



# 2021年12月期 第1四半期 決算説明資料

2021年5月14日



## Liberta!

証券コード：4935

# 目次

## I 会社概要

- P 3 経営理念
- P 4 事業ジャンル
- P 5 主要ブランド

## II 業績ハイライト

- P 7 連結業績ハイライト
- P 8 連結損益計算書
- P 9 商品ジャンル別売上
- P12 地域別売上
- P15 連結経常利益増減
- P16 連結貸借対照表
- P17 トピックス

## III 基本成長戦略進捗

- P21 基本成長戦略

## IV 中期計画

- P25 中期ビジョン
- P26 基本成長戦略
- P29 2025年売上高100億円実現のための4つの戦略





# 会社概要

# 喜びを企画して 世の中を面白くする

時代が目まぐるしく変化する近年。

それでも人々にとって「喜び」は万国共通の永遠なるニーズ。

こんな商品が欲しかった！と、商品と出会う喜び、使用する喜び、  
それをまた誰かと共有する喜び、様々な企業とともに生み出す喜び。

世界中に商品を流通させるマーケティングのプロフェッショナル企業として

商品を買う満足を超えた喜びの刺激を世界中に届けていきます。

既成概念や常識にとらわれず、学歴、職歴、国籍、年齢問わず積極的に雇用し、

個を認め合いながら、自由な発想と創造により無限の可能性をもった企業へと成長するよう

社名は自由を意味する「Liberta」と名付けました。

# 事業ジャンル



# 主要ブランド



【Baby Foot】16年目



【DENTISTE】15年目



【クイックビューティ】20年目



【COSCOS】5年目



【DEXT】5年目



【カビトルネード】4年目



【Luminox】21年目



【HeatMaster】11年目



【FREEZE TECH】4年目



# 業績ハイライト

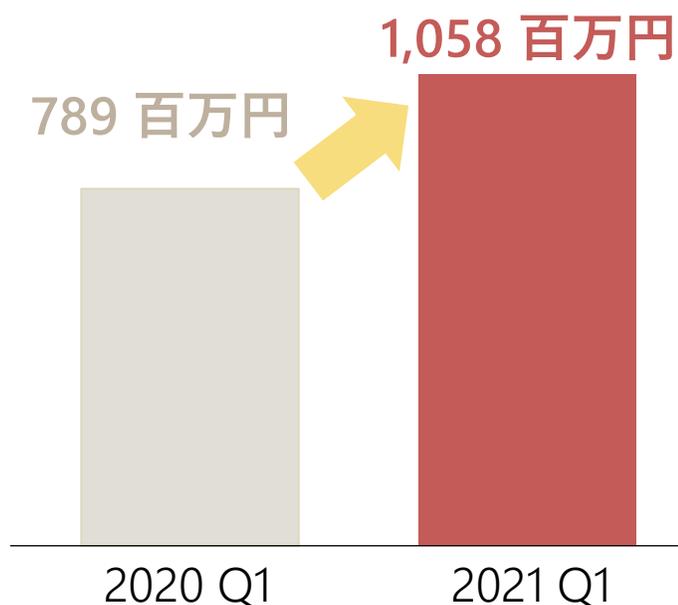


連結業績ハイライト (2021年12月期第1四半期)

## 連結売上高

前年同期比 **+34.0%**

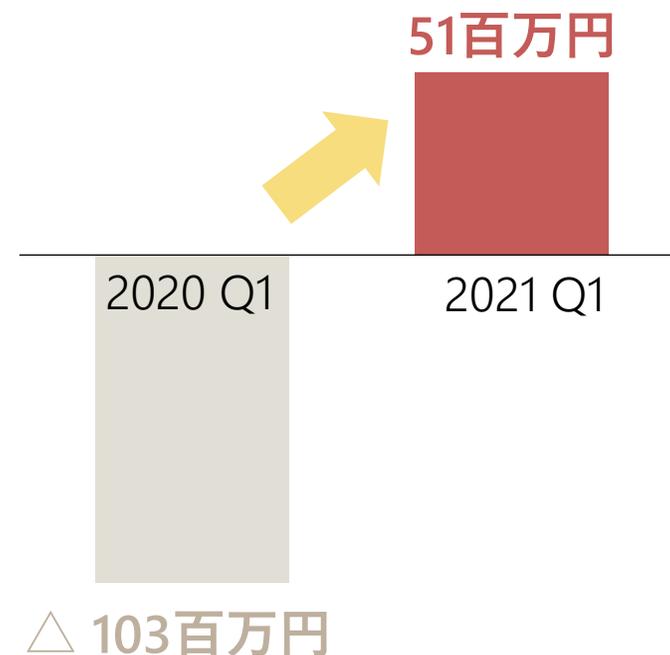
**268百万円増加**



## 連結経常利益

前年同期比

**154百万円増加**



# 連結損益計算書 (2021年12月期第1四半期)

単位：百万円

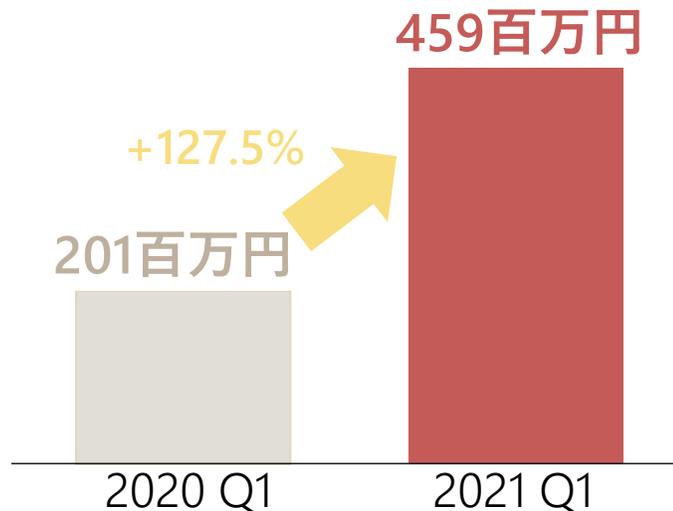
	2020/12 Q1	売上比	2021/12 Q1	売上比	増減額	増減率
売上高	789	100.0%	1,058	100.0%	+268	+34.0%
売上総利益	343	43.5%	462	43.7%	+118	+34.4%
営業利益	△ 92	-	42	4.0%	+134	-
経常利益	△ 103	-	51	4.8%	+154	-
親会社株主に帰属 する四半期純利益	△ 71	-	34	3.2%	+105	-

