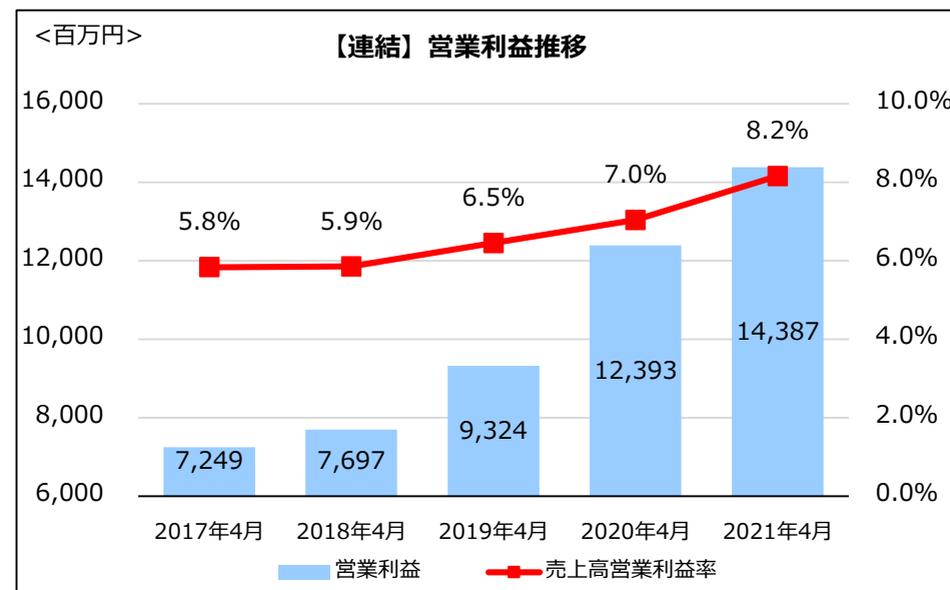
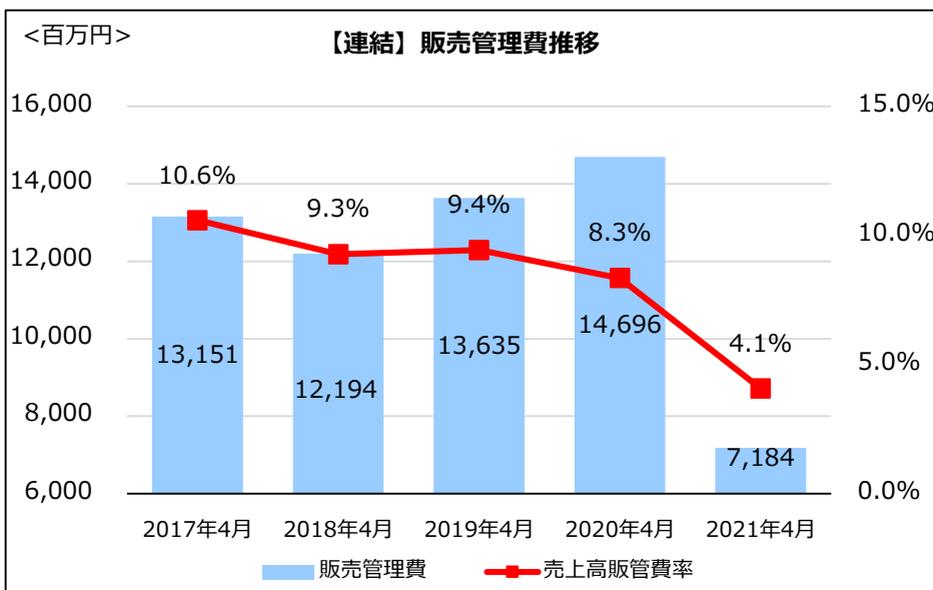
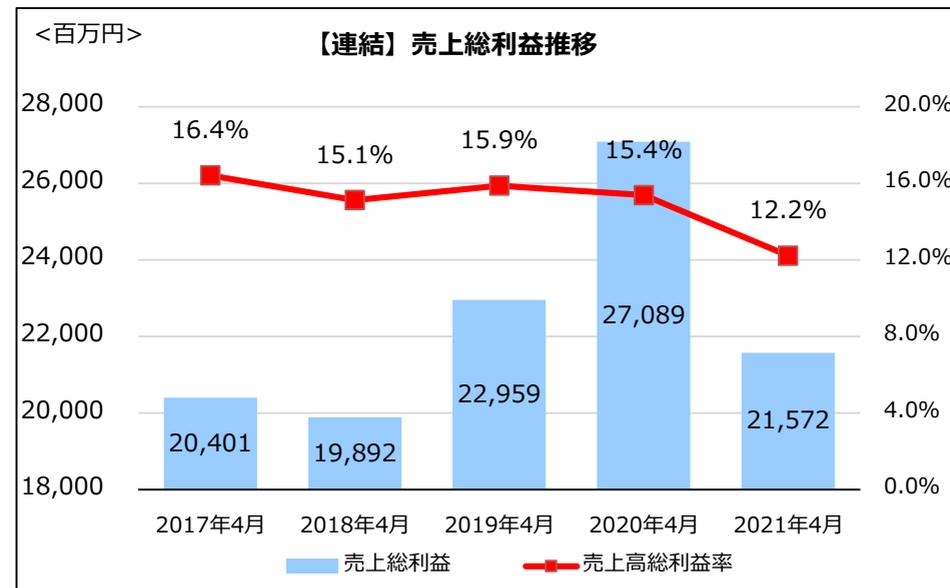
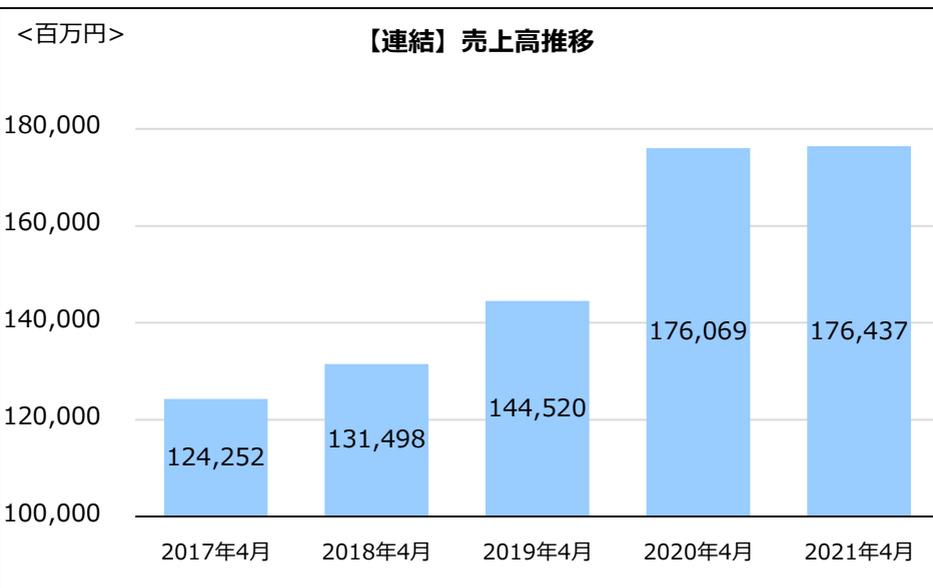


