



2021年5月14日

各位

会社名 ブランディングテクノロジー株式会社  
代表者名 代表取締役社長 木村 裕紀  
(コード：7067 東証マザーズ)  
問合せ先 経営管理本部長 松原 祐輔  
(TEL. 03-6455-3117)

### 2021年3月期通期連結業績予想と実績値との差異に関するお知らせ

2020年11月13日に公表いたしました2021年3月期(2020年4月1日～2021年3月31日)の通期連結業績予想と本日公表の実績値に差異が生じたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

#### 1. 2021年3月期通期連結業績予想と実績値との差異(2020年4月1日～2021年3月31日)

(単位：百万円)

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 当期純利益	1株当たり 当期純利益
前回発表予想(A)	4,250 ～4,500	△145 ～△75	△142 ～△72	△50 ～20	△31.36 ～12.54
今回実績値(B)	4,420	△114	△116	△42	△26.42
増減額(B-A)	△80 ～170	△39 ～31	△44 ～26	△62 ～8	△38.96 ～4.94
増減率(%)	1.8 ～4	—	—	—	—
(ご参考)前期実績 (2020年3月期)	5,161	63	57	42	21.79

#### 2. 差異の理由

売上高、営業利益、経常利益、親会社株主に帰属する当期純利益はいずれも業績予想のレンジ内にて着地しております。

売上高につきましては、新型コロナウイルス感染症の影響による納期遅延等が発生した一方で、デジタルシフトに伴う広告出稿の需要が回復基調にあったことから、業績予想の上限に近い水準で着地しております。

利益面につきましては、今後の需要拡大、販売強化等の企業価値向上に向けたサービス開発投資、人材教育への投資を積極的に行ってまいりました。その結果、販売費及び一般管理費が増加したため、業績予想の下限に近い水準で着地しております。

以上