



2021年 6月14日  
神島化学工業株式会社  
代表取締役社長 池田和夫  
(証券コード:4026)

# 2021年4月期 決算説明資料

～決算概要及び中期経営計画～



I	2021年4月期 業績	2	III	次期中期経営計画に向けたシナリオ －2023年4月期以降	21
	1. 新型コロナウイルス影響	3		1. 次期中期経営計画に向けたシナリオ	22
	2. 業績概要	6	IV	株主還元	23
	3. 営業利益分析	7		1. 株主還元	24
	4. セグメント別業績	8	V	補足資料	25
	5. 財政状態	10		1. 当社について	26
	6. キャッシュ・フローの状況	11		2. セラミックス新工場	37
II	中期経営計画－2020年4月期～2022年4月期	12		3. 環境への取組み	38
	1. 計画概要	13			
	2. 2022年4月期 業績予想	14			
	3. 基本戦略の進捗（化成品事業）	15			
	4. 基本戦略の進捗（窯業系建材事業）	17			
	5. 中期経営計画の進捗	20			

## 注意事項

本資料には、神島化学工業の業績に関して、歴史的事実および将来の見通しが含まれています。これらの見通しは将来の業績を完全に見通したものであるとは限らず、将来の業績に影響を与えるリスクや不確実な要素が含まれており、実際の業績は様々な要素によりこれらの見通しとは異なることがあります。

# I 2021年4月期 業績



# I-1. 新型コロナウイルス影響

## (1) 2021年4月期の事業環境概観

新型コロナウイルス感染症の世界的流行により、経済活動が制約される中で、各セグメントへの影響度

		化成品事業			
		マグネシウム(国内)	マグネシウム(海外)	セラミックス	
上期	建材事業	住宅向け売上減 住宅市場は 需要減少	難燃水酸化マグネシウムの 売上減 自動車等工業用関連の 受注減少	酸化マグネシウムの 売上増 米国を中心に サプリメント需要増加	コロナウイルス影響 は見られない
	下期	住宅向け売上微増 住宅市場は 横ばい	難燃水酸化マグネシウムの 売上増 自動車等工業用関連の 受注回復	上期継続	上期継続

# I-1. 新型コロナウイルス影響

## (2) 新型コロナウイルス影響による 2021年4月期収益動向

(単位: 百万円)

	2021/4期 上期実績	2021/4期 下期実績	2021/4期 通期実績
売上高	9,652 ↓ (△871)	10,131 ↑ (+479)	19,784
建材	6,012 ↓ (△698)	6,151 → (+138)	12,163
化成品	3,639 ↓ (△173)	3,980 ↑ (+341)	7,620
マグネシウム	3,233 ↓ (△204)	3,532 ↑ (+299)	6,765
セラミックス	406 ↑ (+30)	448 ↑ (+41)	855

(単位: 百万円)

	2021/4期 上期実績	2021/4期 下期実績	2021/4期 通期実績
営業利益	562 ↑ (+135)	944 ↑ (+381)	1,507
※ 建材	179 ↑ (+53)	377 ↑ (+197)	557
※ 化成品	636 ↑ (+99)	826 ↑ (+190)	1,462

※ 建材・化成品の営業利益は、全社費用調整前金額で表示

( )は前半期比

# I-1. 新型コロナウイルス影響

## (3) 2021年4月期（今次中期経営計画2年目）の業績予想の推移

（単位：百万円）

※ ①2020. 6. 17時点  
（期末決算発表）      ②2020. 12. 14時点  
（中間決算発表）      ③2021. 3. 10時点  
（業績予想修正）      ④2021. 6. 10時点  
（業績確定）

	2021/4期 通期予想	2021/4期 通期予想	2021/4期 通期予想	2021/4期 通期実績
売上高	※ ー	19,200	19,400	19,784
建材	ー	11,900	11,900	12,163
化成品	ー	7,300	7,500	7,620
マグネシウム	ー	6,500	6,640	6,765
セラミックス	ー	800	860	855
経常利益	※ ー	1,200	1,400	1,562

※2020. 6. 17時点では新型コロナウイルス影響により業績の算定が困難であったため、業績は未定としておりました。

売上高 +200  
経常利益+200

売上高 +384  
経常利益+162

# I-2.業績概要

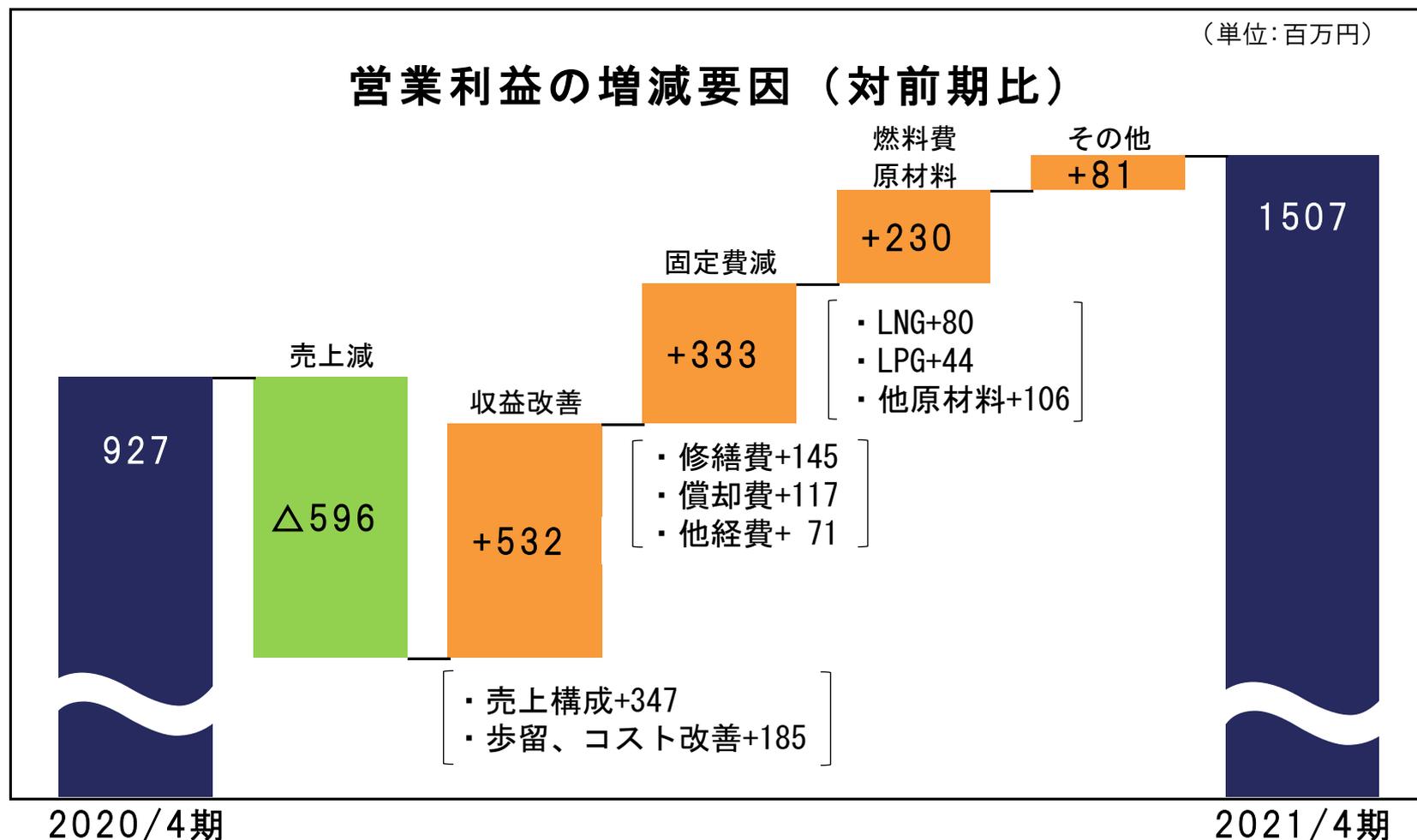
(単位:百万円)

