



モノ創りで、笑顔を繋ぐ。



株式会社グラフィコ

2021年6月期 第3四半期
決算説明資料

2021年5月14日

vision

モノ創りで、笑顔繋ぐ。

mission

常に創意工夫の限りを尽くし、お客様の立場に立った思考で、
本当に求められる商品を創出することで、
人々を楽しく幸せにできる商品を提供いたします。

value

「心」を大切に、自分の利益だけでなく
周囲や世界規模まで思いやり、
仕事のみならず人として成長し
積極的に世界に貢献できる企業を目指しています。



グラフィコとは？

- 1 健康食品・化粧品・日用雑貨・医薬品の製造販売を行うファブレスメーカー
- 2 独自性や優位性の高い商品企画開発力
- 3 海外商品の日本独占販売権を保有
- 4 8アイテムのミリオンセラーヒット商品を創出
- 5 ドラッグストアなど、日本国内約28,000店の小売店にて展開
- 6 12の国と地域にて海外販売



会社概要



社名	株式会社グラフィコ
代表者	代表取締役 長谷川 純代
所在地	[本社] 〒141-0032 東京都品川区大崎 1-6-1 TOC大崎 16F [銀座オフィス] 〒104-0045 東京都中央区築地4-2-7 フェニックス東銀座 2F [大阪オフィス] 〒541-0056 大阪府大阪市中央区久太郎町4-2-10 大西ビルディング 8F
事業内容	健康食品、化粧品、日用雑貨、医薬品の企画製造販売
設立日	1996年11月7日
資本金	2億4,018万円
売上高	3,499百万円（2020年6月期）
従業員数	51名（2020年6月30日現在）
平均年齢	41歳（役員を除く）
主要取引先	株式会社あらた 中央物産株式会社 株式会社大木 株式会社井田両国堂 株式会社東急ハンズ 他



INDEX

■ 決算概況

- ・業績ハイライト
- ・カテゴリ別売上概況
- ・販売チャネル別売上概況
- ・営業利益の増減要因
- ・通期業績見通し



決算概況



業績ハイライト (2021/6期3Q累計)

3Q累計			前年同期比	
	売上高	3,085	百万円	23.1%増
	売上総利益	1,466	百万円	15.7%増
	営業利益	267	百万円	1.4%減
四半期純利益	147	百万円	15.6%減	

「オキシクリーン」好調継続に加え、「なかったコトに！」新商品・リニューアル品投入効果によりコロナ禍でも**売上高増収**

※P7,8で説明

リニューアルにより一時的に原価率上昇、販促施策や人員増強等の先行投資などにより**営業利益減益**

※P9で説明

カテゴリー別売上概況 (2021/6期3Q累計)

ヘルスケア

売上高 前年同期比

6.4%増

インバウンド需要減の影響はあるものの、主力「なかつたコトに！」より新商品・リニューアル品を投入、「なかつたコトに！」売上高は前年同期比12.0%増加

ビューティケア

売上高 前年同期比

19.5%減

インバウンド需要減に加え外出自粛等で国内の化粧品需要も減少、「フットメジ」が医薬部外品としてリニューアルするも、前年同期比では24.8%減少

ハウスホールド

売上高 前年同期比

43.9%増

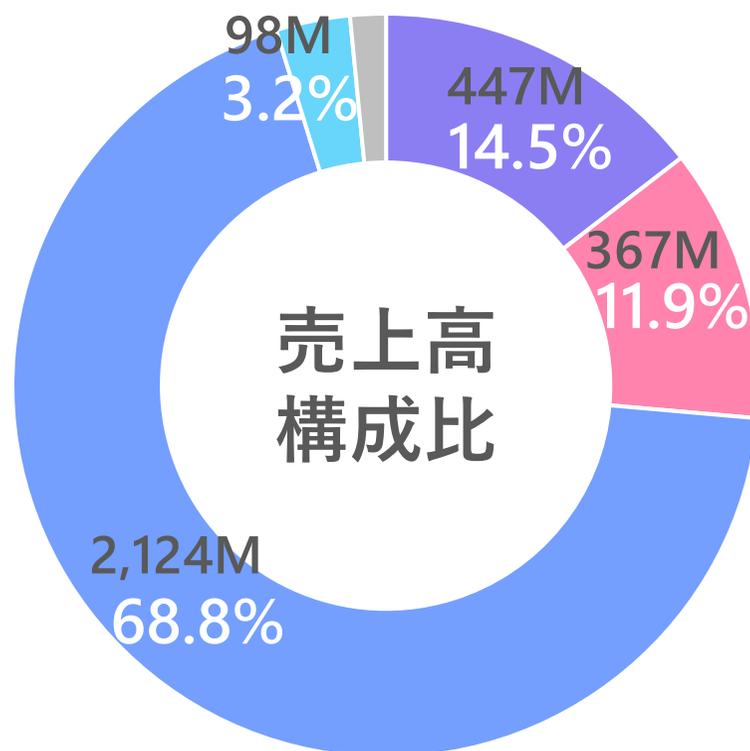
コロナ禍の巣ごもり需要獲得やプロモーション活動による認知度向上などで「オキシクリーン」売上高は前年同期比43.9%増加と好調を維持、洗浄成分をプラスした「オキシクリーンEX 500g」も投入

