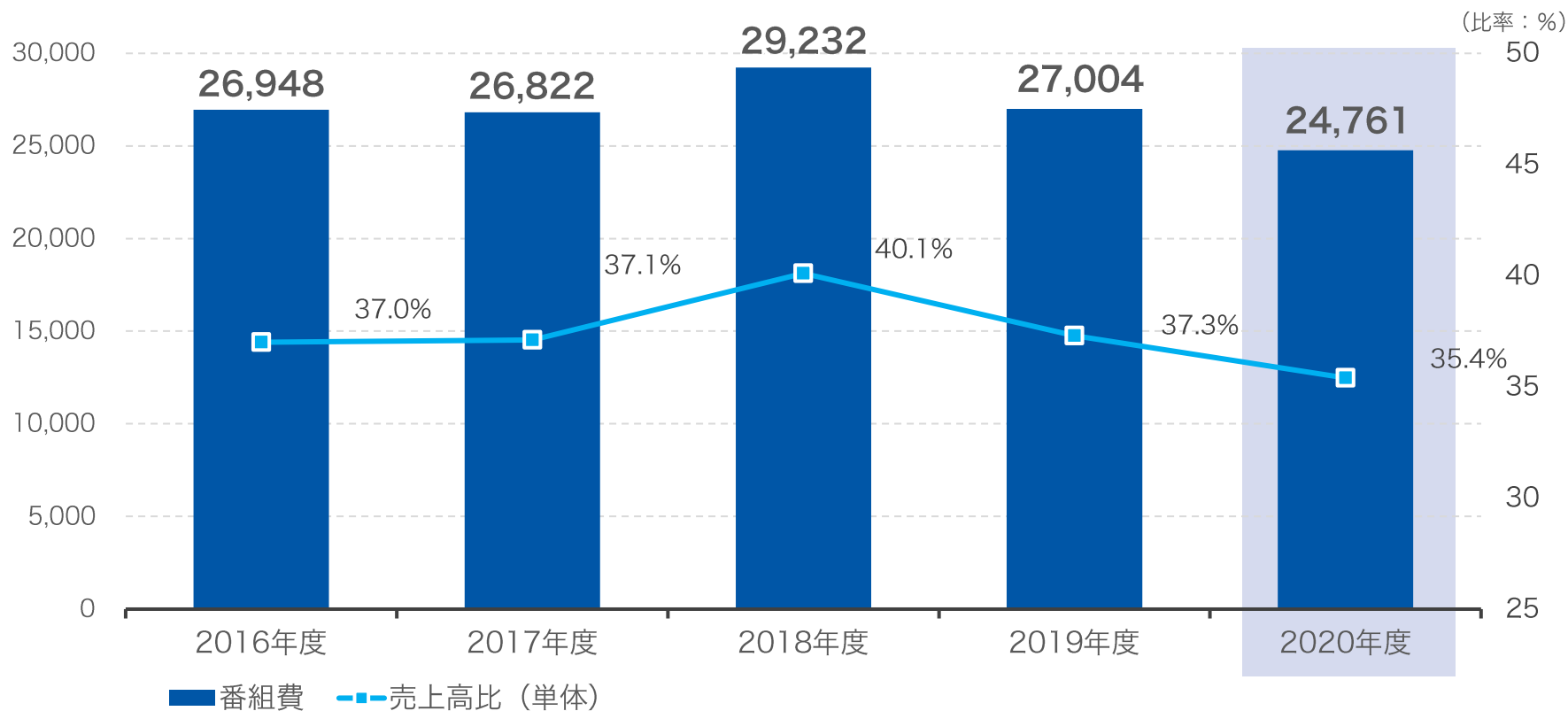
*各要因の数値は前期との差異、“+”が増加要因
それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

(実績：6,934百万円)

番組費の推移

スポーツイベントや音楽ライブの中止等により、番組費は前期と比べ減少

(単位：百万円)