## 連結業績ハイライト（商品ジャンル別売上）

# コスメ（ピーリングフットケア）

前年同期比 **+127.5%**

**257百万円増加**



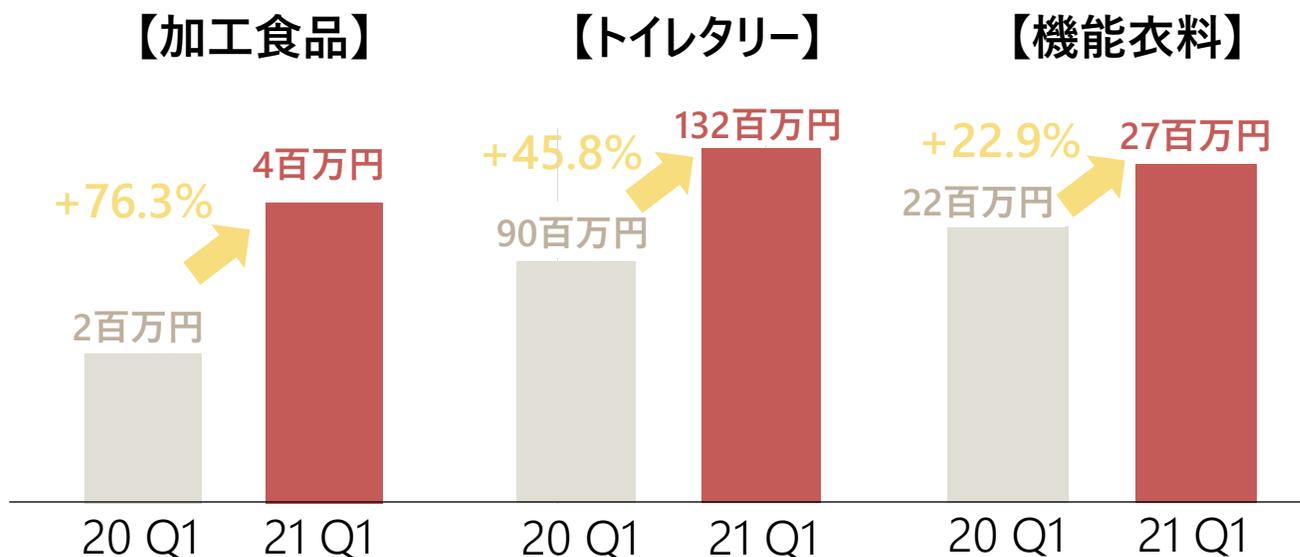
- ✓ 国内では有名Youtuberの動画配信の影響、ムック本の企業タイアップ実現により販売好調
- ✓ 海外ではコロナ禍ホームケア需要のSNSの施策により販売好調

## 連結業績ハイライト（商品ジャンル別売上）

加工食品  
トイレットリー  
機能衣料

前年同期比  
2桁増収

- ✓ 加工食品  
「GABAN」とのコラボレーション企画新商品  
「Fistaアウトサイドハーブスパイス」販売好調
- ✓ トイレットリー  
「カビトルネード」が販売好調
- ✓ 機能衣料  
バイクツーリング需要の増加により販売好調



- ✓ コスメ（その他）  
コロナ禍の影響によりメイクアップ系商品の需要鈍化
- ✓ Watch  
Luminox FUKUOKAの閉店が影響
- ✓ 健康美容雑貨  
TVショッピングオンエア回数減少が影響

# 商品ジャンル別売上 (2021年12月期第1四半期)

単位：百万円

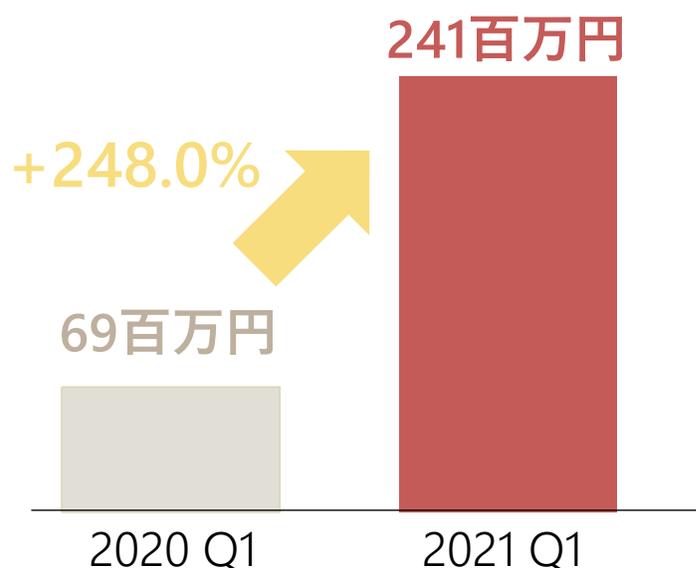
商品ジャンル	2020/12 Q1	構成比	2021/12 Q1	構成比	増減額	増減率
コスメ (ピーリングフットケア)	201	25.6%	459	43.4%	+257	+127.5%
コスメ (その他)	351	44.5%	321	30.3%	△ 30	△ 8.7%
トイレタリー	90	11.5%	132	12.5%	+41	+45.8%
機能衣料	22	2.9%	27	2.6%	+5	+22.9%
Watch	66	8.4%	57	5.4%	△ 8	△ 13.4%
健康美容雑貨	4	0.5%	2	0.3%	△ 1	△ 32.8%
加工食品	2	0.3%	4	0.4%	+1	+76.3%
その他	50	6.4%	53	5.1%	+3	+6.9%
合計	789	100.0%	1,058	100.0%	+268	+34.0%

