

2021年3月期決算短信 補足資料(連結)

1.業績

2020年3月期

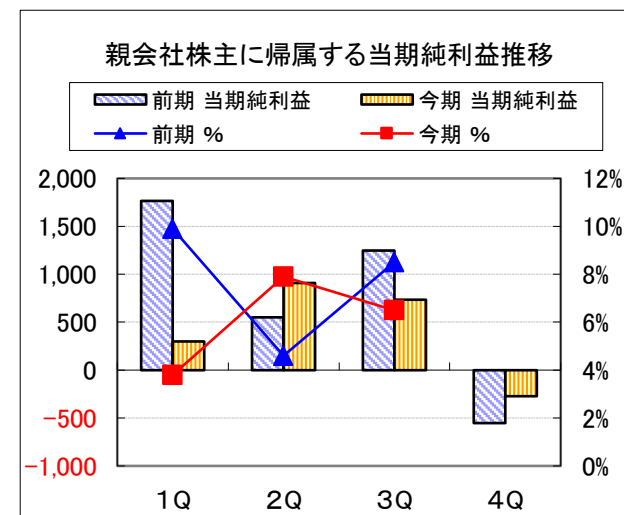
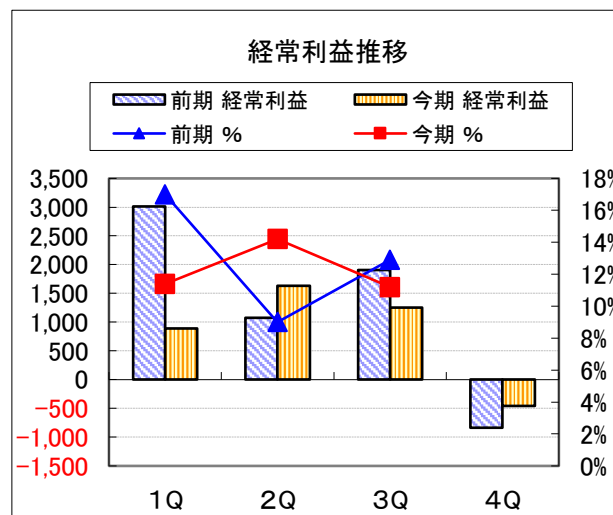
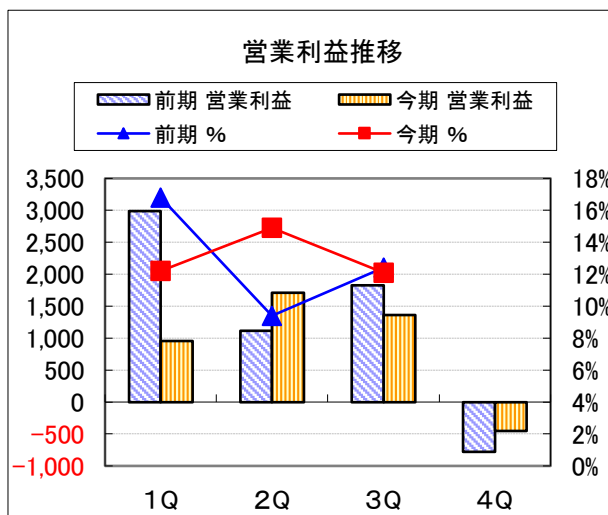
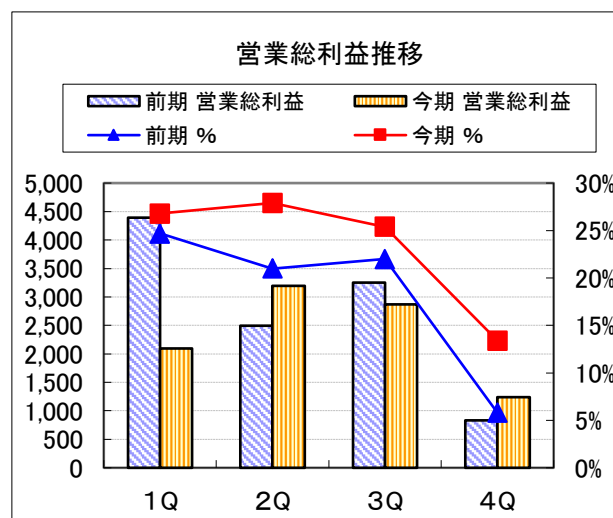
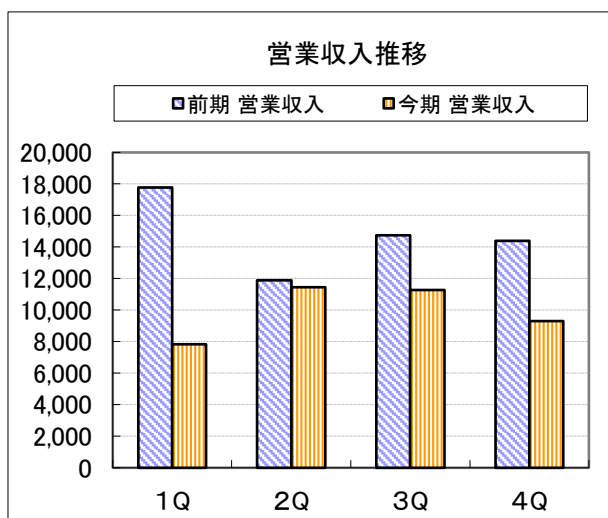
(単位:百万円)

