



2021年5月14日

各位

会社名 株式会社 じげん
代表者名 代表取締役 社長執行役員 CEO 平尾 丈
(コード番号: 3679 東証第1部)
問合せ先 執行役員 波多野 佐知子
(TEL. 03-6432-0352)

第2次中期経営計画の策定に関するお知らせ

当社は、2022年3月期から2026年3月期を対象期間とする第2次中期経営計画「Z Core」を策定いたしましたので、下記の通りお知らせいたします。詳細につきましては、当社IRサイトより、本日公表の第2次中期経営計画「Z Core」をご覧ください。

記

1. じげんが目指す方向性

当社は、2006年に創業以来、「生活機会の最大化」を目指し、インターネットを通じて宇宙（せかい）をつなぐプラットフォームを提供することで、社会との調和を図り、共に持続的発展を追求するという基本理念のもと、さまざまな時代の変化の波を乗り越え事業拡大に努めて参りました。

当社は、2021年に創立15周年を迎え、当年を一つの転換点と位置づけ、コーポレートロゴ及び経営戦略をアップデートいたしました。これまでの企業と個人の最適なマッチングを創出することに加えて、今後は、社会全体の持続的な成長を意識し、当社に関わる全てのステークホルダーの価値創出を目指して参ります。

2. 第2次中期経営計画の要旨

本計画の最終年度である2026年3月期において、売上収益350億円超、EBITDA100億円超を目指します。マーケット選定と経営資源配分における選択と集中により主力事業である「Living Tech」「Vertical HR」において、当社の強みであるマッチングテクノロジーを拡張し、顧客基盤拡大を加速させる先行投資により収益拡大を図ります。2022年3月期から2026年3月期の主力事業における売上収益の年平均成長率(CAGR)30%を達成すべき重要指標とし、「Z Core（売上収益100億円超の主力事業）」の創出を目指します。

当社は、これまで顧客とユーザーを繋ぎ、データベースドリブンでユーザーの行動を促進する高精度なマッチングテクノロジーを実現して参りました。加えて、新規事業の立ち上げやM&A等の戦略投資による新規領域への参入を通じて、多領域への展開、顧客基盤の

拡大及び M&A の PMI を通じた業務改善を進めて参りました。一方で、新型コロナウイルス感染症影響の拡大によるマクロ環境の急速な変化により、事業を取り巻く環境も大きな転換点を迎えております。

当社は、そのような外部環境及び蓄積した当社の強みを踏まえ、今後は事業ポートフォリオの見直し及び経営資源の最適なアロケーション、そして潜在的な成長余地の大きい主力事業への積極投資及び顧客基盤の拡大を推進し、当社の成長を支える「Z Core」の創出を図って参ります。

投資戦略に関しては、手元資金や健全な財務基盤のもと、引き続き積極的な戦略投資を行います。特に、将来の「Z Core」になり得る成長可能性の高い事業や高収益事業に重点を置き、戦略投資を実行して参ります。

以上