



株式会社フィット
2021年4月期
決算説明資料

2021年6月14日（証券コード：1436）



FIT MISSION

「暮らしの豊かさを、新しい常識で」

FIT VISION

「クリーンエネルギー100%のまちを
個人のチカラでつくる」

CONTENTS

1. 2021年4月期 決算概要

2. 今後の取り組み

APPENDIX (補足資料)

1. 2021年4月期 決算概要

2021年4月期 ハイライト

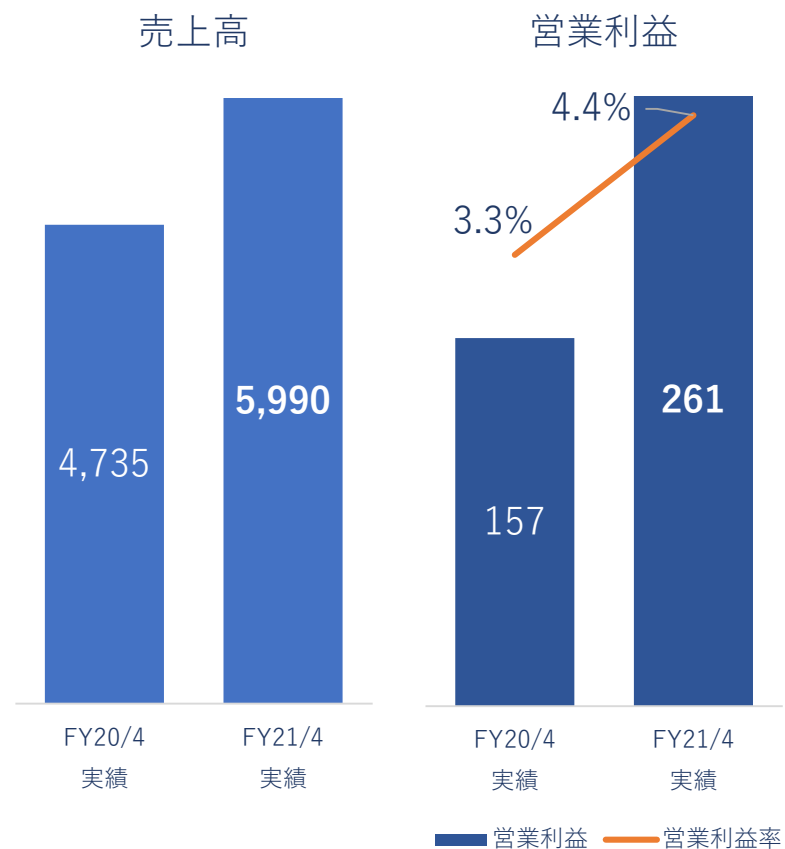
- 売上高前年比 **126.5%**
営業利益前年比 **165.7%**
- 再成長のために必要なビジネスモデルと組織の再構築が完了

損益計算書

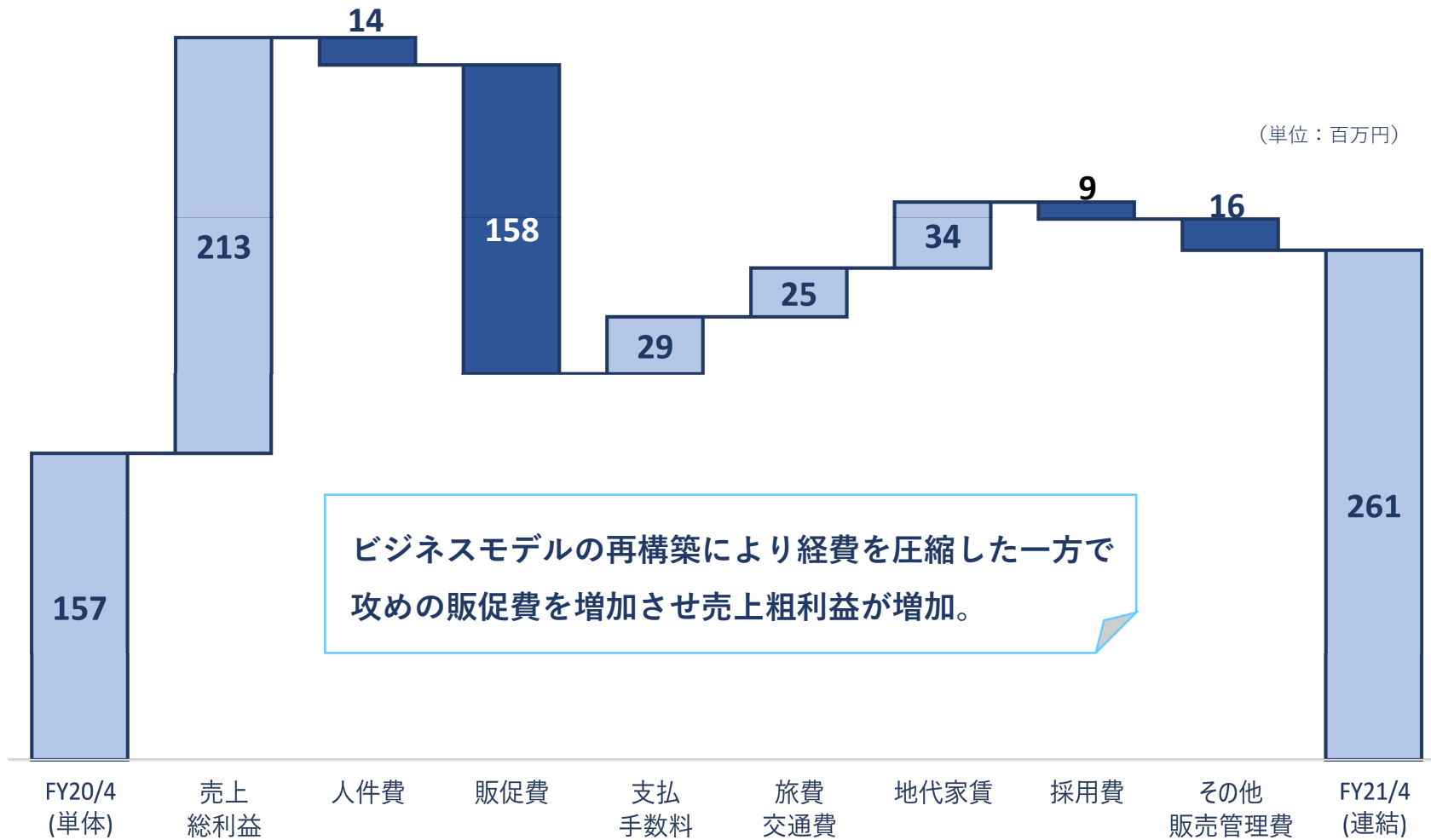
(単位：百万円)

