



2021年5月18日

各 位

会 社 名 株式会社アイデアインターナショナル
代 表 者 代表取締役社長 森 正人
(コード番号 3140 JASDAQ)
問 合 せ 先 取締役経営情報部長 松原 元成
(電話番号 03-5446-9505)

(再訂正)「(訂正)「2021年6月期第3四半期 決算資料」の一部訂正について」の
訂正について

2021年5月14日に公表いたしました「(訂正)「2021年6月期第3四半期 決算資料」の一部訂正について」の一部に誤りがございましたので、下記のとおり訂正いたします。なお、訂正箇所には下線を付しております。

記

(訂正前)

4 ページ 決算業績 B/S
有形固定資産 前期末比 +81
その他負債 2021/6 第3 四半期 1,293
その他負債 前期末比 +256

5 ページ 決算業績 EC 事業 四半期別売上高推移
前年同期比 128%

(訂正後)

4 ページ 決算業績 B/S
有形固定資産 前期末比 -81
その他負債 2021/6 第3 四半期 1,487
その他負債 前期末比 +449

5 ページ 決算業績 EC 事業 四半期別売上高推移
前年同期比 218%

なお、訂正後の決算資料の全文を以下に添付しております。

以上



2021年6月期 第3四半期 決算資料

2021年5月14日