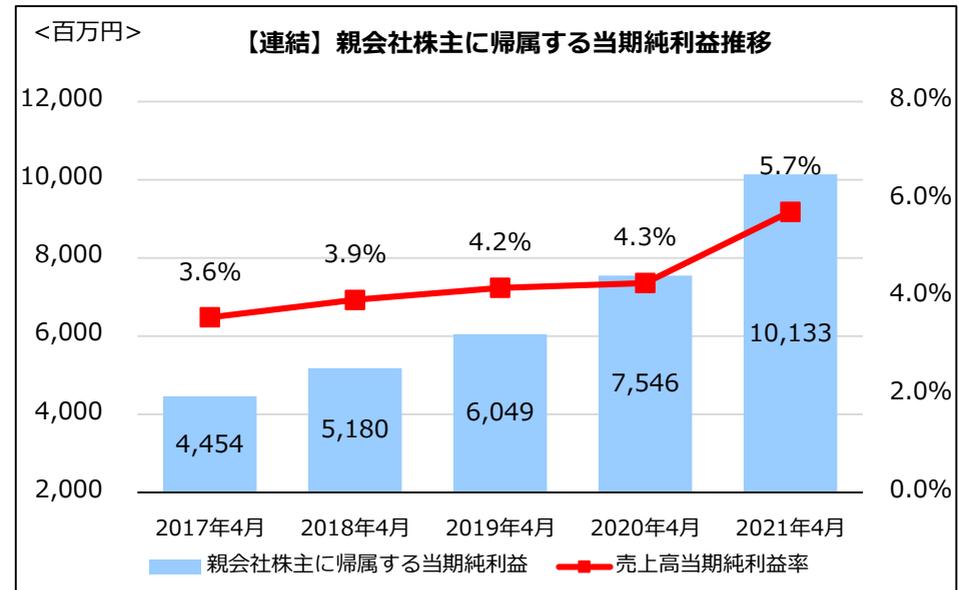
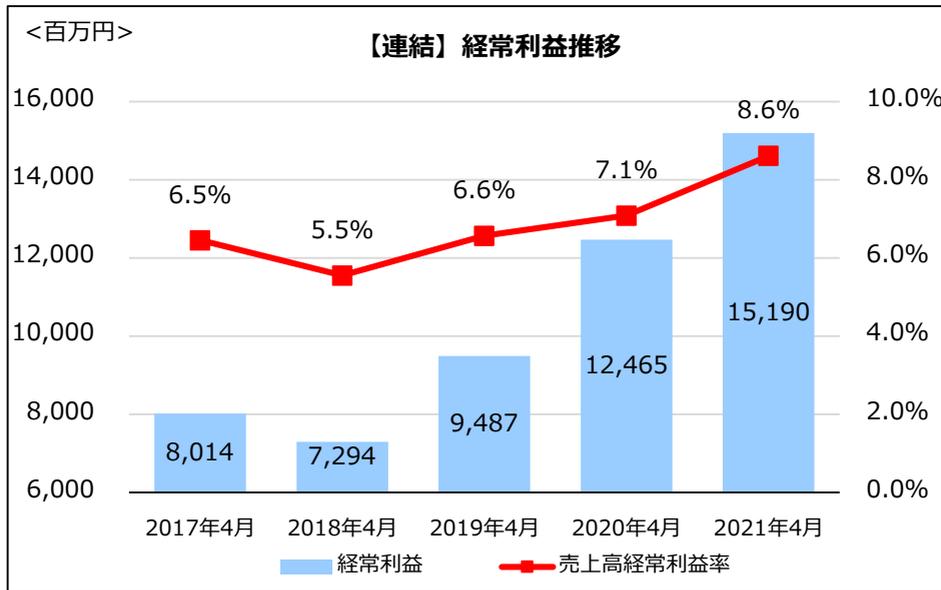
# 2021年10月期第2四半期 決算説明資料

2021年6月11日



●連結業績及びハイライト(累計)	1
●業務スーパー事業	3
●業務スーパー店舗数推移	4
●業務スーパー出荷実績推移	5
●当社の強み“商品力”	6
●外食・中食事業	7
●エコ再生エネルギー事業	11
●配当	13
●連結業績予想	14