	FY20/4 実績 (単体)	FY21/4 実績 (連結)	対前年比
売上高	4,735	5,990	126.5%
売上総利益	1,321	1,534	116.2%
販売費及び 一般管理費	1,163	1,273	109.5%
営業利益	157	261	165.7%
経常利益	142	276	194.1%
当期純利益	79	159	201.4%

※2021年4月期より連結決算に移行しており、
2020年4月期の数値(株フィット単体)は参考数値です。



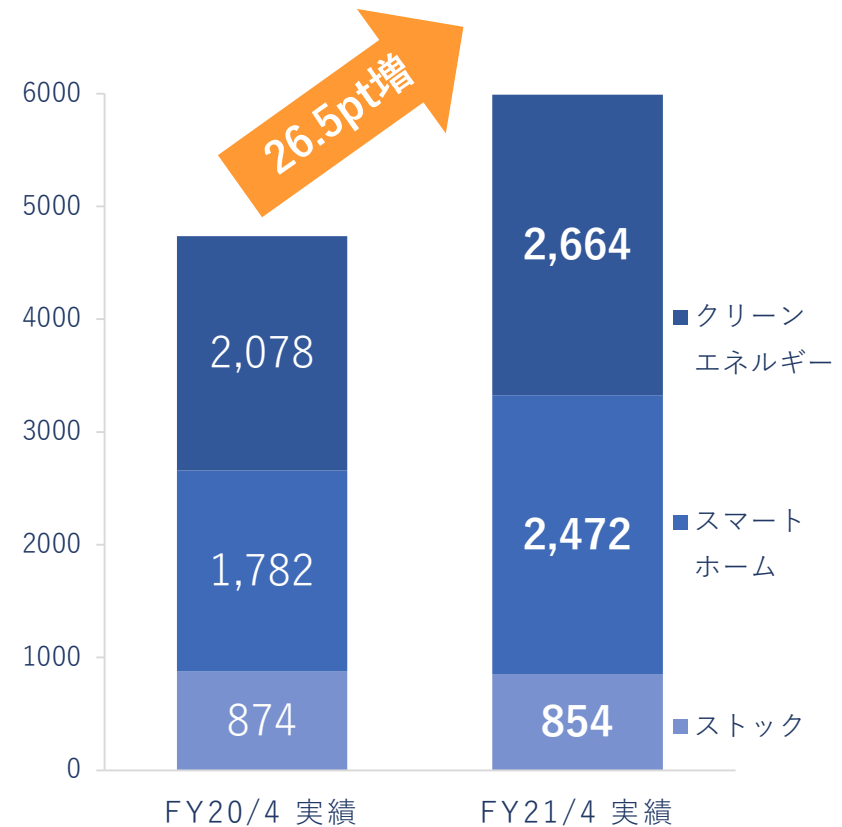
損益計算書（営業利益増減要因）



セグメント情報（セグメント別売上高）

(単位：百万円)

	FY20/4 実績 (単体)	FY21/4 実績 (連結)	対前年比
クリーン エネルギー事業	2,078	2,664	128.2%
スマート ホーム事業	1,782	2,472	138.7%
ストック事業	874	854	97.7%
合計	4,735	5,990	126.5%

