

株式会社アイフリークモバイル

2021年3月期決算説明資料

JASDAQ : 3845

2021年5月14日



伝わる★つながる★広がる

TRANSMIT CONNECT EXTEND





2021年3月期 決算概要

2021年3月期 総括

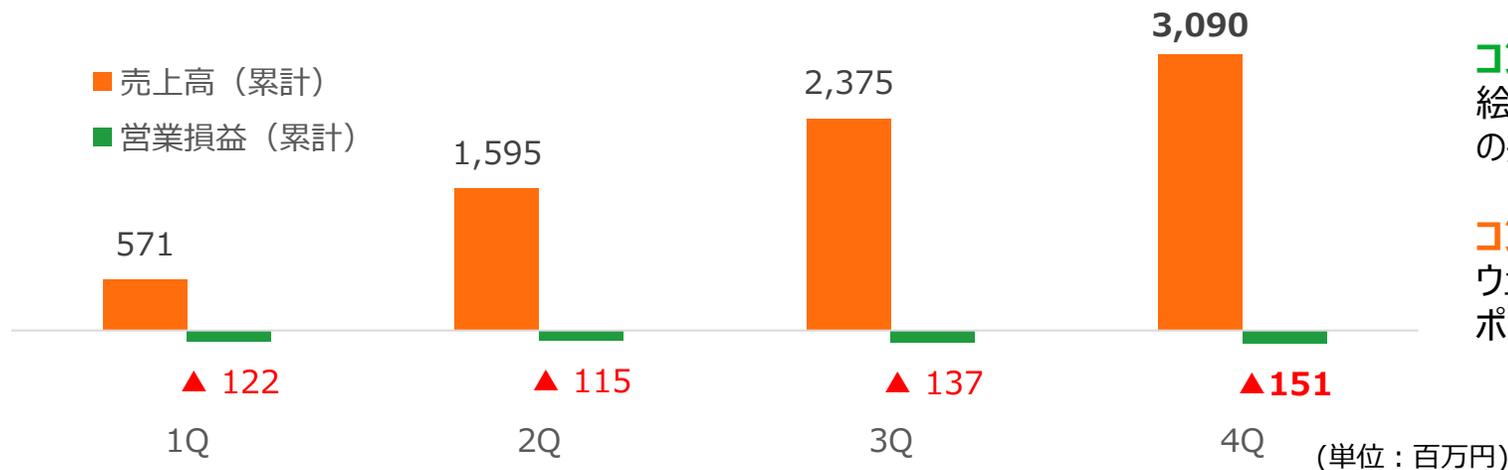
【業績】 前年同期比85.5%の増収。赤字幅縮小。経常利益黒字に。

【事業】 **コンテンツ事業：**

コロナ禍の影響で非接触の親子向けサービスや教育コンテンツの需要拡大。開発や運用に注力。

コンテンツクリエイターサービス(CCS)事業：

コロナ禍による企業活動の停滞の影響を受けるも雇用維持、稼働率を重視し、3Qより徐々に回復し、堅調に推移。外部企業との提携も積極的に推進し、社内エンジニアのスキルアップと新収益源創出への取組みを実施。



コンテンツ事業：

絵文字・スタンプ等のスマートフォン向けデジタルコンテンツの提供、知育アプリ、電子絵本サービスの提供

コンテンツクリエイターサービス事業：

ウェブコンテンツ制作、システム開発の受託及び運用サポート、エンジニア派遣等

2021年3月期 連結P/L 要約

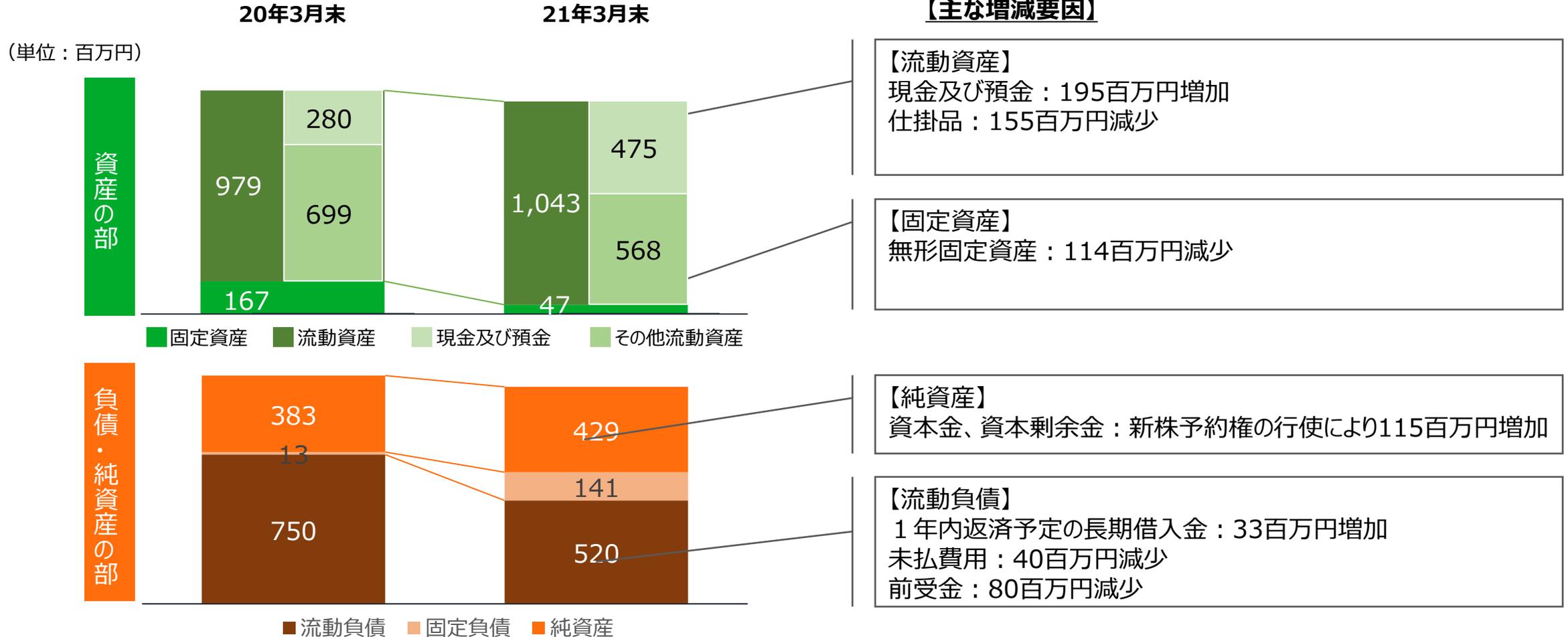
コンテンツクリエイターサービス事業における採用、教育費用など先行投資が拡大。
営業外収益として助成金収入126百万円を計上。経常損益は黒字を確保。

