



2021年5月17日

各 位

会 社 名 株式会社セブン&アイ・ホールディングス  
代表者名 代表取締役社長 井阪 隆一  
(コード番号 3382 東証第一部)  
問合せ先 取締役 常務執行役員 伊藤 順朗  
(TEL. 03-6238-3000)

### 一部報道について

2021年5月15日、当社子会社による米国 Speedway LLC 社買収についての米連邦取引委員会 (FTC) の委員 2 名の声明に関する報道が複数の報道機関よりありましたが、当社子会社である 7-Eleven, Inc. (本社所在地：米国テキサス州、President and CEO : Joseph M. DePinto) より、本件買収は、待機期間を終了し、2021年5月14日付で適法に完了している旨の報告を受けております。詳細は、7-Eleven, Inc. のリリース (添付) をご参照ください。本件につきましては、7-Eleven, Inc. は関係政府機関と密に連携しており、また今後も密に連携いたします。

そのようなプロセスを考慮し、2021年5月15日付「当社子会社による米国 Marathon Petroleum Corporation 社からのコンビニエンスストア事業等に関する株式その他持分取得完了のお知らせ」とのプレスリリースにおいて、2021年5月19日に実施予定とお知らせしました「中期経営計画」の公表および説明会の開催は延期いたします。

以上

2021年5月14日(金曜日)

## 7-Eleven, Inc.によるFTC委員の声明に対する返答

7-ElevenはFTCスタッフと9ヶ月以上に渡って協力し、FTCスタッフが委員会に推奨した和解契約について交渉を実施

本日、米連邦取引委員会(FTC)のSlaughter委員長代理とChopra委員は、7-Eleven, Inc.(以下“7-Eleven”)によるSpeedway, LLC(以下“Speedway”)の買収について、特定の地域において競争法上の懸念が存在することを示唆する声明を発表しました。7-Elevenは、本声明において7-Elevenが本取引を完了するに至った事実が正しく認識されていないため、本声明に失望しています。

明確にいえることは、7-Elevenは、本日、Speedwayの取引を完了することを合法的に許されていたことであり、これに反する声明や示唆は誤りです。

Slaughter委員長代理やChopra委員は言及していませんが、7-ElevenとFTCスタッフは、7-Elevenが5月14日に取引を実行することを許可するタイミング契約を締結し、また、4月末には、7-Elevenが293店舗のガソリン販売店を売却することで、委員らが声明で言及している競争上の懸念をすべて解消する和解契約を締結しています。我々は、競争審査局(Bureau of Competition)のリーダーを含むFTCスタッフが、FTC委員らにその和解契約を承認するよう勧告したと聞いています。つまり、7-ElevenとSpeedwayの取引で違法とされている部分を解決する和解契約は既に交渉され、委員らは既に当該和解契約について検討しております。委員らがこの和解契約を承認すれば、声明で言及している様な競争上の懸念がすべて解消されることとなります。7-Elevenは、この和解契約が締結されて以降、その条件に基づいて運営を行っており、現在も継続してそのような対応をしています。

FTCスタッフが和解契約の承認を勧告したにもかかわらず、取引の実行まで3日を切った2021年5月11日、Slaughter委員長代理とChopra委員は、和解契約を検討する為に更に時間が欲しいと表明しました。7-Elevenは、この要請を真摯に受け止めましたが、このように土壇場で取引の実行が遅れることは、Speedwayの新しい従業員の生活や、ビジネスに多大な支障をきたすこととなります。このような遅延について法的根拠はなく、また、7-Elevenは交渉済の和解契約を遵守していたことから、本日、予定通り取引を実行致しました。

