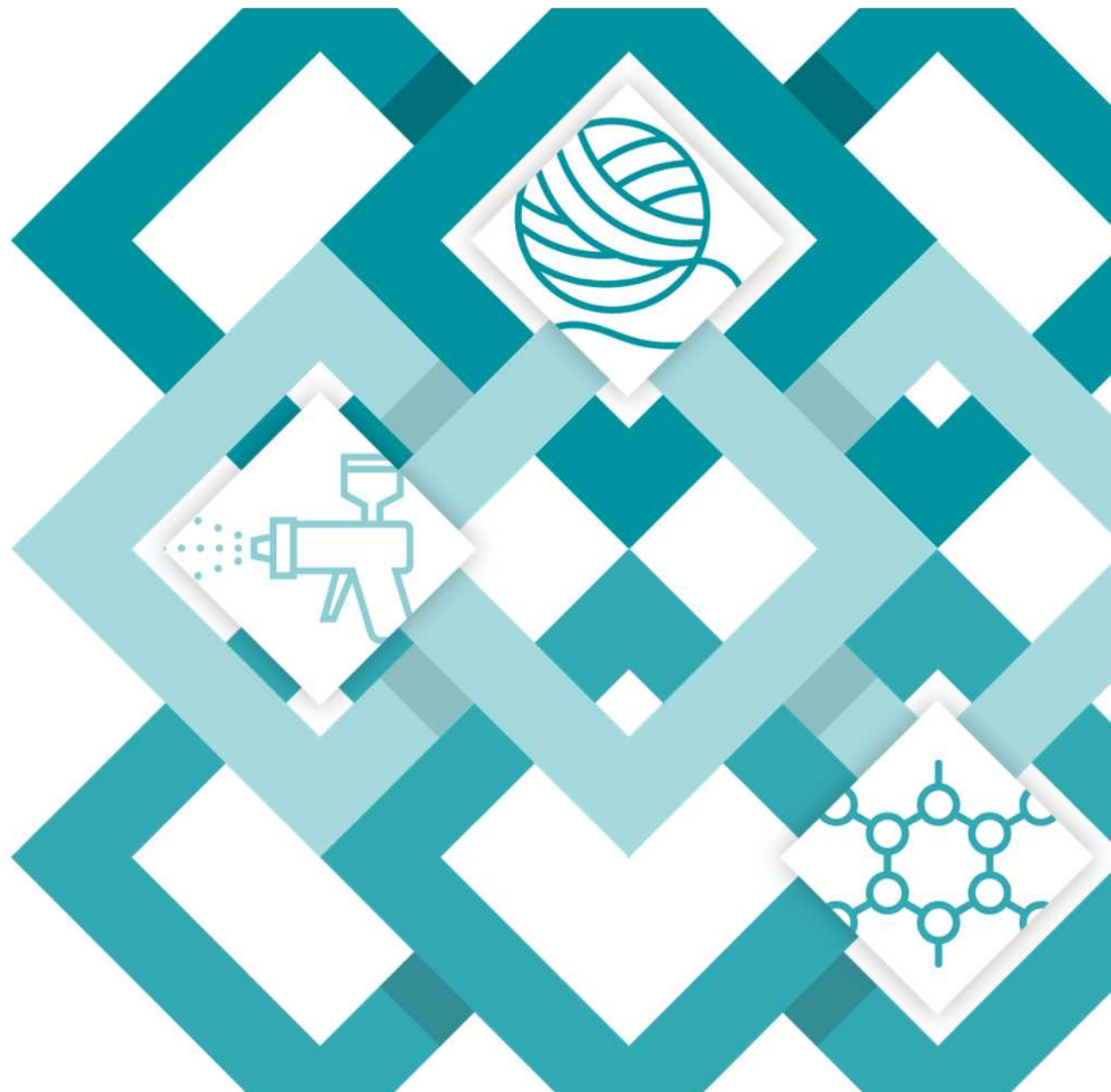



株式会社 GSIクレオス

2020年度
(2021年3月期)
決算説明会

2021年6月8日



◇ 会社概要	2
◇ 2020年度（2021年3月期）決算概要	15
◇ 2021年度（2022年3月期）業績予想	25
◇ 株主還元	29
◇ まとめ	31



会社概要

創立90周年を迎える繊維と工業製品の “事業創造型商社”