医薬品

売上高 前年同期比

13.0%減

除菌・衛生製品需要は一巡するも、「ビタミンC2000」、医療用医薬品「酸化マグネシウム錠」など売上は堅調に推移、一方でリニューアルに伴う返品を計上し、全体では前年同期比で減少



販売チャネル別売上概況 (2021/6期3Q累計)

国内

売上高 前年同期比

26.5%増

主要卸売先との連携による販売戦略を展開し、強固な収益基盤構築に注力、下期の新商品商談も順調に推移

海外

売上高 前年同期比

21.6%減

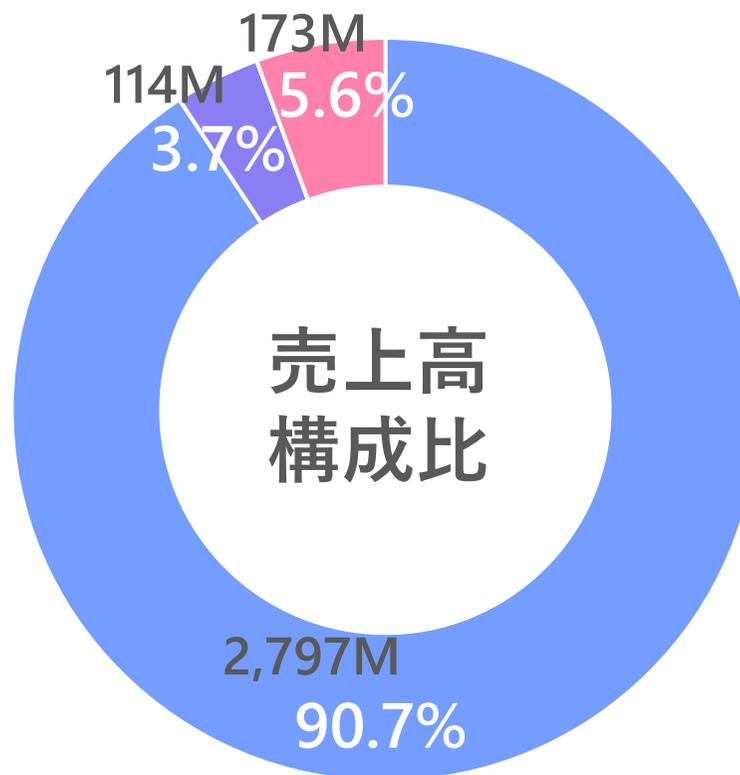
韓国の不買運動・中国当局の規制、コロナ禍の影響が継続、前期好調であった中国向け「フットメジ」のピーリングも落ち着いている

直販

売上高 前年同期比

16.9%増

リピーター定着などで自社EC等で「オキシクリーン」の大容量版が好調に推移、またEC専売の化粧品「エナシャス」のテスト販売を開始



営業利益の増減要因(対前年同期)