(単位：百万円)

	2021年3月期 実績	2020年3月期 実績	前年同期比較	
			増減額	増減率
売上高	3,090	1,666	+1,424	+85.5%
売上総利益	792	445	+347	+77.9%
販売費及び一般管理費	944	680	+263	+38.8%
営業損益	△151	△235	+83	-
経常損益	13	△209	+222	-
親会社株主に帰属する 当期純損益	△73	△214	+141	-

2021年3月期 B/Sの状況 (連結)

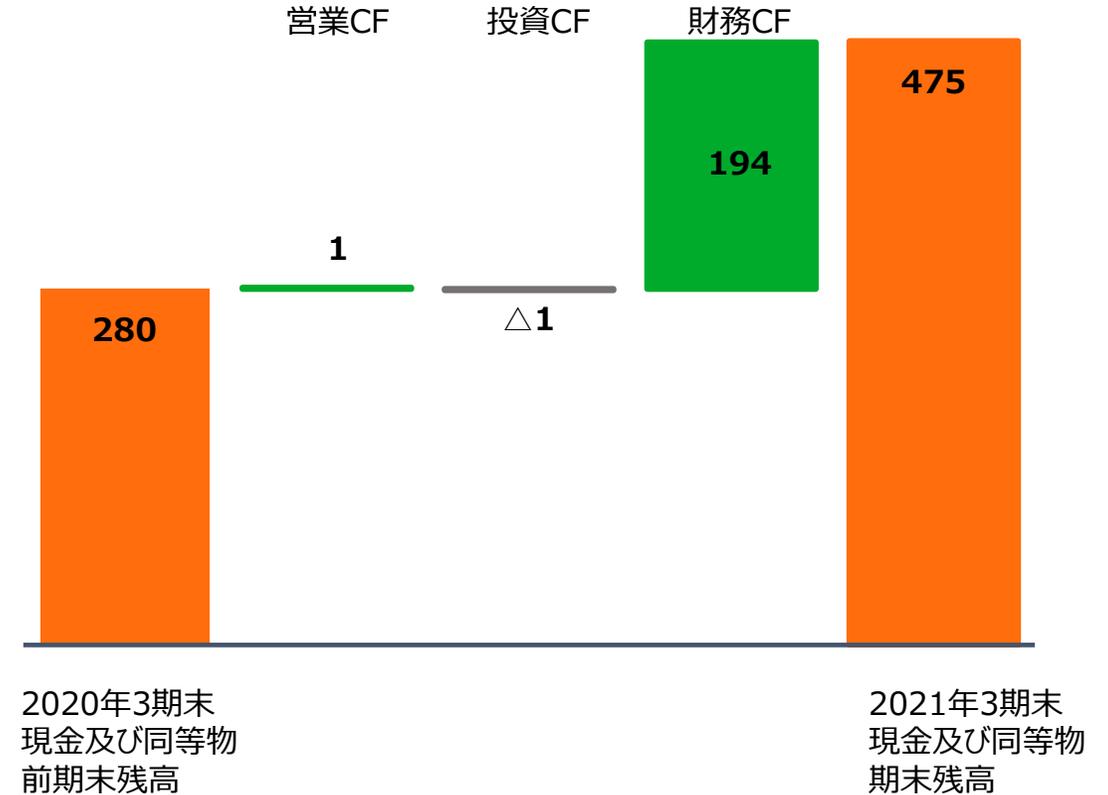
B/S(連結) 2020年3月期末比較



2021年3月期 C/Fの状況（連結）

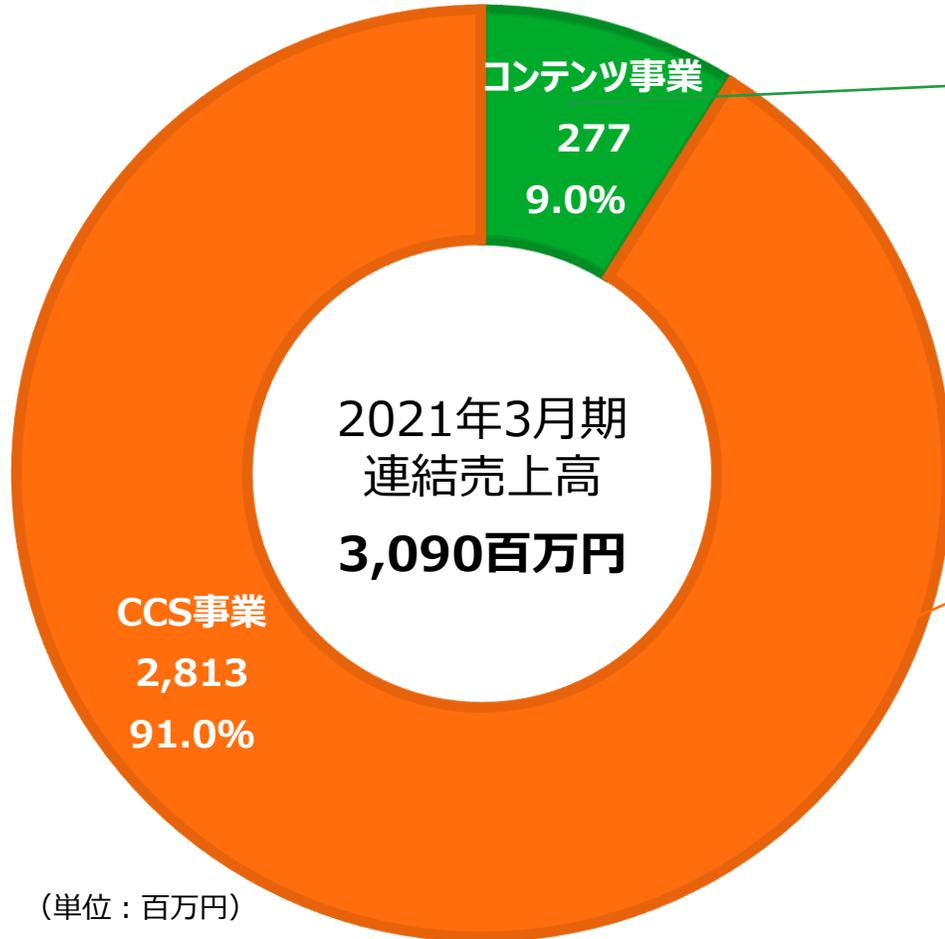
単位：百万円

	2021/3期	2020/3期
営業活動CF	1	△197
投資活動CF	△ 1	9
財務活動CF	194	1