## 【業績ハイライト解説】

### ●売上高

コロナ禍において続く内食需要の高まりで業務スーパー事業が引き続き好調に推移し、前年同期より3.68億円、0.2%の増加

### ●売上総利益

2020年10月期3Qから外食事業を主体としていた(株)クックイノベンチャーが連結範囲から除外されたことにより、前年同期より55.17億円、20.4%の減少

### ●販売管理費

売上総利益と同様の理由で人件費や家賃などが減少したことにより、前年同期より75.11億円、51.1%の減少

### ●営業利益

上記の結果、前年同期より19.94億円、16.1%の増加

### ●経常利益

為替差益等の影響もあり、前年同期より27.24億円、21.9%の増加

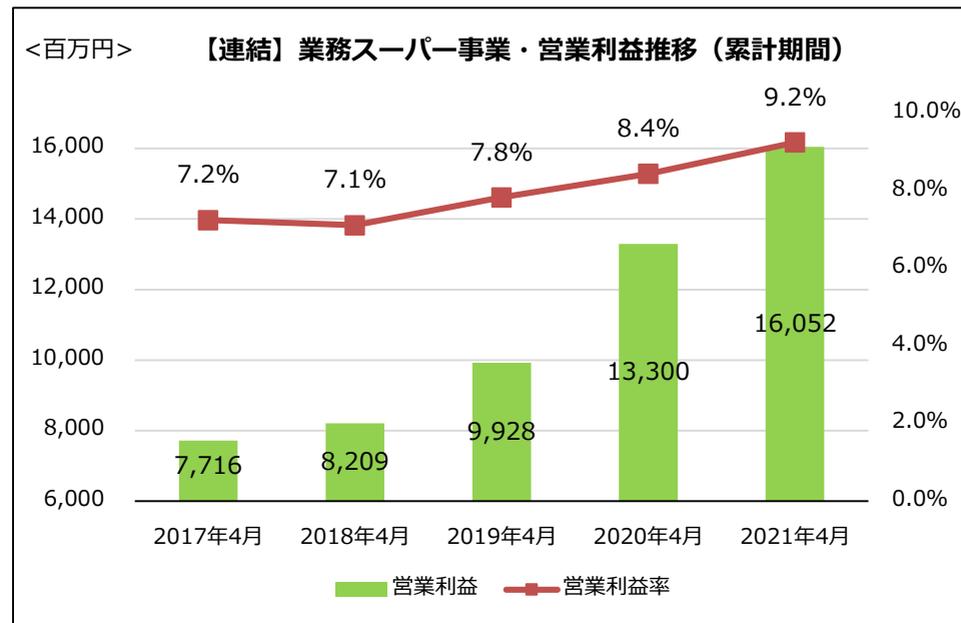
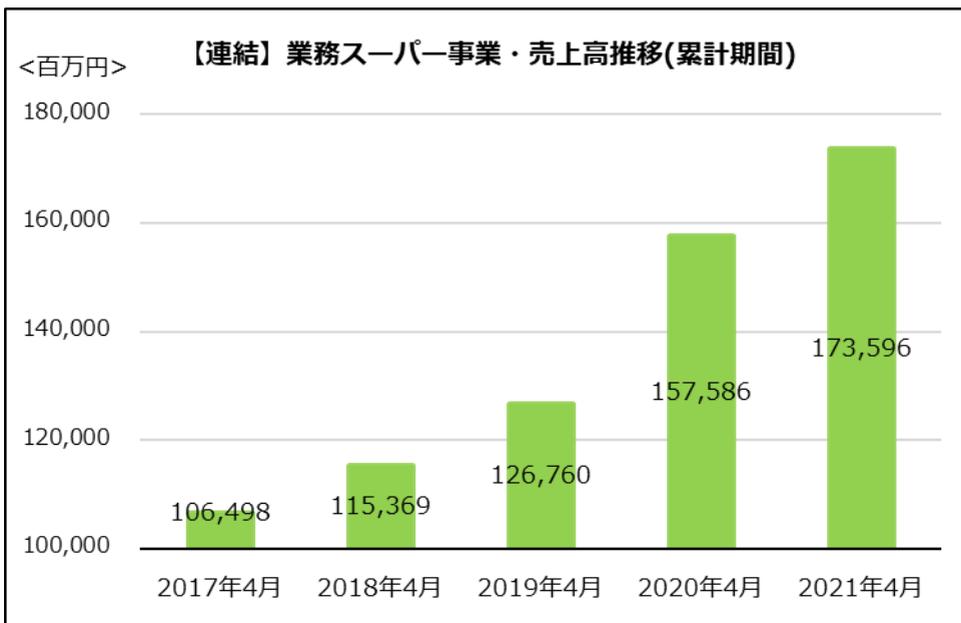
### ●親会社株主に帰属する当期純利益