*数値はすべて単体

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

主要な連結決算会社の収支状況

■WOWOWコミュニケーションズ（テレマーケティング）

（単位：百万円）

	2019年度		2020年度		前期比較	
	実績	収入比	実績	収入比	前期差	前期比
売上高	9,067	100.0%	9,413	100.0%	346	103.8%
営業利益	266	2.9%	243	2.6%	△23	91.2%
経常利益	271	3.0%	319	3.4%	48	117.7%
当期純利益	177	2.0%	196	2.1%	19	111.0%

*WOWOWコミュニケーションズ単体の数値です。

■WOWOWプラス（放送）

売上高	5,233	100.0%	5,067	100.0%	△165	96.8%
営業利益	220	4.2%	206	4.1%	△13	93.9%
経常利益	220	4.2%	208	4.1%	△12	94.5%
当期純利益	156	3.0%	162	3.2%	6	104.0%

*WOWOWプラス単体の数値です。

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

- 1 2020年度決算
- 2 長期ビジョン「10年戦略」及び
「中期経営計画(2021-2025年度)」について
- 3 2021年度事業計画について
- 4 補足資料

長期ビジョン「10年戦略」

【基本方針】

社会に特別な価値を提供する存在となり、持続的な成長を実現する

【10年戦略】

「コンテンツ → コミュニティ → カルチャー」

コンテンツがコミュニティを生み、コミュニティが文化を創る。
WOWOWは、このすべてに自覚的に取り組む企業となる。
次の10年WOWOWは、このループを力強く回す。

WOWOWらしさとは、このループそのものであり、
WOWOWの存在意義は、このループの発展であり、
WOWOWが実現する未来は、
このループが生み出す豊かなエンターテインメント文化である。