現金及び現金同等物 増減額	195	△186
株式交換に伴う現金同等 物増減額	-	83
現金及び現金同等物 期首残高	280	383
現金及び現金同等物 期末残高	475	280



報告セグメントの状況（1）

【売上高構成比】



【コンテンツ事業】

コロナ禍の影響を受けた親子をターゲットに、絵本アプリのタイアップ企画等を実施。知育・教育分野のデジタルコンテンツの需要増を受け知育アプリ開発に注力。

クリエイター支援プラットフォーム「CREPOS」の大型リニューアルを実施。Challetはビジネス向け新機能「Chat Sheet」提供開始。業務効率化によりコスト削減し、前年比減収、増益。

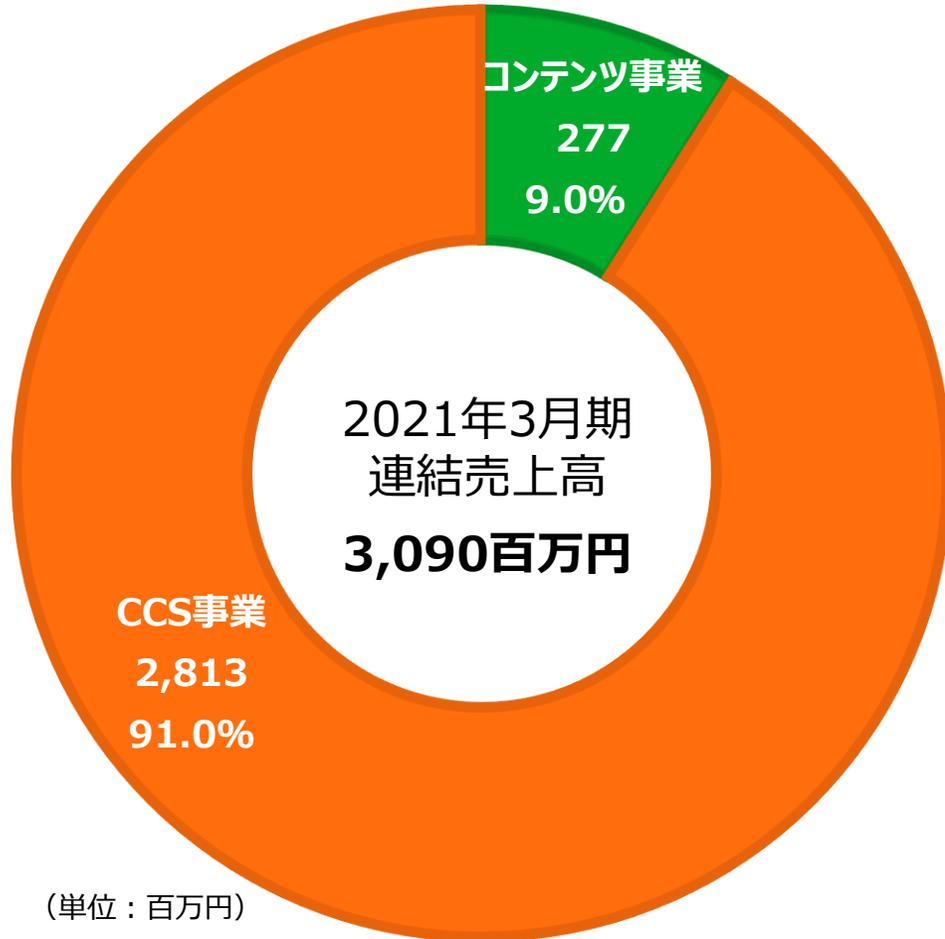
【CCS事業】

コロナ禍の影響を受けつつも、雇用維持、顧客との関係維持、稼働率UPを優先。提携先各社のツール、ノウハウの活用により、社員のスキルアップと外販による収益拡大を図る。