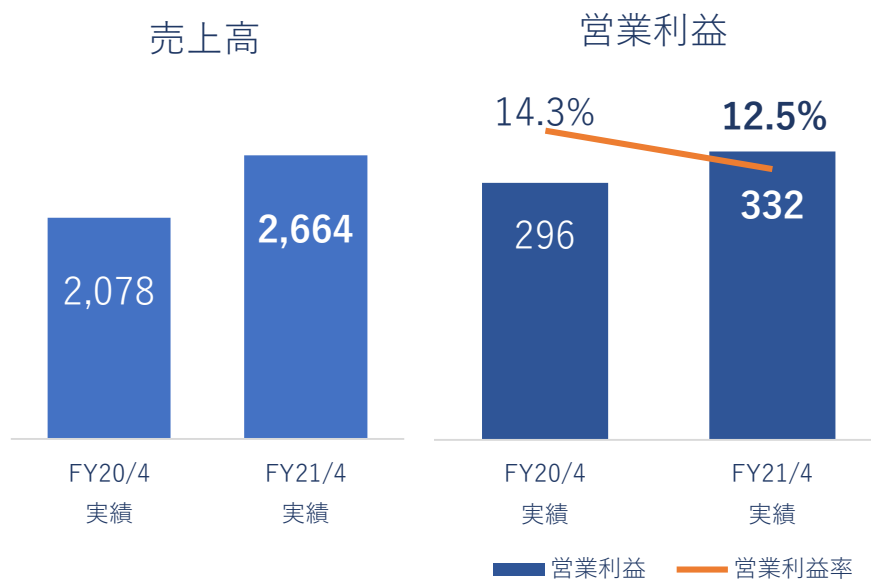


セグメント情報（クリーンエネルギー事業）

（単位：百万円）

	FY20/4 実績（単体）	FY21/4 実績（連結）	対前年比
売上高	2,078	2,664	128.2%
営業利益	296	332	112.2%
販売区画数	147.64	212.28	143.8%

※1区画54.08kW



- 売上高 前年比 128.2%
- 営業利益 前年比 112.2%

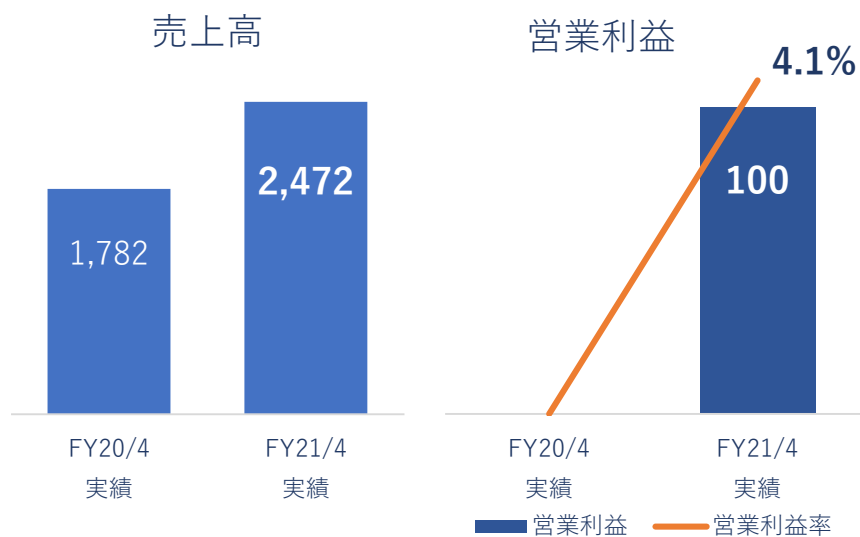
- 販売区画数 前年比 143.8%

- 脱化石燃料の潮流により再生可能エネルギーの需要増加。

セグメント情報（スマートホーム事業）

（単位：百万円）

	FY20/4 実績（単体）	FY21/4 実績（連結）	対前年比
売上高	1,782	2,472	138.7%
営業利益	▲ 7	100	—
販売棟数	96	130	135.4%

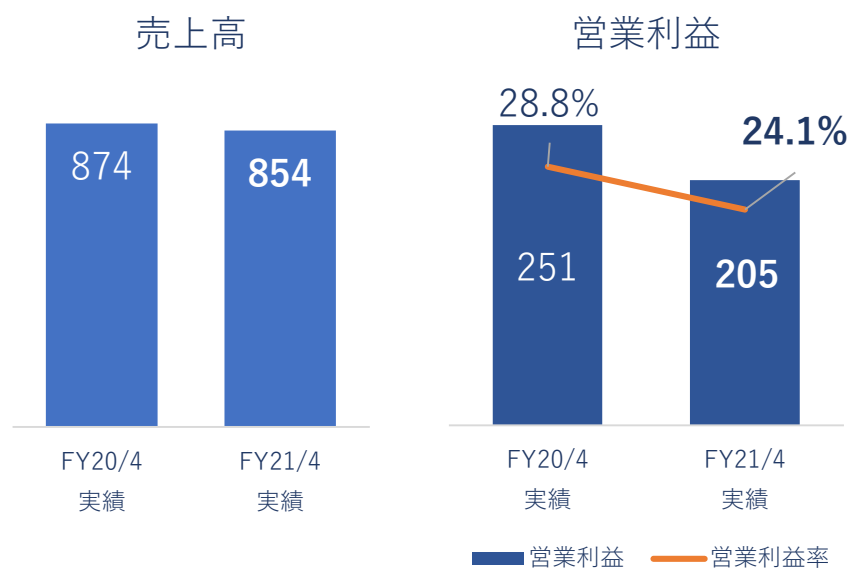


- 営業利益
前年比 107百万円増
- 戸建住宅需要増加およびデジタルマーケティングへの転換が成功。
- 原価削減のために複数棟同時施工や工期短縮を推進。

セグメント情報（ストック事業）

（単位：百万円）

	FY20/4 実績（単体）	FY21/4 実績（連結）	対前年比
売上高	874	854	97.7%
営業利益	251	205	81.8%
管理数合計	1,610	1,742	108.2%