## 連結業績ハイライト（地域別売上）

# 北米

前年同期比 **+248.0%**

**172百万円増加**



### コスメ（ピーリングフットケア）

- ✓ 前期より実施しているSNS等によるコロナ禍ホームケア需要の掘り起こしで認知度・愛用者が増加。3月には世界的有名ファッション誌marie claireに記事掲載され新規顧客も増加
- ✓ ECではAmazonのFoot, Hand & Nail Careジャンルにおけるランキング上位に定着し販売増加
- ✓ 実店舗においても米国大手コスメチェーン店（ULTA）への販売が前年同期比4倍超の増加

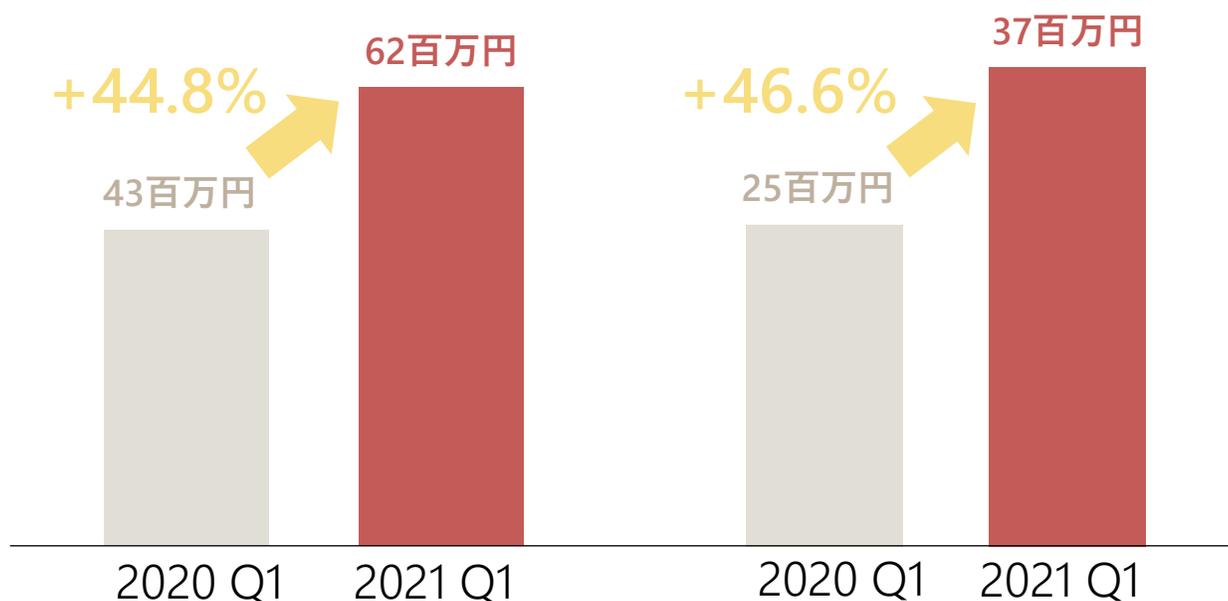
## 連結業績ハイライト（地域別売上）

# アジア・中東 欧州・他

## 前年同期比**2桁増収**

【アジア・中東】

【欧州・他】



コスメ（ピーリングフットケア）

- ✓ オーストラリア  
SNSのPR強化による取扱店の拡大
- ✓ イスラエル  
メディア施策強化により販売好調
- ✓ 欧州  
SNSのPR強化、Amazonページの充実などのオンライン施策強化によるECの販売好調