	前期			後期			下期	通年
	1Q	2Q	上期	3Q	1-3Q	4Q		
営業収入	17,764	11,884	29,649	14,757	44,406	14,399	29,157	58,806
差引営業総利益 (利益率)	4,393 (24.7%)	2,496 (21.0%)	6,889 (23.2%)	3,248 (22.0%)	10,137 (22.8%)	832 (5.8%)	4,080 (14.0%)	10,969 (18.7%)
営業利益 (利益率)	2,988 (16.8%)	1,118 (9.4%)	4,107 (13.9%)	1,828 (12.4%)	5,935 (13.4%)	-780 —	1,048 (3.6%)	5,155 (8.8%)
経常利益 (利益率)	3,012 (17.0%)	1,072 (9.0%)	4,084 (13.8%)	1,909 (12.9%)	5,994 (13.5%)	-834 —	1,075 (3.7%)	5,160 (8.8%)
親会社株主に帰属する当期純利益 (利益率)	1,765 (9.9%)	549 (4.6%)	2,315 (7.8%)	1,249 (8.5%)	3,564 (8.0%)	-553 —	695 (2.4%)	3,010 (5.1%)
期中平均発行済み株式数 (単位:株)	17,302,001	—	17,315,036	—	17,328,468	—	—	17,335,171
1株あたり純利益 (単位:円)	102円03銭	—	133円71銭	—	205円72銭	—	—	173円69銭
総資産	47,933	—	45,451	—	52,865	—	—	52,074
純資産	32,058	—	32,854	—	34,595	—	—	34,057
新株予約権+非支配株主持分	1,772	—	1,945	—	2,774	—	—	2,512
自己資本比率	(63.2%)	—	(68.0%)	—	(60.2%)	—	—	(60.6%)