	2020/4期 通期実績	2021/4期 通期実績	前期比		2021/4期 通期予想	予想比 達成率
			増減金額	増減率		
売上高	21,198	19,784	△1,414	△6.7%	19,400	102.0%
建材	13,680	12,163	△1,517	△11.1%	11,900	102.2%
化成品	7,517	7,620	+102	+1.4%	7,500	101.6%
マグネシウム	6,871	6,765	△106	△1.6%	6,640	101.9%
セラミックス	646	855	+209	+32.4%	860	99.5%
営業利益	927	1,507	+579	+62.5%	1,350	111.7%
※ 建材	369	557	+187	+50.6%	422	131.9%
※ 化成品	1,056	1,462	+406	+38.5%	1,417	103.2%
経常利益 (経常利益率)	874 (4.1%)	1,562 (7.9%)	+688 —	+78.8% —	1,400 (7.2%)	111.6% —
当期純利益	600	1,088	+487	+81.2%	1,000	108.9%
減価償却費	1,102	985	△117	△10.7%	1,000	98.5%

※ 建材・化成品の営業利益は、全社費用調整前金額で表示

- ◇ 売上高は、建材事業(△11.1%)・化成品事業のマグネシウム(△1.6%)ともに減少したが、セラミックスは好調(+32.4%)
- ◇ 営業利益は、建材事業(+50.6%)、化成品事業(+38.5%)と大幅な増益

# I-3. 営業利益分析



◇ 営業利益は、売上減による影響はあったものの、収益改善や前期修繕費増加の一巡等による固定費減、燃料費・原材料の低下により大幅な増益

# I-4.セグメント別業績【窯業系建材事業】

(単位:百万円)

	2020/4期 通期実績	2021/4期 通期実績	前年同期比		2021/4期 通期予想	予想比 達成率
			増減金額	増減率		
売上高	13,680	12,163	△1,517	△11.1%	11,900	102.2%
住宅	10,957	9,710	△1,247	△11.4%	9,500	102.2%
高級軒天ボード	2,003	2,129	+126	+6.3%	—	—
(高級軒天比率)	(14.6%)	(17.5%)	—	—	—	—
非住宅	2,722	2,453	△269	△9.9%	2,400	102.2%
(非住宅比率)	(19.9%)	(20.2%)	—	—	(20.2%)	—
セグメント利益	369	557	+187	+50.6%	422	131.9%

(参考)

(単位:万戸)

新設住宅着工戸数	88.4	81.2	△7.2	△8.1%
----------	------	------	------	-------

- ◇ 住宅の売上高は、新設住宅着工戸数が減少したことにより減収ではあるが、注力製品である高級軒天ボードは126百万円増収(+6.3%)
- ◇ 非住宅の売上高は住宅に比べて小幅減に留め、非住宅比率は増加(19.9%→20.2%へ)
- ◇ セグメント利益は、大幅な売上減少があったものの、高付加価値製品(高級軒天ボード)の拡販や、全社一丸となって取り組んだ各種コスト削減等による収益改善、固定費削減等により大幅増益(+50.6%)

# I-4.セグメント別業績【化成品事業】

(単位:百万円)

	2020/4期 通期実績	2021/4期 通期実績	前期比		2021/4期 通期予想	予想比 達成率
			増減金額	増減率		
売上高	7,517	7,620	+102	+1.4%	7,500	101.6%
マグネシウム	6,871	6,765	△106	△1.6%	6,640	101.9%
国内	3,863	3,539	△323	△8.4%	3,520	100.5%
海外	3,008	3,225	+217	+7.2%	3,120	103.4%
(海外比率)	(43.8%)	(47.7%)	—	—	(47.0%)	—
セラミックス	646	855	+209	+32.4%	860	99.5%
セグメント利益	1,056	1,462	+406	+38.5%	1,417	103.2%

- ◇ マグネシウムは、酸化マグネシウムが海外の健康関連のサプリメント需要好調によって増収  
難燃水酸化マグネシウムは、上期に新型コロナウイルスの影響により、国内の自動車等工業用関連の  
受注減により減収となるが、下期は受注回復し、年度トータルではほぼ横ばい
- ◇ 海外売上高は217百万円増収、海外比率も増加(43.8%→47.7%へ)
- ◇ セラミックスは蛍光体や蓄冷材の増加により大幅増収
- ◇ セグメント利益は、高利益率のマグネシウム製品・セラミックス製品の拡販や償却費等の固定費減  
により大幅増益

# I-5.財政状態

(単位:百万円)

	2020/4期 期末	2021/4期 期末	前期末比
現金及び預金	1,440	967	△473
売上債権	4,144	3,857	△286
たな卸資産	3,636	3,221	△415
建物、機械装置等	6,266	6,928	+662
<b>資産計</b>	<b>19,082</b>	<b>18,602</b>	<b>△480</b>
仕入債務	2,518	2,464	△54
借入金	5,106	2,999	△2,107
<b>負債計</b>	<b>11,530</b>	<b>10,062</b>	<b>△1,467</b>
<b>純資産計</b>	<b>7,552</b>	<b>8,540</b>	<b>+987</b>
<b>負債・純資産計</b>	<b>19,082</b>	<b>18,602</b>	<b>△480</b>
<b>(自己資本比率)</b>	<b>39.4%</b>	<b>45.6%</b>	<b>+6.2%</b>

# I -6. キャッシュ・フローの状況

(単位:百万円)

	2020/4期	2021/4期
1. 営業活動によるキャッシュ・フロー	1,089	3,013
実質営業キャッシュ・フロー ※	1,945	2,509
運転資金キャッシュ・フロー ※	△306	647
2. 投資活動によるキャッシュ・フロー	△731	△1,139
固定資産の取得	△906	△1,182
3. 財務活動によるキャッシュ・フロー	△195	△2,346
借入金純増減(減:△)	43	△2,107
配当金の支払	△183	△183
4. 現金・現金同等物増減(減:△)	162	△473
5. 現金・現金同等物当期末残高	1,440	967

※ 実質営業キャッシュ・フロー = 税引前当期純利益 + 減価償却費

※ 運転資金キャッシュ・フロー = 売上債権増減 + たな卸資産増減 + 仕入債務増減

## Ⅱ 中期経営計画

—2020年4月期～2022年4月期

**KONOSHIMA**

## ・ 中期の経営戦略

### (1) 基本方針

成熟産業である「住宅分野」から、現有事業の成長産業である「化成品(マグネシウム)分野」への事業転換、及びアーリーステージの「セラミックス分野」の育成

### (2) 基本戦略

- ① 建材事業から化成品事業への業態変換
- ② セラミックス事業の本格的事業化
- ③ 住宅から非住宅へのエネルギーシフト
- ④ 住宅分野は、高級化路線

## Ⅱ-2.2022年4月期 業績予想

(単位:百万円)