WOWOWの10年戦略とは、このループそのものである。

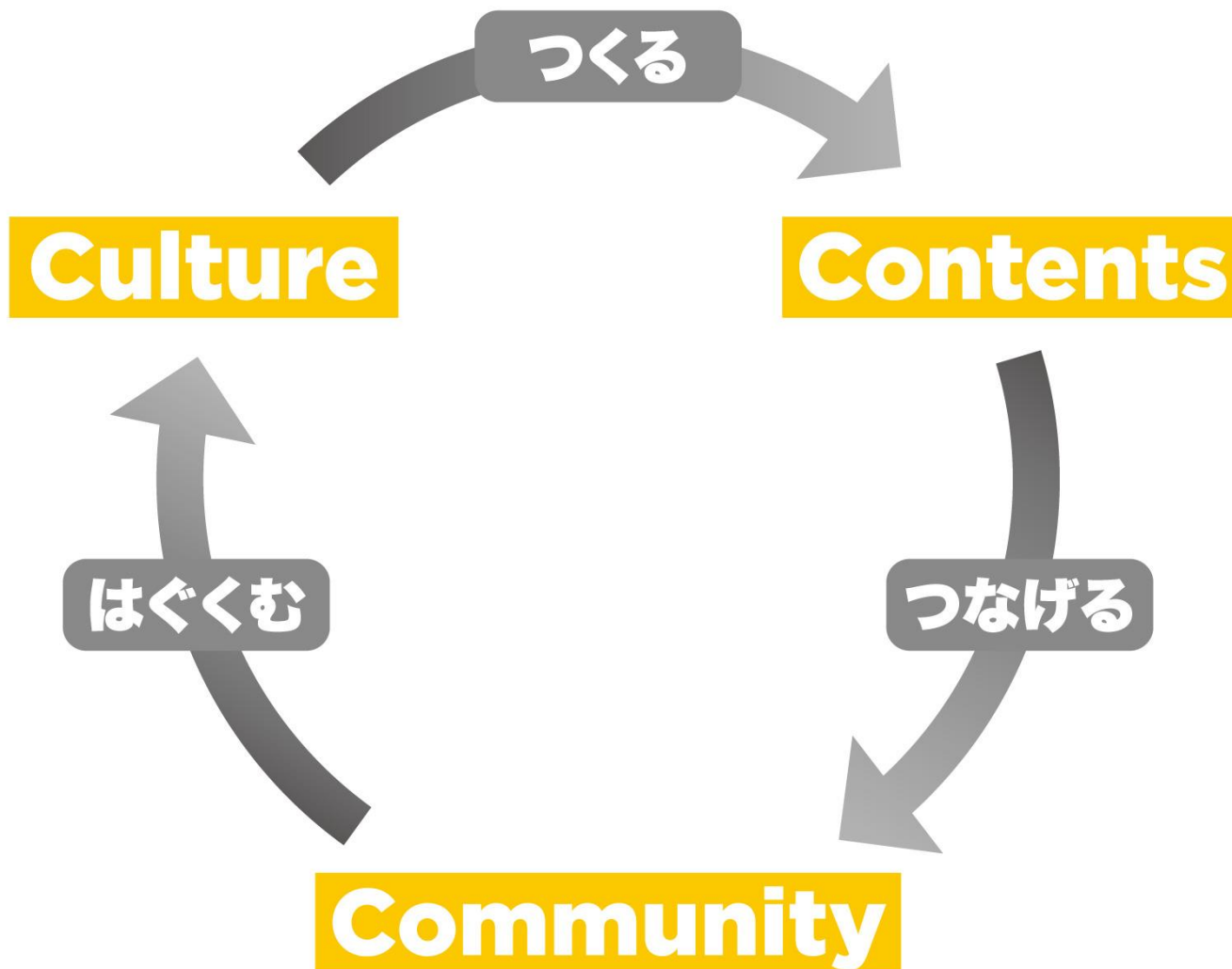
つくる、つなげる、はぐくむ

すばらしいコンテンツは、熱いファンをつくる。
その熱量がつながることで、コミュニティが生まれる。
そこに集う才能が刺激し合い、また新たな表現が生まれ、
やがて文化が育まれる。

企業が作ったコンテンツを一方向的に届けるだけの時代は終わった。
共に参加し、共に応援し、共に楽しむ。

WOWOWは、ファンとクリエイターが集う最高のステージを提供し、
エンターテインメント文化を加速させるエンジンとなります。

10年戦略WOWOWループ



中期経営計画(2021-2025年度)

会員事業構造の再設計

「映像メディア業」から「コンテンツ・コミュニティ業」へ



重点取り組み

顧客体験価値の向上を実現するために、徹底した顧客視点でサービス改革を行なう

1.コンテンツ

- フラッグシップとなる大型オリジナルコンテンツの開発
- スポーツ、音楽などのライブエンターテインメントの独占性の強化
- 優れたクリエイター、外部パートナーと協業し、ファンを生むコンテンツの開発