上記の結果、前年同期より25.86億円、34.3%の増加

当社の主力事業です。業務スーパー F C 本部としての加盟店への卸売やロイヤリティなどの他、自社グループ工場の損益もこのセグメントに分類されます。

## ■ 2021年10月期の出店目標を純増45店舗から純増60店舗(939店舗)に上方修正

- 全国に922店舗展開（2021年4月末現在）
- メディア等の影響もあり、引き続きPB比率が上昇

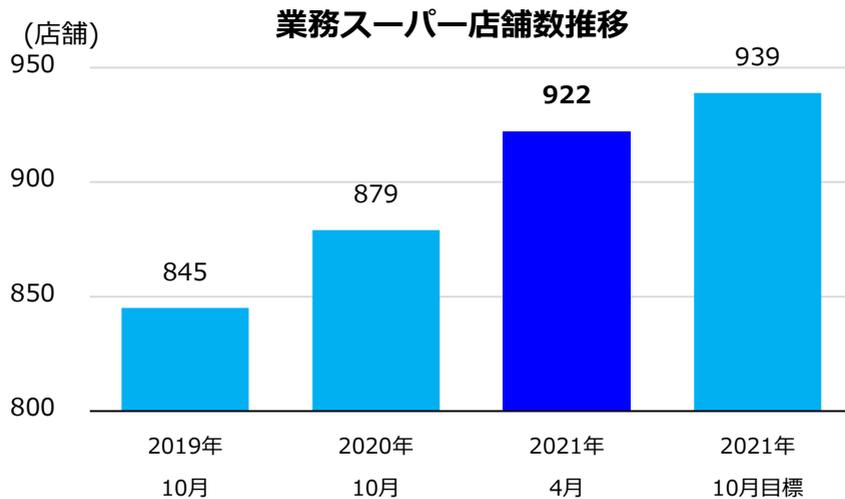


※2021年10月期より報告セグメントの区分変更を行ったため、2020年10月期より遡って表示しており、過去のデータとの連続性はありません。

2021年10月期 2Q：会計期間22店舗、累計期間43店舗の純増

2021年10月期純増目標：60店舗（進捗率：71.7%）

九州直轄への出店が好調（2Q累計期間12店舗出店）



## 契約概要・加盟条件

加盟金 (消費税等別途)	200万円
保証金	1,000万円
ロイヤリティ	仕入れの1%
別途：設備、建築工事一式、POSレジ、その他準備金等が必要となります	

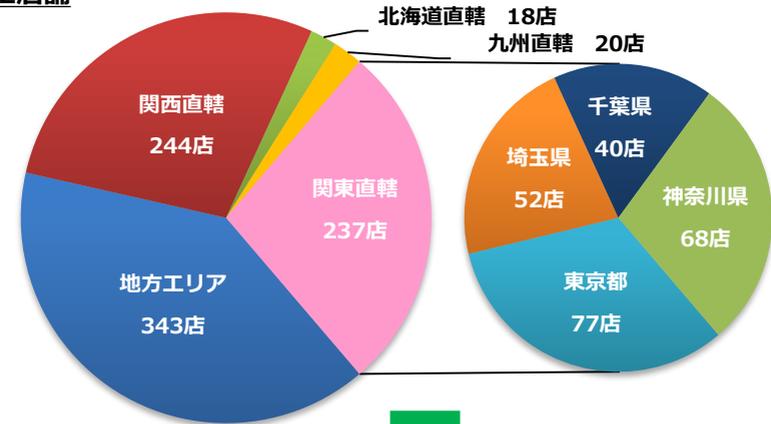
◎地方エリアは別条件

## 損益シミュレーション (標準店舗)

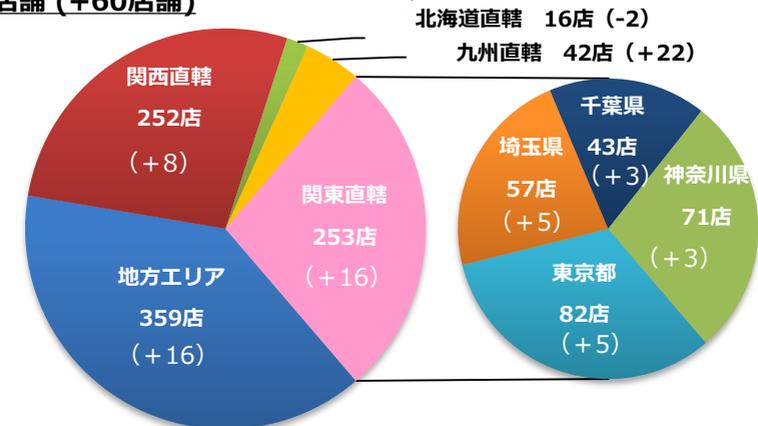
損益勘定	月額金額	構成比
売上高	32,000千円	100.0%
売上総利益	5,120千円	16.0%
販売管理費	4,480千円	14.0%
内（賃料）	1,300千円	4.1%
内（人件費）	1,440千円	4.5%
営業利益額	640千円	2.0%

## 地域別の店舗数

2020年4月末  
862店舗

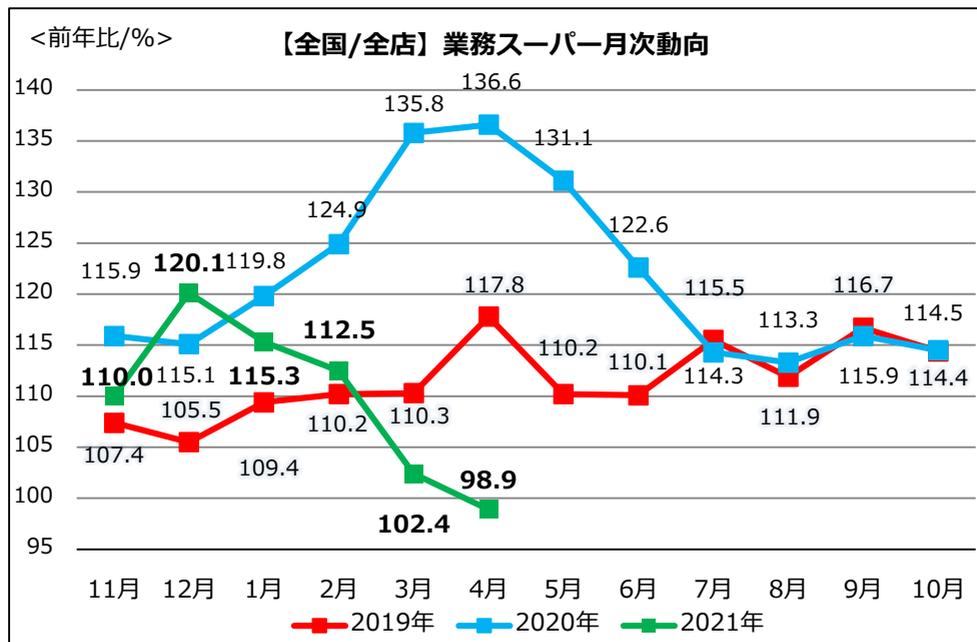
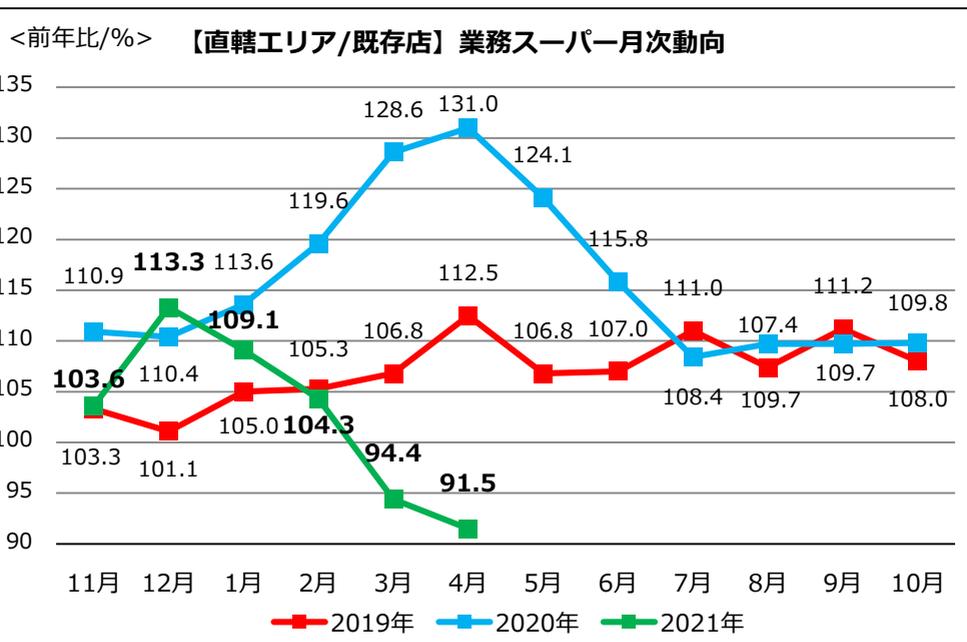


2021年4月末  
922店舗 (+60店舗)



関東直轄：東京都・千葉県・神奈川県・埼玉県  
 関西直轄：大阪府・京都府・兵庫県（淡路島除く）・奈良県・和歌山県・滋賀県  
 九州直轄：福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県  
 北海道直轄：北海道  
 地方エリア：上記以外の県