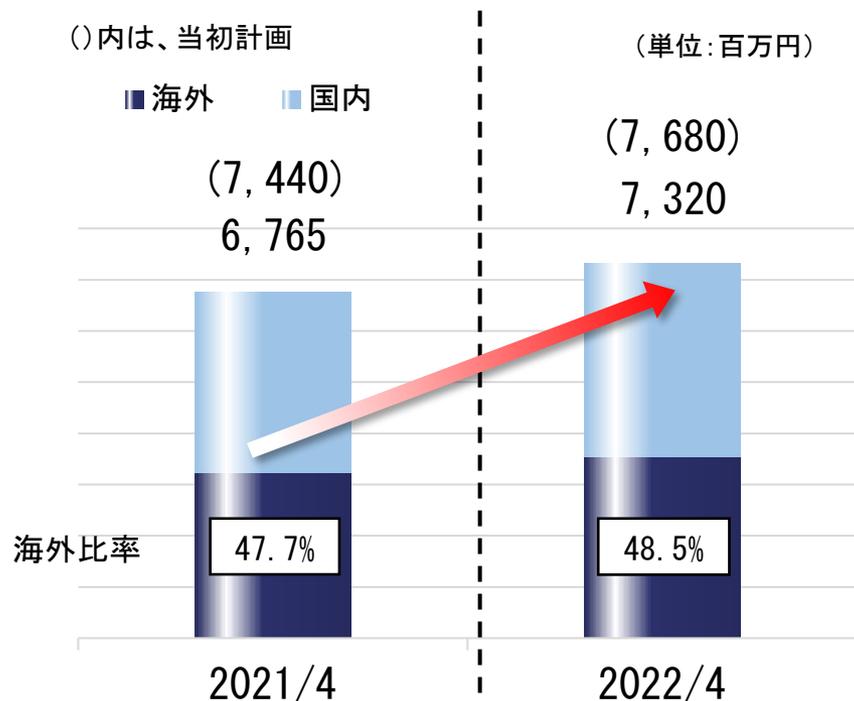
	2021/4期 通期実績		2022/4期 通期予想		通期予想実績比	
		上期		上期	金額	増減率
売上高	19,784	9,652	21,000	10,100	+1,215	+6.1%
建材	12,163	6,012	12,600	6,040	+436	+3.6%
化成品	7,620	3,639	8,400	4,060	+779	+10.2%
マグネシウム	6,765	3,233	7,320	3,600	+554	+8.2%
セラミックス	855	406	1,080	460	+224	+26.2%
営業利益	1,507	562	1,850	830	+342	+22.7%
経常利益 (経常利益率)	1,562 (7.9%)	597 (6.2%)	1,800 (8.6%)	800 (7.9%)	+237 —	+15.2% —
当期(四半期)純利益	1,088	401	1,100	500	+11	+1.0%
減価償却費	985	482	1,098	528	+113	+11.5%
設備投資額	1,685	567	3,974	2,231	+2,288	+135.8%
配当(円/株) (配当性向)	30 (25.2%)	10 (22.8%)	36 (30.0%)	18 (33.0%)	— —	— —

- ◇ 建材事業売上高は、都市型高層ビル向けの耐火パネル・高級軒天ボード拡販により増収
- ◇ 化成品事業売上高は、前期の難燃水酸化マグネシウムの新型コロナウイルス影響解消、及び酸化マグネシウム拡販により増収
- ◇ 損益面でのリスク要因として、電力料金や燃料価格の上昇を見込む