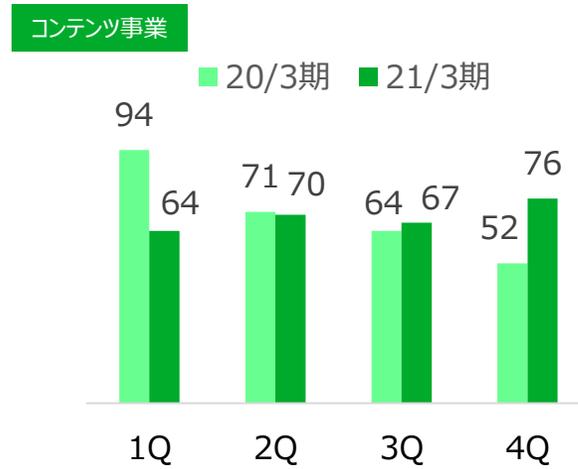
事業効率化、コスト削減のため組織再編を実施し、前年比増収、増益。

報告セグメントの状況（2）

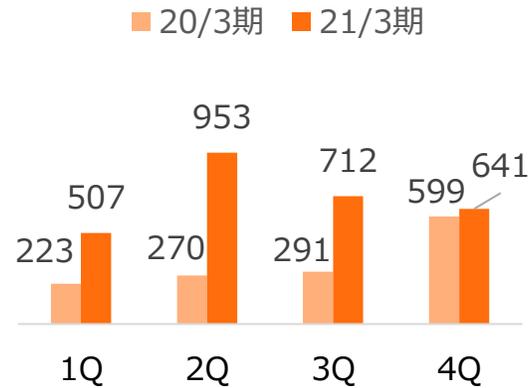
【売上高構成比】



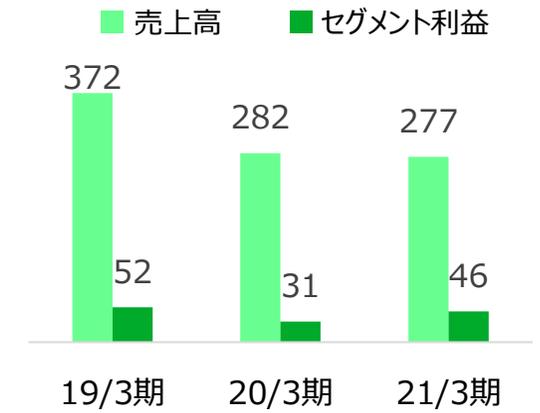
売上高四半期推移（会計期間）



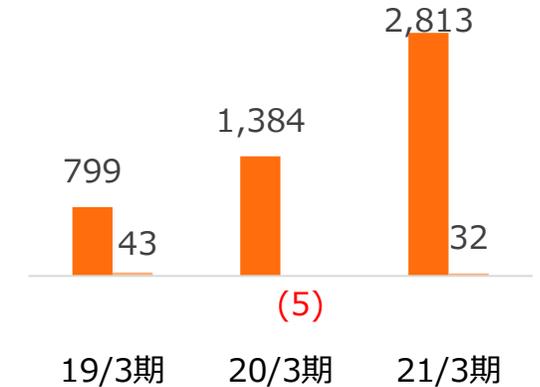
CCS事業



売上・セグメント利益推移（累計期間）



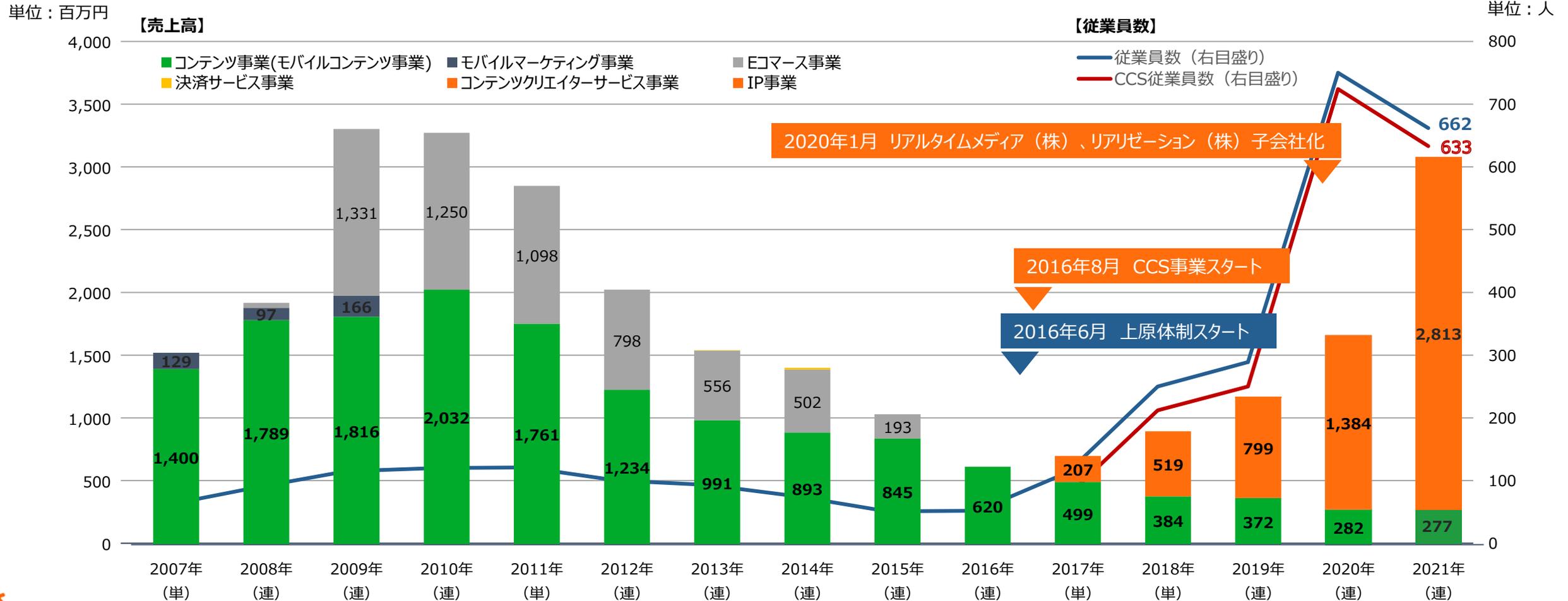
CCS事業



業績と従業員の推移

※主に株式会社ファンレボの株式譲渡により従業員数が減少。

売上高・従業員数推移（上場～）



IT人材の育成、技術提供・新規事業創出に向けた取組強化



CCS事業



株式会社ITSO

RPA導入支援サービスの共同提供、人材交流、RPAに関する新規事業・サービスの創出

CCS事業



ヒートウェーブ社の運営するIT技術者教育プログラムの販売、当社技術者の育成や人材交流

CCS事業



AI CROSS社のサービス「絶対リーチ！HR」の販売、IT業界向けサービスの企画販売

CCS事業

コンテンツ事業



ミャンマー国内におけるモバイルコンテンツサービスやシステム開発案件の推進、人材交流、新規事業の創出
※ミャンマー国内の情勢を静観中

Topic:新型コロナウイルス感染症への対応について

在宅時間の増えた親子向けコンテンツの提供を中心に企画を実施

「森のえほん館」の人気作品をYouTubeチャンネル「ポポキッズ」で特別配信



女性アナウンサーによる絵本読み聞かせ生配信&ポポキッズ動画配信



「ポポキッズ」の読み聞かせナレーター募集企画「あなたの声が絵本に！」開催