■ 前年実績が高い中でも上期累計で100%を超えて推移



【業務スーパーへの出荷実績（前年比）：％】

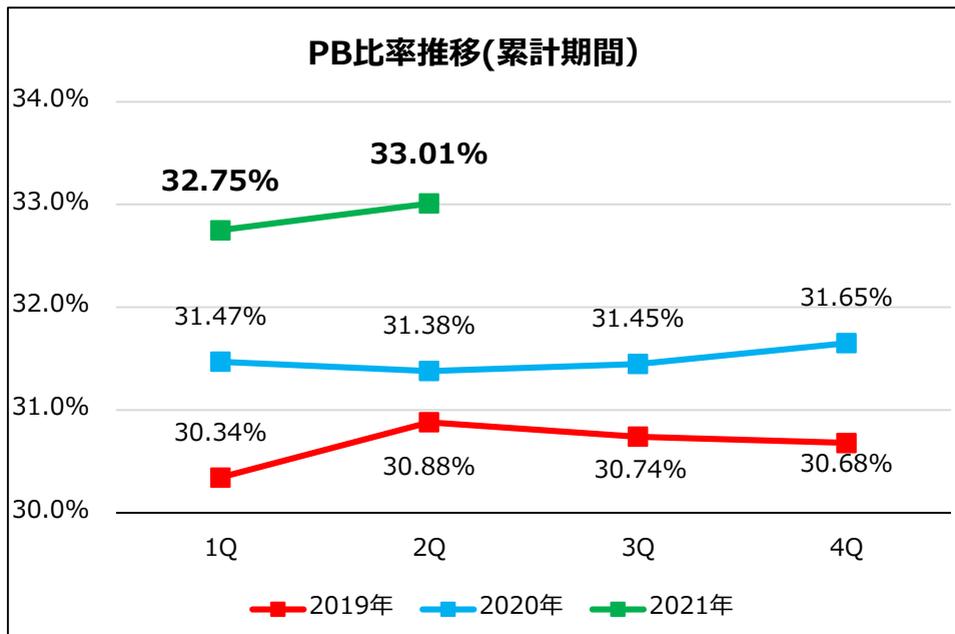
		2020年10月期															2021年10月期						
		11月	12月	1月	2月	3月	4月	上期	5月	6月	7月	8月	9月	10月	下期	通期	11月	12月	1月	2月	3月	4月	上期
直轄エリア	既存店	110.9	110.4	113.6	119.6	128.6	131.0	119.3	124.1	115.8	108.4	109.7	109.7	109.8	112.8	115.9	103.6	113.3	109.1	104.3	94.4	91.5	101.9
	全店	115.4	114.1	117.7	124.4	135.0	137.7	124.3	130.9	121.1	113.0	113.6	114.3	114.4	117.8	120.9	109.0	119.7	116.1	111.0	100.5	98.0	108.3
全国	全店	115.9	115.1	119.8	124.9	135.8	136.6	125.0	131.1	122.6	114.3	113.3	115.9	114.5	118.5	121.6	110.0	120.1	115.3	112.5	102.4	98.9	109.1

※全国は直轄エリア+地方エリア店舗への商品出荷実績となります。

## オリジナル商品の強化

2021年1月に宮城県、4月に岡山県で食品製造工場を稼働させたことにより、国内の自社グループ工場数は25工場となりました。食品スーパーとしてその所有数は日本最大級です。そこで製造される業務スーパーにしかないオリジナル商品は、多くのお客様から支持されております。

また、約40ヶ国から直輸入している「世界の本物」の食品は、世界各国の本場の味をリーズナブルにご家庭でも味わっていただけると、大変好評です。



【会計期間でみるPB比率】  
1Q : 32.75%    2Q : 33.24%

## PB商品（一例）

### ■ 自社グループ工場製造商品



モンブランムースケーキ  
1個 375円

天然酵母食パン  
1本 246円

水ようかん  
1kg 267円

### ■ 自社輸入商品



ブラジル産鶏もも正肉  
2kg 699円

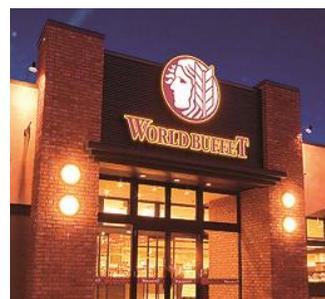
揚げなす乱切り  
500g 159円

ベルギーワッフル  
10個入 408円

※価格は税込です  
店舗や時期により商品の取扱いや価格が異なる場合があります

当社が主体となり直営またはFC本部として行っている外食・中食事業です。  
 ビュッフェレストラン「神戸クック・ワールドビュッフェ」や焼肉オーダーバイキングの「プレミアムカルビ」、惣菜店「馳走菜（ちそうな）」がこのセグメントに分類されます。

- “神戸クック事業” から“外食・中食事業” へ名称変更し、焼肉事業を“その他” から区分変更
- コロナ禍で神戸クック・ワールドビュッフェにおいて損益分岐点の見直しを進める
- プレミアムカルビ、馳走菜は好調