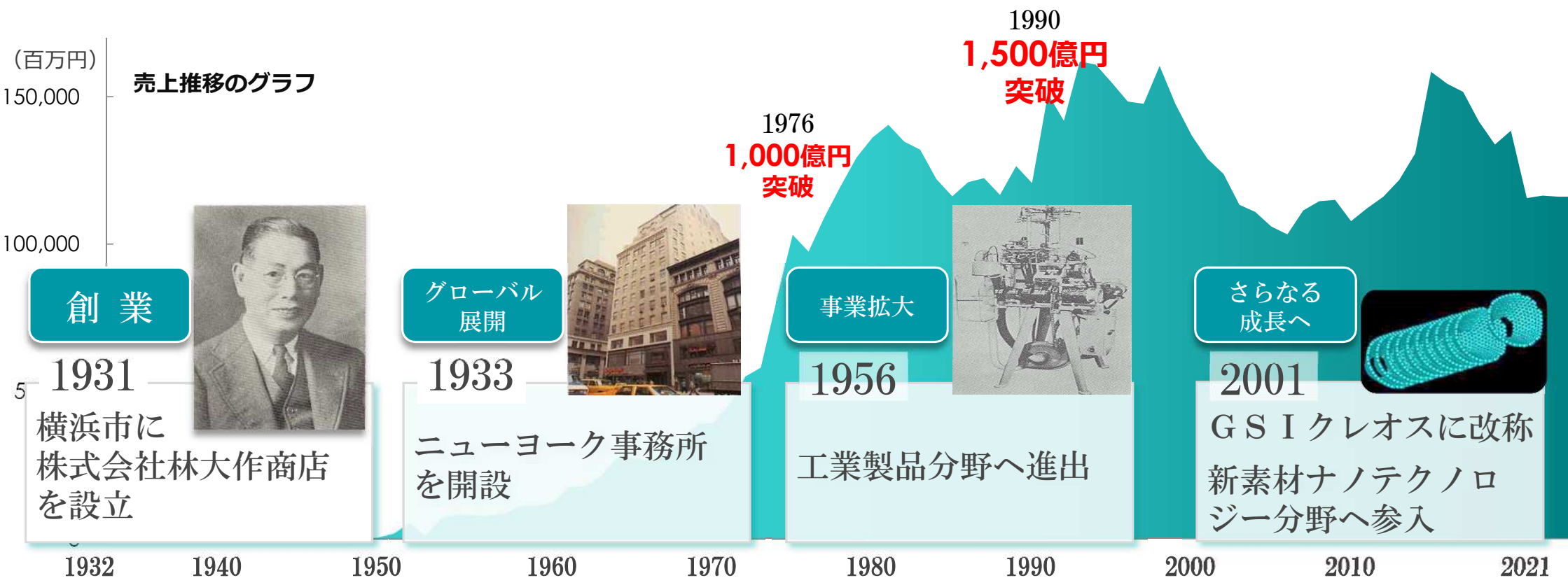
素材（繊維原料）、生地（テキスタイル）
製品、自社製品・店舗展開



機械・材料、ホビー&ライフ、
化学品、カーボンナノチューブ

成長のあゆみ

創業90年。生糸から始まった事業は、工業製品へと広がり、ナノテクノロジーへ。さらに未来を見据えてビジネス領域を拡大していきます。



グループネットワーク

世界各地に広がるグループネットワークを活かした海外展開

国内 **7** 拠点

海外 **20** 拠点

海外売上高比率

50%超



企画提案、素材やテキスタイルの開発・調達から製品の生産まで。
「繊維」のビジネスをトータルに展開。

 素材（繊維原料）

 生地（テキスタイル）

 製品

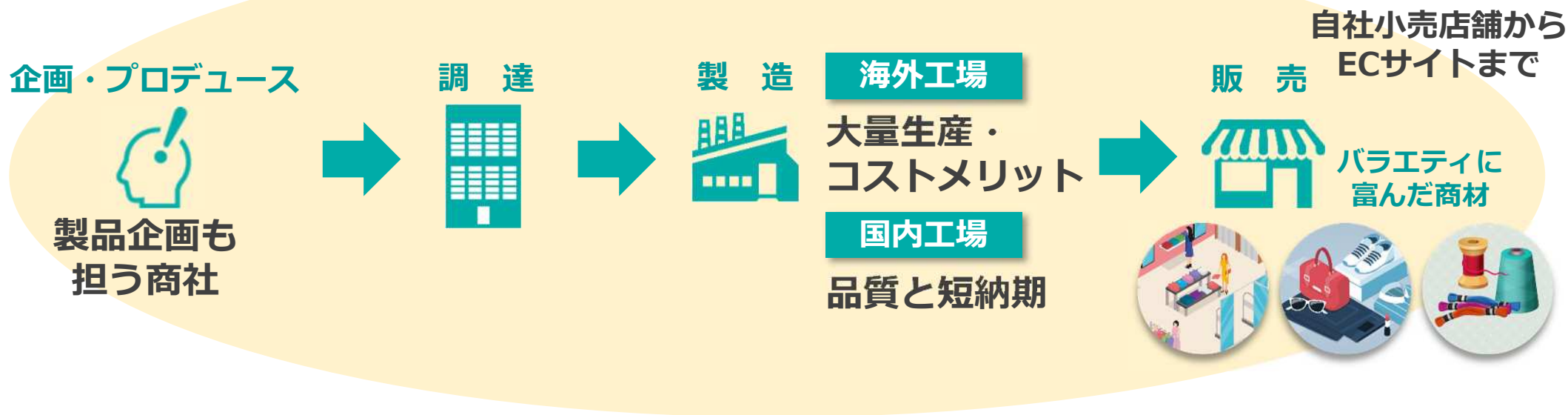
 自社製品、店舗展開



独自のバリューチェーン

糸から最終製品までを手掛ける、
川上から川下までの一貫した機能と高い専門性

GSI Creos



「化学品」「機械・材料」「ホビー・ライフ」の分野で、専門性豊かな商品・商材を提供。

 化学品

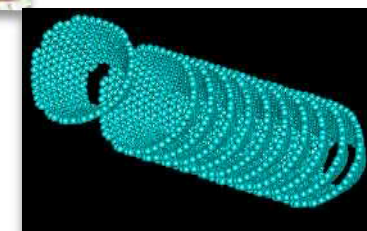


 機械・材料



 ホビー&ライフ

 カーボンナノチューブ

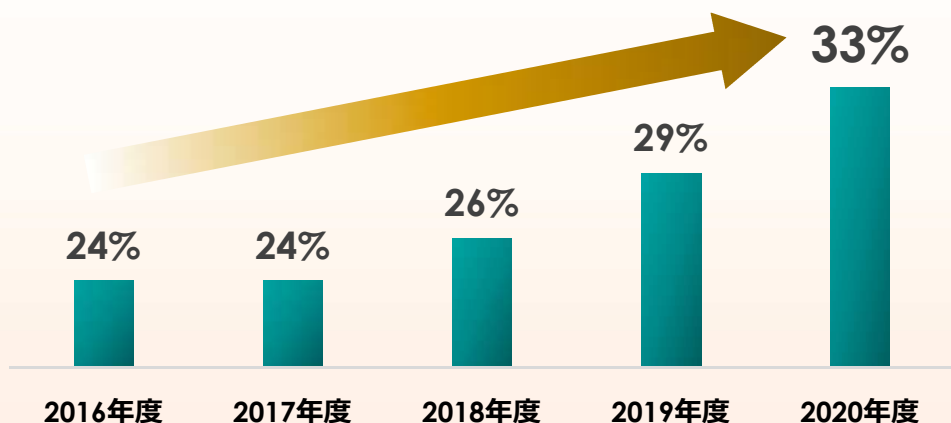


GSIクレオスの事業創造：工業製品事業の強み

次世代を見据え、グローバルに事業展開
各分野の海外大手メーカーとの事業連携も多岐に渡る

海外市場の拡大

(例) ホビー関連事業：海外売上高比率の推移



現在、アジア・欧米州を中心に30カ国にてビジネスを展開

先端技術のビジネス化

プラスチック加工の
ノウハウ



大手生分解性
プラスチックメーカー



水と二酸化炭素にまで
分解されるレジ袋

サステナブル経営に向けて：経営理念

私たちは、P-C-Vサイクルによるスピーディな善循環経営を実行します。

Professional
People
専門性を
有する人財



Value
Creation
価値創造

Collaboration
With Stakeholders
パートナーとの共創

社員とともに

株主とともに

取引先とともに

市場とともに

地球環境のために

会社組織のために



SDGs達成への貢献

社会課題解決：SDGs達成に資する事業を推進

SDGs（持続可能な開発目標）は、様々な社会課題を解決するための、2030年までに達成すべき17の目標

分類 (ESG)	マテリアリティ (認識する重要課題)	当社グループの取り組み (例)	貢献するSDGs項目
E (環境)	<ul style="list-style-type: none"> 自然環境破壊の防止 気候変動の対策となるグリーンエネルギーの需要 建築物の省エネ化と長寿命化 	<ul style="list-style-type: none"> 環境に配慮した商品販売の促進 リサイクルによる廃棄物の削減 自動車軽量化や燃料電池の関連技術・商品の推進 ナノテクの活用によるプラントの長寿命化 等 	
