

2021年5月28日

各 位

会 社 名 夢 展 望 株 式 会 社
代 表 者 名 代表取締役社長 社長執行役員 青木 陽介
(コード：3185 東証マザーズ)
問 合 せ 先 取締役常務執行役員 管理本部長 田上 昌義
(TEL. 072-761-9293)

(訂正・数値データ訂正) 「2021年3月期 決算短信〔IFRS〕(連結)」の
一部訂正について

当社は、2021年5月14日12時30分に発表した「2021年3月期 決算短信〔IFRS〕(連結)」(以下「当決算短信」という。)につきまして、一部訂正すべき事項がありましたのでお知らせいたします。また、数値データにも訂正がありましたので訂正後の数値データも送信します。

1. 訂正の理由

当決算短信提出後に、記載内容の一部に誤りがあることが判明しましたので、これを訂正するものであります。

2. 訂正の内容

当決算短信の添付資料1. 経営成績等の概況(P2及びP3)並びに3. 連結財務諸表及び主な注記(3)連結持分変動計算書(P9)、(6)連結財務諸表に関する注記事項 1. セグメント情報 (2) 報告セグメントの収益及び業績に関する情報(P12)について、下記のとおり訂正いたします。なお、訂正箇所は下線を付して表示しております。

記

1. 経営成績等の概況

(1) 当期の経営成績の概況

【訂正前】

(アパレル事業)

アパレル事業におきましては、当社及び連結子会社であるナラカミーチェジャパン株式会社が行っている事業であり、当連結会計年度におきましては、上述のとおり、新型コロナウイルス感染症拡大の大きな影響を受け、前期を下回る結果となりました。しかしながら、新たなブランドや新たな戦略並びに収益構造の最適化が成果を見せ始めており、新型コロナウイルス感染症の影響は今後も予断を許さない状況ではあるものの、新たな戦略を軸として来期以降の挽回を図る所存であります。

以上の結果、当連結会計年度のアパレル事業の売上収益は3,957百万円(前期比28.6%減少)、営業損失は359百万円(前期は営業利益53百万円)となりました。

(中略)

(コンサルティング事業)

コンサルティング事業におきましては、EC事業推進支援等のコンサルタント業務を行っていましたが、新型コロナウイルス感染拡大により、全体的な事業構造の見直しと当社グループの中核事業であるアパレル事業に集中するための体制作りを図っております。

以上の結果、当連結会計年度のコンサルティング事業の売上収益は3百万円（前期比89.9%減少）、営業損失は28百万円（前期は営業損失2百万円）となりました。

【訂正後】

（アパレル事業）

アパレル事業におきましては、当社及び連結子会社であるナラカミーチェージャパン株式会社が行っている事業であり、当連結会計年度におきましては、上述のとおり、新型コロナウイルス感染症拡大の大きな影響を受け、前期を下回る結果となりました。しかしながら、新たなブランドや新たな戦略並びに収益構造の最適化が成果を見せ始めており、新型コロナウイルス感染症の影響は今後も予断を許さない状況ではあるものの、新たな戦略を軸として来期以降の挽回を図る所存であります。

以上の結果、当連結会計年度のアパレル事業の売上収益は3,957百万円（前期比28.6%減少）、営業損失は243百万円（前期は営業利益53百万円）となりました。

（中略）

（コンサルティング事業）

コンサルティング事業におきましては、EC事業推進支援等のコンサルタント業務を行っておりましたが、新型コロナウイルス感染拡大により、全体的な事業構造の見直しと当社グループの中核事業であるアパレル事業に集中するための体制作りを図っております。

以上の結果、当連結会計年度のコンサルティング事業の売上収益は3百万円（前期比89.9%減少）、営業損失は101百万円（前期は営業損失2百万円）となりました。

3. 連結財務諸表及び主な注記

（3）連結持分変動計算書

【訂正前】

当連結会計年度（自 2020年4月1日 至 2021年3月31日）

（単位：千円）

親会社の所有者に帰属する持分

| | 資本金 | 資本 剰余金 | その他資 本性金融 商品 | 利益 剰余金 | 自己株 式 | その他の 資本の 構成要素 | 合計 | 資本 合計 |
|----------------------------|---------|-----------|--------------------|------------|----------|---------------------|----------|----------|
| 2020年4月1日残高 | 475,012 | 442,770 | 600,000 | △1,115,249 | △85 | △26,313 | 376,133 | 376,133 |
| 当期損失(△) | - | - | - | △507,740 | - | - | △507,740 | △507,740 |
| その他の包括利益 | - | - | - | - | - | 12,459 | 12,459 | 12,459 |
| 当期包括利益合計 | - | - | - | △507,740 | - | 12,459 | △495,280 | △495,280 |
| 新株の発行 | 161,862 | 161,862 | - | - | - | - | 323,725 | 323,725 |
| 新株予約権の行使 | 157 | 157 | - | - | - | △315 | - | - |
| 新株予約権の発行 | - | - | - | - | - | 1,071 | 1,071 | 1,071 |
| 株式発行費用 | - | △8,187 | - | - | - | - | △8,187 | △8,187 |
| その他の資本の構成要素 から利益剰余金への振替 | - | - | - | 1,036 | - | △1,036 | - | - |
| 所有者との取引額合計 | 162,020 | 153,832 | - | 1,036 | - | △280 | 316,608 | 316,608 |
| 2021年3月31日残高 | 637,032 | 596,603 | 600,000 | △1,621,953 | △85 | △14,134 | 197,461 | 197,461 |