コスメ（その他）

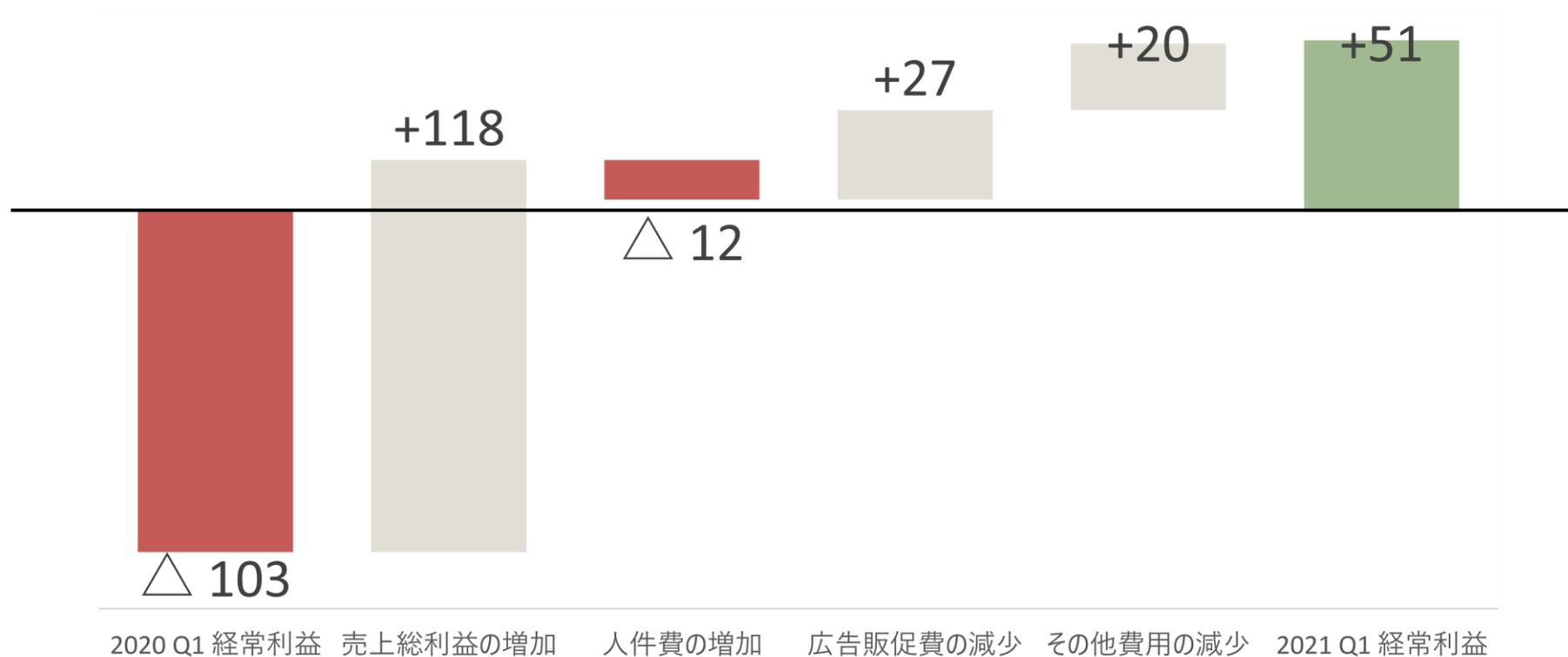
- ✓ ベトナム  
約200店舗の新規導入による取扱店の拡大

# 地域別売上 (2021年12月期第1四半期)

単位：百万円

地域	2020/12 Q1	構成比	2021/12 Q1	構成比	増減額	増減率
国内	651	82.5%	717	67.7%	+65	+10.0%
海外	138	17.5%	341	32.3%	+203	+147.4%
内、北米	69	8.8%	241	22.8%	+172	+248.0%
内、アジア・中東	43	5.5%	62	5.9%	+19	+44.8%
内、欧州・他	25	3.2%	37	3.5%	+11	+46.6%
合計	789	100.0%	1,058	100.0%	+268	+34.0%

## 連結経常利益増減（2021年12月期第1四半期）



- ✓ 増収により売上総利益が増加
- ✓ 広告販促費、その他の費用が減少
- ✓ 経常利益は前年同期比154百万円増加

# 連結貸借対照表 (2021年12月期第1四半期)

単位：百万円

	2020/12 Q4	2021/12 Q1	増減		2020/12 Q4	2021/12 Q1	増減
現預金	959	915	△ 43	買掛金	263	449	185
売上債権	635	320	△ 315	有利子負債	1,189	1,076	△ 112
たな卸資産	1,273	1,517	244	その他負債	555	363	△ 191
その他流動資産	107	82	△ 25	負債合計	2,008	1,889	△ 118
固定資産	200	194	△ 5	資本金	183	183	0
				剰余金他	984	957	△ 27
				純資産合計	1,168	1,140	△ 27
資産合計	3,176	3,030	△ 145	負債純資産合計	3,176	3,030	△ 145

- ✓ 売上債権の回収が進み売上債権が315百万円減少
- ✓ 第2四半期に向けた商品の積み増しによりたな卸資産が244百万円増加
- ✓ 法人税の納付などによりその他負債が191百万円減少

## トピックス①

# ベビーフットの好調（国内外）

### 海外

- ✓ 米国では前年コロナ禍になり開始したホームケアに焦点をあてたSNS施策により新規顧客が増加。高いリピート性により米国AmazonFoot, Hand & Nail Careジャンルのランキング上位に定着、レビュー数3万5千件を超える



### 国内

- ✓ (株)主婦の友社とのタイアップによりムック本が実現、全国の書店約2,000店舗とAmazonにて発売

- ✓ 有名Youtuberがベビーフットの使用動画を配信しSNSで話題沸騰

- ✓ 話題となったことで販売店のセルアウト増加



## トピックス②

## 機能衣料ブランド『LIDEF (リデフ)』の立ち上げ

クーリングウェア

【FREEZE TECH (フリーズテック)】



電熱ウェア

【HEAT MASTER (ヒートマスター)】



極暖肌着

【THERMONE (サーモワン)】



消臭インナー

【DEODORIZE TECH (デオドライズテック)】

✓ 2021年3月、機能衣料ブランド『LIDEF(リデフ)』を立ち上げ、販売中の4つのブランドが傘下のシリーズブランドとなった

**LIDEF**  
L I F E D E F E N C E

『LIDEF』は「LIFE (生命・生きる)」+「DEFENSE (守る)」を掛け合わせた造語です。世界的に進む環境問題や生活の変化に対し、【テクノロジーを活用した衣類で人を守る】ことを通して、世界中のあらゆる人々の生活を豊かにし、世の中に貢献していくことを目指しています。

## トピックス③

## GABAN® × Fista® × 田中ケン氏のコラボ商品発売



アウトサイドハーブスパイス  
 ¥755 (税込)  
 WILD-1などのアウトドア  
 ショップにて3月末より  
 好評発売中

✓ 本格派スパイスブランドGABAN®との  
 待望のコラボレーション商品

「GABAN」がこれまでの経験で培ってきた本物の味と  
 香りを生み出す製法、料理の味を引き立てる絶妙な  
 ブレンドにこだわり誕生した究極のハーブスパイス

## 【GABAN®】

(株)ギャバン（ハウス食品グループ本社(株)グループ会社）は、1954年創業者  
 たちの熱い想いによって誕生。現在でもこの志は受け継がれ「プロのため  
 のスパイス」の提供を通じて、わが国の食文化の発展に貢献してきました。

## 【Fista®】

Fistaとは5つのF、「Food・Family・Friend・Flavor・Favorite」に「～する人、～達」  
 という意味をもつistaを合わせた造語。各業界を代表する料理人やパイオニアがお気に入り  
 の食材や調味料をオススメするリベルタの食品ブランドです。



# III 基本成長戦略進捗

(2021年12月期第1四半期)



# 基本成長戦略

発売済み	15商品
年間目標数	33商品

進捗率  
= 45.5%  
(2021年12月期第1四半期)