# Ⅱ-3.基本戦略の進捗(化成品事業—マグネシウム)

## ①マグネシウム、成長エンジンとして更なる拡販計画

### マグネシウム内外別売上推移



### (参考) 新機能材料の展開

- ・ EV車載、5G向け等放熱フィラーの展開

合成マグネサイト「マグサーモ」等

- ・ 樹脂耐熱向上助剤等の展開

LED・EV自動車向け耐熱樹脂添加剤

- ・ グローバルな再生可能発電設備の拡大

変圧器用方向性電磁鋼板用マグネシウム材

### 《中期経営計画の概要》

- ・ 自動車等工業用関連の急拡大により難燃水酸化マグネシウムの売上げ
- ・ 健康関連のサプリメント需要好調により酸化マグネシウムの売上げ



## Ⅱ-3.基本戦略の進捗(化成品事業—セラミックス)

②2021年6月にセラミックス新工場完成、本格的な事業化へ飛躍的成長を図る

### 《中期経営計画の概要》

#### ①蛍光体

- ・ 車載用分野は2020年より実装開始し、拡大
- ・ プロジェクター用新規光源でも実用化へ

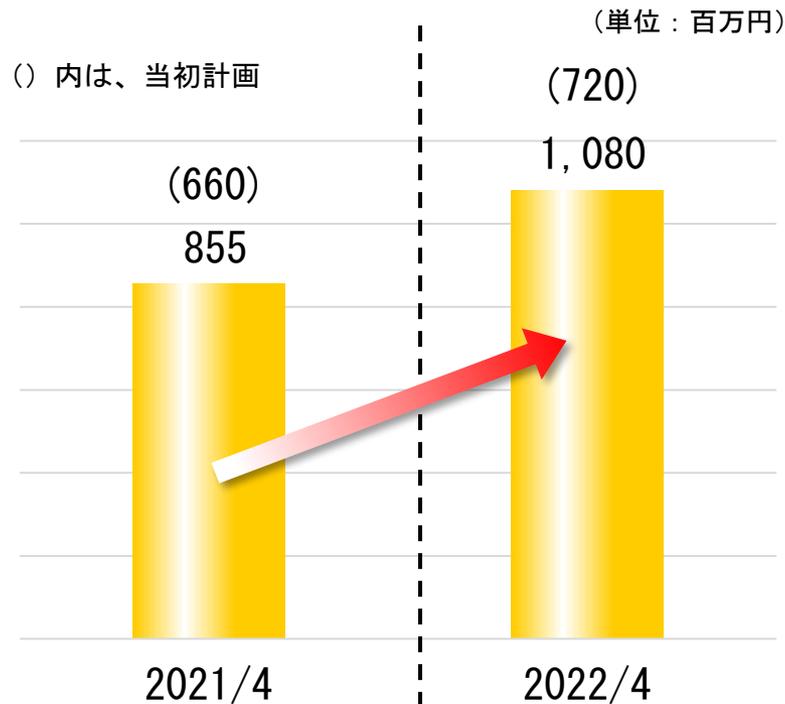
#### ②蓄冷材

- ・ MRI (医療)、NMR (化学分析) 用の超電導磁石 (4K=269°C) 冷凍機に使用、堅調に推移

#### ③レーザー用YAGセラミックス

- ・ 世界最先端の高出力レーザー開発において国内外の大型プロジェクトで採用中

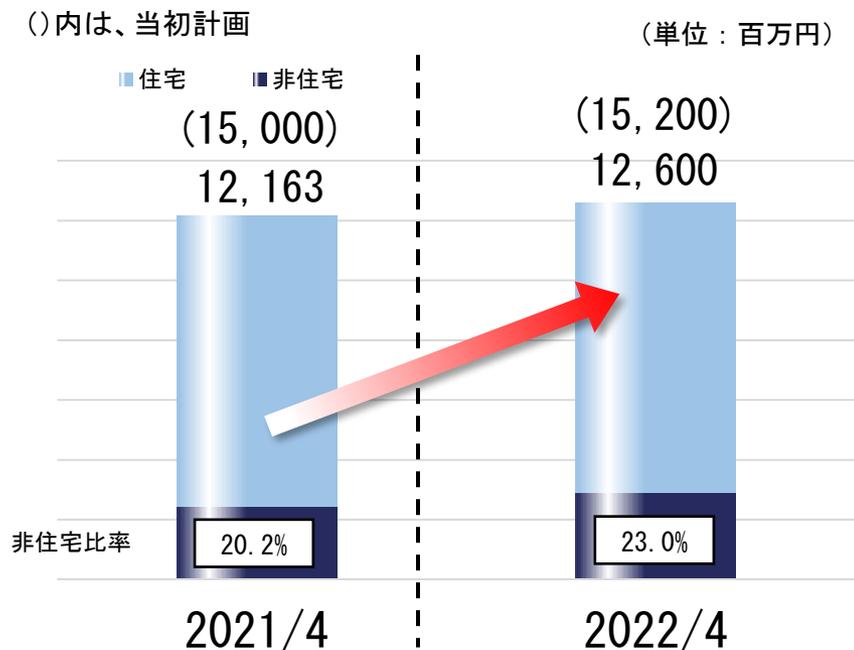
### セラミックス売上推移



# Ⅱ-4. 基本戦略の進捗(窯業系建材事業)

## ③住宅分野から非住宅分野(公共・商業施設等)にシフト

### 窯業系建材事業売上推移



### 《中期経営計画の概要》

- ・ 首都圏再開発の需要を取り込み、耐火パネルを拡販
- ・ 内装への用途拡大により非住宅市場での拡販

# Ⅱ-4. 基本戦略の進捗(窯業系建材事業)

## ④住宅分野は、採算性重視、高級化路線

### 高級軒天ボード

- ・高級化が進む軒天市場に新柄を導入、拡販強化
- ・高意匠軒天井ボード『アルテザート』及び新工法『アトラフィット』が2020年度グッドデザイン賞を受賞

外壁と軒裏の一体感。

NEW 7月発売

DRESSE CUSTOMIZE 防火サイディング

DRESSE PREMIUM 軒天井ボード

アルテミュール × アルテザート

DRESSE PREMIUM 軒天井金具工法

アトラフィット

Sense of Unity

「サイディングと軒裏のデザインを揃えない」、簡単なようで実現できなかったコーディネートが可能になりました。2019年にリリースして以来ご好評を頂いており、高意匠軒天井ボード「アルテミュール」の特殊な金具工法を外部にも応用し、同業他が実現出来なかった「アルテミュール」をリリース。外壁と軒裏へとつながる。今までになかった一体感のあるデザインをお届けします。

KONOSHIMA

GOOD DESIGN AWARD 2020

高意匠軒天井材『アルテザート』と軒天井金具工法『アトラフィット』による施工方法が2020年度グッドデザイン賞を受賞。

「高い印刷技術で素材の質感を再現した軒天井材と、釘を使わない独自の金具工法により、洗練された空間を創出する。」というコンセプトが高く評価されました。

上記の「GOOD DESIGN」を読み取ることで軒天井材の特長情報へアクセス可能。

軒天井材の「常識」を変える金具工法 軒天井材の「限界」を超える高意匠デザイン

軒先金具 軒元見切り 軒元金具

軒先見切り 軒天井ボード

DRESSE PREMIUM 軒天井金具工法

DRESSE PREMIUM 高意匠軒天井材

アトラフィット × アルテザート

ウォルナットナチュラル ウォルナットダーク

【特許第6632679号】

# II-4. 基本戦略の進捗(窯業系建材事業)

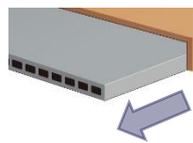
## 木造建築最高レベルの高性能遮音床

三菱地所ホーム株式会社様と共同開発し、  
2018年度グッドデザイン賞を受賞しました



### 遮音性に優れた基材 「SSボード」

真空押し出し成形とオートクレーブ養生により  
製造されます  
緻密に結合したトバモライト結晶体により、  
**高密度・高強度・高剛性**を有する基材となります



真空押し出し成形

+



オートクレーブ養生

### 遮音性を維持したバランスのとれた基材

断面の中空形状により、重機を使わずとも人力で施工できる重量まで軽  
量化しております



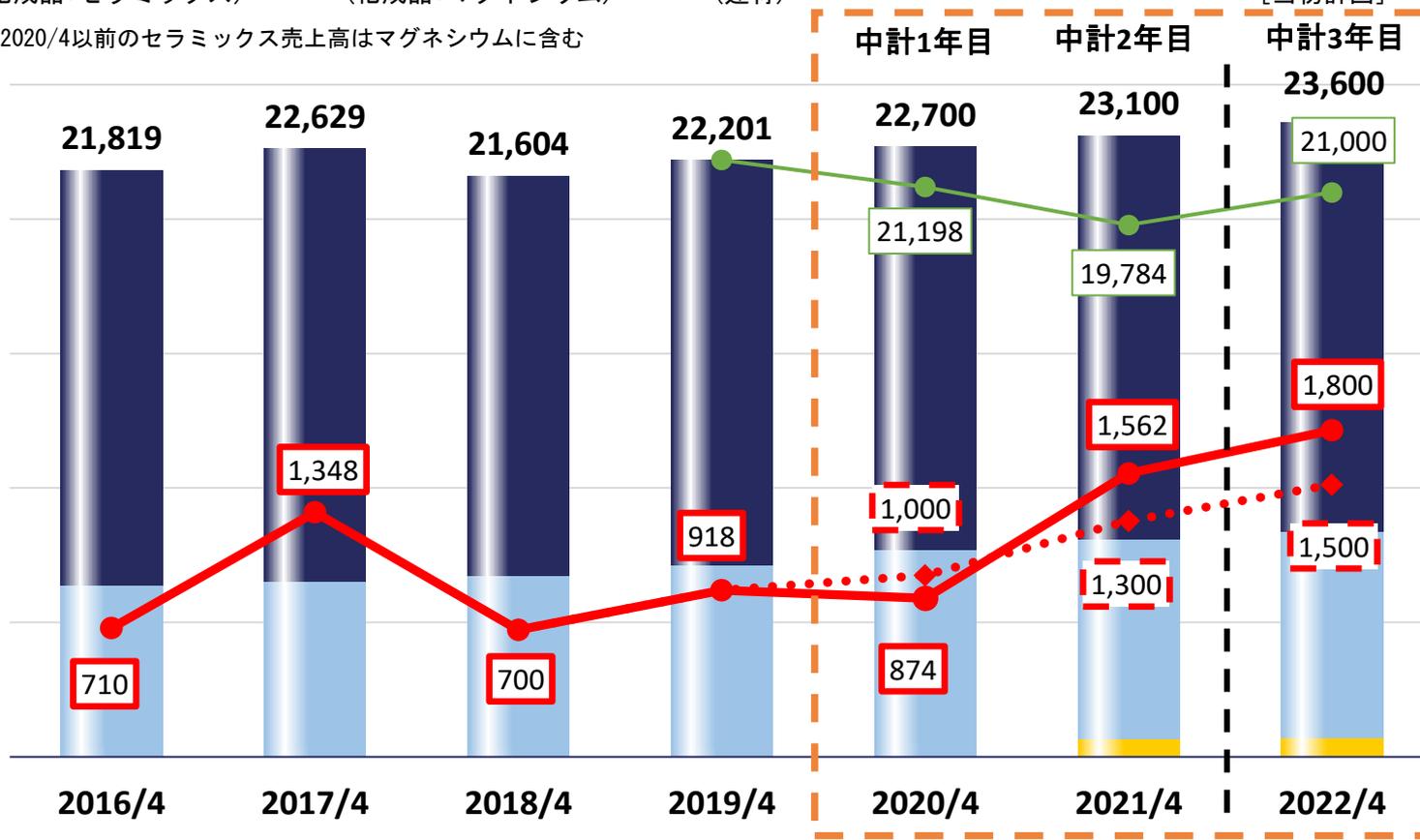
### 高減衰ゴムを用いた吊木 「SS高減衰吊木」

自動車部品をはじめ、免震ビルシステム  
などで培われた高い振動防振技術  
その技術から生まれた高減衰ゴムを用  
いた吊木で、階下に伝わる衝撃を大幅に  
抑制することを可能にしました