【訂正後】

当連結会計年度（自 2020年4月1日 至 2021年3月31日）

（単位：千円）

親会社の所有者に帰属する持分

| | 資本金 | 資本 剰余金 | その他資 本性金融 商品 | 利益 剰余金 | 自己株 式 | その他の 資本の 構成要素 | 合計 | 資本 合計 |
|----------------------------|---------|-----------|--------------------|------------|----------|---------------------|----------|----------|
| 2020年4月1日残高 | 475,012 | 442,770 | 600,000 | △1,115,249 | △85 | △26,313 | 376,133 | 376,133 |
| 当期損失(△) | - | - | - | △507,740 | - | - | △507,740 | △507,740 |
| その他の包括利益 | - | - | - | - | - | 12,459 | 12,459 | 12,459 |
| 当期包括利益合計 | - | - | - | △507,740 | - | 12,459 | △495,280 | △495,280 |
| 新株の発行 | 161,512 | 161,512 | - | - | - | - | 323,025 | 323,025 |
| 新株予約権の行使 | 507 | 507 | - | - | - | △1,015 | - | - |
| 新株予約権の発行 | - | - | - | - | - | 1,771 | 1,771 | 1,771 |
| 株式発行費用 | - | △8,187 | - | - | - | - | △8,187 | △8,187 |
| その他の資本の構成要素 から利益剰余金への振替 | - | - | - | 1,036 | - | △1,036 | - | - |
| 所有者との取引額合計 | 162,020 | 153,832 | - | 1,036 | - | △280 | 316,608 | 316,608 |
| 2021年3月31日残高 | 637,032 | 596,603 | 600,000 | △1,621,953 | △85 | △14,134 | 197,461 | 197,461 |

(6) 連結財務諸表に関する注記事項

1. セグメント情報

(2) 報告セグメントの収益及び業績に関する情報

【訂正前】

当連結会計年度（自 2020年4月1日 至 2021年3月31日）

（単位：千円）

| | アパレル 事業 | ジュエリー 事業 | トイ事業 | コンサルテ ィング 事業 | 合計 | 調整額 | 連結財務 諸表計上額 |
|--------------------|-----------------|-------------|-----------|--------------------|-----------------|-----------------|---------------|
| 売上収益 | | | | | | | |
| 外部顧客からの売上収益 | 3,957,776 | 858,807 | 1,199,944 | 3,319 | 6,019,848 | - | 6,019,848 |
| セグメント間の売上収益 | - | - | - | - | - | - | - |
| 合計 | 3,957,776 | 858,807 | 1,199,944 | 3,319 | 6,019,848 | - | 6,019,848 |
| セグメント利益又は 損失(△) | <u>△359,521</u> | 59,949 | 59,059 | <u>△28,317</u> | <u>△268,829</u> | <u>△181,391</u> | △450,220 |
| 金融収益 | - | - | - | - | - | - | 3,859 |
| 金融費用 | - | - | - | - | - | - | 63,536 |
| 税引前当期損失(△) | - | - | - | - | - | - | △509,897 |
| (その他の項目) | | | | | | | |
| 減価償却費及び償却費 | 70,441 | 11,953 | 7,101 | - | 89,496 | 28,391 | 117,887 |
| 減損損失 | 85,730 | △65 | - | - | 85,664 | 119,724 | 205,388 |

(注) セグメント損失の調整額には、各報告セグメントに配分していない全社費用等181,391千円が

含まれております。

【訂正後】

当連結会計年度（自 2020年4月1日 至 2021年3月31日）

（単位：千円）

| | アパレル 事業 | ジュエリー 事業 | トイ事業 | コンサルテ ィング 事業 | 合計 | 調整額 | 連結財務 諸表計上額 |
|--------------------|-----------------|-------------|-----------|--------------------|-----------------|-----------------|---------------|
| 売上収益 | | | | | | | |
| 外部顧客からの売上収益 | 3,957,776 | 858,807 | 1,199,944 | 3,319 | 6,019,848 | - | 6,019,848 |
| セグメント間の売上収益 | - | - | - | - | - | - | - |
| 合計 | 3,957,776 | 858,807 | 1,199,944 | 3,319 | 6,019,848 | - | 6,019,848 |
| セグメント利益又は 損失(△) | <u>△243,620</u> | 59,949 | 59,059 | <u>△101,180</u> | <u>△225,791</u> | <u>△224,428</u> | △450,220 |
| 金融収益 | - | - | - | - | - | - | 3,859 |
| 金融費用 | - | - | - | - | - | - | 63,536 |
| 税引前当期損失(△) | - | - | - | - | - | - | △509,897 |
| (その他の項目) | | | | | | | |
| 減価償却費及び償却費 | 70,441 | 11,953 | 7,101 | <u>18,660</u> | <u>108,157</u> | <u>9,730</u> | 117,887 |
| 減損損失 | 85,730 | △65 | - | <u>83,123</u> | <u>168,787</u> | <u>36,600</u> | 205,388 |

(注) セグメント損失の調整額には、各報告セグメントに配分していない全社費用等224,428千円が含まれております。

以 上