2021年3月期

	前期			後期			下期	通年
	1Q	2Q	上期	3Q	1-3Q	4Q		
営業収入	7,825	11,454	19,279	11,270	30,550	9,289	20,559	39,839
(前年同期比増減) (前年同期比増減率)	(-9,938) -55.9%	(-430) -3.6%	(-10,369) -35.0%	(-3,487) -23.6%	(-13,856) -31.2%	(-5,109) -35.5%	(-8,597) -29.5%	(-18,966) -32.3%
差引営業総利益 (利益率)	2,095 (26.8%)	3,197 (27.9%)	5,292 (27.5%)	2,866 (25.4%)	8,159 (26.7%)	1,240 (13.4%)	4,106 (20.0%)	9,399 (23.6%)
(前年同期比増減) (前年同期比増減率)	(-2,297) -52.3%	(701) (28.1%)	(-1,596) -23.2%	(-382) -11.8%	(-1,978) -19.5%	(408) (49.0%)	(25) (0.6%)	(-1,570) -14.3%
営業利益 (利益率)	957 (12.2%)	1,710 (14.9%)	2,667 (13.8%)	1,360 (12.1%)	4,027 (13.2%)	-452 —	907 (4.4%)	3,574 (9.0%)
(前年同期比増減) (前年同期比増減率)	(-2,031) -68.0%	(591) (52.9%)	(-1,439) -35.1%	(-468) -25.6%	(-1,907) -32.1%	(327) —	(-140) -13.4%	(-1,580) -30.7%
経常利益 (利益率)	892 (11.4%)	1,628 (14.2%)	2,521 (13.1%)	1,257 (11.2%)	3,779 (12.4%)	-458 —	798 (3.9%)	3,320 (8.3%)
(前年同期比増減) (前年同期比増減率)	(-2,119) -70.4%	(555) (51.8%)	(-1,563) -38.3%	(-652) -34.1%	(-2,215) -37.0%	(375) —	(-276) -25.7%	(-1,839) -35.7%
親会社株主に帰属する当期純利益 (利益率)	299 (3.8%)	906 (7.9%)	1,205 (6.3%)	733 (6.5%)	1,939 (6.3%)	-273 —	459 (2.2%)	1,665 (4.2%)
(前年同期比増減) (前年同期比増減率)	(-1,465) -83.0%	(356) (64.8%)	(-1,109) -47.9%	(-516) -41.3%	(-1,625) -45.6%	(280) —	(-236) -33.9%	(-1,345) -44.7%
期中平均発行済み株式数 (単位:株)	17,355,121	—	17,372,570	—	17,388,156	—	—	17,395,871
1株あたり純利益 (単位:円)	17円26銭	—	69円42銭	—	111円52銭	—	—	95円75銭
総資産	43,137	—	45,992	—	47,901	—	—	48,490
純資産	34,694	—	36,185	—	36,687	—	—	36,839
新株予約権+非支配株主持分	2,487	—	2,617	—	2,571	—	—	2,566
自己資本比率	(74.7%)	—	(73.0%)	—	(71.2%)	—	—	(70.7%)



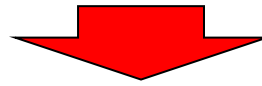
## 2.セグメント情報

2020年3月期

(単位:百万円)

外部顧客への営業収入 (セグメント間の内部営業収入または振替高)	前期			当季			下期	通年
	1Q	2Q	上期	3Q	1-3Q	4Q		
イベント関連事業	14,246 (0)	7,792 (2)	22,039 (3)	10,944 (12)	32,983 (15)	8,856 (9)	19,800 (21)	41,839 (25)
音楽・映像事業	2,105 (4)	2,802 (40)	4,907 (45)	2,533 (28)	7,441 (74)	3,488 (39)	6,021 (67)	10,929 (113)
出演・CM事業	1,412 —	1,289 —	2,701 —	1,280 —	3,981 —	2,054 —	3,334 (0)	6,036 (0)
売上合計 (セグメント間の内部営業収入または振替高計)	17,764 (5)	11,884 (43)	29,649 (48)	14,757 (41)	44,406 (90)	14,399 (48)	29,157 (89)	58,806 (138)

セグメント利益 (利益率)	前期			当季			下期	通年
	1Q	2Q	上期	3Q	1-3Q	4Q		
イベント関連事業 (%)	2,099 (14.7%)	307 (4.0%)	2,407 (10.9%)	1,002 (9.2%)	3,410 (10.3%)	-1,565 —	-562 —	1,844 (4.4%)
音楽・映像事業 (%)	570 (27.1%)	618 (22.1%)	1,189 (24.2%)	571 (22.5%)	1,760 (23.7%)	95 (2.7%)	666 (11.1%)	1,856 (17.0%)
出演・CM事業 (%)	318 (22.6%)	191 (14.9%)	510 (18.9%)	254 (19.9%)	764 (19.2%)	690 (33.6%)	944 (28.3%)	1,455 (24.1%)
調整額	—	—	—	—	—	—	—	—
利益合計 (%)	2,988 (16.8%)	1,118 (9.4%)	4,107 (13.9%)	1,828 (12.4%)	5,935 (13.4%)	-780 —	1,048 (3.6%)	5,155 (8.8%)