●管理数 対前年 132件増

- 顧客基盤資産を最大活用するためテクノロジーを組み合わせせた「スマート管理」への移行を推進。

※管理数はコンパクトソーラー発電所と賃貸不動産の管理総数

貸借対照表

(単位：百万円)

	FY20/4 期末	FY21/4 期末	対前年 増減額
流動資産	6,595	6,490	▲ 104
現金及び預金	1,152	2,462	1,310
棚卸資産	3,818	2,966	▲ 852
固定資産	990	1,733	743
資産合計	7,586	8,224	638
負債	3,296	3,867	571
有利子負債	1,817	2,267	450
純資産	4,289	4,356	67
自己株式	▲ 13	▲ 65	▲ 52
負債・純資産合計	7,586	8,224	638

●仕掛在庫の商品化促進と
新規開発の回転率を重視し、
財務体質を強化。

●今後の事業展開に備えて、
新しいエリア
(関東・近畿・九州)の金融
機関ネットワークを構築。

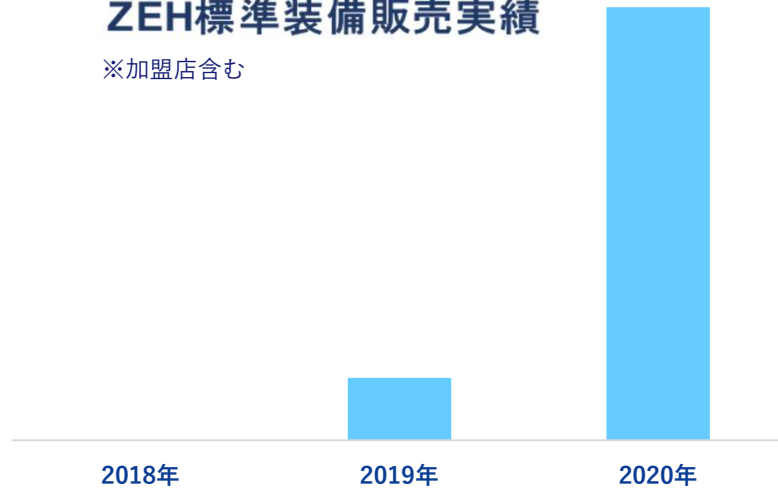
●自己資本比率 52.9%

トピックス① スマートホーム事業

いえとち本舗（加盟店含む）のZEH標準装備の家の販売割合が42%に。
ZEH標準装備100%を目標に個人参加型持続可能エネルギー社会を実現する。

いえとち本舗の ZEH標準装備販売実績

※加盟店含む



これからの住まい「ZEH住宅」を標準仕様でご提供



トピックス② ストック事業

●発電所管理

小出力発電設備事故報告義務化の法改正を好機とし、管理ができていない他社発電所の管理請負の獲得に向けて**スマート管理サービスの始動。**

●賃貸管理

オーナー様、入居者様、不動産会社様向けの業務を**アプリ等でDX化。**



出典元：経済産業省HP



オーナー様向け
アプリ導入率 **64%**
(2021年4月末日時点)