2021/6期3Q累計 営業利益

267百万円

前年同期比

1.4%減

【要因】

■ 売上原価

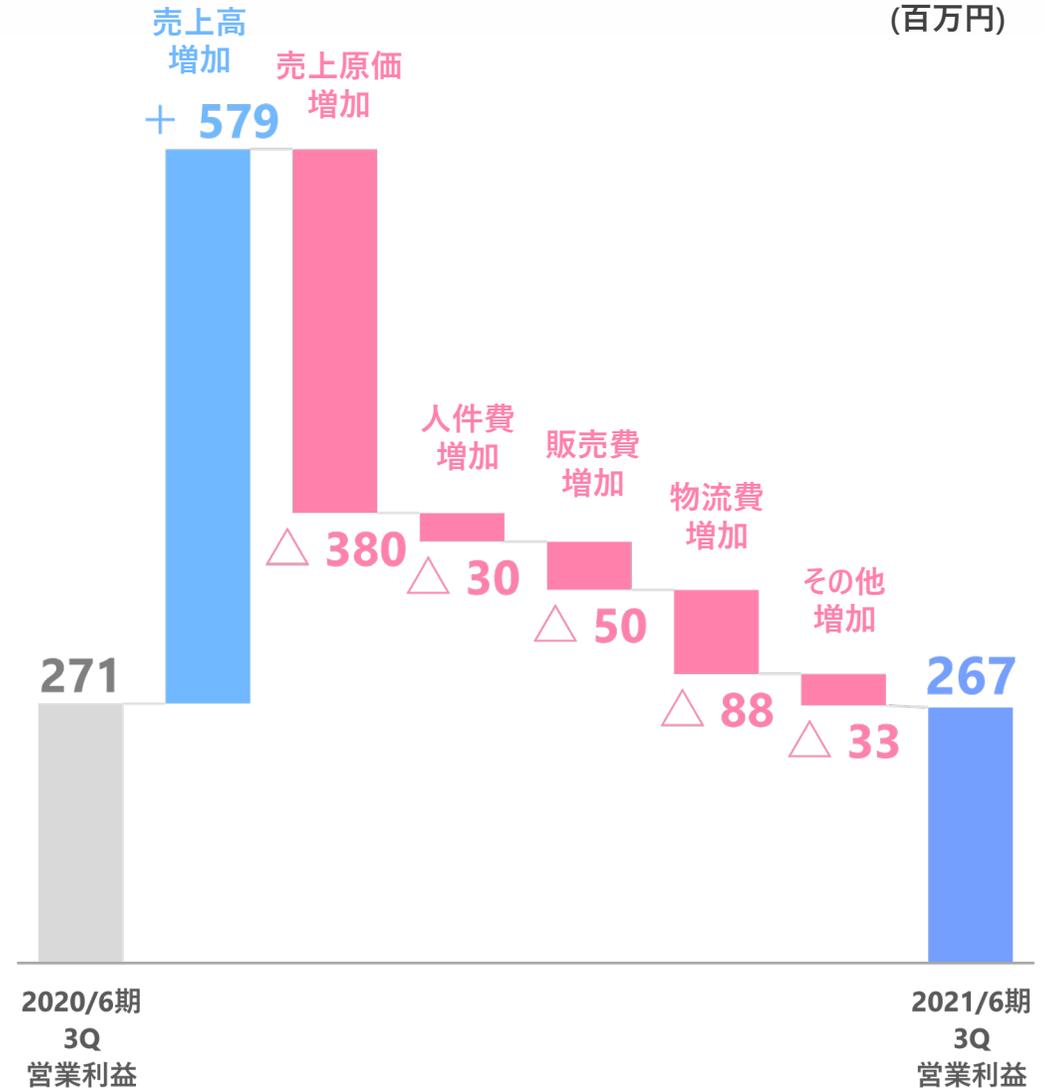
製品原価に大きな変動なしも、リニューアルにより一時的に原価率が前年同期比3.0ポイント上昇

■ 販管費

人員増強、売上増に伴う物流費増、新商品投入等に伴う販促・広告宣伝費増、上場に伴う費用発生により前年同期比で増加はするも、売上高増加に伴い販管費率は0.9ポイント低下

※ 営業外費用

東京証券取引所JASDAQ上場に伴う上場関連費用13百万円（一時的な発生）



通期業績見通し

通期業績予想に変更なし

売上高は概ね計画線で推移、各段階利益80%以上の進捗率

(百万円)	2020/6期 実績	2021/6期 通期計画	増減率	2021/6期 3Q実績	進捗率
売上高	3,499	4,150	+ 18.6%	3,085	74.4%
営業利益 (営業利益率)	234 (6.7%)	320 (7.7%)	+ 36.2%	267 (8.7%)	83.6%
経常利益 (経常利益率)	222 (6.3%)	280 (6.7%)	+ 26.1%	227 (7.4%)	81.3%
当期純利益 (当期純利益率)	148 (4.2%)	181 (4.4%)	+ 22.3%	147 (4.8%)	80.9%
1株当たり 当期純利益 (円)	185.90	204.07		166.92	

INDEX

■トピックス

- ・活動報告
- ・活動予定



トピックス



活動報告

誰もが参加でき、皆の力でがんを治せる病気にするプロジェクト「deleteC」に協賛。
 今後もビジネスと支援を繋ぐ新しい形にチャレンジしてまいります。

1月30日開催のイベント「deleteC 2021 -HOPE-」へ協賛を行い、がん治療研究への支援を行いました。【deleteCプロジェクト】 <https://www.delete-c.com/>

歌手のAIさんの新曲「HOPE」のMVへも
 当社の企業名クレジットが掲載されました。



イベント報告はコチラからご覧いただけます→

deleteC 2021 -HOPE- 協賛・協力

協賛企業：サントリー食品インターナショナル株式会社、株式会社バイオテック・ラボ、
 大鵬薬品工業株式会社、日本住宅ローン株式会社、イルミナ株式会社、株式会社ジャコラ、
 3Hクリニカルトライアル株式会社、あいおいニッセイ同和損害保険株式会社、
 株式会社ジャパンプロデュースサービス、株式会社サンシェフレラ、Varinos 株式会社、
 ビーズマインド株式会社、株式会社中部日本プラスチック、株式会社リネアストリア、
 株式会社グラフィコ、和証券株式会社、日本イーライリリー株式会社

配信協力：株式会社NHK エンタープライズ

会場協力：アカデミーヒルズ

オークション協力：日本財団、モバオク株式会社

その他協力：ユニバーサルミュージック合同会社、ヤフー株式会社

SPECIAL
THANKS

deleteC 2021 -HOPE- の録画はYouTubeからご視聴いただけます。
<https://www.youtube.com/watch?v=30BExEm3DBs&feature=youtu.be>



「いいねの募金」ページを開設



「いいねの募金」は日本最大級のインターネット
 募金サービス「Yahoo!ネット募金」の特設サイト
<https://donation.yahoo.co.jp/detail/5304001/>
 で受け付けます。