S (社会)	<ul style="list-style-type: none"> 消費者課題 公正な事業慣行 労働慣行 人権 コミュニティへの参画・発展 	<ul style="list-style-type: none"> 人々の健康的な生活に貢献する事業の推進 環境負荷低減に取り組む生産活動の支援促進 多様な人材が活躍する環境整備 人材育成強化のための研修制度の充実化 雇用機会創出による地域の発展に寄与 等 	
G (ガバナンス)	<ul style="list-style-type: none"> 透明性の高い健全な経営基盤づくり 	<ul style="list-style-type: none"> 「監督と執行」分離体制の構築 コンプライアンスの徹底 ステークホルダー向けの情報発信の強化 リスクマネジメント体制の整備と改善 等 	

GSICreosは、社会課題解決に資する事業として、「環境」、「生活・健康」、「エネルギー」分野に注力し、SDGsの達成に貢献していきます。

社会課題解決型事業 事例①

当社の取り組み

微生物により安全に水と二酸化炭素に分解され、自然環境に還る
生分解性プラスチック「マタビー」 製品を開発・拡販

マタビー実用例



▲ 食器・レジ袋

▶ 農業用フィルム



環境への貢献

海や土壌の汚染を防ぐ

自社への貢献

法規制対応ニーズの
機会獲得

社会課題解決型事業 事例②

当社の取り組み

ブラジルで、病院運営で豊富な実績を有する企業と提携し
最先端治療を提供する透析クリニック事業を展開

クリニックでは
当社が取り扱う
**最高水準の透析
装置**を使用。



社会への貢献

多くの透析患者様に
最先端の高度治療を
提供

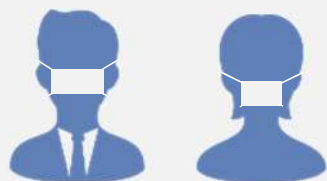
自社への貢献

南米における
透析装置販売事業の
さらなる拡大

コロナ禍における取り組み

ポスト・コロナにおいても、**サステナブルな社会の発展に貢献**するために
様々なステークホルダーに対する支援策を実施

従業員・取引先の保護



- 従業員へのマスク支給
- 在宅勤務・時差出勤・時短勤務の推奨
- 取引先のマスク、衛生消耗品などの調達を支援
- オンライン展示会の開催

など

社会への貢献



- 医療機関や行政にマスクを寄付
- 豪雨被災地（九州）へのマスクや衣類の寄付

など



2020年度 (2021年3月期) 決算概要

通期業績サマリー

Point

新型コロナウイルス感染症の影響などを受けるなか、

- ・ 繊維事業においては、繊維原料や生地が取引が低調に推移したが、**医療・衛生消耗品の需要に対応したことにより**利益貢献
- ・ 工業製品事業においては、ホビー関連商材では、国内の巣ごもり需要と**海外市場開拓・深耕に向けた施策が奏功し、**増収増益

経営成績（百万円）	2020年3月期	2021年3月期	前期比 （金額）	前期比 （比率）
売上高	115,548	116,375	826	0.7%
売上総利益	12,384	14,644	2,260	18.2%
販売費及び一般管理費	11,193	11,012	△ 180	△ 1.6%
営業利益	1,191	3,632	2,440	204.8%
経常利益	1,213	3,700	2,487	205.0%
親会社株主に帰属する当期純利益	1,008	2,026	1,017	100.8%

セグメント業績サマリー

売上高

(百万円)