トピックス③ デジタルマーケティング

SNSを通じて積極的に情報発信を行いフォロワー数が躍増。
デジタルマーケティングに注力し、顧客獲得と認知向上を図る。

2021年度 新規SNSフォロワー数

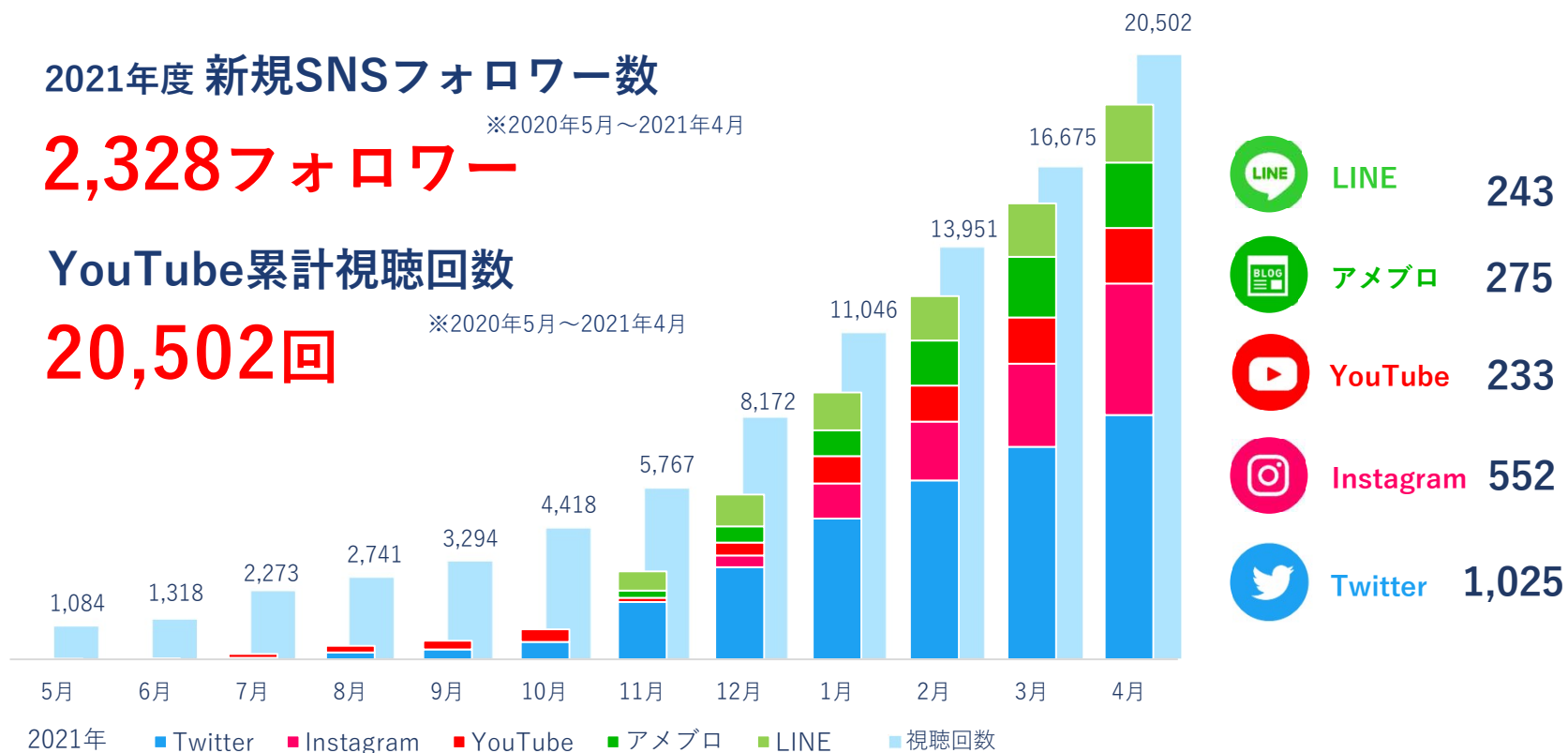
※2020年5月～2021年4月

2,328フォロワー

YouTube累計視聴回数

※2020年5月～2021年4月

20,502回



2022年4月期 連結業績予想

(単位：百万円)

	FY21/4 実績	FY22/4 計画	増減額	増減率
売上高	5,990	6,660	669	11.2%
営業利益	261	300	38	14.7%
経常利益	276	290	13	5.0%
当期純利益	159	220	60	38.1%