2.メディア・サービスの 変革

- 加入継続率向上のための施策の拡充
- 配信サービスの強化（UI/UXの改良、コンテンツの充実等）
- フィードバックループによるサービス改善

3.コミュニティ・サービスの 拡充

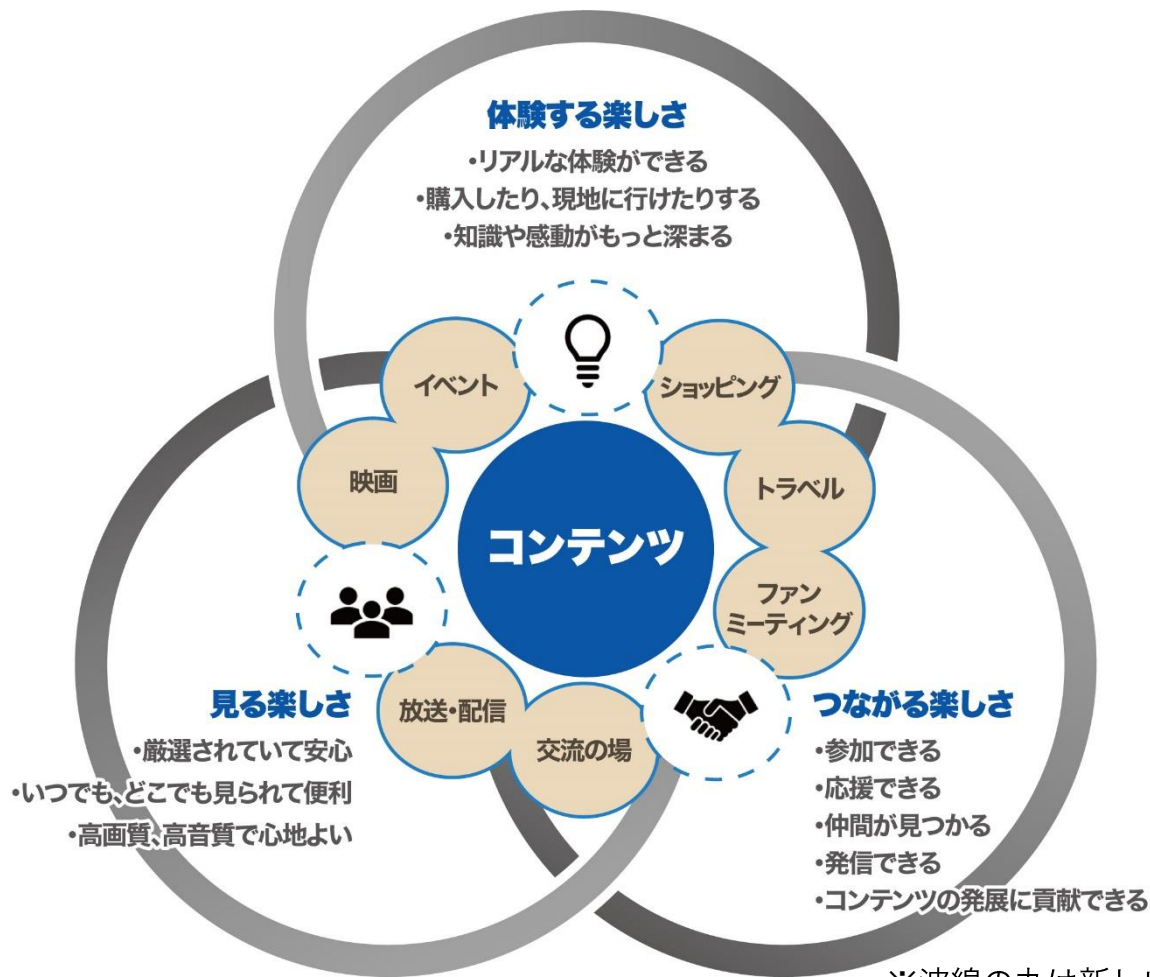
- 視聴だけでなく、参加・応援を促すコミュニティの拡充
- ファン同士、ファンとクリエイター、パートナーをつなぎ、一緒につくり、一緒に楽しめる場の開発

4.エンターテインメント・ サービスの進化

- オリジナルコンテンツのイベント展開や、映画、ドラマ連動型のコンテンツ開発
- 地方創生事業など新規事業開発

中期経営計画(2021-2025年度)で実現するWOWOWの世界観

コンテンツのことがもっと好きになる。毎日の生活がもっと楽しくなる。
人生がもっと豊かになる。



※波線の丸は新しいサービスを想定

- 1 2020年度決算
- 2 長期ビジョン「10年戦略」及び
「中期経営計画(2021-2025年度)」について
- 3 2021年度事業計画について
- 4 補足資料

2021年度 加入計画

(単位：千件)

	2020年度 実績	2021年度 計画	前期比較	
			前期差	前期比
新規加入件数	542	730	188	134.6%
解約件数	606	710	104	117.3%
正味加入件数	△63	20	83	—
累計正味加入件数	2,791	2,811	20	100.7%

2021年度 収支計画

(単位：百万円)

		2020年度		2021年度		前期比較	
		実績	収入比	計画	収入比	前期差	前期比
連結	売上高	79,165	100.0%	79,500	100.0%	334	100.4%
	営業利益	6,789	8.6%	2,900	3.6%	△3,889	42.7%
	経常利益	6,934	8.8%	3,000	3.8%	△3,934	43.3%
	親会社株主に帰属する 当期純利益	2,942	3.7%	2,000	2.5%	△942	68.0%