2021年3月期

外部顧客への営業収入 (セグメント間の内部営業収入または振替高)	前期			当季			下期	通年
	1Q	2Q	上期	3Q	1-3Q	4Q		
イベント関連事業	3,812 (19)	4,057 (180)	7,870 (199)	5,165 (141)	13,035 (340)	4,730 (100)	9,895 (241)	17,765 (441)
(前年同期比増減)	(-10,433)	(-3,735)	(-14,168)	(-5,778)	(-19,947)	(-4,126)	(-9,905)	(-24,073)
(前年同期比増減率)	(-73.2%)	(-47.9%)	(-64.3%)	(-52.8%)	(-60.5%)	(-46.6%)	(-50.0%)	(-57.5%)
音楽・映像事業	2,868 (42)	6,235 (37)	9,103 (79)	4,897 (26)	14,001 (106)	2,523 (38)	7,421 (65)	16,525 (144)
(前年同期比増減)	(762)	(3,433)	(4,195)	(2,364)	(6,560)	(-964)	(1,399)	(5,595)
(前年同期比増減率)	(36.2%)	(122.5%)	(85.5%)	(93.3%)	(88.2%)	(-27.7%)	(23.2%)	(51.2%)
出演・CM事業	1,144 (0)	1,161 (1)	2,305 (1)	1,207 (7)	3,513 (9)	2,035 (14)	3,242 (21)	5,548 (23)
(前年同期比増減)	(-267)	(-128)	(-396)	(-72)	(-468)	(-19)	(-91)	(-488)
(前年同期比増減率)	(-19.0%)	(-10.0%)	(-14.7%)	(-5.7%)	(-11.8%)	(-0.9%)	(-2.8%)	(-8.1%)
売上合計 (セグメント間の内部営業収入または振替高計)	7,825 (61)	11,454 (219)	19,279 (281)	11,270 (175)	30,550 (456)	9,289 (152)	20,559 (328)	39,839 (609)
(前年同期比増減)	(-9,938)	(-430)	(-10,369)	(-3,487)	(-13,856)	(-5,109)	(-8,597)	(-18,966)
(前年同期比増減率)	(-55.9%)	(-3.6%)	(-35.0%)	(-23.6%)	(-31.2%)	(-35.5%)	(-29.5%)	(-32.3%)

セグメント利益 (利益率)	前期			当季			下期	通年
	1Q	2Q	上期	3Q	1-3Q	4Q		
イベント関連事業 (%)	380 (10.0%)	-152 —	227 (2.9%)	101 (2.0%)	329 (2.5%)	-415 —	-313 —	-86 —
(前年同期比増減)	(-1,719)	(-460)	(-2,179)	(-901)	(-3,080)	(1,150)	(249)	(-1,930)
(前年同期比増減率)	(-81.9%)	—	(-90.5%)	(-89.9%)	(-90.3%)	—	—	—
音楽・映像事業 (%)	299 (10.4%)	1,528 (24.5%)	1,827 (20.1%)	1,010 (20.6%)	2,838 (20.3%)	-453 —	556 (7.5%)	2,384 (14.4%)
(前年同期比増減)	(-271)	(909)	(637)	(439)	(1,077)	(-548)	(-109)	(528)
(前年同期比増減率)	(-47.6%)	(147.0%)	(53.6%)	(76.9%)	(61.2%)	—	—	(28.5%)
出演・CM事業 (%)	278 (24.3%)	333 (28.8%)	612 (26.5%)	248 (20.6%)	860 (24.5%)	415 (20.4%)	664 (20.5%)	1,276 (23.0%)
(前年同期比増減)	(-40)	(142)	(101)	(-5)	(95)	(-274)	(-280)	(-178)
(前年同期比増減率)	(-12.7%)	(74.2%)	(19.9%)	(-2.3%)	(12.5%)	(-39.7%)	—	(-12.3%)
調整額	—	—	—	—	—	—	—	—
利益合計 (%)	957 (12.2%)	1,710 (14.9%)	2,667 (13.8%)	1,360 (12.1%)	4,027 (13.2%)	-452 —	907 (4.4%)	3,574 (9.0%)
(前年同期比増減)	(-2,031)	(591)	(-1,439)	(-468)	(-1,907)	(327)	(-140)	(-1,580)
(前年同期比増減率)	(-68.0%)	(52.9%)	(-35.1%)	(-25.6%)	(-32.1%)	—	(-13.4%)	(-30.7%)