2月に『なかつたコトに！』ブランドより 新商品・リニューアル品が発売されました。

2月16日になかつたコトに！ブランドより「なかつたコトに！VM」「なかつたコトに！R40 VM」を栄養機能食品としてリニューアル。機能性表示食品「食事で気になる糖や脂肪！」「なんとかしたいお腹の脂肪！」を新発売しました。3月からはファーストサマーウイカさんを新イメージキャラクターに採用し、WEBを中心に露出を行っており、店頭導入も順調に進んでおります。



	なかつたコトに！ VM126粒	なかつたコトに！ VM270粒	なかつたコトに！ R40 VM 120粒	食事で気になる 糖や脂肪！	なんとかしたい お腹の脂肪！
SKU					
配荷店舗数	11,120	7,471	9,226	6,165	6,067

2月に『フットメジ』ブランドが 医薬部外品としてリニューアルされました。

2月16日にフットメジブランドが「薬用フットソープ F1 フレッシュハーブの香り」が医薬部外品として新発売されました。既存 2 SKUと合わせて、すべての足用石けんが医薬部外品となり、今まで以上に足のお悩みをケアできるブランドとして展開を強化してまいります。



	フットメジ 薬用フットソープ F1 フレッシュハーブの香り	フットメジ 薬用フットソープ D1 爽快ミントの香り	フットメジ 薬用フットソープ E1 クリアローズの香り
SKU			
配荷店舗数	9,788	9,577	6,993

2021年3月31日現在

3月29日にオキシクリーン新CM・新商品発表PRイベントを行い、多数メディアに取り上げられました。

2021年4月より放送されるオキシクリーンの新CM「オキシ足し・漬け親子」篇の発表PRイベントを行いました。イメージキャラクターのメイプル超合金さんも出演、合計41媒体・55名のメディア関係者に来場いただき、その模様はテレビ・新聞・WEBなどで取り上げられ、多くの生活者へ告知ができました。



単位:千円

■ 露出結果 「オキシクリーン新CM発表会」 中間露出件数・広告換算

※【広告換算値】

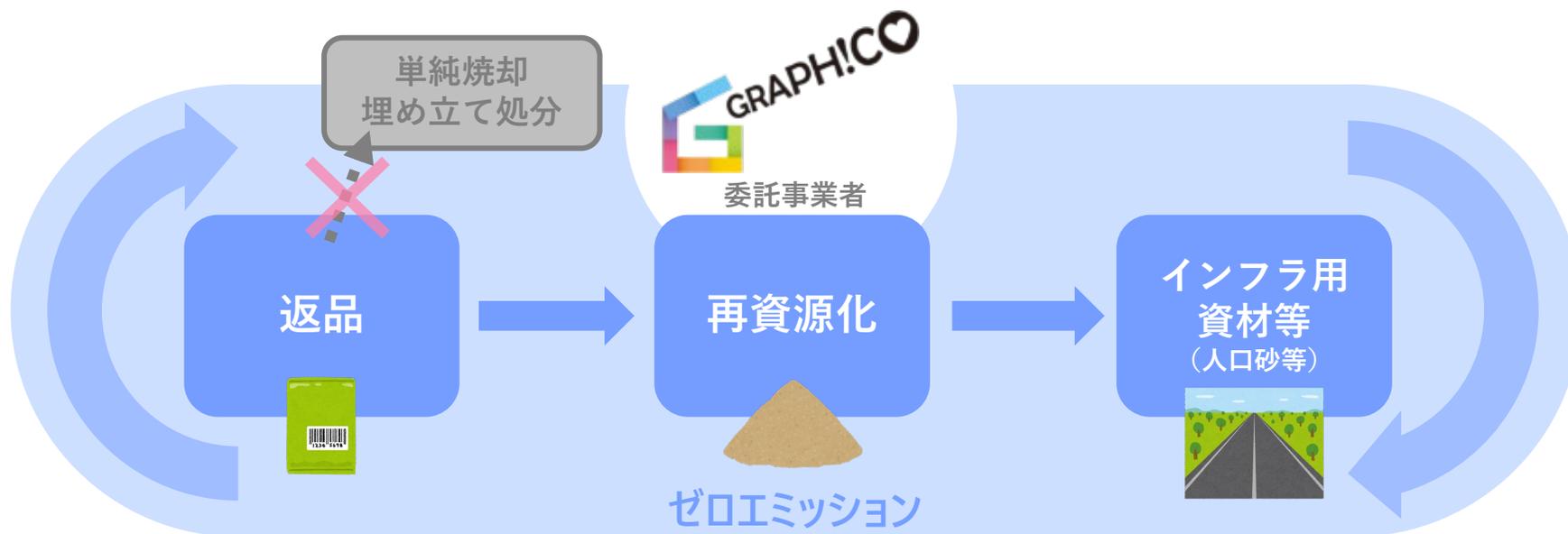
広報・PR活動によってメディア掲載につながった「ニュース記事」の掲載価値を示す一つの参考値。同程度の条件で広告を出稿した場合を想定し、広告費やPV数をもとに算出しているため、掲載内容の質・量では変化せず、媒体ごとにおおよその露出価値を換算したあくまでも参考値。