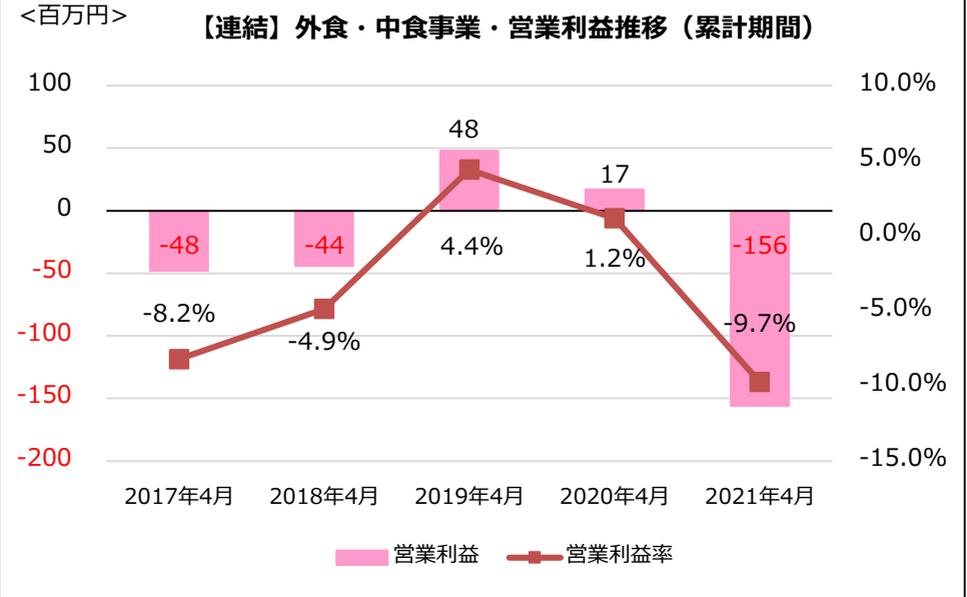
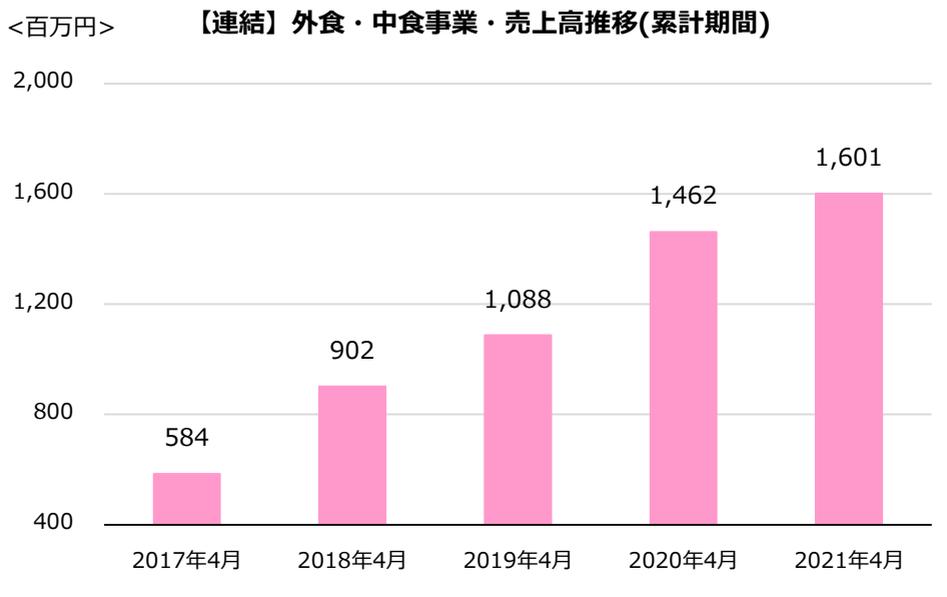
神戸クック・ワールドビュッフェ



プレミアムカルビ



馳走菜



※2021年10月期より報告セグメントの区分変更を行ったため、2020年10月期より遡って表示しており、過去のデータとの連続性はありません。

## 神戸クック・ワールドビュッフェ

店舗数：14店舗（2021年4月末現在）

2021年10月期2Q：会計期間2店舗、累計期間3店舗の純減  
引き続き、テイクアウトなど需要に応じた取り組みを継続  
コロナ禍においても6月16日奈良県北葛城郡広陵町に新店をオープン



### 新型コロナウイルス感染症に対する取り組み

お客様に安心してお食事を召し上がっていただくため、感染予防対策を強化しております。

#### ■ 従業員実施項目

手洗いうがいの励行、店内清掃及び消毒・殺菌清掃強化、就業前の健康チェックの強化 など

#### ■ お客様の安全に向けての実施項目

消毒用アルコールスプレーの設置、定期的なトング類の交換・洗浄・消毒、  
店内給排気設備による空気の入替え、ビニール手袋の着用 など

#### ■ 新型コロナウイルス感染症の再拡大の影響で、一部店舗の臨時休業や営業時間の短縮を実施しました。



テイクアウトメニュー

## プレミアムカルビ

合計店舗数：6店舗（2021年4月末現在）



# PREMIUM KARUBI

2021年10月期 2Q：会計期間 2店舗、累計期間 3店舗の純増  
コロナ禍でも店舗数を順調に拡大

### プレミアムカルビとは

2018年より当社が直営で運営している焼肉店です。  
厳選したお肉と、店内で製造したスイーツ&ジェラートなど充実したメニュー構成で他社との差別化を図ります。

### 店舗一覧

宮前平店	川崎市宮前区土橋2-6-14
上大岡店	横浜市南区中里1丁目9-24
西鶴間店	神奈川県大和市西鶴間2-1-3
春日部店	埼玉県春日部市豊町3-11-10
立川店	東京都立川市若葉町1-5-8 <b>3月16日OPEN</b>
ふじみ野店	埼玉県ふじみ野市鶴ヶ舞3-5-2 <b>4月13日OPEN</b>
川口北店	埼玉県川口市芝中田2-43-10 <b>6月10日OPEN</b>



※店舗や時期によって取扱いメニューが異なる場合があります。

## 馳走菜（ちそうな）

合計店舗数：37店舗（2021年4月末現在）

2021年10月期 2Q：会計期間 8 店舗、累計期間12店舗の純増  
業務スーパーの来店客数増加やメニューの改廃により好調に推移



### 新型コロナウイルス感染症に対する取り組み

馳走菜では、お客様、従業員の安全を第一に、感染予防策を強化しております。

- ・フライバイキングにカバーの設置またはパック詰め
- ・トングの横に消毒用アルコールスプレーを常備

### 2Q新店一覧

男山店	京都府八幡市男山竹園2-2
宮崎大塚店	宮崎県宮崎市大塚町池ノ内1068-1
誉田店	千葉市緑区誉田町3-46-1
篠店	京都府亀岡市東つつじヶ丘都台1-12-1
上越インター店	新潟県上越市富岡字久保田1359-4
永犬丸店	北九州市八幡西区永犬丸4-1-18
小郡店	福岡県小郡市津古字高田1111-1
挟間店	大分県由布市挟間町北方26