2. 今後の取り組み

今後の取り組み

「**クリーンエネルギー事業**」と「**スマートホーム事業**」
2つの事業で新しい社会への移行を加速させてく。



クリーンエネルギー事業



コンパクト再エネ発電所



スマートホーム事業

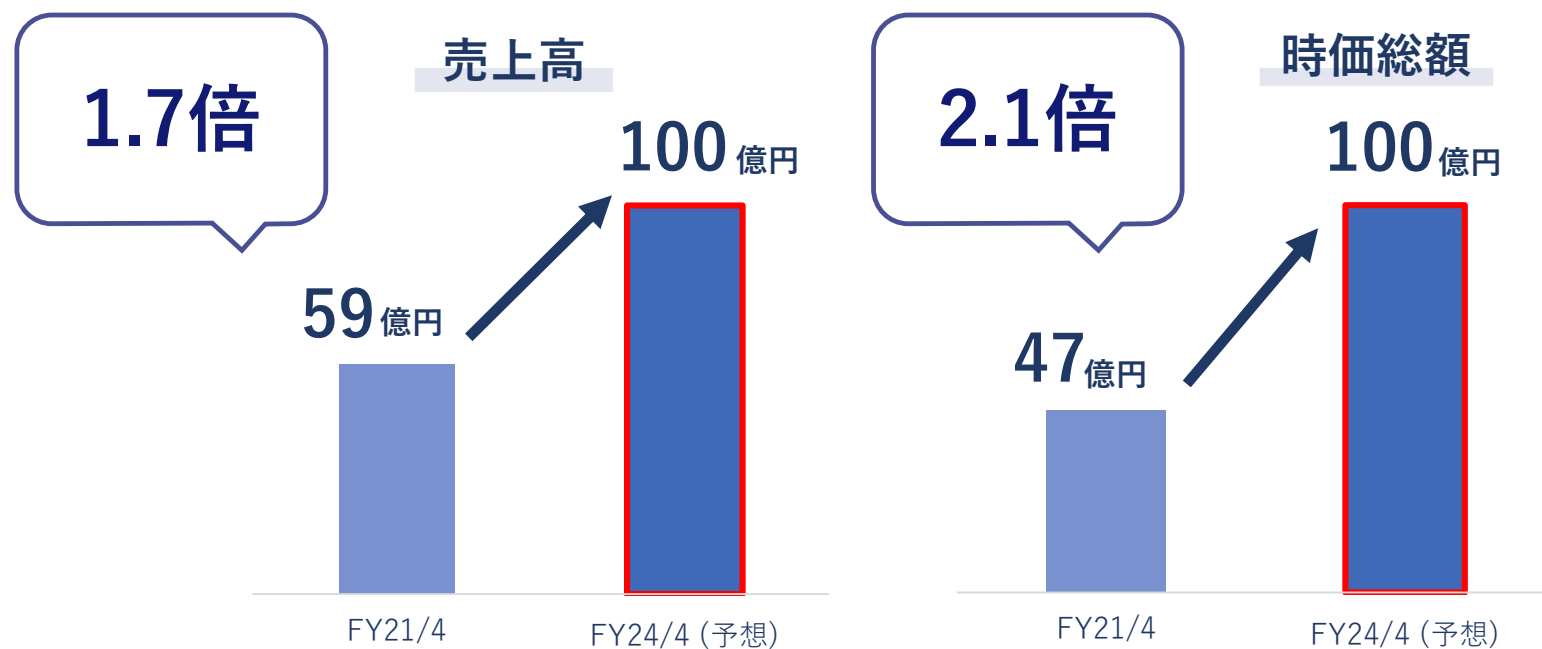


エネルギー消費0の住まい

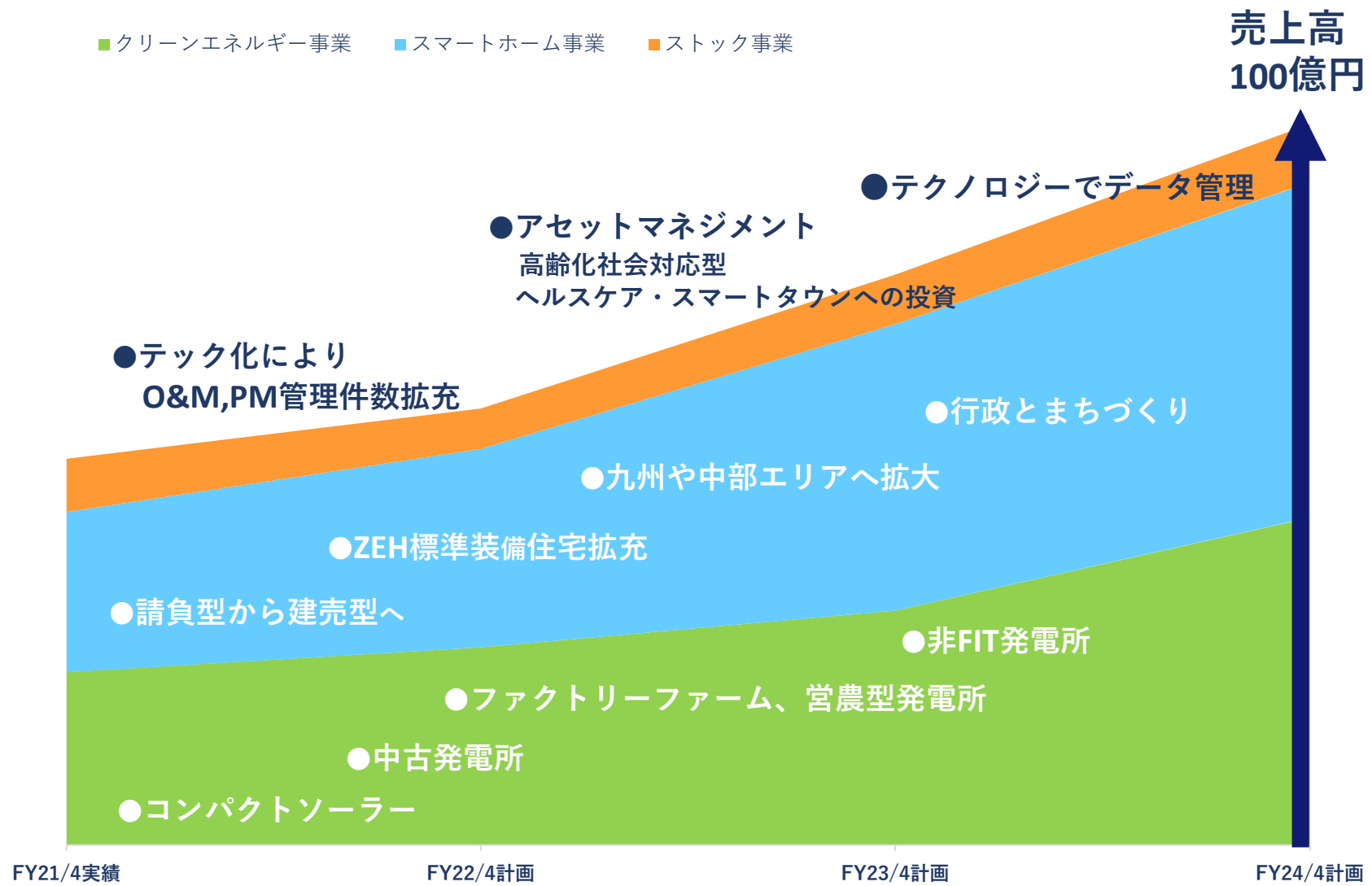
- ・「Clean & Smart」の事業にフォーカスし、SDGsや脱炭素社会へ貢献する。
- ・クリーンエネルギーとスマートホームの周辺分野への投資や提携を進める。
- ・DXを推進し、強みであるローコストオペレーションを強化する。