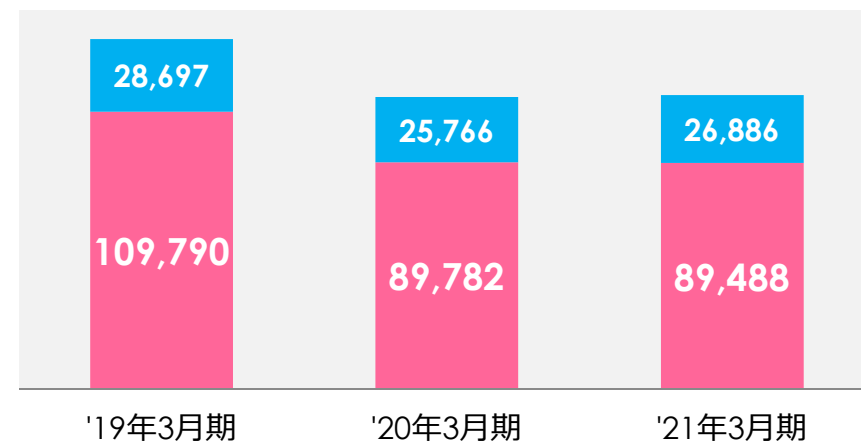
セグメント	'19年3月期	'20年3月期	'21年3月期	前期比
繊維事業	109,790	89,782	89,488	△ 294
工業製品事業	28,697	25,766	26,886	1,120
合計	138,487	115,548	116,375	826

営業利益

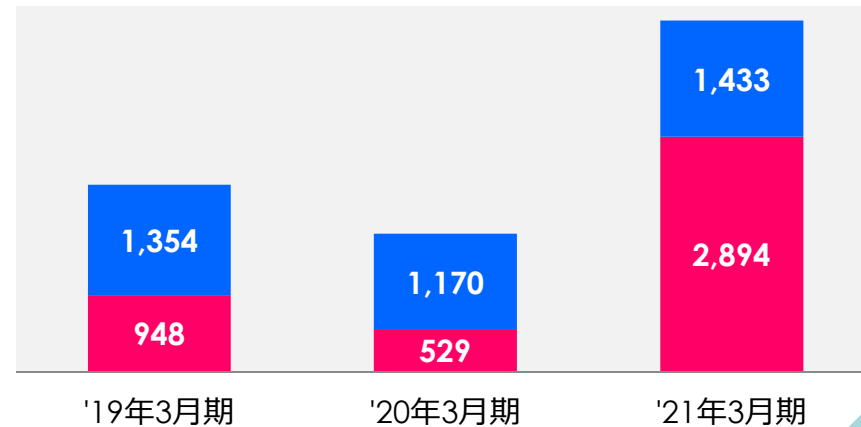
(百万円)

セグメント	'19年3月期	'20年3月期	'21年3月期	前期比
繊維事業	948	529	2,894	2,365
工業製品事業	1,354	1,170	1,433	262
調整	-619	-508	-695	△ 186
合計	1,683	1,191	3,632	2,440

■ 繊維事業 ■ 工業製品事業



■ 繊維事業 ■ 工業製品事業



繊維事業業績

Point

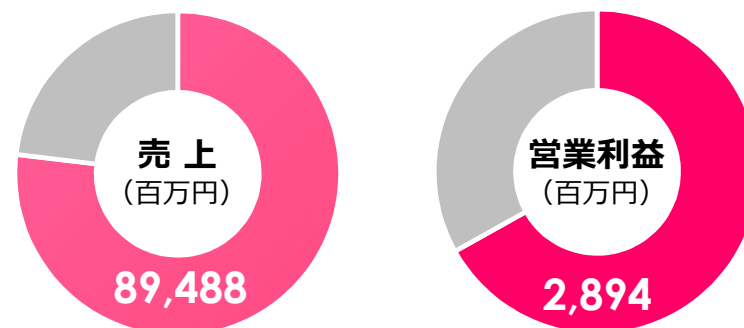
[増収] 婦人ファンデーション

[減収] インナー用機能糸・生地
 パンスト・タイツ用加工糸
 アウター用生地
 アウター製品

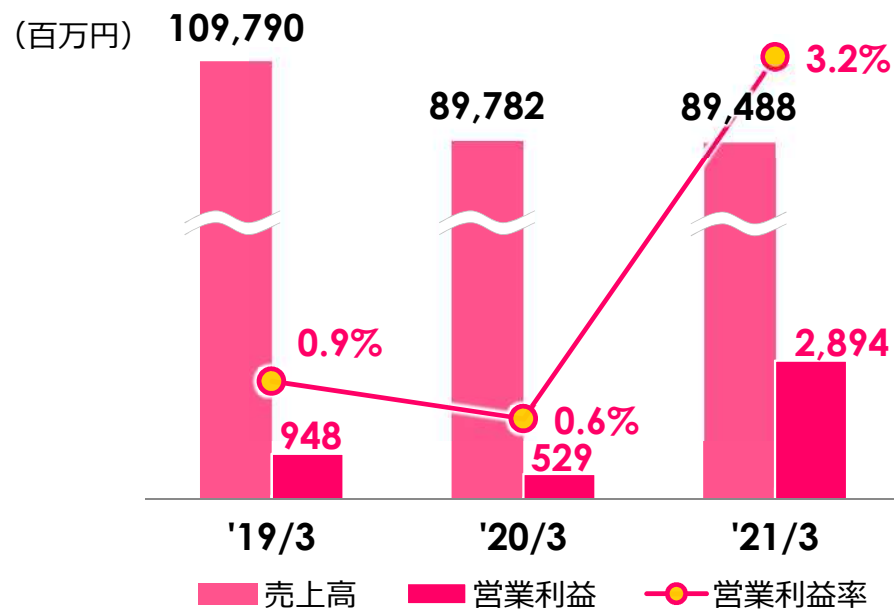
医療・衛生消耗品が、利益の増加に貢献

項目	'19年3月期	'20年3月期	'21年3月期	前期比
売上高	109,790	89,782	89,488	△ 294
営業利益	948	529	2,894	2,365
営業利益率	0.9%	0.6%	3.2%	2.6pt