15商品中1商品：継続販売確定  
他14商品：合否判定中  
※合否の判定期間は発売後、半年間程度

# 基本成長戦略（2021年発売の主な新商品）

## 【コスメ（ピーリングフットケア）】



- ベビーフット  
「美人はかかとから!  
Foot Care Beauty Book」  
¥1,848（税込）

## 【コスメ（その他）】



- himecoto  
「美バスト姫」  
¥1,540（税込）



- スリンキータッチ セルフスパ  
「スクラブウォッシュ（ボディ用）」  
¥1,320（税込）



- 「除毛クリーム  
メンズ」  
¥1,018（税込）



- クーリスト  
「アセダレーヌ  
アイスレモンミント」  
¥880（税込）

# 基本成長戦略（2021年発売の主な新商品）

## 【加工食品】



■ Fista  
「アウトサイド  
ハーブスパイス」  
¥755（税込）

## 【機能衣料】



■ FREEZE TECH  
「氷撃マスク」 ¥999（税込）  
「冷却シャツ ノースリーブVネック」 ¥5,720（税込）

機能衣料ジャンルからは  
上記の他 5商品を新発売

## 【Watch】



■ Luminox  
「ORIGINAL NAVY SEAL 3000 SERIES」 ¥54,450（税込）  
「BEAR GRYLLS SURVIVAL 3760 AIR SERIES」 ¥88,000～93,500（税込）

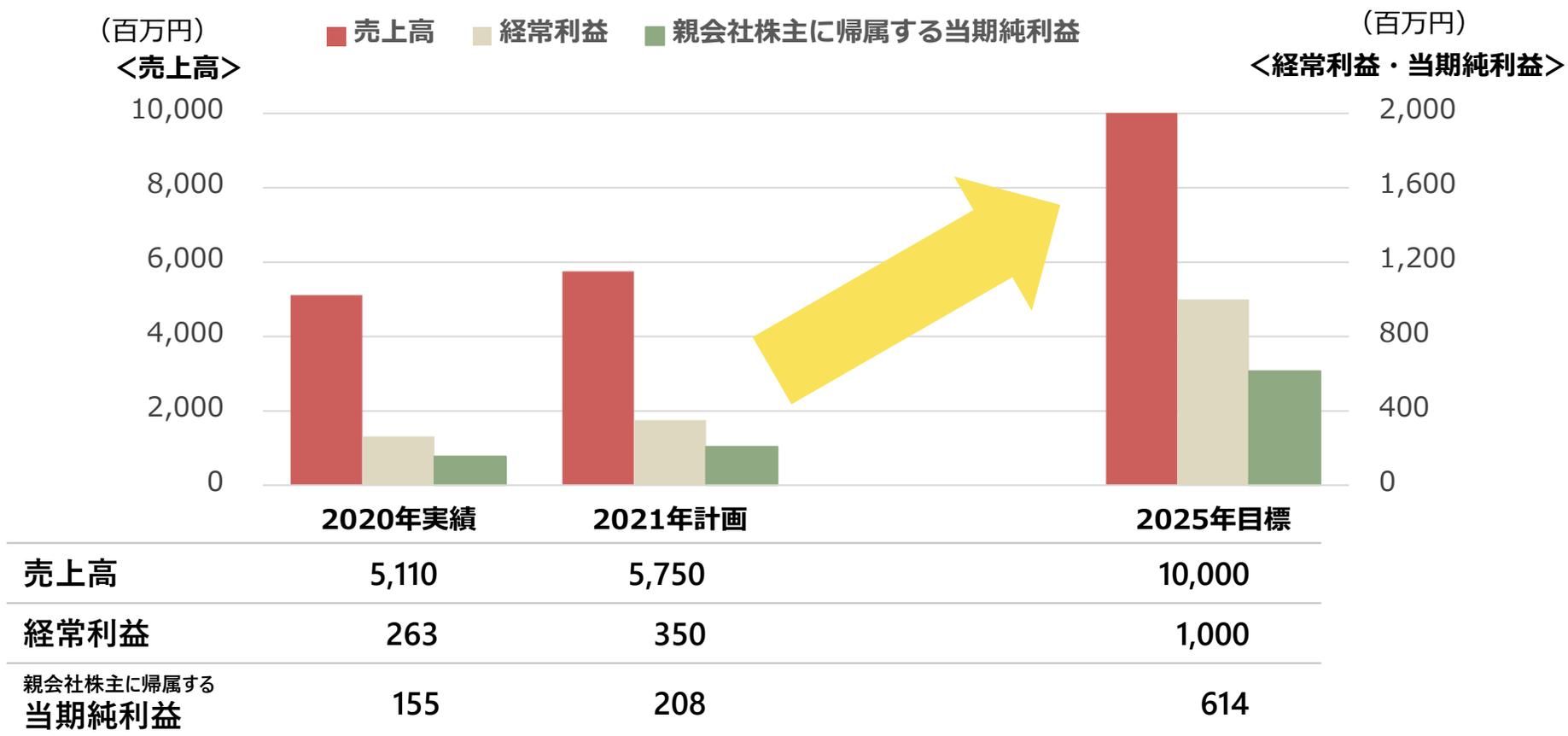


# IV 中期計画



## 中期ビジョン

CAGR（年平均成長率）12%（2016年～2020年実績値）以上を継続し、2025年12月期は売上高100億円、経常利益率10%を目指します。