単体	売上高	69,888	100.0%	70,600	100.0%	711	101.0%
	営業利益	6,475	9.3%	2,300	3.3%	△4,175	35.5%
	経常利益	6,611	9.5%	2,700	3.8%	△3,911	40.8%
	当期純利益	2,783	4.0%	1,800	2.6%	△983	64.7%

(注) 番組費：単体の売上高比として約41.0%を見込む。
 想定為替レート：1ドル110円

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

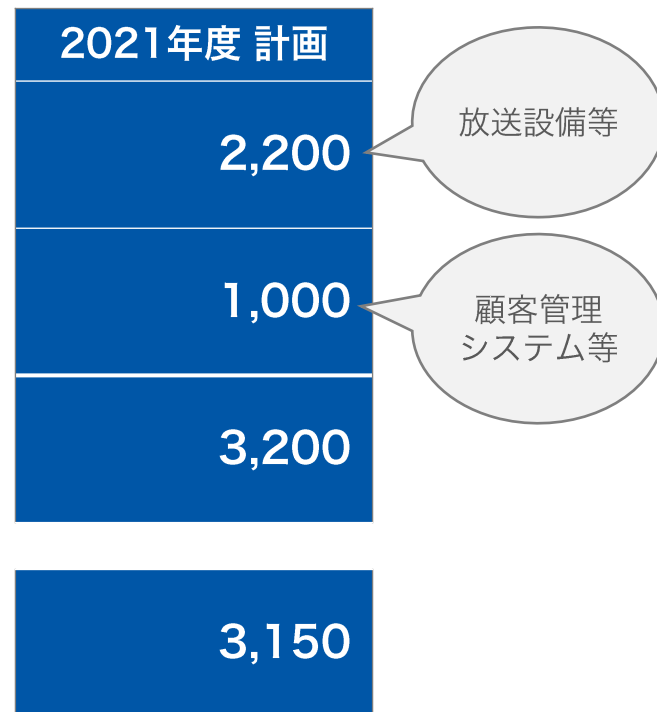
期末配当	80円/株	50円/株	△30	62.5%
------	-------	-------	-----	-------

2021年度 投資計画（単体）

	2020年度 実績
設備関連	6,356
ソフトウェア開発	1,643
合計	8,000

減価償却費	2,688
-------	-------

(単位：百万円)



それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

2021年度上期の注目スポーツコンテンツ

スポーツの独占性強化やコミュニティの拡充



UEFA EURO 2020™ サッカー欧州選手権

6月11日(金)～7月11日(日)

コミュニティ

「WOWOWサッカーアリーナ」
6月にスタート

(右から時計回り)エンペ、セルヒオ・ラモス、レブランド・フスキ、キミツヒ、デ・ブライネ、フレンキー・デ・ヨング、イブラヒモビッチ、ケイン、C・ロナウド Getty Images



生中継!エキサイトマッチSP
「井上尚弥」ラスベガス防衛戦!
WBA・IBF世界バンタム級タイトルマッチ
井上尚弥vsマイケル・ダスマリナス

6月20日(日)

コミュニティ

「エキサイトマッチファンクラブ」
6月にスタート

Gettyimages



全仏オープンテニス

5月30日(日)～6月13日(日)

コミュニティ

「WOWOWテニスワールド」

孫健生、大坂なおみ、バーティ、チリバス、ナダル、シフィオンテク、ジョコビッチ、ティーム Getty Images



LPGA女子ゴルフツアー 畑岡・渋野 出場!

全米女子オープン

6月4日(金)～6日(日)

KPMG全米女子
プロゴルフ選手権

6月24日(木)～28日(月)

畑岡奈紗、レクシートンブソン、コ・ジンヨン、ブルック・ヘンダーソン、キム・セヨン、渋野日向子 Getty Images

- 1 2020年度決算
- 2 長期ビジョン「10年戦略」及び
「中期経営計画(2021-2025年度)」について
- 3 2021年度事業計画について
- 4 補足資料

加入実績

(単位：件)

