



2021年5月14日

各 位

会 社 名 わかもと製薬株式会社
代表者名 代表取締役社長 小島 範久
 (コード：4512、東証第一部)
問合せ先 広報室長 福原 和彦
 (TEL. 03-3279-0371)

中期経営計画の策定のお知らせ

わかもと製薬株式会社（代表取締役社長 小島 範久）は、このたび2021年度から5カ年の「中期経営計画（2021 - 2025年度）」を策定いたしましたので、お知らせいたします。
なお、本計画の詳細につきましては、添付資料をご参照ください。

【本資料に関する注記事項】

本資料には、当社の計画、数値目標などが含まれておりますが、これらは現時点での予測であります。実際の業績等は様々なリスクや不確定要素により、大きく異なる可能性があることをご承知おきください。

以上

わかもと製薬株式会社

中期経営計画(2021-2025年度)

2021年5月14日

わかもと製薬株式会社

代表取締役社長 小島 範久

- 昨年、中期経営計画(2019 - 2023年度)の見直しを公表いたしました。新型コロナウイルスの影響を含めビジネス環境等が著しく変化する中、今後も成長・発展すべく計画見直しの議論を深め、今回、改めて中期経営計画を策定いたしました。今回の中期経営計画は、持続的成長に向けた基盤を確立させるための期間と位置付け、当社の中核となる医薬事業においては眼科領域のスペシャリティファーマとして貢献すると共に開発パイプラインの拡充に投資を行います。また、ヘルスケア事業では通販事業を強化して新たな収益の柱とし、顧客の多様化するニーズに応えてまいります。