## 基本成長戦略

年間30商品以上の新商品の企画販売



30%以上を継続販売商品化

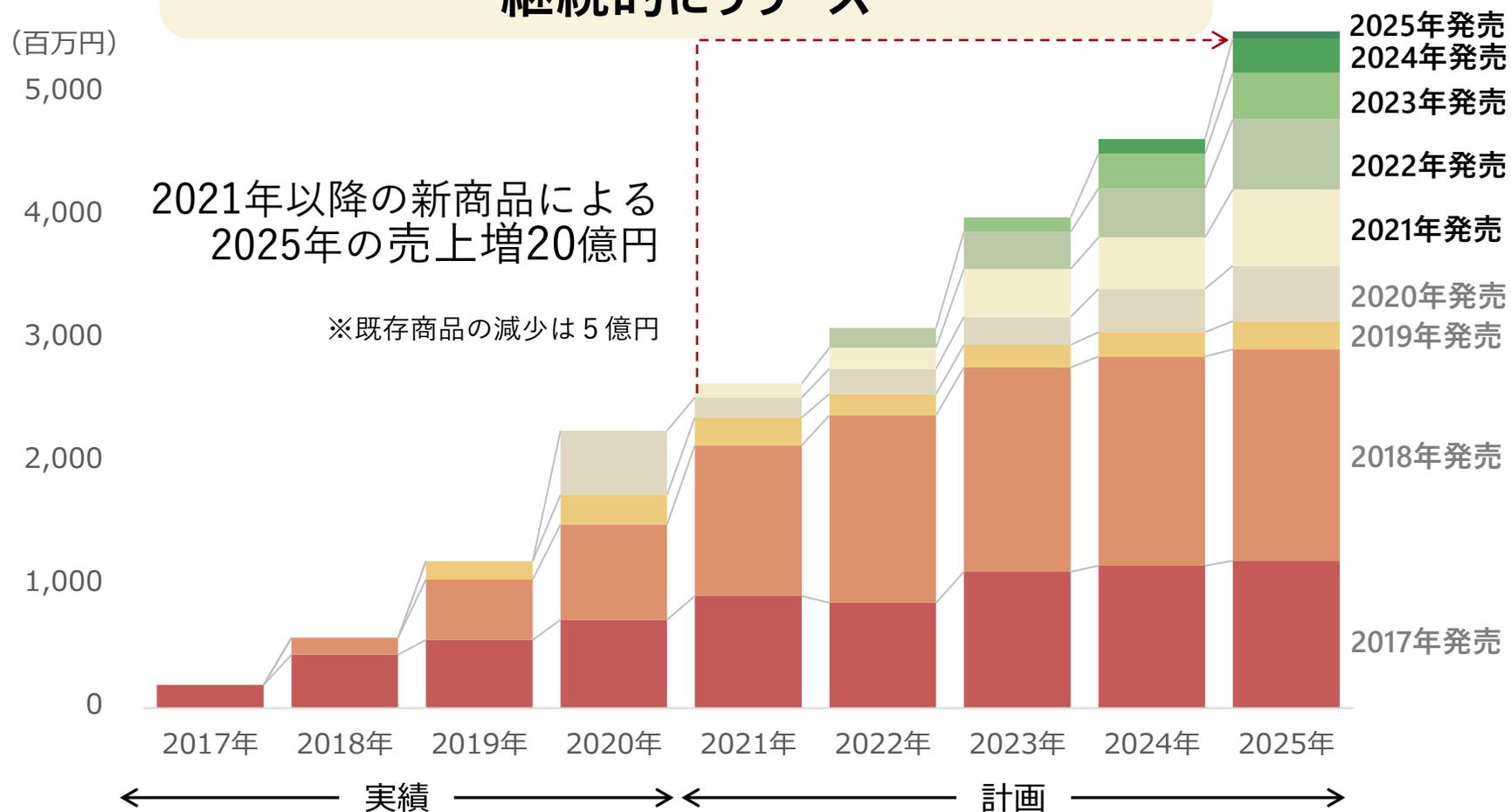


継続販売商品の20%を  
発売後 3年以内に年間 1億円以上の  
ヒット商品化

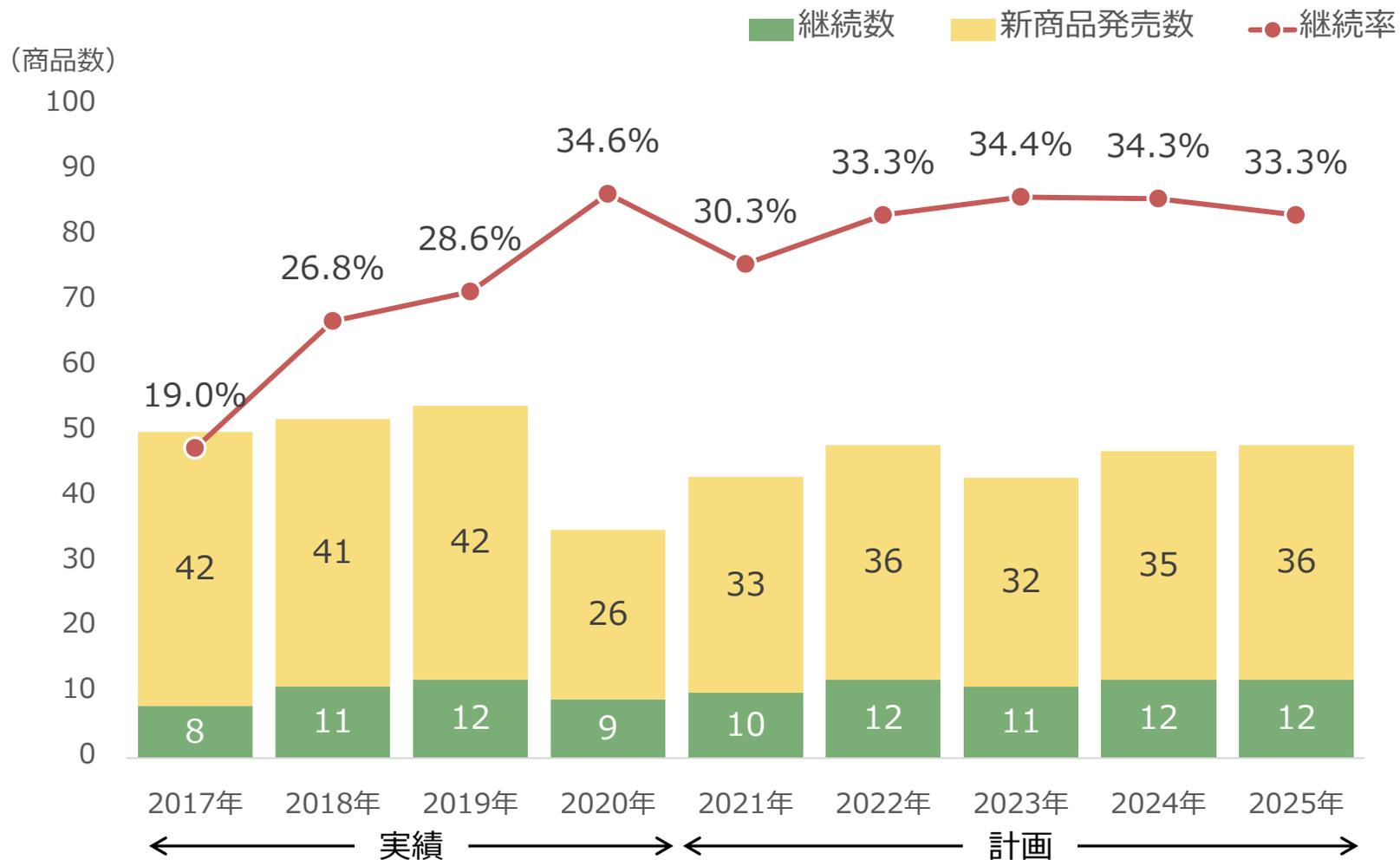
2021年以降の  
新商品による2025年の売上増加15億円

# 新商品売上の推移

年間30アイテム以上の新商品を  
継続的にリリース



# 新商品の年間リリース数と継続率



# 2025年売上高100億円実現のための4つの戦略

## ① ヒット商品の育成と 主要商品の再活性化

**施策** ヒット商品からカテゴリのNo.1へ

**目標** 2025年目標  
**20億円**増加（2020年比）

## ② 自社EC強化

**施策** EC限定の新アイテムを強化

**目標** 2025年目標  
**8億円**増加（2020年比）

## ③ 新規ジャンル参入

**施策** オーガニックサプリ、生活家電

**目標** 2025年目標  
**2億円**増加（2020年比）

## ④ 海外販路の強化

**施策** ヒット商品を海外へ、ローカライズ

**目標** 2025年目標  
**5億円**増加（2020年比）

# 戦略①ヒット商品の育成と主要商品の再活性化

## ヒット商品の育成 (No.1)

### 【FREEZE TECH (フリーズテック)】



2025年に2020年比 8 億円増

### 【カビトルネード】



2025年に2020年比 3 億円増

積極的ブランディングとプロモーションを実施

## 戦略①ヒット商品の育成と主要商品の再活性化

# 主要商品の再活性化

### 【Baby Foot（ベビーフット）】



2025年に2020年比 7 億円増