カテゴリ	件数	広告換算値※	広告換算値計
テレビ	3件	26,217	309,531
新聞・雑誌	16件	2,040	
WEB	374件	281,274	

活動予定

返品等の廃棄対象商品について、単純焼却ゼロ・埋め立て処分ゼロでリサイクルを行い、ゼロエミッションを推進していきます。

当社に返品される商品等の廃棄について、2020年11月から「単純焼却ゼロ・埋め立て処分ゼロ」の方針で準備を進めてまいりました。2021年4月より返品処理の委託事業者を変更し、今後はすべての返品商品に対しゼロエミッションを推進してまいります。



廃棄物を他産業にて再利用し、環境保全に貢献してまいります。

INDEX

■補足資料

- ・貸借対照表 概要
- ・損益計算書 四半期推移
- ・カテゴリ別売上高 四半期推移
- ・チャネル別売上高 四半期推移
- ・売上高/総利益 四半期推移
- ・営業利益/営業利益率 四半期推移
- ・株主還元策（株主優待制度）



Appendix



貸借対照表 概要

(百万円)	2020/6期末	2021/6期 3Q	増減
流動資産	1,562	2,279	+ 717
うち、現預金	398	694	+ 295
うち、受取手形及び売掛金	446	517	+ 70
うち、たな卸資産	658	991	+ 333
固定資産	119	134	+ 15
資産合計	1,681	2,414	+ 732
流動負債	386	512	+ 125
うち、買掛金	124	183	+ 59
固定負債	5	5	+ 0
負債合計	391	517	+ 125
純資産	1,289	1,897	+ 607
負債・純資産合計	1,681	2,414	+ 732