株式会社イデアインターナショナル

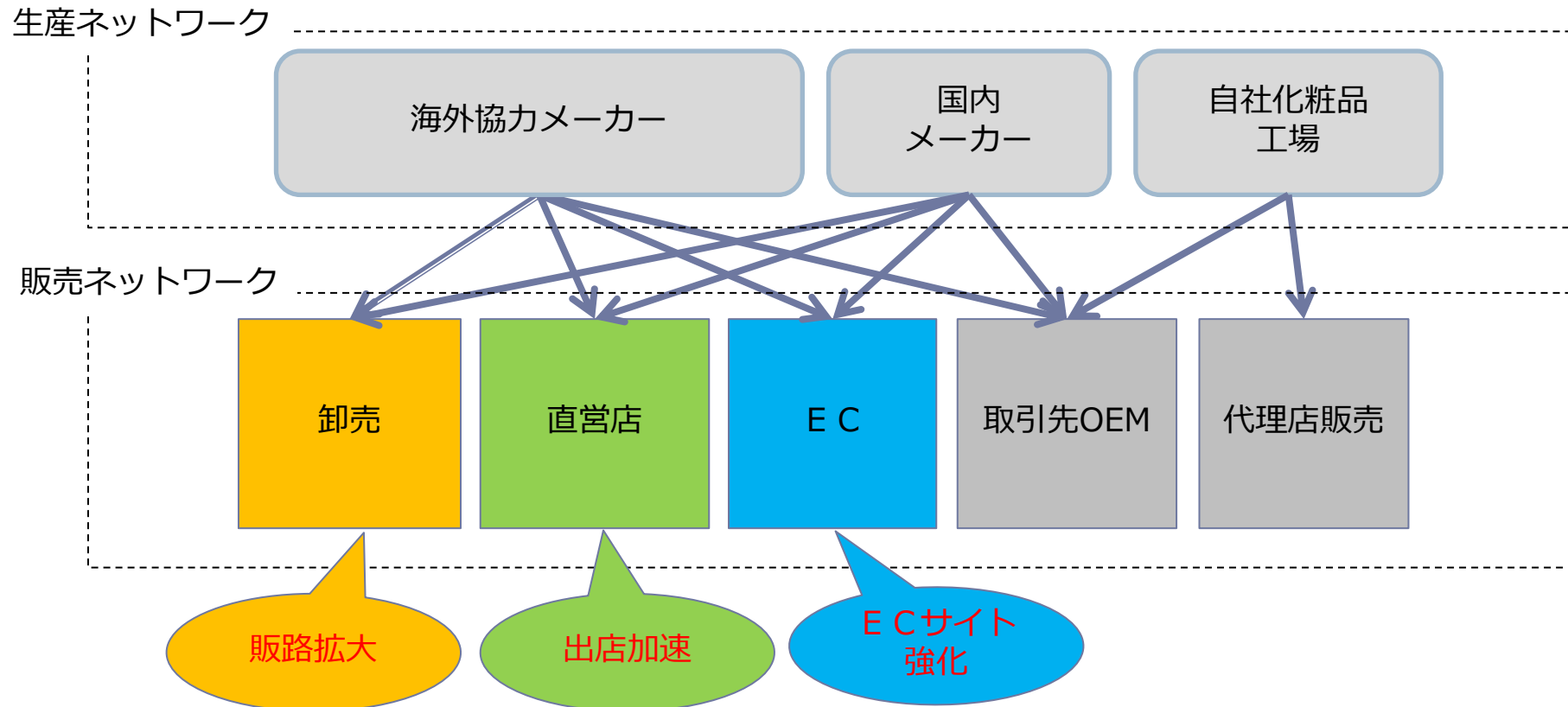
代表取締役社長 森 正人

(東京証券取引所JASDAQ 証券コード3140)

- 1. 販路のリスク分散戦略が功を奏し**
売上高**12,946百万円**、四半期純利益**348百万円**、
売上、利益いずれも過去最高！
- 2. EC事業大きく伸長！**
顧客サービス、出荷体制を強化
売上高**3,024百万円**、売上前年同期比**203%！**
- 3. 主カブランド『BRUNO』絶好調！**
Withコロナのライフスタイルの変化にマッチ
売上高**8,253百万円**、売上前年同期比**158%！**

リスク分散戦略

2017中期計画より戦略化、
卸売・直営店・ECの異なる販路を
バランスよく展開することで偏りを回避する



P/L

四半期純利益前年同期比+424百万円

(単位：百万円)

	2020年 6月期 第3四半期	2021年 6月期 第3四半期	増減額	前年 同期比
売上高	11,241	12,946	+1,705	115%
売上総利益	4,538	5,650	+1,112	124%
営業利益	217	857	+639	394%
経常利益	10	651	+640	6,125%
四半期純利益	▲76	348	+424	-%