公益社団法人セーブ・ザ・チルドレン主催 著名人読み聞かせキャンペーンに絵本提供



Topic:組織再編について

CCS事業を行う各子会社について、グループの成長を一層加速させるため組織再編を実施。
営業、マーケティング、人材採用、研修体制の統一化、経営の合理化と組織運営の効率化を図る。



Topic: 第16回新株予約権の発行

新株予約権の名称	株式会社アイフリークモバイル第16回新株予約権
割当日	2020年10月28日
新株予約権の総数	2,000個（新株予約権1個当たり1,000株）
発行価額	総額4,000,000円（新株予約権1個当たり2,000円）
資金調達の額	292,000,000円 内訳 新株予約権発行分： 4,000,000円 新株予約権行使分： 288,000,000円
行使価額	1株当たり144円



2022年3月期 事業計画

2022年3月期 事業方針

黒字化の達成と来期以降の成長に向けた収益の土台作り

コンテンツ事業

1. 絵本アプリ、知育アプリをはじめとした親子向け教育・知育コンテンツの改修と機能拡充に注力。
2. 利用者拡大やシナジー創出を目的とした協業先の開拓

CCS事業

1. 専門領域に特化したエンジニアチームの育成
2. 収益性と成長性の確保に向けた協業先の開拓、新規事業の推進

2022年3月期 業績計画

	2022年3月期			2021年3月期 実績
	計画	増減額	増減率	
売上高	2,924	△166	△5.4%	3,090
営業損益	116	+267	-	△151
経常損益	164	+151	-	13
親会社株主に帰属する当期純損益	114	+187	-	△73

(単位：百万円)

【新型コロナウイルスの影響について】

短期収束は困難と見通し想定し業績計画を策定。CCS事業にて組織運営の効率化・合理化による確固たる収益基盤体制の確立を図るとともに、コンテンツ事業では事業拡大の機会を図りながら状況を注視。