今後の取り組み（FIT Growth 100）

脱化石燃料につながる「再生可能エネルギー」と「住まい」を個人参加型で増やし、日本のエネルギーシフトを推進する企業となるために、当社のサービスを全国展開（直営+FC）して売上高100億円 株式時価総額100億円を目指す。



今後の取り組み（成長イメージ）

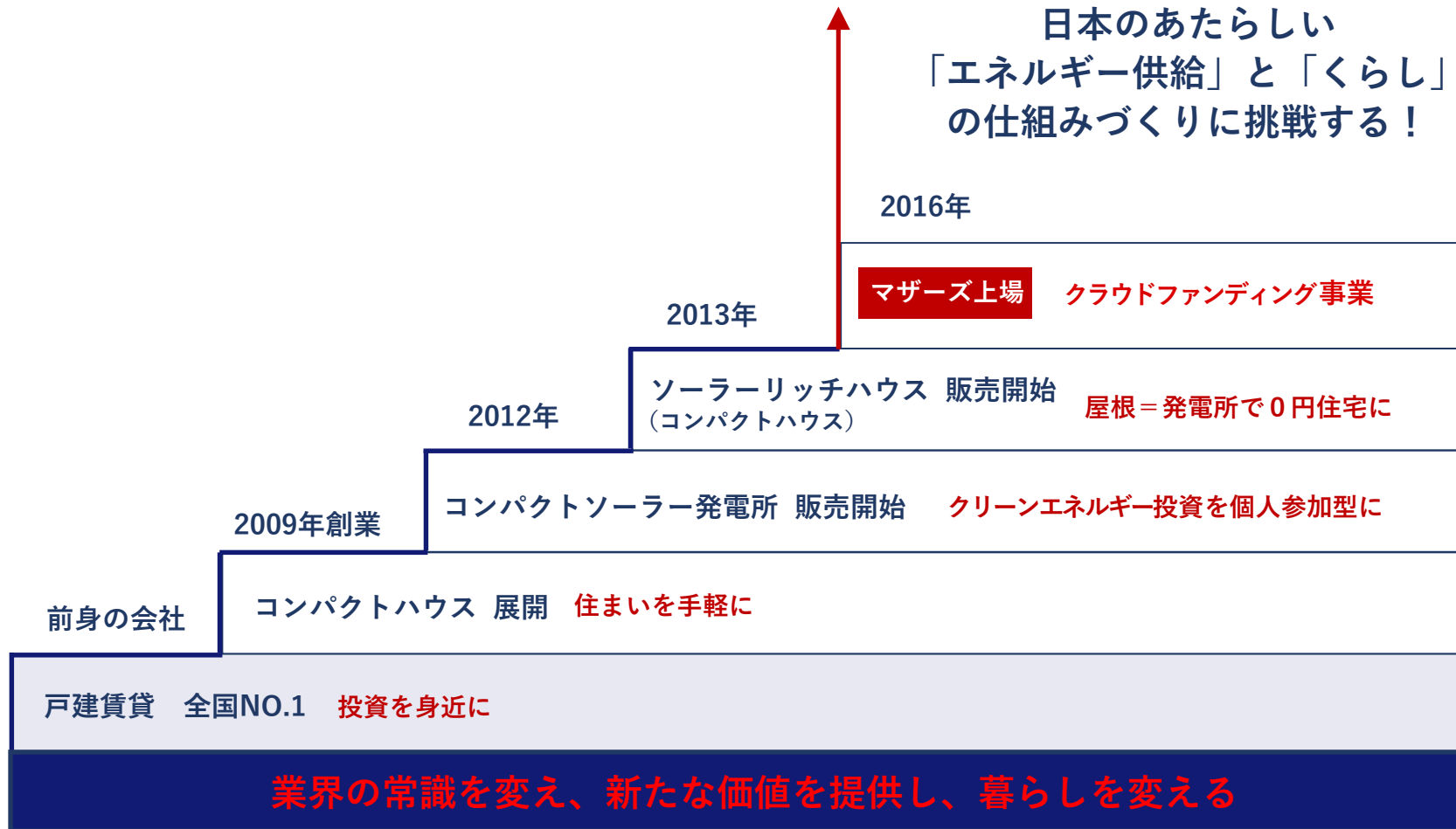


APPENDIX (補足資料)