※店舗や時期によって取扱いメニューや価格が異なる場合があります。

7 エネルギーをみんなに  
そしてクリーンに



再生可能エネルギーを活用し、環境に配慮した安全・安心なエネルギーの供給をしています。太陽光発電所および木質バイオマス発電を運営しています。

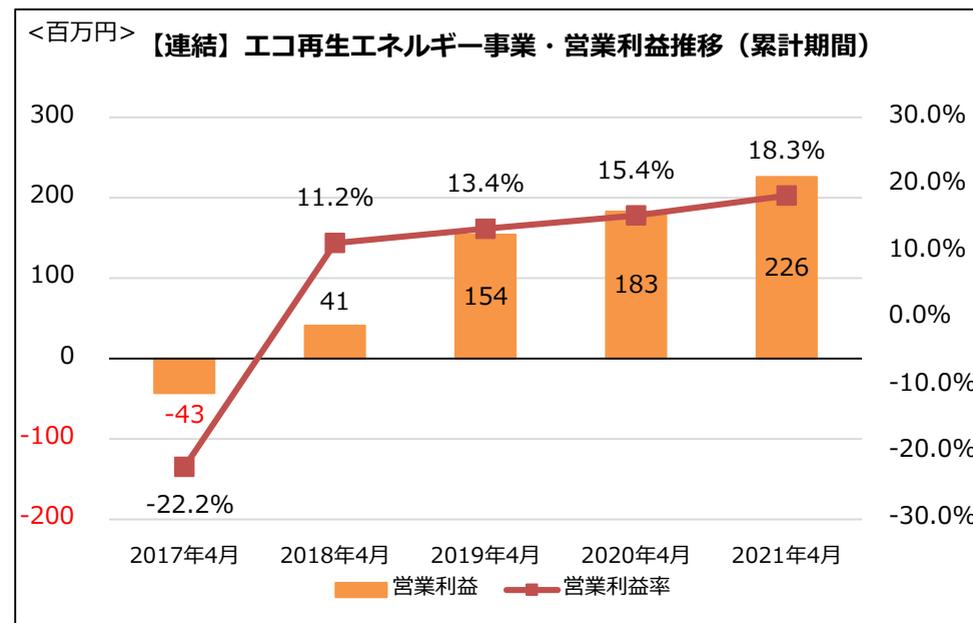
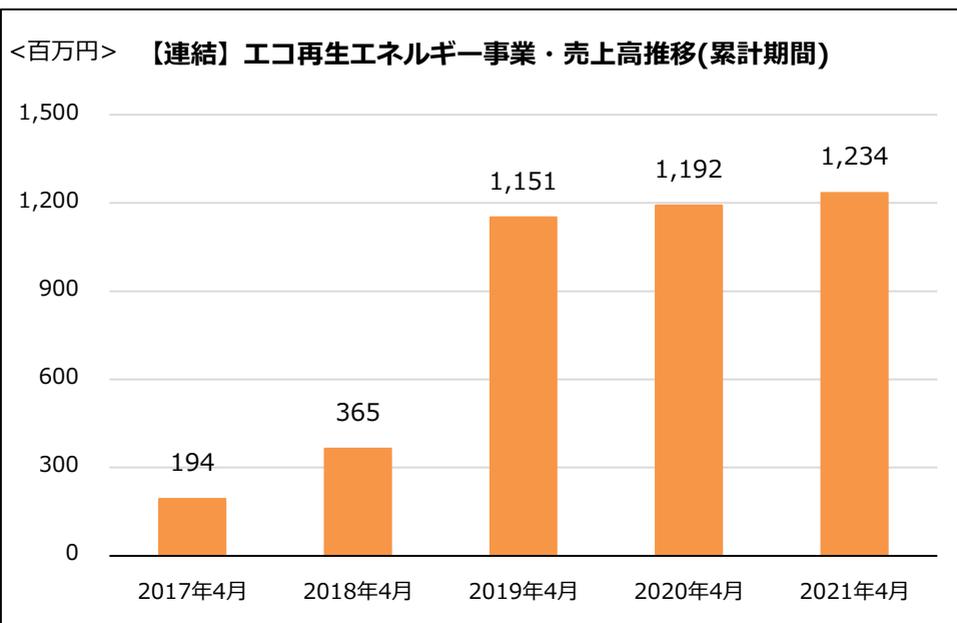
- 太陽光発電を中心とした再生可能エネルギー事業
- 5月、大阪岬町での発電所(9.9MW)が稼働
- 今後、福島県・宮城県の太陽光発電所も順次稼働予定



