

株式会社ワールド 国内小売事業 月次売上概況

会社名 株式会社ワールド
 代表者名 代表取締役 社長執行役員 鈴木 信輝
 (コード番号:3612 東証第一部)
 問合せ先 副社長執行役員 中林 恵一
 (電話番号:IR室 03-6887-1300)

2022年3月期 (2021/4/1~2022/3/31)		上期						下期						通期	
		4月 Apr.	5月 May	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	2H	Full Term
売上前年比		伸び率(%)													
国内小売売上	※1	※5 261.8	144.1				190.5								190.5
店舗売上	※2	399.1	170.0				250.2								250.2
既存店売上	※3	433.7	182.9				271.2								271.2
Eコマース売上	※4	99.4	94.9				97.0								97.0
店舗数		店													
月末(期末)小売店舗数	※2	※5 2,169	2,161				—								—
出店		※5 19	2				21								21
退店		5	10				15								15
M&A		0	0				0								0
既存店対象店舗数	※3	※5 1,930	1,930				—								—

注) 当資料は、原則として、翌月の第3営業日を目処に開示しており、速報値を含んでおります。このため、確定値が速報値と異なる場合、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。
 また、通期の列においては、当期の期初から当月までの累計値を記載しております。

※1 売上数値は国内小売売上のみに限られており、国内の卸売上や催事売上、海外売上などを含んでおりません。

※2 店舗売上及び店舗数には、直営店とVSPA(バーチャルSPA)を含んでおり、FC(フランチャイズ)や海外店を含んでおりません。

※3 既存店の定義は新規出店もしくは新規連結(グループ加入)から丸12ヶ月以上経過した店舗であり、前年同月と売場が同区画(同面積)で変動がないものとしており、対象店舗数も毎月変動いたします。

このため、改装等に伴って移設される場合や1日以上休業する場合、既存店から除外しております(ただし、緊急事態宣言に伴う臨時休業店や営業時短店は既存店の対象としております)。なお、既存店にはEコマースの売上を含んでおりません。

※4 Eコマースの売上には、当社グループのブランド各社が自社サイト及び他社サイトで計上した売上を集計しております。

※5 2021年4月の国内小売売上前年比が261.9%から261.8%へ、出店数が18から19へ、月末小売店舗数が2,168から2,169へ、既存店対象店舗数が1,931から1,930に修正されました。下線部をご確認ください。

(当月の概況)

休日数(前年差)

当月 前年同月

・当月は、国内小売売上が前年同月比144.1%となり、内訳は店舗売上が同170.0%、Eコマース売上が同94.9%でした。既存店売上は前年同月比182.9%となり、コロナ感染影響のない前々年比較で49.9%(休日数は1日増)でした。
 臨時休業の店舗数は4月末時点の607店から5月末が208店(土日のみ休業が256店)と徐々に営業を再開しておりますが、当月は営業店においても最大672店が営業時間の短縮を余儀なくされました。
 一方、前年は休業店舗数が4月末の2,227店から5月末で161店と減り、5月中で急速に営業再開が進みました。このため、本年は、月間の店舗売上が対前年で大きく押し上げましたが、5月末の休業店舗数は前年より多くなりました。
 ・当月の気温は総じて前年並みでしたが、中旬以降は本州付近に停滞した梅雨前線の影響もあり、多くのアパレルブランドで気温対応できる袖丈のシャツやブラウスが堅調な動きを見せました。
 ただ、緊急事態宣言に伴う営業可否の方が影響大きく、既存店売上の前々年比伸び率は、営業再開の情勢を受けて、5/1~11の11日間で47%、5/12~22の11日間で50%、5/23~31の9日間で56%でした。
 ・EC販路は引き続きプロパー販売主体で採算重視の戦い方を進めています。前年同月には在庫消化を優先してバーゲン売上に伸ばしたことから、EC売上はその反動もあって前年に届きませんでした(前々年比129.8%)。
 なお、前年8/5公表の構造改革によるブランド終息の影響は約11%ポイントのマイナス影響と試算されます。これら終息ブランドを除いた存続ブランドベースでは、EC売上が前年比106.0%と対前年増収を持続しております。

(参考:前期実績)

2021年3月期 (2020/4/1~2021/3/31)		上期						下期						通期		
		4月 Apr.	5月 May	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	2H	Full Term	
売上前年比		伸び率(%)														
国内小売売上		25.4	38.5	91.7	79.6	80.7	74.0	64.4	89.6	76.0	79.1	66.8	84.9	113.0	82.9	73.7
店舗売上		15.2	27.9	84.9	72.9	72.6	68.8	56.3	85.2	71.6	73.5	60.6	78.6	112.3	77.9	67.0
既存店売上		15.5	28.2	85.9	73.9	73.1	69.1	56.8	85.6	72.2	73.8	60.2	81.8	119.1	79.1	68.1
Eコマース売上		122.6	139.2	155.9	136.9	154.8	121.4	139.3	126.2	113.0	124.6	111.5	117.0	116.3	117.8	127.2
店舗数		店														
月末(期末)小売店舗数		2,473	2,470	2,466	2,460	2,429	2,428	—	2,436	2,443	2,444	2,210	2,147	2,155	—	—
出店		19	3	2	3	2	16	45	12	12	3	3	33	44	107	152
退店		8	6	6	9	33	17	79	4	5	2	237	96	36	380	459
M&A		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
既存店対象店舗数		2,169	2,227	2,257	2,246	2,212	2,196	—	2,234	2,259	2,236	2,041	1,923	1,936	—	—