



2021年6月23日

各 位

会 社 名 フジオーゼックス株式会社
代表者名 代表取締役社長執行役員 辻本 敏
(コード番号 7299 東証第 2 部)
問合せ先 取締役執行役員 藤川 伸二
(TEL. 0537 - 35 - 5973)

中期経営計画の策定に関するお知らせ

当社は、2021年度から2023年度までの3年間を計画期間とする新たな中期経営計画を策定しましたので、下記の通りお知らせいたします。

1. 中期経営計画策定の背景

当社グループの事業の中心である自動車産業の世界需要は、新型コロナウイルス感染症の蔓延による世界規模の景気後退、自動車業界自体における、いわゆるCO₂排出問題(カーボンニュートラル)等の環境問題やバイオ燃料等の新エネルギー問題への対応、さらには電動化・情報化・自動化といった新時代に向けた多種多様な変革の局面にあります。エンジン搭載車を含む自動車業界全体は新興国をはじめとする底堅い成長が続くことが期待されております。

このような状況のなか、当社グループといたしましては、前中期経営計画(2018年度～2020年度)で掲げた自動車部品事業の拡大路線に対し、収益性・キャッシュフロー重視へと軌道修正を図ってまいりました。

2. 中期経営計画の概要

(1) 中期経営計画の基本方針

当社グループの更なる成長を目指し、新たに3つの大きな課題に取り組んでまいります。

1点目は、自動車部品事業の安定収益確保であり、コスト構造のあるべき姿と現状のギャップ解決手段の検討を行い、比例費低減と固定費の削減を実行してまいります。

2点目は、新規事業のスタートおよび基軸への成長であり、拡大市場のマーケティングや新規事業の立案を検討・実行してまいります。

3点目は、効率経営推進による社会貢献であり、働き方改革・DX推進・財務改善・BCPなど経営基盤強化を図っていくとともに、CO₂削減・SDGsの取り組みを開始し、ESG経営を実践してまいります。

【2023年中期経営計画基本方針】

- ① 自動車部品事業の安定収益確保
- ② 新規事業のスタートおよび基軸への成長
- ③ 効率経営推進による社会貢献

(2) 定量目標

- エンジンバルブ事業の合理化推進による利益率向上
- 新規事業、ESG関連中心の積極的な投資
- 株主への利益還元目標は連結配当性向30%以上

	2021年度(※)	(内 21年4月～ 22年3月分)	2022年度	2023年度
売上高	23,000 百万円	21,500 百万円	22,000 百万円	23,000 百万円
営業利益	2,200 百万円	1,800 百万円	2,400 百万円	2,700 百万円
当期純利益	1,350 百万円	1,050 百万円	1,700 百万円	1,900 百万円
売上高営業利益率	10%	8%	11%	12%
設備投資額	1,500 百万円	—	2,000 百万円	2,000 百万円
連結配当性向	20%	25%	30%	30%以上

※2021年度は決算期統一のため、海外子会社は15ヶ月決算となります

(3) 重要施策

既存事業の 競争力向上	拡販活動	・欧米顧客への新規参入
	原価低減	・多能工化、生産性向上 ・生産設備のスマートライン化
	新技術の開発	・高排温化対応バルブの開発 ・カーボンニュートラル燃料普及対応
新規事業の スタート	既存技術とのシナジー	・バルブ生産技術の応用開発と事業化検討 鍛造技術、中空加工技術の活用
	有望事業への投資	・成長分野の探索と戦略投資 研究開発投資、M&A 含めた早期事業化の実現
	地域貢献	・事業を通じての地域経済の活性化
ESG経営の実践	SDGs	・People(人間)、Prosperity(繁栄)、Planet(地球) を重要課題とした取り組み
	カーボンニュートラル	・再生可能エネルギーの導入・拡大、省エネ拡大 ・産業廃棄物の3R(Reduce, Reuse, Recycle)推進
	働き方改革	・多様な働き方の推進 ・DX 推進

3. SDGsの取り組み

当社重要課題: People、Prosperity、Planet

重要課題	テーマ	主な活動内容	2023年目標	2030年目標
People (人間)	<ul style="list-style-type: none"> ●多様な働き方 ●ヘルスケア 	<ul style="list-style-type: none"> ●Co-working スペースの提供 ●男性社員育休 取得率向上 ●健康的、多様な 食事の提供 	<ul style="list-style-type: none"> スペース提供 4%以上 多様な食事 スポーツ施設充実 	7%以上
Prosperity (繁栄)	<ul style="list-style-type: none"> ●新製品開発 ●IoT, AI化 	<ul style="list-style-type: none"> ●環境対応バルブ 開発 ●新分野製品開発 ●スマート生産 ライン構築 	<ul style="list-style-type: none"> 製造技術確立 製造技術確立 モデルライン構築 	<ul style="list-style-type: none"> 製品化 製品化 スマート生産工場
Planet (地球)	<ul style="list-style-type: none"> ●CO₂削減 ●廃棄物削減 	<ul style="list-style-type: none"> ●再生可能 エネルギーの導入 ●産業廃棄物 3R 推進 ●食品ロス削減 	<ul style="list-style-type: none"> CO₂ 排出量 20%削減 50%削減 30%削減 	<ul style="list-style-type: none"> CO₂ 排出量 50%削減 廃棄ゼロ化

本中期経営計画の詳細につきましては、本日、当社ホームページに開示いたしますのでご参照ください。

以上