中期経営計画(2021-2025年度)は、 持続的成長に向けた基盤を確立

□ 事業展開

■ 医薬事業

眼科領域のスペシャリティファーマとして、
医薬品、医療機器、健康食品を含めたフルラインナップで
総合的に患者様の健康に貢献

■ ヘルスケア事業

先行投資した通販事業を第2の収益の柱として確立

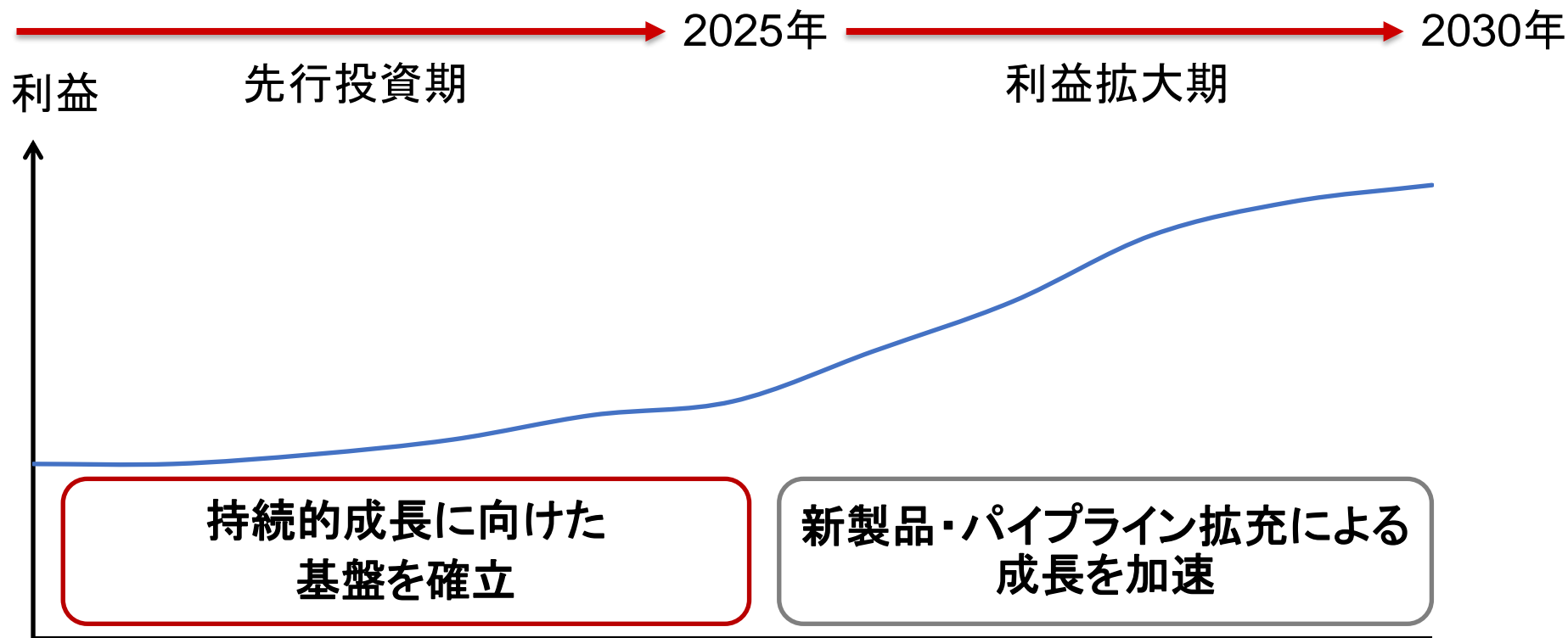
■ 国際事業

積極的なライセンスアウトおよび越境ECの強化

□ 研究開発

- 新製品および開発パイプラインの探索・拡充に
2025年度までに10億円を投資

中長期展望と中期経営計画



中期経営計画(2021-2025年度)

- 眼科領域への取組みを更に強化
- 通販事業の強化・確立
- 製品及び開発パイプラインの探索・拡充

次期中期経営計画

- 新製品の価値最大化
- 持続的な新製品の開発

戦略1. 挑戦や変革を推進する企業文化の創造 わかもと製薬株式会社

- 挑戦する人や変革を進める人が活躍できる環境をつくり、次世代の人財を育成する。
- 女性やシニアなどの人財が活躍できる環境をつくり、多様性を事業の推進に活かす。
- 従業員への研修体制を整備し、コンプライアンスの順守を重視する社内風土を醸成する。
- 成果と努力が報われる人事運用を推進する。

1) 医薬事業

- 新薬の「WP-1108」の特徴を訴求し、マキュエイドとの相乗効果により、早期に市場を獲得する。
- 眼内レンズの「WP-2011」の製品優位性で早期に市場の獲得を目指すと共に、医療機器分野での基盤を構築する。
(市場獲得目標を2028年度に設定)
- 特約店との連携強化と機動的製品投入により、後発医薬品使用促進に貢献する。

2)ヘルスケア事業

- 通販事業では、徹底的な他社の成功事例の研究・調査・導入により、単品リピート通販の営業技術を格段に向上させ、顧客獲得効率及び顧客継続率を飛躍的に高める。
- 店販・通販事業向けの主力商品・クロス商品を定期的に発売し、売上規模及び顧客単価を高める。
- 小売企業への施策の徹底度を高め、施策実践力および宣伝力を強化しながら、ローコスト運営に努める。特に広告宣伝活動においてデジタル分野を強化する。

3) 国際事業

- 中国、台湾に続き、米国等へのマキュエイドのライセンスアウトを推進する。
- 特許製品の米国、欧州、アジアへのライセンスアウトを推進する。
- 新規事業の中国越境ECの基盤を確立する。

4) 生産部門

- 製薬会社として安定供給、品質確保の体制を継続的に強化する。
- マネージメントの強化により、生産性の向上に努め継続的に原価低減を目指す。

5) 研究開発部門

- この計画期間中にWP-1108およびWP-2011の上市を目指す。
- 眼科領域の新製品および開発パイプラインの探索に、この計画期間中に10億円を投資し拡充を図る。
- 戦略に合致した眼科領域の後発医薬品の開発を推進する。
- 点眼容器の形状や材質の改良を進める。
- OTC医薬品、ヘルスケア製品では、「わかもと」ブランドと乳酸菌の機能に着目した製品ラインナップを充実させる。

【新医薬品・新医療機器】

品目		開発状況	上市予定時期
WP - 1108			
(1)内境界膜染色 (2)水晶体前嚢染色	導入	臨床試験終了	2023年度
WP - 2011			
眼内レンズ	導入	臨床試験実施中	2024年度

【後発医薬品】

点眼剤の後発医薬品5品目(上市予定:2021年度4品目、2023年度1品目)

開発パイプライン

【ヘルスケア】

品目	上市予定時期
口腔乾燥ケアゲルスプレー	2022年度
歯ぐきケアサプリメント	2022年度

【国際開発】

品目	上市予定時期
強力わかもと(インドネシア)	2021年度
マキュエイド(中国)	2023年度

数値目標

(単位:百万円)

	2025年度計画
売上高	13,000
営業利益	1,000
経常利益	1,000