この2人の委員は声明の中で、7-Elevenが委員会に、取引を検討する十分な時間を与えなかったと示唆していますが、7-Elevenは、早ければ2021年1月にも、委員会に対し、取引に関する投票を実施するよう働きかけることもできたという事実が無視されております。それに代えて、7-Elevenは、FTCのスタッフと協力し、7-Elevenが買収した場合に競争上の懸念が発生する可能性のあるSpeedwayの給油所を特定し、それらの店舗の有力な買手を探すことを選択しました。7-Elevenは、このプロセスを進める中で、FTCスタッフとのタイミング契約を4回修正しています(2021年2月2日、同年2月19日、同年3月22日、及び同年4月9日)。いずれの延長も、FTCスタッフの要請に応えたものです。最後の2021年4月9日の延長では、7-Elevenが本日取引を実行する予定である事が明記されていましたが、Slaughter委員長代理とChopra委員は、5月11日まで待つ、取引の実行の延期を7-Elevenに要請しました。

明確にしておく、Slaughter委員長代理とChopra委員が7-Elevenに交渉されていた和解契約に関して伝えた唯一の懸念点は、必要とされる資産切り離しが遂行されるまでの期間が長すぎることでした。皮肉なことに、7-Elevenはそのような期間を求めておりません。それは、買手候補を支援する

為に、FTC スタッフが提案したものであり、7-Eleven は当初想定されていたより短い期間へと変更するように数回申し出を行っております。

7-Eleven は、FTC スタッフとの協力関係を重視しており、Speedway の取引を検討した FTC スタッフの懸命な努力と献身を称賛します。7-Eleven は、交渉された和解契約に基づく義務を確実に果たすべく、今後も彼らと協力していきます。

また、Speedway を 7-Eleven の家族の一員として迎え入れることができ嬉しく思います。

## 7-Eleven について

7-Eleven は、コンビニエンス小売業界で最高級の名前です。テキサス州アービングに本社を置く 7-Eleven は、北米の約 16,000 店を含む 16 の国と地域で約 77,000 店について、運営、フランチャイズ及び/又はこれらに対するライセンスを行っています。Slurpee®、Big Bite®、Big Gulp®などの象徴的ブランドにより知られている 7-Eleven は、高品質のサンドイッチ、サラダ、サイドディッシュ、カットフルーツ、プロテインボックス、ピザ、チキンウイング、ミニビーフタコス等も提供しています。7-Eleven は、7-Select™ブランドのもと、健康的な選択肢、贅沢なごちそう、日常のお気に入り品など、業界をリードするプライベートブランド製品を、卓越した価値をもってお客様に提供しています。お客様は、会員数 4000 万人以上の 7Rewards®ロイヤルティプログラムを通じて全国各地の店舗において様々な商品につきポイントを獲得・使用し、1300 以上の都市において 7NOW®デリバリーアプリにより注文し、また、料金支払いサービス、セルフサービスロッカーなどの便利なサービスについて 7-Eleven を頼ることができます。より詳細な情報については [www.7-Eleven.com](http://www.7-Eleven.com)、7-Eleven モバイルアプリの 7Rewards カスタマーロイヤリティプラットフォーム、または Facebook、Twitter、Instagram のソーシャルメディアをオンラインにてご参照下さい。

**Friday, May 14, 2021**

## **7-Eleven, Inc. Response to FTC Commissioner Statement**

*7-Eleven Cooperated for Nine Plus Months with FTC Staff and Negotiated a Settlement Agreement that FTC Staff Has Recommended to the FTC Commissioners*

**(IRVING, TEXAS) May 14, 2021** – Earlier today Acting Chairwoman Slaughter and Commissioner Chopra of the Federal Trade Commission (“FTC” or the “Commission”) issued a statement suggesting that 7-Eleven, Inc.’s (“7-Eleven”) acquisition of Speedway, LLC (“Speedway”) raises competitive concerns in certain local markets. 7-Eleven is disappointed by the statement as it fails to acknowledge the facts that led to 7-Eleven closing the transaction.

To be clear, 7-Eleven was legally allowed to close on the Speedway transaction today and statements or implications to the contrary are false.

