



2021年5月14日

各位

上場会社名 共同印刷株式会社
代表者 代表取締役社長 藤森 康彰
(コード番号 7914)
問合せ先責任者 取締役専務執行役員 渡邊 秀典
(TEL 03-3817-2525)

「共同印刷グループ 2021～2024年度 中期経営計画」策定のお知らせ

当グループは、経営理念「印刷事業を核に、生活・文化・情報産業として社会に貢献する」の実現に向け、2021年度から2024年度までの4年間を対象とする中期経営計画を策定しましたのでお知らせいたします。

■ 共同印刷グループ 2021～2024年度 中期経営計画

1. 中期経営方針

「豊かな社会と新たな価値を創造するために未来起点の変革に挑戦」

- (1) 本中計では既存事業における利益創出に向けた各種取り組みの完遂と、次世代の柱となる事業の継続的な探索を実施します。
- (2) 計画期間終了後に、既存事業の利益体質化と次世代の柱となる事業の芽が育っていることを目指します。
- (3) 既存事業構造の変革において、効率化・質の改善を測定・評価できる管理基盤を構築することにより持続的に利益を生み出せる企業体質を実現し、利益を新たな事業領域に集中投下して再成長を目指します。
- (4) 事業戦略を実現するために、既存事業の構造改革（機能・組織の強化、業務改革等）と新規事業創出の方向性を有する各施策の実行を行います。

2. 経営目標数値（2024年度）

連結営業利益	38億円
ROE	5.0%
配当性向	30%以上

3. 重点テーマ

(1) 既存事業の事業基盤強化

顧客視点での付加価値向上に向け、顧客接点、生産プロセス、業務オペレーションの基盤を強化する。

(2) 新規事業領域の探索

当社を取り巻くメガトレンドに対し、提供価値・技術・ソース等のグループの強みを活かし新たな柱となる事業を探索する。

4つの注力領域：金融、公共サービス、ヘルスケア、教育

(3) 環境戦略

強みを活かした製品・サービスの提供を通じて、持続可能な社会の実現と経済成長に貢献し、グループ全体の事業領域拡大を加速させる。

CO₂排出量：2019年度比10%削減（2013年度比26%削減）

(4) 人材戦略

持続的な企業価値向上に向け、挑戦する人材のモチベーション向上、変化に対応しうる人材の確保、多様な人材が働きやすい環境に整備することで、自律的成長を促す人事基盤を整備する。

(5) 経営管理機能の強化

目標ROEの実現に向けた社内管理指標として、ROICの仕組みを導入し、事業別に投資対効果の向上を意識した事業運営と収益性改善を追求する。

※ 「共同印刷グループ 2021～2024年度 中期経営計画」資料もあわせてご参照ください。

注) 本資料に記載されている当グループの経営目標数値、事業戦略などは、現時点で入手可能な情報に基づいて当グループの判断で作成したものです。

今後の市場環境、海外情勢の変化など様々な要因によって業績は大きく変化する可能性がありますので予めご了承ください。

以上