# Ⅱ-5.中期経営計画の進捗

■ 売上高 (化成品:セラミックス)   
 ■ 売上高 (化成品:マグネシウム)   
 ■ 売上高 (建材)   
 ● 売上高   
 ● 経常利益   
 ◆ 経常利益 [当初計画] (単位:百万円)

※2020/4以前のセラミックス売上高はマグネシウムを含む



経常利益率	3.3%	6.0%	3.2%	4.1%	4.1%	7.9%	8.6%
自己資本比率	29.1%	33.5%	34.8%	36.4%	39.4%	45.6%	41.4%
総資産	18,936	19,217	19,393	19,611	19,082	18,602	21,880
純資産	5,515	6,446	6,757	7,159	7,552	8,540	9,055
設備投資額	1,423	1,646	1,219	1,254	933	1,685	3,974

## Ⅲ 次期中期経営計画に向けたシナリオ

—2023年4月期以降

# Ⅲ-1.次期中期経営計画に向けたシナリオ

## 2023年4月期以降（次期中期経営計画）に向けた設備投資

### 1. セラミックス新工場

投資額 **23**億円 —2021年6月完成

### 2. マグネシウム設備

#### （1）顆粒設備増強

投資額 **13**億円 —2022年3月完成予定

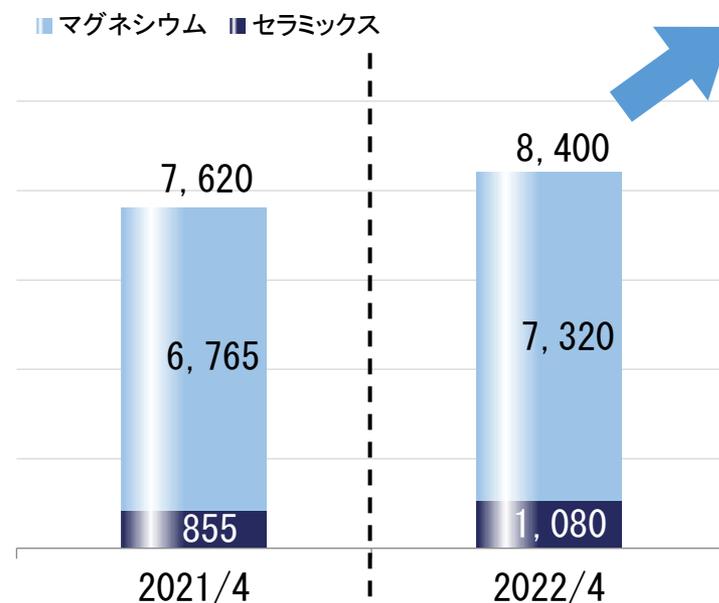
#### （2）酸化・難燃水酸化設備増強

投資額 **53**億円 —2023年3月完成予定  
※6月10日適時開示

#### （3）その後イメージ

カーボンニュートラルによる自然エネルギーを  
利用した発電電磁鋼板用途の酸化マグネシウム設備の増強

### 化成品事業の売上



⇒（参考）

2022年4月期	純利益	+11億円
	減価償却	+11億円
	配当支払	△3億円
	フリーキャッシュフロー	約19億円

※ 投資期間中は一部借入金を充当するも、当該フリーキャッシュフローにて3年以内で投資回収

# IV 株主還元



# IV-1.株主還元

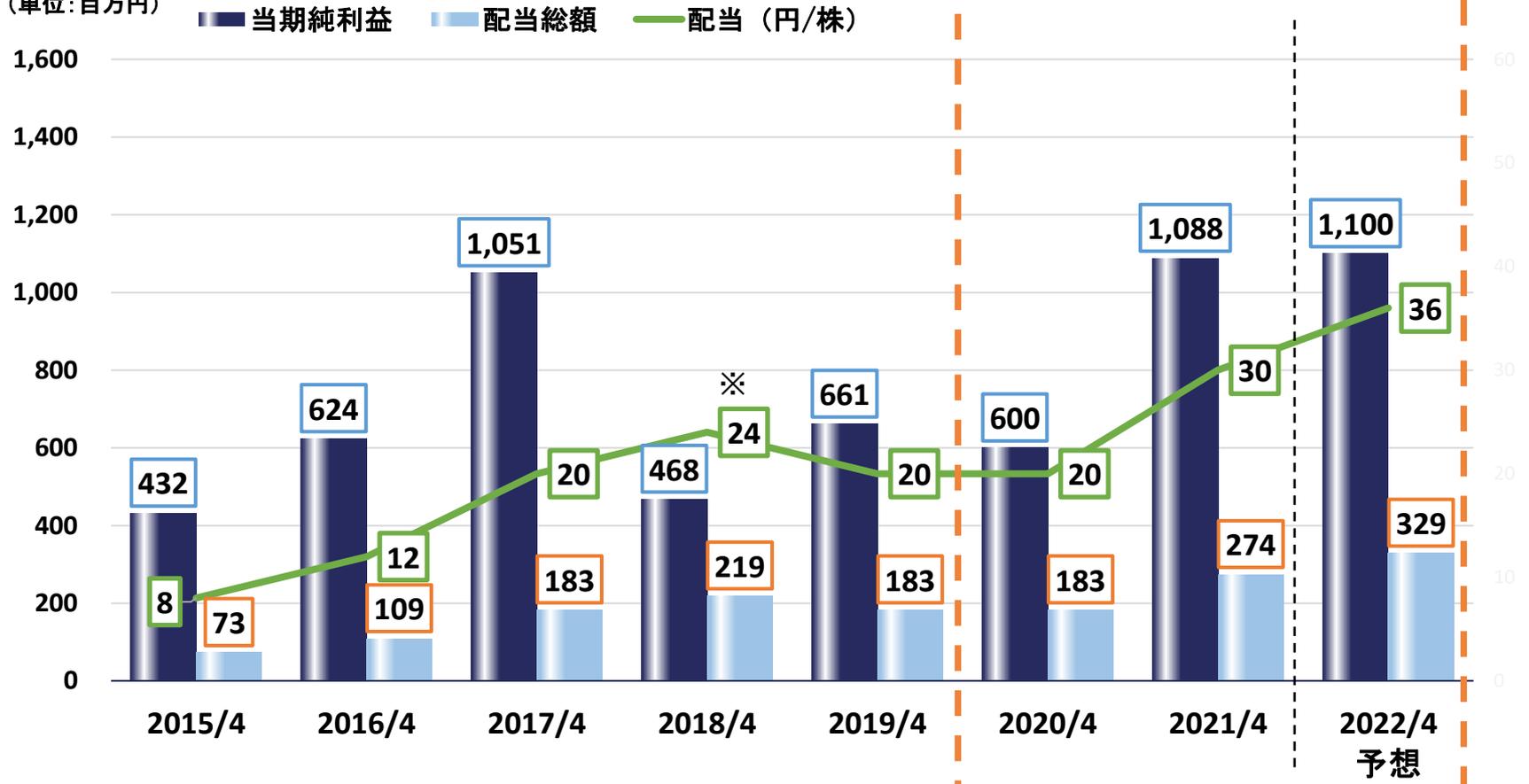
## ◆ 配当方針

- ・ 利益水準、配当性向及び内部留保の確保等を総合的勘案

## ◆ 配当予想

- ・ 2022年4月期は、年間配当36円を予想

(単位:百万円)