'21年3月期業績



業績推移



工業製品事業業績

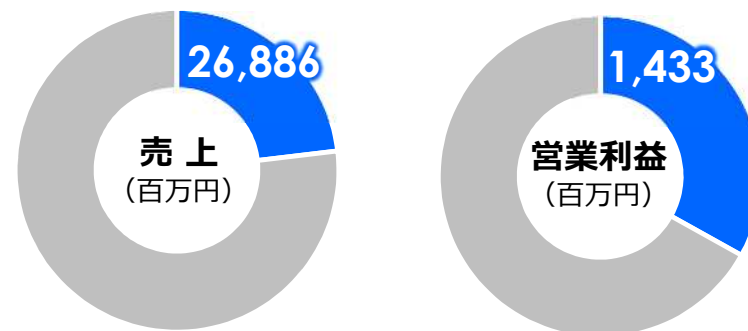
Point

[増収] 塗料原料、化学品

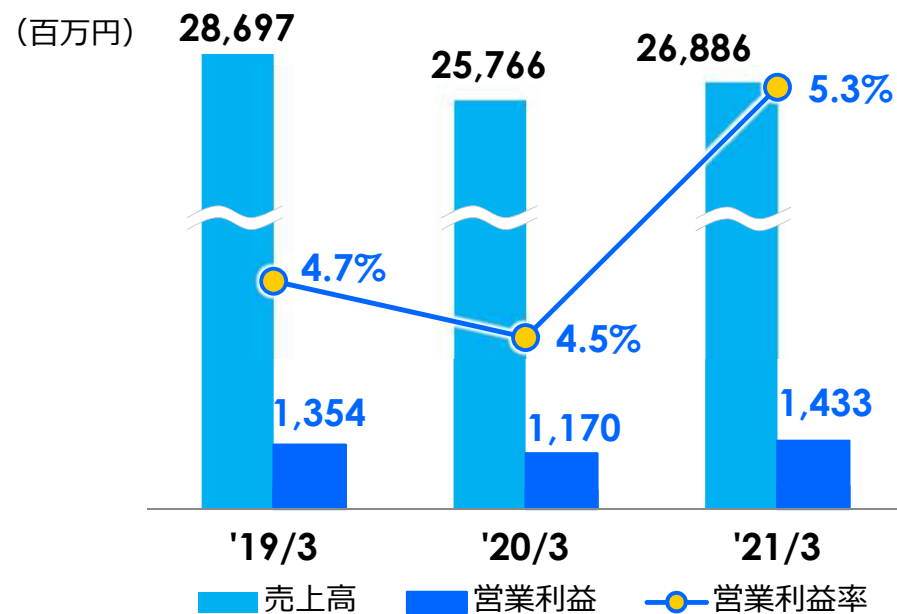
[減収] フィルム関連、機械・機器

プラモデル用塗料・工具が、利益の増加に貢献

'21年3月期業績



業績推移



(百万円)

項目	'19年3月期	'20年3月期	'21年3月期	前期比
売上高	28,697	25,766	26,886	1,120
営業利益	1,354	1,170	1,433	262
営業利益率	4.7%	4.5%	5.3%	0.8pt

連結貸借対照表

Point

【総資産】 現預金、投資有価証券の増加等により増加

【負債】 仕入債務の減少等により減少

【純資産】 親会社株主に帰属する当期純利益による株主資本の増加およびその他有価証券評価差額金の増加※等により増加

※当期第1四半期に、当社の半導体関連の投資先である上海硅産業集团股份有限公司（National Silicon Industry Group Co., Ltd.）（本社：中国）が上海証券取引所（科創板）に上場し、同社の時価総額が上昇

経営成績（百万円）	2020年3月期	2021年3月期	前期比
総資産	58,532	60,465	1,932
負債	39,339	37,225	△ 2,113
（ネット有利子負債）	2,167	△ 2,644	△ 4,812
純資産	19,193	23,239	4,046
自己資本	19,193	23,239	4,046
自己資本比率	32.8%	38.4%	5.6pt
ROA（総資産当期純利益率）	1.7%	3.4%	1.7pt
ROE（自己資本当期純利益率）	5.3%	9.5%	4.2pt

キャッシュ・フローの状況

Point

【営業活動によるCF】 税金等調整前当期純利益の計上等により増加

【投資活動によるCF】 有形固定資産の取得等により減少

【財務活動によるCF】 借入金の返済等により減少

項目 (百万円)	2020年3月期	2021年3月期	前期比
営業活動によるCF	913	5,379	4,465
投資活動によるCF	△ 828	△ 115	713
(フリー・キャッシュ・フロー)	85	5,263	5,178
財務活動によるCF	△ 577	△ 2,438	△ 1,860
換算差額	△ 45	△ 166	△ 120
現金・現金同等物の増減	△ 538	2,659	3,197

海外売上高

Point

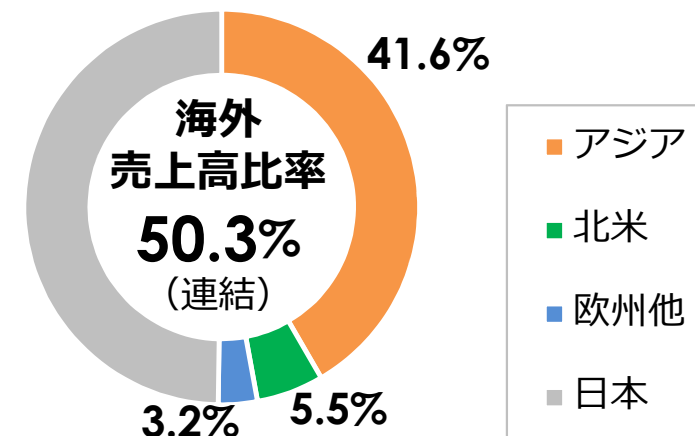
【アジア地域減収要因】世界的な個人消費低迷の影響を受け、衣料用繊維原料・生地が取引が低調

