

2021年4月度 高島屋営業報告

〔売上高 総計〕

(株)高島屋 計 ^{※1}	+143.2	(株)高島屋 および 国内百貨店子会社 計	+140.3
(株)高島屋 既存店計 ^{※2}	+147.5	(株)高島屋 および 国内百貨店子会社 既存店計 ^{※2}	+144.1

〔店舗・事業部別 概況〕

	売上高	入店客数		売上高	入店客数
大 阪 店	+273.6	+181.5	柏 店 ^{※3}	+174.2	+186.8
堺 店	+85.1	+68.2	(株)高島屋 各店 計	+197.6	+157.2
京 都 店 ^{※3}	+112.3	+69.2	(株)高島屋 各店 既存店計 ^{※2}	+204.7	+167.2
泉 北 店	+82.1	+86.0	岡 山 高 島 屋 ^{※4}	+68.1	△41.1
日 本 橋 店	+140.3	+128.9	岐 阜 高 島 屋	+203.4	+176.4
横 浜 店 ^{※3}	+358.0	+274.1	高 崎 高 島 屋	+115.6	+131.4
新 宿 店	+274.0	+291.7	(株)高島屋 各店 および 国内百貨店子会社 計	+187.8	+139.8
玉 川 店	+251.3	+199.2	(株)高島屋 各店 および 国内百貨店子会社 既存店計 ^{※2}	+193.9	+147.9
立 川 店	+169.8	+166.5	法 人 事 業	△18.7	
大 宮 店	+107.4	+133.0	ク ロ ス メ デ ィ ア 事 業	+12.0	

※1. (株)高島屋の売上高は、(株)高島屋各店、法人事業、クロスメディア事業を含みます。

※2. 2020年8月に営業終了した港南台店の前年実績を控除しています。

※3. 京都店は「洛西店」、柏店は「タカシマヤ フードメゾン おおたかの森店」、横浜店はタカシマヤ フードメゾン 新横浜店の売上高をそれぞれ含みます。

※4. 2021年2月に営業を終了した「タカシマヤ フードメゾン 岡山店」の売上を含む前年実績との対比です。

〔商品別売上高〕

	(株)高島屋	(株)高島屋 および 国内百貨店子会社		(株)高島屋	(株)高島屋 および 国内百貨店子会社		(株)高島屋	(株)高島屋 および 国内百貨店子会社
衣料品	+278.7	+271.2	食料品	+48.4	+48.3	サービス	+178.4	+177.2
紳士服・洋品	+219.2	+213.7	生鮮食品	+9.9	+9.9	その他	+95.8	+93.8
婦人服・洋品	+451.9	+426.5	菓 子	+93.4	+91.7			
子供服・洋品	+95.4	+93.6	惣 菜	+51.1	+50.1	合 計	+143.2	+140.3
その他衣料品	+78.5	+82.6	そ の 他	+47.9	+50.1			
身のまわり品	+427.4	+392.5	食 堂 ・ 喫 茶	+675.9	+651.4			
家庭用品	+29.3	+32.6	雑 貨	+238.4	+218.0			
家 具	△5.6	△1.6	化 粧 品	+212.8	+188.6			
家 電	+16.6	+15.2	美 術 ・ 宝 飾 品 ・ 貴 金 属	+372.5	+337.2			
その他家庭用品	+50.6	+53.9	そ の 他	+118.8	+119.6			

○百貨店は、前年度コロナ影響による全店臨時休業の反動から、前年実績を上回りました。

店頭売上 前年比+ 187.8% (既存店計+ 193.9%) 前々年比△27.3% (同△26.0%)

免税売上 前年比+1,464.2% (既存店計+1,464.2%) 前々年比△86.4% (同△86.4%)

免税を除いた店頭売上 前年比+ 183.4% (既存店計+ 189.4%) 前々年比△20.7% (同△19.3%)

○法人事業は、前年度の大口受注反動などにより前年を下回りました。クロスメディア事業は、引き続き伸長しました。

○5月の店頭売上は、前年、臨時休業していたことの反動から、16日までの累計で前年比は+161.4% (前々年比△47.8%)、

免税売上は前年比+30,438.8% (同△91.1%)、免税を除いた店頭売上は前年比+157.4% (同△43.5%)で推移しています。

4月度臨時休業日数 (生活必需品売場を除く)

店 舗	本年	前年	店 舗	本年	前年	店 舗	本年	前年
大阪店、堺店、泉北店、立川店	6日	23日	横浜店、柏店	—	25日	岐阜高島屋	—	21日
京都店、洛西店	6日	16日	大宮店	—	23日	高崎高島屋	—	13日
日本橋店、新宿店、玉川店	6日	25日	岡山高島屋	—	9日			