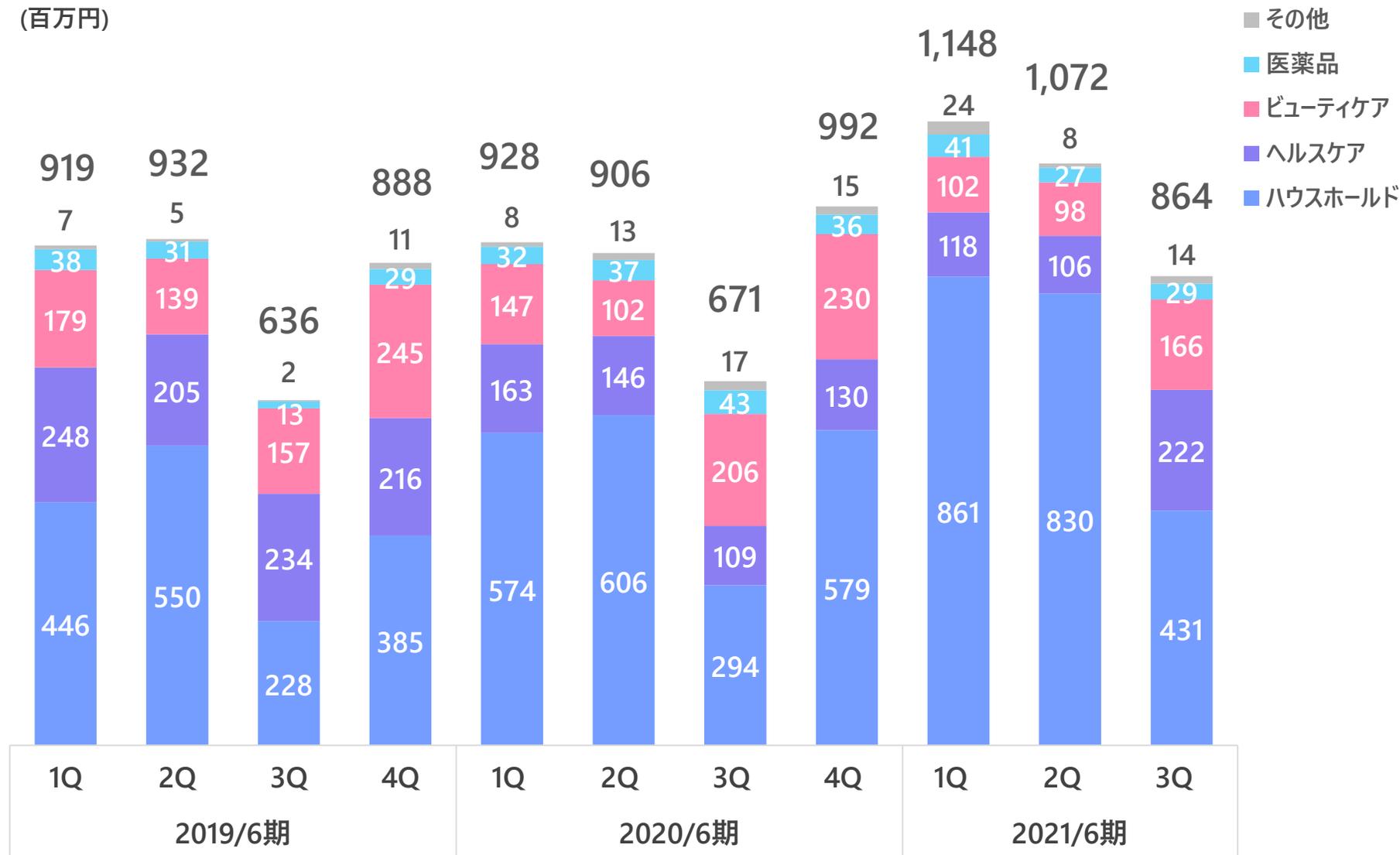
損益計算書 四半期推移

(百万円)	2020/6期					2021/6期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q	2Q	3Q	計
売上高	928	906	671	992	3,499	1,148	1,072	864	3,085
売上総利益	458	477	330	466	1,733	527	512	427	1,466
(売上高総利益率)	(49.4%)	(52.7%)	(49.3%)	(46.9%)	(49.5%)	(45.9%)	(47.8%)	(49.4%)	(47.5%)
販売費及び 一般管理費	326	363	306	502	1,498	413	379	405	1,198
営業利益	132	114	24	▲36	234	113	132	21	267
(営業利益率)	(14.3%)	(12.6%)	(3.7%)	(▲3.7%)	(6.7%)	(9.9%)	(12.4%)	(2.5%)	(8.7%)
経常利益	128	115	19	▲42	222	90	129	7	227
四半期純利益	84	79	10	▲25	148	55	87	4	147
(四半期純利益率)	(9.1%)	(8.8%)	(1.5%)	(▲2.6%)	(4.3%)	(4.8%)	(8.2%)	(0.5%)	(4.8%)

※2020年9月24日に上場したため、2020/6期の各四半期は参考情報

カテゴリー別売上高 四半期推移

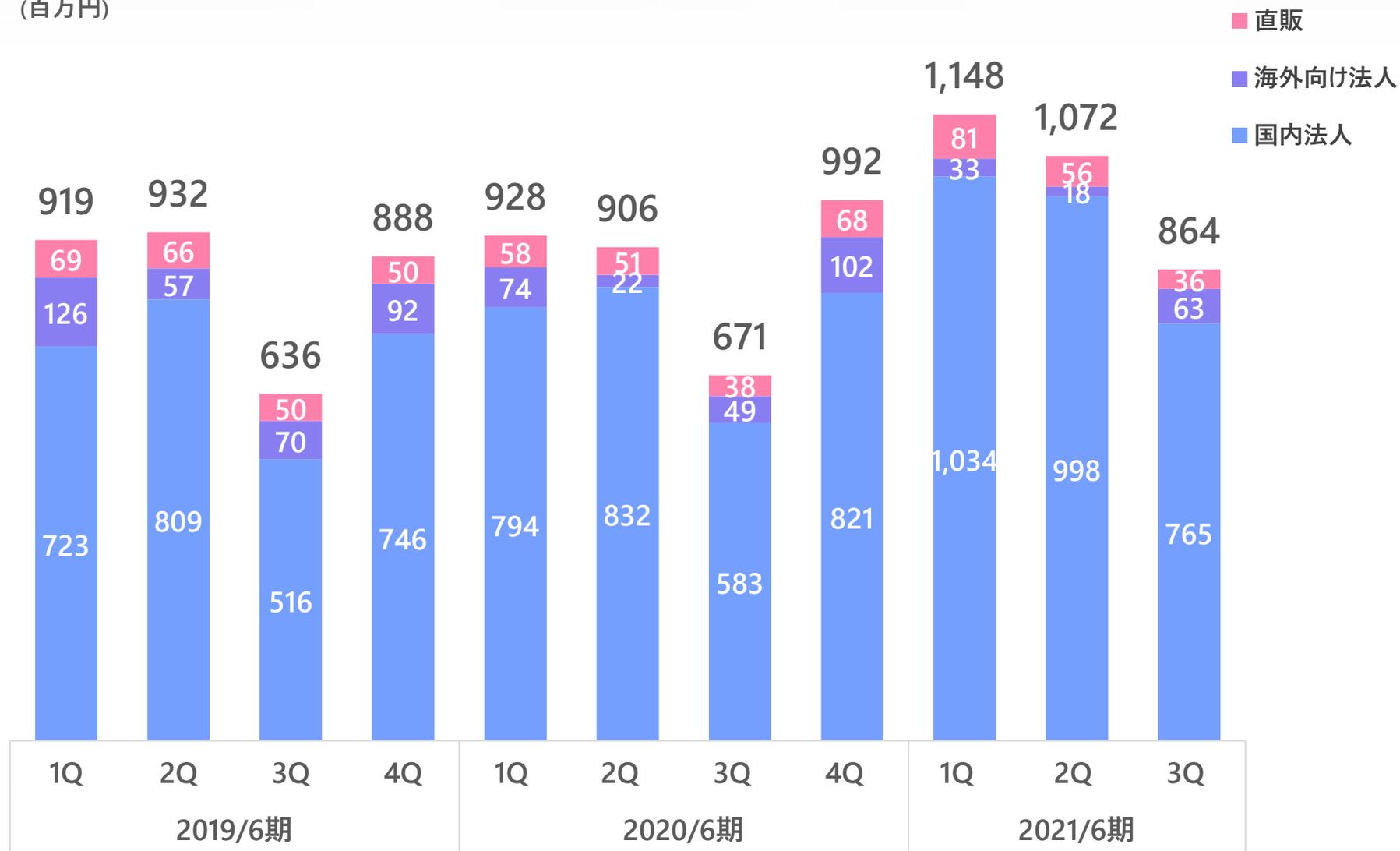
(百万円)