### 【DENTISTE（デンティス）】

+DENTISTE'

目覚めてすぐ  
Kiss出来る  
恋する♥ハミガキ



2025年に2020年比 2 億円増

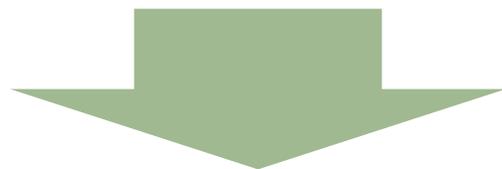
新規顧客層の開拓をはかる積極的プロモーションを実施

## 戦略② 自社EC強化

### EC限定の新アイテムを販売開始



2023年には軌道に乗せ、好調な商品は  
SNS・PR・広告・キャンペーン促進を実施



2025年に2020年比 8 億円増

# 戦略③新規ジャンル参入

2025年に2020年比 2 億円増



## 戦略④海外販路の強化

国内で生み出される  
ヒット商品を海外へ展開

現地にローカライズした商品を  
企画販売

2025年に2020年比 5 億円増



本資料には、当社に関連する予想、見通し、目標、計画等の将来に関する記載が含まれています。これらは、当社が資料作成時点において入手した情報に基づく、当該時点における予測等を基礎として作成されています。これらの記載は、一定の前提および仮定に基づいており、また、当社の経営陣の判断または主観的な予想を含むものであり、国内外の経済状況の変化、市場環境の変化、社会情勢の変化、他社の動向等の様々なリスクおよび不確実性により、将来において不正確であることが判明しまたは将来において実現しないことがあります。したがって、当社の実際の業績、経営成績、財政状態等については、当社の予想と異なる結果となる可能性があります。

本資料に掲載のあらゆる情報は株式会社リベルタに帰属しております。手段・方法を問わず、いかなる目的においても当社の事前の書面による承認なしに複製・変更・転載・転送等を行わないようお願いいたします。

