



マクドナルドでは、政府による「緊急事態宣言」および「まん延防止等重点措置」適用の対象エリアの店舗において、飲食店への営業時間短縮要請が出ている期間、要請対象時間帯では店内客席のご利用を中止しています。

本年は、日本マクドナルド創業 50 周年を記念した様々なキャンペーンを行っています。

その一環として、5 月から期間限定でアメリカマクドナルド創成期のキャラクター「スピーディー」をデザインした [50 周年記念特別パッケージ](#)を展開しています。また、[50 周年記念特設サイト](#)で、マクドナルドの歴史や商品の豆知識を楽しく学んでいただけるコンテンツを多数掲載しています。

5 月の全店売上高は前年同月比 +6.7%、既存店売上高が前年同月比 +5.7%となりました。

既存店の客数と客単価は昨年新型コロナウイルスの影響で大きく変動した影響があり、それぞれ+22.5%(昨年は一20.7%)、-13.7%(昨年は+45.3%)となりました。

- 安全・安心を優先し、お客様の利便性を考えた店舗運営や、ドライブスルー、デリバリー、デジタル施策、バリュープログラムの継続やお客様との繋がりを強化するマーケティング活動といったこれまで実施してきた取り組みにより、ベースセールスが着実に上昇しています。
- 4月に引き続き、新レギュラーバーガー『サムライマック』2商品と、期間限定商品「炙り醤油風 トリプル肉厚ビーフ」が多くのお客様にご好評をいただきました。
- 人気メニューである「てりやきマックバーガー」の新メニュー「赤辛てりやき」「黒胡椒てりやき」と、復活販売となる「親子てりやき」のハンバーガー3種を含めた5商品を期間限定で販売しました。
- ハッピーセット®には、「トムとジェリー」と「くまのがっこう」のおもちゃが登場しました。「くまのがっこう」は環境に配慮した取り組みの一環として、本体からパッケージまで全てがプラスチックを使用せず作られています。
- おうち時間が増える中、ご家族みんなでシェアしてお楽しみいただけるよう、デリバリー限定のサイドメニューセット「おもいきりポテナゲ+選べる2品」を販売しました。

月次動向 2021年度（前年同月比）

		(月)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全店	売上高 (%)		19.4	1.7	8.4	10.0	6.7							
	客数 (%)		-3.2	-11.3	0.8	20.9	22.5							
既存店	売上高 (%)		18.7	1.0	7.5	9.2	5.7							
	客単価 (%)		22.7	13.8	6.6	-9.7	-13.7							

*既存店売上高は、少なくとも13ヵ月以上開店している店舗を対象とし、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。
2019年以降の月次・店舗数動向は[こちら](#)

マクドナルドは、引き続き、新型コロナウイルスの感染拡大の状況を注視しながら、変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組み、「おいさと笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。

※マクドナルドの「新型コロナウイルス感染拡大抑制の取り組み」は[こちら](#)

《ご参考資料》

2020年の動向

月次動向 (前年同月比)

		(月)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全店	売上高 (%)		3.2	15.4	0.5	6.7	15.4	-2.8	1.4	12.9	6.8	11.2	10.2	7.9
既存店	売上高 (%)		2.6	14.7	-0.1	6.5	15.2	-3.2	1.0	12.4	6.3	10.7	9.6	7.2
	客数 (%)		1.5	9.2	-7.7	-18.9	-20.7	-19.4	-13.2	-3.2	-8.5	-4.4	-7.5	-7.4
	客単価 (%)		1.0	5.1	8.3	31.4	45.3	20.1	16.4	16.1	16.2	15.7	18.5	15.7

四半期動向 (前年同期比)

		第1四半期 (1月~3月)	第2四半期 (4月~6月)	第3四半期 (7月~9月)	第4四半期 (10月~12月)	第4四半期累計 (1月~12月)
全店	売上高 (%)	5.9	6.4	7.2	9.7	7.3
既存店	売上高 (%)	5.3	6.2	6.7	9.1	6.8
	客数 (%)	0.5	-19.7	-8.3	-6.4	-8.5
	客単価 (%)	4.7	32.2	16.3	16.6	16.7

*既存店売上高は、少なくとも13ヵ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。