中期経営計画

1年目 2年目 3年目

配当性向	16.9%	17.6%	17.4%	46.9%	27.7%	30.5%	25.2%	30.0%
------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

※内4円は、創業100周年記念配当

# V 補足資料



## 経営の基本方針

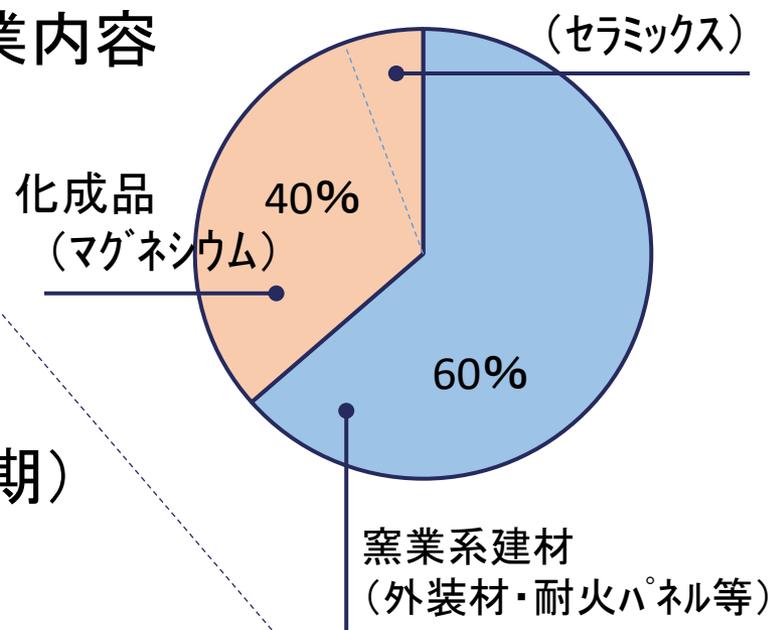
無機化学の可能性を追求し

**「顧客満足を第一に考え、  
より広く深く社会に貢献していく」**

創業	1917年6月
設立	1946年3月
資本金	13億20百万円
従業員	606名
売上高	197億84百万円（2021年4月期）
代表者	代表取締役社長 池田和夫

### 事業内容

2021年4月期



# V-1.当社について【沿革】

設立

1917年

創業 (株)神島硫酸製造所  
(後の神島人造肥料(株))



1946年

1949年

炭酸マグネシウムの製造を開始

1957年

酸化マグネシウムの製造を開始

けい酸カルシウム板の製造を開始

1972年



押出法による  
DRESSEの製造開始

1984年

1989年

科学技術庁無機材質研究所との共同研究で  
YAGの合成に成功 製品化に着手



事業譲渡を受け、  
ラムダ事業を開始

2015年

2006年

難燃水酸化マグネシウムの製造開始

2017年

創業 100周年



©2017 Kojima Chemical Co., Ltd.

テクニカルセンターの開設

2018年

2021年

セラミックス新工場完成



現在

# V-1.当社について【拠点】



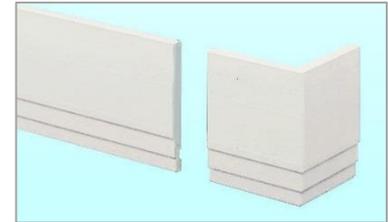
# V-1.当社について【窯業系建材事業】

## ・住宅分野（外装）



### 不燃外部造作材（破風板）

寒冷地域の凍害にも強い「押出製法」の外部造作材  
GOOD DESIGN AWARD 2015 受賞



### 不燃軒天ボード

木目柄、布目柄など多彩な  
バリエーションの軒天ボード  
GOOD DESIGN AWARD 2020 受賞



### 防火サイディング

18mm厚以上に特化した深彫りで本物志向の高級外壁材  
職人の高齢化に対応した省施工「プレカット」対応

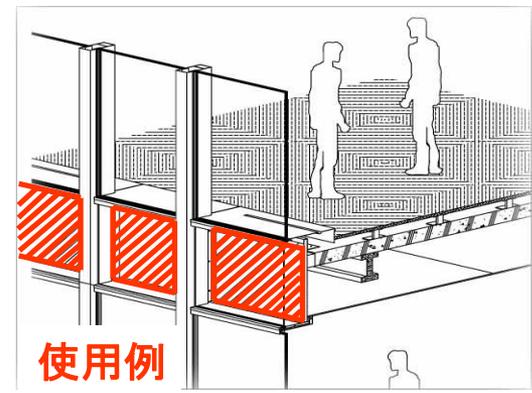


# V-1.当社について【窯業系建材事業】

## ・非住宅分野(外装)

### ソニックライトパネルNAS

- ・中・高層ビルのカーテンウォール工法分野でシェア独占  
国内最大サイズのパネルを完全プレカット



使用例

虎ノ門ヒルズ

## LAMBDA ラムダ

- ・高強度により、  
最高31mの中高層の建物にも対応
- ・塗装によりメタリックやパールの光沢感、  
コンクリートの風合



# V-1.当社について【窯業系建材事業】

## ・非住宅分野(外装)



・あらゆる外観を美しく魅せ、リアルな質が評価され  
様々な施設などでも活用されており、広がりを見せております



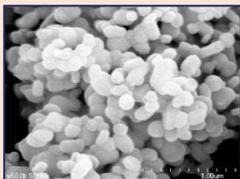
# V-1.当社について【化成品事業-マグネシウム】

「海水法」により、「安価」で「安定供給」可能  
粒子形状コントロール技術をマグネシウム化合物以外へ展開可能



## 使用用途例

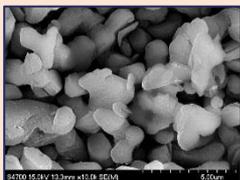
### 酸化マグネシウム (スターマグ)



- ・プラスチック部品
- ・合成ゴム部品
- ・医薬用原薬、ミネラルサプリメント
- ・接着剤等



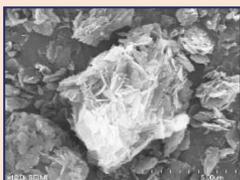
### 難燃水酸化マグネシウム (マグシーズ)



