



月別販売高状況（速報）

2021年 6 月期



2021年6月10日

| 国内リテール事業 (主要5社※) | | 2020年 | | | | | | 2021年 | | | | | | 通期 |
|---------------------|---------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|----|--------|
| | | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | |
| 既存店 | 売上高 | 97.8% | 98.5% | 85.1% | 99.6% | 96.7% | 96.7% | 100.1% | 93.9% | 97.6% | 99.1% | 95.4% | % | 96.4% |
| | 客数 | 93.4% | 94.8% | 87.6% | 96.1% | 95.0% | 95.0% | 95.4% | 90.5% | 94.3% | 100.0% | 97.9% | % | 94.5% |
| | 客単価 | 104.7% | 103.8% | 97.1% | 103.6% | 101.8% | 101.9% | 104.9% | 103.8% | 103.5% | 99.1% | 97.4% | % | 101.9% |
| | 対象店舗数 | 521店 | 522店 | 520店 | 518店 | 523店 | 528店 | 528店 | 536店 | 529店 | 536店 | 542店 | 店 | 542店 |
| | 土日休日数増減 | 1日 | 1日 | -1日 | -1日 | 1日 | -1日 | 2日 | -1日 | -2日 | 0日 | 0日 | | -1日 |
| 全店 | 売上高 | 100.8% | 105.5% | 88.0% | 102.5% | 99.2% | 99.9% | 103.6% | 97.3% | 100.8% | 101.8% | 97.9% | % | 99.4% |
| | 店舗数 | 579店 | 577店 | 578店 | 578店 | 581店 | 582店 | 581店 | 582店 | 582店 | 585店 | 584店 | | 584店 |
| | 前年同月店舗数 | 559店 | 560店 | 561店 | 561店 | 561店 | 563店 | 563店 | 565店 | 567店 | 570店 | 572店 | | 572店 |

※ (株)ドン・キホーテ、ユニー(株)、(株)長崎屋、UDリテール(株)、(株)ダイシン百貨店

- 国内リテール5社の前年比は95.4%と引き続き前年割れで着地しました。3月から出ている前年のコロナ特需の反動影響が5月が最も大きいことが主要因ですが、これは5月後半から6月半ばにかけて徐々に落ち付いていく見込みです。
また非免税売上の2年前比較では102.9%を達成しました。5社全てが100%を上回り、前月から改善が進んでいます。
 - (株)ドン・キホーテは、上述の通り前年のコロナ特需による反動減が大きかったものの、足元で需要の大きい食品構成比をしっかり伸ばすことで非免税の2年前比較では100.4%を達成しました。前年よりは外出機会が戻り始める中で、スキンケアや化粧品、カラコン、カバン・バッグ、傘・レインコートなどの売上も伸長しています。
また駅前店舗の昨対は98.3%へ回復するなど、不振から抜け出しつつあります。
 - ユニー(株)は、2年前比較では4月を1.9pt上回る104.1%で着地しました。コロナ特需の反動はあるものの、売上のベースは2年前より高くなっています。
また前年苦戦した衣料品が4月からプラスに転じています。アウター、シューズ、子供服などが伸長しました。
 - 当月は、東海以西は、異例の速さで梅雨入りした為、雨天日と降水量が多くなりました。
また、梅雨前線の影響で、全国的に日照時間が少なくなりました。東京は前年より0.8度低く、平年より0.8度高くなりました。
- <6月度 新規出店予定>
 (1)ダブルネーム業態転換：① 6月18日「アピタ石和店(山梨県笛吹市)」