お問い合わせ  
IR窓口  
03-5489-7661



2021年12月期 第1四半期 決算説明資料

# 補足資料

補足資料：四半期別売上高

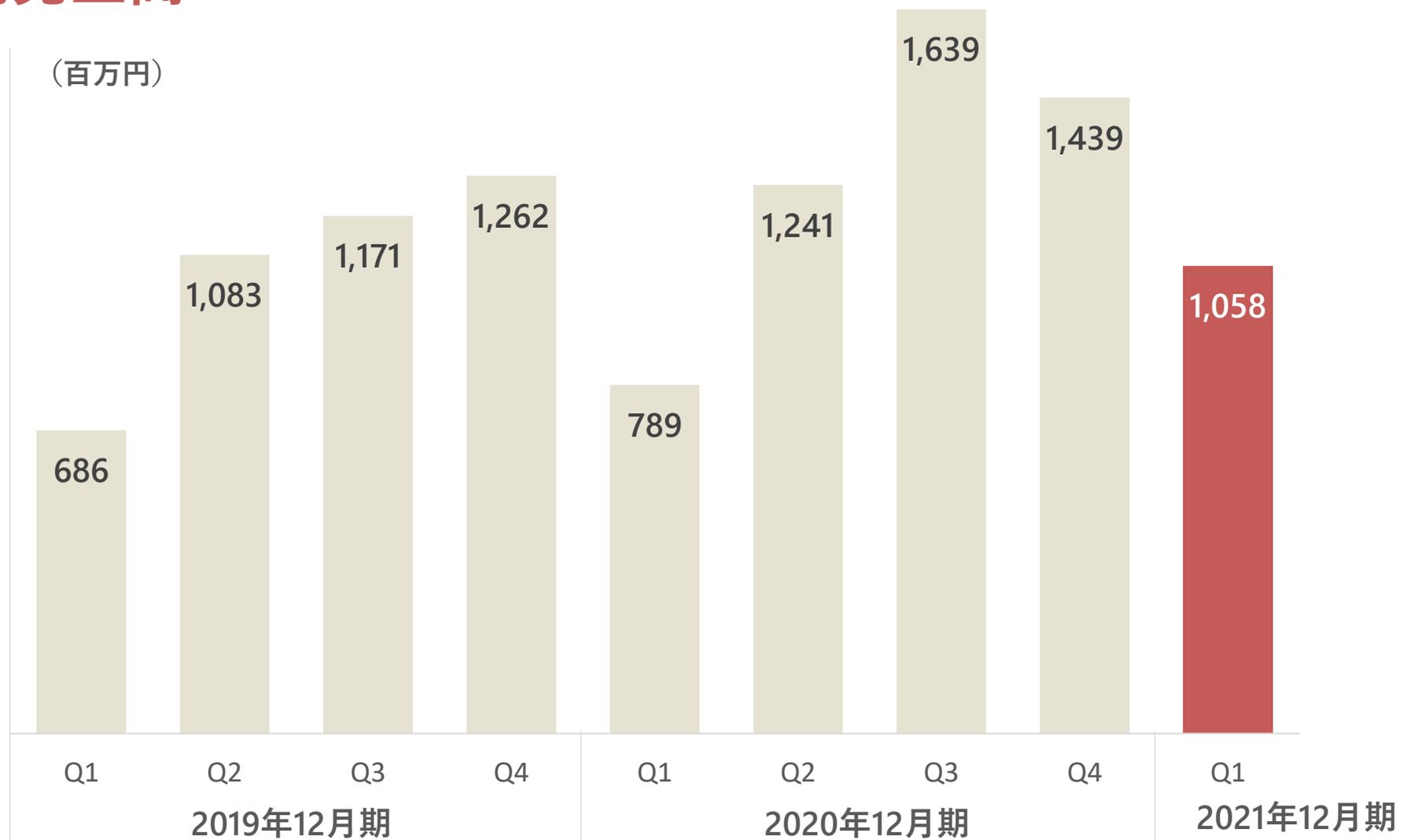
補足資料：四半期別経常利益



# Liberta!

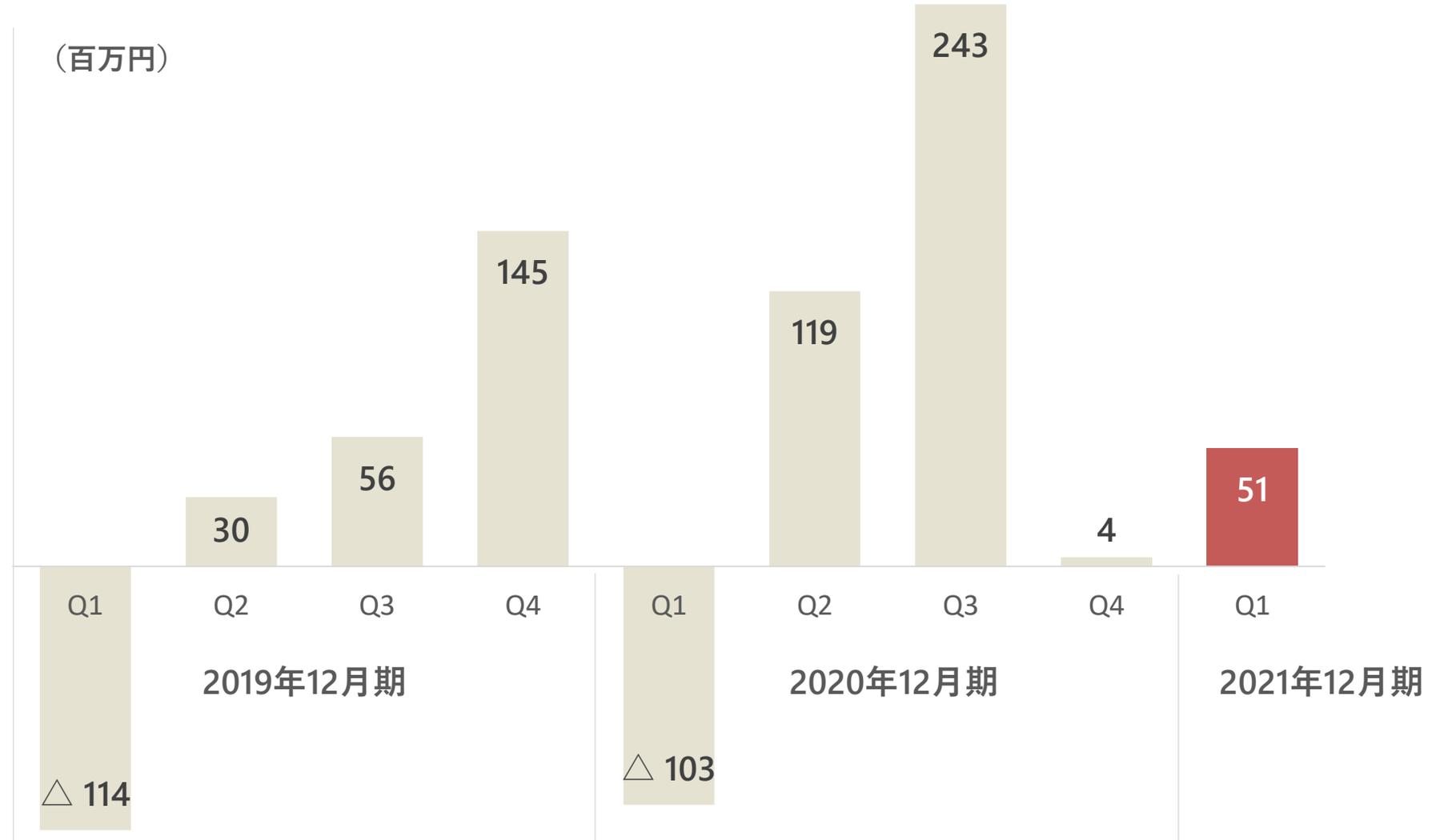
証券コード：4935

# 四半期別売上高



※2019年12月期、2020年12月期の各四半期は参考数値を使用

# 四半期別経常利益



※2019年12月期、2020年12月期の各四半期は参考数値を使用