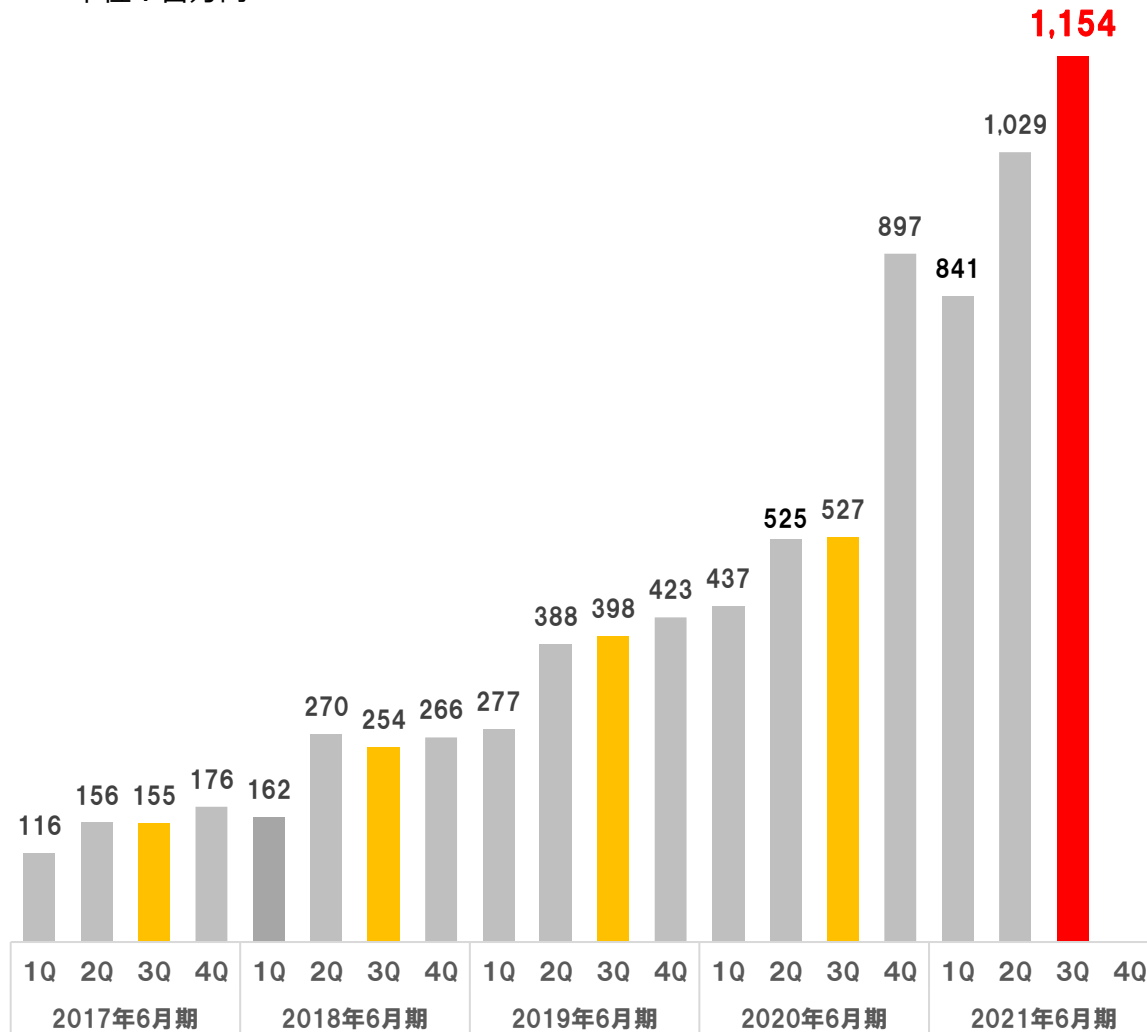
B/S 自己資本比率51.3%へ大きく増加

(単位：百万円)

資産の部 (主要項目のみ)	2020/6	2021/6 第3四半期	前期末差	負債・純資産の部 (主要項目のみ)	2020/6	2021/6 第3四半期	前期末差
現預金	2,637	2,407	-229	支払手形 買掛金	999	576	-423
受取手形・売掛金	2,051	1,909	-141	有利子負債	3,567	2,307	-1,260
商品及び製品	2,216	1,804	-412	その他負債	1,037	1,487	+449
その他 流動資産	1,042	1,041	-1	負債合計	5,604	4,370	-1,233
有形 固定資産	774	693	-81	株主資本	4,295	4,586	+290
無形 固定資産	649	592	-56	純資産合計	4,302	4,600	+297
投資 その他資産	535	523	-12	負債純資産 合計	9,907	8,971	-936
繰延資産	0	0	-0				
資産合計	9,907	8,971	-936				