事業戦略：親子向けアプリのアップデート・強化

既存コンテンツのブラッシュアップとプロモーション強化によりユーザー拡大

主な実装済みアップデート、プロモーション企画



(公社)セーブ・ザ・チルドレンのチャリティ企画に絵本提供
UUUMクリエイターとのコラボ動画
お試し読み機能の実装
マルハニチロ社とのコラボ絵本



配信国を新たに12の国と地域へ拡大
インターナショナルスクールとのSDGs絵本シリーズ共同制作・配信スタート



ウェディングドレスブランド「THE HANY」とのコラボコンテンツ配信



新規にAndroid版アプリをリリース。
新たにモンスターを追加



ユーザー要望の多いプレミアム機能を実装

IT・英語教育の必修化によりニーズ拡大。
今後も複数の知育アプリのコンテンツ拡充、アップデートを実施予定

事業戦略：CCS事業が目指す方向

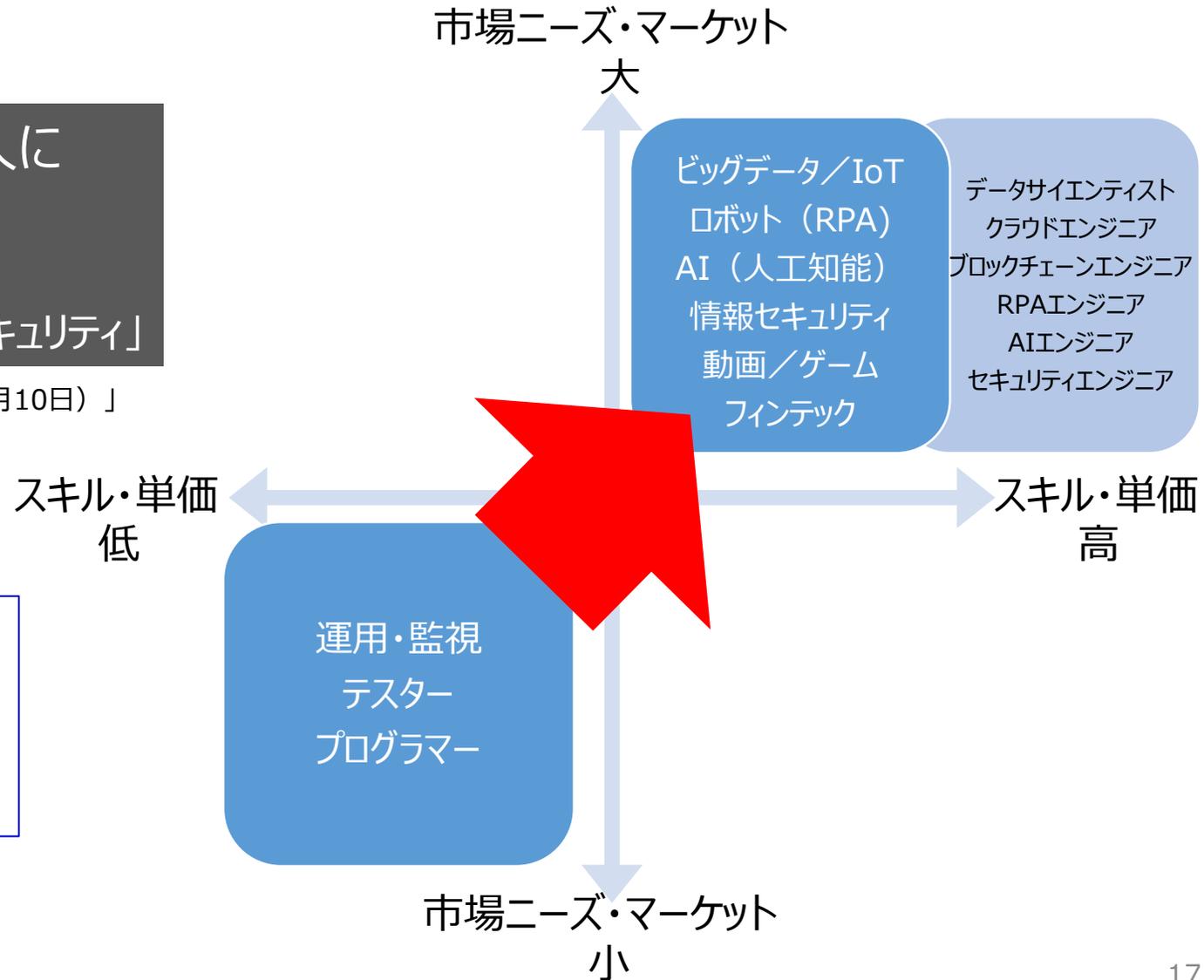
現在のIT業界が抱える課題

日本の2030年のIT人材不足は約59万人に
(主な理由：少子高齢化、技術進化のスピード、労働環境等)

分野別で特に深刻な状況が予想される分野は、
「ビッグデータ」「IoT」「人工知能」「ロボット関連」「情報セキュリティ」

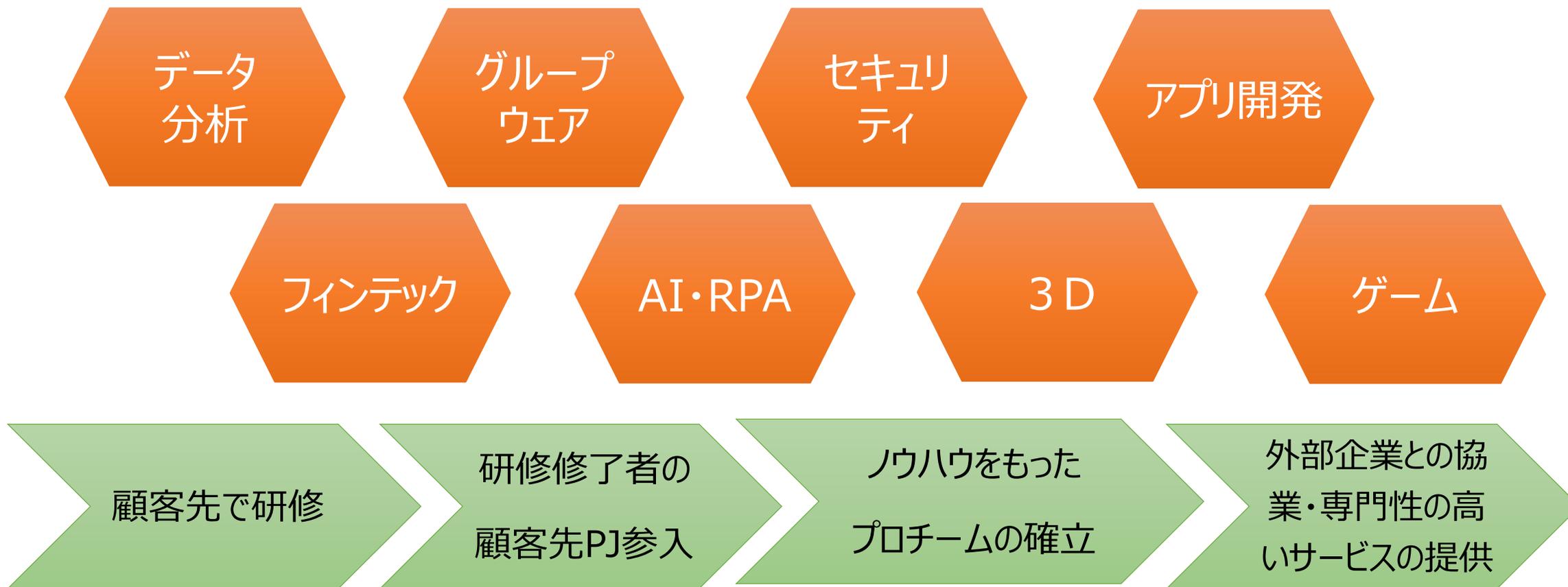
出典：経済産業省「IT人材の最新動向と将来推計に関する調査結果（2016年6月10日）」

ビッグデータ、AI、RPA等、近年高い注目を集めている先端的な技術・サービスの登場により、
今後もさらにIT利活用の高度化・多様化・複雑化が進展することが予想され、中長期的にもITに対する需要は引き続き増加する可能性が高いと見込まれる