	第1四半期	第2四半期	第2四半期累計	第3四半期	第3四半期累計	第4四半期	年度
新規加入件数	100,289	140,404	240,693	133,711	374,404	167,842	542,246
解約件数	180,011	127,942	307,953	140,467	448,420	157,121	605,541
正味加入件数	△79,722	12,462	△67,260	△6,756	△74,016	10,721	△63,295
内) 複数契約*1	△6,499	△217	△6,716	△3,011	△9,727	△2,992	△12,719
内) 宿泊施設契約*2	667	3,014	3,681	993	4,674	262	4,936
期末累計正味加入件数	2,775,044	2,787,506	2,787,506	2,780,750	2,780,750	2,791,471	2,791,471
内) 複数契約*1	403,411	403,194	403,194	400,183	400,183	397,191	397,191
内) 宿泊施設契約*2	71,025	74,039	74,039	75,032	75,032	75,294	75,294

*1 同一契約者による2契約目と3契約目のデジタル契約に割引制度を適用（月額2,530円の視聴料金を990円に割引。金額は税込）

*2 宿泊施設の客室で視聴するための宿泊施設事業者との個別契約

前期（2019年度） 加入実績

(単位：件)

	第1四半期	第2四半期	第2四半期累計	第3四半期	第3四半期累計	第4四半期	年度
新規加入件数	148,201	133,757	281,958	119,945	401,903	162,012	563,915
解約件数	159,986	142,904	302,890	143,744	446,634	164,008	610,642
正味加入件数	△11,785	△9,147	△20,932	△23,799	△44,731	△1,996	△46,727
内) 複数契約*1	△1,886	△446	△2,332	△1,978	△4,310	△1,069	△5,379
内) 宿泊施設契約*2	1,818	1,899	3,717	727	4,444	1,734	6,178
期末累計正味加入件数	2,889,708	2,880,561	2,880,561	2,856,762	2,856,762	2,854,766	2,854,766
内) 複数契約*1	413,403	412,957	412,957	410,979	410,979	409,910	409,910
内) 宿泊施設契約*2	65,998	67,897	67,897	68,624	68,624	70,358	70,358

*1 同一契約者による2契約目と3契約目のデジタル契約に割引制度を適用（月額2,530円の視聴料金を990円に割引。金額は税込）

*2 宿泊施設の客室で視聴するための宿泊施設事業者との個別契約

収支状況（連結）

（単位：百万円）

	2019年度		2020年度		
	実績	収入比	実績	収入比	前期比
I 売上高	82,450	100.0%	79,165	100.0%	96.0%
有料放送収入	70,173	85.1%	67,638	85.4%	96.4%
その他収入	12,277	14.9%	11,526	14.6%	93.9%
II 売上原価	46,803	56.8%	44,803	56.6%	95.7%
売上総利益	35,647	43.2%	34,362	43.4%	96.4%
III 販売費及び一般管理費	27,158	32.9%	27,572	34.8%	101.5%
営業利益	8,489	10.3%	6,789	8.6%	80.0%
IV 営業外収益	746	0.9%	505	0.6%	67.7%
受取利息	31	0.0%	11	0.0%	36.8%
持分法による投資利益	394	0.5%	236	0.3%	59.9%
為替差益	226	0.3%	90	0.1%	40.1%
その他	94	0.1%	166	0.2%	176.6%
V 営業外費用	9	0.0%	360	0.5%	—
貸倒引当金繰入額	—	—	353	0.4%	—
その他	9	0.0%	7	0.0%	72.9%
経常利益	9,225	11.2%	6,934	8.8%	75.2%
VI 特別損益	△1,228	△1.5%	△2,381	△3.0%	193.8%
税金等調整前当期純利益	7,996	9.7%	4,553	5.8%	56.9%
法人税・法人税等調整額他	2,924	3.5%	1,610	2.0%	55.1%
親会社株主に帰属する当期純利益	5,072	6.2%	2,942	3.7%	58.0%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

