

2021年 5月 月次売上高(速報版)

1. 月次動向(直営店)

5月の直営全店売上高は、61億44百万円(前年同月比107.0%)、既存店売上高は58億50百万円(前年同月比103.8%)と前月に続き、前年同月を上回る結果となりました。

「緊急事態宣言」及び「まん延防止等重点措置」適用の対象エリア店舗では、営業時間の短縮だけでなく酒類の提供を休止したため、前年以上に大きな影響がありましたが、前年同月を上回ることができたのは、高まるデリバリーニーズへの対応、タイムリーな販促活動の実施等により、好調を継続している店外売上が前年同月比112.3%とさらに伸ばした上、店内売上也前年同月比102.8%と昨年を上回ったことによるものです。なお、同月比過去最高売上を記録した19年5月比では92.7%となりますが、酒類の販売予想額を概算で含めると、ほぼ同水準まで回復しております。当月において実施した主な施策は、以下の通りです。

- ① デリバリーサービス実施店舗を直営店舗だけでも昨年5月の191店舗から393店舗に拡大させました。デリバリーサービス売上が直営売上高に占める割合は昨年5月の1.9%から8.9%に飛躍的に増加しております。
- ② 新発売の「にんにく激増し餃子」は、多くのお客様からご好評いただいております、販売数量は好調に推移しております。
- ③ ノンアルコールのビールテイスト清涼飲料「アサヒドライゼロ」を1本につき通常価格より税込50円引きで販売いたしました。
- ④ ご家庭でも焼きたての餃子をお楽しみいただけるように「生餃子タイムセール」を実施いたしました。
- ⑤ 開催中の「2021年版ぎょうざ倶楽部お客様感謝キャンペーン」において、期間限定でスタンプ2倍押しキャンペーンを実施いたしました。

変異株の拡大により予断を許さない状況が続きますが、当社は引き続き、感染症対策を最優先にしながら「美味しい料理」の提供を通じて、多くのお客様に元気をお届けする当社の社会的使命を遂行してまいります。

2. 直営店 対前年同月比推移(売上高・客数・客単価)

(単位：売上/百万円、客数/千人、客単価/円、伸び率/%)

	直営全店実績						直営既存店実績					
	売上高		客数		客単価		売上高		客数		客単価	
	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率
2021年4月	6,171	125.6	5,753	124.3	1,073	101.0	5,765	121.2	5,340	119.6	1,080	101.3
5月	6,144	107.0	5,715	110.1	1,075	97.2	5,850	103.8	5,412	106.5	1,081	97.5
6月												
第1四半期 計	12,316	115.6	11,468	116.8	1,074	98.9	11,616	111.8	10,753	112.6	1,080	99.2

注1. 上記 売上、客数データは、前年同月実績との対比によるものであります。

注2. 既存店とは、新規開店後15ヶ月以内の店舗及び前年・本年同月の改装店舗を除いた店舗を対象としております。

3. 5月の出退店

区分	店舗名	開店日	住所	営業面積	客席数	駐車場
開店	直営	463号バイパス所沢林店	5月31日	埼玉県所沢市林3丁目552-1	83.6坪	82席 36台

区分	店舗名	退店日	住所	
閉店	FC	山崎インター店	5月29日	兵庫県宍粟市山崎町庄能348-1

4. 今期の店舗数推移

	直営店			FC店			全店		
	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数
前期末店舗数			525			206			731
2021年4月	0	0	525	2	0	208	2	0	733
5月	1	0	526	0	1	207	1	1	733
6月									
累計	1	0	526	2	1	207	3	1	733

5. キャンペーン・便利情報

2021年版 ぎょうざ倶楽部
お客様感謝キャンペーン 実施中
【2021年1月18日～2021年6月13日】



1月18日より「2021年版 ぎょうざ倶楽部お客様感謝キャンペーン」を実施中。
お会計税込500円ごとにスタンプを押印し、個数に応じて割引券やぎょうざ倶楽部会員カードと交換。すでに会員の方はプレミアム会員カードと交換できます。

2021年版 ぎょうざ倶楽部
スタンプ 2倍押し キャンペーン
【2021年5月16日～2021年5月31日】



「2021年版 ぎょうざ倶楽部 お客様感謝キャンペーン」のスタンプを、期間限定で、各値引処理後のお会計金額税込 500円毎に 通常1個押印のスタンプを2倍の2個押印！
勿論 公式スマホアプリ内でも適用されます。

生餃子タイムセール 開催
ノンアルコール「アサヒドライゼロ」税込50円引き 販売
【～2021年5月31日まで期間延長】



生餃子タイムセール
東京都、大阪府、京都府、兵庫県、神奈川県、千葉県、埼玉県の7都府県の直営店で実施中！
ノンアルコール「アサヒドライゼロ」税込50円引き販売
熱々の餃子と相性抜群！
330円(税込) → 280円(税込)

6. 新商品情報

第三の新餃子が誕生！
“にんにく激増し餃子”



元気と旨味をガツンとチャージ！
コクや香り、甘み豊かで高品質な青森県産にんにくを通常の餃子の2倍以上使用したことで、香りや旨味にガツンとしたインパクトがあります。

期間限定！「冷し中華」に加え
「辛い！冷し中華」が新登場



- ・ほどよい甘さにレモンの酸味を加えたあと味すっきり清涼感のある「冷やし中華」
- ・「冷やし中華」お持ち帰りパックも販売中
- ・一味粉、激辛ラー油、花椒油を使用した「辛い！冷し中華」が新登場！

おうちで本格生ラーメン
お持ち帰り用 ラーメンパック 3種
1分30秒 ゆでるだけ！



お鍋1つで簡単調理！ ゆでるだけ！
おうちで美味しい本格生ラーメン！
・餃子の王将ラーメン
・醤油ラーメン
・味噌ラーメン

7. 月替り全店フェア情報

5月 フェア概要

ニラ玉ラーメン
【2021年5月1日～2021年5月31日】



ニンニクと豆板醤の効いたコク旨スープの相性バツグン！
ふんわり玉子がアクセント
お持ち帰りも出来ます！
電子レンジ対応容器でおうちで温めても美味しいです。

6月 フェア概要

辛さ激増し 野菜たっぷり担々麺
【2021年6月1日～2021年6月30日】



花椒香る激辛ラー油使用で、当社史上 最辛！
すり胡麻の香ばしさ、練り胡麻のコク、濃厚白湯スープ、特性肉味噌の旨みが 麺に絡む・溶け合う旨さ！
お持ち帰りも出来ます！
電子レンジ対応容器でおうちで温めても美味しいです。

以上