事業戦略：各事業部の専門性の向上

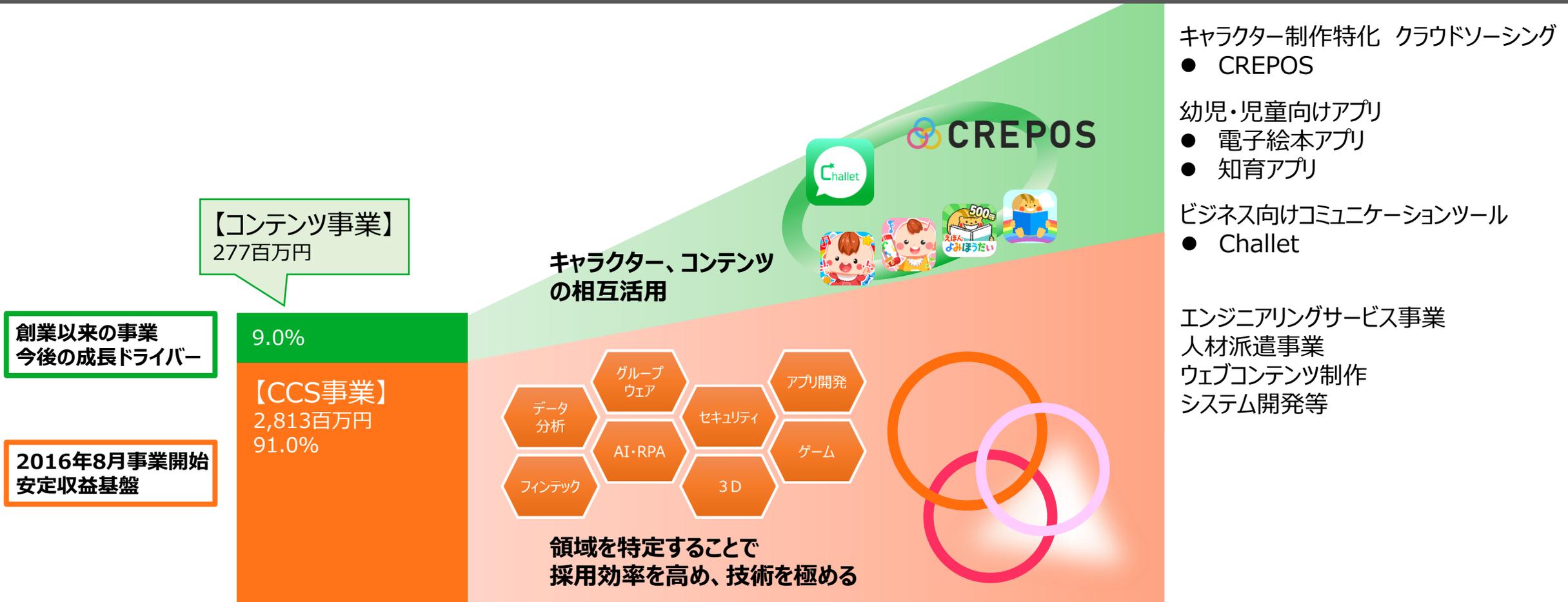
テーマの異なるプロフェッショナルチームの育成



中長期成長戦略

伝わる
つながる
広がる

CCS事業を基盤にコンテンツ事業の収益化により永続的成長を実現



※2021年3月期売上



参考資料

会社概要

社名	株式会社アイフリークモバイル
所在地	本店・御苑オフィス：東京都新宿区新宿二丁目1番11号 御苑スカイビル6・10階
代表者	上原 彩美
設立	2000年6月
上場市場	東京証券取引所 JASDAQ スタANDARD
資本金	1,226百万円
事業内容	コンテンツ事業（絵文字・スタンプ等のスマートフォン向けデジタルコンテンツの提供、 知育アプリ、電子絵本サービスの提供） コンテンツクリエイターサービス事業（ウェブコンテンツ制作、システム開発の受託及び運用サポート、 エンジニア派遣等）
従業員数	662名（連結）
発行済株式数	17,489,641株
株主数	4,693名