収支状況（単体）

（単位：百万円）

	2019年度		2020年度		
	実績	収入比	実績	収入比	前期比
I 売上高	72,489	100.0%	69,888	100.0%	96.4%
有料放送収入	70,173	96.8%	67,638	96.8%	96.4%
その他収入	2,316	3.2%	2,249	3.2%	97.1%
II 売上原価	40,329	55.6%	38,770	55.5%	96.1%
売上総利益	32,160	44.4%	31,117	44.5%	96.8%
III 販売費及び一般管理費	24,227	33.4%	24,642	35.3%	101.7%
営業利益	7,932	10.9%	6,475	9.3%	81.6%
IV 営業外収益	656	0.9%	496	0.7%	75.6%
受取利息	31	0.0%	11	0.0%	36.7%
為替差益	226	0.3%	89	0.1%	39.5%
その他	399	0.6%	395	0.6%	99.1%
V 営業外費用	8	0.0%	360	0.5%	—
貸倒引当金繰入額	—	—	353	0.5%	—
その他	8	0.0%	7	0.0%	81.0%
経常利益	8,580	11.8%	6,611	9.5%	77.1%
VI 特別損益	△1,222	△1.7%	△1,762	△2.5%	144.2%
税金等調整前当期純利益	7,357	10.2%	4,849	6.9%	65.9%
法人税・法人税等調整額他	2,744	3.8%	2,065	3.0%	75.3%
当期純利益	4,613	6.4%	2,783	4.0%	60.3%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

費用の明細（単体）

（単位：百万円）

	2019年度	2020年度	前期比
--	--------	--------	-----

①売上原価の主たる内訳

番組費	27,004	24,761	91.7%
技術費	2,852	3,180	111.5%
プログラムガイド費	2,643	2,608	98.7%
その他	7,829	8,220	105.0%
計	40,329	38,770	96.1%

②販売費及び一般管理費の主たる内訳

販売促進費	1,223	1,067	87.3%
月額手数料	5,184	5,086	98.1%
回収手数料	1,466	1,380	94.2%
広告宣伝費	5,450	5,545	101.7%
カスタマーセンター費	2,001	2,042	102.1%
その他	8,901	9,518	106.9%
計	24,227	24,642	101.7%

③減価償却費

減価償却費	2,312	2,688	116.3%
-------	-------	-------	--------

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

特別損益の内訳

(単位：百万円)

	2019年度	2020年度	前期比
(連結)			
特別利益			
固定資産売却益	0	0	6.4%
計	0	0	6.4%
特別損失			
固定資産除却損	9	72	801.1%
固定資産売却損	0	—	—
ゴルフ会員権評価損	0	—	—
投資有価証券評価損	634	—	—
関係会社株式評価損	585	177	30.3%
減損損失	—	2,131	—
計	1,229	2,381	193.7%

(単体)

特別利益			
固定資産売却益	0	0	6.4%
計	0	0	6.4%
特別損失			
固定資産除却損	2	70	—
固定資産売却損	0	—	—
ゴルフ会員権評価損	0	—	—
抱合せ株式消滅差損	—	0	—
投資有価証券評価損	634	—	—
関係会社株式評価損	585	1,690	288.9%
計	1,222	1,762	144.1%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

連結セグメント別状況

(単位：百万円)

	売上高			セグメント利益 (営業利益)		
	2019年度	2020年度	前期比	2019年度	2020年度	前期比
放送	78,085	74,977	96.0%	8,222	6,572	79.9%
テレマーケティング	9,067	9,413	103.8%	266	217	81.5%
計	87,152	84,391	96.8%	8,489	6,789	80.0%
調整額 (※)	△4,701	△5,225	111.1%	—	—	—
連結	82,450	79,165	96.0%	8,489	6,789	80.0%