EC事業 四半期別売上高推移

単位：百万円



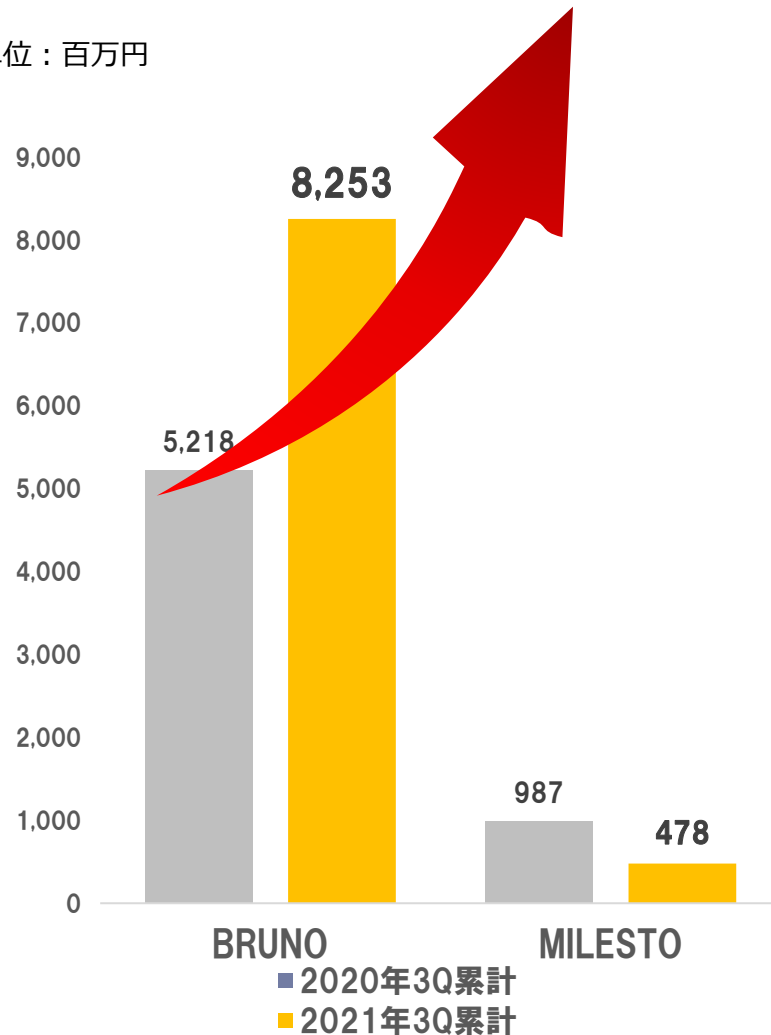
第3四半期売上高

- ・顧客サービスの強化
- ・広告宣伝効果
- ・モールサイトへの出店

過去最高
1,154百万円
前年同期比218%

商品ブランド別売上高

単位：百万円



コロナ禍も 『BRUNO』絶好調

ホットプレート中心に
キッチン家電家庭内需要増で
絶好調

前年同期比**158%**

トラベル雑貨ブランド『MILESTO』

コロナ回復半ば、前年同期比**48%**

BRUNO

北欧デザインブランド 「kippis」と限定コラボレーション



●コンパクトホットプレートkippisコラボレーションデザイン 各¥10,780 (税込)

BRUNO



ホットサンドから本格料理まで欲張りに愉しむ グリルサンドメーカー 4月28日発売



- グリルサンドメーカー
シングル ¥7,480
ダブル ¥11,000
(全て税込)



MILESTO

Andloopリニューアル オフィス通勤でも旅先でも
ニューノーマル時代のデイリーアイテム



右

- リバーシブルトートバッグM ¥9,530
- マルチオーガナイザーS ¥3,300



左上より

- エコバッグインウォレット ¥3,080
- リバーシブルPCトートバッグ ¥3,960
(全て税込)



MeTIME

MeTIME

やさしく、たしかに、美しく、肌未来を変えるひととき。
薬用オーガニック美白※シリーズ登場

AGホワイトニングシリーズ 3月新発売

【医薬部外品】

- ホワイトニングローション ¥4,620
 - ホワイトニング セラム ¥7,700
 - ホワイトニング クリーム ¥6,050
- (全て税込)

ME (私) と TIME (時間)

COSMOSオーガニック認証
&
薬用美白※のW取得！



※メラニンの生成を抑え、シミ・そばかすを防ぐ

業績好調、通期業績を上方修正！

(単位：百万円)

2021年6月期連結見通し

	2020年 6月期連結	2021年 6月期連結		(b)-(a) 増減額	前期比
		前回(a)	今回(b)		
売上高	15,268	15,700	16,660	+960	109%
売上総利益	6,263	6,411	7,231	+820	115%
営業利益	746	500	1,000	+500	134%
経常利益	517	255	767	+512	148%
当期純利益	189	105	366	+261	193%

免 責 事 項

本資料は、当社の企業説明に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。

本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性・完全性を保証または約束するものではなく、今後、予告なしに変更されることがありますので予めご了承ください。