2021年3月31日現在

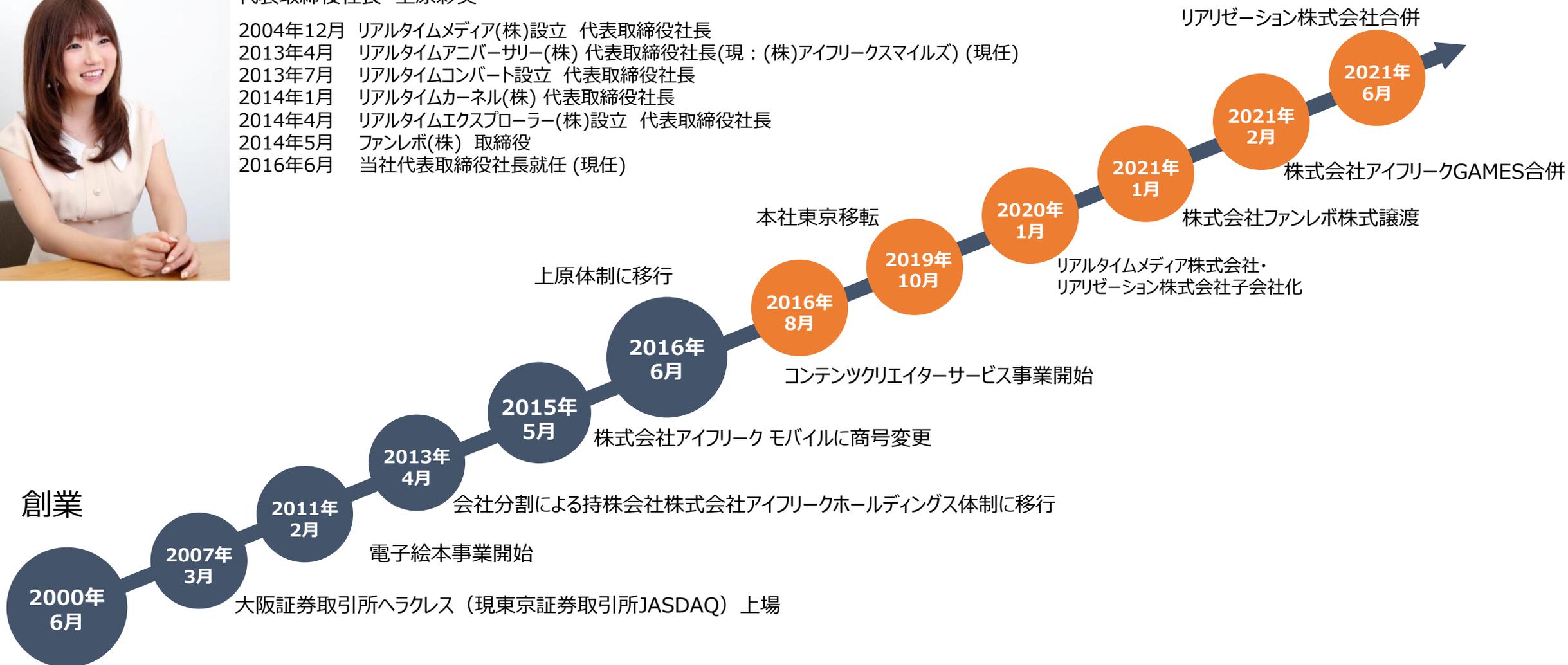
沿革

伝わる
つながる
広がる



代表取締役社長 上原彩美

- 2004年12月 リアルタイムメディア(株)設立 代表取締役社長
- 2013年4月 リアルタイムアニバーサリー(株) 代表取締役社長(現：(株)アイフリークスマイルズ) (現任)
- 2013年7月 リアルタイムコンバート設立 代表取締役社長
- 2014年1月 リアルタイムカーネル(株) 代表取締役社長
- 2014年4月 リアルタイムエクスプローラー(株)設立 代表取締役社長
- 2014年5月 ファンレボ(株) 取締役
- 2016年6月 当社代表取締役社長就任 (現任)



グループ体制図 (2021年6月1日～)



コンテンツ事業

コンテンツ事業

- ・ファミリーコンテンツ（電子絵本、知育アプリなど100以上の低年齢層向けアプリ）
- ・ビジネス向けチャット+ウォレットアプリ『Challet』
- ・絵文字、スタンプなどコミュニケーションを豊かにするモバイルコンテンツ
- ・クリエイター支援プラットフォーム「CREPOS（クリポス）」の運営



CCS事業

コンテンツクリエイターサービス事業

- ・システムエンジニアリングサービス、受託、派遣
WEB系開発/業務系開発/スマホアプリ開発
- ・システム運用、保守、テスト検証

事業内容 - コンテンツ事業：コミュニケーションコンテンツ

デコメ/スタンプサイト デココレ



- デコメ・絵文字・スタンプ・壁紙など**20万点以上取り放題**
- サービス開始から10年以上提供の実績
- キャリアキャンペーン掲載実績多数！
- キャラクタータイアップやコラボなどの豊富な企画実施中！
- LINEで活躍中のクリエイターとのコラボ企画も実施！



提供先



事業内容 - コンテンツ事業：ファミリーコンテンツ

電子絵本、知育アプリなど100以上の低年齢層向けアプリを展開

絵本アプリ



500冊以上読み放題デジタル絵本アプリ
森のえほん館



- 未就学児向けの多彩なジャンルの絵本を提供
- 親子コミュニケーションを育む読み聞かせに特化
- 様々な企業様への提供実績



語学学習ができるデジタル絵本アプリ
なないろえほんの国



- 英語と日本語の絵本のスムーズな切替
- 継続的な語学学習をサポートする機能を搭載
- 子どもから大人まで幅広い世代での利用が可能

主なラインナップ

知育アプリ



200種類以上の遊びを収録した知育アプリ
赤ちゃんタッチ



- 簡単なタッチ操作で音と動きが楽しめるゲーム
- 歯磨きなど親子で学びながら遊べるゲームが豊富
- 新しいゲームも随時追加予定



音や動きが楽しい知育アプリ
ながら



- 簡単なタッチ操作で音と動きが楽しめる
- 泣き止み効果も期待
- 季節イベントものなどの期間限定ながらも追加

事業内容 - コンテンツ事業：ファミリーコンテンツ For Biz実績



すみだ水族館様



株式会社
ローソン様



株式会社ベネッセ
コーポレーション様



マルハニチロ
株式会社様



THE HANY様



ミズノ
株式会社様



株式会社
コージコーナー様



株式会社
ニューバランス様



株式会社パルコ様



大日本印刷
株式会社様

様々な企業様への提供実績

累計4,000万回以上の絵本閲覧実績を持つ「森のえほん館」
様々な企業様と共に、絵本を通じたCSR活動や知育素材としてご協力させていただいております。



株式会社よしもと
クリエイティブ
エージェンシー様



大塚製薬
株式会社様



野村不動産
株式会社様



株式会社
小学館集英社
プロダクション様

事業内容 - CCS事業

技術支援（システムエンジニアリング/人材派遣）

- WEB系開発/業務系開発/スマホアプリ開発などの人材を派遣
- 企画開発から設計/構築/運用まで幅広い技術者を提供
- 2017年から労働者派遣事業開始

開発分野



業務系システム
Web設計・開発
C# .net PHP Java Ruby

インフラ分野



サーバ/NW 設計・構築
セキュリティ構築
運用・保守・サポート

サポート・テスト検証分野



PM/SEサポート ヘルプデスク
キッキング 各種テスト
ゲームデバッグ
仕様書/項目書作成
保守/運用各種資料作成

クリエイティブ分野



Webデザイン・コーディング
イラスト・キャラクター制作
3Dモデリング/プログラミング
ゲーム

本資料は、今後の経営ビジョンに関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。本資料は注記のない限り2021年3月31日現在の決算データ及び直近の事業データに基づいて作成されております。本資料に記載された意見や予測などは、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、また今後、予告なしに変更されることがあります。
なお、本資料を無断で複写複製、または転送等を行わないようお願いいたします。