※売上高の調整額はセグメント間の取引を相殺消去したものであり、セグメント利益の調整額は連結調整によるものです。

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

貸借対照表（連結）

（単位：百万円）

	2020年3月31日現在		2021年3月31日現在		前期末との比較	
	実績	構成比	実績	構成比	前期末差	前期末比
流動資産	60,045	66.7%	57,033	63.0%	△3,011	95.0%
固定資産	29,979	33.3%	33,560	37.0%	3,580	111.9%
流動負債	26,617	29.6%	26,667	29.4%	49	100.2%
固定負債	2,850	3.2%	2,169	2.4%	△680	76.1%
資本金	5,000	5.6%	5,000	5.5%	—	100.0%
資本剰余金	2,738	3.0%	2,777	3.1%	38	101.4%
利益剰余金	55,678	61.8%	56,461	62.3%	783	101.4%
自己株式	△3,081	△3.4%	△3,002	△3.3%	78	97.4%
株主資本	60,334	67.0%	61,236	67.6%	901	101.5%
その他の包括利益累計額	220	0.2%	520	0.6%	299	235.5%
純資産	60,555	67.3%	61,756	68.2%	1,200	102.0%
総資産	90,024	100.0%	90,593	100.0%	569	100.6%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

貸借対照表（単体）

（単位：百万円）

	2020年3月31日現在		2021年3月31日現在		前期末との比較	
	実績	構成比	実績	構成比	前期末差	前期末比
流動資産	53,090	65.5%	50,217	61.0%	△2,873	94.6%
固定資産	27,928	34.5%	32,149	39.0%	4,221	115.1%
流動負債	25,316	31.2%	25,694	31.2%	377	101.5%
固定負債	2,173	2.7%	2,092	2.5%	△80	96.3%
資本金	5,000	6.2%	5,000	6.1%	—	100.0%
資本剰余金	2,738	3.4%	2,777	3.4%	38	101.4%
利益剰余金	48,595	60.0%	49,219	59.8%	624	101.3%
自己株式	△3,081	△3.8%	△3,002	△3.6%	78	97.4%
株主資本	53,252	65.7%	53,994	65.6%	741	101.4%
評価・換算差額等	277	0.3%	586	0.7%	309	211.5%
純資産	53,529	66.1%	54,580	66.3%	1,050	102.0%
総資産	81,019	100.0%	82,367	100.0%	1,347	101.7%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

	2019年度	2020年度	前期差
I 営業活動によるキャッシュ・フロー			
税金等調整前当期純利益	7,996	4,553	△3,443
減価償却費、引当金、退職給付	2,641	3,545	903
売上債権の増減額 (△：増加)	34	336	301
たな卸資産の増減額 (△：増加)	6,025	△1,134	△7,159
仕入債務の増減額 (△：減少)	△5,267	△111	5,155
その他	436	1,497	1,060
小計	11,867	8,686	△3,181
法人税等の支払額	△1,885	△2,724	△839
営業活動によるキャッシュ・フロー	9,982	5,961	△4,021
II 投資活動によるキャッシュ・フロー			
定期預金の増減による収支 (△：増加)	—	△2,246	△2,246
有形固定資産の増減による収支 (△：増加)	△2,314	△5,660	△3,345
無形固定資産の増減による収支 (△：増加)	△1,208	△1,706	△497
子会社株式等の取得による支出 (△：増加)	△35	—	35
その他	△21	△334	△313
投資活動によるキャッシュ・フロー	△3,580	△9,948	△6,368
III 財務活動によるキャッシュ・フロー			
配当金の支払額	△2,159	△2,159	—
自己株式の取得による支出	—	△0	△0
その他	△38	△36	1
財務活動によるキャッシュ・フロー	△2,198	△2,196	1
IV 現金及び現金同等物に係る換算差額	△45	46	91
V 現金及び現金同等物増減額	4,159	△6,136	△10,295
VI 現金及び現金同等物の期首残高	24,129	28,288	4,159
VII 現金及び現金同等物の期末残高	28,288	22,151	△6,136

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。



WOWOW

©WOWOW・aki kondo/dwarf

本資料における注記事項

当資料に記載の業績予想は、現在入手している情報による判断及び仮定に基づいた発行日現在の見通しであり、リスクや不確実性を含んでいます。

実際の業績は、様々な要素によりこれら業績見通しとは異なる結果となりうることをご承知おき下さい。

実際の業績に影響を与え得る要素には、当社及び当社グループ会社の事業領域をとりまく経済情勢、市場の動向などが含まれております。

ただし、業績に影響を与え得る要素はこれらに限定されるものではありません。