



KOURAKUEN
HOLDINGS

各 位



2021年6月3日

会 社 名 株式会社 幸楽苑ホールディングス
 代表者の役職氏名 代表取締役社長 新井田 昇
 (東証第一部 コード番号 7 5 5 4)
 問 い 合 わ せ 先 常 務 取 締 役 渡 辺 秀 夫
 T E L 0 2 4 - 9 4 3 - 3 3 5 1
<https://hd.kourakuen.co.jp/>

2022年3月期5月度売上推移速報に関するお知らせ

2022年3月期5月度の直営店売上速報値の集計ができましたので、お知らせ申し上げます。

直営店既存店（国内）の対前期比較

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売 上 高	%	前 期 比	140.2	117.4					127.7
お 客 様 数	%	前 期 比	139.0	114.4					125.4
お 客 様 単 価	%	前 期 比	100.9	102.7					101.9
月 末 店 舗 数	店		437	430					

			10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売 上 高	%	前 期 比								127.7
お 客 様 数	%	前 期 比								125.4
お 客 様 単 価	%	前 期 比								101.9
月 末 店 舗 数	店									

- (注) 1. 既存店とは、オープン月から13ヶ月以上稼働している店舗と定義しております。
 2. 売上高及びお客様単価は、値引額控除前の売上高で算出しております。
 3. 比率(%)は、小数第1位未満を四捨五入して表示しております。

<月間動向>

5月度の前期比売上高は、緊急事態宣言の発令下で大幅減収となった2020年5月の売上を基準としたため、117.4%と前月度同様に100%を大きく上回る結果となりました。

5月度も厳しい状況が続きましたが、モバイルオーダーの導入や、店舗での感染症対策の徹底などコロナ禍でも手軽に安心してご来店いただけるための取り組みを展開し、コロナ禍前の「前々期」との比較では約7割を維持しております。

尚、継続的なテイクアウトなどの販売伸長によりお客様単価は前期比102.7%にて着地いたしました。

<月次トピックス>

1. 幸楽苑とUSENがタイアップし、独自の店内放送「幸楽苑ワクワクチャンネル」を348店舗で開始!

USEN-NEXT GROUPの株式会社 USENと連携し、2021年5月6日(木)より全国の幸楽苑348店舗で独自の店内放送「幸楽苑ワクワクチャンネル」を開始しました。幸楽苑公式キャラクター「幸楽苑ファミリー」やきゃりーぱみゅぱみゅさんなどのナビゲートで、店舗にご来店いただいたお客様に有益な情報をお届けするサービスです。

幸楽苑の取り組みに加え、新商品やお得な割引販売、SNSのキャンペーン情報もお知らせしています。

■店内放送を導入する目的

- ・新メニューなどタイムリーな情報をお客様にご提供します
- ・アプリやオウンドメディアとも連携し、より多様なチャネルでの情報のご提供を目指します
- ・店舗スタッフが言葉で伝えきれない告知や情報を、店内のお客様に周知します



2. 福島県のローソン限定！幸楽苑監修「冷し味噌野菜たんめん」が復活

福島県内のコンビニエンスストア「ローソン」にて、2021年5月18日(火)より幸楽苑監修による「冷し味噌野菜たんめん」を期間限定で販売いたします。株式会社ローソン東北地区様との取り組みは好評につき、今回で第9弾です。

すっきりとしつつも、野菜の甘みとしっかりした味噌のコクが感じられるスープに麺をあわせ、5種類の野菜(もやし、玉ねぎ、キャベツ、にんじん、ニラ)を盛り付けました。本商品1食で1/2日分の野菜(175g以上)が摂取できる、ヘルシーな一品です。夏の暑さに負けないようにしっかり食べて体力をつけたい、かつ健康にも気を付けたい方におすすめです。

※1日あたりの摂取量の目安350g以上(厚生労働省「健康日本21」より)

以下の詳細をご参照願います。

■冷し味噌野菜たんめん

販売期間 : 2021年5月18日(火)～6月28日(月)(6週間)
販売店 : 福島県内のローソン(170店舗)※2021年4月末時点
価格 : 530円(税込)
商品の詳細はこちら : <https://www.lawson.co.jp/area/tohoku/index.html>



冷し味噌野菜たんめん

直営店全店（国内）の対前期比較

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売上高	%	前期比	135.8	114.2					123.9
お客様数	%	前期比	135.7	112.4					122.7
お客様単価	%	前期比	100.1	101.7					101.0
月末店舗数	店	前期	449	446					
		当期	437	434					
	%	前期比	97.3	97.3					

			10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売上高	%	前期比								123.9
お客様数	%	前期比								122.7
お客様単価	%	前期比								101.0
月末店舗数	店	前期								
		当期								
	%	前期比								

(参考)

【2021年3月期売上推移速報】

直営店既存店（国内）の対前期比較

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売上高	%	前期比	50.0	62.2	71.5	74.5	72.6	77.9	68.3
お客様数	%	前期比	47.9	62.6	72.5	75.8	71.8	77.5	68.1
お客様単価	%	前期比	104.3	99.4	98.7	98.4	101.1	100.6	100.2
月末店舗数	店		426	419	423	422	422	423	

			10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売上高	%	前期比	109.7	86.7	74.5	72.8	76.1	87.1	83.0	75.2
お客様数	%	前期比	108.5	84.6	72.3	71.4	75.1	85.5	81.5	74.4
お客様単価	%	前期比	101.1	102.5	103.0	102.1	101.4	101.8	101.8	101.1
月末店舗数	店		425	425	432	434	434	434		

直営店全店（国内）の対前期比較

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売上高	%	前期比	45.8	56.0	65.1	68.4	66.7	71.6	62.4
お客様数	%	前期比	43.8	56.1	65.6	68.8	65.5	70.6	61.8
お客様単価	%	前期比	104.7	99.9	99.3	99.3	102.0	101.4	101.0
月末店舗数	店	前期	513	512	511	509	506	504	
		当期	449	446	446	445	445	445	
	%	前期比	87.5	87.1	87.3	87.4	87.9	88.3	

			10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売上高	%	前期比	98.4	79.4	69.0	69.2	72.3	80.8	77.2	69.2
お客様数	%	前期比	97.3	77.2	67.2	68.3	72.3	81.5	76.3	68.5
お客様単価	%	前期比	101.1	102.8	102.7	101.4	100.1	99.0	101.1	101.1
月末店舗数	店	前期	503	505	475	471	464	465		
		当期	445	443	443	442	439	437		
	%	前期比	88.5	87.7	93.3	93.8	94.6	94.0		

- (注) 1. 既存店とは、オープン月から13ヶ月以上稼働している店舗と定義しております。
 2. 売上高及びお客様単価は、値引額控除前の売上高で算出してしております。
 3. 比率(%)は、小数第1位未満を四捨五入して表示しております。