(百万円)

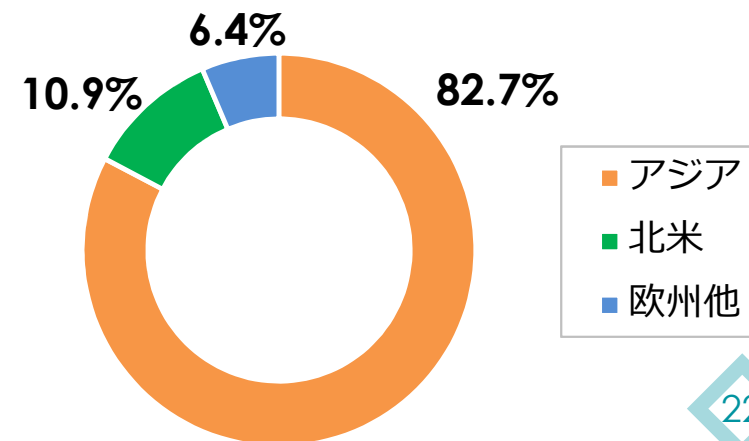
地域	2020年3月期		2021年3月期		前期比	
	金額	構成比 (%)	金額	構成比 (%)	金額	構成比 (%)
アジア	53,959	46.7	48,358	41.6	△ 5,601	△ 5.1pt
北米	6,039	5.2	6,394	5.5	354	0.3pt
欧州他	3,881	3.4	3,734	3.2	△ 147	△ 0.2pt
海外売上高	63,880	55.3	58,486	50.3	△ 5,394	△ 5.0pt