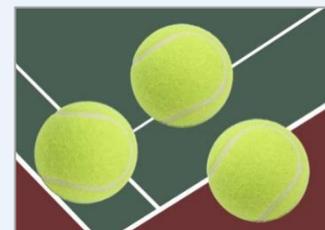
- ・エコ電線被覆材
- ・自動車・家電用電線被覆材等
- ・電子材料



### 炭酸マグネシウム

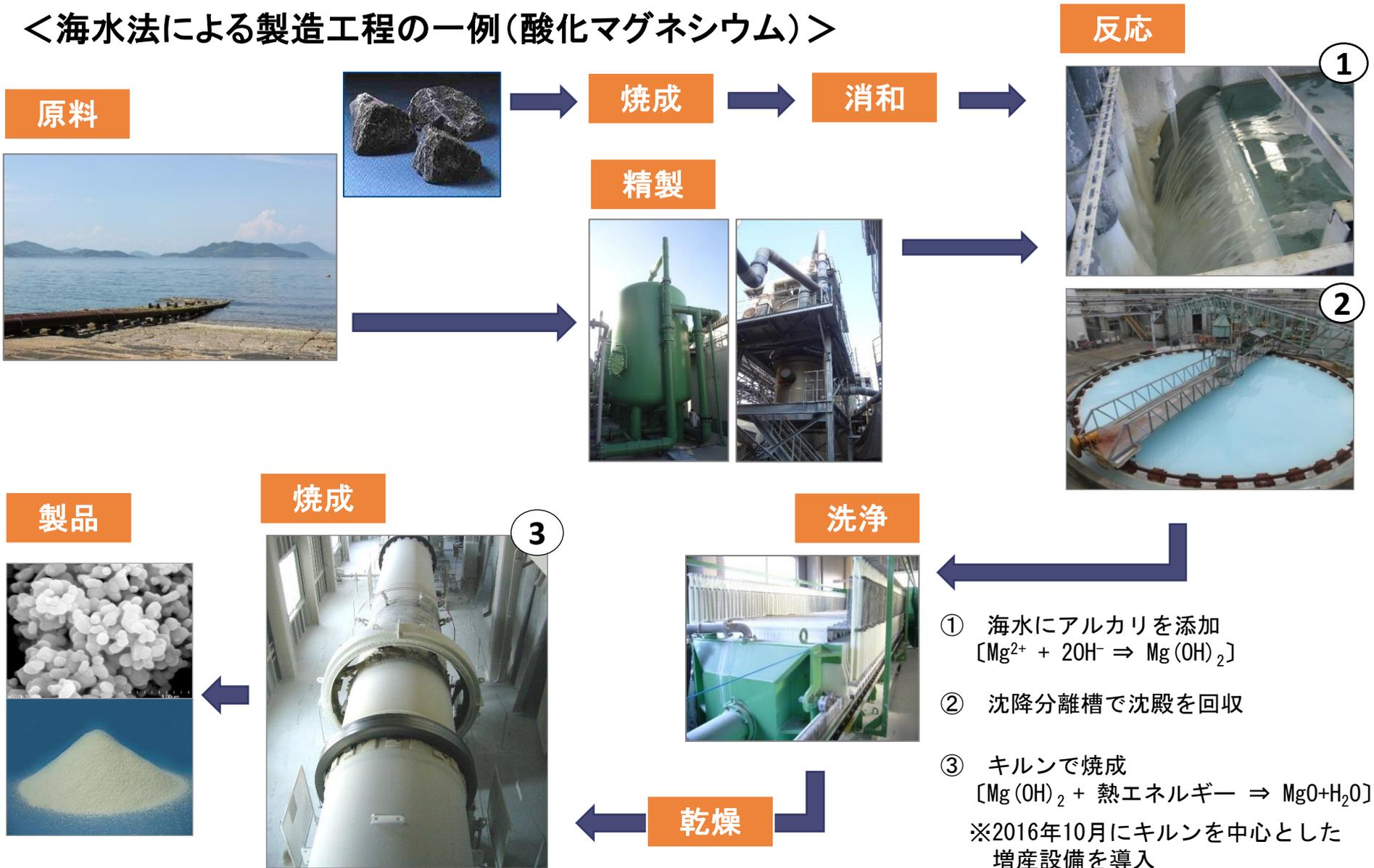


- ・天然ゴム製品
- ・プラスチック部品
- ・インク、飼料等



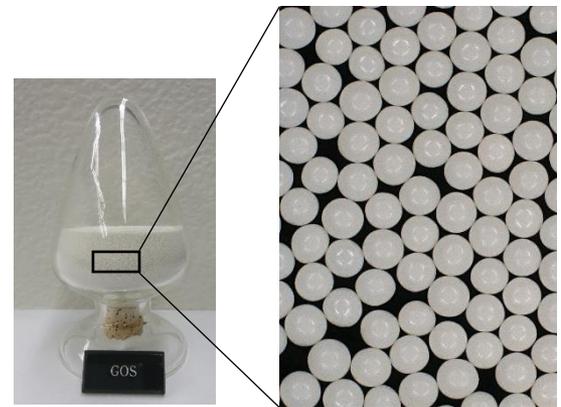
# V-1.当社について【化成品事業-マグネシウム】

## <海水法による製造工程の一例(酸化マグネシウム)>



# V-1.当社について【化成品事業-セラミックス】

## ◆極低温冷凍機用



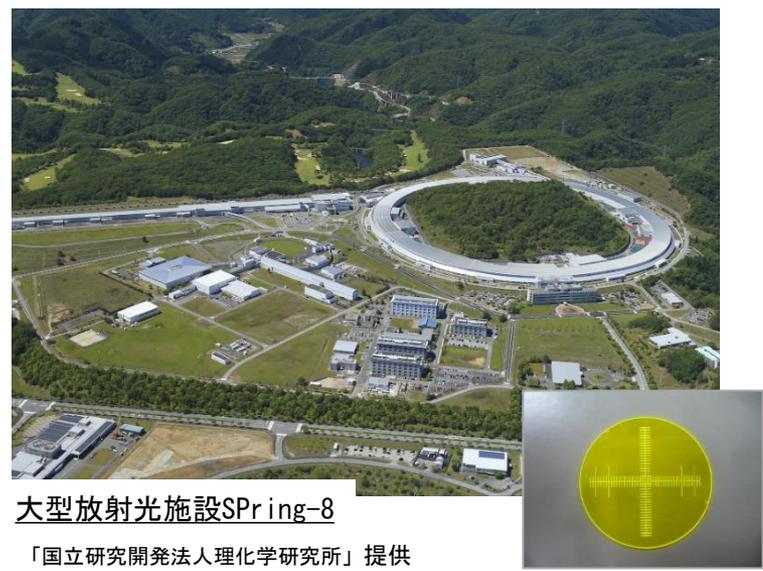
## ◆レーザー用



## ◆アイソレータ用



## ◆シンチレータ



大型放射光施設SPring-8

「国立研究開発法人理化学研究所」提供

## ◆蛍光体



# V-1.当社について【化成品事業-セラミックス】

## 世界初「透明・大型セラミックス」の開発に成功

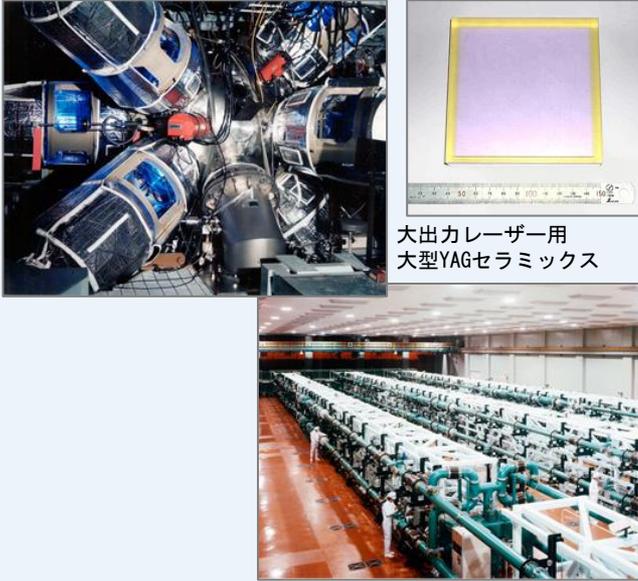
### 使用用途例

**セラミックス**

KONOSHIMA CHEMICAL CO., LTD.  
 Nd:YAG ROD Nd:YAG SLAB Nd:YAG PLATE Nd:YAG DISK  
 Yb:YAG ROD Yb:YAG SLAB Yb:YAG PLATE Yb:YAG DISK  
 KONOSHIMA CHEMICAL CO., LTD.  
 Nd:YAG ROD Nd:YAG SLAB Nd:YAG PLATE Nd:YAG DISK  
 Yb:YAG ROD Yb:YAG SLAB Yb:YAG PLATE Yb:YAG DISK  
 KONOSHIMA CHEMICAL CO., LTD.  
 Nd:YAG ROD Nd:YAG SLAB Nd:YAG PLATE Nd:YAG DISK  
 Yb:YAG ROD Yb:YAG SLAB Yb:YAG PLATE Yb:YAG DISK