月別販売高状況 (速報)
 2021年 6月期



2021年6月10日

| 株ドン・キホーテ | | 2020年 | | | | | | 2021年 | | | | | | 通期 |
|----------|-------------|--------|--------|-------|-------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|------|-------|
| | | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | |
| 既存店 | 売上高 | 90.4% | 91.0% | 76.6% | 90.8% | 89.3% | 89.0% | 92.3% | 88.6% | 95.4% | 94.6% | 93.4% | % | 89.9% |
| | 客数 | 88.8% | 90.5% | 82.0% | 91.5% | 91.7% | 90.8% | 91.4% | 86.7% | 90.3% | 94.3% | 96.3% | % | 90.3% |
| | 客単価 | 101.8% | 100.6% | 93.4% | 99.3% | 97.4% | 98.1% | 100.9% | 102.2% | 105.6% | 100.3% | 97.0% | % | 99.6% |
| | 対象店舗数 | 318店 | 319店 | 317店 | 316店 | 319店 | 320店 | 320店 | 325店 | 319店 | 323店 | 326店 | 店 | 326店 |
| 全店 | 売上高 | 92.9% | 93.9% | 79.1% | 93.1% | 91.6% | 91.3% | 94.3% | 90.8% | 98.2% | 97.2% | 96.3% | % | 92.4% |
| | 家電製品 | 103.6% | 98.9% | 82.6% | 93.7% | 96.4% | 95.7% | 100.1% | 91.7% | 98.5% | 91.5% | 87.3% | % | 95.1% |
| | 日用雑貨品 | 87.9% | 88.9% | 67.3% | 89.1% | 86.1% | 86.4% | 87.9% | 84.9% | 97.7% | 89.2% | 92.2% | % | 86.7% |
| | 食品 | 96.9% | 99.9% | 87.2% | 98.3% | 97.8% | 97.8% | 100.1% | 98.0% | 97.4% | 98.5% | 101.4% | % | 97.7% |
| | 時計・ファッション用品 | 99.5% | 82.7% | 78.2% | 88.4% | 82.9% | 84.0% | 78.8% | 81.7% | 99.3% | 117.4% | 98.2% | % | 87.6% |
| | スポーツ・レジャー用品 | 99.5% | 107.1% | 93.8% | 94.5% | 102.3% | 93.6% | 96.8% | 97.0% | 102.3% | 96.3% | 94.7% | % | 98.3% |
| | 店舗数 | 342店 | 341店 | 342店 | 342店 | 345店 | 346店 | 345店 | 346店 | 346店 | 346店 | 349店 | 348店 | 店 |
| 前年同月店舗数 | 322店 | 323店 | 325店 | 325店 | 325店 | 327店 | 327店 | 329店 | 331店 | 334店 | 336店 | 店 | 336店 | |

| ユニー(株) | | 2020年 | | | | | | 2021年 | | | | | | 通期 |
|--------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|----|--------|
| | | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | |
| 既存店 | 売上高 | 106.9% | 107.5% | 98.4% | 109.9% | 103.4% | 104.2% | 106.6% | 97.9% | 98.8% | 105.3% | 98.0% | % | 103.3% |
| | 客数 | 99.3% | 100.5% | 96.4% | 102.0% | 98.5% | 99.4% | 99.1% | 94.0% | 98.4% | 107.1% | 100.4% | % | 99.5% |
| | 客単価 | 107.6% | 107.0% | 102.1% | 107.7% | 104.9% | 104.8% | 107.5% | 104.1% | 100.4% | 98.3% | 97.6% | % | 103.8% |
| | 衣料品 | 94.4% | 92.1% | 85.4% | 113.3% | 91.0% | 101.6% | 92.3% | 90.9% | 115.8% | 175.4% | 106.0% | % | 102.0% |
| | 住居関連品 | 108.9% | 108.9% | 83.7% | 124.2% | 107.5% | 106.3% | 109.5% | 95.8% | 95.9% | 106.7% | 92.5% | % | 103.3% |
| | 食品 | 108.9% | 110.1% | 105.0% | 106.6% | 105.2% | 104.1% | 109.0% | 99.5% | 96.6% | 97.2% | 97.8% | % | 103.6% |
| | 対象店舗数 | 145店 | 142店 | 141店 | 138店 | 137店 | 139店 | 139店 | 138店 | 136店 | 138店 | 137店 | 店 | 137店 |
| 全店 | 売上高 | 92.4% | 94.0% | 86.0% | 97.5% | 91.5% | 94.5% | 97.6% | 90.3% | 92.7% | 99.4% | 93.4% | % | 93.5% |
| | 店舗数 | 149店 | 147店 | 147店 | 147店 | 144店 | 143店 | 143店 | 143店 | 143店 | 142店 | 140店 | 店 | 140店 |
| | 前年同月店舗数 | 173店 | 172店 | 169店 | 168店 | 165店 | 162店 | 162店 | 161店 | 157店 | 155店 | 151店 | 店 | 151店 |

| UDリテール(株) | | 2020年 | | | | | | 2021年 | | | | | | 通期 |
|-----------|---------|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-------|-----|-----|-----|-----|----|-----|
| | | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | |
| 全店 | 店舗数 | 43店 | 44店 | 44店 | 44店 | 47店 | 48店 | 48店 | 48店 | 48店 | 49店 | 51店 | 店 | 51店 |
| | 前年同月店舗数 | 19店 | 20店 | 22店 | 24店 | 26店 | 29店 | 29店 | 30店 | 34店 | 36店 | 40店 | 店 | 40店 |