アジア：主に中国、香港 **北米**：主にアメリカ

2021年3月期 海外売上高比率



2021年3月期 地域別売上高比率

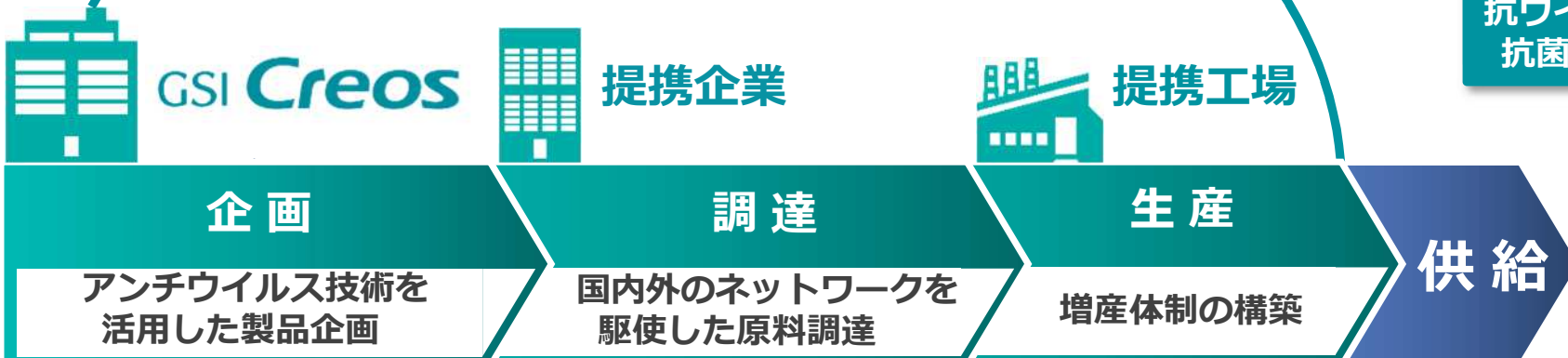


医療・衛生対策商品

アンチウイルス技術を活用したマスクや医療用ガウン・防護服などの医療・衛生対策商品の供給を展開

当社の技術やグループネットワーク・サプライチェーンを駆使

ひっ迫した需要に対応



🔧 ホビー関連商材




従来から進めてきた**海外市場拡大策**が奏功。
新型コロナウイルス感染拡大による**巣ごもり需要**も加わり
国内外ともに伸長

海外市場拡大に向けた主な取り組み

- ▶ **製品開発**
国際的規制に対応した製品の
ラインナップ拡充
- ▶ **グローバル拠点との連携**
海外向けプロモーションの強化

巣ごもり需要

海外市場拡大



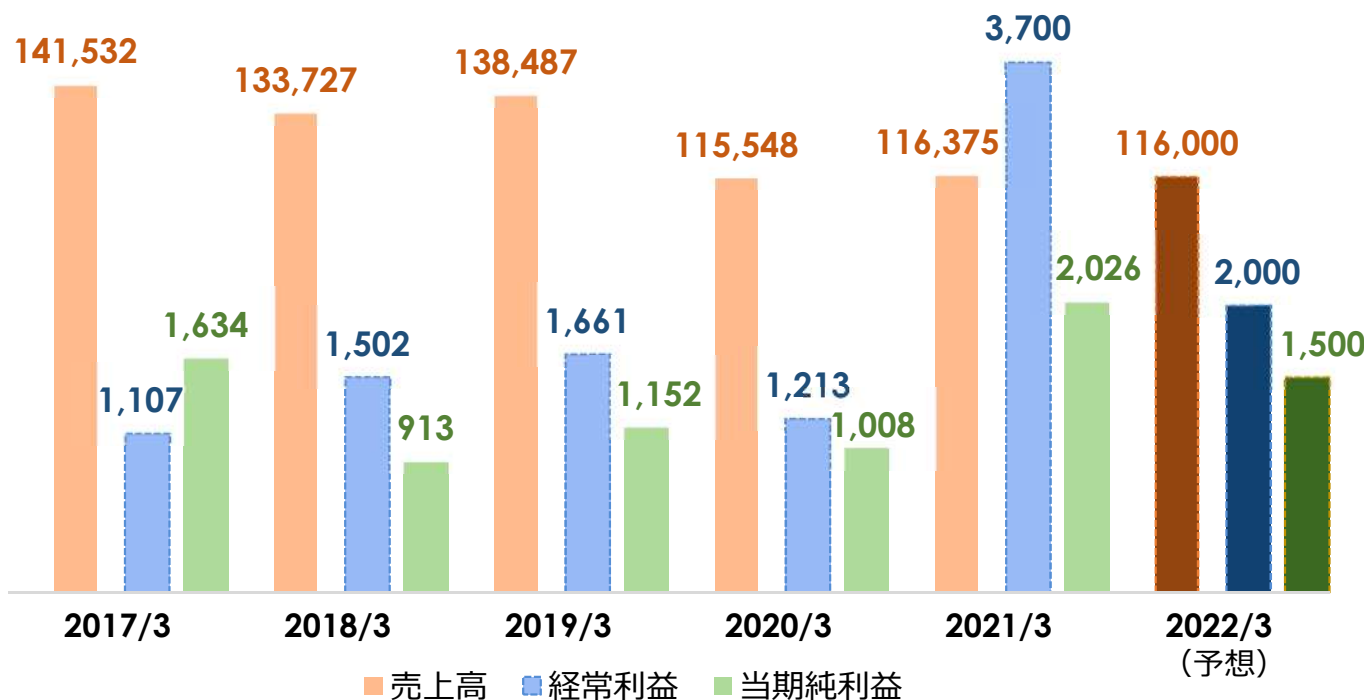
**2021年度
(2022年3月期)
業績予想**

業績予想サマリー

Point

- ・ 経済回復の兆しがあるとし、**衣料用繊維原料や生地取引の販売回復**を見込む
- ・ 医療・衛生消耗品の市場飽和により販売減少を見込むが、**機能性のある商品の企画・開発**を進める
- ・ **ホビー関連商材や化学品の好調継続**を見込む。また、**半導体分野での販路拡大**に注力する
- ・ 新型コロナウイルス感染症拡大前（2020年3月期）と比べ増収増益を見込む

(百万円)



項目	2022年 3月期予想
売上高	116,000
営業利益	2,000
経常利益	2,000
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,500

セグメントごとの重要な取り組み

繊維事業

サステナブル繊維素材・製品およびECサイトの展開

環境・生活健康・医療分野におけるサステナビリティ実現に貢献する繊維素材や製品を、開発から販売まで手掛ける。



▲サーキュラーエコノミー推進への取り組み
(ビオロジックフィロソフィブランドの立ち上げ)