会社概要

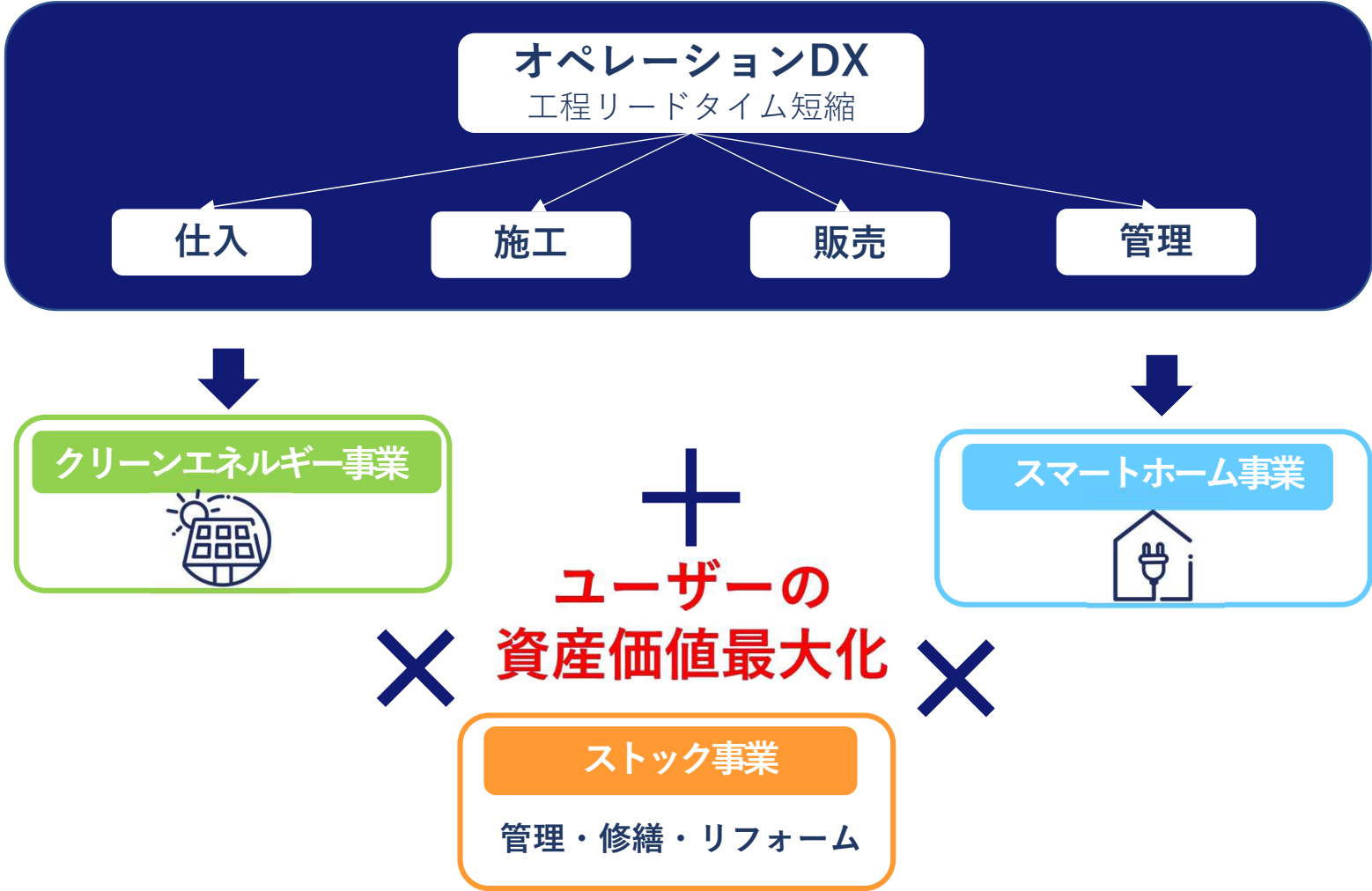
商号	株式会社フィット
東京本社	東京都港区芝大門2-2-1 ACN芝大門ビルディング7F
徳島本店	徳島県徳島市川内町加賀須野1069-23
設立	2009年4月1日
資本金等	979百万円（2021年4月30日現在）
決算期	4月30日
従業員	80名（2021年4月30日現在）
代表者	代表取締役 鈴江崇文
営業届出	建設業者許可番号 国土交通大臣許可（特-30）第25619号 宅地建物取引業者免許番号：国土交通大臣免許(02) 第008312号 不動産特定共同事業許可番号：徳島県知事第1号

沿革



DXの取り組み

DXでローコストオペレーションを追求



注意事項

- 本資料に記載されている当社の計画、その他今後の予測・戦略等に関わる情報は、本資料作成時において当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲内での判断に基づくものです。
- しかしながら、現実には通常予測し得ないような特別な事情の発生または結果の発生等により、本資料記載の計画とは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。
- 当社は、投資家の皆さまにとって重要と考えられるような情報の積極的な開示に努めて参りますが、本資料の計画のみに全面的に依拠してご判断されることはくれぐれもお控えになられますようお願いいたします。

I Rに関する問い合わせ先： 経営企画部 ir@fit-group.jp