2021年6月15日
会　社　名 株式会社 高 島 屋
代 表 者 名 取締役社長 村田 善郎
コード番号 8233
連　絡　先 広報･IR室長 西方 慶之
TEL. 03-3211-4111

2021年5月度　髙島屋営業報告

〔売上高　総計〕

（前年比 単位:%）

㈱ 髙 島 屋 計※1	+46.5
㈱髙島屋 既存店計※2	+48.6

㈱ 髙 島 屋 および 国内百貨店子会社計	+45.6
㈱ 髙 島 屋 および 国内百貨店子会社 既存店計※2	+47.5

〔店舗･事業部別　概況〕

（前年比 単位:%）

	売上高	入店客数		売上高	入店客数
大 阪 店	△22.0	△12.1	柏 店※3	+80.1	+62.2
堺 店	△9.7	+17.3	㈱ 髙 島 屋 各 店 計	+57.0	+41.0
京 都 店※3	+49.2	+15.7	㈱髙島屋 各店 既存店計※2	+59.8	+45.2
泉 北 店	△18.0	△15.0	岡 山 髙 島 屋※4	+13.0	△59.3
日 本 橋 店	+60.2	+23.1	岐 阜 髙 島 屋	+46.6	+41.9
横 浜 店※3	+177.1	+143.6	高 崎 髙 島 屋	+56.0	+57.0
新 宿 店	+76.8	+55.6	㈱ 髙 島 屋 各 店 および 国 内 百 貨 店 子 会 社 計	+54.8	+34.5
玉 川 店	+49.4	+34.7	㈱ 髙 島 屋 各 店 および 国内百貨店子会社 既存店計※2	+57.3	+38.1
立 川 店	+21.2	+31.0	法 人 事 業	+3.1	
大 宮 店	+61.2	+70.6	クロスメディア事業	+4.7	

※1. ㈱髙島屋の売上高は、㈱髙島屋各店、法人事業、クロスメディア事業を含みます。
※2. 2020年8月に営業終了した港南台店の前年実績を控除しています。
※3. 京都店は「洛西店」、柏店は「タカシマヤ フードメゾン おおたかの森店」、横浜店はタカシマヤ フードメゾン 新横浜店」の売上高をそれぞれ含みます。
※4. 2021年2月に営業を終了した「タカシマヤ フードメゾン　岡山店」の売上を含む前年実績との対比です。

〔商品別売上高〕

（前年比 単位:%）

	㈱髙島屋	㈱髙島屋 および 国内百貨店子会社
衣料品	+68.6	+66.4
紳士服･洋品	+45.1	+43.7
婦人服･洋品	+94.0	+90.6
子供服･洋品	+4.7	+5.2
その他衣料品	+49.1	+48.0
身のまわり品	+109.8	+107.1
家庭用品	+17.8	+19.1
家　具	+37.5	+44.3
家　電	+4.3	+3.8
その他家庭用品	+16.7	+17.0

	㈱髙島屋	㈱髙島屋 および 国内百貨店子会社
食料品	+12.2	+12.2
生鮮食品	△5.0	△5.4
菓　子	+32.7	+31.2
惣　菜	+19.5	+18.6
そ の 他	+3.8	+6.5
食堂･喫茶	+182.4	+177.7
雑貨	+94.3	+84.6
化 粧 品	+87.9	+72.9
美術･宝飾品･貴金属	+185.3	+175.4
そ の 他	△10.9	△9.1

	㈱髙島屋	㈱髙島屋 および 国内百貨店子会社
サービス	+73.5	+73.0
その他	+45.4	+45.2
合　計	+46.5	+45.6

〇百貨店は、前年度のコロナ影響による全店臨時休業の反動から、前年実績を上回りました。

店頭売上	前年比＋ 54.8%	（既存店計＋ 57.3%）	前々年比△42.7%（同△41.7%）
免税売上	前年比＋755.2%	（既存店計＋755.2%）	前々年比△89.1%（同△89.1%）
免税を除いた店頭売上	前年比＋ 52.7%	（既存店計＋ 55.1%）	前々年比△38.2%（同△37.0%）

〇法人事業、クロスメディア事業は、ともに前年実績を上回りました。

〇6月の店頭売上は、14日までの累計で前年比は＋3.1%（前々年比△14.1%）、免税売上は前年比＋189.5%（同△93.5%）、免税を除いた店頭売上は前年比＋1.9%（同△8.1%）で推移しています。

5月度臨時休業日数（生活必需品売場を除く）

店　舗	本年	前年	店　舗	本年	前年	店　舗	本年	前年
大阪店、堺店、泉北店	31日	20日	京都店、洛西店	17日	20日	岐阜髙島屋	―	15日
日本橋店、新宿店、玉川店 立川店	31日	26日	岡山髙島屋	5日	10日	高崎髙島屋	―	10日
			横浜店、柏店、大宮店	―	26日			

以　上