※2020年9月24日に上場したため、2019/6期・2020/6期の各四半期は参考情報

チャンネル別売上高 四半期推移

(百万円)

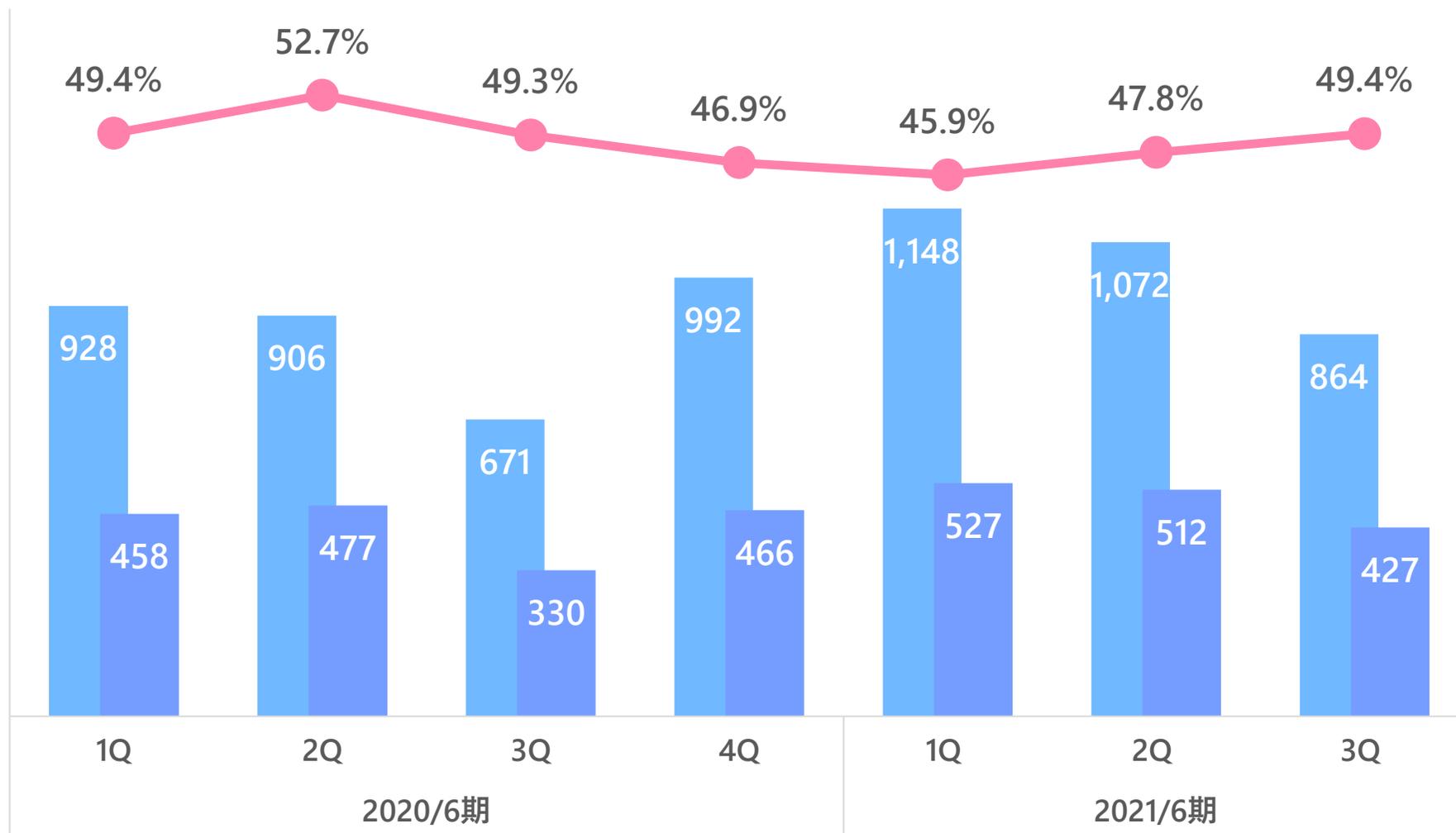


※2020年9月24日に上場したため、2019/6期・2020/6期の各四半期は参考情報

売上高/売上総利益 四半期推移

(百万円)