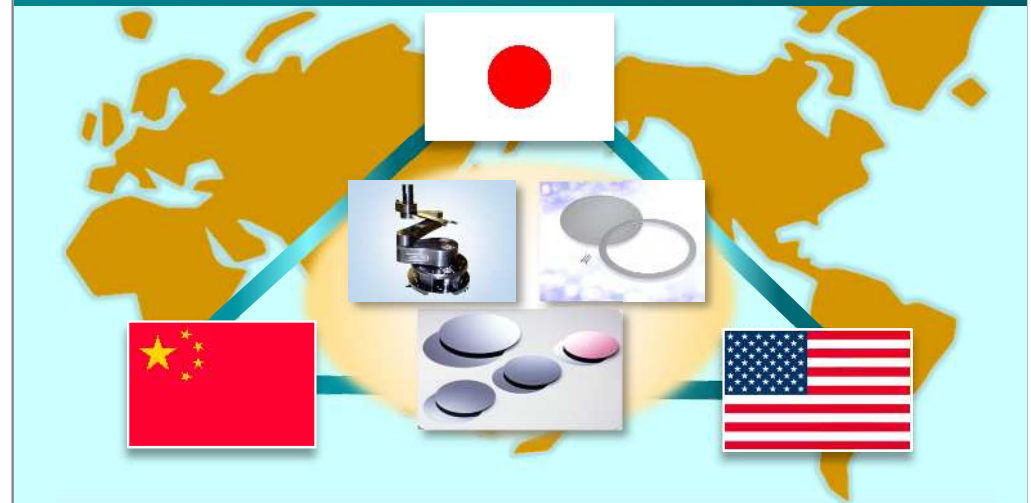
▲「茶の実」の成分を使用した繊維で作られたマスク

工業製品事業

半導体関連事業のグローバル体制構築

世界の半導体需要の増加を睨み、半導体関連事業を日本、北米、中国の拠点を一元管理できる体制を整備し、販売体制の強化と付加価値事業の促進を図る。

日本・北米・中国の拠点を一元管理



Topics

当社が得意とする商材や事業分野において、成長事業分野を見極め、事業価値創造に向けた投資（M&A、出資）を積極的に行い、企業価値を向上させる。

成長事業分野への投資

環境関連事業



サステナブル原料・製品、生分解性プラスチックなど

生活・健康関連事業



医療・衛生機能繊維分野、メディカルビジネス、ホビービジネスなど

エネルギー関連事業



軽量化ビジネス、無機・有機半導体関連ビジネスなど



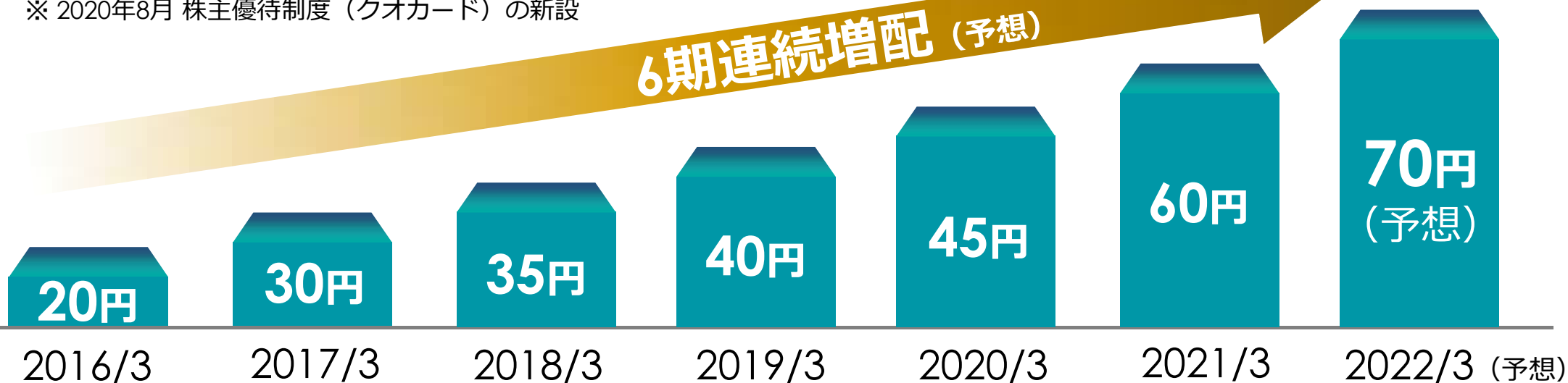
株主還元

基本方針

- 株主還元の**安定的かつ継続的**な実施
- 配当性向(2022年3月期)は**29.3%を予想**
- 「**自社株取得**」は市場環境や資本水準等を総合的に勘案し、**機動的に実施**

1株10円の「創立90周年記念配当」を実施
配当金70円を予想*

※ 2020年8月 株主優待制度（クオカード）の新設



※ 本年4/1付で株式分割(普通株式1株⇒2株)を実施、2022/3 (予想) は株式分割実施前の基準で換算。

- ◆ 当社グループは、ESG経営を通じてSDGs達成に資する事業を推進し、企業価値を向上させる
- ◆ 「環境」「生活・健康」「エネルギー」分野において戦略的なM&Aを積極的に行う
- ◆ 株主還元を安定的かつ継続的に実施する

ご清聴ありがとうございました。

GSI *Creos*



參考資料

設立

1931年（昭和6年）10月31日

売上高

1,163億円（2021年3月期 連結）

従業員数

691名（2021年3月期 連結）

代表取締役 社長執行役員

吉永 直明

本社所在地

東京都千代田区九段南二丁目3-1

支店等

国内7カ所/海外20カ所

主要取引先

グンゼ株式会社、東レ株式会社、
東洋紡株式会社 他

財務サマリー

項目	2017年3月期	2018年3月期	2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期
売上高	141,532	133,727	138,487	115,548	116,375
売上総利益	13,153	13,123	13,165	12,384	14,644
販売費および 一般管理費	11,843	11,550	11,481	11,193	11,012
営業利益	1,309	1,573	1,683	1,191	3,632
経常利益	1,107	1,502	1,661	1,213	3,700
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,634	913	1,152	1,008	2,026

グループ会社・拠点一覧【国内】

	国内関係会社	事業内容
工業製品	株式会社セントラル科学貿易	理化学機器、医療機器等の販売
	大三紙化工業株式会社	紙管の製造および販売
	株式会社ジーマーク	花火、家具等の販売
	株式会社オフィス・メイト	不動産の管理および仲介、保険代理店業務
繊維	株式会社いずみ	ファンデーションを主とした女性用下着等の企画・製造および販売
	G S I マルロンテックス株式会社	ストッキング・ソックス用他、原糸の撚糸加工および販売
	株式会社クレオスアパレル	婦人衣料品および関連商品の企画・製造および小売・卸売販売
	株式会社G S I アブロス	カジュアルブランドやニット製品等の企画・製造および販売
	日神工業株式会社	各種繊維製品の製造・加工および販売
	但馬合織株式会社	ストッキング・タイツ用他、原糸の撚糸加工および販売
	株式会社ソフィア	各種繊維製品の製造・加工および販売

グループ会社・拠点一覧【海外】

海外関係会社		事業内容
GSI Holding Corporation	アメリカ	北米地域における持株会社
GSI Exim America, Inc.	アメリカ	日本や米国、中国の取引先様と協働して、北米での輸入販売、日本や中国向け輸出、ファッションブランドのマネジメント
GSI Europe-Import+Export GmbH	ドイツ	工業資材、化成品原料、工業製品、機械の輸出入
GSI Trading Hong Kong Ltd.	香港	繊維原料ビジネス、樹脂、フィルム、染料などの輸出入
科立思管理（上海）有限公司	中国	機能性素材、生地、インナー製品、フィルム、化学品原料の輸出入やアウトターOEM業務
郡産貿易（深圳）有限公司	中国	繊維原材料・製品やフィルム、機械等の輸出入
GSI Creos Korea Co., Ltd.	韓国	化学品、樹脂、機能性フィルム、包装機、機能性繊維、染料、衣料品、理化学製品、省エネ照明器具、化粧品原料、ファッション製品などの輸出入
GSI Creos Brasil Ltda.	ブラジル	化成品、プラスチック、産業機材、理化学機器や繊維製品等の輸出入
北京吉思愛針織有限公司	中国	ソックス等の製造、販売
平湖科立思紡織有限公司	中国	ソックス等用原糸の紡績、染色加工及び販売

GSI *Creos*

本資料は投資判断の参考となる情報提供を目的としたものであり、投資勧誘を目的としたものではありません。

銘柄の選択、投資に関する最終決定はご自身の判断でなさるようお願いいたします。

また、本資料は信頼できると思われる情報にもとづいて作成したのですが、その正確性、完全性を保証したものではありません。