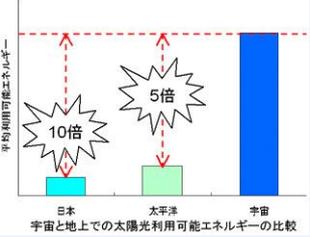
レーザー加工機、レーザーセンサー、シンチレータなど

**レーザー核融合発電（慣性核融合発電）**  
 レーザーで水素の核融合反応を起こさせて、エネルギーを取り出す発電システム  
 この研究開発は、当社のYAGセラミックスを使用



大阪大学 レザ-科学研究所 右：ターゲットチャンパー 左：ビームライン

**宇宙太陽光利用システム（SSPS）**  
 ミラーで集光した太陽光でレーザー媒質を励起させてレーザー発振させる  
 当社は、太陽光を効率よく励起させられるレーザー結晶の作製を、世界で初めて成功させた（YAGセラミックス一部使用）



# V-1.当社について【化成品事業-セラミックス】

## レーザー研究に関する動向

世界は超高出力(10PW)・高繰り返し(10Hz)へ  
(セラミックスでしか到達できない領域へ)

## 世界の開発状況及び販売先

### 日本

大阪大学のレーザー科学研究所・東京大学のTACMIコンソーシアム・国内メーカー数社等が、国家プロジェクト（内閣府，NEDO，JST）で開発

### アメリカ合衆国

Rochester大学やLawrence Livermore研究所で開発を進め、世界を牽引

### EU（欧州連合）

連合各国で資金を出し合い、HiLASEやELIと呼ばれる二大プロジェクトを展開  
世界初の100J級セラミックレーザーを開発、大出力レーザー研究の牽引役となりつつある

## 研究内容

物理学・量子学（フォトン・プラズマ等）の解明、MRI、レーザー核融合発電等

# V-2.セラミックス新工場

## セラミックス新工場を建設、更なる飛躍へ



### 概要

名 称 セラミックス新工場

総投資額 約23億円

完成時期 2021年6月

建設地 香川県三豊市詫間町

### 目的

YAGセラミックスをはじめ蛍光体、蓄冷材等セラミックス部門全体の増産に対応した、建屋を含めた生産設備の増強

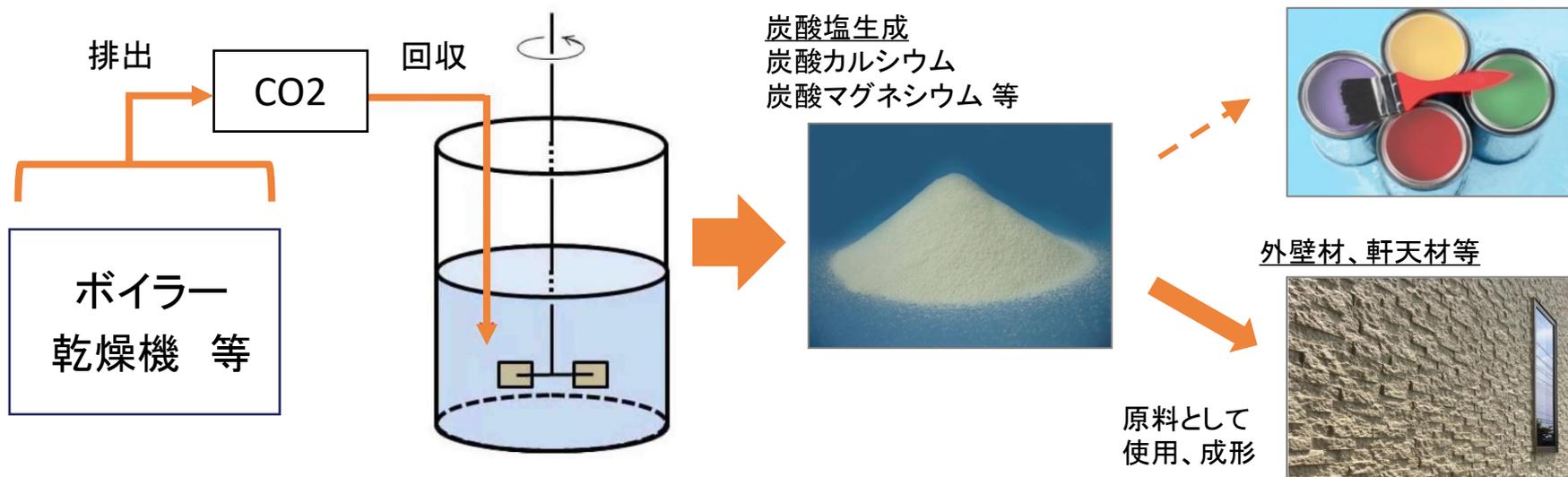
# V-3.環境への取組み【カーボンニュートラルの将来展望】

2050年のカーボンニュートラルを目指し、地球温暖化の原因である二酸化炭素の発生を削減すると共に、発生する二酸化炭素のリサイクルに取り組めます

## 二酸化炭素削減の取組み

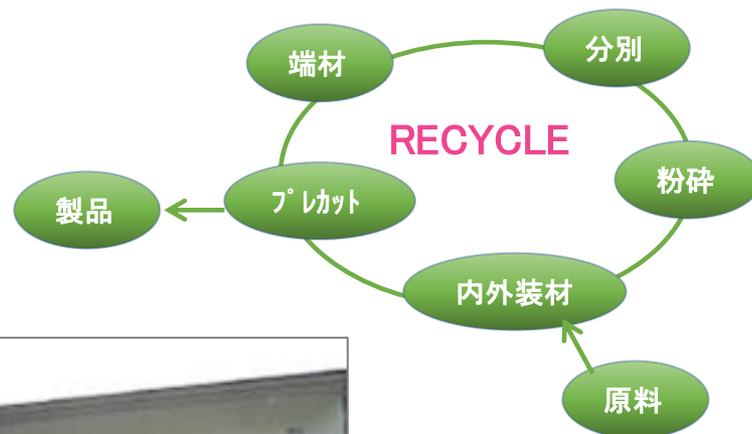
- ・二酸化炭素の排出が少ないLNGへの燃料転換を引き続き進めていきます
- ・2050年へのマイルストーンとして、2030年度二酸化炭素排出量30%削減を目標とし、技術本部に新たにPJ2030グループを新設し、さまざまな施策の検討を開始します

(二酸化炭素リサイクルへの取組み具体案)



## 地球の未来のために

神島化学ではECOで社会に貢献しています



### 建築現場での建材ゴミの軽減に

工場での建材プレカット化を推進しています  
もちろん、カット端材は全てリサイクルしています



### リサイクル原料の使用

神島化学の建材は3種類のリサイクル原料を使用しており、  
その割合は50%にもなります

### パレットのリサイクル使用

出荷したパレットは極力回収し、点検・補修を行った上で再使用しています



### 住宅のメンテナンス費用を削減する建築材料

高耐久建材製品の開発に力を入れて、メンテナンス費用と回数の削減に一役買っています

### 省エネ施工の建築材料

簡単取り付けの金具施工建材で建築現場での省エネに努めています





**KONOSHIMA**