売上高 売上総利益 売上総利益率

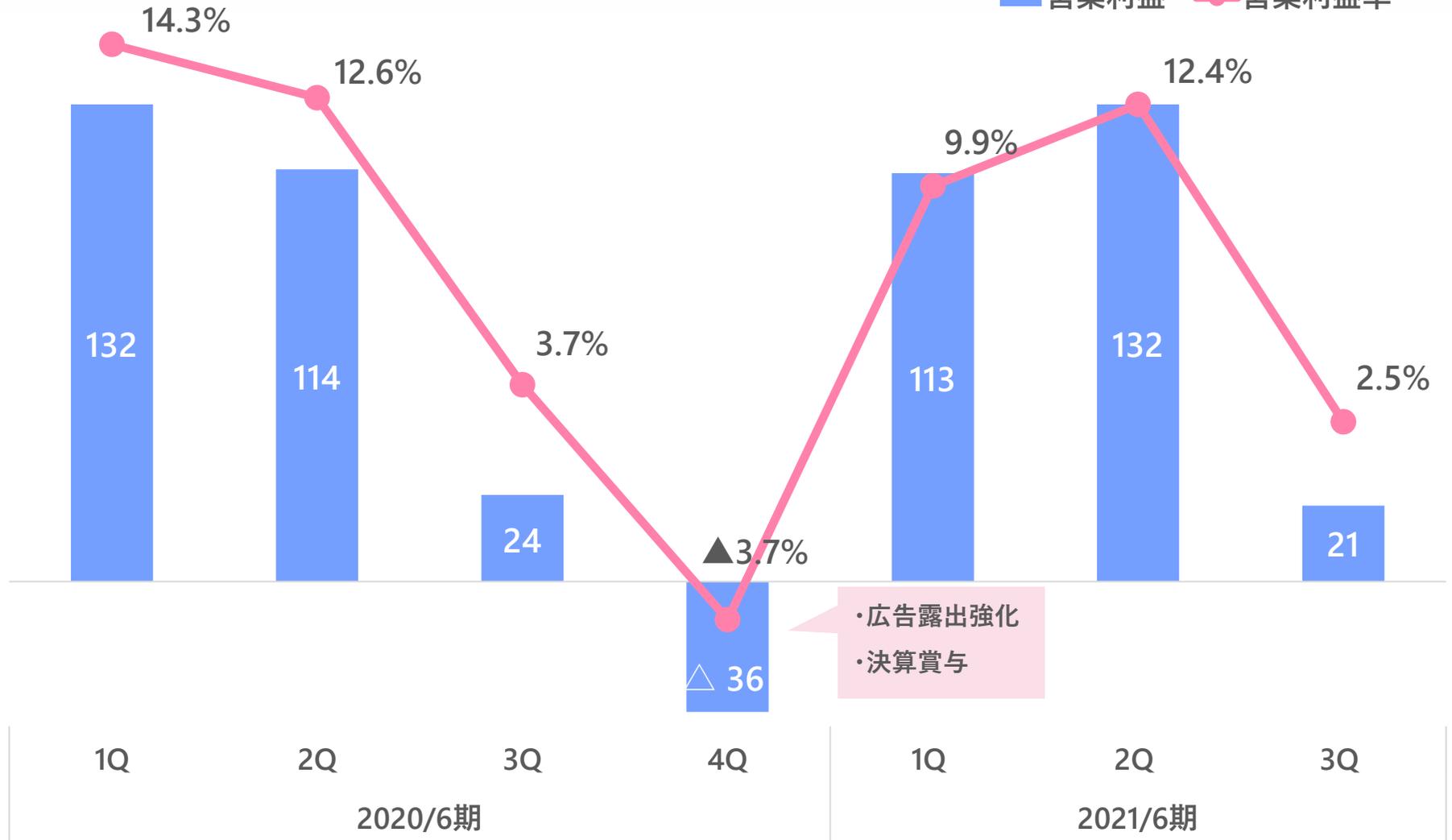


※2020年9月24日に上場したため、2020/6期の各四半期は参考情報

営業利益/営業利益率 四半期推移

(百万円)

■ 営業利益 ● 営業利益率



※2020年9月24日に上場したため、2020/6期の各四半期は参考情報

株主還元策(株主優待制度)

株主の皆様の日頃からのご支援に感謝の気持ちを表すとともに、当社商品及び当社事業へのご理解をより一層深めていただくため株主優待制度をご用意いたします。

【対象となる株主様】

毎年、期末（6月30日）の株主名簿に記載されている100株以上保有されている株主様。

【優待内容】

上記対象株主様に、5,000円相当の自社商品の詰め合わせセット及び当社通販サイトの商品券1,000円（期間限定）をお届けします。

【贈呈方法及び時期】

毎年、8月頃に対象の株主様に発送する予定です。

【開始時期】

2021年6月30日現在の株主名簿に記載されている100株以上保有されている株主様を対象として開始いたします。



※写真はイメージです

見本



株式会社グラフィコ

【見通しに関する注意事項】

本資料に記載されている当社の現在の業績、計画、戦略などのうち、過去の事実でないものは将来の業績に関する見通しであり、これらは現時点で把握可能な情報から判断した見込みです。従って、経済動向や市場需要、その他諸制度などに関わるリスクや不確実性を含んでおり、実際の業績は記載の将来の見通しと大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おきください。