Not mentioned by Acting Chairwoman Slaughter and Commissioner Chopra, 7-Eleven and the FTC staff entered into a timing agreement permitting 7-Eleven to close on May 14<sup>th</sup> and a settlement agreement at the end of April that resolved all of the competitive concerns that the Commissioners reference in their statement by having 7-Eleven divest 293 fuel outlets. We were informed that the FTC staff, including leaders in the Bureau of Competition, recommended that the FTC Commissioners approve that settlement. In other words, a settlement resolving the purportedly illegal aspects of the 7-Eleven/Speedway transaction has already been negotiated and the Commissioners have already reviewed it. If the Commissioners approve that settlement, it will resolve all of the competitive concerns that the Commissioners reference in their statement. 7-Eleven has been operating under the terms of that settlement agreement since it was signed and continues to do so.

Despite FTC staff’s recommendation that the Commission approve the negotiated settlement, on May 11, 2021—less than three days before close—Acting Chairwoman Slaughter and Commissioner Chopra indicated that they wanted more time to review the settlement agreement. 7-Eleven took the request very seriously, but such a last-minute delay would have created enormous disruption to the lives of our new colleagues at Speedway and to the business. Given that there was no legal basis for such a delay and given that 7-Eleven was abiding by the negotiated settlement agreement, we closed today on schedule.

In their statement, the two Commissioners suggest that 7-Eleven did not give the Commission enough time to review the transaction. This ignores the fact that 7-Eleven could have pushed the Commission to vote on the transaction as early as January 2021. 7-Eleven chose instead to work with FTC staff to identify Speedway fuel outlets that might create competitive concerns if acquired by 7-Eleven and to identify strong buyers for those outlets. As 7-Eleven worked through this process, 7-Eleven modified its timing agreement with the FTC staff four times – on February 2, 2021; February 19, 2021; March 22, 2021; and April 9, 2021. All of the extensions were at the request of FTC staff. The final April 9, 2021 extension made clear that 7-Eleven planned to close today and yet Acting Chairwoman Slaughter and Commissioner Chopra waited until May 11 to request that 7-Eleven delay its closing.

To be clear, the only concern that Acting Chairwoman Slaughter and Commissioner Chopra articulated to 7-Eleven about the negotiated settlement agreement was that it allowed too much time for the required divestitures to take place. Ironically, 7-Eleven did not ask for that amount of time. It was proposed by FTC staff to assist the proposed buyers, and 7-Eleven has offered several times to change to the originally-anticipated shorter time frame.

7-Eleven values the cooperative relationship that it has developed with the FTC staff and applauds them for their hard work and commitment in reviewing the Speedway transaction. 7-Eleven will continue to work with them to ensure that 7-Eleven meets its obligations under the negotiated settlement.

In the meantime, we are thrilled to welcome Speedway into the 7-Eleven family.

**About 7-Eleven, Inc.**

7-Eleven, Inc. is the premier name in the convenience-retailing industry. Based in Irving, Texas, 7-Eleven operates, franchises and/or licenses nearly 77,000 stores in 16 countries and regions, including nearly 16,000 in North America. Known for its iconic brands such as Slurpee®, Big Bite® and Big Gulp®, 7-Eleven has expanded into high-quality sandwiches, salads, side dishes, cut fruit and protein boxes, as well as pizza, chicken wings and mini beef tacos. 7-Eleven offers customers industry-leading private brand products under the 7-Select™ brand including healthy options, decadent treats and everyday favorites at an outstanding value. Customers can earn and redeem points on various items in stores nationwide through its 7Rewards® loyalty program with more than 40 million members, place an order in the 7NOW® delivery app in over 1,300 cities, or rely on 7-Eleven for bill payment service, self-service lockers and other convenient services. Find out more online at [www.7-Eleven.com](http://www.7-Eleven.com), via the 7Rewards customer loyalty platform on the 7-Eleven mobile app, or on social media at Facebook, Twitter and Instagram.