自社太陽光発電所



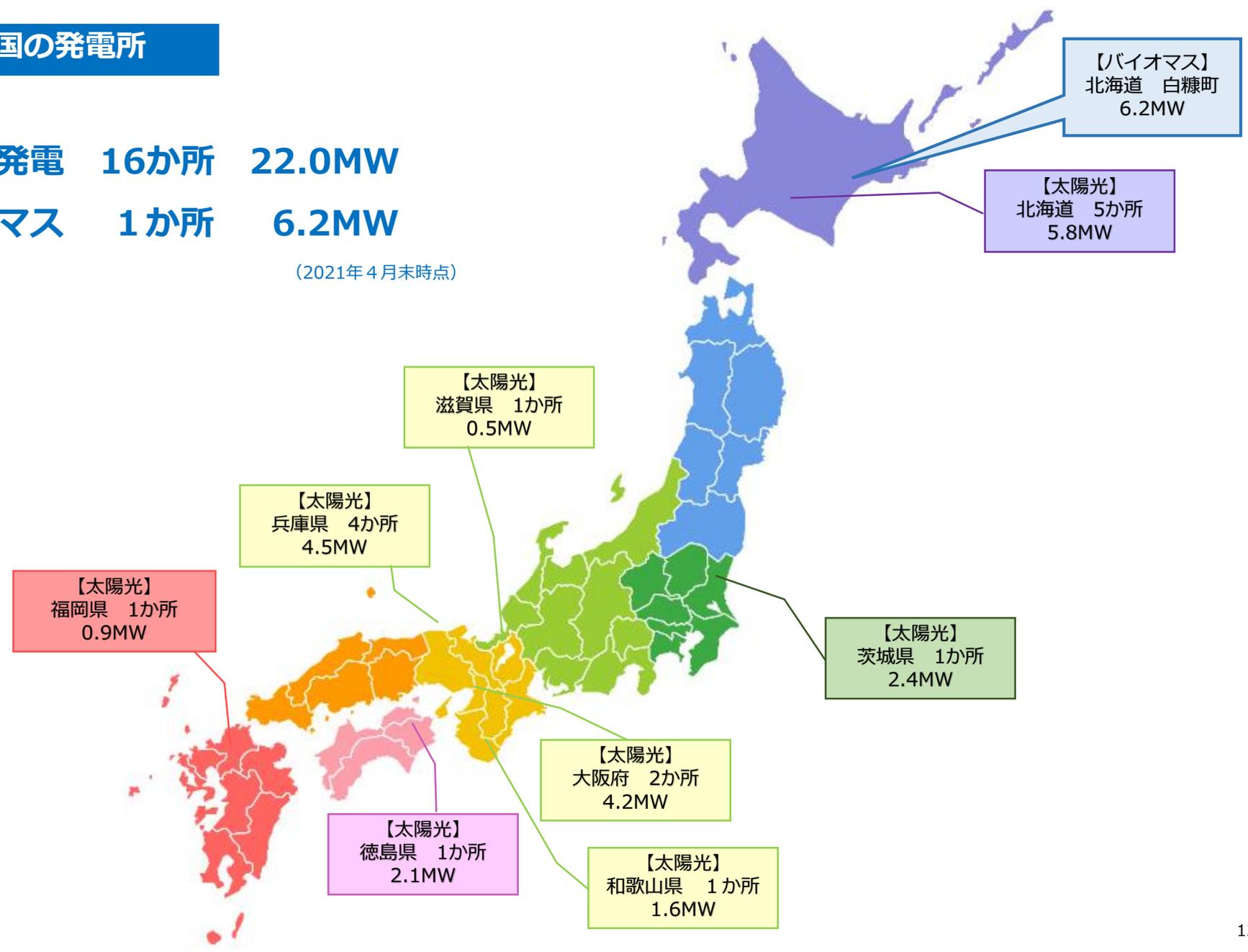
自社木質バイオマス発電所



全国の発電所

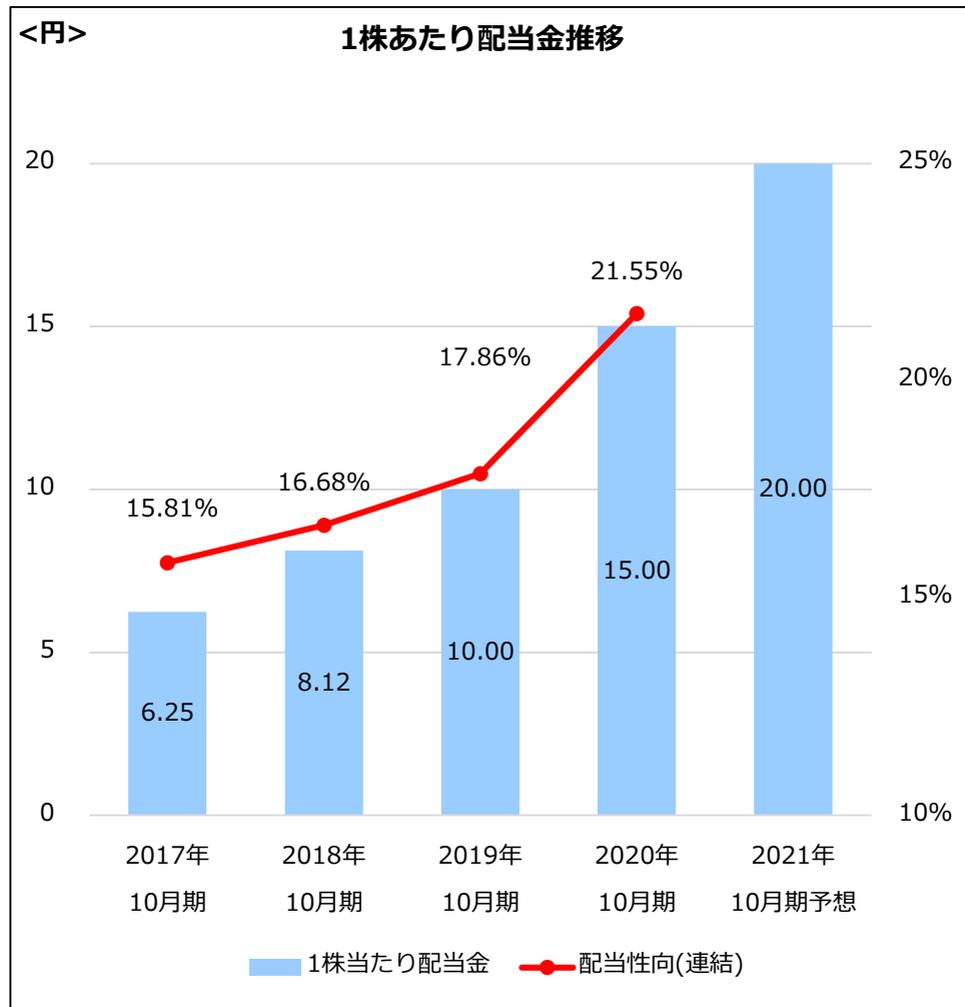
太陽光発電 16か所 22.0MW  
バイオマス 1か所 6.2MW

(2021年4月末時点)



当社は株主様に対する利益還元を重要な経営課題の一つとして認識しております。事業拡大のための資金を確保しつつ、経営成績に応じた利益配分を行うことを基本方針としております。

2021年10月期の配当は、2021年10月期の連結業績予想を上方修正することに伴い15円から20円（株式分割を考慮しない場合は30円から40円）に増配を予定しております。



※2018年11月、2019年11月、2020年11月にそれぞれ1:2の割合で株式分割を実施しておりますので、上のグラフは株式分割を考慮した金額となっております。

■業務スーパーの出店数が期初計画を大幅に上回ることに加え、PB比率向上などによって利益率が改善したことを受けて2021年通期業績予想を上方修正いたしました。

2021年10月期業績予想に対する進捗率

(単位：百万円)

	2Q実績（累計）	前年対比	通期予想	通期予想進捗率
			（上方修正前）	（上方修正前）
売上高	176,437	100.2%	358,000	49.3%
			341,000	51.7%
営業利益	14,387	116.1%	29,400	48.9%
			24,800	58.0%
経常利益	15,190	121.9%	30,000	50.6%
			24,800	61.3%
親会社株主に帰属する 当期純利益	10,133	134.3%	20,000	50.7%
			16,000	63.3%

2021年10月期予想に対する業務スーパー事業ガイドライン

	2021年10月期目標	アクションプラン
出店目標	60店舗の純増 (期初目標45店舗の純増から上方修正)	関東・九州地方を中心とした店舗開発 本部主導の物件情報収集の強化
既存店出荷実績	通期累計の実績で前年実績を超える	商品供給能力を増加させチャンスロスを防ぐ 新型コロナウイルス感染症の影響を受けた前期の実績を超える

- 本資料には、2021年6月11日現在の将来に関する前提・見通し・計画に基づく予測が含まれます。
- 経済環境の変動など不確定要因により実際の業績が記載の予想と異なる可能性がありますのでご了承ください。
- 本資料は株式の購入の勧誘・奨励を目的としたものではありません。

---

～本資料に関するお問い合わせ先～  
株式会社神戸物産  
経営企画部 IR・広報 芝田・高木  
TEL : 079-458-0339